

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公布之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公布全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：200702000044)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

公布

截至 2025 年 9 月 30 日止第 2 季度財務報告

根據馬來西亞證券交易所(「馬來西亞證交所」)主要板上市規定 9.22 段之規定，世界華文媒體有限公司(「本公司」)為馬來西亞證交所主要板之上市公司，於 2025 年 11 月 27 日向馬來西亞證交所公布本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至 2025 年 9 月 30 日止季度之未經審核簡明綜合業績。

本公布同時根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「香港上市規則」)第 13.09(2)(a)條及香港法例第 571 章《證券及期貨條例》第 XIVA 部項下的內幕消息條文(按香港上市規則之定義)之規定而作出。

2025 年 11 月 27 日

於本公布日期，董事會包括執行董事張裘昌先生、邱甲坤先生、黃康元先生、廖深仁先生及張怡嘉女士；非執行董事張聰女士；及獨立非執行董事葉冠榮先生、林嬋麗女士及楊文佳先生。

世界華文媒體有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)(馬來西亞公司編號：200702000044)
截至 2025 年 9 月 30 日止第 2 季度之財務報告

簡明綜合損益表

	(未經審核) 截至 9 月 30 日止 3 個月 2025 年 千美元		(未經審核) 截至 9 月 30 日止 3 個月 2025 年 千馬幣 (附註)	
	2024 年 千美元		2024 年 千馬幣 (附註)	
營業額	40,783	43,456	171,615	182,863
已售貨品成本	(32,445)	(32,240)	(136,529)	(135,666)
毛利	8,338	11,216	35,086	47,197
其他收入	1,468	1,581	6,177	6,653
其他虧損淨額	(571)	(286)	(2,403)	(1,203)
銷售及分銷支出	(6,798)	(6,873)	(28,606)	(28,922)
行政支出	(6,151)	(6,217)	(25,883)	(26,161)
金融資產虧損(撥備)/ 撥備撥回淨額	(17)	41	(72)	172
經營虧損	(3,731)	(538)	(15,701)	(2,264)
融資成本	(286)	(437)	(1,203)	(1,839)
應佔聯營公司及合營企業業績	(5)	(6)	(21)	(25)
除所得稅前虧損	(4,022)	(981)	(16,925)	(4,128)
所得稅支出	(16)	(317)	(67)	(1,334)
季度虧損	(4,038)	(1,298)	(16,992)	(5,462)
以下人士應佔虧損：				
本公司擁有人	(3,799)	(1,081)	(15,986)	(4,549)
非控股權益	(239)	(217)	(1,006)	(913)
	(4,038)	(1,298)	(16,992)	(5,462)
本公司擁有人應佔每股虧損				
基本(美仙/馬仙) #	(0.23)	(0.07)	(0.97)	(0.29)
攤薄(美仙/馬仙) #	(0.23)	(0.07)	(0.97)	(0.29)

有關每股基本及攤薄虧損之計算請參閱 B11

附註： 此未經審核財務資料之呈列貨幣為美元(「美元」)。截至 2025 年 9 月 30 日止季度馬來西亞令吉(「馬幣」)之補充資料連同比較數字已按 2025 年 9 月 30 日之匯率每 1 美元兌馬幣 4.2080 換算為馬幣，惟僅供參考之用。該換算不應視為有關美元數額已實際或可能按該匯率或任何其他匯率換算為馬幣。

世界華文媒體有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)(馬來西亞公司編號：200702000044)
截至 2025 年 9 月 30 日止第 2 季度之財務報告

簡明綜合全面收益表

	(未經審核) 截至 9 月 30 日止 3 個月		(未經審核) 截至 9 月 30 日止 3 個月	
	2025 年 千美元	2024 年 千美元	2025 年 千馬幣 (附註)	2024 年 千馬幣 (附註)
季度虧損	(4,038)	(1,298)	(16,992)	(5,462)
其他全面收益/(虧損)				
可能於隨後時間重新分類至 損益之項目：				
貨幣換算差額	247	17,079	1,039	71,868
不會於隨後時間重新分類至 損益之項目：				
按公平值經其他全面收益入 賬之金融資產公平值變動	162	(108)	683	(454)
除稅後之季度其他全面收益	409	16,971	1,722	71,414
季度全面(虧損)/收益總額	(3,629)	15,673	(15,270)	65,952
以下人士應佔季度全面(虧損)/收 益總額：				
本公司擁有人	(3,408)	15,929	(14,340)	67,029
非控股權益	(221)	(256)	(930)	(1,077)
	(3,629)	15,673	(15,270)	65,952

附註： 此未經審核財務資料之呈列貨幣為美元。截至2025年9月30日止季度馬幣之補充資料連同比較數字已按2025年9月30日之匯率每1美元兌馬幣4.2080換算為馬幣，惟僅供參考之用。該換算不應視為有關美元數額已實際或可能按該匯率或任何其他匯率換算為馬幣。

世界華文媒體有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)(馬來西亞公司編號：200702000044)
截至 2025 年 9 月 30 日止第 2 季度之財務報告

簡明綜合損益表

	(未經審核) 截至 9 月 30 日止 6 個月 2025 年 千美元		(未經審核) 截至 9 月 30 日止 6 個月 2025 年 千馬幣 (附註)	
	2024 年 千美元		2024 年 千馬幣 (附註)	
營業額	83,648	86,797	351,991	365,242
已售貨品成本	(66,356)	(64,926)	(279,226)	(273,209)
毛利	17,292	21,871	72,765	92,033
其他收入	3,016	3,079	12,691	12,956
其他虧損淨額	(108)	(399)	(454)	(1,679)
銷售及分銷支出	(13,410)	(13,544)	(56,429)	(56,993)
行政支出	(12,035)	(11,979)	(50,643)	(50,408)
金融資產虧損撥備淨額	(125)	(22)	(526)	(93)
經營虧損	(5,370)	(994)	(22,596)	(4,184)
融資成本	(644)	(852)	(2,710)	(3,585)
應佔聯營公司及合營企業業績	(11)	(12)	(46)	(50)
除所得稅前虧損	(6,025)	(1,858)	(25,352)	(7,819)
所得稅抵免/(支出)	36	(472)	151	(1,986)
期間虧損	(5,989)	(2,330)	(25,201)	(9,805)
以下人士應佔虧損：				
本公司擁有人	(5,559)	(1,922)	(23,392)	(8,088)
非控股權益	(430)	(408)	(1,809)	(1,717)
	(5,989)	(2,330)	(25,201)	(9,805)
本公司擁有人應佔每股虧損				
基本(美仙/馬仙) #	(0.34)	(0.12)	(1.43)	(0.50)
攤薄(美仙/馬仙) #	(0.34)	(0.12)	(1.43)	(0.50)

有關每股基本及攤薄虧損之計算請參閱 B11

附註： 此未經審核財務資料之呈列貨幣為美元。截至 2025 年 9 月 30 日止期間馬幣之補充資料連同比較數字已按 2025 年 9 月 30 日之匯率每 1 美元兌 4.2080 馬幣換算為馬幣，惟僅供參考之用。該換算不應視為有關美元數額已實際或可能按該匯率或任何其他匯率換算為馬幣。

世界華文媒體有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)(馬來西亞公司編號：200702000044)
截至 2025 年 9 月 30 日止第 2 季度之財務報告

簡明綜合全面收益表

	(未經審核) 截至 9 月 30 日止 6 個月		(未經審核) 截至 9 月 30 日止 6 個月	
	2025 年 千美元	2024 年 千美元	2025 年 千馬幣 (附註)	2024 年 千馬幣 (附註)
期間虧損	(5,989)	(2,330)	(25,201)	(9,805)
其他全面收益/ (虧損)				
可能於隨後時間重新分類至 損益之項目：				
貨幣換算差額	6,297	17,418	26,499	73,295
不會於隨後時間重新分類至 損益之項目：				
按公平值經其他全面收益入 賬之金融資產公平值變動	224	(16)	943	(67)
除稅後之期間其他全面收益	6,521	17,402	27,442	73,228
期間全面收益總額	532	15,072	2,241	63,423
以下人士應佔期間全面收益/ (虧 損)總額：				
本公司擁有人	903	15,497	3,801	65,211
非控股權益	(371)	(425)	(1,560)	(1,788)
	532	15,072	2,241	63,423

附註： 此未經審核財務資料之呈列貨幣為美元。截至2025年9月30日止期間馬幣之補充資料連同比較數字已按2025年9月30日之匯率每1美元兌4.2080馬幣換算為馬幣，惟僅供參考之用。該換算不應視為有關美元數額已實際或可能按該匯率或任何其他匯率換算為馬幣。

世界華文媒體有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)(馬來西亞公司編號：200702000044)
截至 2025 年 9 月 30 日止第 2 季度之財務報告

簡明綜合財務狀況表

	(未經審核) 於 2025 年 9 月 30 日 千美元	(經審核) 於 2025 年 3 月 31 日 千美元	(未經審核) 於 2025 年 9 月 30 日 千馬幣 (附註)	(未經審核) 於 2025 年 3 月 31 日 千馬幣 (附註)
資產				
非流動資產				
物業、廠房及設備及使用權資產	41,907	40,690	176,345	171,224
投資物業	21,416	20,561	90,119	86,521
無形資產	407	441	1,713	1,856
遞延所得稅資產	653	722	2,748	3,038
以權益法計算之投資	45	24	189	101
按公平值經其他全面收益入賬之 金融資產	787	563	3,312	2,369
	65,215	63,001	274,426	265,109
流動資產				
存貨	11,863	10,086	49,920	42,442
貿易及其他應收賬款	19,811	19,712	83,365	82,948
按公平值經損益入賬之金融資產	1,874	1,980	7,886	8,332
可收回所得稅	1,670	975	7,027	4,103
短期銀行存款	36,001	36,997	151,492	155,683
現金及現金等價物	65,873	68,610	277,194	288,711
	137,092	138,360	576,884	582,219
流動負債				
貿易及其他應付賬款	20,170	19,652	84,875	82,696
合約負債	18,604	18,342	78,286	77,183
所得稅負債	157	464	661	1,953
銀行及其他借貸	36,938	34,637	155,435	145,752
租賃負債	215	256	905	1,077
其他非流動負債之流動部分	20	19	85	80
	76,104	73,370	320,247	308,741
流動資產淨值	60,988	64,990	256,637	273,478
總資產減流動負債	126,203	127,991	531,063	538,587

附註： 此未經審核財務資料之呈列貨幣為美元。於2025年9月30日馬幣之補充資料連同比較數字已按2025年9月30日之匯率每1美元兌馬幣4.2080換算為馬幣，惟僅供參考之用。該換算不應視為有關美元數額已實際或可能按該匯率或任何其他匯率換算為馬幣。

世界華文媒體有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)(馬來西亞公司編號：200702000044)
截至 2025 年 9 月 30 日止第 2 季度之財務報告

簡明綜合財務狀況表(續)

	(未經審核) 於 2025 年 9 月 30 日 千美元	(經審核) 於 2025 年 3 月 31 日 千美元	(未經審核) 於 2025 年 9 月 30 日 千馬幣 (附註)	(未經審核) 於 2025 年 3 月 31 日 千馬幣 (附註)
權益				
本公司擁有人應佔權益				
股本	21,298	21,298	89,622	89,622
股份溢價	54,664	54,664	230,026	230,026
其他儲備	(118,723)	(125,007)	(499,586)	(526,030)
保留溢利	166,731	173,920	701,604	731,855
	123,970	124,875	521,666	525,473
非控股權益	(2,982)	(2,611)	(12,547)	(10,987)
權益總額	120,988	122,264	509,119	514,486
非流動負債				
租賃負債	376	462	1,582	1,945
遞延所得稅負債	2,469	2,727	10,389	11,476
其他非流動負債	2,370	2,538	9,973	10,680
	5,215	5,727	21,944	24,101
	126,203	127,991	531,063	538,587
本公司擁有人應佔每股資產淨值 (美仙/馬仙)	7.64	7.66	32.15	32.23

附註： 此未經審核財務資料之呈列貨幣為美元。於2025年9月30日馬幣之補充資料連同比較數字已按2025年9月30日之匯率每1美元兌馬幣4.2080換算為馬幣，惟僅供參考之用。該換算不應視為有關美元數額已實際或可能按該匯率或任何其他匯率換算為馬幣。

世界華文媒體有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)(馬來西亞公司編號：200702000044)
截至 2025 年 9 月 30 日止第 2 季度之財務報告

簡明綜合權益變動表

	(未經審核)						
	本公司擁有人應佔					非控股	
	股本	股份溢價	其他儲備	保留溢利	小計	權益	權益總額
	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元
於 2024 年 4 月 1 日	21,715	54,664	(133,381)	185,335	128,333	(1,693)	126,640
期間虧損	-	-	-	(1,922)	(1,922)	(408)	(2,330)
其他全面收益/ (虧損)							
可能於隨後時間重新分類至損益之項目：							
貨幣換算差額	-	-	17,430	-	17,430	(12)	17,418
不會於隨後時間重新分類至損益之項目：							
按公平值經其他全面收益入賬之金融資產公平值變動	-	-	(11)	-	(11)	(5)	(16)
除稅後之其他全面收益/ (虧損)	-	-	17,419	-	17,419	(17)	17,402
截至 2024 年 9 月 30 日止期間之全面收益/ (虧損)總額	-	-	17,419	(1,922)	15,497	(425)	15,072
於權益直接確認之與擁有人交易總額							
2023/2024 年度中期股息	-	-	-	(2,531)	(2,531)	-	(2,531)
收購庫存股份	-	-	(14)	-	(14)	-	(14)
購回普通股	(417)	-	417	(932)	(932)	-	(932)
	(417)	-	403	(3,463)	(3,477)	-	(3,477)
於 2024 年 9 月 30 日	21,298	54,664	(115,559)	179,950	140,353	(2,118)	138,235

* 可忽略

世界華文媒體有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)(馬來西亞公司編號：200702000044)
截至 2025 年 9 月 30 日止第 2 季度之財務報告

簡明綜合權益變動表(續)

	(未經審核)						
	本公司擁有人應佔					非控股	
	股本	股份溢價	其他儲備	保留溢利	小計	權益	權益總額
	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元
於 2025 年 4 月 1 日	21,298	54,664	(125,007)	173,920	124,875	(2,611)	122,264
期間虧損	-	-	-	(5,559)	(5,559)	(430)	(5,989)
其他全面收益/(虧損)							
可能於隨後時間重新分類至損益之項目：							
貨幣換算差額	-	-	6,299	-	6,299	(2)	6,297
不會於隨後時間重新分類至損益之項目：							
按公平值經其他全面收益入賬之金融資產公平值變動	-	-	163	-	163	61	224
除稅後之其他全面收益	-	-	6,462	-	6,462	59	6,521
截至 2025 年 9 月 30 日止期間之全面收益/(虧損)總額	-	-	6,462	(5,559)	903	(371)	532
於權益直接確認之與擁有人交易總額							
2024/2025 年度中期股息	-	-	-	(1,630)	(1,630)	-	(1,630)
收購庫存股份	-	-	(178)	-	(178)	-	(178)
	-	-	(178)	(1,630)	(1,808)	-	(1,808)
於 2025 年 9 月 30 日	21,298	54,664	(118,723)	166,731	123,970	(2,982)	120,988

世界華文媒體有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)(馬來西亞公司編號：200702000044)
截至 2025 年 9 月 30 日止第 2 季度之財務報告

簡明綜合權益變動表(續)

	(未經審核)						
	本公司擁有人應佔					非控股	
	股本	股份溢價	其他儲備	保留溢利	小計	權益	權益總額
	千馬幣	千馬幣	千馬幣	千馬幣	千馬幣	千馬幣	千馬幣
	(附註)	(附註)	(附註)	(附註)	(附註)	(附註)	(附註)
於 2024 年 4 月 1 日	91,377	230,026	(561,267)	779,890	540,026	(7,124)	532,902
期間虧損	-	-	-	(8,088)	(8,088)	(1,717)	(9,805)
其他全面收益/ (虧損)							
可能於隨後時間重新分類至損益之項目：							
貨幣換算差額	-	-	73,345	-	73,345	(50)	73,295
不會於隨後時間重新分類至損益之項目：							
按公平值經其他全面收益入賬之金融資產公平值變動	-	-	(46)	-	(46)	(21)	(67)
除稅後之其他全面收益/ (虧損)	-	-	73,299	-	73,299	(71)	73,228
截至 2024 年 9 月 30 日止期間之全面收益/ (虧損)總額	-	-	73,299	(8,088)	65,211	(1,788)	63,423
於權益直接確認之與擁有人交易總額							
2023/2024 年度中期股息	-	-	-	(10,650)	(10,650)	-	(10,650)
收購庫存股份	-	-	(59)	-	(59)	-	(59)
購回普通股	(1,755)	-	1,755	(3,922)	(3,922)	-	(3,922)
	(1,755)	-	1,696	(14,572)	(14,631)	-	(14,631)
於 2024 年 9 月 30 日	89,622	230,026	(486,272)	757,230	590,606	(8,912)	581,694

附註： 此未經審核財務資料之呈列貨幣為美元。截至2025年9月30日止期間馬幣之補充資料連同比較數字已按2025年9月30日之匯率每1美元兌馬幣4.2080換算為馬幣，惟僅供參考之用。該換算不應視為有關美元數額已實際或可能按該匯率或任何其他匯率換算為馬幣。

世界華文媒體有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)(馬來西亞公司編號：200702000044)
截至 2025 年 9 月 30 日止第 2 季度之財務報告

簡明綜合權益變動表(續)

	(未經審核)						
	本公司擁有人應佔					非控股	
	股本	股份溢價	其他儲備	保留溢利	小計	權益	權益總額
	千馬幣	千馬幣	千馬幣	千馬幣	千馬幣	千馬幣	千馬幣
	(附註)	(附註)	(附註)	(附註)	(附註)	(附註)	(附註)
於 2025 年 4 月 1 日	89,622	230,026	(526,030)	731,855	525,473	(10,987)	514,486
期間虧損	-	-	-	(23,392)	(23,392)	(1,809)	(25,201)
其他全面收益/(虧損)							
可能於隨後時間重新分類至損益之項目：							
貨幣換算差額	-	-	26,507	-	26,507	(8)	26,499
不會於隨後時間重新分類至損益之項目：							
按公平值經其他全面收益入賬之金融資產公平值變動	-	-	686	-	686	257	943
除稅後之其他全面收益	-	-	27,193	-	27,193	249	27,442
截至 2025 年 9 月 30 日止期間之全面收益/(虧損)總額	-	-	27,193	(23,392)	3,801	(1,560)	2,241
於權益直接確認之與擁有人交易總額							
2024/2025 年度中期股息	-	-	-	(6,859)	(6,859)	-	(6,859)
收購庫存股份	-	-	(749)	-	(749)	-	(749)
	-	-	(749)	(6,859)	(7,608)	-	(7,608)
於 2025 年 9 月 30 日	89,622	230,026	(499,586)	701,604	521,666	(12,547)	509,119

附註： 此未經審核財務資料之呈列貨幣為美元。截至2025年9月30日止期間馬幣之補充資料連同比較數字已按2025年9月30日之匯率每1美元兌馬幣4.2080換算為馬幣，惟僅供參考之用。該換算不應視為有關美元數額已實際或可能按該匯率或任何其他匯率換算為馬幣。

世界華文媒體有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)(馬來西亞公司編號：200702000044)
截至 2025 年 9 月 30 日止第 2 季度之財務報告

簡明綜合現金流量表

	(未經審核) 截至 9 月 30 日止 6 個月		(未經審核) 截至 9 月 30 日止 6 個月	
	2025 年 千美元	2024 年 千美元	2025 年 千馬幣 (附註)	2024 年 千馬幣 (附註)
經營業務所得現金流量				
經營業務(所耗)/所得現金	(6,089)	997	(25,622)	4,195
已付利息	(644)	(852)	(2,710)	(3,585)
已繳所得稅	(1,100)	(800)	(4,629)	(3,366)
經營業務所耗現金淨額	(7,833)	(655)	(32,961)	(2,756)
投資活動所得現金流量				
已收股息	31	51	130	215
原始到期日三個月以上之短期銀行存款(減少)/增加	2,871	(5,642)	12,081	(23,742)
已收利息	1,350	1,376	5,681	5,790
出售物業、廠房及設備所得款項	13	16	55	67
購入無形資產	(18)	(67)	(76)	(282)
購入物業、廠房及設備	(1,216)	(452)	(5,117)	(1,902)
出售分類為持作出售之資產所得款項	-	5,390	-	22,681
貸款給合資企業	(32)	-	(135)	-
-投資活動所得現金淨額	2,999	672	12,619	2,827
融資活動所得現金流量				
已付股息	(1,630)	(2,531)	(6,859)	(10,650)
收購庫存股份	(178)	(14)	(749)	(59)
收取銀行及其他借貸所得款項	2,557	7,682	10,760	32,326
償還銀行及其他借貸	(256)	(2,565)	(1,077)	(10,794)
購回普通股	-	(932)	-	(3,922)
租賃負債本金部分	(137)	(142)	(576)	(598)
融資活動所得現金淨額	356	1,498	1,499	6,303
現金及現金等價物之(減少)/增加淨額	(4,478)	1,515	(18,843)	6,374
於期初之現金及現金等價物	68,610	68,103	288,711	286,577
現金及現金等價物之匯兌調整	1,741	5,960	7,326	25,080
於期終之現金及現金等價物	65,873	75,578	277,194	318,031

附註： 此未經審核財務資料之呈列貨幣為美元。截至 2025 年 9 月 30 日止期間馬幣之補充資料連同比較數字已按 2025 年 9 月 30 日之匯率每 1 美元兌馬幣 4.2080 換算為馬幣，惟僅供參考之用。該換算不應視為有關美元數額已實際或可能按該匯率或任何其他匯率換算為馬幣。

A. 財務資料附註

A1. 編製基準

本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至 2025 年 9 月 30 日止季度之簡明綜合財務資料(「此財務資料」)乃根據國際會計準則委員會頒布之國際會計準則(「國際會計準則」)第 34 號「中期財務報告」、香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「香港上市規則」)第 13.09(2)(a)條及馬來西亞證券交易所主要板上市規定(「馬來西亞上市規定」)第 9.22 段之規定而編製。

此財務資料應與根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製截至 2025 年 3 月 31 日止年度之年度財務報表一併閱讀。

此財務資料未經外聘核數師根據國際審計與鑒證準則理事會頒布的國際審計準則或國際審閱聘用準則第 2410 號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審核或審閱。

A2. 會計政策

(a) (i) 本集團已於 2025 年 4 月 1 日開始之年度報告期間首次採納下列經修訂準則：

- 國際會計準則第 21 號之修訂 「缺乏可兌換性」

上述修訂對過往期間確認之金額並無任何影響，且預期不會對本期間或未來期間造成重大影響。

(ii) 截至 2025 年 9 月 30 日止季度及期間的所得稅乃按預計年度總盈利所適用的稅率計算作出撥備。

(b) 本集團尚未提早採納已頒布但尚未於本集團自 2025 年 4 月 1 日開始的報告期內生效的新訂及經修訂準則。該等新訂準則及詮釋預期不會對本集團綜合財務報表產生重大影響。

A3. 功能貨幣及換算至呈列貨幣

本集團旗下各實體之財務報表所列項目，均以該實體營運所在主要經濟環境之貨幣（即功能貨幣）計量。本公司之功能貨幣為馬來西亞令吉（「馬幣」）。然而，本集團內各實體可按與其功能貨幣相同或不同之任何貨幣呈報其財務報表。由於本集團業務屬國際性，故管理層認為使用受全球認可之貨幣美元（「美元」）作為本集團綜合財務報表之呈列貨幣較為恰當。就功能貨幣並非美元之實體而言，其業績及財務狀況已換算為美元。

A. 財務資料附註(續)

A4. 過往年度財務報表之核數師報告

本集團截至 2025 年 3 月 31 日止年度之年度財務報表之核數師報告並無任何保留意見。

A5. 季節或周期因素

本集團之業務營運可能受主要節日或重大事件影響，廣告收入及旅遊業務收入可能因此而有所增減。

A6. 非經常性項目

本回顧季度內並無任何非經常性項目影響本集團之資產、負債、權益、淨收益或現金流量。

A7. 估計之變動

過往財政年度所呈報之估計金額並無重大變動以致對本季度之業績構成重大影響。

A8. 債務及股本證券之變動

在回顧季度內，本公司於馬來西亞證券交易所和香港聯合交易所有限公司回購了總計 5,611,500 股普通股，支付的總金額約為 569,000 馬幣（約合 135,000 美元）。所有回購股份被本公司持作庫存股份。

除上文所述外，在回顧季度內本公司沒有發行、註銷、轉售或償還任何債務和股本證券。

A9. 已付股息

就截至 2025 年 3 月 31 日止年度派發之中期股息每股普通股 0.10 美仙，總計 1,630,000 美元，已於 2025 年 7 月 8 日派付。

A. 財務資料附註(續)

A10. 營業額及分部資料

集團行政委員會為本集團主要營運決策人。管理層根據經集團行政委員會所審閱並用以作出決策之報告來釐定經營分部。

本集團將全球經營之業務劃分為四個主要經營分部：

出版及印刷：馬來西亞
出版及印刷：香港及台灣
出版及印刷：北美
旅遊及與旅遊有關服務

出版及印刷分部從事出版、印刷及發行以華文為主之報章、雜誌、書籍及數碼內容。有關分部收益主要來自報章及雜誌之廣告服務及發行銷售；而旅遊及與旅遊有關服務分部之收益則來自銷售旅行團及提供旅遊服務。

集團行政委員會根據內部財務報告呈列之除所得稅前分部溢利/(虧損)評估經營分部之表現，其他資料則按與內部財務報告一致之方式呈列。

本集團於截至 2025 年 9 月 30 日止季度之營業額及業績按經營分部分析如下：

	(未經審核) 截至 2025 年 9 月 30 日止 3 個月 出版及印刷					
	馬來西亞 千美元	香港 及台灣 千美元	北美 千美元	小計 千美元	旅遊及 與旅遊 有關服務 千美元	總計 千美元
營業額						
報章、雜誌、書籍及數碼內容						
銷售額	6,443	2,684	455	9,582	-	9,582
廣告收入	8,489	4,793	729	14,011	-	14,011
旅遊及與旅遊有關服務收入	-	-	-	-	17,190	17,190
	<u>14,932</u>	<u>7,477</u>	<u>1,184</u>	<u>23,593</u>	<u>17,190</u>	<u>40,783</u>
除所得稅前分部(虧損)/溢利	<u>(680)</u>	<u>(2,715)</u>	<u>(898)</u>	<u>(4,293)</u>	<u>413</u>	<u>(3,880)</u>
其他未能分配之費用淨額						<u>(142)</u>
除所得稅前虧損						<u>(4,022)</u>
所得稅支出						<u>(16)</u>
季度虧損						<u>(4,038)</u>
其他分部資料：						
利息收入	606	8	-	614	38	652
融資成本	-	(278)	-	(278)	(8)	(286)
物業、廠房及設備及使用權						
資產折舊	(563)	(179)	(23)	(765)	(36)	(801)
無形資產攤銷	(27)	(4)	-	(31)	(2)	(33)
金融資產虧損撥備淨額	(15)	-	(2)	(17)	-	(17)
應佔聯營公司及合營企業業績	-	(5)	-	(5)	-	(5)

A. 財務資料附註(續)

A10. 營業額及分部資料(續)

本集團於截至 2024 年 9 月 30 日止季度之營業額及業績按經營分部分析如下：

	(未經審核) 截至 2024 年 9 月 30 日止 3 個月 出版及印刷				旅遊及 與旅遊 有關服務 千美元	總計 千美元
	馬來西亞 千美元	香港 及台灣 千美元	北美 千美元	小計 千美元		
營業額						
報章、雜誌、書籍及數碼內容						
銷售額	7,049	2,646	524	10,219	-	10,219
廣告收入	9,885	5,781	928	16,594	-	16,594
旅遊及與旅遊有關服務收入	-	-	-	-	16,643	16,643
	16,934	8,427	1,452	26,813	16,643	43,456
除所得稅前分部溢利/(虧損)	952	(1,704)	(935)	(1,687)	886	(801)
其他未能分配之費用淨額						(180)
除所得稅前虧損						(981)
所得稅支出						(317)
季度虧損						(1,298)
其他分部資料：						
利息收入	631	54	-	685	43	728
融資成本	-	(435)	-	(435)	(2)	(437)
物業、廠房及設備及使用權						
資產折舊	(726)	(194)	(22)	(942)	(18)	(960)
無形資產攤銷	(92)	(7)	-	(99)	(2)	(101)
金融資產虧損(撥備)/撥備撥						
回淨額	(2)	66	(23)	41	-	41
應佔聯營公司及合營企業業績	-	(6)	-	(6)	-	(6)

分拆收益

營業額來自出版、印刷及發行以華文為主的報章、雜誌、書籍及數碼內容，以及提供旅遊及與旅遊有關服務。

季度內確認的營業額按以下方式分拆：

按主要產品或服務項目 收益確認時間 於某一時刻	(未經審核) 截至 9 月 30 日止 3 個月 2025 年 2024 年 千美元 千美元	
報章、雜誌、書籍及數碼內容銷售額，經扣除貿易折扣及退貨	9,582	10,219
旅遊及與旅遊有關服務收入	176	167
隨時間		
廣告收入，經扣除貿易折扣	14,011	16,594
旅遊及與旅遊有關服務收入	17,014	16,476
	40,783	43,456

世界華文媒體有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)(馬來西亞公司編號：200702000044)
截至 2025 年 9 月 30 日止第 2 季度之財務報告

A. 財務資料附註(續)

A10. 營業額及分部資料(續)

本集團於截至 2025 年 9 月 30 日止期間之營業額及業績按經營分部分析如下：

	(未經審核) 截至 2025 年 9 月 30 日止 6 個月 出版及印刷					
	馬來西亞 千美元	香港 及台灣 千美元	北美 千美元	小計 千美元	旅遊及 與旅遊 有關服務 千美元	總計 千美元
營業額						
報章、雜誌、書籍及數碼內容						
銷售額	12,839	5,137	910	18,886	-	18,886
廣告收入	15,944	10,345	1,594	27,883	-	27,883
旅遊及與旅遊有關服務收入	-	-	-	-	36,879	36,879
	<u>28,783</u>	<u>15,482</u>	<u>2,504</u>	<u>46,769</u>	<u>36,879</u>	<u>83,648</u>
除所得稅前分部(虧損)/溢利	<u>(1,574)</u>	<u>(3,986)</u>	<u>(1,668)</u>	<u>(7,228)</u>	<u>1,456</u>	<u>(5,772)</u>
其他未能分配之費用淨額						(253)
除所得稅前虧損						(6,025)
所得稅抵免						36
期間虧損						<u>(5,989)</u>
其他分部資料：						
利息收入	1,249	27	1	1,277	73	1,350
融資成本	-	(627)	-	(627)	(17)	(644)
物業、廠房及設備及使用權						
資產折舊	(1,125)	(362)	(45)	(1,532)	(71)	(1,603)
無形資產攤銷	(53)	(8)	-	(61)	(4)	(65)
金融資產虧損(撥備)/ 撥備撥						
回淨額	(123)	-	(3)	(126)	1	(125)
應佔聯營公司及合營企業業績	-	(11)	-	(11)	-	(11)

世界華文媒體有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)(馬來西亞公司編號：200702000044)
截至 2025 年 9 月 30 日止第 2 季度之財務報告

A. 財務資料附註(續)

A10. 營業額及分部資料(續)

本集團於截至 2024 年 9 月 30 日止期間之營業額及業績按經營分部分析如下：

	(未經審核)					
	截至 2024 年 9 月 30 日止 6 個月					
	出版及印刷				旅遊及 與旅遊 有關服務	總計
	馬來西亞 千美元	香港 及台灣 千美元	北美 千美元	小計 千美元	千美元	千美元
營業額						
報章、雜誌、書籍及數碼內容						
銷售額	13,638	4,962	1,060	19,660	-	19,660
廣告收入	17,820	12,701	1,924	32,445	-	32,445
旅遊及與旅遊有關服務收入	-	-	-	-	34,692	34,692
	31,458	17,663	2,984	52,105	34,692	86,797
除所得稅前分部溢利/ (虧損)	1,147	(2,835)	(1,891)	(3,579)	2,048	(1,531)
其他未能分配之費用淨額						(327)
除所得稅前虧損						(1,858)
所得稅支出						(472)
期間虧損						(2,330)
其他分部資料：						
利息收入	1,209	93	-	1,302	74	1,376
融資成本	-	(847)	-	(847)	(5)	(852)
物業、廠房及設備及使用權						
資產折舊	(1,419)	(387)	(45)	(1,851)	(36)	(1,887)
無形資產攤銷	(173)	(14)	-	(187)	(4)	(191)
金融資產虧損(撥備)/撥備撥						
回淨額	(12)	65	(75)	(22)	-	(22)
應佔聯營公司及合營企業業績	-	(12)	-	(12)	-	(12)

分拆收益

期間內確認的營業額按以下方式分拆：

按主要產品或服務項目 收益確認時間 於某一時刻	(未經審核) 截至 9 月 30 日止 6 個月	
	2025 年 千美元	2024 年 千美元
報章、雜誌、書籍及數碼內容銷售額，經扣除貿易折扣及退貨	18,886	19,660
旅遊及與旅遊有關服務收入	382	365
隨時間		
廣告收入，經扣除貿易折扣	27,883	32,445
旅遊及與旅遊有關服務收入	36,497	34,327
	83,648	86,797

A. 財務資料附註(續)

A10. 營業額及分部資料(續)

於 2025 年 9 月 30 日之分部資產及負債如下：

	(未經審核) 出版及印刷						
	馬來西亞 千美元	香港 及台灣 千美元	北美 千美元	小計 千美元	旅遊及 與旅遊 有關服務 千美元	對銷 千美元	總計 千美元
分部資產	141,393	30,154	8,379	179,926	24,878	(5,016)	199,788
未能分配之資產							2,519
總資產							202,307
總資產包括：							
以權益法計算之投資	-	45	-	45	-	-	45
添置：							
物業、廠房及設備以及							
使用權資產	1,158	40	12	1,210	6	-	1,216
無形資產	17	-	-	17	1	-	18
分部負債	(11,629)	(46,825)	(5,029)	(63,483)	(19,137)	5,016	(77,604)
未能分配之負債							(3,715)
總負債							(81,319)

A. 財務資料附註(續)

A10. 營業額及分部資料(續)

於 2025 年 3 月 31 日之分部資產及負債如下：

	(經審核) 出版及印刷				旅遊及 與旅遊 有關服務	對銷	總計
	馬來西亞 千美元	香港 及台灣 千美元	北美 千美元	小計 千美元	千美元	千美元	千美元
分部資產	<u>139,992</u>	<u>31,872</u>	<u>8,771</u>	<u>180,635</u>	<u>22,643</u>	<u>(3,877)</u>	<u>199,401</u>
未能分配之資產							<u>1,960</u>
總資產							<u>201,361</u>
總資產包括：							
以權益法計算之投資	-	24	-	24	-	-	24
添置：							
物業、廠房及設備以 及使用權資產	638	250	38	926	537	-	1,463
無形資產	<u>103</u>	<u>6</u>	<u>-</u>	<u>109</u>	<u>24</u>	<u>-</u>	<u>133</u>
分部負債	<u>(11,980)</u>	<u>(44,671)</u>	<u>(4,986)</u>	<u>(61,637)</u>	<u>(17,092)</u>	<u>3,877</u>	<u>(74,852)</u>
未能分配之負債							<u>(4,245)</u>
總負債							<u>(79,097)</u>

對銷指分部間應收款項及應付款項之對銷。

分部資產主要包括經營分部的物業、廠房及設備及使用權資產、投資物業、無形資產、以權益法計算之投資、按公平值經其他全面收益入賬之金融資產、存貨、貿易及其他應收賬款、按公平值經損益入賬之金融資產、短期銀行存款以及現金及現金等價物，惟主要不包括遞延所得稅資產及可收回所得稅。

分部負債主要包括經營分部的貿易及其他應付賬款、合約負債、銀行及其他借貸、租賃負債以及其他非流動負債，惟主要不包括遞延所得稅負債及所得稅負債。

A. 財務資料附註(續)

A11. 物業、廠房及設備的估值

於截至 2025 年 9 月 30 日止季度，本集團並無重估其物業、廠房及設備。

A12. 結算日後之重大事項

本集團並無結算日後的重大事項。

A13. 本集團組成之變動

於本回顧季度內本集團之組成並無重大變動。

A14. 資本承擔

於 2025 年 9 月 30 日尚未提撥準備之資本承擔如下：

	(未經審核) 千美元
已獲批准及已訂約：	
物業、廠房及設備	326
無形資產	70
	396

世界華文媒體有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)(馬來西亞公司編號：200702000044)
截至 2025 年 9 月 30 日止第 2 季度之財務報告

A. 財務資料附註(續)

A15. 關連人士交易

	(未經審核) 截至9月30日止3個月		(未經審核) 截至9月30日止6個月	
	2025年 千美元	2024年 千美元	2025年 千美元	2024年 千美元
向一間聯營公司收取之廣告收入	(7)	(10)	(19)	(18)
向關聯公司收取之廣告收入(附註 1)	(12)	(5)	(20)	(5)
向關連人士收取之廣告收入	-	-	-	(1)
向一間合營企業提供行政及內容服務	(5)	(4)	(10)	(10)
向一間關連公司購買機票(附註 1)	5	5	6	7
由一間關連公司提供法律服務(附註 2)	14	5	59	25
向關連公司提供機票及住宿安排服務(附註1)	(36)	(31)	(36)	(44)
向一間關連公司購買礦泉水(附註 1)	-	1	-	1
向關連公司支付之租金(附註 1)	8	10	17	18

附註：

- 1) 本公司若干股東及董事為此等關連公司之股東及/或董事。
- 2) 本公司一間附屬公司之一位前董事為該關連公司之合夥人。
- 3) 上述所有交易均於日常業務過程中訂立，且有關金額已按訂約各方相互協定之預定價格計算。

B. 馬來西亞證交所主要板上市規定要求之其他資料

B1. 表現分析

	(未經審核) 截至 9 月 30 日止 3 個月			(未經審核) 截至 9 月 30 日止 6 個月		
	2025 年 千美元	2024 年 千美元	變動百分比	2025 年 千美元	2024 年 千美元	變動百分比
營業額	40,783	43,456	-6.2%	83,648	86,797	-3.6%
除所得稅前虧損	(4,022)	(981)	-310.0%	(6,025)	(1,858)	-224.3%
除息、稅、折舊及攤銷前虧損	(3,554)	(211)	-1,584.4%	(5,063)	(304)	-1,565.5%

本集團於 2025/2026 財政年度第二季度的營業額為 40,783,000 美元，較去年同季的 43,456,000 美元下跌 6.2%。下跌主要由於整體經濟環境疲弱，以及本集團經營所在市場的廣告支出減少，導致本集團的出版業務收益下跌 12.0%。該跌幅部分被旅遊分部收益增加 3.3% 所抵銷。

本季度的除息、稅、折舊及攤銷前虧損由去年同期的 211,000 美元增加至 3,554,000 美元。

本季度期間，馬來西亞令吉（「馬幣」）兌美元匯率走強，而加拿大元（「加元」）兌美元走弱，導致對本集團營業額產生約 663,000 美元的正面匯兌影響，而對本集團除所得稅前虧損則產生約 33,000 美元的負面匯兌影響。

出版及印刷

出版及印刷分部的營業額較去年同季 26,813,000 美元下跌 12.0% 至 23,593,000 美元。該下跌導致分部除所得稅前虧損由去年同季的 1,687,000 美元擴大至 4,293,000 美元。

馬來西亞經濟於回顧季度面臨全球困境及國內結構性挑戰的雙重壓力。在如此艱困的經營環境下，本集團馬來西亞業務的營業額較去年同季 16,934,000 美元下跌 11.8% 至 14,932,000 美元。受此影響，該分部於回顧季度錄得除所得稅前虧損 680,000 美元，而去年同季則為除所得稅前溢利 952,000 美元。為提升收益，本集團持續透過社區活動及高爾夫錦標賽等各項舉措吸引讀者及廣告商，相關活動均獲得正面反饋。同時，本集團將通過嚴格的營運成本控制，保持嚴謹的財務紀律，以提升盈利能力。

本集團於香港及台灣的業務亦面對充滿挑戰的市場環境，包括在全球不確定性下失業率上升及房地產市場疲弱。由於許多香港居民在假期選擇前往中國內地消費，導致本地消費減少，使經營環境雪上加霜。香港及台灣分部的營業額下跌 11.3%，由去年同季的 8,427,000 美元下跌至 7,477,000 美元。下跌主要由於招聘及房地產方面的廣告收益減少。香港經濟環境嚴峻，企業及政府部門招聘活動放緩，對本集團招聘廣告業務造成負面影響。受收益減少影響，該分部除所得稅前虧損由去年同季的 1,704,000 美元擴大至 2,715,000 美元。

B. 馬來西亞證交所主要板上市規定要求之其他資料(續)

B1. 表現分析(續)

出版及印刷(續)

本集團北美業務的營業額為 1,184,000 美元，較去年同季的 1,452,000 美元下跌 18.5%。儘管收益下跌，該分部的除所得稅前虧損由去年同季的 935,000 美元收窄至 898,000 美元，主要得益於節省成本。

旅遊及與旅遊有關服務

旅遊分部於 2025/2026 財政年度第二季度持續穩健增長，營業額較去年同季的 16,643,000 美元上升 3.3%至 17,190,000 美元。儘管收益增加，該分部的除所得稅前溢利較去年同季的 886,000 美元下跌 53.4%至 413,000 美元。此主要由於市場競爭加劇導致利潤率下降、營運成本上升及匯兌損失增加所致。

該分部由行政總裁親自帶領的豪華團旅遊，持續表現出色，成功建立重視頂級體驗及精心策劃行程的忠實旅客社群。憑藉與中國內地主要營運商的戰略合作，本集團持續鞏固在豪華旅遊市場的領導地位，得以獲取優質合作資源，強化競爭優勢。儘管其他市場參與者開始複製此模式，但本集團持續創新，推出獨家郵輪行程及豪華探險旅程等嶄新旅遊體驗。

2025/2026 財政年度上半年

截至 2025 年 9 月 30 日止六個月期間，本集團錄得營業額 83,648,000 美元，較去年同期 86,797,000 美元下跌 3.6%。該下跌主要由於出版及印刷分部收益減少 10.2%，部分被旅遊分部收益增加 6.3% 所抵銷。

本集團期內除所得稅前虧損由去年同期的 1,858,000 美元擴大至 6,025,000 美元，主要由於出版業務的挑戰所致。

因此，本集團的除息、稅、折舊及攤銷前虧損由去年同期的 304,000 美元增加至 5,063,000 美元。

截至 2025 年 9 月 30 日止六個月，馬幣兌美元走強，而加元兌美元走弱，導致對本集團的營業額產生約 1,889,000 美元的正面匯兌影響，並對本集團的除所得稅前虧損產生約 103,000 美元的負面匯兌影響。

B. 馬來西亞證交所主要板上市規定要求之其他資料(續)

B2. 與上一季度比較之業績變動

	(未經審核) 截至 2025 年 9 月 30 日止 3 個月 千美元	(未經審核) 截至 2025 年 6 月 30 日止 3 個月 千美元	變動百分比
營業額	40,783	42,865	-4.9%
除所得稅前虧損	(4,022)	(2,003)	-100.8%

本集團的營業額由 2025/2026 財政年度第一季的 42,865,000 美元下跌 4.9% 至 40,783,000 美元，主要由於旅遊分部收益減少 12.7%，部分被出版及印刷分部收益增加 1.8% 所抵銷。本集團本季度的除所得稅前虧損為 4,022,000 美元，較上一季度的 2,003,000 美元有所擴大。

B3. 本年度展望

本集團預期 2025/2026 財政年度下半年營運環境仍將充滿挑戰，但會逐步改善。持續的宏觀經濟困境 — 地緣政治緊張局勢、通脹壓力及貿易衝突 — 預計將繼續籠罩全球增長前景，抑制消費者信心，並限制廣告需求及非必需消費支出。

然而，政府刺激措施預計將提供適度支持：馬來西亞的 SARA 與 MADANI 援助計劃將刺激消費；香港的吸引人才政策、大型盛事及啟德體育園正提振旅遊業與商業信心。

旅遊分部仍是增長引擎，本集團透過拓展新目的地及配合消費趨勢轉變的沉浸式單一目的地產品，持續擴充業務。

本集團保持審慎樂觀態度，重點關注：

1. 成本控制及營運韌性；
2. 透過數碼化及體驗式服務實現收益多元化；
3. 以人工智能驅動的創新，用於優化內容創作、提升生產力並加強客戶參與度。

憑藉強大的品牌組合、多元化收益及審慎財務管理，本集團具備靈活性，能夠在市場環境逐步改善之際把握新機遇。

B4. 溢利預測及溢利擔保

本集團概無於任何公眾文件內作出任何溢利預測或溢利擔保。

B. 馬來西亞證交所主要板上市規定要求之其他資料(續)

B5. 除所得稅前虧損

除所得稅前虧損已(扣減)/計入下列各項：

	(未經審核) 截至9月30日止3個月		(未經審核) 截至9月30日止6個月	
	2025年 千美元	2024年 千美元	2025年 千美元	2024年 千美元
匯兌虧損淨額	(486)	(40)	97	(159)
按公平值經損益入賬之金融資產之 公平值虧損淨額	(83)	(247)	(210)	(241)
出售物業、廠房及設備之(虧損)/收益 淨額	(2)	1	5	1
存貨減值撥備及撇銷	(40)	(47)	(77)	(84)
貿易及其他應收賬款虧損(撥備)/撥備 撥回及撇銷淨額	(17)	41	(125)	(22)

除上文及於 A10 中所述外，於馬來西亞上市規定附錄 9B 第 A(16)段要求之其他項目並不適用。

B6. 所得稅支出/(抵免)

於簡明綜合損益表之所得稅支出/(抵免)指：

	(未經審核) 截至9月30日止3個月		(未經審核) 截至9月30日止6個月	
	2025年 千美元	2024年 千美元	2025年 千美元	2024年 千美元
本期所得稅支出	52	675	131	1,188
過往年度撥備不足/(超額撥備)	8	(1)	10	(1)
遞延所得稅抵免	(44)	(357)	(177)	(715)
	<u>16</u>	<u>317</u>	<u>(36)</u>	<u>472</u>

本集團於本回顧季度及期間之實際稅率較馬來西亞之法定稅率24%為高，這主要是由於某些附屬公司錄得虧損所致。

B7. 企業活動狀況

於最後實際可行日期(即不早於此財務資料刊發前7日)，概無已公布但尚未完成之企業提案。

B. 馬來西亞證交所主要板上市規定要求之其他資料(續)

B8. 集團借貸

本集團於2025年9月30日之借貸如下：

	有抵押 千美元	(未經審核) 無抵押 千美元	總額 千美元
流動			
銀行借貸	<u>36,938</u>	<u>-</u>	<u>36,938</u>

本集團借貸以下列貨幣計值：

	(未經審核) 千美元
港元	<u>36,938</u>

於 2025 年 9 月 30 日及 2025 年 3 月 31 日，本集團以債務淨值除以擁有人權益計算之淨資本負債比率為零。

B9. 重大訴訟

於2025年9月30日，本集團旗下數間成員公司面臨數項涉及索賠之誹謗訴訟。本集團已對該等指控作出強力抗辯。儘管於此等財務資料獲授權刊發當日，訴訟之最終裁決仍未能確定，惟本公司董事認為，有關最終責任(如有)不會對本集團之財務狀況構成重大不利影響。

B10. 應付股息

就截至2025年3月31日止年度派發之中期股息每股普通股0.10美仙，總計1,630,000美元，已於2025年7月8日派付。

董事會並不建議就本季度派發任何股息。

B. 馬來西亞證交所主要板上市規定要求之其他資料(續)

B11. 本公司擁有人應佔每股虧損

	(未經審核) 截至9月30日止3個月		(未經審核) 截至9月30日止6個月	
	2025 年	2024 年	2025 年	2024 年
本公司擁有人應佔虧損 (千美元)	(3,799)	(1,081)	(5,559)	(1,922)
已發行普通股加權平均股數 (不包括以庫存股份方式持有之股份)	1,624,036,278	1,658,822,346	1,626,692,402	1,672,807,972
每股基本虧損 (美仙)	(0.23)	(0.07)	(0.34)	(0.12)
每股攤薄虧損 (美仙)	(0.23)	(0.07)	(0.34)	(0.12)

由於截至2025年及2024年9月30日止季度及期間並無已發行潛在攤薄股份，故每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

B12. 資產抵押

於2025年9月30日，本集團若干銀行融資以下列各項作抵押：

- (a) 本集團於2025年9月30日賬面總值4,313,000美元(於2025年3月31日：4,463,000美元)之若干物業、廠房和設備之第一法定押記及由此所得租金收入之轉讓；及
- (b) 本公司作出之公司擔保。

承董事會命
世界華文媒體有限公司

湯秀琨
楊形發
聯席公司秘書
2025 年 11 月 27 日

本公布以英文及中文發出。中、英文版如有任何歧義，概以英文版為準。