

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MEDIALINK GROUP LIMITED

羚邦集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2230)

截至2025年9月30日止六個月之中期業績公告

財務摘要

	截至9月30日止六個月		變動
	2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元	
收益			
— 媒體內容發行業務	165,197	176,969	-6.7%
— 品牌授權業務	155,099	117,206	+32.3%
總計	320,296	294,175	+8.9%
毛利率	47.6%	50.2%	
本公司股東應佔溢利	45,739	42,393	+7.9%
每股中期股息 ⁽¹⁾	1.20港仙	1.09港仙	
	2025年 9月30日 (未經審核)	2025年 3月31日 (經審核)	
流動資金比率			
流動比率 ⁽²⁾	2.6	2.6	
現金比率 ⁽³⁾	1.0	0.9	
資本充足比率			
債務權益比率 ⁽⁴⁾	不適用	不適用	

(1) 每股中期股息按中期股息除以於本公告日期(2025年11月27日)本公司已發行普通股數目1,992,000,000股計算。

(2) 流動比率乃按各有關日期的流動資產總值除以流動負債總額計算。

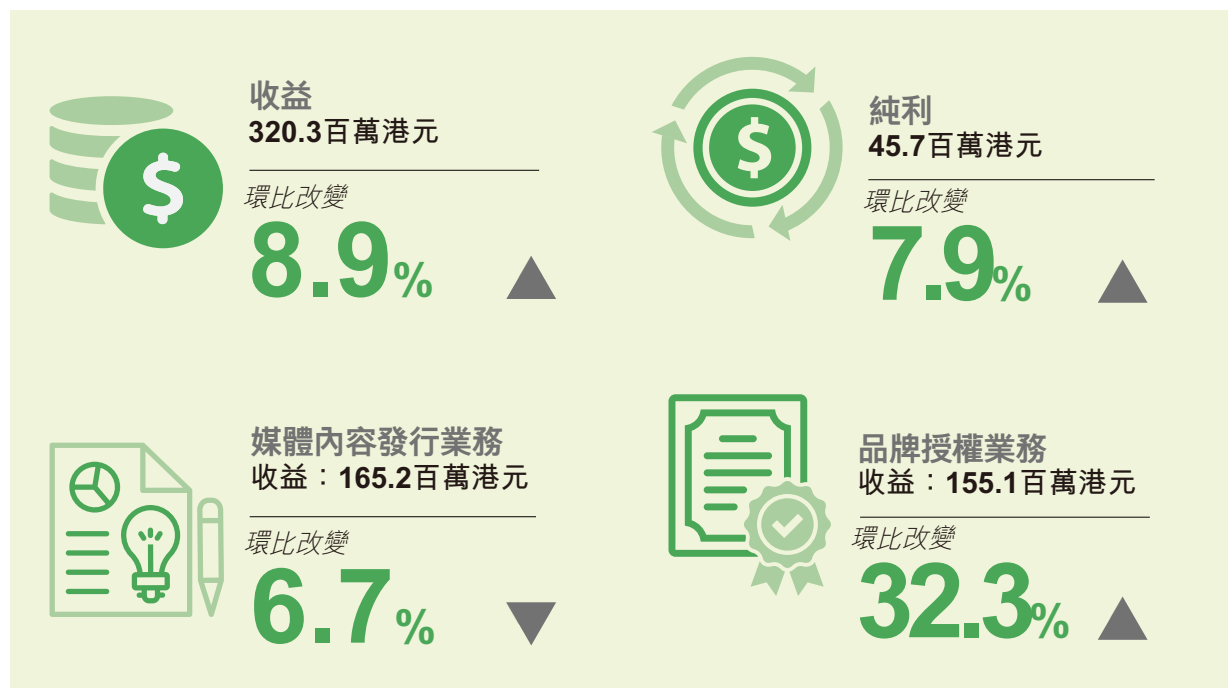
(3) 現金比率乃按各有關日期的現金及現金等價物除以流動負債總額計算。

(4) 本集團並無任何計息銀行及其他借貸。因此，債務權益比率不適用。

管理層討論與分析

業務回顧及展望

業務回顧



內容業務

羚邦集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)繼續擴展其內容發行業務到東南亞各地。我們持續採購優質動畫系列。

於截至2025年9月30日止六個月(「報告期」)，最新及最受歡迎的作品包括：《石紀元第四季》、《章魚嚙的原罪》、《正義使者 — 我的英雄學院之非法英雄》、《Gachiakuta》及《怪獸8號第二季》。尤其，動畫系列《Gachiakuta》自其於2025年7月首播以來，連續四周於Netflix上躋身十大電視節目。

就我們於亞洲的Ani-One® YouTube頻道而言，總訂閱人數已超過9.3百萬，累計觀看次數超過21億次。繼Ani-One® Asia及Ani-One®中文官方頻道後，Ani-One® Thailand已成為第三個突破1百萬訂閱人數大關的頻道。

本集團繼續將中國動畫內容推廣至東南亞各地。我們的Ani-Mi™ YouTube頻道於亞洲的訂閱人數已實現超過400,000，並累積超過85百萬觀看次數，此乃受惠於我們多個線下活動。

本集團繼續加強其電影內容組合，並視之為核心重點，於2025/26財政年度的上半年在香港、澳門、台灣及東南亞的影院上映超過10部電影。此外，我們提供優質的機上娛樂內容，並為慶祝人氣作品《銀魂》20週年，於航班上提供其特別劇場版電影。

戰略共同投資

擴展實體娛樂業務

本集團旗下音樂及現場表演業務品牌Ani-Music-One[®]舉辦其首個名為「Tatsuya Kitani Asia Tour 2025 in Hong Kong & Bangkok」的現場音樂會。

授權業務

與生活品牌合作

於報告期內，本集團繼續尋求機會與生活品牌進行跨界合作項目，例如與CASETiFY合作推出「小王子x CASETiFY」系列，以慶祝世界小王子日。

原創自有產品增長

繼第二個五年增長策略後，本集團創作了我們首個原創設計玩具系列Linku[®]，於2025年香港動漫電玩節及Ani-Mall[®]首度亮相，反應熱烈，當中數個系列幾乎瞬間售罄。

海外擴展

就海外擴展而言，本集團已將「《鏈鋸人》展覽」帶到台北及首爾，作為其第二站及第三站的國際展出。該展覽重現了動漫原作活動，展示動畫設定稿、角色飾物、真人大小的模型，以及僅於海外展覽提供的獨家拍照區及商品。

提升電影快閃體驗

於2025年7月，本集團榮幸地於香港圓方推出《愉快動物餅大電影》快閃店，該限時麵包主題店舖以深受喜愛的獅子及大象角色為特色，專為粉絲互動而設。《愉快動物餅》乃一個經典動物造型餅乾品牌，由金必氏擁有，並為此迷人活動提供了靈感。

為我們代理的品牌創造價值

作為《芝麻街》及《LINE FRIENDS》的授權代理，本集團成功促成此兩個強大IP聯手實現夢幻合作，於2025年夏季首度亮相於紐約時代廣場的巨型廣告牌 — 正式標誌著其合作夥伴關係的開始！

可用的有效媒體內容版權及品牌數目

	於2025年 9月30日	於2025年 3月31日
可用的有效媒體內容版權數目	791	752
可用的品牌數目	444	425

業務展望及未來計劃

本集團將繼續加強其作為亞洲知識產權交易平台的角色，並在以下重點領域內加強媒體內容發行業務及品牌授權業務的深度及廣度：

- 本集團將繼續擴大其區域佈局及變現能力，以鞏固收入來源並擴大我們在本地市場的覆蓋範圍。
- 我們將繼續採購具備強大商業潛力及粉絲互動性的頂級動畫內容。
- Ani-One®將於不同地區設立更多本地化頻道。
- 我們將繼續採取積極主動的方針，採購更多地區性的熱門電影，以進一步鞏固本集團在提供機上內容方面的領先地位。
- 本集團將繼續探索於動畫及電影製作方面的戰略投資機會。我們亦將繼續尋求機會成立合營企業，並投資於將為業務及我們的股東帶來價值的公司。
- 我們將進一步發展Ani-Music-One®品牌下的音樂及現場表演業務，以滿足對實景娛樂日益增長的需求。
- 本集團將繼續擴大在東南亞各地的業務，並透過在全球收購更多國際品牌來加強其產品組合。
- 我們將擴展我們的Linku®業務至其他地區。

中期業績

本公司董事會(「董事會」)於下文呈列本集團報告期內之未經審核簡明綜合中期業績以及2024年同期之比較數字。

中期簡明綜合損益表

截至2025年9月30日止六個月

	附註	截至9月30日止六個月	
		2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
收益	4	320,296	294,175
銷售成本		<u>(167,886)</u>	<u>(146,373)</u>
毛利		152,410	147,802
其他收入及收益淨額	5	5,569	9,325
銷售及分銷開支		(54,817)	(60,772)
一般及行政開支		(31,787)	(27,338)
其他開支淨額		(18,272)	(22,622)
融資成本		(91)	(133)
投資可換股債券的公平值收益		—	374
應佔一間合資企業及一間聯營企業業績		<u>801</u>	<u>3,356</u>
除稅前溢利	6	53,813	49,992
所得稅開支	7	<u>(8,074)</u>	<u>(7,599)</u>
本公司股東應佔期內溢利		<u><u>45,739</u></u>	<u><u>42,393</u></u>
本公司股東應佔每股盈利	9		
基本及攤薄		<u><u>2.4港仙</u></u>	<u><u>2.2港仙</u></u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2025年9月30日止六個月

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
期內溢利	<u>45,739</u>	<u>42,393</u>
其他全面收益		
於其後期間可重新分類至損益的項目：		
換算海外業務產生的匯兌差額	221	1,025
應佔一間合營企業其他全面收益／(虧損)	<u>(25)</u>	<u>88</u>
	<u>196</u>	<u>1,113</u>
本公司股東應佔期內全面收益總額	<u><u>45,935</u></u>	<u><u>43,506</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表

於2025年9月30日

		2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	2025年 3月31日 (經審核) 千港元
	附註		
非流動資產			
商譽		29,709	29,709
物業、廠房及設備		8,198	10,124
無形資產		6,727	6,455
投資媒體內容		—	3,335
投資一間合營企業及一間聯營企業		10,954	10,180
遞延稅項資產		332	327
按金		137	126
		<u>56,057</u>	<u>60,256</u>
流動資產			
授權資產		340,159	334,252
存貨		9,591	6,713
貿易應收款項	10	233,169	214,236
預付款項、按金及其他應收款項		14,865	13,706
投資媒體內容		11,399	11,399
可收回稅項		1,503	4,571
現金及現金等價物		360,374	326,393
		<u>971,060</u>	<u>911,270</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	168,619	166,087
應計費用及其他應付款項		120,178	103,781
合約負債		72,161	76,522
租賃負債		1,544	4,174
應付股息		5,369	—
應付稅項		3,854	4,277
		<u>371,725</u>	<u>354,841</u>
流動資產淨值		<u>599,335</u>	<u>556,429</u>
資產總值減流動負債		<u>655,392</u>	<u>616,685</u>

		2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	2025年 3月31日 (經審核) 千港元
	附註		
非流動負債			
租賃負債		145	549
撥備		—	1,311
		<u>145</u>	<u>1,860</u>
資產淨值		<u>655,247</u>	<u>614,825</u>
權益			
股本	12	19,920	19,920
儲備		<u>635,327</u>	<u>594,905</u>
權益總額		<u>655,247</u>	<u>614,825</u>

附註

1. 公司及集團資料

羚邦集團有限公司於開曼群島註冊成立為有限公司。

本公司的主要營業地點位於香港九龍尖沙咀廣東道25號海港城港威大廈2座18樓1801-6室。

本公司的註冊辦事處地址為P.O. Box 31119 Grand Pavilion Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman KY1-1205 Cayman Island。

本公司董事(「董事」)認為，本公司的直接控股公司及最終控股公司為RLA Company Limited，其於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立。

本公司股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

本公司為投資控股公司。期內，本公司附屬公司從事下列主要業務：

- 媒體內容發行及媒體內容製作投資(「媒體內容發行業務」)
- 品牌授權(「品牌授權業務」)

2.1 編製基準

截至2025年9月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告而編製。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表所要求的全部資料及披露，且須與本集團截至2025年3月31日止年度的綜合財務年度報表一併閱讀。

除另有指示外，中期簡明綜合財務資料以港元(「港元」)呈列，所有數值已約整至最接近之千元(千港元)。

2.2. 會計政策及披露變動

除以下於本期間之財務資料中首次採納的經修訂香港財務報告會計準則外，編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2025年3月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致。

香港會計準則第21號之修訂 缺乏可兌換性

經修訂香港財務報告會計準則的性質及影響如下文所述：

香港會計準則第21號之修訂訂明實體應如何評估某種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及於缺乏可兌換性的情況下，實體應如何估計計量日期的即期匯率。該等修訂要求披露使財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響的資料。由於本集團用作交易的貨幣及集團實體用作換算本集團的呈列貨幣之功能貨幣為可兌換，因此該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無產生任何影響。

3. 經營分部資料

為方便管理，本集團按其產品及服務組織業務單位，可呈報經營分部有下列兩類：

- (a) 媒體內容發行分部包括發行及投資與動畫片、綜藝節目、電視劇、動畫及真人長篇電影及其他視頻內容相關的媒體內容及
- (b) 品牌授權分部包括(i)取得使用第三方擁有的品牌的各種權利，包括若干商品授權、大型實體娛樂權及促銷權，再向客戶授予該等品牌的權利及(ii)作為品牌授權方的代理。

管理層獨立監察本集團各經營分部之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分部表現乃根據可報告分部溢利進行評估，此乃經調整除稅前溢利計算方法。經調整除稅前溢利與本集團除稅前溢利之計量方法一致，惟有關計量並無計及利息收入及未分配收益、折舊、應佔合營及聯營業績及其他企業及未分配開支。

分部資產不包括遞延稅項資產、物業、廠房及設備、投資一間合營企業及一間聯營企業、現金及現金等價物，可收回稅項以及企業及其他未分配資產，該等資產按群組基準進行管理。

分部負債不包括應付股息、應付稅項、租賃負債以及企業及其他未分配負債，該等負債按群組基準進行管理。

截至2025年9月30日止六個月(未經審核)

	媒體 內容發行 千港元	品牌授權 千港元	總計 千港元
分部收益：			
向外部客戶的銷售	<u>165,197</u>	<u>155,099</u>	<u>320,296</u>
分部業績	18,390	39,459	57,849
對賬：			
應佔一間合營企業及一間聯營 企業業績			801
利息收入及未分配收益			5,421
折舊			(3,380)
其他企業及未分配開支			<u>(6,878)</u>
除稅前溢利			<u>53,813</u>
於2025年9月30日(未經審核)			
分部資產	501,886	131,164	633,050
對賬：			
投資一間合營企業及一間聯營 企業			10,954
企業及其他未分配資產			<u>383,113</u>
資產總值			<u>1,027,117</u>
分部負債	222,551	111,706	334,257
對賬：			
企業及其他未分配負債			<u>37,613</u>
負債總額			<u>371,870</u>

截至2024年9月30日止六個月(未經審核)

	媒體 內容發行 千港元	品牌授權 千港元	總計 千港元
分部收益：			
向外部客戶的銷售	176,838	117,206	294,044
投資媒體內容的公平值收益淨額	<u>131</u>	<u>—</u>	<u>131</u>
總計	<u><u>176,969</u></u>	<u><u>117,206</u></u>	<u><u>294,175</u></u>
分部業績	38,476	30,163	68,639
對賬：			
應佔一間合營企業及一間聯營 企業業績			3,356
利息收入及未分配收益			8,749
折舊			(3,427)
其他企業及未分配開支			<u>(27,325)</u>
除稅前溢利			<u><u>49,992</u></u>
於2025年3月31日(經審核)			
分部資產	485,874	122,862	608,736
對賬：			
投資一間合營企業及一間聯營 企業			10,180
企業及其他未分配資產			<u>352,610</u>
資產總值			<u><u>971,526</u></u>
分部負債	188,936	132,090	321,026
對賬：			
企業及其他未分配負債			<u>35,675</u>
負債總額			<u><u>356,701</u></u>

4. 收益

	截至9月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
主要產品或服務線		
媒體內容發行業務		
發行授權媒體內容	131,389	97,253
發行長篇電影	33,808	79,585
	<u>165,197</u>	<u>176,838</u>
投資媒體內容之公平值收益淨額	<u>—</u>	<u>131</u>
	<u>165,197</u>	<u>176,969</u>
品牌授權業務		
品牌再授權	99,119	63,880
提供授權代理服務	22,201	12,846
銷售商品	33,779	40,480
	<u>155,099</u>	<u>117,206</u>
	<u><u>320,296</u></u>	<u><u>294,175</u></u>

截至9月30日止六個月
2025年 2024年
(未經審核) (未經審核)
千港元 千港元

地理位置

媒體內容發行業務

香港	49,421	45,718
亞洲(除香港外)	69,714	95,568
美洲和歐洲	46,062	35,552

165,197 176,838

品牌授權業務

香港	17,140	20,615
亞洲(除香港外)	121,819	87,936
美洲和歐洲	16,140	8,655

155,099 117,206

320,296^ 294,044^

^ 不包括投資媒體內容之公平值變動淨額。

截至9月30日止六個月
2025年 2024年
(未經審核) (未經審核)
千港元 千港元

確認收益的時間

於時間點確認

媒體內容發行業務

發行授權媒體內容

131,389 97,253

發行長篇電影

33,808 79,585

165,197 176,838

品牌授權業務

品牌再授權

44,553 22,144

提供授權代理服務

11,827 2,646

銷售商品

33,779 40,480

90,159 65,270

255,356 242,108

於時間段確認

品牌授權業務

品牌再授權

54,566 41,736

提供授權代理服務

10,374 10,200

64,940 51,936

320,296[^] 294,044[^]

[^] 不包括投資媒體內容之公平值變動淨額。

5. 其他收入及收益淨額

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
銀行利息收入	2,245	4,523
出售物業、廠房及設備項目所得收益	173	—
匯兌差額淨額	2,318	3,225
政府補貼(附註)	115	384
其他利息收入	534	383
可換股債券利息	—	176
其他	184	634
	<u>5,569</u>	<u>9,325</u>

附註：概無有關該等補貼之條件或或然事項未獲達成。

6. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
所售貨品及所提供服務的成本	167,248	145,867
折舊：		
使用權資產	2,732	2,702
物業、廠房及設備	648	725
	<u>3,380</u>	<u>3,427</u>
無形資產攤銷 [#]	822	552
未計入租賃負債計量的租賃付款	514	349
僱員福利開支(包括董事薪酬)：		
薪金、工資、津貼及花紅	46,835	34,652
退休計劃供款(定額供款計劃)~	3,312	2,694
以股份為基礎之付款開支	—	1,735
	<u>50,147</u>	<u>39,081</u>
匯兌差額淨額	(2,318)	(3,225)
無形資產減值*	189	—
貿易應收款項減值*	1,958	302
貿易應收款項減值撥回*	—	(185)
授權撇減至可變現淨值淨額*	11,636	2,250
融資成本—租賃負債利息	91	133
其他應收款款項減值*	4,877	—
貿易應付款項撥回*	(490)	(1,527)
其他經營虧損*^	<u>—</u>	<u>21,372</u>

* 該等金額於中期簡明綜合損益表計入「其他開支淨額」。

- # 包括有關媒體內容商業權利攤銷638,000港元(截至2024年9月30日止六個月：506,000港元)，計入中期簡明綜合損益表「銷售成本」。
- ~ 概無已沒收的供款可供本集團作為僱主用以降低現有供款水平。
- ^ 除在本集團2025年年報披露有關網絡安全事件的內容外，3,197,000港元從上一年度已確認的其他經營虧損中收回，這受益於在2025年9月30日之後的結算條款有利調整，該金額將在截至2026年3月31日的財政年度下半年計入合併損益表。

7. 所得稅

香港利得稅已按期內於香港產生的估計應課稅溢利的16.5%(截至2024年9月30日止六個月：16.5%)計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為符合兩級制利得稅率制度的實體。該附屬公司應課稅溢利的首2,000,000港元(截至2024年9月30日止六個月：2,000,000港元)按8.25%(截至2024年9月30日止六個月：8.25%)稅率課稅，而餘下應課稅溢利按16.5%(截至2024年9月30日止六個月：16.5%)課稅。其他地區的應課稅溢利已按本集團經營所在的司法權區的現行稅率計算稅項。

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
即期 — 香港		
期內支出	6,878	3,699
即期 — 其他地區		
期內支出	1,616	3,894
以往年度超額撥備	(425)	—
遞延	5	6
	<u>8,074</u>	<u>7,599</u>
期內稅項支出總額	<u>8,074</u>	<u>7,599</u>

8. 股息

截至9月30日止六個月		
	2025年	2024年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
報告期內宣派及確認為分派的股息：		
截至2025年3月31日止年度末期股息		
— 每股普通股0.28港仙(截至2024年3月31日止年度：0.32港仙)	5,578	6,374
截至2025年3月31日止年度		
特別股息 — 無(截至2024年3月31日止年度：每股普通股0.02港仙)	—	398
減：根據股份獎勵計劃持有的股份的股息	(209)	(272)
	<u>5,369</u>	<u>6,500</u>
報告期末後宣派的中期股息：		
截至2026年3月31日止年度		
— 每股普通股1.20港仙		
(截至2025年3月31日止年度：1.09港仙)	<u>23,904</u>	<u>21,713</u>

截至2026年及2025年3月31日止年度的中期股息分別於2025年及2024年9月30日並未確認為負債，原因是其已於報告期末後獲宣派。

9. 本公司股東應佔每股盈利

截至2025年9月30日止六個月的每股基本盈利乃基於本公司股東應佔期內未經審核綜合溢利45,739,000港元(截至2024年9月30日止六個月：42,393,000港元)和本公司期內已發行普通股加權平均數1,917,263,350股(截至2024年9月30日止六個月：1,916,856,566股)(經調整以排除根據本公司股份獎勵計劃持有的股份)計算。

由於截至2025年及2024年9月30日止六個月本集團並無具潛在攤薄效應的已發行普通股，故並無調整所呈列的該等期間的每股基本盈利。

10. 貿易應收款項

	於2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2025年 3月31日 (經審核) 千港元
已開票	196,596	181,964
未開票	<u>47,547</u>	<u>41,498</u>
	244,143	223,462
減：減值撥備	<u>(10,974)</u>	<u>(9,226)</u>
	<u><u>233,169</u></u>	<u><u>214,236</u></u>

本集團與其客戶之間的貿易條款以賒銷為主。就媒體內容發行業務而言，各個客戶的付款期一般為兩至四次付款，首次付款一般於本集團向各客戶發行有關媒體內容的授權函後到期。信貸期一般介乎相關合約指明的付款時間後30至45個工作日。就品牌授權業務而言，付款期一般為一至兩次付款，首次付款一般於簽立合約後到期。信貸期一般為相關合約指明的付款時間後30日。

本集團力求嚴格控制未收取的應收款項，高級管理層會定期審查逾期結餘。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或採取其他信貸增強措施。貿易應收款項不計息。

於報告期末，按發票日期計算之已開票貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2025年 3月31日 (經審核) 千港元
30日內	64,091	44,250
31至60日	21,830	16,707
61至90日	12,960	10,833
91至180日	12,910	35,202
181至365日	43,117	41,192
超過365日	41,688	33,780
	<u>196,596</u>	<u>181,964</u>

11. 貿易應付款項

	於2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2025年 3月31日 (經審核) 千港元
已開票	81,720	82,803
未開票	86,899	83,284
	<u>168,619</u>	<u>166,087</u>

於報告期末，按發票日期計算之已開票貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2025年 3月31日 (經審核) 千港元
30日內	33,088	53,512
31至90日	24,734	7,607
超過90日	23,898	21,684
	<u>81,720</u>	<u>82,803</u>

貿易應付款項為無抵押及不計息。就支付授權方最低保證金而言，相關合約中訂明支付條款及到期日，並通常於相關授權期初分期清還。就超過最低保證金的應付版稅而言，有關費用於本集團向被授權方收取相應貿易應收款項後向授權方呈交版稅報告時到期。

未開票貿易應付款項與按各授權合約所規定版稅率計算的應付授權方但未獲授權方開票之版稅款項有關。

12. 股本

	於2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2025年 3月31日 (經審核) 千港元
法定：		
5,000,000,000股每股面值0.01港元的普通股	<u>50,000</u>	<u>50,000</u>
已發行及繳足：		
1,992,000,000股每股面值0.01港元的普通股	<u>19,920</u>	<u>19,920</u>

財務回顧

截至2025年9月30日止六個月

收益分析

下表載列於所示期間按業務分部劃分的收益分析，當中包括其絕對金額和所佔總收益的百分比：

	截至9月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	千港元 (未經審核)	% (未經審核)	千港元 (未經審核)	% (未經審核)
媒體內容發行業務	165,197	51.6	176,969	60.2
品牌授權業務	155,099	48.4	117,206	39.8
總計	<u>320,296</u>	<u>100.0</u>	<u>294,175</u>	<u>100.0</u>

於報告期內，本集團收益結構出現顯著轉變。媒體內容發行業務分部仍為主要貢獻來源，佔總收益的51.6%，儘管較上一期間的60.2%有所下降。該分部的收益為165.2百萬港元，主要得益於媒體內容發行業務中發行授權媒體內容活動的強勁貢獻，其收入為131.4百萬港元，而去年同期為97.3百萬港元，增長了35.1%。品牌授權業務分部顯示強勁的動力，收益激增32.3%至155.1百萬港元。該顯著增長主要得益於品牌再授權收益擴大35.2百萬港元(55.2%)，最終達99.1百萬港元。同時，授權代理業務產生的收益大幅增長9.4百萬港元(72.8%)至22.2百萬港元。

盈利能力及利潤率表現

銷售成本(主要包括向授權方支付之特許權使用費)增加14.7%至167.9百萬港元，該變動直接與提升後的收益基數相符。

毛利強勁增長4.7百萬港元(3.1%)至152.4百萬港元。儘管毛利增長，毛利率由50.2%收窄2.6%至47.6%。此乃主要由於利潤率較高的長篇電影發行業務的收益比例較上一期間下降所致。

收入與支出詳細審閱

其他收入及收益淨較去年同期減少3.8百萬港元至5.6百萬港元。該下降主要由於相較上一期間，銀行利息收入減少、贊助收益減少及匯兌收益下降。該減少被本期間錄得的出售一輛汽車的收益和其他利息收入增加所部份抵銷。

銷售及分銷開支減少9.8%至54.8百萬港元。該減少主要由於預扣稅開支下降、與電影相關的市場推廣及宣傳開支減少，以及因成本控制措施而導致其他開支整體減少。該等節省部分被因擴充人手以支持業務運作而增加的員工成本所部份抵銷。

整體一般及行政開支增加16.3%至31.8百萬港元，主要由於支援業務範疇的員工成本上升所致。儘管如此，本集團通過在核心職能部門實施嚴格的成本控制措施，規範管理間接費用，令核心行政開支減少。

於報告期內，本集團錄得應佔一間合營企業及一間聯營企業的業績為0.8百萬港元(截至2024年9月30日止六個月：3.4百萬港元)。

其他開支淨額為18.3百萬港元，較上一期間減少4.4百萬港元或19.2%。該減少主要由於並無去年向假冒的銀行賬戶付款所產生的虧損21.4百萬港元。該減少被授權動畫版權撤減增加9.4百萬港元、其他應收款項撇銷增加4.9百萬港元、經考慮長期賬齡的貿易應收款項結餘及有財務困難的客戶、貿易應收款項減值及減值撥回淨額增加1.8百萬港元及上一期間的貿易應付款項撥回減少1.0百萬港元所部份抵銷。

本集團於報告期內並無錄得未上市可換股債券投資的公平值收益(截至2024年9月30日止六個月：於損益確認收益0.4百萬港元)。

期內溢利及稅項

報告期內所得稅開支為8.1百萬港元(截至2024年9月30日止六個月：7.6百萬港元)，期內實際稅率(所得稅開支除以除稅前溢利)為15.0%(截至2024年9月30日止六個月：15.2%)。

由於上述原因，期內溢利增加3.3百萬港元(或7.9%)至45.7百萬港元。純利率14.3%與去年同期相若。

資產負債表及流動性狀況

無形資產

無形資產由媒體內容商業權利、電腦軟件，品牌授權合約及開發中的企業資源計劃系統組成。

期內無形資產之變動載列如下：

	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
於4月1日	6,455	8,700
添置	1,250	143
攤銷	(822)	(552)
減值	(189)	—
匯兌調整	33	84
於9月30日	<u>6,727</u>	<u>8,375</u>

投資媒體內容

本集團已投資若干媒體內容製作項目，這令本集團獲各媒體內容製作商保證可於在規定時間內發行媒體內容後獲得固定回報率或最低回報額。此外，本集團亦有權根據各協議的規定獲得相關媒體內容的若干發行權。

期內投資媒體內容之變動載列如下：

	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
於4月1日	14,734	15,355
結算	(3,394)	—
公平值變動	59	131
於9月30日	<u>11,399</u>	<u>15,486</u>

授權資產

授權資產增加5.9百萬港元至截至於2025年9月30日的340.2百萬港元，其中涉及授權資產預付款項21.0百萬港元(於2025年3月31日：16.5百萬港元)，授權期限尚未開始。有關變動主要反映報告期內之收購媒體內容發行權，惟部分被所授權撤減至可變現淨值及於確認相關收益後終止確認授權所抵銷。

貿易應收及應付款項

貿易應收款項於報告期內增加8.8%，主要反映進行業務活動擴展及銷售增長。同時，貿易應付款項與上個財政年度結束日相若。

流動資金、財務資源及資本負債比率

本集團的流動性狀況強勁。於2025年9月30日，本集團的現金及現金等價物為360.4百萬港元(於2025年3月31日：326.4百萬港元)，其中大部分以人民幣、美元及台幣計值。於2025年9月30日，本集團的流動資產淨值為599.3百萬港元(於2025年3月31日：556.4百萬港元)，而本集團的流動比率為2.6倍(於2025年3月31日：2.6倍)。

於2025年3月31日及2025年9月30日，本集團並無任何計息銀行及其他借貸。因此，資本負債比率及債務權益比率均不適用於本集團。

本集團的經營主要以內部資源(包括但不限於現存現金及現金等價物、預計經營活動所得現金流量及本公司股份於2019年5月21日在聯交所主板上市(「上市」)所得款項淨額)撥付。憑藉強勁流動資金狀況，本集團可按照業務策略進行擴張。

於2025年3月31日及2025年9月30日，本集團並無任何重大或然負債。

匯率波動風險及財資政策

本集團大多數交易、資產及負債以人民幣、美元、台幣及港元計值。於回顧期內，並無就對沖目的使用金融工具，且本集團並無承諾使用任何金融工具對沖匯率風險，因為預期匯率風險並不重大。本集團高級管理層將繼續監控外匯風險，並在必要時考慮適用的衍生工具。於2025年9月30日，本集團並無持有任何衍生工具以對沖匯率風險。

資本架構

本公司股份自2019年5月21日起在聯交所上市。此後本公司資本架構並無變動，且本公司股本僅由普通股組成。於本公告日期，本公司已發行1,992,000,000股普通股。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

截至2025年9月30日止六個月概無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

抵押資產

於2025年9月30日，本集團概無抵押任何資產(於2025年3月31日：零)。

僱員

於2025年9月30日，本集團在香港、中國內地、台灣、新加坡、馬來西亞及印尼共有199名全職和兼職僱員（於2025年3月31日：181名全職和兼職僱員）。

薪酬政策

本公司主要參照市況和本公司與個別員工（包括董事）的表現定期檢討薪酬政策。薪酬待遇包括（視情況而定）基本薪酬、退休金計劃供款以及與本集團財務表現及個人表現掛鈎的酌情花紅。本公司於2020年2月6日採納股份獎勵計劃。股份獎勵計劃旨在獎勵合資格人士過往、現在或預期作出的貢獻以及對本集團的忠誠，並透過授出獎勵股份將彼等及股東的利益保持一致。股份獎勵計劃僅由本公司現有股份撥付。薪酬委員會及董事會基於該等個別人士的經驗、職務與職責、表現及成就檢討董事及高級管理層的薪酬政策和薪酬待遇。

資本承擔

於2025年9月30日，本集團並無任何重大資本承擔（於2025年3月31日：零）。

上市所得款項用途

經扣除本公司應付與上市有關的包銷費用及佣金以及開支，與上市相關的本公司股份發行所得款項淨額（「**所得款項淨額**」）為185.9百萬港元。

董事會已根據本公司日期為2019年4月30日的招股章程（「**招股章程**」）所披露的所得款項用途和根據日期為2022年7月25日之公告所載列更改所得款項淨額用途，密切監察上市所得款項的運用。有關更改所得款項淨額用途的進一步詳情及有關該變動的理由及裨益，請參閱本公司日期為2022年7月25日的公告。

於2025年9月30日，本集團已動用所得款項淨額約184.0百萬港元，佔所得款項淨額約99.0%，而未動用所得款項淨額約為1.9百萬港元，佔所得款項淨額約1.0%（「**未動用所得款淨額**」）。

下表載列所得款項淨額原定計劃用途、於2022年7月25日經修訂分配用途以及截至2025年9月30日的實際使用情況。

招股章程和根據日期為 2022年7月25日之變更所得 款項淨額用途公告列明 的所得款項淨額擬定用途	佔所得款項 淨額總額的 概約百分比 %	實際所得 款項淨額的 計劃用途 (附註1) 百萬港元	於2022年 7月25日 已動用 所得款項 淨額 百萬港元	於2022年 7月25日 未動用 所得款項 淨額 百萬港元	於2022年 7月25日 未動用 所得款項 淨額的 經修訂分配 百萬港元	2022年 7月26日至 2025年 9月30日 已動用所得 款項淨額 百萬港元	於2025年 9月30日 未動用 所得款項 淨額 百萬港元
擴大媒體內容組合	54.8%	101.8	(48.2)	53.6	78.3	(78.3)	—
擴展品牌授權業務	17.5%	32.6	(12.4)	20.2	5.9	(4.1)	1.8
用於共同投資製作媒體內容	9.5%	17.7	(10.7)	7.0	—	—	—
收購一家潛在目標公司， 加強品牌授權業務的發展	—	—	—	—	4.4	(4.3)	0.1
搬遷及裝修香港新辦事處 以及升級資訊科技設備	6.9%	12.9	(4.8)	8.1	3.8	(3.8)	—
用作一般營運資金	6.6%	12.3	(12.3)	—	—	—	—
擴大媒體內容團隊、品牌 授權團隊及擴大員工 隊伍及加強後勤支援	4.7%	8.6	(4.5)	4.1	0.6	(0.6)	—
	<u>100.0%</u>	<u>185.9</u>	<u>(92.9)</u>	<u>93.0</u>	<u>93.0</u>	<u>(91.1)</u>	<u>1.9</u>

附註1：由於估計所得款項淨額與實際所得款項淨額之間的差異，所得款項淨額的計劃用途的金額已根據招股章程所載相同方式按比例調整。

除2025年4月1日至2025年9月30日已動用所得款項淨額外，所得款項淨額用途並無其他變動。

董事會認為，根據日期為2022年7月25日公告之變更未動用所得款項淨額用途將使本集團能夠有效滿足本集團的財務需求及增強本公司財務管理的靈活性並符合本集團現有業務需求，因此，符合本公司及其股東的整體最佳利益。

董事會亦確認，招股章程所載本集團的主營業務並無重大變動，並認為上述變動符合本集團的業務策略且將不會對其營運及業務造成不利影響。

董事會將持續評估所得款項淨額的使用計劃，並可能在有需要時修訂該等計劃以應對不斷變化的市況，並爭取本集團取得更佳的業務表現。

中期股息

董事會已宣佈派發截至2025年9月30日止六個月之中期股息每股1.20港仙派付予截至2025年12月19日(星期五)名列本公司股東名冊內之本公司股東(「股東」)。中期股息預期將於2026年1月16日(星期五)派發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定收取截至2025年9月30日止六個月之中期股息的資格，本公司將由2025年12月17日(星期三)至2025年12月19日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理本公司股份過戶登記。在此期間本公司將不予辦理股份過戶登記手續。記錄日將為2025年12月19日(星期五)。股東為符合資格收取截至2025年9月30日止六個月之中期股息，所有填妥過戶文件連同有關股票，必須於2025年12月16日(星期二)下午四時三十分前遞交予本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司以供登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

遵守相關法律及法規

就董事會所知，本集團已於重大方面遵守對本集團業務及營運有重大影響之相關法律及法規。

公眾持股量

根據本公司可公開獲得的資料及就董事所知，於本公告日期，本公司根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)的規定就已發行股份保持充足的公眾持股量(即至少25%本公司已發行股份由公眾人士持有)。

企業管治常規

本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)所載守則條文作為自身企業管治守則。於截至2025年9月30日止六個月及直至本公告日期，本公司已遵守企業管治守則的守則條文，惟下述企業管治守則第二部分守則條文C.2.1除外：

主席及行政總裁

趙小燕女士目前擔任主席及行政總裁兩項職務。在我們整個業務歷史中，趙女士一直為本集團的主要領導人物，主要參與制定業務策略及釐定業務計劃。董事(包括獨立非執行董事)認為，趙女士為兩項職務的最佳人選，且目前安排屬有利並符合本公司及股東之整體利益。

購買、出售或贖回上市股份

於報告期，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市股份(包括銷售任何庫存股份)，惟本公司股份獎勵計劃之受託人於市場上購入合共695,000股本公司股份，以作股份獎勵計劃及授予獎勵股份之用。於2025年9月30日，本公司概無持有任何庫存股份。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為本集團有關董事進行證券交易的行為守則。

向全體董事進行具體查詢後，全體董事確認於截至2025年9月30日止六個月及直至本公告日期彼等已遵守標準守則。

本公司亦已就可能擁有本公司未經公佈的股價敏感資料的僱員進行的證券交易制定不遜於標準守則的書面指引。

報告期後重大事項

據董事會所知，報告期後並無對本集團的經營及財務狀況有重大影響的重大事項。

審閱中期業績

本公司審核委員會已審閱本集團採納的會計政策及慣例，並討論有關內部控制及財務申報等事宜，包括審閱本集團截至2025年9月30日止六個月的未經審核綜合中期業績。

本公司核數師安永會計師事務所已按照香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」審閱本集團截至2025年9月30日止六個月的未經審核中期財務資料。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.medialink.com.hk)刊載。本公司截至2025年9月30日止六個月的中期報告將適時，分別刊載於聯交所及本公司網站並寄發予已要求收取印刷本的股東。

代表董事會
羚邦集團有限公司
主席兼執行董事
趙小燕

香港，2025年11月27日

於本公告日期，執行董事為趙小燕女士、趙小鳳女士及馬正鋒先生；非執行董事為黃幸怡女士(太平紳士)；及獨立非執行董事為梁陳智明女士、馮英偉先生(榮譽勳章)及黃錦沛先生(銅紫荊星章、太平紳士)。

請同時參閱於本公司網站www.medialink.com.hk刊登的本公告內容。

附註：本文件中英文版本如有任何歧義，概以英文版本為準。