

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ALIBABA HEALTH INFORMATION TECHNOLOGY LIMITED

阿里健康信息技術有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00241)

截至2025年9月30日止六個月 中期業績公告

阿里健康信息技術有限公司(「本公司」或「阿里健康」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年9月30日止六個月(「報告期」)之未經審核中期業績，連同去年同期(「同期」)的未經審核比較數字。本公司審核委員會已審閱中期簡明綜合財務報表。

摘要

報告期內，本集團業務保持高質量穩健增長，總收入為16,697.1百萬元人民幣，同比增長17.0%。淨利潤額為1,266.4百萬元人民幣，同比增長64.7%。淨利潤率由5.4%增長至7.6%。調整後淨利潤額為1,356.3百萬元人民幣，同比增長38.7%。截至2025年9月30日，我們運營的天貓健康平台擁有年化活躍消費者(過往於十二個月內在天猫健康平台實際購買過一次或以上商品的消費者)保持持續增長，天貓健康平台商品交易總額(「GMV」)在過去六個月中實現同比高質量穩定增長，年化每用戶平均收入(「ARPU」)持續增長。

報告期內，阿里健康自營業務抓住醫療健康品等類目的供給側結構性優化的機遇，持續提升自營業務的運營效率，業務收入達14,379.7百萬元人民幣，同比增長18.6%。同時本集團持續深化藥企合作，積極引入頭部品牌，拓展合作渠道，進一步提升用戶心智。自營業務的年度活躍用戶數與會員ARPU持續增長。

同時，本集團持續投入在醫療AI垂類領域。作為阿里巴巴集團在醫療健康領域的旗艦平台，本集團不斷深化在to B的醫療垂類領域的AI應用和工具的佈局，探索滿足醫療行業及醫生不斷增長的AI需求，加速醫療AI領域的深耕與突破，推動業務高質量發展。

主要財務數據

	截至9月30日止六個月		變動 %
	2025年	2024年	
	人民幣千元	人民幣千元	
收入	16,697,093	14,273,724	17.0%
毛利	4,183,978	3,533,765	18.4%
本期間利潤	1,266,413	769,048	64.7%
經調整後利潤淨額 ^(附註)	1,356,316	977,582	38.7%

附註：經調整後利潤淨額乃按各期間利潤額撇除了股權激勵、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值變動(扣除稅項後)、視作出售聯營公司的收益(扣除稅項後)、部分出售一間聯營公司的收益(扣除稅項後)、部分出售以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的收益(扣除稅項後)，以及於聯營公司的投資減值(扣除稅項後)等非經營性損益項目。撇除該等對我們核心經營業績不具指示性項目的影響，有利於投資者比較不同期間的經營表現。

管理層討論與分析

業務回顧

回顧截至2025年9月30日止六個月(報告期)，國家持續推進醫療健康行業改革，進一步深化「健康中國2030」戰略實施與促進服務消費擴容提質，支持行業高質量發展。在《健康中國2030規劃綱要》綱領性指導下，國家密集出台的多項政策從醫療服務規劃化，消費供給創新化，醫保支付協同化及行業監管精細化等重要維度系統性地推進互聯網醫療行業向高質量，普惠化，智能化方向發展。報告期內，阿里健康緊跟國家政策引領，積極響應號召，公司各項業務得到穩定發展。

截至2025年9月30日，本集團總收入為16,697.1百萬元人民幣，同比增長17.0%。淨利潤額為1,266.4百萬元人民幣，同比增長64.7%，淨利潤率由5.4%增長至7.6%。調整後淨利潤額為1,356.3百萬元人民幣，同比增長38.7%。截至2025年9月30日，我們運營的天貓健康平台擁有年化活躍消費者（過往於十二個月內在天猫健康平台實際購買過一次或以上商品的消費者）保持持續增長，天貓健康平台GMV在過去六個月中實現同比高質量穩定增長，用戶年化ARPU持續增長。在線商品數同比增長超24%至超過9700萬個庫存單位（「SKUs」），服務商家數同比增長超39%至超過5.6萬家。阿里健康自營業務收入達到人民幣14,379.7百萬元人民幣，同比增長18.6%，其中處方藥中原研藥等類目保持高速增長。

截至2025年9月30日，線上自營店在持續優化品類結構與用戶運營基礎上，SKU同比增長98.8%至161萬，用戶會員數量與年化ARPU持續攀升。醫療健康服務維度，截至報告期末，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計增長12%超25萬人，較截至2024年9月30日止上半財年末增加2萬餘人（包含小鹿中醫（「小鹿中醫」）醫生數量）。

作為阿里巴巴集團控股有限公司（「**阿里巴巴控股**」，連同其附屬公司統稱「**阿里巴巴集團**」）在大健康領域的旗艦平台，本集團秉承讓醫療健康普惠可及的初心，在秉承行業高水位合規質控的前提下，持續在大健康領域鞏固夯實既有優勢業務基礎，同時圍繞客戶需求積極探索創新業務模式，發展產業板塊，著眼未來做好前瞻性佈局。本集團持續投入在醫療AI垂類領域，不斷深化在to B的醫療垂類領域的AI應用和工具的佈局，探索滿足醫療行業及醫生不斷增長的AI需求，加速醫療AI領域的深耕與突破，推動業務高質量發展。本集團將依託領先的數字技術和數字運營能力，以「雲基建」為基礎，「雲藥房」為核心、「雲醫院」為引擎，為億萬家庭提供普惠便捷、高效安全的醫療健康服務。

醫藥電商業務

阿里健康醫藥電商業務始終以用戶為核心，充分發揮醫療健康領域深耕多年的品牌優勢與資源，借助電子商務、大數據和雲計算領域的優勢，積極拓展與上游優質醫藥、器械，滋補保健品牌商和經銷商合作，不斷豐富產品組合，提升購物體驗，為有健康需求的用戶提供優質、普惠的醫療健康解決方案。

- **醫藥電商平台業務 — 天貓健康平台**

作為國內年度活躍用戶數最高和年度商品交易總額最大的線上B2C醫療健康品零售平台，阿里健康圍繞用戶日益增長的健康需求，不斷提升供給側產品豐富度與優化客戶體驗。截至2025年9月30日，品類持續優化增長的同時，SKUs持續增長超24%至9,700萬個，服務商家數同比增長超39%至超過5.6萬家。阿里健康運營的天貓健康平台年化活躍消費者（過往於十二個月內在天猫健康平台實際購買過一次或以上商品的消費者）與年化ARPU保持增長。同時，天貓健康平台GMV在過去六個月中實現同比高質量穩定增長。通過有效結合各項平台服務，阿里健康憑藉醫療領域的運營經驗致力於為商家提供綜合解決方案，積極探索並幫助不同的商家獲得「量身定製」政策，給予內容種草、聯合生意增長GMV方案、品類營銷、商品推廣等多個維度的扶持，幫助商家有效吸引、互動和挽留消費者，從而實現交易、品牌影響力及運營效率的綜合提升。

在保健行業運營上，阿里健康持續在新原料、新成分的產品上積極探索，重點引入海外優質品牌、藥企和跨品類商家入局中國保健品市場，同時在今年推出了各種惠商政策來扶持新商培育，激勵經營。今年天貓健康平台保健行業新商家入駐年增速持續保持在40%以上。在醫療器械品類運營中，阿里健康積極開展商家深度合作，希望通過技術創新、醫療服務、產品普惠協同促進行業發展。2025年4月8日，天貓健康與聯影集團旗下子公司聯影微電子在第91屆中國國際醫療器械博覽會上簽署全面戰略合作協議，我們將會強化在醫療技術研發與電商平台運營領域的互補優勢，圍繞醫療級助聽器產品及全週期服務展開深度合作，加速推動醫療級助聽器市場滲透與服務生態建設，為聽損用戶提供更專業、更具性價比的消費體驗。

- **醫藥自營業務**

本集團自營業務始終秉承「正品、實惠、專業、放心」的運營宗旨，致力於為來自天貓、淘寶、支付寶、餓了么等陣地的消費者提供以處方藥、非處方藥(OTC)藥品、保健滋補品、醫療器械和隱形眼鏡品類為代表的全面、普惠的醫藥健康服務。報告期內，阿里健康進一步深化與行業領先的製藥公司的合作，持續優化運營效率和自營冷鏈配送服務能力，用戶體驗進一步提升。

同時，我們抓住醫療健康品等類目的供給側結構性優化的機遇，憑藉本集團的運營和品牌優勢，滋補保健等核心類目持續增長。報告期醫藥自營業務收入達14,379.7百萬元人民幣，同比增長18.6%。截至2025年9月30日，線上自營店在持續優化品類結構的基礎上，SKU同比增長98.8%至161萬，自營店的年度活躍用戶數與會員ARPU持續增長。

報告期內，阿里健康持續提升醫藥自營業務的運營效率，自營盈利能力顯著提升。本集團持續深化藥企合作，積極引入頭部品牌，拓展合作渠道，進一步提升用戶心智。

2025年8月13日，本集團與信達生物簽署戰略合作協議，我們在診後疾病管理、供應鏈、數字化營銷等多個領域展開深度合作。由信達生物自主研發的GCGR/GLP-1R雙靶點創新藥瑪仕度肽(信爾美®)自今年7月登陸阿里健康以來，深受減重用戶喜愛，已成為增速最快的GLP-1類產品之一。2025年9月4日，由先聲藥業引進的全球新一代抗失眠藥達利雷生在阿里健康首發，為超3億中國失眠患者提供全新的精準治療選擇。同月，阿里健康與先聲藥業簽署戰略合作協議，雙方將整合各自在數字化健康服務與創新藥研發方面的優勢能力，為中國失眠患者提供從尋藥、問診到健康管理的一站式解決方案。作為新特藥首發陣地，阿里健康將持續提供從上市、患者教育、在線問診到藥品配送與用藥管理的全鏈路服務，攜手藥企高效應對市場需求，為用戶提供全週期的、更普惠的健康解決方案。

醫療健康及數字化服務業務

報告期內，本集團持續升級迭代醫療健康服務體驗，為來自天貓、淘寶、支付寶、高德、釘釘、夸克搜索等多終端的用戶提供包括中醫、體檢、檢測、問診、掛號、疫苗、口腔、心理、視光、護理等在內的線上線下一體化的醫療健康服務。截至2025年9月30日，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計超25萬人，較截至2024年9月30日止上半財年末增加超2萬餘人。報告期內，醫療健康及數字化服務業務保持穩定高質量增長，收入同比增長8.2%至人民幣478.8百萬元。

- **醫療健康服務**

本集團以阿里健康互聯網醫院為載體，基於數字化運營等核心優勢，深耕慢病領域核心賽道，為慢病患者更便捷，高效的互聯網醫療服務。報告期內自營業務的慢病用戶數與其ARPU均持續增長。中醫藥服務方面，小鹿業務保持穩定增長，我們持續推進品牌建設與精細化策略，逐步搭建自營中藥調劑中心服務網絡，覆蓋北京、廣東、浙江、四川、山東等省份。截至2025年9月30日止，小鹿中醫已擁有註冊中醫師超過15萬名，醫療服務網絡也得到進一步完善。

- **數字化追溯業務**

報告期內，本集團自主開發的「碼上放心」追溯平台業務保持穩定發展。隨著國家和各地藥監局深化藥品全鏈路追溯的實施以及國家醫保局的追溯碼採集應用，碼上放心平台繼續為藥品生產和批發企業提供高效便捷的追溯服務。在傳統的藥品追溯服務以外，我們積極發展創新業務，截至2025年9月30日，碼上放心平台達成深度合作關係的頭部藥企已增加至900多家，我們積極為藥企提供藥品流通分析、渠道分析、流向分析、庫存數據分析等數字化服務。除專注藥品領域外，碼上放心平台在醫療器械、中藥飲片等商品領域持續深耕，積極發展成為覆蓋藥、械、耗等領域企業間數字化協同和數字化管理的頭部服務商。

在醫療大模型領域，我們持續提升在醫藥電商領域的應用，用戶體驗及搜索轉化效率都在保持增長。同時，我們在積極探索嚴肅醫療領域相關的應用場景，致力於優化模型在臨床決策、臨床科研關鍵場景下的文獻循證研究能力，同時持續打磨醫療垂直大模型在真實場景中的可用性降低幻覺率，為未來規模化商用場景奠定堅實基礎。

公益

阿里健康持續關注罕見病人群。報告期內，阿里健康將檸檬寶寶關愛行動（即為遺傳代謝性罕見病患兒提供穩定的特醫奶粉）公益項目進一步升級為「罕見病關愛卡」，在保障罕見病患者必需的特醫奶粉、藥品、醫療器械及檢測服務供給的基礎上，通過「企業幫一點、患者付一點、公益捐一點」的多方共付機制，為更多罕見病患者提供專項援助，減輕經濟負擔。為了更好地與疾病篩查相銜接，幫助罕見病患兒及其家庭度過迷茫的確診初期，2025年9月23日，由中國出生缺陷干預救助基金會、阿里巴巴公益和阿里健康公益主辦的「無陷未來·罕見病關愛行動」公益項目啟動會在北京舉行，來自北京市、河北省、江蘇省等多家省級新篩中心和兒童醫院的遺傳代謝類罕見病診治領域知名專家出席會議並加入罕見病關愛行動。

報告期內，阿里健康持續關注鄉村兒童健康，不斷推進小鹿燈兒童重疾救助公益項目的深化落地，並在「小鹿燈——愈見未來」浙里兒童健康守護計劃榮獲第八屆「浙江慈善獎」。項目先後在內蒙古敖漢旗、四川嘉陵區、雲南瀾滄縣、四川蒼溪縣、陝西清澗縣、河北青龍縣開展「小鹿燈無陷未來出生缺陷兒童救助公益項目義診」，為當地大病兒童帶去優質醫療資源和公益援助。

2025年7月8日，阿里健康攜手中國老齡事業發展基金會、阿里巴巴公益及多家愛心藥企，共同發起助老健康行動「銀齡關愛·健康護航」項目，通過「藥品捐贈」「專家下沉」「人才孵化」三大舉措，為鄉村老人構築防護屏障，建設健康鄉村。此次公益行動中，阿里健康大藥房聯合中國老齡事業發展基金會向清澗縣衛生健康局捐贈了諾華、赫力昂、羅氏等針對老年人常見慢病及感染性疾病的藥品。

未來展望

在「健康中國2030」規劃綱要與擴大內需國家戰略的雙重驅動下，伴隨著人口結構變遷與健康消費升級的長期趨勢，中國互聯網醫療健康行業正迎來規模增長與價值重塑的重要戰略機遇期。阿里健康作為行業領先的互聯網+醫療健康服務公司，將始終以用戶價值為第一齣發點，深度融合人工智能技術與醫藥全鏈路服務能力，持續積極構建在線線下協同的智慧醫療生態體系，為億萬家庭提供普惠便捷、高效安全的醫療健康服務。

財務回顧

本集團截至2025年9月30日及2024年9月30日止六個月之主要財務數據概列如下：

	截至9月30日止六個月		變動 %
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	
收入	16,697,093	14,273,724	17.0
毛利	4,183,978	3,533,765	18.4
毛利率	25.1%	24.8%	不適用
履約	(1,365,688)	(1,265,604)	7.9
銷售及市場推廣開支	(1,188,713)	(980,698)	21.2
行政開支	(190,054)	(182,867)	3.9
產品開發支出	(313,094)	(319,221)	-1.9
其他收入及收益	514,837	326,586	57.6
其他開支及虧損	(194,820)	(267,956)	-27.3
應佔一間合資公司虧損	(2,879)	(9,982)	-71.2
應佔聯營公司虧損	(13,628)	(11,469)	18.8
本期間利潤	1,266,413	769,048	64.7
非香港財務報告準則調整			
經調整後利潤淨額	<u>1,356,316</u>	<u>977,582</u>	<u>38.7</u>

— 收入

報告期內本集團收入為人民幣16,697,093,000元，較同期之收入人民幣14,273,724,000元增加人民幣2,423,369,000元或17.0%。收入增加乃主要由於報告期內醫藥自營業務及醫療健康及醫藥電商平台業務穩健增長所致。

— 醫藥自營業務

本集團醫藥自營業務包括自主經營的B2C零售、相關廣告業務和B2B集採分銷業務。報告期內，醫藥自營業務的整體收入達到人民幣14,379,734,000元，同比增長18.6%。自營業務收入增長主要歸因於不斷豐富的自營B2C零售商品類目和SKUs，以及通過提升信息安全保障、提供更專業諮詢服務等措施而不斷優化的用戶體驗。

— 醫藥電商平台業務

本集團醫藥電商平台業務包括已從阿里巴巴集團收購的藥品、保健食品、醫療器械、成人計生、隱形眼鏡等類目電商平台業務，以及本集團為天貓醫藥平台（除已收購類目外的其他類目）提供的外包服務業務以及醫藥新零售。同時，阿里健康營銷審核服務及增值服務的納入，實現了健康品牌商解決方案閉環，進一步提升了平台模式的業務完整性。報告期內，上述業務的收入總額為人民幣1,838,547,000元，同比增長7.5%。

— 醫療健康及數字化服務業務

報告期內，本集團持續升級迭代醫療健康服務體驗，為來自天貓、淘寶、支付寶等多終端的用戶提供包括中醫、體檢、檢測、問診、掛號等在內的線上線下一體化的醫療健康服務。數字化服務業務包含追溯業務，本集團自主開發的「碼上放

心」追溯平台業務保持穩定發展的節奏，拓展更多增值服務並進一步滲透到流通領域，提高對零售終端的覆蓋率。報告期內，本集團優化了一些創新業務，受此影響，醫療健康及數字化服務業務的收入為人民幣478,812,000元，同比增長8.2%。

— 毛利及毛利率

報告期內，本集團錄得毛利為人民幣4,183,978,000元，較同期之人民幣3,533,765,000元增加人民幣650,213,000元或18.4%。報告期內毛利率為25.1%，較同期24.8%上升0.3個百分點，主要由於報告期內本集團深耕精細化運營和數字化升級，帶來經營效率優化及定價能力提升。

— 履約

本集團醫藥自營業務所產生的倉儲、物流、運營及客戶服務成本等支出計入履約費用。報告期內，履約支出為人民幣1,365,688,000元，較同期之人民幣1,265,604,000元增加人民幣100,084,000元。報告期內，履約費用佔醫藥自營業務收入的比例為8.2%，較同期之8.9%下降約0.7個百分點，反映了本集團在倉儲、物流及客戶服務等方面運營效率的提升。

— 銷售及市場推廣開支

報告期內，銷售及市場推廣開支為人民幣1,188,713,000元，較同期之人民幣980,698,000元增加人民幣208,015,000元或21.2%，佔本集團總收入比例從同期之6.9%上升至報告期內之7.1%。

— 行政開支

報告期內，行政開支為人民幣190,054,000元，較同期之人民幣182,867,000元增長人民幣7,187,000元或3.9%，佔本集團總收入比例從去年同期1.3%下降至本報告期1.1%，得益於成本控制和持續呈現的規模效應。

— 產品開發支出

報告期內，產品開發支出為人民幣313,094,000元，較同期之人民幣319,221,000元減少人民幣6,127,000元，佔本集團總收入比例從同期之2.2%下降至報告期內之1.9%，主要由於報告期內成本控制及研發策略優化。

— 其他收入及收益

報告期內，其他收入及收益為人民幣514,837,000元，主要包括報告期內所發生的利息收入及投資收益。較同期之人民幣326,586,000元增加主要由於本期投資處置收益增加所致。

— 其他開支及虧損

報告期內，其他開支及虧損為人民幣194,820,000元，較同期之人民幣267,956,000元減少，主要由於同期持有的於聯營公司的投資產生減值金額，大於報告期內持有的金融資產之公允價值變動虧損金額導致。

— 應佔一間合資公司虧損

應佔一間合資公司虧損指應佔本集團擁有其13.7%權益之合資公司江蘇紫金弘雲健康產業投資合夥企業(有限合夥)運營業績淨額。報告期內，應佔一間合資公司虧損為人民幣2,879,000元，而同期為虧損人民幣9,982,000元。

— 應佔聯營公司虧損

本集團積極通過投資方式佈局醫藥健康領域。報告期內，本集團應佔聯營公司之虧損為人民幣13,628,000元，較同期之虧損人民幣11,469,000元增長人民幣2,159,000元。報告期內應佔聯營公司之虧損主要由於部分聯營公司尚處於轉型或成長階段所致。

— 報告期內利潤額非香港財務報告準則衡量指標：經調整後利潤淨額

報告期內，本集團利潤額為人民幣1,266,413,000元，同期利潤額為人民幣769,048,000元。報告期內，本集團經調整後利潤淨額為人民幣1,356,316,000元，同期的經調整後利潤淨額為人民幣977,582,000元。經調整後利潤淨額乃按相應期間利潤額撇除了股權激勵、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值變動(扣除稅項後)、視作出售聯營公司的收益(扣除稅項後)、部分出售一間聯營公司的收益(扣除稅項後)、部分出售以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的收益(扣除稅項後)，以及於聯營公司的投資減值(扣除稅項後)等非經營性損益項目。報告期內經調整後利潤淨額較同期提升，主要是由於醫藥自營業務平台用戶規模持續增長，精細化運營所帶來的議價和定價能力提升和經營效率優化，及平台規模經濟推動效率提升和成本攤薄。

為補充本集團根據香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)呈列的合併財務報表，本集團亦採用並非香港財務報告準則規定或並非按香港財務報告準則呈列的經調整後利潤淨額作為額外財務衡量指標。本集團認為，連同相關香港財務報告準則衡量指標一併呈列非香港財務報告準則衡量指標，有利於投資者通過去除本集團的管理層認為對本集團的經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。本集團相信，非香港財務報告準則衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助的信息，以通過與我們的管理層相同方式了解及評估我們的合併經營業績。然而，呈列的經調整後利潤淨額未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該非香港財務報告準則衡量指標用作分析工具存在侷限性，閣下不應視其為獨立於我們根據香港財務報告準則所呈報之經營業績或財務狀況或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該等非香港財務報告準則衡量指標的定義可能與其他公司所用之類似指標定義有所不同。

下表載列截至2025年及2024年9月30日止六個月的經調整後利潤淨額是根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可供比較財務衡量指標(即本期間利潤)而調整：

	截至9月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
本期間利潤		
撇除	1,266,413	769,048
— 股權激勵	98,411	124,195
— 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之 公允價值虧損／(收益)(扣除稅項後)	142,492	(59,756)
— 視作出售聯營公司的收益(扣除稅項後)	(134,037)	(1,661)
— 部分出售聯營公司的收益(扣除稅項後)	(5,337)	—
— 部分出售以公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產之收益(扣除稅項後)	(11,626)	—
— 於聯營公司的投資減值(扣除稅項後)	—	145,756
經調整後利潤淨額	<u>1,356,316</u>	<u>977,582</u>

財務資源、流動資金及外匯風險

截至2025年9月30日止六個月，我們主要通過經營活動所得現金來滿足我們的現金需求。我們的現金及現金等價物指現金和銀行結餘。截至2025年9月30日及2025年3月31日，我們的現金及現金等價物分別為人民幣4,935,370,000元及人民幣2,218,296,000元。

本集團截至2025年9月30日及2024年9月30日止六個月之現金流量如下：

	截至9月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	563,475	562,160
投資活動所得／(所用)現金流量淨額	2,217,265	(733,871)
融資活動所用現金流量淨額	<u>(1,663)</u>	<u>(38,693)</u>
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	<u>2,779,077</u>	<u>(210,404)</u>
期初現金及現金等價物	2,218,296	3,490,169
匯率變動影響	<u>(62,003)</u>	<u>(50,703)</u>
中期簡明綜合現金流量表所列期末現金及現金等價物	<u><u>4,935,370</u></u>	<u><u>3,229,062</u></u>

經營活動所得現金流量淨額

報告期內，經營活動所得現金流量淨額為人民幣563,475,000元，主要歸因於除稅前利潤人民幣1,429,252,000元，並經以下各項調整：(i)非現金或非經營活動支出項目，主要包括加回股權激勵費用人民幣98,411,000元，加回以公允價值計入損益之金融資產實現的公允價值損失人民幣140,473,000元，以及減去銀行利息收入人民幣231,929,000元；(ii)運營資金變動，主要包括應付賬款及應付票據增加人民幣728,454,000元，預付賬款、其他應收款項及其他資產增加人民幣514,201,000元，應收賬款及應收票據增加人民幣259,780,000元，存貨增加人民幣802,710,000元；及(iii)收取利息收入人民幣125,186,000元。

投資活動所得／(所用)現金流量淨額

報告期內，投資活動所得現金流量淨額為人民幣2,217,265,000元，乃主要由於報告期內存放原到期日超過三個月之短期定期存款人民幣1,926,117,000元、購買以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產人民幣3,215,735,000元、收取以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產出售所得款項人民幣296,091,000元，以及收取利息收入人民幣116,873,000元。於2025年9月30日，該等短期定期存款及以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產出售所得款項(均按獨立及合併基準計算)之價值分別低於本集團所有適用百分比率之5%，且該等理財產品概不構成本公司之須予公佈交易。

融資活動所用現金流量淨額

報告期內，融資活動所用現金流量淨額為人民幣1,663,000元，主要歸因於支付租賃本金部分人民幣9,671,000元，及行使認股權已收所得款項人民幣8,008,000元。

資本負債比率

於2025年9月30日，本集團無借款，故並無資本負債比率。

資產及或然負債之抵押

於2025年9月30日，本集團並無重大或然負債，且無質押任何本集團資產以換取銀行貸款或銀行融資。

流動資金

本集團之業務及交易地點主要位於中國。報告期內，本集團一直審慎管理其庫務職能，並維持穩健之流動資金狀況。董事會密切監察本集團之流動資金狀況，確保其資產、負債及其他承擔之流動資金架構符合本集團不時之資金需求。

外匯風險

除若干銀行結餘及現金外，本集團之銀行結餘及現金大部分為定期存款並以港元、人民幣及美元計值，而其他資產及負債則主要以港元或人民幣計值。本集團並無外匯對沖政策，惟管理層將繼續密切監察匯率波動，並將採取適當措施以將外匯風險維持最低。本集團並無使用任何金融工具作為對沖用途。

僱員及薪酬政策

本集團於2025年9月30日之全職僱員人數為1,357人(於2025年3月31日為1,364人)。報告期內，本集團之總員工成本為人民幣465.3百萬元(截至2024年9月30日止六個月為人民幣533.1百萬元)。本集團所有在香港受聘之員工均參加強制性公積金計劃。

本集團之政策為維持具競爭力之薪酬架構，並根據僱員之表現給予報酬。

此外，本集團已採納於2014年11月24日經本公司股東批准並於2023年8月11日修訂之2014年股份獎勵計劃(「**2014年股份獎勵計劃**」)。本公司於2024年8月30日根據上市規則第17章進一步採納2024年股份獎勵計劃(「**2024年股份獎勵計劃**」)，其條款在重大方面與2014年股份獎勵計劃之條款大致相似，以確保本集團股份獎勵之做法一致。根據2024年股份獎勵計劃，董事會可以受限制股份單位(「**受限制股份單位**」)或認股權形式向合資格參與者(包括董事、本公司附屬公司之董事、本集團之僱員，或董事會全權酌情認為對本集團作出或將作出貢獻之任何其他人士)授出獎勵。

為避免行政不便，於2024年股份獎勵計劃獲採納後，2014年股份獎勵計劃經已終止。因此，於2024年股份獎勵計劃獲採納後，不得根據2014年股份獎勵計劃進一步提供或授出股份獎勵，惟就其他所有方面而言，2014年股份獎勵計劃之條款仍然具有十足效力及作

用。此外，根據2014年股份獎勵計劃授出之尚未行使認股權及受限制股份單位（於該計劃終止時仍未歸屬或已歸屬但尚未行使或尚未就該等認股權及受限制股份單位向參與者發行股份）仍然具有十足效力及作用。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司

本公司設有財資政策，當中載有參考其風險管理政策之可接受短期投資及金融資產之選擇指引以及相關審批程式。根據該財資政策，本公司之投資產品可包括流動性強、可隨時或在短時間內變現之非股權金融資產投資。根據本公司目前之審批程式，任何有關金融資產之投資決定均須經本公司財務及庫務經理批准，並須視乎投資規模經財務總監或首席財務官批准。於2025年9月30日，本公司以公允價值計量且其變動計入損益之短期投資約為人民幣20.1百萬元（2025年3月31日餘額：263.6百萬元）。

報告期內，本集團並無任何重大投資，亦無進行任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司。

中期股息

董事會已議決不宣派截至2025年9月30日止六個月之中期股息（截至2024年9月30日止六個月：無）。

中期簡明綜合損益表
截至2025年9月30日止六個月

	附註	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	16,697,093	14,273,724
銷售成本		<u>(12,513,115)</u>	<u>(10,739,959)</u>
毛利		4,183,978	3,533,765
其他收入及收益	5	514,837	326,586
運營開支			
履約	6	(1,365,688)	(1,265,604)
銷售及市場推廣開支		(1,188,713)	(980,698)
行政開支		(190,054)	(182,867)
產品開發開支		(313,094)	(319,221)
其他開支及虧損		(194,820)	(267,956)
財務費用	7	(687)	(1,485)
應佔以下單位虧損：			
一間合資公司		(2,879)	(9,982)
聯營公司		<u>(13,628)</u>	<u>(11,469)</u>
除稅前利潤	8	1,429,252	821,069
所得稅開支	9	<u>(162,839)</u>	<u>(52,021)</u>
期內利潤		<u>1,266,413</u>	<u>769,048</u>
歸屬於：			
母公司擁有人		1,266,629	768,953
非控股權益		<u>(216)</u>	<u>95</u>
		<u>1,266,413</u>	<u>769,048</u>
母公司普通股權持有人應佔每股盈利	11		
基本		<u>人民幣7.86分</u>	<u>人民幣4.79分</u>
攤薄		<u>人民幣7.82分</u>	<u>人民幣4.78分</u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2025年9月30日止六個月

	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
期內利潤	<u>1,266,413</u>	<u>769,048</u>
其他全面虧損		
於其後期間可重新分類至損益之其他全面收益／(虧損)：		
換算附屬公司以非人民幣作為功能貨幣的財務報表之 匯兌差額	<u>(1,374)</u>	<u>13,481</u>
於其後期間不會重新分類至損益之其他全面虧損：		
換算本公司財務報表之匯兌差額	(132,221)	(115,707)
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資：		
公允價值變動	(954)	(8,739)
出售收益	<u>3,347</u>	<u>—</u>
	<u>2,393</u>	<u>(8,739)</u>
於其後期間不會重新分類至損益之其他全面虧損淨額	<u>(129,828)</u>	<u>(124,446)</u>
期內其他全面虧損總額(扣除稅項後)	<u>(131,202)</u>	<u>(110,965)</u>
期內全面收益總額	<u><u>1,135,211</u></u>	<u><u>658,083</u></u>
歸屬於：		
母公司擁有人	1,135,427	657,988
非控股權益	<u>(216)</u>	<u>95</u>
	<u><u>1,135,211</u></u>	<u><u>658,083</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表
於2025年9月30日

	附註	2025年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 3月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業及設備		33,107	35,693
使用權資產		76,256	34,027
商譽		810,853	810,853
其他無形資產		266,813	275,220
於一間合資公司之投資		206,087	208,966
於聯營公司之投資		1,099,772	1,521,014
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面 收益之權益投資		185,624	97,588
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		1,925,677	1,622,162
其他應收款項及其他資產		138,713	93,480
遞延稅項資產		55,837	50,821
長期定期存款		3,441,366	4,152,413
非流動資產總值		8,240,105	8,902,237
流動資產			
存貨		2,071,000	1,415,220
應收賬款及應收票據	12	1,304,990	1,052,523
預付賬款、其他應收款項及其他資產		1,872,130	1,389,303
預付稅項		43,008	16,048
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		20,050	263,621
受限制現金		345,475	303,243
短期定期存款		4,432,426	5,617,926
現金及銀行存款		4,935,370	2,218,296
流動資產總值		15,024,449	12,276,180
流動負債			
應付賬款及應付票據	13	3,580,835	2,852,381
其他應付款項及應計費用		1,013,943	1,047,903
合約負債		781,166	695,095
租賃負債		25,523	10,579
應付稅項		139,751	136,214
流動負債總值		5,541,218	4,742,172
流動資產淨值		9,483,231	7,534,008
資產總值減流動負債		17,723,336	16,436,245

中期簡明綜合財務狀況表(續)
於2025年9月30日

	2025年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 3月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
租賃負債	50,382	24,936
遞延稅項負債	106,332	98,149
	<u>156,714</u>	<u>123,085</u>
非流動負債總值		
	<u>156,714</u>	<u>123,085</u>
淨資產	<u>17,566,622</u>	<u>16,313,160</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	143,082	142,790
庫存股份	(8,142)	(52,600)
儲備	17,430,917	16,221,989
	<u>17,565,857</u>	<u>16,312,179</u>
非控股權益	765	981
	<u>17,566,622</u>	<u>16,313,160</u>
權益總值	<u>17,566,622</u>	<u>16,313,160</u>

中期簡明綜合財務資料附註

2025年9月30日

1. 編製基準

截至2025年9月30日止六個月（「**報告期**」）之中期簡明綜合財務資料乃按照香港會計準則第34號**中期財務報告**編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表中所規定之所有資料及披露事項，並應與本集團截至2025年3月31日止年度之年度財務報表一併閱讀。

2. 會計政策及披露之變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納之會計政策與編製本集團截至2025年3月31日止年度之年度綜合財務報表所採用者一致，惟於本期間之財務資料首次採納下列經修訂香港財務報告準則會計準則除外。

香港會計準則第21號（修訂本） *缺乏可兌換性*

經修訂香港財務報告準則會計準則之性質及影響載述如下：

香港會計準則第21號之修訂訂明實體應如何評估某種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性的情況下，實體應如何估算於計量日期的即期匯率。該等修訂要求披露資料以讓財務報表使用者了解貨幣不可兌換的影響。由於本集團交易的貨幣及集團實體換算為本集團呈列貨幣的功能貨幣均可兌換，故該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 經營分部資料

本集團主要從事醫藥自營業務、醫藥電商平台業務以及醫療健康及數字化服務業務。鑒於本公司之主要經營決策者認為，本集團業務以分銷及發展醫藥健康業務為單一分部運營及管理，因此概無呈列更多分部資料。

地區資料

截至2025年9月30日止六個月，本集團超過94%（截至2024年9月30日止六個月：超過95%）的收入來自外部客戶及超過99%（2025年3月31日：超過99%）非流動資產（於2025年9月30日歸屬於中國內地的金融工具及遞延稅項資產除外），乃分別基於客戶及資產所在的位置釐定。

3. 經營分部資料(續)

有關一名主要客戶之資料

截至2025年9月30日止六個月，概無與單一外部客戶交易產生之收入佔本集團收入10%或以上(截至2024年9月30日止六個月：無)。

4. 收入

客戶合約收入之分析如下：

	截至9月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
醫藥自營業務	14,379,734	12,120,866
醫藥電商平台業務	1,838,547	1,710,492
醫療健康及數字化服務業務	478,812	442,366
總計	<u>16,697,093</u>	<u>14,273,724</u>

細分收入資料

	截至9月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
貨品或服務種類：		
銷售產品	12,996,761	11,258,177
提供服務	3,700,332	3,015,547
總計	<u>16,697,093</u>	<u>14,273,724</u>
收入確認時間：		
於某一時點	14,000,173	12,321,927
於一段時間內	2,696,920	1,951,797
總計	<u>16,697,093</u>	<u>14,273,724</u>

5. 其他收入及收益

	截至9月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
其他收入		
銀行利息收入	231,929	228,851
其他利息收入	—	177
投資收入	2,470	3,716
來自一間合資公司之管理費收入	4,043	5,697
股息收入	2,075	—
政府補助金	45,076	21,270
轉租收入	9,821	2,692
其他	8,381	2,544
其他收入總額	303,795	264,947
收益		
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值收益	—	59,978
部分出售以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的收益	15,501	—
出售物業及設備之收益	170	—
部分出售一間聯營公司的收益	7,116	—
視作出售聯營公司之收益	178,717	1,661
出售一項業務之收益	9,538	—
收益總額	211,042	61,639
其他收入及收益總額	514,837	326,586

6. 履約

履約主要包括有關本集團醫藥自營業務所產生之倉儲、物流、營運及客戶服務成本。

7. 財務費用

	截至9月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
租賃負債利息	687	1,485

8. 除稅前利潤

本集團之除稅前利潤扣除以下各項後列賬：

	截至9月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銷售商品成本*	11,069,943	9,521,542
提供服務成本*(不包括僱員福利開支)	1,255,029	1,091,340
出售物業及設備虧損	—	173
物業及設備折舊	7,336	4,815
使用權資產折舊	7,830	13,154
無形資產攤銷	8,407	8,446
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值虧損淨額**	140,473	—
於聯營公司之投資減值**	—	191,199
存貨撥備*	146,930	102,372
金融資產減值淨額**：		
應收賬款減值	7,313	47
計入預付賬款、其他應收款項及其他資產之金融資產減值	—	11,174
總計	<u>7,313</u>	<u>11,221</u>
因租賃不可註銷期間變動而產生之租期修訂之虧損**	2	118
匯兌差額淨額**	45,154	63,820
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資、薪金及社會保障福利	265,364	301,711
與表現掛鉤之酌情花紅	74,426	79,454
股權激勵費用	98,411	124,195
退休金計劃供款#	27,053	27,750
總計	<u>465,254</u>	<u>533,110</u>

* 該等項目計入中期簡明綜合損益表「銷售成本」內。

** 該等項目計入中期簡明綜合損益表「其他開支及虧損」內。

並無已沒收供款可供本集團作為僱主用於減低現有供款水平。

9. 所得稅開支

截至9月30日止六個月		
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期 — 香港		
本期間支出	6,023	—
過往年度超額撥備	—	(6)
即期 — 中國內地		
本期間支出	153,731	44,870
遞延	3,085	7,157
本期間稅項支出總額	162,839	52,021

截至2025年9月30日止六個月，香港利得稅乃就於香港產生之估計應課稅利潤按16.5%稅率計提。由於本集團於截至2024年9月30日止六個月內並無於香港產生任何應課稅利潤，故截至2024年9月30日止六個月內並無就香港利得稅作出撥備。

本公司之中國內地公司須按中國企業所得稅稅率25%繳稅（截至2024年9月30日止六個月：25%），惟兩間（截至2024年9月30日止六個月：兩間）有權享有優惠稅率15%之中國附屬公司除外，原因是該兩間公司獲認定為高新技術企業；另有一間（截至2024年9月30日止六個月：一間）中國附屬公司有權享有優惠稅率15%，原因是其於海南自由貿易港運營並符合稅務優惠要求。

10. 股息

本公司董事會（「董事會」）議決不宣派截至2025年9月30日止六個月的中期股息（截至2024年9月30日止六個月：無）。

11. 母公司普通股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通股權持有人應佔期內之利潤，以及期內已發行普通股加權平均數16,121,247,446股（截至2024年9月30日止六個月：16,064,987,934股）計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通股權持有人應佔期內之利潤計算。計算中使用的普通股加權平均數為計算每股基本盈利所用的期內發行在外普通股數目，以及假設所有潛在攤薄普通股被視為行使為普通股時無償發行之普通股加權平均數。

11. 母公司普通股權持有人應佔每股盈利(續)

每股基本及攤薄盈利乃基於以下各項計算：

	截至9月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
計算每股基本盈利所用的母公司普通股權持有人應佔利潤	<u>1,266,629</u>	<u>768,953</u>
	股份數目	
	截至9月30日止六個月 2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)
股份		
計算每股基本盈利所用的期內已發行尚未回購普通股加權平均數	16,121,247,446	16,064,987,934
攤薄效應 — 普通股加權平均數：		
認股權	1,222,570	—
受限制股份單位	<u>79,475,004</u>	<u>31,532,204</u>
總計	<u>16,201,945,020</u>	<u>16,096,520,138</u>

12. 應收賬款及應收票據

	2025年9月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年3月31日 人民幣千元 (經審核)
應收賬款	1,327,598	1,083,331
減值	(43,568)	(36,255)
賬面淨值	1,284,030	1,047,076
應收票據	20,960	5,447
應收賬款及應收票據總額	1,304,990	1,052,523

本集團就交易給予部分客戶信貸期。本集團向部分客戶提供30天至90天之信貸期。應收賬款根據各合約條款償付。本集團尋求嚴格控制其未償還應收賬款。高級管理層會定期檢討逾期款項。本集團並未就其應收賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增級措施。應收賬款為免息。

於2025年9月30日，本集團之應收賬款及應收票據包括應收阿里巴巴集團附屬公司（不包括本集團）款項約人民幣489,886,000元（2025年3月31日：人民幣502,821,000元）及應收本集團聯營公司款項約人民幣194,000元（2025年3月31日：人民幣194,000元），該等款項須按照有關方互相同意之信貸期償還。

於報告期末，應收賬款按向B2C客戶提供產品或B2B客戶收取產品或服務提供予客戶日期並扣除減值之賬齡分析如下：

	2025年9月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年3月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	1,206,677	936,079
4至12個月	61,042	96,636
超過一年	16,311	14,361
總計	1,284,030	1,047,076

於2025年9月30日，本集團之應收票據將於6個月（2025年3月31日：6個月）內到期。

13. 應付賬款及應付票據

於報告期末，應付賬款及應付票據按本集團收取產品及服務日期或發出票據之日期之賬齡分析如下：

	2025年9月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年3月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	3,086,628	2,671,256
4至12個月	311,128	147,870
超過一年	183,079	33,255
總計	<u>3,580,835</u>	<u>2,852,381</u>

本集團之應付賬款包括應付阿里巴巴集團附屬公司(不包括本集團)款項約人民幣432,528,000元(2025年3月31日：人民幣495,487,000元)，該等款項須按照有關方互相同意之信貸期償還。

14. 批准中期財務資料

董事會於2025年11月26日批准並授權刊發本中期簡明綜合財務資料。

遵守企業管治守則

本公司深信有效之企業管治常規乃保障股東及其他持份者權益與提升股東價值之基本要素，因此致力持續達致並維持高水平之企業管治。本公司已採納上市規則附錄C1所載之企業管治守則（「**企業管治守則**」）。

董事會認為，於報告期內，本公司一直遵守企業管治守則所載之所有適用守則條文（「**守則條文**」），惟以下事項除外：

守則條文第D.1.2條規定，管理層應每月向董事會全體成員提供更新資料，詳細載列有關本公司業務表現、財務狀況及發展前景的公正及易於理解的評估，內容足以讓董事會整體及每位董事履行上市規則第3.08條及第十三章所規定的職責。本公司按公司業務需要及情況，不定時向董事會提供最新的業務資料及召開特別董事會會議以商討重大業務或管理事項，讓董事及董事會整體均能履行其職責。

證券交易之標準守則

本公司已採納有關(i)董事以及(ii)本公司或其附屬公司之若干行政人員及僱員（彼等被視為可能知悉有關本公司或其證券之未刊發之內幕消息）進行證券交易之守則，其條款不遜於上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「**標準守則**」）之條款。

在回應本公司向全體董事提出的具體查詢時，全體董事均已確認彼等於報告期內一直遵守標準守則及本公司之證券交易守則。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於報告期內，本公司及其任何附屬公司均無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

自2025年3月31日以來之重大變動

除本公告所披露者外，自本公司於2025年7月10日刊發截至2025年3月31日止年度之年報以來，本集團之財務狀況並無其他重大變動。

審閱中期業績

本集團於報告期內之中期業績未經審核，惟已由本公司之審核委員會（「審核委員會」）及本公司之獨立核數師安永會計師事務所審閱。審核委員會對本公司採用之會計處理方法並無異議。

登載業績公告及中期報告

本公告在聯交所網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(www.irasia.com/listco/hk/alihealth)登載。報告期之中期報告將適時寄發予本公司股東及在上述網站登載。

承董事會命
阿里健康信息技術有限公司
首席執行官兼執行董事
沈滌凡

香港，2025年11月26日

於本公告日期，董事會成員包括：執行董事沈滌凡先生及屠燕武先生；非執行董事朱順炎先生、黃佼佼女士及徐海鵬先生；及獨立非執行董事黃一緋女士、邵蓉博士及吳亦泓女士。