

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Yeahka 移卡

YEAHKA LIMITED

移卡有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9923)

自願性公告 業務發展

本公告乃移卡有限公司（「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」）自願刊發，以告知本公司股東及潛在投資者有關本集團最新發展。

二零二五年第三季度（「本季度」），本公司業務持續展現強勁增長動能，積極推動業務多元化，並為國內外品牌客戶提供一站式支付及增值服務。本季度海外支付業務交易額環比增長五成，延續過去年化倍數式的增長態勢。同期，國內支付業務交易額持續環比上升，合作夥伴聯繫的深化及更為鞏固的生態系統為本公司長遠增長奠定堅實基礎。同時，增值服務於商業模式戰略升級和過往虧損的業務實現盈利後持續實現高品質增長，其中AI自動生成的數字人視頻於本季度交易量持續上升，進一步提升公司整體盈利持續性。展望未來，我們將持續夯實業務根基，積極拓展新市場，為全球更多地區和商戶提供行業領先、技術前沿的數字解決方案。

以下為本季度業務表現（未經審核）概要：

海外業務持續拓展品牌客戶並提升盈利能力

- 我們海外業務的交易量保持高速增長，本季度海外支付交易量(GPV)已接近人民幣13億元，超越去年全年海外GPV約人民幣11億元，比今年第二季度的人民幣8億元上升約50%；
- 海外的商戶行業組合進一步多元化，涵蓋教育、服裝、美業等服務提供商；
- 我們一站式的支付及增值服務產品線繼續賦能國際客戶，並通過投資企業富匙科技擴大服務範圍，為Playmade、珍寶(Jumbo)及士林台灣小吃(Shihlin Taiwan Street Snacks)於多個亞洲地區提供服務。

國內商戶及合作夥伴體系更加全面，推動持續性盈利增長

- 本季度國內GPV達人民幣6,163億元；
- 與美团等SaaS行業生態夥伴合作，共同拓展渠道並提升商戶及消費者服務品質；
- 本季度SaaS及聯合收單合作銀行等合作夥伴數量持續增加，進一步為長遠增長提供穩健支持。

增值服務業務持續展現高質量增長與穩健盈利能力

- 本公司於拓展垂直行業客戶方面持續取得顯著進展，於電子商務領域，新獲客戶包括淘寶、攜程及滴滴等知名平台企業；
- AI自動生成數字人視頻於二零二五年第三季度之交易量持續錄得上升，進一步鞏固本公司於AI應用端引領行業先行的地位；
- 到店電商業務自第二季度起連續實現月度盈利，並於更為穩健之業務模式下，海外市場拓展進展順利。本公司於第三季度成為首批港澳地區抖音服務商，為東芝、中國電信及海底撈等國際品牌提供服務。

本公告所載資料並不構成、代表或表明本集團收入或財務表現的全貌。本公告乃基於對本集團未經審核綜合管理賬目的初步審閱及董事會現時可得的資料作出，並非基於經本公司獨立核數師或董事會審核委員會審核或審閱的任何數字或資料。本公告所載資料可能會更改或作出調整。本公司股東及潛在投資者請勿過度依賴上述資料，且在買賣本公司證券前務請審慎行事。

承董事會命
移卡有限公司
主席
劉穎麒

香港，二零二五年十一月二十四日

於本公告日期，董事會包括執行董事劉穎麒先生、姚志堅先生、羅小輝先生及梁勝甜女士，以及獨立非執行董事譚秉忠先生、姚衛先生及歐陽日輝先生。