

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CAFÉ DE CORAL HOLDINGS LIMITED

大家樂集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

網址: www.cafedecoral.com

(股份代號: 341)

中期業績公告

截至二零二五年九月三十日止六個月

撮要

- ◆ 二零二五／二六年度上半年，集團收入減少5.4%至4,036.2百萬港元。集團於回顧期內之經調整EBITDA[#]減少29.4%至242.9百萬港元，股東應佔溢利減少67.6%至46.7百萬港元。
- ◆ 集團的業務在市場結構性轉型下面對較大挑戰。香港居民外遊消費常態化及入境旅客消費疲弱，令傳統銷售高峰期的客流量明顯下降，銷售表現更趨波動，導致集團的業務及盈利受壓。
- ◆ 集團採取的多元化業務組合策略，在艱難的經濟環境下展現其抗逆能力。集團旗下休閒餐飲業務以及機構飲食業務單位，憑藉其精簡的營運模式及穩定的需求基礎，業務表現理想。
- ◆ 儘管中國內地經濟及經營環境依然充滿挑戰，集團保持穩步拓展其在大灣區的門店網絡。
- ◆ 集團致力提升營運效率及推動業務回復增長，具體措施包括：開拓新經營模式；整合表現未如理想的門店；簡化營運流程及重新設計餐單組合，並透過整合供應鏈及推行成本控制措施以改善利潤率。
- ◆ 宣派截至二零二五年九月三十日止六個月之中期股息每股 10 港仙（二零二四年：15 港仙），期內派息率為 124.1%。

* 僅供識別

定義見本公告

管理層討論及分析

簡介及撮要

截至二零二五年九月三十日止六個月，集團收入減少 5.4%至 4,036.2 百萬港元（二零二四年：4,264.8 百萬港元）。相比去年同期，集團於回顧期內之經調整 EBITDA[#]減少 29.4%至 242.9 百萬港元（二零二四年：343.8 百萬港元），股東應佔溢利則減少 67.6%至 46.7 百萬港元（二零二四年：144.0 百萬港元）。剔除期內投資物業的公平值虧損（二零二四年：無），集團之股東應佔溢利減少 59.4%。

報告期內，外圍經濟環境持續對香港及中國內地帶來影響。兩地餐飲業市場普遍面對消費意欲疲弱及激烈的價格競爭。隨着消費模式轉變及行業調整，集團業務面臨進一步挑戰，此趨勢於上個財政年度下半年起已顯著浮現。香港居民外遊消費常態化及入境旅客消費疲弱，令週末、長假期及暑假等傳統銷售高峰期的客流量明顯下降，銷售表現更趨波動，導致集團的業務及盈利受壓。這些變化反映市場正經歷深層結構轉型，為集團帶來額外壓力與挑戰。

然而，在此等艱難經濟環境下，集團採取的多元化業務組合策略，展現其抗逆能力。集團旗下休閒餐飲業務以及機構飲食業務單位，憑藉其精簡的營運模式及穩定的需求基礎，業務表現理想。

集團的中國內地業務繼續穩步拓展大灣區門店網絡，同時嚴格監控營運流程，致力提升效率，以紓緩外圍環境構成的壓力。

管理層清楚意識到市場正面臨結構性轉變，並在首席執行官與首席財務官的領導下，革新現有業務營運，以提升營運效率，推動業務回復增長；同時透過加強營運開支管控以改善利潤率。具體措施包括：開拓新經營模式；整合表現未如理想的門店；在恪守高品質標準的前提下，簡化營運流程及重新設計餐單組合，並整合與升級香港及中國內地供應鏈以提升競爭力。

[#] 除投資物業的公平值變動、折舊及攤銷（不包括使用權資產折舊－物業）；物業、廠房及設備和使用權資產之減值虧損；物業、廠房及設備和使用權資產之減值虧損撥回；及包括租賃負債之財務成本之營運溢利

過去數十年，集團憑藉於香港及中國內地深厚的品牌基礎、多元化業務組合及多品牌策略、穩健的財務狀況與現金流，屢次克服重大挑戰及靈活應對市場變化。儘管是次轉型需時，集團堅信現時推進的變革乃為業務重回正軌的必要舉措，為長遠穩定及可持續發展奠下穩固基礎。

在艱巨的市場環境下，回顧期內集團持續獲得市場及業界肯定。大家樂快餐的「Club 100」會員計劃於 MARKies Awards 2025 中榮獲「最佳手機及應用程式應用大獎」；並在 MARKETING-INTERACTIVE 舉辦的 DigiZ Awards 2025 中囊括「最佳顧客關係管理活動獎」及「最佳手機營銷活動獎」。我們於香港貨品編碼協會舉辦的「2025 優質食品計劃 ESG 獎項」獲頒「創新大獎」，並連續第八年於「2025 優質食品計劃+」獲頒「鑽石企業獎」。集團於香港投資者關係協會舉辦的「第十一屆投資者關係大獎 2025」中榮獲「最佳 ESG（環境）大獎」，並於灼見名家與香港恒生大學合辦的「ESG 大獎 2025」中榮獲「ESG 社會責任傑出成就獎」。集團連續第四年榮獲 JobMarket 評選為「卓越僱主大獎」。中國內地方面，集團榮獲中國烹飪協會評為「中國餐飲企業 100 強」。

業績概要

收入

截至二零二五年九月三十日止六個月，集團錄得收入 4,036.2 百萬港元，較二零二四年 4,264.8 百萬港元減少 5.4%。集團收入按業務分類載列如下：

	截至九月三十日止六個月		
	二零二五年 百萬港元	二零二四年 百萬港元	變動 百分比
香港			
速食餐飲	2,422.2	2,574.0	(5.9)
休閒餐飲	386.2	409.0	(5.6)
機構飲食	432.8	452.4	(4.3)
其他*	61.0	66.3	(8.1)
小計	3,302.2	3,501.7	(5.7)
中國內地	734.0	763.1	(3.8)
集團	4,036.2	4,264.8	(5.4)

* 主要為食品加工和分銷以及租金收入

毛利率

截至二零二五年九月三十日止六個月之毛利率減少至 8.2%（二零二四年：10.3%），主要由於經濟疲軟下，整體消費意欲低迷，價格競爭激烈，而香港則進一步受到居民外遊消費常態化及入境旅客消費疲弱的影響。

主要成本

主要開支載列如下：

	截至九月三十日止六個月			
	二零二五年		二零二四年	
	百萬港元	收入佔比 (%)	百萬港元	收入佔比 (%)
原材料及包裝成本	1,122.3	27.8	1,169.4	27.4
人工成本	1,395.9	34.6	1,449.3	34.0
租金成本*	482.0	11.9	499.9	11.7

*包括與租金有關的使用權資產折舊；租賃負債之財務成本；短期租賃和低價值租賃的租金成本；以及營業額租金和修訂及終止租賃之收益

行政費用

截至二零二五年九月三十日止六個月之行政費用減少 8.2%至 222.2 百萬港元（二零二四年：242.2 百萬港元）。

其他收入及其他虧損淨額

其他收入及其他虧損淨額主要為期內錄得之投資物業的公平值虧損 11.8 百萬港元（二零二四年：無），以及物業、廠房及設備和使用權資產減值虧損 5.6 百萬港元（二零二四年：6.7 百萬港元）。

經調整 EBITDA（分類業績）

截至二零二五年九月三十日止六個月，集團經調整 EBITDA 為 242.9 百萬港元（二零二四年：343.8 百萬港元），乃香港和中國內地分類業績的總和，按期減少 29.4%。

經調整 EBITDA 定義為集團除投資物業的公平值變動；折舊及攤銷（不包括使用權資產折舊－物業）；物業、廠房及設備和使用權資產之減值虧損；物業、廠房及設備和使用權資產之減值虧損撥回；及包括租賃負債之財務成本之營運溢利。該補充指標能有效幫助管理層以及股東和投資者對營運業績有更深入理解及評估。

所得稅費用

所得稅費用減少 31.6%至 12.4 百萬港元（二零二四年：18.1 百萬港元）。

股權持有人應佔溢利

截至二零二五年九月三十日止六個月，集團股權持有人應佔溢利減少 67.6%至 46.7 百萬港元（二零二四年：144.0 百萬港元），主要由於市場環境充滿挑戰，以致香港及中國內地餐飲業表現大幅下滑，以及期內錄得投資物業的公平值虧損。

每股基本溢利

截至二零二五年九月三十日止六個月，集團每股基本溢利減少 67.3%至 8.2 港仙（二零二四年：25.0 港仙）。

中期股息

董事局決議向股東派發截至二零二五年九月三十日止六個月之中期股息每股 10 港仙（二零二四年：15 港仙），期內派息率為 124.1%。

業務回顧

截至二零二五年九月三十日，集團於香港擁有 378 間門店（二零二五年三月三十一日：381），於中國內地則有 190 間門店（二零二五年三月三十一日：185）。

香港零售餐飲業務

速食餐飲

截至二零二五年九月三十日止六個月，速食餐飲業務的收入減少 5.9%至 2,422.2 百萬港元（二零二四年：2,574.0 百萬港元）。**大家樂**快餐及**一粥麵**的同店銷售分別減少 7%及 10%。該業務經營的門店總數於二零二五年九月三十日為 223 間（二零二五年三月三十一日：224）。

回顧期內，**大家樂**快餐的銷售受到本地消費疲弱及七月至九月期間多次極端天氣事件的不利影響。此外，於暑假月份，早市及午市時段面對更加激烈的價格戰。消費者用餐習慣的轉變亦導致傳統旺季節日及週末，以及晚市時段的人流減少。

大家樂快餐為應對瞬息萬變的市場環境，採取多項策略維持市佔率及紓緩利潤壓力。我們策略性地以招牌焗飯系列作為推廣重點，致力加強品牌吸引力。我們為加深食客的情感連繫，推行一項經典懷舊推廣活動，輔以品質承諾計劃，展示深受幾代食客喜愛的皇牌一哥焗豬扒飯獨特口味背後的匠心廚藝。集團已申請將這款菜式列入香港非物質文化遺產名錄，進一步提升文化價值。同時，我們亦致力加強門店核心服務的培訓，邀請後勤員工參與「卓越服務計劃」，加強團隊合作，深化與前線員工的連結及互助合作。

大家樂快餐致力透過創新思維推動健康飲食生活方式。因應大眾健康意識日益提升，該業務推出「健康之選」系列，主打低碳水化合物及高蛋白選項，包括烤雞胸肉及三文魚等。同時，為配合多元化飲食需求，進一步擴展素食焗飯選擇。集團貫徹服務跨代顧客的理念，特別推出兒童餐，滿足年幼顧客需要；並為學生群體提供價格相宜且營養均衡的學生餐，支持學校社群。

集團針對對價格敏感的顧客，推出多款高性價比的推廣產品，例如晚市的 99 元冬瓜盅套餐，以及早市及午市價格介乎 32 元至 39 元的多款優惠餐，30 元叉燒推廣亦大受歡迎。作為快餐業務增值策略的一部分，加大對標誌性皇牌產品的投入，以鞏固顧客對品牌價值的肯定，從而帶動需求；至於人流較低的門店則精簡餐單，這有助維持營運效率及保障利潤率。

集團的「Club 100」會員計劃在八月推出針對性推廣活動後，註冊會員人數突破 200 萬，寫下重要里程碑。未來將進一步推出更多顧客關係管理策略，提升會員基礎的銷售效益。

為提升整體顧客用餐體驗，集團已於大部分門店設置自助點餐機，客戶使用率持續上升。流動應用程式的點餐介面亦進一步優化，特別針對長者及學生推出專屬優惠。網上平台 eatCDC.com 則通過豐富優惠及提升介面易用性，帶動交易量增長。業務亦持續探索提升員工生產力及營運效率的新方法，致力在勞工成本與顧客體驗之間取得最佳平衡。

於回顧期內，大家樂快餐持續優化門店組合，關閉表現未如理想的門店，以提升盈利能力及保持優質人流，同時積極利用現時租務市場機遇，提升每平方呎回報，並加強發展面積較小、租金較低的新型店舖。雖然物業市場前景仍存在不確定性，集團將繼續物色及鎖定優質人流及合理租金的地點，特別是服務較少的地區。

一粥麵進一步強化核心產品及招牌菜式的推廣策略，著重食品質素。期內推出雲吞推廣活動，結合免費試食、策略性推廣、現金券、抽獎及與電子支付平台合作，有效刺激逆市下的消費意欲。業務亦調整季節性推廣策略，延長推廣期並增設不同價格檔次的產品，同時透過快閃外賣優惠帶動店舖人流。新季節產品及標誌性冬季菜式如煲仔飯及枝竹羊腩煲等，預期將進一步帶動季節性客流；而於主打高毛利的粥品類別持續創新，旨在擴展客群並保障利潤率。

大家樂快餐於本財政年度首六個月開設 5 間新門店，期末經營 173 間門店（二零二五年三月三十一日：174）。一粥麵於期末經營 50 間門店（二零二五年三月三十一日：50）。

休閒餐飲

休閒餐飲業務收入於期內減少 5.6% 至 386.2 百萬港元（二零二四年：409.0 百萬港元），主要由於對門店網絡進行整合及優化。

儘管休閒餐飲的銷售額受到經濟趨勢及疲弱消費意欲影響，該業務仍錄得令人鼓舞的表現。該業務除推出優惠推廣外，還致力創新產品及提升服務，為顧客創造更高價值，同時與第三方平台合作爭取市場份額。該業務將進一步透過重新設計餐單，改善旗下品牌的利潤率，同時精簡流程，提升生產力。

休閒餐飲業務的西式料理品牌表現不俗，回顧期內錄得理想利潤，成功印證集團採用精簡營運模式的成果。展望未來，集團會審慎擴展優質品牌網絡，並與客席主廚合作推出健康菜式，提升品牌形象及吸引新客群；同時推動會員計劃以鼓勵重複消費及建立可持續收入來源。

該業務營運期末經營 56 間門店（二零二五年三月三十一日：57）。其中 **Oliver's Super Sandwiches**（利華超級三文治）、**The Spaghetti House**（意粉屋）、**上海姥姥**及**米線陣**截至二零二五年九月三十日分別經營 17、6、11 及 18 間門店（二零二五年三月三十一日：18、6、12 及 18）。

機構飲食

配合集團多元餐飲業務組合策略，機構飲食業務穩居市場領導地位，並於整體經濟疲弱下維持穩定表現，繼續成為客戶首選策略夥伴。該業務收入減少 4.3% 至 432.8 百萬港元（二零二四年：452.4 百萬港元），主要由於對門店網絡進行整合及優化。

泛亞飲食成功與所有主要機構界別的客户續約，同時整合表現未如理想的門店。該業務致力提供特色餐單及優質產品，提升顧客滿意程度，並於期末經營 99 個營運單位（二零二五年三月三十一日：100）。**活力午餐**於回顧期內合約續簽率有所提升，並積極透過推出新菜式、更多優質食材及優化烹調程序，擴大學生市場及提升銷售。

中國內地業務

中國內地業務回顧期內的收入減少 3.8%至 734.0 百萬港元(二零二四年:763.1 百萬港元)。華南快餐業務收入減少 4.1%至人民幣 662.4 百萬元，同店銷售減少 8%。

中國內地的營商環境依然充滿挑戰，包括經濟不確定性和消費意欲低迷，加上價格競爭加劇，出現結構性供應過盛情況。二零二五年初，主要電商平台進軍外賣市場，帶動行業補貼競爭，進一步影響堂食客流。面對此情況，集團採取嚴謹管理，強化營運管控及推行效率提升措施，減輕外部壓力並支持業務穩健發展，同時維持穩健的網絡擴張，拓展至尚未開拓的地區。該業務回顧期內開設 11 間新門店，截至期末在中國內地經營 190 間門店。8 間新門店目前正在籌備。

業務聚焦三大產品策略：招牌產品策略—加強及更新「招牌新經典」系列（如焗飯及鐵板菜式）；價值策略—針對價格敏感需求，推出全新早餐外賣及平日抵食套餐，並透過產品創新擴闊價格帶；健康策略—捕捉健康飲食需求，推出「陳皮系列」及「生滾湯系列」等新品，「冬瓜盅」表現更超出預期。集團亦繼續發揮知識產權策略優勢，與《侏羅紀世界》及其他知名品牌合作，吸引廣泛客群並帶動社交媒體曝光及推廣成效。

集團在數碼轉型方面不遺餘力，致力提升生產力及顧客互動，透過優化餐單、整合供應鏈及網上培訓，加強前線員工的執行力，同時利用先進數碼工具進行生產預測、值班編排及業績匯報，提升建基數據的決策能力。相關措施提高門店的整體生產力，有助前線員工騰出更多時間服務顧客。顧客方面，數碼工具實現個性化推廣，提升顧客體驗，帶動光顧頻次。中國內地的顧客會員計劃註冊會員人數已擴大至超過 740 萬。該業務亦擴大送餐覆蓋範圍，全面進駐所有主要送餐平台。

集團整合香港及中國內地的策略性採購，與主要供應商建立長期夥伴關係，加快創新產品，縮短產品開發週期，並加強供應鏈的穩健性。相關措施提升效率，降低採購成本，長遠穩定主要食材的價格。

回顧期內，集團榮獲多項業界殊榮，包括「IAI 傳鑑國際廣告獎 2025」及「粵港澳大灣區卓越品牌大獎 2025」。集團亦獲選為「中國五十強連鎖品牌」，並入選「中國二十強快餐連鎖集團」。

財務回顧

財務狀況

集團於回顧期內的財務狀況保持穩健。截至二零二五年九月三十日，集團錄得現金約 965 百萬港元，可動用銀行信貸額為 746 百萬港元。集團於同日的流動比率為 0.8（二零二五年三月三十一日：0.8），現金比率為 0.5（二零二五年三月三十一日：0.6）。集團的外部借貸為 265 百萬港元（二零二五年三月三十一日：305 百萬港元），負債比率（借款總額減除現金及現金等值項目與總權益相比）為無（二零二五年三月三十一日：無）。

資本開支和承擔

集團於回顧期內的資本開支（撇除使用權資產）為 116 百萬港元（二零二四年：150 百萬港元）。截至二零二五年九月三十日，集團尚未行使的資本承擔為 284 百萬港元（二零二五年三月三十一日：395 百萬港元）。

或然負債

於二零二五年九月三十日，本公司就其附屬公司獲授的銀行信貸向財務機構提供擔保約 1,167 百萬港元（二零二五年三月三十一日：1,281 百萬港元）。集團於二零二五年九月三十日並無抵押資產（二零二五年三月三十一日：無）。

財務風險管理

對於外匯波動，集團的業務收支主要以港元計算，在中國內地的業務收支則以人民幣計算。外匯操作並未對集團構成重大風險，我們將持續密切監察有關匯率的變動。

人力資源

截至二零二五年九月三十日，集團共有 18,732 名員工（二零二五年三月三十一日：18,970）。

集團深信投資人才非常重要，這是一家可持續及表現超卓的機構不可或缺的基石。我們繼續積極推動員工進修及發展技能，並推行穩健的傳承計劃。除「資歷架構」認可課程及傳統課程外，我們亦推出全新「業務突破策略工作坊」系列，專為所有業務部門的區域及門店管理層設計，裝備團隊所需重要技能，以應對複雜營商挑戰。

集團定期檢討內部薪酬制度的公平性和市場薪酬基本水平，各職級員工的薪酬視乎個人經驗、學歷及專業資格、職務範圍及承擔的職責。合資格員工可參與多項獎勵計劃，包括有利潤分紅獎金、業績獎勵計劃及長期獎勵計劃，以獎勵員工的貢獻和成就。

我們繼續積極應對香港不斷轉變的就業市場，包括但不限於各項法例的修訂，以及強積金相關條例及平台，恪守集團一貫承諾，致力在合規及人力資源管理方面追求卓越。

集團一直不遺餘力推動工序改善及技術優化，致力提升機構效率及員工工作體驗，同時全面檢視及精簡內部流程。

員工組織「樂滿 FUN」由各業務單位及部門的義工組成，負責籌辦各式各樣的活動，致力提高員工的積極性及身心健康。相關活動能促進不同背景及職級的團隊精神，配合集團積極營造包容互助的工作團隊。

集團榮獲「開心企業」及「50+樂齡友善僱主獎」等殊榮，對我們致力為全體員工營造友善包容的工作環境予以充分肯定。

可持續發展

集團將 ESG（環境、社會及管治）工作深度融入到我們的發展策略和日常營運之中。我們積極推動員工、顧客及社區參與其中，同時致力為環保作出貢獻，建立惠及所有持份者的可持續發展企業。

集團積極支持銀髮經濟，參與由香港特區政府、商界及社區三方合作推行的「愛心食肆賞你惠食」計劃。於回顧期內，我們為全港五萬名長者受惠者提供 15 元的優惠早餐，亦與八達通香港攜手合作，參與「8.28 樂悠節」活動，表彰年長一代多年來為建設香港所作的貢獻。

集團深知社區參與十分重要，繼去年推出輕嚙料理品牌「食德樂」後，上海姥姥成為香港社會服務聯會「照護食計劃」的種子餐廳，亦是全港首個提供滬菜照護食的本地餐飲品牌。我們為慶祝此里程碑，邀請咀嚼及吞嚥困難人士及其家人共慶中秋，一同品嚐特製月餅和招牌滬菜，享受溫馨共融的佳節氣氛。

集團履行對環境的責任，致力將節能及 ESG 原則貫徹至整個價值鏈。集團將於本年度推出供應商 ESG 評估與參與計劃，包括定期公布 ESG 最新資訊，加強知識共享，並對供應商的合規情況及 ESG 表現進行年度評估。減廢方面，**大家樂**快餐推出首個「盤菜盆回收計劃」，顧客歸還已清洗的盤菜盆，即可獲贈現金券以作獎勵，而所有回收的盤菜盆將消毒後重用。有關措施彰顯集團在減廢及降低碳足跡方面的持續努力。

中國內地方面，集團旗下門店試行利用人工智能技術提升通風及空調系統，在維持舒適用餐環境下，預計可節省超過 20% 電力。此外，該業務亦持續推行「大家開飯『童』歡樂」計劃，為鄉村地區的師生提供膳食，同時推展其他多個社區項目。

前景

全球及區內經濟前景依然波動不穩。隨著市場環境持續變化，本集團積極並堅定地推動業務轉型，以適應市場需要，同時發揮集團優勢，為未來增長奠定基礎。

集團首席執行官正帶領團隊重整業務，投入資源推動新增長。我們正為快餐業務引入新經營模式，同時汲取休閒餐飲業務的成功經驗，進行審慎擴張。機構飲食業務方面，我們亦將發揮市場領導地位，把握穩定需求，提高市場滲透率及市佔率。

集團將整合表現未如理想的門店，精簡及優化門店網絡，物色及鎖定人流高的優越地點開設新店，以帶動未來業務增長。集團致力精簡營運流程，將加快推動數碼化及自動化，藉此減少對人力的依賴，提升人手調配的靈活性及生產力。集團亦將重整菜單組合，聚焦核心及皇牌產品，以及性價比高的菜式，持續堅守高品質標準，鞏固品牌聲譽。

儘管中國內地經濟環境仍具挑戰，集團於市場中仍保持競爭優勢。我們將繼續致力提升投資回報及維持健康利潤率，並積極拓展高質素門店網絡，尤其是進一步深入大灣區尚未開拓的市場。

同時，首席財務官正帶領相關團隊審視集團的企業架構及營運開支管控流程，提升成本效益，簡化工作流程，致力精簡企業架構，提高營運效率；並正透過整合及優化本集團於香港及中國內地的供應鏈，以及租金和資本開支管控，以推動成本削減及提升營運效率。

雖然這項策略轉型需時推進，集團憑藉於香港及中國內地建立的品牌優勢、多元化的業務組合及多品牌策略，以及穩健的財務實力和充裕現金流，對推動業務重塑充滿信心。加上多年來成功面對市場挑戰的豐富經驗，集團有能力靈活適應市場變化，並為所有持份者創造長遠價值。

簡明綜合損益表（未經審核）

截至二零二五年九月三十日止六個月

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
收入	3	4,036,182	4,264,842
銷售成本	5	(3,706,814)	(3,827,417)
毛利		329,368	437,425
其他收入及其他虧損淨額	4	(18,792)	(5,343)
行政費用	5	(222,203)	(242,166)
營運溢利		88,373	189,916
財務收入	6	17,510	27,154
財務成本	6	(46,072)	(53,942)
除稅前溢利		59,811	163,128
所得稅費用	7	(12,403)	(18,144)
期內溢利		47,408	144,984
應佔溢利：			
本公司股權持有人		46,730	144,015
非控制性權益		678	969
		47,408	144,984
		港仙	港仙
本公司股權持有人應佔溢利之 每股溢利			
－ 基本	8	8.2	25.0
－ 攤薄	8	8.1	24.9

簡明綜合全面收入報表（未經審核）

截至二零二五年九月三十日止六個月

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	千港元	千港元
期內溢利	47,408	144,984
其他全面收入/(虧損)：		
或會重新分類為損益之項目：		
轉換海外附屬公司之匯兌差額	8,772	11,386
不會重新分類為損益之項目：		
按公平值列入其他全面收入之金融資產的公平值虧損	(2,041)	(22,453)
期內總全面收入	54,139	133,917
應佔期內總全面收入：		
- 本公司股權持有人	53,461	132,948
- 非控制性權益	678	969
	54,139	133,917

簡明綜合財務狀況表（未經審核）

於二零二五年九月三十日

	附註	於二零二五年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二五年 三月三十一日 千港元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,411,441	1,464,996
使用權資產		2,117,777	2,159,044
投資物業		390,300	402,100
無形資產		1,104	1,104
遞延稅項資產		118,943	99,021
按公平值列入其他全面收入之金融資產		36,745	38,787
退休金福利資產		7,460	7,293
非流動預付款項及按金		312,123	307,271
		4,395,893	4,479,616
流動資產			
存貨		227,738	220,637
營業及其他應收賬項	10	100,361	124,515
預付款項及按金	10	81,768	84,648
即期可收回稅項		19,015	17,181
現金及現金等值項目		965,267	1,053,633
		1,394,149	1,500,614
資產總額		5,790,042	5,980,230
股權			
本公司股權持有人應佔股本及儲備			
股本		58,000	58,000
股份溢價		575,643	575,643
股份獎勵計劃持有之股份		(56,944)	(72,000)
其他儲備		527,566	525,033
保留溢利			
- 擬派股息		58,000	145,001
- 其他		1,475,295	1,500,609
		2,637,560	2,732,286
非控制性權益		9,054	12,450
股權總額		2,646,614	2,744,736

簡明綜合財務狀況表（未經審核）

於二零二五年九月三十日

	附註	於二零二五年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二五年 三月三十一日 千港元 (經審核)
負債			
非流動負債			
遞延稅項負債		55,517	48,957
長期服務金撥備		70,151	63,722
租賃負債		1,083,719	1,093,324
長期貸款		125,000	225,000
		<u>1,334,387</u>	<u>1,431,003</u>
流動負債			
營業應付賬項	11	217,020	204,567
其他應付賬項及應計費用		750,756	764,916
即期稅項負債		19,997	19,022
租賃負債		681,268	735,986
長期貸款的即期部份		140,000	80,000
		<u>1,809,041</u>	<u>1,804,491</u>
負債總額		<u>3,143,428</u>	<u>3,235,494</u>
股權及負債總額		<u>5,790,042</u>	<u>5,980,230</u>
流動負債淨額		<u>(414,892)</u>	<u>(303,877)</u>
資產總額減流動負債		<u>3,981,001</u>	<u>4,175,739</u>

附註：

1 編製基準

本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二五年九月三十日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計師公會所發出的香港會計準則第 34 號「中期財務報告」編製。

本簡明綜合中期財務資料應連同根據香港財務報告會計準則編製截至二零二五年三月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

本集團管理層定期監察當前及預期流動資金需求，以確保有可動用的充足現金儲備及充足銀行信貸額，從而滿足本集團短期及長期流動資金需求。於二零二五年九月三十日，本集團之流動負債超出其流動資產 414,892,000 港元（二零二五年三月三十一日：303,877,000 港元）。此流動負債淨額狀況主要由於根據香港財務報告準則第 16 號「租賃」，在流動負債中確認租賃負債 681,268,000 港元（二零二五年三月三十一日：735,986,000 港元）以及在非流動負債中確認租賃負債 1,083,719,000 港元（二零二五年三月三十一日：1,093,324,000 港元），而相關使用權資產 2,117,777,000 港元（二零二五年三月三十一日：2,159,044,000 港元）則在非流動資產中確認。管理層認為，鑒於可動用銀行信貸額以及所持現金及現金等值項目，概無重大流動資金風險。此外，董事定期審閱本集團之流動資金狀況，以確保時刻遵守與銀行訂立之所有契諾。因此，董事信納，按持續經營基礎編製綜合財務報表乃屬適當。

除下文載述者外，所採納之會計政策與截至二零二五年三月三十一日止年度之年度財務報表所採用者一致，並於該等年度財務報表中載述。

(i) 本集團已採納的經修訂香港財務報告會計準則：

本集團已於二零二五年四月一日開始的財政年度應用以下經修訂香港財務報告會計準則：

- 香港會計準則第 21 號及香港財務報告準則第 1 號之修訂「缺乏可兌換性」

採納該等經修訂香港財務報告會計準則對本集團之業績及財務狀況並無任何重大影響。

1 編製基準（續）

(ii) 本集團尚未採納之新訂及經修訂香港財務報告會計準則及詮釋

若干新準則、會計準則修訂本及詮釋已頒佈但非強制於二零二五年四月一日開始之財政年度採納，而本集團亦未提前採納：

對在以下日期
或之後開始的年度
期間生效

香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號（修 訂）	金融工具分類及計量之修 訂（修訂）	二零二六年一月一日
香港財務報告準則第1號、 香港財務報告準則第7號、 香港財務報告準則第9號、 香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第7號	香港財務報告會計準則之 年度改進 - 第11卷	二零二六年一月一日
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號（修 訂）	涉及依賴自然電力之合約 之修訂（修訂）	二零二六年一月一日
香港財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露 （新準則）	二零二七年一月一日
香港財務報告準則第19號	無公眾問責性之附屬公 司：披露（新準則）	二零二七年一月一日
香港詮釋第5號（修訂）	香港詮釋第5號財務報表 之呈列 - 借款人對包含 應要求償還條文之有期 貸款之分類（修訂）	二零二七年一月一日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號（修訂）	投資者與其聯營公司或 合營公司之間的出售或 注入資產（修訂）	待釐定

香港財務報告準則第18號將取代香港會計準則第1號「財務報表之呈列」，引入新規定以助達致類似實體之財務表現可比性，並向使用者提供更多相關資料及透明度。儘管香港財務報告準則第18號不會影響財務報表中項目之確認或計量，惟預計其將廣泛影響呈列及披露，特別是財務表現表及財務報表中提供管理層界定的績效計量。

本集團已開始評估該等新訂及經修訂香港財務報告會計準則及詮釋之影響，惟現時尚未可判斷會否對其經營業績及財務狀況造成重大影響。

2 分類資料

本集團主要經營速食餐飲、休閒餐飲、機構飲食以及食物產製及分銷業務。

本集團主要營運決策者被識別為作出策略決定的高級管理層組別。主要營運決策者根據內部報告以分配資源，並主要就包括香港及中國內地的地區遠景評估其業務狀況。於下列之分類業績（經調整 EBITDA）代表除投資物業的公平值變動、折舊及攤銷（不包括使用權資產折舊）以及物業、廠房及設備和使用權資產之減值虧損；及包括租賃負債之財務成本之營運溢利。

本集團本期的分類資料和比較數字呈列如下：

	香港 千港元 (未經審核)	中國內地 千港元 (未經審核)	本集團 千港元 (未經審核)
截至二零二五年九月三十日止六個月			
分類收入總額	3,305,477	782,508	4,087,985
內部分類收入（附註 i）	(3,254)	(48,549)	(51,803)
收入（來自外部收入）（附註 ii）	3,302,223	733,959	4,036,182
按收入確認的時間表示：			
- 在某一時間點	3,287,541	733,948	4,021,489
- 在某一段時間內	1,751	4	1,755
	3,289,292	733,952	4,023,244
香港財務報告準則第 16 號範圍內的			
經營租賃產生的收入	12,931	7	12,938
	3,302,223	733,959	4,036,182
分類業績（附註 iii）	174,396	68,476	242,872
折舊及攤銷 （使用權資產－物業之折舊除外）	(142,321)	(36,490)	(178,811)
投資物業的公平值虧損	(11,800)	-	(11,800)
物業、廠房及設備之減值虧損	(3,364)	-	(3,364)
使用權資產之減值虧損	(2,238)	-	(2,238)
財務收入	16,690	820	17,510
銀行貸款之財務成本	(4,358)	-	(4,358)
所得稅費用	14,408	(26,811)	(12,403)

2 分類資料（續）

本集團本期的分類資料和比較數字呈列如下（續）：

	香港 千港元 (未經審核)	中國內地 千港元 (未經審核)	本集團 千港元 (未經審核)
截至二零二四年九月三十日止六個月			
分類收入總額	3,505,199	816,683	4,321,882
內部分類收入（附註 i）	(3,515)	(53,525)	(57,040)
收入（來自外部收入）（附註 ii）	3,501,684	763,158	4,264,842
按收入確認的時間表示：			
- 在某一時間點	3,486,097	763,147	4,249,244
- 在某一段時間內	2,916	4	2,920
	3,489,013	763,151	4,252,164
香港財務報告準則第 16 號範圍內的 經營租賃產生的收入	12,671	7	12,678
	3,501,684	763,158	4,264,842
分類業績（附註 iii）	249,977	93,845	343,822
折舊及攤銷 （使用權資產－物業之折舊除外）	(152,375)	(38,730)	(191,105)
物業、廠房及設備之減值虧損	(3,732)	-	(3,732)
使用權資產之減值虧損	(3,014)	-	(3,014)
財務收入	26,019	1,135	27,154
銀行貸款之財務成本	(9,997)	-	(9,997)
所得稅費用	(7,788)	(10,356)	(18,144)

(i) 內部分類交易乃於正常業務過程中訂立。

(ii) 本集團擁有大量的顧客。截至二零二五年及二零二四年九月三十日止六個月，並無單一外部顧客之交易產生佔本集團總收入的 10%或以上之收入。

2 分類資料 (續)

本集團本期的分類資料和比較數字呈列如下 (續)：

(iii) 以下項目已計入本集團主要營運決策者審閱的分類業績計量：

	香港 千港元 (未經審核)	中國內地 千港元 (未經審核)	本集團 千港元 (未經審核)
截至二零二五年九月三十日止			
六個月			
折舊			
- 使用權資產 - 物業	(340,985)	(58,296)	(399,281)
租賃負債之財務成本	<u>(32,147)</u>	<u>(9,567)</u>	<u>(41,714)</u>
	香港 千港元 (未經審核)	中國內地 千港元 (未經審核)	本集團 千港元 (未經審核)
截至二零二四年九月三十日止			
六個月			
折舊			
- 使用權資產 - 物業	(348,672)	(57,726)	(406,398)
租賃負債之財務成本	<u>(33,825)</u>	<u>(10,120)</u>	<u>(43,945)</u>

分類業績總額與除稅前溢利總額的對賬如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年 千港元 (未經審核)	二零二四年 千港元 (未經審核)
分類業績	242,872	343,822
折舊及攤銷		
(使用權資產 - 物業之折舊除外)	(178,811)	(191,105)
投資物業的公平值虧損	(11,800)	-
物業、廠房及設備之減值虧損	(3,364)	(3,732)
使用權資產之減值虧損	(2,238)	(3,014)
財務收入	17,510	27,154
銀行貸款之財務成本	<u>(4,358)</u>	<u>(9,997)</u>
除稅前溢利	<u>59,811</u>	<u>163,128</u>

2 分類資料（續）

本集團本期的分類資料和比較數字呈列如下（續）：

	香港 千港元 (未經審核)	中國內地 千港元 (未經審核)	本集團 千港元 (未經審核)
於二零二五年九月三十日			
分類資產	<u>4,532,807</u>	<u>1,082,532</u>	<u>5,615,339</u>
截至二零二五年九月三十日止六個月			
分類資產包括：			
添置非流動資產（金融工具及遞延稅項資產除外）	<u>380,299</u>	<u>91,448</u>	<u>471,747</u>
	香港 千港元 (經審核)	中國內地 千港元 (經審核)	本集團 千港元 (經審核)
於二零二五年三月三十一日			
分類資產	<u>4,716,035</u>	<u>1,109,206</u>	<u>5,825,241</u>
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
截至二零二四年九月三十日止六個月			
分類資產包括：			
添置非流動資產（金融工具及遞延稅項資產除外）	<u>371,381</u>	<u>103,799</u>	<u>475,180</u>

於二零二五年九月三十日，本集團置於香港及中國內地的非流動資產（金融工具及遞延稅項資產除外）分別為 3,456,285,000 港元（於二零二五年三月三十一日：3,544,509,000 港元）及 783,920,000 港元（於二零二五年三月三十一日：797,299,000 港元）。

2 分類資料（續）

本集團本期的分類資料和比較數字呈列如下（續）：

分類資產總額與資產總額的對賬如下：

	二零二五年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二五年 三月三十一日 千港元 (經審核)
分類資產總額	5,615,339	5,825,241
遞延稅項資產	118,943	99,021
按公平值列入其他全面收入之金融資產	36,745	38,787
即期可收回稅項	19,015	17,181
資產總額	<u>5,790,042</u>	<u>5,980,230</u>

3 收入

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年 千港元 (未經審核)	二零二四年 千港元 (未經審核)
出售食物及飲品	3,992,798	4,221,035
租金收入	12,938	12,678
管理及服務費收入	1,755	2,920
雜項收入	28,691	28,209
	<u>4,036,182</u>	<u>4,264,842</u>

4 其他收入及其他虧損淨額

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年 千港元 (未經審核)	二零二四年 千港元 (未經審核)
上市股權投資股息收入	-	3,062
投資物業的公平值虧損	(11,800)	-
出售物業、廠房及設備虧損	(2,037)	(2,586)
物業、廠房及設備之減值虧損	(3,364)	(3,732)
使用權資產之減值虧損	(2,238)	(3,014)
政府補貼	647	927
	<u>(18,792)</u>	<u>(5,343)</u>

5 按性質分類的費用

包括在銷售成本及行政費用的費用分析如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
原材料及包裝成本	1,122,349	1,169,371
無形資產攤銷	-	12
折舊		
- 物業、廠房及設備	168,484	180,767
- 分類為使用權資產之租賃土地及土地使用權	10,327	10,326
- 使用權資產－物業	399,281	406,398
租賃相關的開支		
- 短期租賃	27,004	24,774
- 可變租賃付款並不包括租賃負債	23,951	27,766
租賃變動及終止之收益	(9,961)	(3,026)
匯兌虧損淨額	2,233	1,399
僱員福利開支（不包括以股份支付酬金）	1,381,119	1,431,591
以股份支付酬金	14,795	17,688
核數師酬金	1,677	1,628
電費、水費及煤氣費	218,602	223,277
推廣支出	45,649	41,397
(撥回)/計提營業應收賬項之虧損撥備	(94)	103
清潔費	65,292	64,781
維修及保養費	71,234	77,232
樓宇管理費、空調及差餉	122,976	122,351
運輸費	40,473	42,526
保險費	16,614	19,437
其他費用	207,012	209,785
	3,929,017	4,069,583
代表：		
銷售成本	3,706,814	3,827,417
行政費用	222,203	242,166
	3,929,017	4,069,583

6 財務成本淨額

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年 千港元 (未經審核)	二零二四年 千港元 (未經審核)
財務收入	17,510	27,154
租賃負債之財務成本	(41,714)	(43,945)
銀行貸款之財務成本	(4,358)	(9,997)
財務成本	(46,072)	(53,942)
財務成本淨額	(28,562)	(26,788)

7 所得稅費用

本公司於百慕達獲豁免徵稅至二零三五年。截至二零二五年九月三十日止六個月，就估計應課稅溢利不超過 2,000,000 港元(二零二四年: 2,000,000 港元)的部分而言，香港利得稅以稅率 8.25% (二零二四年: 8.25%) 作出撥備，而就估計應課稅溢利超過 2,000,000 港元(二零二四年: 2,000,000 港元)以上的任何部分而言，以稅率 16.5% (二零二四年: 16.5%) 作出撥備。

海外溢利之稅款則按照期內估計應課稅溢利依本集團經營業務國家之現行稅率計算。

於簡明綜合損益表內計入之稅項包括：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年 千港元 (未經審核)	二零二四年 千港元 (未經審核)
即期稅項：		
– 香港利得稅	12,079	17,044
– 中國內地稅項	13,519	9,963
暫時性差異產生及轉回涉及的遞延稅項	(13,195)	(8,973)
過往年度撥備不足	-	110
	12,403	18,144

本集團屬於經濟合作暨發展組織發佈的全球反稅基侵蝕模型規則(「支柱二模型規則」)的範圍內。當一個司法權區所在的成員實體的有效稅率低於最低稅率 15%時，支柱二模型規則將對溢利徵收補足稅。

支柱二法例將於二零二五年一月一日或之後在香港生效。據此本集團將繼續評估支柱二稅務風險及其對財務報表的影響。

8 每股溢利

基本

每股基本溢利乃按本公司股權持有人應佔溢利除以期內已發行普通股（不包括本公司根據股份獎勵計劃購買之普通股）之加權平均數之基準來計算。

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核)	二零二四年 (未經審核)
本公司股權持有人應佔溢利（千港元）	<u>46,730</u>	<u>144,015</u>
已發行普通股之加權平均數（千單位）	<u>572,290</u>	<u>576,379</u>
每股基本溢利	<u>港仙 8.2</u>	<u>港仙 25.0</u>

攤薄

每股攤薄溢利乃按照視作將予發行之普通股加權平均數對期內已發行之普通股（不包括本公司根據股份獎勵計劃購買之普通股）之加權平均數作出調整而計算，當中假設股份期權及股份獎勵計劃的股份均具有攤薄影響。

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核)	二零二四年 (未經審核)
本公司股權持有人應佔溢利（千港元）	<u>46,730</u>	<u>144,015</u>
已發行普通股之加權平均數（千單位）	<u>572,290</u>	<u>576,379</u>
股份獎勵計劃之調整（千單位）	<u>3,345</u>	<u>2,191</u>
	<u>575,635</u>	<u>578,570</u>
每股攤薄溢利	<u>港仙 8.1</u>	<u>港仙 24.9</u>

9 股息

截至九月三十日止六個月	
二零二五年	二零二四年
千港元	千港元
(未經審核)	(未經審核)
宣派之股息	
- 中期股息：每股普通股 10 港仙 (二零二四年：15 港仙)	
<u>58,000</u>	<u>87,001</u>

中期股息已於二零二五年十一月二十七日宣派。本簡明綜合中期財務資料並無反映該應付股息。

10 營業及其他應收賬項、預付款項及按金

	二零二五年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二五年 三月三十一日 千港元 (經審核)
營業應收賬項	51,872	58,177
減：虧損撥備	<u>(192)</u>	<u>(286)</u>
營業應收賬項淨額 (附註 a)	51,680	57,891
其他應收賬項 (附註 b)	<u>48,681</u>	<u>66,624</u>
	100,361	124,515
預付款項	81,315	84,171
按金	<u>453</u>	<u>477</u>
	81,768	84,648
	<u>182,129</u>	<u>209,163</u>

(a) 本集團對客戶之銷售以現金交易為主。本集團亦給予三十至九十天信貸期予若干本集團提供機構飲食服務、本集團食品製造業務商品銷售之顧客和特許加盟商。

(b) 其他應收賬項主要包括可收回增值稅及保安物流公司的應收賬項。

10 營業及其他應收賬項、預付款項及按金（續）

營業應收賬項的賬齡分析如下：

	二零二五年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二五年 三月三十一日 千港元 (經審核)
零至三十日	38,683	41,645
三十一至六十日	7,841	9,491
六十一至九十日	3,378	3,483
九十一至三百六十五日	1,862	3,321
超過三百六十五日	108	237
	<u>51,872</u>	<u>58,177</u>

11 營業應付賬項

營業應付賬項的賬齡分析如下：

	二零二五年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二五年 三月三十一日 千港元 (經審核)
零至三十日	212,459	201,839
三十一至六十日	4,372	2,216
六十一至九十日	22	318
超過九十日	167	194
	<u>217,020</u>	<u>204,567</u>

中期股息

董事局決議宣派截至二零二五年九月三十日止六個月之中期股息每股 10 港仙(二零二四年：15 港仙)。該中期股息將於二零二五年十二月二十三日派發予二零二五年十二月十二日名列本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記

為確定股東享有中期股息的權利，本公司將暫停辦理股份過戶登記，詳情載列如下：

- | | |
|-----------------|-----------------------------|
| - 提交股份過戶文件的最後時限 | 二零二五年十二月十一日（星期四）
下午四時三十分 |
| - 暫停辦理股份過戶登記手續 | 二零二五年十二月十二日（星期五） |
| - 記錄日期 | 二零二五年十二月十二日（星期五） |
| - 派發股息 | 二零二五年十二月二十三日（星期二） |

本公司將於上述期間內暫停辦理本公司股份過戶登記手續。為確保符合資格收取中期股息，所有填妥的過戶表格連同有關股票須於上述最後時限前，送達本公司之股份登記過戶處香港分處，香港中央證券登記有限公司辦理股份過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

企業管治

於截至二零二五年九月三十日止六個月，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則附錄 C1 企業管治守則(「企業管治守則」)內之所有守則條文，並在相關及可行情況下採納企業管治守則之建議最佳常規。

審核委員會及中期業績審閱

本公司審核委員會由董事局設立，現由本公司三名獨立非執行董事及兩名非執行董事組成，賦予具體職權以審閱及監督本集團財務報告流程和內部監控。審核委員會已審閱本集團採納的會計準則和實務，以及本集團截至二零二五年九月三十日止六個月之未經審核中期財務資料。

本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據香港會計師公會頒布的《香港審閱準則》第 2410 號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱本集團截至二零二五年九月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務資料。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二五年九月三十日止六個月內，除本公司二零二三年股份獎勵計劃受託人根據計劃之規則和信託契約條款，以總額約 19.7 百萬港元在香港聯交所購入共 2,852,832 股本公司股份以獎授股份予經甄選參與者外，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

承董事局命
主席
羅開光

香港，二零二五年十一月二十七日

於本公告日期，董事局成員包括非執行董事羅開光先生（主席）、羅碧靈女士、陳裕光先生及許棟華先生；獨立非執行董事郭琳廣先生、區嘯翔先生、方淑君女士及李世賢先生；以及執行董事羅德承先生及羅名承先生。