

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



AOM International

AOM INTERNATIONAL GROUP COMPANY LIMITED

權識國際集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立並於百慕達存續之有限公司)

(股份代號：00381)

自願性公告 最新業務發展

本公告乃由權識國際集團股份有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)自願做出，以知會本公司股東及有意投資者有關本集團位於中國大陸全品酒類業務發展的最新消息。

合作框架協議

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，於二零二五年十一月二十一日(聯交所交易時段後)，僑雄(福建)投資有限公司(「僑雄福建」)(本公司全資附屬公司)與廣東千軍萬醬集團股份有限公司(「廣東千軍萬醬」)就可能合作事項(「合作事項」)訂立合作框架協議。

經作出一切合理查詢後，就董事所知、所悉及所信，廣東千軍萬醬及彼等最終實益擁有人各自均為獨立第三方。

合作事項

根據合作框架協議，僑雄福建與廣東千軍萬醬共同合作，以讓全世界人民喝上真好酒作為宗旨，同時，以成為全球酒類最具信賴的國際大品牌作為願景，以扶持退伍軍人創業，做愛國擁軍的好企業作為企業的終極使命。

隨著中國大陸經濟的持續增長和消費的不斷升級，酒全品類產業作為大消費領域的重要組成部分，展現出巨大的市場潛力和機會，各方將充分發揮各自優勢，共同探索和開發國內酒全品類市場的新機遇。

有關廣東千軍萬醬的資料

廣東千軍萬醬

廣東千軍萬醬於二零一七年一月在中國成立，是一家專注於打造酒全品類品牌的綜合型集團，以茅台鎮醬香白酒的國民品牌「千軍萬醬酒」為核心，運用招商代理、異業聯盟、資源整合的形式，帶動紅酒、洋酒、養生酒等全品類的品牌孵化。形成酒產品市場的全產業鏈平台。

進行合作事項之理由及裨益

本集團主要從事(i)製造及買賣玩具及禮品；(ii)勘探天然資源；(iii)中草藥業務及(iv)投資於水果種植、黃酒、休閒及文化等各種具潛力業務。

僑雄福建與廣東千軍萬醬集團合作，可基於以下核心理由與裨益實現雙向賦能：本集團在藥膳資源與健康飲品開發的技術積累，若能結合千軍萬醬的醬酒基酒工藝，可共同打造「藥酒融合」新品（如養生酒系列），搶佔健康消費新興市場。渠道方面，本集團正通過藥膳燉品店全國擴張計劃鋪設線下觸點，而千軍萬醬需加速實現「萬家連鎖門店」目標，雙方可通過渠道共享形成「白酒+健康飲品」複合銷售場景，提升單店收益並降低市場開拓成本。此外，本集團的港股上市平台及資本運作能力，可為千軍萬醬的加盟商扶持計劃（如退伍軍人創業補貼）提供資金支持；千軍萬醬則以其成熟的醬酒品牌運營體系，助本集團低風險切入高毛利白酒賽道，並借其愛國擁軍品牌形象強化市場公信力，最終實現「產能協同、產品創新、渠道共享、資本互補」的戰略閉環。

經考慮上文所述後，董事認為合作協議符合本集團利益，且合作協議之條款及條件乃按正常商業條款訂立，屬公平合理，並符合本公司及股東之整體利益。

上市規則涵義

由於合作框架協議項下擬進行的交易於本集團正常及一般業務過程中屬收入性質，故根據上市規則第14章訂立合作框架協議不構成須予公佈交易。

合作框架協議僅為框架協議，僅概述僑雄福建與廣東千軍萬醬的合作意向、意願及總體方向。本公司謹此強調，尚未就相關合作事項達成具體條款。有關合作事項的進一步詳情仍在磋商中並將由雙方另行簽署正式合約確定。若雙方已達成明確的合作條款，本公司將根據上市規則第14章審慎評估其影響並確保完全遵守有關規定。

承董事會命
權識國際集團股份有限公司
主席
楊鈴

香港，二零二五年十一月二十一日

於本公佈日期，董事會成員包括五名執行董事楊鈴先生、李立中先生、劉明卿先生、楊彬城先生及樊雪飛先生；一名非執行董事鄧聲興先生；及三名獨立非執行董事翟正朗先生、王小寧先生及陳雨鑫女士。