

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**MINISO Group Holding Limited**

**名創優品集團控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：9896)

**內幕消息**

**截至2025年9月30日止三個月及九個月的  
未經審計財務業績**

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條及《證券及期貨條例》(第571章)第XIVA部刊發。

名創優品集團控股有限公司(「**名創優品**」或「**本公司**」)欣然公佈本公司及其附屬公司截至2025年9月30日止三個月及九個月的未經審計簡明綜合業績。

本公司欣然公佈根據美國證券交易委員會(「**美國證監會**」)的適用規則刊發的本公司及其附屬公司截至2025年9月30日止三個月及九個月的未經審計簡明綜合業績。

本文附表一為本公司於2025年11月21日(美國東部時間)刊發的有關截至2025年9月30日止三個月及九個月的未經審計財務業績新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年美國私人證券訴訟改革法案(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「相當可能」、「潛在」、「繼續」等詞彙或短語或其他類似陳述來識別。其中，本公告所載管理層看法以及名創優品的戰略及運營計劃均包含前瞻性陳述。名創優品亦可能在其提交予美國證監會及香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)的定期報告、向股東提交的年度報告、新聞稿件及其他書面材料中以書面或口頭做出前瞻性陳述，或由其高級職員、董事或僱員向第三方口頭作出有關陳述。任何不屬過往事實的陳述，包括名創優品的信念及期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果。該等因素包括但不限於以下各項：名創優品的使命、目標及策略；未來業務發展、財務狀況及經營業績；中國及全球零售市場及自有品牌生活家居綜合零售市場的預期增長；對名創優品產品的需求及市場接受程度的預期；對名創優品與消費者、供應商、名創合夥人、當地代理商及其他商業夥伴的關係的預期；行業競爭；所得款項擬定用途；及與名創優品的業務及行業有關的相關政府政策及法規。有關此等方面及其他風險的進一步資料均包括在名創優品於美國證監會及聯交所的備案中。本公告及其附件中所提供的所有信息均截至本公告日期止，名創優品並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

建議本公司股東及潛在投資者勿過於依賴截至2025年9月30日止三個月及九個月的未經審計財務業績，並於買賣本公司證券時審慎行事。

承董事會命  
名創優品集團控股有限公司  
執行董事兼主席  
葉國富先生

香港，2025年11月21日

截至本公告日期，本公司董事會包括執行董事葉國富先生，以及獨立非執行董事徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生。

## 附表一

### 名創優品集團公佈2025年9月季度及首九個月未經審計財務業績

名創優品集團增長態勢進一步加速：同店GMV<sup>(1)</sup>於9月季度實現中個位數增長；  
收入增長28.2%；經調整經營利潤增長14.8%；

於9月季度，名創優品品牌在中國內地淨新增門店102家，同店GMV<sup>(1)</sup>增長（「同店銷售增長」）為高個位數；

TOP TOY品牌收入<sup>(2)</sup>增長111.4%，再創新的季度增長記錄  
名創優品集團實現全球8,000家門店的里程碑，季度收入首次超過人民幣50億元

中國廣州，2025年11月21日／美通社／— 提供以IP設計為特色的豐富多樣的潮流生活家居產品的全球價值零售商名創優品集團控股有限公司（「名創優品」、「名創優品集團」或「本公司」）（紐交所：MNSO；聯交所：9896）於今日公佈其截至2025年9月30日止三個月及九個月（分別為「9月季度」及「首九個月」）未經審計財務業績。

#### 9月季度財務摘要

- 收入同比增長28.2%至人民幣5,796.6百萬元（814.3百萬美元），超過了本公司此前25%至28%指引範圍的上限。
- 於9月季度，本公司的三個經營分部的同店銷售增長均呈現上升態勢，帶動集團層面的同店銷售增長達到中個位數水平。
  - 名創優品品牌的同店銷售增長同比為中個位數，主要得益於(i)中國內地卓越的高個位數增長，及(ii)海外市場的低個位數增長。
  - TOP TOY品牌的同店銷售增長同比提升至中個位數的增長率。
- 毛利同比增長27.6%至人民幣2,590.1百萬元（363.8百萬美元）。
- 毛利率為44.7%，而去年同期為44.9%。

- 經營利潤為人民幣846.6百萬元(118.9百萬美元)，而去年同期為人民幣852.6百萬元。
- 經調整經營利潤<sup>(3)</sup>同比增長14.8%至人民幣1,022.3百萬元(143.6百萬美元)，經調整經營利潤率為17.6%。
- 期內利潤為人民幣443.2百萬元(62.3百萬美元)，而去年同期為人民幣648.3百萬元。
- 經調整淨利潤<sup>(3)</sup>同比增長11.7%至人民幣766.8百萬元(107.7百萬美元)。
- 經調整淨利潤率<sup>(3)</sup>為13.2%，而去年同期為15.2%。
- 經調整EBITDA<sup>(3)</sup>同比增長18.8%至人民幣1,353.8百萬元(190.2百萬美元)。
- 經調整EBITDA利潤率<sup>(3)</sup>為23.4%，而去年同期為25.2%。
- 經調整每股美國存託股的基本及攤薄盈利<sup>(3)</sup>均為人民幣2.48元(0.35美元)，同比增長12.7%。
- 經營活動所得現金淨額於9月季度為人民幣1,299.6百萬元(182.6百萬美元)，經營現金流與經調整淨利潤的比率為1.7。於9月季度，資本開支為人民幣330.3百萬元(46.4百萬美元)，自由現金流為人民幣969.3百萬元(136.2百萬美元)。

## 首九個月財務摘要

- 收入同比增長23.7%至人民幣15,189.8百萬元(2,133.7百萬美元)。
- 毛利同比增長24.5%至人民幣6,747.0百萬元(947.7百萬美元)。
- 毛利率為44.4%，而去年同期為44.1%。
- 經營利潤為人民幣2,392.5百萬元(336.1百萬美元)，而去年同期為人民幣2,347.4百萬元。

- **經調整經營利潤**<sup>(3)</sup>同比增長6.5%至人民幣2,608.8百萬元(366.5百萬美元)，經調整經營利潤率為17.2%。
- **期內利潤**為人民幣1,349.2百萬元(189.5百萬美元)，而去年同期為人民幣1,825.7百萬元。
- **經調整淨利潤**<sup>(3)</sup>同比增長6.1%至人民幣2,045.5百萬元(287.3百萬美元)，而去年同期為人民幣1,928.1百萬元。
- **經調整淨利潤率**<sup>(3)</sup>為13.5%，而去年同期為15.7%。
- **經調整EBITDA**<sup>(3)</sup>同比增長14.0%至人民幣3,540.6百萬元(497.3百萬美元)。
- **經調整EBITDA利潤率**<sup>(3)</sup>為23.3%，而去年同期為25.3%。
- **經調整每股美國存託股的基本盈利**<sup>(3)</sup>同比增長7.8%至人民幣6.64元(0.93美元)。
- **經調整每股美國存託股的攤薄盈利**<sup>(3)</sup>同比增長8.5%至人民幣6.64元(0.93美元)。
- **現金狀況**<sup>(4)</sup>截至2025年9月30日為人民幣7,766.2百萬元(1,090.9百萬美元)，而截至2024年12月31日為人民幣6,698.1百萬元。
- **經營活動所得現金淨額**為人民幣2,313.8百萬元(325.0百萬美元)。截至首九個月，資本開支為人民幣765.0百萬元(107.5百萬美元)，自由現金流為人民幣1,548.8百萬元(217.6百萬美元)。

## 經營摘要

- **集團層面的門店總數**截至2025年9月30日為8,138家，達到8,000家門店的里程碑，同比淨新開718家門店。
- **名創優品門店數量**截至2025年9月30日為7,831家，同比淨新開645家門店。
  - 位於中國內地的名創優品門店數量截至2025年9月30日為4,407家，同比淨新開157家門店。
  - 位於海外市場的名創優品門店數量截至2025年9月30日為3,424家，同比淨新開488家門店。
- **TOP TOY門店數量**截至2025年9月30日為307家，同比淨新開73家門店。

### 附註：

- (1) 「同店銷售」指在比較期開始前已開業、截至比較期結束仍在營業、且於比較期內閉店均不超過30日的門店GMV。「同店銷售增長」指同店銷售的同比增長。
- (2) 僅代表來自外部的收入。
- (3) 更多資料請參閱本新聞稿的「非《國際財務報告準則》財務指標」及「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」章節。
- (4) 「現金狀況」指本公司現金及現金等價物、受限制現金、原到期日為三個月以上的定期存款以及計入流動資產的其他投資的總結餘。

下表載列本公司門店網絡的明細及其同比變化。集團層面的直營店數量達到700家。過去12個月，75.7%的名創優品淨新開門店位於海外市場。

|                                 | 截至             |                | 同比  |
|---------------------------------|----------------|----------------|-----|
|                                 | 2024年<br>9月30日 | 2025年<br>9月30日 |     |
| 集團層面的門店數量                       | 7,420          | 8,138          | 718 |
| 名創優品門店數量                        | 7,186          | 7,831          | 645 |
| 中國內地                            | 4,250          | 4,407          | 157 |
| — 直營店                           | 29             | 21             | (8) |
| — 名創合夥人模式門店                     | 4,196          | 4,358          | 162 |
| — 代理門店                          | 25             | 28             | 3   |
| 海外                              | 2,936          | 3,424          | 488 |
| — 直營店                           | 422            | 637            | 215 |
| — 名創合夥人模式門店                     | 372            | 429            | 57  |
| — 代理門店                          | 2,142          | 2,358          | 216 |
| TOP TOY門店數量                     | 234            | 307            | 73  |
| — 直營店                           | 29             | 42             | 13  |
| — TOP TOY合夥人模式門店 <sup>(1)</sup> | 205            | 258            | 53  |
| — 代理門店                          | —              | 7              | 7   |

附註：

- (1) TOP TOY合夥人模式為與名創合夥人模式類似的混合門店運營模式，融合加盟模式與直營連鎖模式的優勢，二者均為行業通行模式。



名創優品的創始人、主席兼首席執行官葉國富先生表示：「我們很高興地見到名創優品集團在9月季度實現了兩個重要的里程碑：季度收入首次突破50億人民幣，名創優品集團全球門店突破8,000家。名創優品中國內地在9月季度遞出了一份非常亮眼的成績單，較上個季度實現了超過100家門店的淨增長，且季度同店銷售實現了高個位數的增長。淨開店和同店銷售增長均實現了逐季度加速的趨勢。在如此高度競爭的國內市場實體零售環境下，名創優品中國內地再次出色的表現更進一步證明了我們快速的反應能力、強大的執行力及商業模式的韌性。年至今的名創優品中國內地同店銷售已達到低個位數的增長。我們正穩步朝著實現名創優品中國內地2025年全年同店銷售正增長的目標邁進。」

「名創海外同店銷售亦逐季度改善，9月季度同店銷售增長改善至低個位數，例如我們的戰略市場北美洲與歐洲的同店銷售增長依舊優異。我們預計海外增長更多來自同店銷售的拉動，不僅增長品質更高，而且可持續性更強，經營風險更低。同時，我們欣喜地看到海外直營業務的經營利潤率有了同比提升，這些都反映了名創優品核心運營能力的持續穩定提升。另外值得一提的是，TOP TOY在9月季度又創下了同比111.4%的收入增長記錄，遠超我們此前的預期，凸顯了其在潮玩賽道中強大的市場領導力與增長潛力。」葉先生續道。

名創優品首席財務官張靖京先生表示：「本季度集團收入實現年對年增長28.2%，超過我們此前的預期。經調整經營利潤同比增長14.8%，經調整經營利潤率為17.6%，同比降幅逐季度縮小，均符合我們此前的預期。經調整EBITDA同比增長18.8%，呈現出同比增速逐季遞增的趨勢。經調整EBITDA利潤率達到23.4%。」

「本季度經營現金流淨額達人民幣1,299.6百萬元。經營現金流與經調整淨利潤的比率為1.7。截至9月30日，我們的現金儲備達人民幣77.7億元。首九個月的經營活動現金流淨額達人民幣2,313.8百萬元，超過了同期經調整淨利潤的總額。這凸顯了我們穩健的財務情況、高質量的盈利能力和高效的營運資本管理能力，進一步證明我們業務強大的韌性和強勁的經營現金流造血能力，為我們未來的高品質增長提供燃料。」張先生總結道。



## 最新營運情況

**2025年10月：**根據本公司初步估計，於整個10月份，名創優品中國內地同店銷售增長達到低雙位數水平。

## 9月季度財務業績

收入為人民幣5,796.6百萬元(814.3百萬美元)，同比增長28.2%。

名創優品品牌的收入同比增加22.9%至人民幣5,221.5百萬元(733.5百萬美元)，包括：(i)中國內地名創優品品牌的收入增加19.3%，於2025年逐季加速，及(ii)海外市場名創優品品牌的收入增加27.7%。海外收入佔名創優品品牌收入達44.3%。

TOP TOY品牌的收入<sup>(1)</sup>增加111.4%至人民幣574.5百萬元(80.7百萬美元)。

有關收入的構成及同比變動的更多資料，請參閱本新聞稿的「未經審計額外資料」。

銷售成本為人民幣3,206.6百萬元(450.4百萬美元)，同比增長28.6%。

毛利為人民幣2,590.1百萬元(363.8百萬美元)，同比增長27.6%。

毛利率為44.7%，而去年同期為44.9%。

銷售及分銷開支為人民幣1,429.9百萬元(200.9百萬美元)，同比增長43.5%。倘不包括以股份支付的薪酬開支，銷售及分銷開支為人民幣1,333.9百萬元(187.4百萬美元)，同比增長36.5%。同比增長主要歸因於本公司為推動業務未來發展而對直營門店的投資，尤其是美國市場等戰略性海外市場。截至2025年9月30日，集團層面的直營門店總數為700家，截至2024年9月30日則為480家。9月季度，直營店的收入增長69.9%，而相關開支(包括租金及相關開支、折舊及攤銷開支以及剔除以股份支付的薪酬開支的工資)則增加40.7%，與2025年3月及6月季度分別同比增長71.4%及56.3%相比，增速有所放緩。推廣及廣告費用增加43.3%，佔收入的比例在兩個比較期均穩定在3%左右。授權費用增加20.8%，佔收入的比例在兩個比較期亦均穩定在約3%。物流費用同比增加23.3%。

一般及行政開支為人民幣343.8百萬元(48.3百萬美元)，同比增長45.6%。倘不包括以股份支付的薪酬開支，一般及行政開支為人民幣264.0百萬元(37.1百萬美元)，同比增長21.4%。同比增長主要是由於人員相關開支因本公司業務增長而增加。以權益結算的股份支付的開支增加主要是與TOP TOY品牌相關。

其他淨收入為人民幣34.3百萬元(4.8百萬美元)，去年同期則為人民幣36.8百萬元。同比減少主要是由於外匯虧損淨額較去年同期擴大，部分被理財產品的投資收益增加所抵銷。

經營利潤為人民幣846.6百萬元(118.9百萬美元)，去年同期則為人民幣852.6百萬元。

經調整經營利潤<sup>(2)</sup>為人民幣1,022.3百萬元(143.6百萬美元)，同比增長14.8%，經調整經營利潤率為17.6%。經調整經營利潤率的同比降幅已從3月季度的4.2個百分點，逐步收窄至6月季度的2.3個百分點，並在9月季度進一步收窄至2.1個百分點。

財務成本淨額為人民幣104.5百萬元(14.7百萬美元)，去年同期的財務收入淨額為人民幣7.8百萬元。財務成本同比增長主要是由於(i)與本公司於2025年1月發行的股票掛鈎證券(「股票掛鈎證券」)及與用於收購永輝超市股份有限公司(「永輝」)股權的銀行貸款有關的利息開支增加，以上均不包括在非《國際財務報告準則》財務指標<sup>(2)</sup>中，及(ii)與本公司投資直營店對應的租賃負債利息開支增加。

分佔以權益法入賬的被投資公司虧損，稅後淨額為人民幣145.1百萬元(20.4百萬美元)，去年同期的分佔利潤則為人民幣2.0百萬元。同比變動主要歸因於分佔永輝的虧損，該虧損不包括在非《國際財務報告準則》財務指標<sup>(2)</sup>中。

其他收益為人民幣73.2百萬元(10.3百萬美元)，主要歸因於與股票掛鈎證券有關的市值計價影響下之衍生工具公允價值變動收益，惟不包括在非《國際財務報告準則》財務指標<sup>(2)</sup>中。

有效稅率為33.9%，去年同期為24.8%。

經調整有效稅率<sup>(2)</sup>為22.8%，其已剔除調整項目對有效稅率之影響，去年同期為23.8%。

期內利潤為人民幣443.2百萬元(62.3百萬美元)，去年同期則為人民幣648.3百萬元。

經調整淨利潤<sup>(2)</sup>為人民幣766.8百萬元(107.7百萬美元)，同比增長11.7%。

經調整淨利潤率<sup>(2)</sup>為13.2%，去年同期則為15.2%。

經調整EBITDA<sup>(2)</sup>為人民幣1,353.8百萬元(190.2百萬美元)，同比增長18.8%。

經調整EBITDA利潤率<sup>(2)</sup>為23.4%，去年同期為25.2%。

每股美國存託股的基本及攤薄盈利於9月季度均為人民幣1.44元(0.20美元)，而去年同期則為人民幣2.08元。

經調整每股美國存託股的基本及攤薄盈利<sup>(2)</sup>於9月季度均為人民幣2.48元(0.35美元)，較去年同期的人民幣2.20元同比增長12.7%。

經營活動所得現金淨額於9月季度為人民幣1,299.6百萬元(182.6百萬美元)，經營現金流量與經調整淨利潤的比率為1.7。於9月季度，資本開支為人民幣330.3百萬元(46.4百萬美元)，自由現金流為人民幣969.3百萬元(136.2百萬美元)。

## 首九個月財務業績

收入為人民幣15,189.8百萬元(2,133.7百萬美元)，同比增長23.7%。

名創優品品牌的收入增加19.8%至人民幣13,870.5百萬元(1,948.4百萬美元)，包括：(i)中國內地名創優品品牌的收入增加14.1%，及(ii)海外市場名創優品品牌的收入增加28.7%。海外收入佔名創優品品牌收入的42.1%，去年同期則為39.2%。

TOP TOY品牌的收入<sup>(1)</sup>增加87.9%至人民幣1,316.6百萬元(184.9百萬美元)。

有關收入的構成及同比變動的更多資料，請參閱本新聞稿的「未經審計額外資料」。

銷售成本為人民幣8,442.8百萬元(1,185.9百萬美元)，同比增長23.0%。

毛利為人民幣6,747.0百萬元(947.7百萬美元)，同比增長24.5%。

毛利率為44.4%，同比增長0.3個百分點。

銷售及分銷開支為人民幣3,610.9百萬元(507.2百萬美元)，同比增長43.4%。倘不包括以股份支付的薪酬開支，銷售及分銷開支為人民幣3,501.0百萬元(491.8百萬美元)，同比增長42.4%。

一般及行政開支為人民幣847.5百萬元(119.0百萬美元)，同比增長29.4%。倘不包括以股份支付的薪酬開支，一般及行政開支為人民幣741.1百萬元(104.1百萬美元)，同比增長20.9%。

其他淨收入為人民幣132.5百萬元(18.6百萬美元)，去年同期則為人民幣78.5百萬元。同比增長主要是由於(i)錄得外匯收益淨額，而去年同期則為外匯虧損淨額，及(ii)理財產品的投資收益增加。

經營利潤為人民幣2,392.5百萬元(336.1百萬美元)，去年同期為人民幣2,347.4百萬元。

經調整經營利潤<sup>(2)</sup>為人民幣2,608.8百萬元(366.5百萬美元)，同比增長6.5%。

財務成本淨額為人民幣232.9百萬元(32.7百萬美元)，去年同期的財務收入淨額為人民幣41.9百萬元。財務成本同比增長主要是由於(i)與股票掛鉤證券及與用於收購永輝股權的銀行貸款有關的利息開支增加，以上均不包括在非《國際財務報告準則》財務指標<sup>(2)</sup>中，及(ii)與本公司投資直營門店對應的租賃負債利息開支增加。

分佔以權益法入賬的被投資公司虧損，稅後淨額為人民幣284.1百萬元(39.9百萬美元)，去年同期的分佔利潤則為人民幣2.3百萬元。同比變動主要歸因於分佔永輝的虧損，該虧損不包括在非《國際財務報告準則》財務指標<sup>(2)</sup>中。

其他開支為人民幣11.2百萬元(1.6百萬美元)，主要歸因於與股票掛鉤證券有關的市值計價影響下之衍生工具公允價值變動虧損及衍生工具的發行成本，惟不包括在非《國際財務報告準則》財務指標<sup>(2)</sup>中。

有效稅率為27.6%，去年同期為23.7%。

經調整有效稅率<sup>(2)</sup>為20.1%，此數據已排除調整項目對有效稅率的影響，去年同期為22.7%。

期內利潤為人民幣1,349.2百萬元(189.5百萬美元)，去年同期為人民幣1,825.7百萬元。

經調整淨利潤<sup>(2)</sup>為人民幣2,045.5百萬元(287.3百萬美元)，去年同期為人民幣1,928.1百萬元。

經調整淨利潤率<sup>(2)</sup>為13.5%，去年同期為15.7%。

經調整EBITDA<sup>(2)</sup>同比增長14.0%至人民幣3,540.6百萬元(497.3百萬美元)。

經調整EBITDA利潤率<sup>(2)</sup>為23.3%，去年同期為25.3%。

每股美國存託股的基本盈利為人民幣4.40元(0.62美元)，去年同期為人民幣5.84元。

每股美國存託股的攤薄盈利為人民幣4.36元(0.61美元)，去年同期為人民幣5.80元。

經調整每股美國存託股基本盈利<sup>(2)</sup>同比增長7.8%至人民幣6.64元(0.93美元)，去年同期為人民幣6.16元。

經調整每股美國存託股攤薄盈利<sup>(2)</sup>同比增長8.5%至人民幣6.64元(0.93美元)，去年同期為人民幣6.12元。

現金狀況(指本公司現金及現金等價物、受限制現金、定期存款以及計入流動資產的其他投資的總結餘)截至2025年9月30日為人民幣7,766.2百萬元(1,090.9百萬美元)，而截至2024年12月31日則為人民幣6,698.1百萬元。

經營活動所得現金淨額為人民幣2,313.8百萬元(325.0百萬美元)。於首九個月，資本開支為人民幣765.0百萬元(107.5百萬美元)，自由現金流為人民幣1,548.8百萬元(217.6百萬美元)。

附註：

(1) 來自TOP TOY品牌的收入僅指來自外部的收入。

(2) 更多資料請參閱本新聞稿的「非《國際財務報告準則》財務指標」及「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」章節。



## 電話會議

本公司的管理層將於美國東部時間2025年11月21日(星期五)上午四時正(同日北京時間下午五時正)舉行業績電話會議以討論財務業績。英語同聲傳譯將於電話會議中提供。電話會議可通過下列方式接入：

### **連接方式1**

加入Zoom會議。

Zoom鏈接：<https://zoom.us/j/97158482833?pwd=msvkC9gwjBFY7o1WCnQWqSJ4cpKEAD.1>  
會議號：971 5848 2833  
會議密碼：9896

### **連接方式2**

收聽會議的人士可通過撥打以下號碼並使用與連接方式1相同的會議號及密碼接入會議。

|       |                                      |
|-------|--------------------------------------|
| 美國：   | +1 689 278 1000 (或+1 719 359 4580)   |
| 中國香港： | +852 5803 3730 (或+852 5803 3731)     |
| 英國：   | +44 203 481 5237 (或+44 131 460 1196) |
| 法國：   | +33 1 7037 9729 (或+33 1 7037 2246)   |
| 新加坡：  | +65 3158 7288 (或+65 3165 1065)       |
| 加拿大：  | +1 438 809 7799 (或+1 204 272 7920)   |

### **連接方式3**

收聽會議的人士亦可通過本公司的投資者關係網站<https://ir.miniso.com/>接入會議。

回放將於直播結束後約兩個小時於本公司的投資者關係網站<https://ir.miniso.com/>提供。



## 關於名創優品集團

名創優品集團是一家提供以IP設計為特色的豐富多樣的潮流生活家居產品的全球價值零售商。本公司主要通過其龐大的名創優品門店網絡為消費者提供服務，提倡輕鬆、尋寶式且愉悅的購物體驗，以吸引到所有群體。在名創優品廣泛的產品組合中，高顏值、高品質及高性價比是名創優品每一款產品的核心，本公司持續不斷推出具有這些品質的產品。自2013年在中國開設其第一家門店以來，本公司已將其旗艦品牌「名創優品」打造成全球認可的零售品牌，並在全球範圍內建立了龐大的門店網絡。更多資訊，請訪問<https://ir.miniso.com/>。

## 匯率

除實際以美元結算的交易金額外，本新聞稿中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。本新聞稿中的人民幣兌美元匯率乃根據美國聯邦儲備委員會於2025年9月30日的H.10統計數據公佈所載之匯率（即人民幣7.1190元兌1.0000美元）換算。本新聞稿所述百分比乃基於人民幣金額計算。

## 非《國際財務報告準則》財務指標

於評估業務時，名創優品考慮並使用經調整經營利潤、經調整經營利潤率、經調整有效稅率、經調整淨利潤、經調整淨利潤率、經調整EBITDA、經調整EBITDA利潤率、經調整每股基本及攤薄淨盈利及經調整每股美國存託股基本及攤薄淨盈利作為審查及評估其經營業績的補充指標。呈列此等非《國際財務報告準則》財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據《國際財務報告準則》編製及呈列的財務資料。名創優品將經調整經營利潤定義為不包括以權益結算的股份支付開支的期內經營利潤。名創優品以經調整經營利潤除以同期收入計算經調整經營利潤率。名創優品將經調整有效稅率定義為在非《國際財務報告準則》財務指標中的剔除經調整項目所產生的稅務影響後的有效稅率。名創優品將經調整淨利潤定義為不包括以權益結算的股份支付開支、衍生工具公允價值變動收益或虧損、衍生工具的發行成本及與股票掛鉤證券相關的利息開支、與用於收購永輝股權的銀行貸款有關的利息開支及分佔永輝損益（扣除稅項）的期內利潤。名創優品以經調整淨利潤除以同期收入計算經調整淨利潤率。名創優品將經調整EBITDA界定為經調整淨利潤加折舊及攤銷、財務成本（不包括與股票掛鉤證券相關的利息開支及與用於收購永輝股權的銀行貸款有關的利息開支）及所得稅開支。經調整EBITDA利潤率乃按期內經調整EBITDA除以收入計算。名創優品以本公司權益股東應佔經調整淨

利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量所代表的美國存託股數量，以計算經調整每股美國存託股基本及攤薄淨盈利。名創優品以與計算經調整每股美國存託股基本及攤薄淨盈利同樣的方式計算經調整每股基本及攤薄淨盈利，惟其使用按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量作為分母，而非此等普通股所代表的美國存託股數量。

名創優品呈報此等非《國際財務報告準則》財務指標，因管理層以此等指標評估其經營業績及制定業務計劃。此等非《國際財務報告準則》財務指標使管理層可在不考慮名創優品認為並非其未來營運表現指標的上述非現金及其他調整項目影響的情況下評估其經營業績。因此，名創優品認為使用此等非《國際財務報告準則》財務指標為投資者及其他人士以與管理層及董事會相同的方式理解及評估其經營業績提供了有用的資料。

此等非《國際財務報告準則》財務指標未於《國際財務報告準則》中有所界定，亦未根據《國際財務報告準則》呈列。此等非《國際財務報告準則》財務指標作為分析工具存在局限性。使用此等非《國際財務報告準則》財務指標的主要限制之一為其不能反映影響名創優品營運的所有收入及開支項目。此外，此等非《國際財務報告準則》財務指標可能與其他公司（包含同行公司）使用的非《國際財務報告準則》財務指標不同，因此其可比較性可能有限。

此等非《國際財務報告準則》財務指標不應獨立於，也不應被理解為替代利潤、淨利潤率、每股基本及攤薄盈利及每股美國存託股基本及攤薄盈利（如適用）或任何其他業績指標，或作為名創優品營運表現的指標。鼓勵投資者按以下最直接可比的《國際財務報告準則》指標審閱名創優品的歷史非《國際財務報告準則》財務指標。本文所呈列的非《國際財務報告準則》財務指標未必可與其他公司所呈列的類似名稱指標作比較。其他公司對類似名稱指標的計算方式可能不同，從而限制了有關指標在比較分析名創優品的數據時的有用性。名創優品鼓勵閣下全面審閱其財務資料，而非依賴單一的財務指標。

更多非《國際財務報告準則》財務指標的資料，請參閱本新聞稿最後標題為「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」之表格。

## 安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「相當可能」、「潛在」、「繼續」等詞彙或短語或其他類似陳述來識別。其中，本公告所載管理層看法以及名創優品的戰略及運營計劃均包含前瞻性陳述。名創優品亦可能在其提交予美國證券交易委員會(「美國證監會」)及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的定期報告、向股東提交的年度報告、新聞稿件及其他書面材料中以書面或口頭做出前瞻性陳述，或由其高級職員、董事或僱員向第三方口頭作出有關陳述。任何不屬過往事實的陳述，包括名創優品的信念及期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的業績。該等因素包括但不限於以下各項：名創優品的使命、目標及策略；未來業務發展、財務狀況及經營業績；中國及全球零售市場及自有品牌生活家居綜合零售市場的預期增長；對名創優品產品的需求及市場接受程度的預期；對名創優品與消費者、供應商、名創合夥人、當地代理商及其他商業夥伴的關係的預期；行業競爭；所得款項擬定用途；及與名創優品的業務及行業有關的相關政府政策及法規。有關此等方面及其他風險的進一步資料均包括在名創優品於美國證監會及聯交所的備案中。本新聞稿件及其附件中所提供的所有信息均截至本新聞稿件日期止，名創優品並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

### 投資者關係聯絡資料：

名創優品集團控股有限公司

電郵：[ir@miniso.com](mailto:ir@miniso.com)

電話：+86 (20) 36228788分機8039

名創優品集團控股有限公司  
未經審計簡明綜合財務狀況表  
(以千元呈列)

|                      | 於2024年<br>12月31日<br>(經審計) | 於2025年<br>9月30日<br>(未經審計) |                         |
|----------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------|
|                      | 人民幣千元                     | 人民幣千元                     | 千美元                     |
| <b>資產</b>            |                           |                           |                         |
| <b>非流動資產</b>         |                           |                           |                         |
| 物業、廠房及設備             | 1,436,939                 | 1,919,666                 | 269,654                 |
| 使用權資產                | 4,172,083                 | 5,008,473                 | 703,536                 |
| 無形資產                 | 8,802                     | 98,185                    | 13,792                  |
| 商譽                   | 21,418                    | 225,840                   | 31,724                  |
| 遞延稅項資產               | 181,948                   | 216,410                   | 30,399                  |
| 其他投資                 | 123,399                   | 147,944                   | 20,782                  |
| 貿易及其他應收款項            | 341,288                   | 149,312                   | 20,974                  |
| 定期存款                 | 140,183                   | —                         | —                       |
| 衍生金融資產               | —                         | 1,108,926                 | 155,770                 |
| 於以權益法入賬的被投資公司的<br>權益 | 38,567                    | 6,030,265                 | 847,066                 |
|                      | <u>6,464,627</u>          | <u>14,905,021</u>         | <u>2,093,697</u>        |
| <b>流動資產</b>          |                           |                           |                         |
| 其他投資                 | 100,000                   | 4,396,781                 | 617,612                 |
| 存貨                   | 2,750,389                 | 3,287,721                 | 461,823                 |
| 貿易及其他應收款項            | 2,207,013                 | 2,709,889                 | 380,656                 |
| 現金及現金等價物             | 6,328,121                 | 3,099,079                 | 435,325                 |
| 受限制現金                | 1,026                     | 7,138                     | 1,003                   |
| 定期存款                 | 268,952                   | 263,182                   | 36,969                  |
|                      | <u>11,655,501</u>         | <u>13,763,790</u>         | <u>1,933,388</u>        |
| <b>資產總額</b>          | <u><u>18,120,128</u></u>  | <u><u>28,668,811</u></u>  | <u><u>4,027,085</u></u> |

名創優品集團控股有限公司  
未經審計簡明綜合財務狀況表(續)  
(以千元呈列)

|              | 於2024年<br>12月31日<br>(經審計) | 於2025年<br>9月30日<br>(未經審計) |                  |
|--------------|---------------------------|---------------------------|------------------|
|              | 人民幣千元                     | 人民幣千元                     | 千美元              |
| <b>權益</b>    |                           |                           |                  |
| 股本           | 94                        | 94                        | 13               |
| 資本公積         | 4,683,577                 | 2,902,595                 | 407,725          |
| 其他儲備         | 1,329,126                 | 2,204,724                 | 309,696          |
| 留存收益         | 4,302,177                 | 5,636,230                 | 791,717          |
| 本公司權益股東應佔權益  | 10,314,974                | 10,743,643                | 1,509,151        |
| 非控股權益        | 40,548                    | 84,197                    | 11,827           |
| <b>權益總額</b>  | <b>10,355,522</b>         | <b>10,827,840</b>         | <b>1,520,978</b> |
| <b>負債</b>    |                           |                           |                  |
| <b>非流動負債</b> |                           |                           |                  |
| 合約負債         | 35,145                    | 23,271                    | 3,269            |
| 貸款及借款        | 4,310                     | 5,622,289                 | 789,758          |
| 其他應付款項       | 59,842                    | 71,585                    | 10,055           |
| 租賃負債         | 1,903,137                 | 2,308,889                 | 324,328          |
| 衍生金融負債       | —                         | 1,464,479                 | 205,714          |
| 遞延收益         | 34,983                    | 33,294                    | 4,677            |
|              | 2,037,417                 | 9,523,807                 | 1,337,801        |

名創優品集團控股有限公司  
未經審計簡明綜合財務狀況表(續)  
(以千元呈列)

|                | 於2024年<br>12月31日<br>(經審計) | 於2025年<br>9月30日<br>(未經審計) |                  |
|----------------|---------------------------|---------------------------|------------------|
|                | 人民幣千元                     | 人民幣千元                     | 千美元              |
| <b>流動負債</b>    |                           |                           |                  |
| 合約負債           | 323,292                   | 287,242                   | 40,349           |
| 貸款及借款          | 566,955                   | 1,886,022                 | 264,928          |
| 貿易及其他應付款項      | 3,943,988                 | 4,292,129                 | 602,913          |
| 租賃負債           | 635,357                   | 1,168,637                 | 164,157          |
| 遞延收益           | 5,376                     | 1,294                     | 182              |
| 即期稅項           | 252,221                   | 252,315                   | 35,442           |
| 自優先股產生的贖回負債    | —                         | 429,525                   | 60,335           |
|                | <u>5,727,189</u>          | <u>8,317,164</u>          | <u>1,168,306</u> |
| <b>負債總額</b>    | <u>7,764,606</u>          | <u>17,840,971</u>         | <u>2,506,107</u> |
| <b>權益及負債總額</b> | <u>18,120,128</u>         | <u>28,668,811</u>         | <u>4,027,085</u> |



名創優品集團控股有限公司  
未經審計簡明綜合損益及其他全面收益表  
(以千元呈列，除每股普通股及每股美國存託股數據外)

|                                    | 截至9月30日止三個月     |                 |               | 截至9月30日止九個月      |                  |                |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|------------------|------------------|----------------|
|                                    | 2024年<br>(未經審計) | 2025年<br>(未經審計) |               | 2024年<br>(未經審計)  | 2025年<br>(未經審計)  |                |
|                                    | 人民幣千元           | 人民幣千元           | 千美元           | 人民幣千元            | 人民幣千元            | 千美元            |
| 收入                                 | 4,522,577       | 5,796,645       | 814,250       | 12,281,320       | 15,189,757       | 2,133,693      |
| 銷售成本                               | (2,492,601)     | (3,206,573)     | (450,425)     | (6,861,558)      | (8,442,767)      | (1,185,948)    |
| 毛利                                 | 2,029,976       | 2,590,072       | 363,825       | 5,419,762        | 6,746,990        | 947,745        |
| 其他收入                               | 5,327           | 3,549           | 499           | 18,025           | 8,919            | 1,253          |
| 銷售及分銷開支                            | (996,461)       | (1,429,853)     | (200,850)     | (2,518,549)      | (3,610,875)      | (507,217)      |
| 一般及行政開支                            | (236,208)       | (343,802)       | (48,294)      | (654,781)        | (847,458)        | (119,042)      |
| 其他淨收入                              | 36,758          | 34,280          | 4,815         | 78,454           | 132,519          | 18,615         |
| 貿易及其他應收款項信貸虧損<br>撥回／(信貸虧損)         | 13,170          | (7,678)         | (1,079)       | 9,564            | (21,128)         | (2,968)        |
| 非流動資產減值虧損                          | —               | —               | —             | (5,104)          | (16,450)         | (2,311)        |
| 經營利潤                               | 852,562         | 846,568         | 118,916       | 2,347,371        | 2,392,517        | 336,075        |
| 財務收入                               | 25,067          | 20,276          | 2,848         | 99,673           | 86,112           | 12,096         |
| 財務成本                               | (17,227)        | (124,805)       | (17,531)      | (57,822)         | (319,041)        | (44,815)       |
| 財務收入／(成本)淨額                        | 7,840           | (104,529)       | (14,683)      | 41,851           | (232,929)        | (32,719)       |
| 分佔以權益法入賬的被投資公司的<br>收益／(虧損)，稅後淨額    | 2,009           | (145,105)       | (20,383)      | 2,310            | (284,051)        | (39,900)       |
| 其他收益／(開支)                          | —               | 73,214          | 10,284        | —                | (11,198)         | (1,573)        |
| 稅前利潤                               | 862,411         | 670,148         | 94,134        | 2,391,532        | 1,864,339        | 261,883        |
| 所得稅開支                              | (214,090)       | (226,950)       | (31,879)      | (565,832)        | (515,151)        | (72,363)       |
| 期內利潤                               | <u>648,321</u>  | <u>443,198</u>  | <u>62,255</u> | <u>1,825,700</u> | <u>1,349,188</u> | <u>189,520</u> |
| 以下人士應佔：                            |                 |                 |               |                  |                  |                |
| 本公司權益股東                            | 641,765         | 440,539         | 61,881        | 1,811,867        | 1,346,569        | 189,152        |
| 非控股權益                              | <u>6,556</u>    | <u>2,659</u>    | <u>374</u>    | <u>13,833</u>    | <u>2,619</u>     | <u>368</u>     |
| 每股普通股盈利                            |                 |                 |               |                  |                  |                |
| — 基本                               | 0.52            | 0.36            | 0.05          | 1.46             | 1.10             | 0.15           |
| — 攤薄                               | 0.52            | 0.36            | 0.05          | 1.45             | 1.09             | 0.15           |
| 每股美國存託股盈利<br>(每一股美國存託股代表<br>四股普通股) |                 |                 |               |                  |                  |                |
| — 基本                               | 2.08            | 1.44            | 0.20          | 5.84             | 4.40             | 0.62           |
| — 攤薄                               | 2.08            | 1.44            | 0.20          | 5.80             | 4.36             | 0.61           |

名創優品集團控股有限公司  
未經審計簡明綜合損益及其他全面收益表(續)  
(以千元呈列)

|                                    | 截至9月30日止三個月     |                 |                | 截至9月30日止九個月      |                  |                |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|
|                                    | 2024年<br>(未經審計) | 2025年<br>(未經審計) |                | 2024年<br>(未經審計)  | 2025年<br>(未經審計)  |                |
|                                    | 人民幣千元           | 人民幣千元           | 千美元            | 人民幣千元            | 人民幣千元            | 千美元            |
| 期內利潤                               | 648,321         | 443,198         | 62,255         | 1,825,700        | 1,349,188        | 189,520        |
| 隨後可能重新分類至損益的項目：<br>換算海外業務財務報表的匯兌差額 | 8,863           | (17,451)        | (2,451)        | 15,708           | (5,776)          | (811)          |
| 期內其他全面收益／(虧損)                      | <u>8,863</u>    | <u>(17,451)</u> | <u>(2,451)</u> | <u>15,708</u>    | <u>(5,776)</u>   | <u>(811)</u>   |
| 期內全面收益總額                           | <u>657,184</u>  | <u>425,747</u>  | <u>59,804</u>  | <u>1,841,408</u> | <u>1,343,412</u> | <u>188,709</u> |
| 以下人士應佔：                            |                 |                 |                |                  |                  |                |
| 本公司權益股東                            | 645,096         | 425,972         | 59,836         | 1,823,139        | 1,343,373        | 188,704        |
| 非控股權益                              | <u>12,088</u>   | <u>(225)</u>    | <u>(32)</u>    | <u>18,269</u>    | <u>39</u>        | <u>5</u>       |

名創優品集團控股有限公司  
非《國際財務報告準則》財務指標的對賬  
(以千元呈列，除百分比外)

|                    | 截至9月30日止三個月     |                  |                | 截至9月30日止九個月      |                  |                |
|--------------------|-----------------|------------------|----------------|------------------|------------------|----------------|
|                    | 2024年<br>(未經審計) | 2025年<br>(未經審計)  |                | 2024年<br>(未經審計)  | 2025年<br>(未經審計)  |                |
|                    | 人民幣千元           | 人民幣千元            | 千美元            | 人民幣千元            | 人民幣千元            | 千美元            |
| 期內經營利潤與經調整經營利潤的對賬： |                 |                  |                |                  |                  |                |
| 經營利潤               | 852,562         | 846,568          | 118,916        | 2,347,371        | 2,392,517        | 336,075        |
| 加回：                |                 |                  |                |                  |                  |                |
| 以權益結算的股份支付開支       | 37,883          | 175,728          | 24,684         | 102,390          | 216,314          | 30,385         |
| 經調整經營利潤            | <u>890,445</u>  | <u>1,022,296</u> | <u>143,600</u> | <u>2,449,761</u> | <u>2,608,831</u> | <u>366,460</u> |
| 經調整經營利潤率           | <u>19.7%</u>    | <u>17.6%</u>     | <u>17.6%</u>   | <u>19.9%</u>     | <u>17.2%</u>     | <u>17.2%</u>   |

名創優品集團控股有限公司  
非《國際財務報告準則》財務指標的對賬(續)  
(以百分比呈列)

|                  | 截至9月30日止三個月     |                     | 截至9月30日止九個月     |                     |
|------------------|-----------------|---------------------|-----------------|---------------------|
|                  | 2024年<br>(未經審計) | 2025年<br>(未經審計)     | 2024年<br>(未經審計) | 2025年<br>(未經審計)     |
| 有效稅率與經調整有效稅率的對賬： |                 |                     |                 |                     |
| 有效稅率             | 24.8%           | <b>33.9%</b>        | 23.7%           | <b>27.6%</b>        |
| 經調整項目對有效稅率的影響    | (1.0)%          | <b>(11.1)%</b>      | (1.0)%          | <b>(7.5)%</b>       |
| 經調整有效稅率          | <u>23.8%</u>    | <u><b>22.8%</b></u> | <u>22.7%</u>    | <u><b>20.1%</b></u> |

名創優品集團控股有限公司  
非《國際財務報告準則》財務指標的對賬(續)  
(以千元呈列，除每股及每股美國存託股數據以及百分比外)

|                                          | 截至9月30日止三個月     |                 |          | 截至9月30日止九個月     |                 |         |
|------------------------------------------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|---------|
|                                          | 2024年<br>(未經審計) | 2025年<br>(未經審計) |          | 2024年<br>(未經審計) | 2025年<br>(未經審計) |         |
|                                          | 人民幣千元           | 人民幣千元           | 千美元      | 人民幣千元           | 人民幣千元           | 千美元     |
| 期內利潤與經調整淨利潤的對賬：                          |                 |                 |          |                 |                 |         |
| 期內利潤                                     | 648,321         | 443,198         | 62,255   | 1,825,700       | 1,349,188       | 189,520 |
| 加回：                                      |                 |                 |          |                 |                 |         |
| 以權益結算的股份支付開支                             | 37,883          | 175,728         | 24,684   | 102,390         | 216,314         | 30,385  |
| 衍生工具公允價值變動收益 <sup>(1)</sup>              | —               | (73,214)        | (10,284) | —               | (33,466)        | (4,701) |
| 衍生工具發行成本 <sup>(2)</sup>                  | —               | —               | —        | —               | 44,664          | 6,274   |
| 股票掛鉤證券相關的利息開支及用於<br>收購永輝股權的銀行貸款的利息<br>開支 | —               | 75,306          | 10,578   | —               | 203,657         | 28,608  |
| — 與股票掛鉤證券有關的利息開支 <sup>(3)</sup>          | —               | 51,092          | 7,177    | —               | 140,977         | 19,803  |
| — 與用於收購永輝股權的銀行貸款<br>有關的利息開支              | —               | 24,214          | 3,401    | —               | 62,680          | 8,805   |
| 分佔永輝的虧損(扣除稅項)                            | —               | 145,804         | 20,481   | —               | 265,139         | 37,244  |
| 經調整淨利潤                                   | 686,204         | 766,822         | 107,714  | 1,928,090       | 2,045,496       | 287,330 |
| 經調整淨利潤率                                  | 15.2%           | 13.2%           | 13.2%    | 15.7%           | 13.5%           | 13.5%   |
| 以下人士應佔：                                  |                 |                 |          |                 |                 |         |
| 本公司權益股東                                  | 679,461         | 763,224         | 107,209  | 1,913,891       | 2,041,853       | 286,818 |
| 非控股權益                                    | 6,743           | 3,598           | 505      | 14,199          | 3,643           | 512     |
| 經調整每股淨盈利 <sup>(4)</sup>                  |                 |                 |          |                 |                 |         |
| — 基本                                     | 0.55            | 0.62            | 0.09     | 1.54            | 1.66            | 0.23    |
| — 攤薄                                     | 0.55            | 0.62            | 0.09     | 1.53            | 1.66            | 0.23    |
| 經調整每股美國存託股淨盈利(每股<br>美國存託股代表四股普通股)        |                 |                 |          |                 |                 |         |
| — 基本                                     | 2.20            | 2.48            | 0.35     | 6.16            | 6.64            | 0.93    |
| — 攤薄                                     | 2.20            | 2.48            | 0.35     | 6.12            | 6.64            | 0.93    |

名創優品集團控股有限公司  
非《國際財務報告準則》財務指標的對賬(續)  
(以千元呈列，除百分比外)

|                                                   | 截至9月30日止三個月      |                  |                | 截至9月30日止九個月      |                  |                |
|---------------------------------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|----------------|
|                                                   | 2024年<br>(未經審計)  | 2025年<br>(未經審計)  |                | 2024年<br>(未經審計)  | 2025年<br>(未經審計)  |                |
|                                                   | 人民幣千元            | 人民幣千元            | 千美元            | 人民幣千元            | 人民幣千元            | 千美元            |
| 期內經調整淨利潤與經調整<br>EBITDA的對賬：                        |                  |                  |                |                  |                  |                |
| 經調整淨利潤                                            | 686,204          | 766,822          | 107,714        | 1,928,090        | 2,045,496        | 287,330        |
| 加回：                                               |                  |                  |                |                  |                  |                |
| 折舊及攤銷                                             | 222,259          | 310,554          | 43,623         | 555,390          | 864,570          | 121,445        |
| 財務成本(不包括股票掛鉤證券相關<br>的利息開支及用於收購永輝股權的<br>銀行貸款的利息開支) | 17,227           | 49,499           | 6,953          | 57,822           | 115,384          | 16,207         |
| 所得稅開支                                             | 214,090          | 226,950          | 31,879         | 565,832          | 515,151          | 72,363         |
| 經調整EBITDA                                         | <u>1,139,780</u> | <u>1,353,825</u> | <u>190,169</u> | <u>3,107,134</u> | <u>3,540,601</u> | <u>497,345</u> |
| 經調整EBITDA利潤率                                      | <u>25.2%</u>     | <u>23.4%</u>     | <u>23.4%</u>   | <u>25.3%</u>     | <u>23.3%</u>     | <u>23.3%</u>   |

附註：

- (1) 衍生工具公允價值變動收益或虧損，乃非現金收益或開支，與股票掛鉤證券及看漲期權價差的公允價值相關，其金額主要取決於標的股票價格的波動。
- (2) 與股票掛鉤證券相關的衍生工具發行成本，屬於一次性開支。
- (3) 截至2025年9月30日止三個月，股票掛鉤證券的利息開支為人民幣51.1百萬元，其中包括人民幣46.2百萬元的非現金支出以及人民幣4.9百萬元的現金支出。

截至2025年9月30日止九個月，股票掛鉤證券相關的利息開支為人民幣141.0百萬元，其中包括人民幣127.0百萬元的非現金支出以及人民幣14.0百萬元的現金支出。

- (4) 經調整每股基本及攤薄淨盈利乃以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利時所採用的普通股數目計算。



名創優品集團控股有限公司  
未經審計額外資料  
(以千元呈列，除百分比外)

|                   | 截至9月30日止三個月 |           |         |         | 截至9月30日止九個月 |            |           |         |
|-------------------|-------------|-----------|---------|---------|-------------|------------|-----------|---------|
|                   | 2024年       | 2025年     |         | 同比      | 2024年       | 2025年      |           | 同比      |
|                   | 人民幣千元       | 人民幣千元     | 千美元     |         | 人民幣千元       | 人民幣千元      | 千美元       |         |
| 收入                |             |           |         |         |             |            |           |         |
| 名創優品品牌            | 4,249,307   | 5,221,476 | 733,456 | 22.9%   | 11,573,972  | 13,870,480 | 1,948,375 | 19.8%   |
| — 中國內地            | 2,438,555   | 2,909,171 | 408,648 | 19.3%   | 7,031,354   | 8,024,158  | 1,127,147 | 14.1%   |
| — 海外              | 1,810,752   | 2,312,305 | 324,808 | 27.7%   | 4,542,618   | 5,846,322  | 821,228   | 28.7%   |
| TOP TOY品牌         | 271,797     | 574,523   | 80,703  | 111.4%  | 700,717     | 1,316,581  | 184,939   | 87.9%   |
| 其他 <sup>(1)</sup> | 1,473       | 646       | 91      | (56.1)% | 6,631       | 2,696      | 379       | (59.3)% |
|                   | 4,522,577   | 5,796,645 | 814,250 | 28.2%   | 12,281,320  | 15,189,757 | 2,133,693 | 23.7%   |

附註：

- (1) 「其他」指其他經營分部（如「生活優品」）產生的收入，「生活優品」為面向中國內地低線城市的二線品牌，其收入合併呈列為「其他」。隨著名創優品品牌日益滲透到中國內地的低線城市，「生活優品」已被邊緣化。

名創優品集團控股有限公司  
未經審計額外資料  
中國內地的名創優品門店數量

|         | 截至             |                     | 同比         |
|---------|----------------|---------------------|------------|
|         | 2024年<br>9月30日 | 2025年<br>9月30日      |            |
| 按城市等級劃分 |                |                     |            |
| 一線城市    | 563            | <b>584</b>          | 21         |
| 二線城市    | 1,771          | <b>1,817</b>        | 46         |
| 三線或以下城市 | 1,916          | <b>2,006</b>        | 90         |
| 合計      | <u>4,250</u>   | <u><b>4,407</b></u> | <u>157</u> |

名創優品集團控股有限公司  
未經審計額外資料  
海外市場的名創優品門店數量

|          | 截至             |                     | 同比         |
|----------|----------------|---------------------|------------|
|          | 2024年<br>9月30日 | 2025年<br>9月30日      |            |
| 按地區劃分    |                |                     |            |
| 亞洲(中國除外) | 1,572          | <b>1,748</b>        | 176        |
| 北美洲      | 294            | <b>421</b>          | 127        |
| 拉丁美洲     | 598            | <b>684</b>          | 86         |
| 歐洲       | 260            | <b>337</b>          | 77         |
| 其他       | 212            | <b>234</b>          | 22         |
| 合計       | <u>2,936</u>   | <u><b>3,424</b></u> | <u>488</u> |