

HYPEBEAST

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Hypebeast Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00150)

截至二零二五年九月三十日止六個月之 中期業績公告

中期業績

Hypebeast Limited(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)呈列本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二五年九月三十日止六個月(「二零二六財年上半年」)的未經審核簡明綜合中期業績，連同截至二零二四年九月三十日止六個月(「二零二五財年上半年」)的未經審核比較數字如下：

財務摘要

	二零二六財年 上半年 千港元 (未經審核)	二零二五財年 上半年 千港元 (未經審核)
收益	279,252	360,498
— 媒體	219,749	278,618
— 電子商務及零售	59,503	81,880
毛利	122,222	173,225
毛利率	43.8%	48.1%
銷售及營銷開支	(50,548)	(65,241)
行政及經營開支	(69,268)	(84,577)
EBITDA*	19,134	45,224
期內溢利	5,990	20,235
純利率	2.1%	5.6%
每股盈利		
— 基本(港仙)	0.29	0.99
— 攤薄(港仙)	0.29	0.98

* 扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(「EBITDA」)乃按除稅前溢利加上利息開支、折舊、攤銷開支計算。

董事會建議就二零二六財年上半年派付中期股息每股普通股0.0018港元及特別股息每股普通股0.0029港元。

主要業務摘要

- 本集團於二零二六財年上半年錄得收益**279,300,000**港元，較二零二五財年上半年減少**81,200,000**港元或**22.5%**；
- 二零二六財年上半年的毛利為**122,200,000**港元，較二零二五財年上半年減少**51,000,000**港元或**29.4%**。毛利率則由二零二五財年上半年的**48.1%**減少**4.3**個百分點至二零二六財年上半年的**43.8%**，主要由於(i)整體收益下降；及(ii)媒體分部銷售成本增加，源於創意代理企劃案在二零二六財年上半年完成大量生產與加工活動；及
- 二零二六財年上半年的純利為**6,000,000**港元，而二零二五財年上半年則為純利**20,200,000**港元，主要由於整體收益下降。

業務回顧

本集團為一間媒體及電子商務及零售公司，主要從事(i)為全球品牌提供創意廣告服務及廣告空間(「**媒體分部**」)；及(ii)透過其線上及線下零售平台銷售貨品(「**電子商務及零售分部**」)。

本集團為其訪客及追隨者製作並發佈以年輕人為對象的數碼內容，主打時裝、生活時尚、科技、藝術及娛樂、文化及音樂的資訊。數碼內容乃透過本集團的媒體平台(包括其Hypebeast、Hypebae及Popbee網站及手機應用程式)以及熱門第三方社交媒體平台發送，包括但不限於Facebook、Instagram、X、抖音、Youtube、微信、微博、Kakao及Naver。本集團亦在網站及社交媒體平台以多種語言經營其旗艦品牌Hypebeast的業務，包括英文、中文、日文、韓文及印尼文。本集團透過其代理業務向其品牌客戶提供量身訂製的創意企劃案，服務包括但不限於創意構思、人才搜羅、技術製作、活動執行、數據智能，以及透過本集團的數碼媒體平台發佈數碼媒體廣告。

本集團透過其HBX電商平台及零售店從事鞋具、服裝、配飾及其他產品零售。HBX電商平台專注於為其顧客提供最新的潮流服裝、配飾及生活時尚產品，搜羅及創造帶領潮流的服飾系列，以加入其商品組合。結合本集團對於年輕文化的獨特洞察力，以及其在業界作為社群及文化領袖的悠久聲譽，本集團能夠採購及精心挑選最受其目標人群青睞的產品，以使其越來越受消費者歡迎及選購。

業務展望與未來發展

營運效率及利潤增長

基於往年及二零二六財年上半年期間實施的架構重組及利潤率優化措施，我們現已進入規範營運的全新階段。我們專注於營運效率，不僅是為了穩定我們的成本基礎，亦為了釋放能力，以便對業務的高增長領域進行策略性再投資。我們優先考慮營運效率及成本管理，以確保我們所有媒體及電子商務及零售分部的盈利增長。通過提升內部流程及審慎管理開支，我們的目標是最大限度地提高盈利能力、釋放資源作策略性再投資並為Hypebeast的長期可持續增長奠定基礎。

此範圍的若干關鍵舉措包括：

- 根據對結果及投資回報的影響，優先適當平衡各分部的人員配置；
- 通過智能工作流程自動化，將重複性行政工作自動化，讓我們的團隊能夠專注於價值更高的工作；
- 持續審查及提升我們的產品和服務交付流程，為本公司、顧客及客戶節省時間與成本；
- 嚴格評估我們的技術棧，確保我們利用最高效率及最具成本效益的解決方案；及
- 實施嚴格的成本控制及預算編製措施，以保持所有營運支出的紀律性。

關注參與及社群

Hypebeast業務的核心為我們充滿活力、參與全球活動的年輕、時尚觸角敏銳及文化意識的讀者及消費者社群。我們深耕這些關係，讓我們的讀者在我們的平台及參與點上成為積極的參與者。

我們在此範圍的關鍵舉措包括：

- 投資社群管理、提供有意義、發人深省的內容，促進社群對話、增強品牌忠誠度並推動用戶參與；
- 開發及策劃身臨其境的虛擬及實體體驗，使我們的讀者與消費者社群因共同激情與興趣而聚集一起；

HYPEBEAST

- 與有影響力、有品味的人士及行業合作夥伴合作，策劃能與我們的目標人群產生共鳴的內容及產品；及
- 探索對我們的讀者具有文化重要性及與之相關的話題，如高爾夫、藝術、娛樂及科技，並開發一種獨特的方式以通過Hypebeast的視角體驗這些主題。

透過將讀者及消費者社群作為我們戰略的核心，我們可以加深對彼等不斷變化的需求與偏好的了解，開闢新的增長方向，並鞏固Hypebeast作為值得信賴的年青文化及時尚首選目標的地位。

加強Hypebeast生態系統

Hypebeast業務的核心為一個強大的互聯網絡，將我們的媒體及電子商務及零售及代理服務等核心分部結合。本端對端模型為我們帶來競爭優勢，而極少專注於年青人的平台得以比肩。

我們的媒體平台為Hypebeast社群的核心，透過引人入勝的內容吸引讀者，引領潮流，促進文化交流，繼而使我們的電子商務及零售分部成為直接接觸到我們具有時尚觸角的消費者一族的渠道。由電子商務及零售業務中獲得的數據及洞察力為我們的媒體戰略提供了依據，使我們能夠提供個性化的相關內容及產品推薦，預測並滿足我們社群不斷變化的需求。

我們的代理業務為彌補媒體影響力與電子商務及零售能力之間的差距提供了一個獨特的契機。透過利用代理分部豐富的數據、洞察力及創意專精，我們可以不斷提升自身的媒體及電子商務及零售戰略，確保我們始終走在青年文化及時尚的前線。

我們的目標是將平台升格為一個更有凝聚力、更有效的系統，以進一步受益於此增長及影響力的良性循環，在品牌與讀者之間建立橋樑，推動客戶吸納與轉化。

業務及財務回顧

媒體分部

二零二六財年上半年及二零二五財年上半年媒體分部的收益及毛利載列如下：

	二零二六財年 上半年 千港元 (未經審核)	二零二五財年 上半年 千港元 (未經審核)	變動 千港元	變動 百分比
收益	219,749	278,618	(58,869)	(21.1%)
毛利	99,894	145,439	(45,545)	(31.3%)
毛利率	45.5%	52.2%		

- 二零二六財年上半年媒體分部之收益為219,700,000港元，較二零二五財年上半年的278,600,000港元下跌21.1%。該下降反應二零二六財年上半年表現疲軟，由於若干關鍵品牌合作夥伴將活動延遲至後期執行，第一季度錄得88,100,000港元之收益，屬顯著下降。第二季度收益持續改善，錄得131,700,000港元，主要由於重新安排活動及核心賬目的活動企穩。
- 重要的是，二零二六財年上半年的部分遞延活動，連同主要合作夥伴確認預訂，預計將於第三季度轉換為收益，支持媒體收益的短期提升。該事項與消費動能(尤其是美國的消費動能)改善的早期跡象相符，即客戶在逐步正常化的環境中推進市場營銷計劃，鎖定年終啟動計劃。
- 媒體分部的毛利為99,900,000港元，與二零二五財年上半年相比，減少45,500,000港元或31.3%。毛利率由二零二五財年上半年的52.2%下降至二零二六財年上半年的45.5%。出現差異的主要原因是(i)上述收益不及預期以及(ii)媒體分部的銷售成本增加，源於創意代理企劃案在二零二六財年上半年完成大量生產與加工活動，因此增加相應的銷售成本。

電子商務及零售分部

二零二六財年上半年及二零二五財年上半年電子商務及零售分部的收益及毛利載列如下：

	二零二六財年 上半年 千港元 (未經審核)	二零二五財年 上半年 千港元 (未經審核)	變動 千港元	變動 百分比
收益	59,503	81,880	(22,377)	(27.3%)
毛利	22,328	27,786	(5,458)	(19.6%)
毛利率	37.5%	33.9%		

- 電子商務及零售分部之收益由二零二五財年上半年之81,900,000港元減少27.3%至二零二六財年上半年之59,500,000港元。電子商務及零售分部之毛利於二零二六財年上半年為22,300,000港元，較二零二五財年上半年減少5,500,000港元或19.6%。二零二六財年上半年內兩個季度的收益大致相同，第一季度及第二季度的收益分別為31,900,000港元及27,600,000港元。相當於毛利率37.5%，與二零二五財年上半年的33.9%相比上升3.6個百分點，此乃由於更謹慎的採購行為減少庫存削減風險並提高進貨毛利率。

HYPEBEAST

- 電子商務及零售分部收益減少乃主要由於(i)管理層對電子商務業務進行適當的規模精簡以及本集團在調整存貨組合的過程中增加促銷及折扣，及(ii)關稅的負面影響，尤其影響美國的客戶。另外，我們位於香港中環置地廣場的實體商舖由於既定遷移安排，在上半年整個期間內維持閉店，導致本分部的收益按年下降。展望未來，隨著秋／冬季來臨，受惠於假日需求、年終贈禮及各主要品牌更強勁的產品線，預期本分部於第三季度將迎來季節性增長。此外，我們於置地廣場的新商舖計劃將於二零二五年十二月重新開幕，有望為下半年預期零售銷售額帶來進一步動能。

收益成本

本集團之收益成本由二零二五財年上半年之**187,300,000**港元減少約**16.2%**至二零二六財年上半年之**157,000,000**港元。該減幅主要由於二零二六財年上半年媒體以及電子商務及零售分部的銷售有所下降。

毛利率

本集團之毛利由二零二五財年上半年之**173,200,000**港元減少約**29.4%**至二零二六財年上半年之**122,200,000**港元。該減幅主要由於二零二六財年上半年之收益因上述原因有所減少。整體毛利率由二零二五財年上半年約**48.1%**減少至二零二六財年上半年約**43.8%**，主要由於(i)銷售不及預期；及(ii)媒體分部的銷售成本增加，源於創意代理企劃案在二零二六財年上半年完成大量生產與加工活動，因此增加相應的銷售成本。

銷售及營銷開支

本集團之銷售及營銷開支由二零二五財年上半年之**65,200,000**港元減少**22.5%**至二零二六財年上半年之**50,500,000**港元，而收益百分比於二零二五財年上半年及二零二六財年上半年保持不變，均為**18.1%**，主要由於本集團在財政期間內開展了一些效率提升的活動。本集團全面審查本公司的所有支出，大幅減省人員及流程，以便在保持生產率的同時提高利潤率和盈利能力。

市場營銷開支的減少亦是部分開支下降的原因。本集團將營銷策略由成本較高的付費渠道轉向成本較低的有機營銷渠道，以促進電子商務及零售分部的客戶吸納及轉化。因此，該分部在實現成本效益的同時，維持與之相當的業績水平。

該等成本節約預期於餘下財政期間繼續為本集團財務業績帶來正面影響。

行政及經營開支

本集團之行政及經營開支由二零二五財年上半年之**84,600,000**港元減少**18.1%**至二零二六財年上半年之**69,300,000**港元。減少的主要原因是本集團為提高利潤率及盈利能力而採取的成本效益行動，主要包括提高效率、減少辦公室規模以及優化員工人數。與銷售及營銷開支相同，該等成本節約措施預期於餘下財政期間繼續為本集團財務業績帶來正面影響。而收益百分比則由二零二五財年上半年之**23.5%**增加至二零二六財年上半年之**24.8%**。

HYPEBEAST

現金流量

二零二六財年上半年之經營活動現金流出淨額**10,000,000**港元，而二零二五財年上半年則流入**22,600,000**港元。該變動乃主要由於營運資本流出所致，其驅動因素為：(i)因活動執行時機及賬款處理時點相較於比較期間產生之貿易及其他應收款項增加，及(ii)期內經營溢利下降。

二零二六財年上半年投資活動所得現金淨額為**97,900,000**港元，而二零二五財年上半年投資活動所致現金流出為**41,500,000**港元。該流入主要反應在財務管理活動的一般過程中提取原到期日超過三個月的定期存款。

於二零二六財年上半年，融資活動所用現金淨額為**14,200,000**港元，而二零二五財年上半年為**42,800,000**港元。該等現金流出主要由於本集團為辦公室、零售店及倉庫空間提供融資。該按年減少反映融資付款水平較以往期間有所降低，即在管理層推動效率提升計劃期間，我們的實體辦公室及倉庫空間相較去年有所縮減。

現金流量摘錄	二零二六財年 上半年 千港元 (未經審核)	二零二五財年 上半年 千港元 (未經審核)
經營活動(所用)所得之現金淨額	(10,040)	22,635
投資活動所得(所用)之現金淨額	97,880	(41,493)
融資活動所用之現金淨額	(14,186)	(42,750)
現金及現金等價物之增加(減少)淨額	73,654	(61,608)
年初現金及現金等價物	107,999	183,492
匯率變動之影響	8,342	1,605
六個月末現金及現金等價物，即銀行結餘及現金	189,995	123,489

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二五年九月三十日止六個月

		截至九月三十日止六個月	
	附註	二零二五年 千港元 (未經審核)	二零二四年 千港元 (未經審核)
收益	4	279,252	360,498
收益成本		(157,030)	(187,273)
毛利		122,222	173,225
其他收入、其他收益及虧損	5	5,919	3,177
銷售及營銷開支		(50,548)	(65,241)
行政及經營開支		(69,268)	(84,577)
根據預期信貸虧損模式之減值虧損(扣除撥回)		(1,604)	(1)
就無形資產確認之減值虧損		–	(20)
分佔一間聯營公司虧損		(265)	–
融資成本		(499)	(1,511)
除稅前溢利		5,957	25,052
所得稅抵免(開支)	6	33	(4,817)
期內溢利	8	5,990	20,235
其他全面收益			
其後可重新分類至損益之項目：			
— 換算海外業務產生之匯兌差額		8,451	1,678
— 無形資產重估溢價		15,897	–
期內全面收益總額		30,338	21,913
每股盈利	9		
— 基本(港仙)		0.29	0.99
— 攤薄(港仙)		0.29	0.98

簡明綜合財務狀況表

於二零二五年九月三十日

	附註	於二零二五年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二五年 三月三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	12,875	17,251
無形資產		42,328	26,470
使用權資產		21,053	28,917
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)之金融資產		11,114	11,114
於一間聯營公司之權益		3,651	3,916
租金及其他按金	11	5,568	5,912
遞延稅項資產		11,514	9,800
		108,103	103,380
流動資產			
存貨		43,250	45,759
貿易及其他應收款項	11	190,344	164,208
預繳稅項		14,157	9,591
合約資產	12	9,802	6,656
已抵押銀行存款	13	10,000	10,000
原到期日超過三個月的定期存款	13	20,338	114,673
現金及現金等價物	13	189,995	107,999
		477,886	458,886
流動負債			
貿易及其他應付款項	14	80,831	77,098
合約負債		35,468	31,386
租賃負債		10,540	10,302
應付稅項		1,032	1,985
		127,871	120,771
流動資產淨值		350,015	338,115
總資產減流動負債		458,118	441,495
非流動負債			
租賃負債		7,197	14,900
資產淨值		450,921	426,595
股本及儲備			
股本	15	20,358	20,505
儲備		430,563	406,090
		450,921	426,595

附註：

1. 一般資料

本公司於二零一五年九月二十五日根據開曼群島公司法第22章(一九六一年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立及登記為獲豁免有限公司。本公司股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

其註冊辦事處地址為Vistra (Cayman) Limited, P.O. Box 31119, Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205, Cayman Islands。主要營業地點地址為香港新界荃灣海盛路9號有線電視大樓40樓。

本公司為投資控股公司，其附屬公司及可變權益實體(「可變權益實體」)(下文連同本公司統稱為「本集團」)主要從事提供廣告空間服務、提供創意代理企劃案服務、發行雜誌及經營線上及線下零售平台。其母公司及最終控股公司為CORE Capital Group Limited(於英屬維爾京群島註冊成立的私人公司)。其最終控制方為馬柏榮先生(「馬先生」)。

2. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」及聯交所證券上市規則附錄D2所載之適用披露規定編製。

3. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按過往成本基準編製，惟若干按公平值計量(如適用)之金融工具除外。

除因應用經修訂國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)而衍生之額外會計政策外，截至二零二五年九月三十日止六個月之簡明綜合財務報表所用之會計政策及計算方法與本集團截至二零二五年三月三十一日止年度之年度財務報表所呈列者相同。

應用國際財務報告準則修訂本

於本中期期間，本集團已首次應用下列於二零二五年四月一日開始的本集團年度期間強制生效之國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則修訂本，以編製本集團的簡明綜合財務報表：

國際會計準則第 21 號(修訂本)	缺乏可兌換性
--------------------------	--------

於本中期期間應用國際財務報告準則修訂本對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或於該等簡明綜合財務報表呈列的披露概無重大影響。

4. 收益及分部資料

收益按已收或應收代價的公平值計量，代表有關於一般業務過程中出售的貨品及提供的服務的應收款項，扣除折扣及銷售相關稅項。

本集團的營業額包括線上及線下零售平台貨品銷售的收益、寄售的佣金費、提供廣告空間、提供創意代理企劃案服務及飲料收入。

具體而言，根據國際財務報告準則第8號經營分部，本集團的可呈報及營運分部如下：

- (i) 媒體分部 — 提供廣告空間、提供創意代理企劃案服務及發行雜誌
- (ii) 電子商務及零售分部 — 經銷售第三方品牌服裝、鞋具及配飾的線上及線下零售平台、寄售的佣金費、展覽收入及飲料收入

	截至九月三十日止六個月					
	媒體		電子商務及零售		總計	
	二零二五年 千港元 (未經審核)	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二五年 千港元 (未經審核)	二零二四年 千港元 (未經審核)	二零二五年 千港元 (未經審核)	二零二四年 千港元 (未經審核)
貨品或服務類型：						
線上及線下零售平台貨品銷售	—	—	51,804	73,974	51,804	73,974
寄售的佣金費	—	—	2,479	914	2,479	914
提供廣告空間	166,083	240,003	766	2,909	166,849	242,912
提供創意代理企劃案服務	53,276	37,695	—	—	53,276	37,695
發行雜誌	308	920	—	—	308	920
展覽收入	82	—	2,717	1,149	2,799	1,149
飲料收入	—	—	1,737	2,934	1,737	2,934
來自客戶合約之收益總額	219,749	278,618	59,503	81,880	279,252	360,498
地域市場(附註)：						
香港	21,055	12,985	26,559	27,136	47,614	40,121
中國	31,396	25,276	6,580	11,631	37,976	36,907
美利堅合眾國(「美國」)	84,507	140,768	6,350	18,659	90,857	159,427
其他國家	82,791	99,589	20,014	24,454	102,805	124,043
總額	219,749	278,618	59,503	81,880	279,252	360,498
收益確認時間：						
一個時間點	53,584	38,615	56,020	77,822	109,604	116,437
隨時間推移	166,165	240,003	3,483	4,058	169,648	244,061
總額	219,749	278,618	59,503	81,880	279,252	360,498

附註：本集團按客戶地理位置釐定外部客戶收益分析。

HYPEBEAST

下表為本集團按營運及可呈報分部劃分的收益及業績分析：

截至二零二五年九月三十日止六個月

	媒體 千港元 (未經審核)	電子商務 及零售 千港元 (未經審核)	總額 千港元 (未經審核)
分部收益總額	219,749	59,503	279,252
分部業績	37,583	(6,194)	31,389
融資成本			(499)
分佔一間聯營公司虧損			(265)
中央行政成本			(23,745)
未分配開支			(923)
除稅前溢利			5,957

截至二零二四年九月三十日止六個月

	媒體 千港元 (未經審核)	電子商務 及零售 千港元 (未經審核)	總額 千港元 (未經審核)
分部收益總額	278,618	81,880	360,498
分部業績	69,398	(10,334)	59,064
融資成本			(1,511)
股份基礎付款開支			(1,012)
就無形資產確認之減值虧損			(20)
中央行政成本			(26,200)
未分配開支			(5,269)
除稅前溢利			25,052

5. 其他收入、其他收益及虧損

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年 千港元 (未經審核)	二零二四年 千港元 (未經審核)
匯兌收益(虧損)淨額	3,338	(109)
銀行利息收入	2,566	3,005
其他收入	15	261
出售物業、廠房及設備收益	—	20
	5,919	3,177

6. 所得稅(抵免)開支

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年 千港元 (未經審核)	二零二四年 千港元 (未經審核)
即期稅項：		
– 香港利得稅	—	5,514
– 中國企業所得稅	1,616	426
– 美國所得稅	—	(1,334)
– 其他司法權區	65	211
	1,681	4,817
遞延稅項：		
– 期內抵免	(1,714)	—
	(33)	4,817

按優惠稅率計算的所得稅開支

根據香港利得稅的利得稅兩級制，合資格集團實體的首2,000,000港元溢利將以8.25%的稅率徵稅，而超過2,000,000港元之溢利將以16.5%的稅率徵稅。不符合利得稅兩級制資格的集團實體的溢利將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。

因此，合資格集團實體的估計應課稅溢利首2,000,000港元按8.25%計算香港利得稅，而超過2,000,000港元的估計應課稅溢利則按16.5%計算。

基本所得稅開支

根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，本公司中國附屬公司於兩個期間的基本稅率為**25%**。

根據美國減稅與就業法案，美國聯邦企業所得稅率於該兩個期間按統一稅率**21%**繳稅。此外，根據相關美國州市稅規定，於該兩個期間的相關稅率介乎**6.60%**至**9.50%**。

根據中國企業所得稅法，由二零零八年一月一日起，就中國附屬公司賺取的溢利所宣派股息需徵收預扣稅。

源自其他司法權區的稅項按相關司法權區的現行稅率計算。

7. 股息

截至二零二五年九月三十日止六個月，本集團已宣派及派付末期股息每股普通股**0.0018**港元(總額為**3,686,000**港元)予本公司擁有人。

於本中期期末後，本集團董事已決定將派付中期股息每股**0.0018**港元(總額為**3,664,413**港元)及特別股息每股普通股**0.0029**港元(總額為**5,903,699**港元)予於二零二五年十二月十五日(星期一)名列本公司股東名冊之本公司擁有人。

8. 期內溢利

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年 千港元 (未經審核)	二零二四年 千港元 (未經審核)
期內溢利已扣除：		
確認為開支的存貨成本(計入收益成本)	34,332	52,147
物業、廠房及設備折舊	4,614	7,503
使用權資產折舊	8,014	11,109
無形資產攤銷	50	50
存貨撇銷(計入確認為開支的存貨成本)	1,656	2,170
就無形資產確認之減值虧損	—	20

9. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年 千港元 (未經審核)	二零二四年 千港元 (未經審核)
盈利		
就計算每股基本及攤薄盈利而言之盈利		
(本公司擁有人應佔期內溢利)	5,990	20,235

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年 千股 (未經審核)	二零二四年 千股 (未經審核)
股份數目		
就每股基本盈利而言之普通股加權平均數	2,035,758	2,054,129
攤薄潛在普通股之影響：		
購股權	631	691
就每股攤薄盈利而言之普通股加權平均數	2,036,389	2,054,820
每股盈利		
– 基本(港仙)	0.29	0.99
– 攤薄(港仙)	0.29	0.98

截至二零二五年及二零二四年九月三十日止六個月，每股攤薄盈利不假設行使本公司授予的若干購股權，因為計算該等購股權的每股攤薄盈利的行使價格高於股票的平均市場價格。

10. 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備

截至二零二五年九月三十日止六個月，辦公室設備約166,000港元(截至二零二四年九月三十日止六個月：租賃裝修、傢俱及裝置及辦公室設備約526,000港元)已確認為添置物業、廠房及設備。

11. 貿易及其他應收款項

	於二零二五年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二五年 三月三十一日 千港元 (經審核)
貿易應收款項	135,695	118,293
未開票應收款項(附註(b))	28,504	22,582
貿易及未開票應收款項	164,199	140,875
減：信貸虧損撥備	(2,431)	(2,425)
貿易及未開票應收款項(賬面淨值)	161,768	138,450
墊支予員工	682	1,050
租金及水電按金	10,284	11,068
預付款項	13,711	13,184
其他應收款項	9,467	6,368
	195,912	170,120
分析為：		
流動	190,344	164,208
非流動(附註(a))	5,568	5,912
	195,912	170,120

附註：

- (a) 該等款項包括若干租賃按金及長期投資之已付按金。
- (b) 中國的若干稅務局對媒體分部的交易發票總額設立每月配額限制。未開票應收款項代表當履約義務已完成時無條件有權收取代價的金額，由於已超出配額限制，故相關發票不會於期末開具。

本集團向提供廣告空間及創意代理企劃案的貿易客戶提供**30至60日**的信貸期，而不會向線上及線下零售平台的客戶及寄售佣金收入的寄售方授出信貸期。下表為報告期末根據發票日期呈列的貿易應收款項賬齡分析：

	於二零二五年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二五年 三月三十一日 千港元 (經審核)
60日內	107,096	87,377
61至90日	12,556	10,576
91至180日	10,290	11,169
181至365日	481	3,787
超過365日	5,272	5,384
	135,695	118,293

12. 合約資產

	於二零二五年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二五年 三月三十一日 千港元 (經審核)
提供廣告空間	9,802	6,656

合約資產主要與本集團就於線上平台或社交媒體平台刊登廣告而收取代價但未開票之權利有關，乃由於有關權利須待達成合約項下的目標顯示率或點擊率方告作實。於廣告期結束時達成目標顯示率或點擊率後，合約資產將轉撥至貿易及未開票應收款項。

於二零二五年九月三十日及二零二五年三月三十一日，所有合約資產預期將於一年內結算，故分類為流動資產。

13. 已抵押銀行存款／原到期日超過三個月的定期存款／現金及現金等價物

存款10,000,000港元(二零二五年三月三十一日：10,000,000港元)已被抵押，以擔保銀行借貸及銀行融資，其按當前市場年利率1.55%計息(二零二五年三月三十一日：3.92%)。

於二零二五年九月三十日，銀行結餘按當前市場利率計息，年利率介乎0.001%至4.37%(二零二五年三月三十一日：0.001%至3.98%)。

14. 貿易及其他應付款項

	於二零二五年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二五年 三月三十一日 千港元 (經審核)
貿易應付款項	28,106	23,032
應付員工佣金	11,000	9,844
應計活動成本(附註)	1,833	2,804
其他應付款項及應計開支	39,892	41,418
	80,831	77,098

附註：應計活動成本為提供創意代理活動及媒體企劃案(包括拍攝影片及拍照)產生的應計開支。

貨品採購的平均信貸期為30日。下文所載本集團貿易應付款項的賬齡分析乃基於報告期末的發票日期呈列：

	於二零二五年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二五年 三月三十一日 千港元 (經審核)
30日內	15,705	12,125
31至60日	3,511	2,123
61至90日	1,042	2,553
超過90日	7,848	6,231
	28,106	23,032

15. 股本

	股份數目	股本 港元
每股面值0.01港元的普通股		
法定：		
於二零二四年四月一日(經審核)、二零二四年九月三十日 (未經審核)、二零二五年四月一日(經審核)及 二零二五年九月三十日(未經審核)	6,000,000,000	60,000,000
已發行：		
於二零二四年四月一日(經審核)及 二零二四年九月三十日(未經審核)	2,054,129,231	20,541,293
已購回及註銷股份	(3,575,600)	(35,756)
於二零二五年四月一日(經審核)	2,050,553,631	20,505,537
已購回及註銷股份	(14,795,200)	(147,952)
於二零二五年九月三十日(未經審核)	2,035,758,431	20,357,585

新股份在所有方面均與現有股份享有同等地位。

建議中期及特別股息

董事會已決議宣派二零二六財年上半年中期股息每股普通股**0.0018**港元及特別股息每股普通股**0.0029**港元(「**中期及特別股息**」)(二零二五財年上半年：中期股息每股普通股**0.00179**港元)。中期股息將於二零二五年十二月二十三日(星期二)以現金派付予於二零二五年十二月十五日(星期一)營業時間結束時名列本公司股東名冊的本公司股東(「**股東**」)。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東收取中期及特別股息的權利，本公司將於二零二五年十二月十一日(星期四)至二零二五年十二月十五日(星期一)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。釐定股東收取中期及特別股息權利之記錄日期將為二零二五年十二月十五日(星期一)。為符合資格收取中期及特別股息，本公司股份未登記股東應確保所有過戶文件連同相關股票必須最遲於二零二五年十二月十日(星期三)下午四時三十分前提交至本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東**183**號合和中心**17**樓**1712-1716**號舖。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二五年九月三十日止六個月及直至本公告日期，本公司已於聯交所購回合共**14,795,200**股本公司普通股(「**股份購回**」)，總代價為約**2,342,107.60**港元。股份購回詳情載列如下：

月份／年份	股份購回數目	每股已付價格		總代價 港元
		最高 港元	最低 港元	
二零二五年四月	2,808,400	0.160	0.134	418,182.52
二零二五年七月	4,956,000	0.160	0.150	777,771.96
二零二五年八月	5,633,600	0.167	0.154	911,549.52
二零二五年九月	1,397,200	0.170	0.163	234,603.60
總計	14,795,200			2,342,107.60

於二零二五年四月八日至二零二五年四月十七日期間合共購回**2,808,400**股股份，於二零二五年七月十七日至二零二五年八月二十日期間合共購回**8,719,200**股股份，以及二零二五年八月二十六日至二零二五年九月九日期間合共購回**3,267,600**股股份，並分別於二零二五年六月九日、二零二五年八月二十八日及二零二五年九月三十日予以註銷。

除上述披露者外，截至二零二五年九月三十日止六個月，本公司及其任何附屬公司均無購買、出售或贖回任何本公司上市證券(或出售庫存股份，如有)。於二零二五年九月三十日及於本公告日期，本公司並無持有任何庫存股份。

企業管治常規

本公司明白企業透明度及問責制的重要性。本公司致力於達致及維持高水平的企業管治，此乃由於董事會認為，有效的企業管治常規對取得及維持本公司股東及其他持份者的信任尤其關鍵，並且是鼓勵問責性及透明度的重要元素，以便維持本集團的成功及為本公司股東創造長遠價值。

就董事會所深知，本公司於截至二零二五年九月三十日止六個月已符合聯交所證券上市規則(「**上市規則**」)規則附錄C1所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)內載列的守則條文，惟守則條文第C.2.1條除外。

企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有所區分，並不應由同一人兼任。主席及行政總裁之職責須明確區分。馬柏榮先生目前擔任本公司主席兼行政總裁。董事會認為，馬先生同時兼任兩個職位能為本公司提供強勁而貫徹之領導，促進本公司規劃之有效性及管理效率。

另外，鑒於馬先生於數碼媒體行業擁有豐富經驗、馬先生已與客戶建立的關係以及本集團的過往發展，董事會認為，馬先生繼續擔任本公司主席兼行政總裁符合本集團利益。

董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則內載列的規定交易標準，作為有關董事進行本公司證券交易的操守守則的一部分。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認，於截至二零二五年九月三十日止六個月，彼等已全面遵守規定交易標準，且概無出現不合規事件。

已獲審核委員會審閱

本集團截至二零二五年九月三十日止六個月之中期業績及未經審核簡明綜合中期財務資料已獲本公司審核委員會審閱。

報告期後事項

除上文所披露者外，二零二五年九月三十日後及直至本公告日期止概無發生任何於重大方面影響本集團業務營運的重大事項。

承董事會命

Hypebeast Limited

主席兼執行董事

馬柏榮

香港，二零二五年十一月二十六日

於本公告日期，執行董事為馬柏榮先生及李苑彤女士；及獨立非執行董事為關倩鸞女士、潘麗琮女士及黃啟智先生。