

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公布之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公布全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：200702000044)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

截至2025年9月30日止6個月之中期財務業績公布

世界華文媒體有限公司(「本公司」)董事宣布，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年9月30日止6個月之未經審核綜合中期業績，連同2024年同期之比較數字如下：

簡明綜合損益表

		(未經審核)	
		截至9月30日止6個月	
	附註	2025年 千美元	2024年 千美元
營業額	4	83,648	86,797
已售貨品成本		(66,356)	(64,926)
毛利		17,292	21,871
其他收入	5	3,016	3,079
其他虧損淨額	6	(108)	(399)
銷售及分銷支出		(13,410)	(13,544)
行政支出		(12,035)	(11,979)
金融資產虧損撥備淨額		(125)	(22)
經營虧損	7	(5,370)	(994)
融資成本	8	(644)	(852)
應佔聯營公司及合營企業業績		(11)	(12)
除所得稅前虧損		(6,025)	(1,858)
所得稅抵免／(支出)	9	36	(472)
期間虧損		(5,989)	(2,330)
以下人士應佔虧損：			
本公司擁有人		(5,559)	(1,922)
非控股權益		(430)	(408)
		(5,989)	(2,330)
本公司擁有人應佔每股虧損			
基本(美仙)	10	(0.34)	(0.12)
攤薄(美仙)	10	(0.34)	(0.12)

簡明綜合全面收益表

(未經審核)		
截至9月30日止6個月		
	2025年 千美元	2024年 千美元
期間虧損	(5,989)	(2,330)
其他全面收益／(虧損)		
可能於隨後時間重新分類至損益之項目：		
貨幣換算差額	6,297	17,418
不會於隨後時間重新分類至損益之項目：		
按公平值經其他全面收益入賬之 金融資產公平值變動	224	(16)
除稅後之期間其他全面收益	6,521	17,402
期間全面收益總額	532	15,072
以下人士應佔期間全面收益／(虧損)總額：		
本公司擁有人	903	15,497
非控股權益	(371)	(425)
	532	15,072

簡明綜合財務狀況表

		(未經審核) 於2025年 9月30日 千美元	(經審核) 於2025年 3月31日 千美元
	附註		
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備以及使用權資產		41,907	40,690
投資物業		21,416	20,561
無形資產		407	441
遞延所得稅資產		653	722
以權益法計算之投資		45	24
按公平值經其他全面收益入賬 之金融資產		787	563
		<u>65,215</u>	<u>63,001</u>
流動資產			
存貨		11,863	10,086
貿易及其他應收賬款	12	19,811	19,712
按公平值經損益入賬之金融資產		1,874	1,980
可收回所得稅		1,670	975
短期銀行存款		36,001	36,997
現金及現金等價物		65,873	68,610
		<u>137,092</u>	<u>138,360</u>
流動負債			
貿易及其他應付賬款	13	20,170	19,652
合約負債		18,604	18,342
所得稅負債		157	464
銀行及其他借貸	14	36,938	34,637
租賃負債		215	256
其他非流動負債之流動部分		20	19
		<u>76,104</u>	<u>73,370</u>
流動資產淨值		<u>60,988</u>	<u>64,990</u>
總資產減流動負債		<u>126,203</u>	<u>127,991</u>

	(未經審核) 於2025年 9月30日 千美元	(經審核) 於2025年 3月31日 千美元
附註		
權益		
本公司擁有人應佔權益		
股本	21,298	21,298
股份溢價	54,664	54,664
其他儲備	(118,723)	(125,007)
保留溢利	166,731	173,920
	<u>123,970</u>	<u>124,875</u>
非控股權益	(2,982)	(2,611)
	<u>120,988</u>	<u>122,264</u>
權益總額		
非流動負債		
租賃負債	376	462
遞延所得稅負債	2,469	2,727
其他非流動負債	2,370	2,538
	<u>5,215</u>	<u>5,727</u>
	<u>126,203</u>	<u>127,991</u>

中期財務資料附註

截至2025年9月30日止6個月

1 編製基準

本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至2025年9月30日止6個月之未經審核簡明綜合中期財務資料(此「中期財務資料」)乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒布之國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「香港上市規則」)附錄D2內之適用披露規定而編製。

此中期財務資料應與根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製截至2025年3月31日止年度之年度財務報表一併閱讀。

此中期財務資料為未經外聘核數師根據國際審計與鑒證準則理事會頒布的國際審計準則或國際審閱聘用準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審核或審閱。

2 會計政策

(a) 除下文所載外，所採納之會計政策與過往財政年度及相應中期報告期間之會計政策貫徹一致：

(i) 本集團已於其2025年4月1日開始之年度報告期間首次採納下列經修訂準則：

國際會計準則第21號之修訂 「缺乏可兌換性」

上述修訂對過往期間確認之金額並無任何影響，且預期不會對本期間或未來期間造成重大影響。

(ii) 中期報告的所得稅乃按預計年度總盈利所適用的稅率計算作出撥備。

(b) 本集團尚未提早採納已頒布但尚未於本集團自2025年4月1日開始的報告期內生效的新訂及經修訂準則。該等新訂準則及詮釋預期不會對本集團綜合財務報表產生重大影響。

3 功能貨幣及換算至呈列貨幣

本集團旗下各實體之財務報表所列項目，均以該實體營運所在主要經濟環境之貨幣(即功能貨幣)計量。本公司之功能貨幣為馬來西亞令吉(「馬幣」)。然而，本集團內各實體可按與其功能貨幣相同或不同之任何貨幣呈報其財務報表。由於本集團業務屬國際性，故管理層認為使用受全球認可之貨幣美元(「美元」)作為本集團綜合財務報表之呈列貨幣較為恰當。就功能貨幣並非美元之實體而言，其業績及財政狀況已換算為美元。

4 營業額及分部資料

集團行政委員會為本集團主要營運決策人。管理層根據經集團行政委員會所審閱並用以作出決策之報告來釐定經營分部。

本集團將全球經營之業務劃分為四個主要經營分部：

出版及印刷：馬來西亞

出版及印刷：香港及台灣

出版及印刷：北美

旅遊及與旅遊有關服務

出版及印刷分部從事出版、印刷及發行以華文為主的報章、雜誌、書籍及數碼內容。有關分部收益主要來自報章及雜誌之廣告服務及發行銷售；而旅遊及與旅遊有關服務分部之收益則來自銷售旅行團及提供旅遊服務。

集團行政委員會根據內部財務報告呈列之除所得稅前分部溢利／(虧損)評估經營分部之表現，其他資料則按與內部財務報告一致之方式呈列。

本集團於截至2025年9月30日止6個月之營業額及業績按經營分部分析如下：

	(未經審核)					
	出版及印刷					
	馬來西亞 千美元	香港及 台灣 千美元	北美 千美元	小計 千美元	旅遊及 與旅遊 有關服務 千美元	總計 千美元
營業額						
報章、雜誌、書籍及 數碼內容銷售額	12,839	5,137	910	18,886	–	18,886
廣告收入	15,944	10,345	1,594	27,883	–	27,883
旅遊及與旅遊有關 服務收入	–	–	–	–	36,879	36,879
	<u>28,783</u>	<u>15,482</u>	<u>2,504</u>	<u>46,769</u>	<u>36,879</u>	<u>83,648</u>
除所得稅前分部 (虧損)／溢利	<u>(1,574)</u>	<u>(3,986)</u>	<u>(1,668)</u>	<u>(7,228)</u>	<u>1,456</u>	<u>(5,772)</u>
其他未能分配之 費用淨額						<u>(253)</u>
除所得稅前虧損						<u>(6,025)</u>
所得稅抵免						<u>36</u>
期間虧損						<u><u>(5,989)</u></u>
其他分部資料：						
利息收入	1,249	27	1	1,277	73	1,350
融資成本	–	(627)	–	(627)	(17)	(644)
物業、廠房及設備以及 使用權資產折舊	(1,125)	(362)	(45)	(1,532)	(71)	(1,603)
無形資產攤銷	(53)	(8)	–	(61)	(4)	(65)
金融資產虧損(撥備)／ 撥備撥回淨額	(123)	–	(3)	(126)	1	(125)
應佔聯營公司及 合營企業業績	–	(11)	–	(11)	–	(11)

本集團於截至2024年9月30日止6個月之營業額及業績按經營分部分析如下：

	(未經審核)					
	出版及印刷					
	馬來西亞 千美元	香港及 台灣 千美元	北美 千美元	小計 千美元	旅遊及 與旅遊 有關服務 千美元	總計 千美元
營業額						
報章、雜誌、書籍及 數碼內容銷售額	13,638	4,962	1,060	19,660	–	19,660
廣告收入	17,820	12,701	1,924	32,445	–	32,445
旅遊及與旅遊有關 服務收入	–	–	–	–	34,692	34,692
	<u>31,458</u>	<u>17,663</u>	<u>2,984</u>	<u>52,105</u>	<u>34,692</u>	<u>86,797</u>
除所得稅前分部 溢利／(虧損)	<u>1,147</u>	<u>(2,835)</u>	<u>(1,891)</u>	<u>(3,579)</u>	<u>2,048</u>	<u>(1,531)</u>
其他未能分配之 費用淨額						(327)
除所得稅前虧損						(1,858)
所得稅支出						(472)
期間虧損						<u>(2,330)</u>
其他分部資料：						
利息收入	1,209	93	–	1,302	74	1,376
融資成本	–	(847)	–	(847)	(5)	(852)
物業、廠房及設備以及 使用權資產折舊	(1,419)	(387)	(45)	(1,851)	(36)	(1,887)
無形資產攤銷	(173)	(14)	–	(187)	(4)	(191)
金融資產虧損(撥備)／ 撥備撥回淨額	(12)	65	(75)	(22)	–	(22)
應佔聯營公司及 合營企業業績	–	(12)	–	(12)	–	(12)

分拆收益

營業額來自出版、印刷及發行以華文為主的報章、雜誌、書籍及數碼內容，以及提供旅遊及與旅遊有關服務。

期間內確認的營業額按以下方式分拆：

(未經審核)		
截至9月30日止6個月		
	2025年	2024年
	千美元	千美元
按主要產品或服務項目		
收益確認時間		
於某一時刻		
報章、雜誌、書籍及數碼內容銷售額，		
經扣除貿易折扣及退貨	18,886	19,660
旅遊及與旅遊有關服務收入	382	365
隨時間		
廣告收入，經扣除貿易折扣	27,883	32,445
旅遊及與旅遊有關服務收入	36,497	34,327
	<u>83,648</u>	<u>86,797</u>

於2025年9月30日之分部資產及負債如下：

(未 經 審 核)							
	出版及印刷				旅遊及 與旅遊 有關服務	對銷	總計
	馬來西亞 千美元	香 港 及 台 灣 千美元	北 美 千美元	小 計 千美元	千美元	千美元	千美元
分 部 資 產	<u>141,393</u>	<u>30,154</u>	<u>8,379</u>	<u>179,926</u>	<u>24,878</u>	<u>(5,016)</u>	199,788
未能分配之資產							<u>2,519</u>
總 資 產							<u>202,307</u>
總資產包括：							
以權益法計算之投資	-	45	-	45	-	-	45
添置：							
物業、廠房及設備以及 使用權資產	1,158	40	12	1,210	6	-	1,216
無形資產	<u>17</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>17</u>	<u>1</u>	<u>-</u>	<u>18</u>
分 部 負 債	<u>(11,629)</u>	<u>(46,825)</u>	<u>(5,029)</u>	<u>(63,483)</u>	<u>(19,137)</u>	<u>5,016</u>	(77,604)
未能分配之負債							<u>(3,715)</u>
總 負 債							<u>(81,319)</u>

於2025年3月31日之分部資產及負債如下：

	(經審核)						
	出版及印刷				旅遊及 與旅遊 有關服務	對銷	總計
	馬來西亞 千美元	香港及 台灣 千美元	北美 千美元	小計 千美元	千美元	千美元	千美元
分 部 資 產	<u>139,992</u>	<u>31,872</u>	<u>8,771</u>	<u>180,635</u>	<u>22,643</u>	<u>(3,877)</u>	199,401
未能分配之資產							<u>1,960</u>
總 資 產							<u>201,361</u>
總資產包括：							
以權益法計算之投資	-	24	-	24	-	-	24
添置：							
物業、廠房及設備以及 使用權資產	638	250	38	926	537	-	1,463
無形資產	<u>103</u>	<u>6</u>	<u>-</u>	<u>109</u>	<u>24</u>	<u>-</u>	<u>133</u>
分 部 負 債	<u>(11,980)</u>	<u>(44,671)</u>	<u>(4,986)</u>	<u>(61,637)</u>	<u>(17,092)</u>	<u>3,877</u>	(74,852)
未能分配之負債							<u>(4,245)</u>
總 負 債							(79,097)

分部對銷指分部間應收賬款及應付賬款之對銷。

分部資產主要包括經營分部之物業、廠房及設備以及使用權資產、投資物業、無形資產、以權益法計算之投資、按公平值經其他全面收益入賬之金融資產、存貨、貿易及其他應收賬款、按公平值經損益入賬之金融資產、短期銀行存款以及現金及現金等價物，惟主要不包括遞延所得稅資產及可收回所得稅。

分部負債主要包括經營分部之貿易及其他應付賬款、合約負債、銀行及其他借貸、租賃負債及其他非流動負債，惟主要不包括遞延所得稅負債及所得稅負債。

本集團主要於馬來西亞、香港及台灣(「主要營運地區」)從事出版及印刷業務。

於2025年9月30日及2025年3月31日，本集團之非流動資產(遞延所得稅資產除外)總值按營運地區分析如下：

	(未經審核) 於2025年 9月30日 千美元	(經審核) 於2025年 3月31日 千美元
主要營運地區		
馬來西亞	48,301	46,115
香港及台灣	9,471	9,610
其他地區	6,790	6,554
	<u>64,562</u>	<u>62,279</u>

5 其他收入

	(未經審核) 截至9月30日止6個月 2025年 千美元	2024年 千美元
股息收入	31	51
利息收入	1,350	1,376
特許權及版權收入	48	45
其他與媒體有關之收入	289	386
租金及管理費收入	494	491
舊報紙及雜誌廢料銷售	786	718
其他	18	12
	<u>3,016</u>	<u>3,079</u>

6 其他虧損淨額

(未經審核)		
截至9月30日止6個月		
	2025年	2024年
	千美元	千美元
按公平值經損益入賬之金融資產之公平值虧損淨額	(210)	(241)
出售物業、廠房及設備之收益淨額	5	1
匯兌收益／(虧損)淨額	97	(159)
	<u>(108)</u>	<u>(399)</u>

7 經營虧損

經營虧損於扣除／(計入)以下各項後列賬：

(未經審核)		
截至9月30日止6個月		
	2025年	2024年
	千美元	千美元
無形資產攤銷	65	191
物業、廠房及設備以及使用權資產折舊	1,603	1,887
旅遊及與旅遊有關服務之直接成本	32,607	30,333
分銷支出	1,940	1,975
僱員福利支出(包括董事酬金)	31,782	30,602
出售物業、廠房及設備之收益淨額	(5)	(1)
營銷及廣告支出	1,045	1,404
存貨減值撥備及撇銷	77	84
使用之原材料及消耗品	6,743	7,706
公用事業支出	1,084	1,059

8 融資成本

(未經審核)		
截至9月30日止6個月		
	2025年	2024年
	千美元	千美元
銀行借貸之利息費用	625	845
租賃負債之利息費用	19	7
	<u>644</u>	<u>852</u>

9 所得稅(抵免)／支出

本集團香港業務之所得稅已根據截至2025年9月30日止6個月來自香港之估計應課稅溢利以稅率16.5% (2024年：16.5%) 進行撥備。本集團馬來西亞業務之所得稅則根據截至2025年9月30日止6個月來自馬來西亞之估計應課稅溢利以稅率24% (2024年：24%) 進行撥備。其他司法權區溢利之稅項則按期內估計應課稅溢利以本集團經營業務所在司法權區之現行稅率計算。

於簡明綜合損益表之所得稅(抵免)／支出包括：

	(未經審核)	
	截至9月30日止6個月	
	2025年 千美元	2024年 千美元
香港稅項		
本期	2	3
馬來西亞稅項		
本期	44	978
其他司法權區稅項		
本期	85	207
過往年度撥備不足／(超額撥備)	10	(1)
遞延所得稅抵免	(177)	(715)
	<u>(36)</u>	<u>472</u>

10 本公司擁有人應佔每股虧損

	(未經審核)	
	截至9月30日止6個月	
	2025年	2024年
本公司擁有人應佔虧損(千美元)	<u>(5,559)</u>	<u>(1,922)</u>
已發行普通股加權平均股數 (不包括以庫存股份方式持有之股份)	<u>1,626,692,402</u>	<u>1,672,807,972</u>
每股基本虧損(美仙)	<u>(0.34)</u>	<u>(0.12)</u>
每股攤薄虧損(美仙)	<u>(0.34)</u>	<u>(0.12)</u>

由於截至2025年及2024年9月30日止6個月並無已發行潛在攤薄股份，故每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

11 股息

(未經審核)
截至9月30日止6個月
2025年 2024年
千美元 千美元

於本期間支付之股息：

2024/2025年度中期股息每股普通股0.10美仙

(2023/2024年度：0.15美仙)

<u>1,630</u>	<u>2,531</u>
--------------	--------------

董事會不建議就截至2025年9月30日止6個月派發任何股息(2024/2025年度：無)。

12 貿易及其他應收賬款

(未經審核)	(經審核)
於2025年	於2025年
9月30日	3月31日
千美元	千美元

貿易應收賬款(附註)

13,002	13,129
--------	--------

減：貿易應收賬款虧損撥備

<u>(1,187)</u>	<u>(1,028)</u>
----------------	----------------

貿易應收賬款淨額

11,815	12,101
--------	--------

按金

1,115	994
-------	-----

預付款項

5,549	5,350
-------	-------

其他應收賬款

1,375	1,307
-------	-------

減：其他應收賬款虧損撥備

<u>(43)</u>	<u>(40)</u>
-------------	-------------

<u>19,811</u>	<u>19,712</u>
---------------	---------------

於2025年9月30日及2025年3月31日，貿易及其他應收賬款之公平值與其賬面值相若。

附註：本集團給予貿易客戶之信貸期一般介乎7至120日。

於2025年9月30日及2025年3月31日，貿易應收賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	(未經審核) 於2025年 9月30日 千美元	(經審核) 於2025年 3月31日 千美元
1至60日	9,274	9,104
61至120日	1,785	1,769
121至180日	338	768
180日以上	1,605	1,488
	<u>13,002</u>	<u>13,129</u>

13 貿易及其他應付賬款

	(未經審核) 於2025年 9月30日 千美元	(經審核) 於2025年 3月31日 千美元
貿易應付賬款(附註)	7,023	7,176
應計費用及其他應付賬款	13,147	12,476
	<u>20,170</u>	<u>19,652</u>

於2025年9月30日及2025年3月31日，貿易及其他應付賬款之公平值與其賬面值相若。

附註：於2025年9月30日及2025年3月31日，貿易應付賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	(未經審核) 於2025年 9月30日 千美元	(經審核) 於2025年 3月31日 千美元
1至60日	6,421	6,625
61至120日	130	298
121至180日	157	75
180日以上	315	178
	<u>7,023</u>	<u>7,176</u>

14 銀行及其他借貸

	(未經審核) 於2025年 9月30日 千美元	(經審核) 於2025年 3月31日 千美元
流動		
銀行借貸(已抵押)	<u>36,938</u>	<u>34,637</u>

管理層討論與分析

財務摘要

	(未經審核)		
	截至9月30日止6個月		
	2025年	2024年	變動百分比
	千美元	千美元	
營業額	83,648	86,797	-3.6%
除所得稅前虧損	(6,025)	(1,858)	-224.3%
除息、稅、折舊及攤銷前虧損	(5,063)	(304)	-1,565.5%
每股基本虧損(美仙)	(0.34)	(0.12)	-183.3%

整體業務回顧

2025/2026財政年度上半年對本集團而言仍充滿挑戰，以持續的地緣政治緊張局勢、成本高企以及全球經濟疲弱為特徵。市場情緒低迷持續抑制本集團主要營運市場的商業信心與廣告支出。

截至2025年9月30日止六個月，本集團錄得總營業額83,648,000美元，較去年同期的86,797,000美元下跌3.6%。下跌主要由於出版及印刷分部表現疲軟，惟大部分跌幅被旅遊分部的持續增長所抵銷。

本集團於回顧期間錄得除所得稅前虧損6,025,000美元，較去年同期的1,858,000美元擴大，主要由於出版及印刷分部貢獻減弱，以及旅遊營運成本上升，反映廣告需求疲弱及營運開支增加的影響。

因此，除息、稅、折舊及攤銷前虧損由去年同期的304,000美元微幅虧損擴大至5,063,000美元。

截至2025年9月30日止期間的每股基本虧損為0.34美仙，較去年每股虧損0.12美仙擴大183.3%。

於2025年9月30日，本集團的現金及現金等價物連同短期銀行存款合共為101,874,000美元。本公司擁有人應佔本集團每股資產淨值為7.64美仙。

分部而言，出版及印刷業務錄得營業額46,769,000美元，較去年同期的52,105,000美元下跌10.2%，除所得稅前虧損由去年的3,579,000美元擴大至7,228,000美元。與之相反，旅遊分部的營業額由去年同期的34,692,000美元增加6.3%至36,879,000美元，但除所得稅前溢利由2,048,000美元下跌28.9%至1,456,000美元，由於成本上升部分抵銷了收益增長。

出版及印刷

馬來西亞

2025年上半年，在推動企業增長及數碼化的馬來西亞經濟框架支持下，該國經濟增長約4.4%。然而，媒體及廣告行業競爭仍激烈，因為廣告商越趨優先選擇數碼及社交媒體渠道，此趨勢加劇來自數碼代理商及社交電商平台的競爭壓力，導致印刷廣告需求下降。

截至2025年9月30日止六個月，馬來西亞業務的營業額由31,458,000美元下跌8.5%至28,783,000美元，除所得稅前虧損為1,574,000美元，而去年同期則為除所得稅前溢利1,147,000美元。

儘管環境充滿挑戰，本集團受益於白報紙價格走低及嚴格的成本控制，有助緩解收益疲軟的影響。為維持競爭力，馬來西亞業務推出融合印刷、數碼及活動曝光的整合廣告方案，滿足廣告商對全方位營銷解決方案的需求。儘管該等舉措短期使成本增加，但提升了客戶參與度及市場定位。

於回顧期內，《星洲日報》舉辦多場高規格活動以鞏固客戶關係並推動創新，包括於2025年5月舉行的「人工智能營銷與銷售兩天研討會」(2-Day Gen AI for Marketing & Sales Workshop)及於2025年7月舉辦的「世界華文媒體有限公司高爾夫國際邀請賽」。這些活動不僅展現了本集團的思想領導力及社區參與度，同時也提升了品牌在商界領袖中的能見度。

本集團持續致力於成本紀律、營運效率，以及印刷及數碼產品的戰略整合。本集團將持續發揮強大品牌資產及忠實讀者群優勢，同時應對廣告商行為的不斷轉變。

儘管數碼轉型及消費習慣改變使短期仍充滿挑戰，但本集團多元化的媒體組合、創新的廣告方案及品牌公信力，為長遠可持續發展奠定堅實基礎。

香港及台灣

香港經濟於2025年第三季估計按年增長3.8%，反映在外部不確定性下展現溫和韌性。然而，本地消費者及廣告商仍持謹慎態度，許多品牌將預算從傳統印刷廣告轉移至自營的社群媒體及體驗式營銷活動。

低迷的市場情緒及廣告從傳統媒體轉移，對本集團在香港及台灣的業務造成不利影響。截至2025年9月30日止六個月，該分部的營業額由去年同期的17,663,000美元下跌12.3%至15,482,000美元，其除所得稅前虧損由2,835,000美元擴大至3,986,000美元。奢侈品牌、招聘及房地產廣告減少，加上雜誌銷售放緩，是導致業績下滑的主要因素。

分部的招聘廣告平台JUMP收益下跌，因經濟不確定性導致企業招聘放緩。同樣，本集團雜誌業務的高端廣告收益亦因消費者支出謹慎及零售活動低迷而減少。

儘管面臨該等挑戰，受益於香港及大灣區教育博覽會參與者反應熱烈，本集團的香港教育業務表現穩健。該等活動提升了本集團知名度，並鞏固其在教育領域的地位。

社區參與繼續為策略重點。《明報》於2025年9月舉辦的「樂齡生活及健康博覽2025」成功吸引不同的參展商及出席者，進一步加強本集團與核心讀者群的連結。

展望未來，嶄新的啟德體育園預期將帶動本地消費以及生活時尚及娛樂方面的廣告商機。本集團將持續強化數碼整合、跨平台廣告方案及成本控制，以維持競爭力並把握隨著香港市場趨穩出現的新機遇。

北美

北美業務持續面臨廣告市場疲弱及印刷需求下滑的結構性挑戰。截至2025年9月30日止六個月，營業額由去年同期的2,984,000美元下跌16.1%至2,504,000美元。

儘管收益減少，該分部的除所得稅前虧損由去年同期的1,891,000美元收窄至1,668,000美元，反映成本合理化、營運精簡及生產力提升的正面影響。

旅遊及與旅遊有關服務

旅遊分部仍是本集團的增長引擎，於回顧期間營業額錄得36,879,000美元，較去年同期的34,692,000美元增加6.3%。然而，由於營運及推廣成本上升，加上匯兌虧損增加，抵銷了收益增長的效益，除所得稅前溢利由2,048,000美元下跌至1,456,000美元。

該分部持續受惠於中國內地、亞洲及歐洲對行政總裁領隊的豪華旅遊的強勁需求。在歐洲推出的行政總裁郵輪旅遊廣受好評，成功開拓新的高端客源。澳洲及紐西蘭的旅遊業務強勁復甦，加上學生旅遊計劃的增長，亦支持整體業績。

在北美方面，加拿大落磯山脈旅遊及當地巴士旅遊穩健增長。然而，受政治環境及簽證要求收緊影響，該增長大部分被美國入境旅遊下滑所抵銷。

憑藉與主要旅行社的深度合作及忠實客戶群支持，本集團持續保持在高端行政總裁領隊的旅遊體驗領域的領先地位。為維持增長，本集團計劃推出全新定制化體驗式旅遊產品，聚焦滿足旅客不斷變化的喜好的優質單一目的地體驗。

然而，旅行成本攀升、簽證問題、匯率波動，以及來自精品旅行社與由人工智能(AI)驅動的旅遊平台的競爭加劇，均構成短期風險。本集團將透過產品創新、數碼營銷及強化客戶參與來緩解壓力，確保在豪華旅遊領域保持領先地位。

數碼業務

數碼媒體環境急速演變，AI正重塑內容創作、分發與變現模式。生成式及多模態AI工具的普及大幅提升內容生產效率，顛覆傳統媒體價值鏈。

儘管AI驅動平台加劇廣告收益競爭，本集團仍憑藉編輯專業性、透明度及可信賴的新聞標準持續建立差異化優勢。此戰略重點在AI生成內容激增的環境中，有助維繫讀者信任度並強化品牌定位。

消費者行為正轉向個性化及互動式數碼體驗，讀者日益透過小眾串流及社交平台獲取內容。本集團洞悉此趨勢，加快數碼轉型策略，在以下方面優先推行：

- 負責任地採用AI工具，提升內容個人化及讀者參與度；
- 加強直銷消費者及優質廣告模式；及
- 恪守嚴謹管治、數據倫理及編輯標準。

本集團視AI為顛覆者及賦能者。它既能提升內容生產效率及讀者見識，亦需監管以減輕虛假資訊及過度依賴自動化等風險。

本集團秉持負責任地創新的承諾，持續完善數碼管治及變現框架，以維護內容可信度及品牌信譽。該等舉措支持本集團的長期戰略，鞏固其在不斷演進的數碼媒體生態系統中的領導地位。

展望

本集團預期2025/2026財政年度下半年營運環境仍將充滿挑戰，但會逐步改善。持續的宏觀經濟困境——地緣政治緊張局勢、通脹壓力及貿易衝突——預計將繼續籠罩全球增長前景，抑制消費者信心，並限制廣告需求及非必需消費支出。

然而，政府刺激措施預計將提供適度支持：馬來西亞的SARA與MADANI援助計劃將刺激消費；香港的吸引人才政策、大型盛事及啟德體育園正提振旅遊業與商業信心。

旅遊分部仍是增長引擎，本集團透過拓展新目的地及配合消費趨勢轉變的沉浸式單一目的地產品，持續擴充業務。

本集團保持審慎樂觀態度，重點關注：

1. 成本控制及營運韌性；
2. 透過數碼化及體驗式服務實現收益多元化；
3. 以AI驅動的創新，用於優化內容創作、提升生產力並加強客戶參與度。

憑藉強大的品牌組合、多元化收益及審慎財務管理，本集團具備靈活性，能夠在市場環境逐步改善之際把握新機遇。

資產抵押

於2025年9月30日，本集團若干銀行融資以下列各項作抵押：

- (a) 本集團於2025年9月30日賬面總值4,313,000美元(於2025年3月31日：4,463,000美元)之若干物業、廠房及設備之第一法定押記及由此所得租金收入之轉讓；及
- (b) 本公司作出之公司擔保。

或然負債

於2025年9月30日，本集團旗下數間成員公司面臨數項涉及索賠之誹謗訴訟。本集團已對該等指控作出強力抗辯。儘管於此未經審核中期財務資料獲授權刊發當日，訴訟之最終裁決仍未能確定，惟本公司董事認為，有關最終責任(如有)不會對本集團之財務狀況構成重大不利影響。

資本承擔

於2025年9月30日及2025年3月31日尚未履行之資本承擔如下：

	(未經審核) 於2025年 9月30日 千美元	(經審核) 於2025年 3月31日 千美元
物業、廠房及設備		
已獲批准及已訂約	326	265
已獲批准但未訂約	<u>—</u>	<u>9</u>
無形資產		
已獲批准及已訂約	70	60
已獲批准但未訂約	<u>—</u>	<u>9</u>
投資物業		
已獲批准及已訂約	<u>—</u>	<u>570</u>

流動資金、財務資源及淨資本負債比率

於2025年9月30日，本集團之現金及現金等價物及短期銀行存款為101,874,000美元(2025年3月31日：105,607,000美元)，而銀行及其他借貸總額則為36,938,000美元(2025年3月31日：34,637,000美元)。現金淨值為64,936,000美元(2025年3月31日：70,970,000美元)。擁有人權益為123,970,000美元(2025年3月31日：124,875,000美元)。

於2025年9月30日及2025年3月31日，本集團以債務淨值除以擁有人權益計算之淨資本負債比率為零。

僱員及薪酬政策

於2025年9月30日，本集團有2,528名僱員(2025年3月31日：2,565名僱員)，其中大部分於馬來西亞及香港受聘。本集團乃根據業內慣例及個別僱員之表現釐定僱員之酬金。董事及高級管理人員之酬金經由薪酬委員會定期審閱，當中考慮到本集團之經營業績、個別表現及可比較市場統計數字。概無董事或其任何聯繫人士參與釐定本身之酬金。

購買、出售或贖回本公司之股份

截至2025年9月30日止6個月，本公司以總購回價(不包括相關支出)約美元178,000元回購合共7,387,500股股份。回購之詳情載列如下：

月份	(a) 於馬來西亞證交所 購回的股份				(b) 於香港聯交所 購回的股份			
	購回 股份數目	每股 最高價格 馬幣	每股 最低價格 馬幣	已付購回 價總額 馬幣	購回 股份數目	每股 最高價格 港元	每股 最低價格 港元	已付購回 價總額 港元
2025年6月	1,765,000	0.110	0.095	179,417	11,000	0.194	0.181	2,030
2025年7月	3,677,500	0.105	0.100	380,916	178,000	0.193	0.192	33,908
2025年8月	517,000	0.100	0.095	49,218	51,000	0.196	0.189	9,795
2025年9月	1,158,000	0.100	0.095	112,403	30,000	0.195	0.195	5,850
總計	<u>7,117,500</u>			<u>721,954</u>	<u>270,000</u>			<u>51,583</u>
相當於千美元				<u>171</u>				<u>7</u>

- (a) 在回購的股份總數中，7,117,500股股份於馬來西亞證券交易所(「馬來西亞證交所」)以總購回價(不包括相關開支)721,954馬幣(相當於約171,000美元)購回。所有購回股份於2025年9月30日作為庫存股份持有。
- (b) 在回購的股份總數中，270,000股股份於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)以總購回價(不包括相關開支)51,583港元(相當於約7,000美元)購回。所有購回股份於2025年9月30日作為庫存股份持有。

於2025年9月30日，本公司已發行及繳足股份總數為1,654,729,641股，包括本公司所持32,448,200股庫存股份。

除上文披露者外，本公司或其任何附屬公司概無購買及出售本公司之任何上市證券，且本公司亦無贖回本公司之任何上市證券。

企業管治

董事會(「董事會」)致力實踐企業管治之最高水平，並奉行按照2021年馬來西亞企業管治常規守則(「馬來西亞守則」)及香港上市規則附錄C1所載企業管治守則(「香港守則」)之建議而制定之管治框架來營運。本公司已採納馬來西亞守則之原則及建議及香港守則之所有守則條文作為其企業管治常規守則。

於回顧期間內，本公司已遵守香港守則所載之守則條文。

至於馬來西亞守則，除(i)董事會至少須有過半數成員為獨立董事；及(ii)以具名方式披露最高五名高級管理層之薪酬組成部分，包括薪金、花紅、實物利益及其他酬金，並以50,000馬幣作間距呈列外，本公司已盡可能遵守馬來西亞守則之原則及建議。董事會將繼續檢討及評估馬來西亞守則項下之推薦意見，並致力達到及維持良好企業管治水平。

董事進行證券交易

本公司已採納(i)馬來西亞證券交易所主板上市規定第14章(上市證券買賣)(「馬來西亞證交所上市規定第14章」)及(ii)香港上市規則附錄C3所載香港標準守則所載規定及守則。經本公司具體查詢後，本公司全體董事確認，彼等於回顧期間內一直遵守(i)馬來西亞證交所上市規定第14章及(ii)香港標準守則所規定之標準。

中期財務資料之審閱

審核委員會已聯同管理層審閱此中期財務資料，包括本集團所採納之會計原則及慣例，並已討論風險管理及內部監控系統以及財務報告事宜。

承董事會命
世界華文媒體有限公司
董事
張裘昌

2025年11月27日

於本公布日期，董事會包括執行董事張裘昌先生、邱甲坤先生、黃康元先生、廖深仁先生及張怡嘉小姐；非執行董事張聰女士；及獨立非執行董事葉冠榮先生、林嬋麗女士及楊文佳先生。

本公布以英文及中文發出。中、英文版如有任何歧義，概以英文版為準。