

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



補充公告
截至2024年12月31日止年度年報及
2025年6月30日止六個月中期報告

茲提述中國泰凌醫藥集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)所刊發截至2024年12月31日止年度之年報(「年報」)及截至2025年6月30日止六個月之中期報告(「中期報告」)。除另有界定者外，本公告所用詞彙與該公告所界定者具有相同涵義。

除年報及中期報告披露的資料外，本公司董事會(「董事會」)謹此向本公司股東及潛在投資者提供以下補充資料。

本集團為一間醫藥綜合型企業，在骨科健康領域深耕近十年，擁有豐富的管理經驗和強大的醫療網絡。為了適應不斷變化的市場環境以及人工智能在醫療領域的廣泛應用，董事會慎重考慮將公司轉型為以人工智能為驅動力的高科技醫療企業。

本集團已實施了一系列計劃和措施，以加快完成2024財年前有關業務的重組和調整，並制定了未來的發展戰略。

專注發展骨健康領域「檢測、治療和康健」為核心，打造全周期的智能健康生態平台，作為未來發展戰略的首要目標

中國人口老化推動骨科市場成長，為產業帶來了廣闊的前景與機遇。本集團致力於抓住全國骨科發展新措施以及人工智能發展帶來的機會。將核心資源重新配置到轉型策略中，專注於在骨健康領域打造涵蓋「檢測、治療、康健」的全週期智慧健康生態系統平台，是確保本集團業務持續發展的正確決策。該平台包括：(i)檢測業務，透過收購中國營運公司，在中國開展人工智能(AI)骨骼健康

診斷篩檢業務，推廣和分銷AI X射線機器人骨密度系統和便攜式AI X射線診斷機器人；(ii)治療業務，主要從事「特立帕肽」等骨科藥物和骨科保健產品的銷售代理；(iii)康健業務，專注於為企業客戶和醫療機構提供數位醫療服務。這項全方位策略使我們能夠在骨健康領域提供端到端解決方案，從先進的檢測診斷到有效的治療和康健管理，成為一個完整的閉環。

關於骨健康領域「檢測」業務進展

茲提述本公司日期為2025年4月28日及2025年4月29日的公告，內容有關收購某間公司已發行股份，在中國建立和經營人工智能骨健康診斷篩查業務，目前業務範圍包括兩款產品：(i)AI X射線機器人骨密度系統和(ii)便攜式AI X射線診斷機器人設備。

(i) AI X射線機器人骨密度系統

是國內目前唯一可適配任何品牌數字化X線攝影(「DR」)設備(此乃一種將傳統X光影像數字化的技術)的AI骨密度分析系統。可廣泛應用於骨質疏鬆症及相關疾病的篩檢、精準診斷和動態監測。擁有多項獨家專利和產權，為大型疾病流調指定唯一骨密度檢測產品，具有高準確度、低暴露輻射、快速產生報告和低成本等優勢。

受全球人口老齡化趨勢加速推動，X射線機器人市場有望實現持續增長。根據世界衛生組織資料顯示，60歲及以上人口數量及佔比持續上升。老年人常見的骨關節炎及骨質疏鬆等病症，可透過X射線設備進行診斷。定期X射線診斷檢查有助評估關節或骨質損傷演變、功能變化或識別併發症發展，而該等機械人系統可根據患者年齡、性別及生理狀況等個體特徵，自主調整X射線劑量及成像角度，從而在優化診斷準確性的同時，將輻射暴露降至最低。

中國經營公司利用自己工廠將部分外購定制的機器配件以及自家專屬的人工智能專利軟體等材料組裝生產為完整一體機產品。然後，中國經營公司透過與全國經銷商建立分銷合作夥伴關係或透過銷售團隊，在各醫療機構安裝及使用該產品。醫療機構以每人每次檢測的標準費用向使用者收費，隨後支付中國經營公司提供檢測及報告的技術服務費用。根據公司的運營經驗，服務成本主要為機器使用折舊等固定成本，隨著檢測次數的增加，預估單位成本將逐步下降。

完成目標公司股權收購前，本集團已與中國經營公司簽訂了全國代理銷售協議，作為該產品的總代理，授權代表中國經營公司積極推動該產品在全國各省市的安裝和使用，並根據該產品的銷售業績，向該中國營運公司收取相應的服務費用。

(ii) 便攜式AI X射線診斷機器人

該產品是一款獨家研發的X光診斷設備，整體設計小巧，為船舶遠洋航行、養老、醫療、各類應急救災、軍事演習、艦島作業等特殊場景提供更輕巧、更安全、更有效率的裝備。總重量僅約11公斤，極為方便運輸和攜帶，可在各種複雜環境下快速部署投入使用。值得一提的是，該產品擁有卓越的續航能力，在斷電情況下仍可連續拍攝超過150幅影像，完全滿足野外、遠洋航行、偏遠地區等缺乏穩定電源環境下的長期使用需求，為醫療工作的持續開展提供可靠保障。

便攜式X射線設備市場規模及趨勢已顯著增長。全球人口老齡化趨勢不可逆轉，加上數碼成像技術進步推動便攜式X射線檢查的普及，已成為農村醫療機構的標配，解決了偏遠地區就醫難的問題。移動X射線成像診斷需求日增，帶動市場規模擴張。此外，隨著5G網絡的廣泛部署，該產品現可實現更快速穩定的數據傳輸與大模型數字化分析，此技術突破大幅提升遠程診斷的效率與質量，同時將醫療支援延伸至醫療資源匱乏的欠發達地區。

中國經營公司利用自己工廠將部分外購定制的機器配件以及自家專屬的人工智能專利軟體等材料組裝生產為完整一體機。然後，中國經營公司通過銷售團隊，向應急部門、船舶製造商以及社區基層醫療機構等客戶推廣該設備，旨在促成設備的銷售合作和供應。根據客戶的訂單需求制定專屬的設計和計劃生產，並按照計劃完成設備交付供應。

目前，浙江省食品藥品監督管理局已簽發便攜式AI X射線診斷機器人系統的醫療器械註冊證及生產許可證，中國經營公司即將正式啟動生產銷售工作，計劃於2025年12月中下旬上市銷售及正式向客戶交付設備。

該產品上市銷售後需對用戶或使用者提供全面系統性培訓可能涉及較高成本，並需要定期對設備進行性能維護。本集團計劃加大對設備升級和技術研發的投入，同時推動提供售後平台支援等服務，以降低進入新市場時可能面臨的風險。

關於骨健康領域「治療」業務進展

本集團將繼續利用現有的線上和線下渠道，分銷和推廣骨健康和骨質疏鬆症治療性藥物以及相關的健康產品。此舉將確保本集團在這些治療領域保持並擴大強勁的銷售和服務表現。本集團目前透過不同通渠道提供多種健康產品，包括(i)代理銷售治療藥物特立帕肽，以收取相應的服務費用，以及(ii)線上銷售健康產品，例如FourM II型膠原蛋白凝膠、FourM維生素D3 100滴劑和NT Health Golden NMN等。

(i) 特立帕肽

特立帕肽為適用於治療骨質疏鬆症的治療藥物，主要透過活化成骨細胞活性來刺激骨基質合成，並調節破骨細胞功能，以雙向改善骨代謝。

本集團已與某間香港上市公司附屬公司簽訂了該產品在中國部分省市獨家市場推廣服務協議。為其提供產品推廣及患者回訪等市場服務。

該合作公司以自有工廠生產完產品後，隨後將產品分銷至各地的醫療機構和藥店。本集團則通過銷售團隊負責在代理區域內醫療機構及藥店提供產品市場推廣、以及提供病患回訪等服務，並根據指定區域內的推廣效果和任務，向該合作公司收取相應的服務費用。

本集團亦在探索與其他公司建立此種市場推廣服務的合作關係，以拓展治療藥物的分銷及推廣機會，增加收益來源。

(ii) 健康產品

隨著全球人口老化，健康產品需求急劇成長。此外，新冠疫情過後，人們更加重視健康和免疫力，這也推動了相關產品的需求。根據最新研究，全球健康及功能性產品市場在2023年增長了20%，跨國進口健康產品市場規模預計在2025年將達到數百億元。

我們正在拓展骨健康產品業務，而電商是集團在市場和消費者中建立和推廣品牌的重要途徑。故此，研發和銷售多款擁有獨家商標和專利的健康產品。包括FourM II型膠原蛋白凝膠、FourM維生素D3 100滴劑、NT Health金裝NMN等。這些產品主要為調節骨骼健康和激活細胞能量代謝的功能性健康產品。

本集團在中國主流電商平台如拼多多、美團和抖音開設多家自營線上專賣店，主要用於服務骨健康產品的直銷。本集團委託代工廠生產好健康產品後，運送至廣州保稅倉庫存放，消費者在電商平台線上下單後，產品通過倉庫代發直接銷售送達至消費者手中。

本集團亦在探索開發更多骨健康產品和此類合作機會，有機會進一步擴大該業務規模和收益。

關於骨健康領域「智慧健康管理」業務進展

本集團在2025年5月與中國某間國營公司合作啟動了籌建智慧健康管理中心。該中心建成後，將為該國營公司量身打造健康管理服務，且每年至少安排一次員工至健康管理中心進行健康體檢服務，並通過數位化健康檔案系統等工具，持續幫助企業追蹤員工健康狀況，推送健康相關資訊等服務。在完成相關服務後，本集團將依據每次體檢及健康風險評估的人次向該國營公司收取相應服務費用。該業務預計在2026年一季度末開始運營。

此外，本集團在2025年第四季與中國某企業達成合作，重點聚焦骨健康領域攜手為其開展數位健康服務項目。合作內容包括製作吸引人的骨健康科普影片及相關資訊，從而支持該企業在骨健康領域的市場研究和推廣計劃。該企業會發出其計劃制定骨健康科普影片及資訊的需求，本集團在規定的時間內按照其需求完成骨健康科普影片及資訊製作和交付，服務完成後將依據提供的該類數位健康服務，向該企業收取相應的服務費用。

經過兩至三年的業務籌備，本集團已完成全面新業務佈局。在可預見的未來，這些創新業務不僅能吸引更多廣泛的客戶群，更將為本集團帶來預期且可靠的回報。同時，本集團為實現上述戰略規劃，亦對過往財年的業務作出了系列的調整和重組

(i) 藥品製造業務調整情況

2020年本集團向中國上交所A股公司出售了骨科仿製藥工業重資產，並合資成立了北京康辰生物科技有限公司(「北京康辰」)，當時本集團持有北京康辰40%的股權。在業績承諾期內，曾與關聯方北京康辰大股東討論將聯營公司的產品銷售或分銷業務外包本集團經營。然而，2024年北京康辰(大股東進一步收購了部分聯營公司股權後，本集團持有該聯營公司25.3%股權)大股東接管聯營公司後改變與調整了此意向，聯營公司繼續獨立運營。因此，外包計劃終止。

於2025年上半年，本集團接到北京康辰大股東提出希望將聯營公司資產拆分，各自獨立經營的議案。本集團立即作出公告並派遣團隊與大股東籌商。但北京康辰大股東因自身情況隨後單方面擱置了此方案。本集團仍希望未來全面退出聯營公司的股權，收回資金進一步降低債務。待雙方有達成相關共識時，將第一時間披露處置進展。具體詳見本集團於2025年5月12日發佈《自願公告》。

(ii) 藥品研發業務調整情況

本集團原計劃2023年開始研發及商業化Orticumab奧替單抗，其係一款用於治療心血管疾病的藥物，並計劃於2024年2月完成二期臨床試驗。但受不可控客觀因素影響，該項目已不具備可持續性，且與集團未來整體發展戰略及行動不符，故決定終止與授權方的合作。具體詳見本集團於2024年10月9日發佈《終止一項非常重大收購暨截至2023年12月31日止年度年報補充公告》。

(iii) 其他業務調整情況

本集團原計劃2023年要與一家美國TMP公司達成合作協定，以獲得其在中國香港及中國內地的健康產品的獨家分銷權。同時，亦計劃要與一間中國公司「北京伯暉」簽訂合作，並向其銷售骨健康產品。但受地緣政治、以及合作方股權和經營戰略變更等影響，本集團於2024年第一季終止了相關健康產品分銷業務的合作。

同年，本集團亦計劃申請骨健康藥物的OEM生產許可，以及於2024年商業化自研骨科用傳統中藥熱貼。後來受中國海南省政府出台新的政策法規，終止批准當地所有MAH資格申請的客觀影響，本集團亦只能於2024年第三季終止上述產品在海南省的開發和生產。

另外，本集團原希望與一家體外診斷(IVD)公司簽訂合作，預計於2024年開展中國醫療機構骨代謝測試項目。然而，在項目推進過程中，因合作方產品未得到中國醫療機構准入資格，從而於2024年第二季暫停該項目。雙方決定等待相關准入資格獲批後再啟動後續合作。

(iv) 關聯人士業務調整情況

本集團於2023年曾與靜美控股有限公司(該公司由本集團執行董事吳鐵先生之女吳靜美女士擁有)訂立市場服務合作關係，為其提供健康行業分析及支援服務，並據此收取相關服務費用。然而，鑒於吳靜美女士於2024年1月正式加入本集團擔任執行董事職務，為避免潛在的關聯交易及利益衝突，本集團經審慎考慮後，決定終止與靜美公司的合作關係。我們始終堅

持公開、公平、公正的原則，嚴格遵守相關法律法規及監管要求，以維護所有股東的合法權益。本集團已成功達成向其他客戶提供數字醫療及健康管理服務，取代、降低終止與靜美公司合作產生的影響。

本集團已逐步完成工業重資產處置和過往財年業務的調整和整合，大幅減輕了公司債務壓力。順應人工智能在醫療健康領域的廣泛應用以及醫療產業的新機，釐清了戰略規劃和發展定位。未來將專注在骨健康領域打造涵蓋「檢測、治療、康健」的全週期智慧健康生態系統平台。董事會對此充滿信心，亦對未來持續發展做好了各項準備。

本公司一直積極探索新商機及可能，務求為股東帶來回報。本集團將根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(如適用)要求適時就本集團發展作出公告。

股東及潛在投資者在買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
中國泰凌醫藥集團有限公司
吳鐵
主席

香港，2025年11月24日

於本公告日期，執行董事為吳鐵先生及吳靜美女士；非執行董事為錢唯博士及錢余女士；及獨立非執行董事為余梓山先生、趙玉彪博士及吳銘軍先生。

本公告載有反映本公司對未來或未來事件的信念、計劃或期望的前瞻性陳述。此等陳述基於多項假設、當前估算及預測作出，存在風險、不確定因素及可能未受控制的因素，或有別於實際結果。此等陳述的內容不得亦不應被視為對未來的任何保證或陳述，亦不應被視為其他方面的陳述或保證而加以依賴。本公司及其董事、高級職員、員工、代理人、聯屬人士、顧問或代表概不會就更新此等陳述，或在未來事件或發展中依循此等陳述行事，或提供有關此等陳述的補充資料或更正任何不準確之處承擔任何責任。