

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Eternal Beauty Holdings Limited

穎通控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6883)

**截至2025年9月30日止六個月的
中期業績公告**

財務摘要

- 截至2025年9月30日止六個月的總收入約為人民幣1,028.0百萬元（截至2024年9月30日止六個月：約人民幣1,064.4百萬元），同比減少約3.4%。
- 截至2025年9月30日止六個月的溢利約為人民幣133.2百萬元（截至2024年9月30日止六個月：約人民幣115.5百萬元），同比增加約15.3%。
- 截至2025年9月30日止六個月的每股基本盈利約為人民幣11.3分（截至2024年9月30日止六個月：約人民幣11.5分），同比減少約1.7%。
- 董事會已議決就截至2025年9月30日止六個月宣派中期股息每股4.6港仙及特別股息每股3.4港仙（截至2024年9月30日止六個月：無）。

董事會欣然宣佈本集團截至2025年9月30日止六個月的中期業績及中期簡明綜合財務報表，連同截至2024年9月30日止六個月的比較數字如下：

中期簡明綜合全面收益表
截至2025年9月30日止六個月

		截至9月30日止六個月	
	附註	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
收入	3	1,028,011	1,064,377
銷售成本	4	(514,387)	(532,244)
毛利		513,624	532,133
銷售及營銷開支	4	(288,101)	(299,863)
行政開支	4	(107,343)	(102,681)
金融資產減值(撥備)/撥回		(218)	335
其他收入		412	1,694
其他收益淨額	5	46,074	3,997
經營溢利		164,448	135,615
財務收入		3,250	396
財務成本		(1,998)	(3,060)
財務收入/(成本)淨額		1,252	(2,664)
分佔一家合營企業虧損		(2,133)	(1,271)
除所得稅前溢利		163,567	131,680
所得稅開支	6	(30,331)	(16,223)
期內溢利		133,236	115,457
其他全面(開支)/收入			
其後可重新分類為損益的項目：			
海外業務換算的匯兌差額		(12,843)	8,123
已重新分類為損益的項目：			
出售附屬公司後撥回的匯兌儲備	14	94	—
期內全面收入總額		120,487	123,580
本公司擁有人應佔每股盈利			
基本(以每股人民幣分呈列)	7(a)	11.3	11.5
攤薄(以每股人民幣分呈列)	7(b)	11.2	11.5

中期簡明綜合財務狀況表

於2025年9月30日

	附註	於9月30日 2025年 人民幣千元 (未經審計)	於3月31日 2025年 人民幣千元 (經審計)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		12,524	17,196
無形資產		7,199	8,761
使用權資產		44,740	72,221
投資於一家合營企業		4,817	7,105
按金、預付款項及其他應收款項	9(b)	3,720	9,399
遞延稅項資產		20,242	25,189
		<u>93,242</u>	<u>139,871</u>
流動資產			
存貨		450,937	434,059
貿易應收款項	9(a)	237,708	250,399
按金、預付款項及其他應收款項	9(b)	161,958	83,617
應收關聯公司款項		3	43,006
應收一家合營企業款項		3,259	4,161
按公允價值計入損益的金融資產		1,940	—
現金及現金等價物		1,005,463	255,998
		<u>1,861,268</u>	<u>1,071,240</u>
總資產		<u><u>1,954,510</u></u>	<u><u>1,211,111</u></u>
權益及負債			
權益			
股本	10	1,238	*
儲備		<u>1,542,266</u>	<u>690,990</u>
總權益		<u><u>1,543,504</u></u>	<u><u>690,990</u></u>

* 於2025年3月31日的金額低於人民幣1,000元。

	附註	於9月30日 2025年 人民幣千元 (未經審計)	於3月31日 2025年 人民幣千元 (經審計)
負債			
非流動負債			
長期服務金撥備	13	2,063	2,127
租賃負債		<u>14,364</u>	<u>20,416</u>
非流動負債總額		<u>16,427</u>	<u>22,543</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	175,801	119,505
合約負債	3	10,733	13,353
應計費用及其他應付款項	12	96,137	118,741
撥備	13	12,045	10,144
應付所得稅		37,379	27,236
應付一名董事款項		—	116,281
銀行借款		25,651	33,183
租賃負債		36,833	58,507
按公允價值計入損益的金融負債		<u>—</u>	<u>628</u>
流動負債總額		<u>394,579</u>	<u>497,578</u>
總負債		<u>411,006</u>	<u>520,121</u>
總權益及負債		<u>1,954,510</u>	<u>1,211,111</u>

中期簡明綜合權益變動表 截至2025年9月30日止六個月

	股本 (附註10) 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	以股份為 基礎的薪酬 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2025年4月1日(經審計)	*	-	(47,945)	4,782	26,514	707,639	690,990
截至2025年9月30日止六個月							
期內溢利	-	-	-	-	-	133,236	133,236
海外業務換算的匯兌差額	-	-	(12,843)	-	-	-	(12,843)
出售附屬公司後撥回的匯兌儲備	-	-	94	-	-	-	94
期內全面收入總額	-	-	(12,749)	-	-	133,236	120,487
與擁有人進行的交易：							
資本化發行	913	(913)	-	-	-	-	-
上市後發行股份	304	876,583	-	-	-	-	876,887
股份發行成本	-	(26,954)	-	-	-	-	(26,954)
因購股權發行股份	21	26,297	-	-	(24,224)	-	2,094
就上年度宣派及派付的股息 (附註8)	-	-	-	-	-	(120,000)	(120,000)
與擁有人進行的交易總額	1,238	875,013	-	-	(24,224)	(120,000)	732,027
於2025年9月30日(未經審計)	<u>1,238</u>	<u>875,013</u>	<u>(60,694)</u>	<u>4,782</u>	<u>2,290</u>	<u>720,875</u>	<u>1,543,504</u>

* 於2025年4月1日的金額低於人民幣1,000元。

	股本 (附註10) 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	以股份為 基礎的薪酬 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年4月1日(經審計)	*	–	(53,361)	4,782	26,514	480,610	458,545
截至2024年9月30日止六個月							
期內溢利	–	–	–	–	–	115,457	115,457
海外業務換算的匯兌差額	–	–	8,123	–	–	–	8,123
	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>8,123</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>8,123</u>
期內全面收入總額	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>8,123</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>115,457</u>	<u>123,580</u>
於2024年9月30日(未經審計)	<u>*</u>	<u>–</u>	<u>(45,238)</u>	<u>4,782</u>	<u>26,514</u>	<u>596,067</u>	<u>582,125</u>

* 於2024年4月1日及2024年9月30日的金額低於人民幣1,000元。

中期簡明綜合現金流量表

截至2025年9月30日止六個月

截至9月30日止六個月
2025年
人民幣千元
(未經審計)
2024年
人民幣千元
(未經審計)

經營活動現金流量

經營產生的現金	105,499	192,237
已付所得稅淨額	(11,030)	(4,281)

經營活動所得現金淨額	94,469	187,956
------------	--------	---------

投資活動現金流量

購買物業、廠房及設備	(6,149)	(17,154)
購買無形資產	(257)	(3,851)
出售物業、廠房及設備所得款項	452	1,581
出售分類為持作出售的資產的所得款項	—	17,169
出售附屬公司所得款項	69,277	—
已收利息	3,250	396
關聯公司還款	43,003	3,505

投資活動所得現金淨額	109,576	1,646
------------	---------	-------

融資活動現金流量

已付利息	(525)	(389)
提取銀行借款	—	41,296
償還銀行借款	(6,780)	(2,106)
支付租賃負債利息部分	(1,473)	(2,671)
支付租賃負債本金部分	(29,771)	(35,841)
上市後發行普通股所得款項總額	876,887	—
購股權獲行使所得款項	2,094	—
已付股息	(120,000)	(64,444)
一名股東墊款	—	272
償還關聯方款項	—	(7,510)
一名董事墊款	—	46
償還一名董事款項	(116,281)	(212)
上市開支付款	(45,812)	(5,060)

融資活動所得／(所用) 現金淨額	558,339	(76,619)
------------------	---------	----------

現金及現金等價物增加淨額

外匯匯率變動的影響	762,384	112,983
期初現金及現金等價物	(12,919)	10,851
	255,998	150,929

期末現金及現金等價物	1,005,463	274,763
------------	-----------	---------

中期簡明綜合財務資料附註

1 一般資料

穎通控股有限公司（「本公司」）乃於2024年1月9日根據開曼群島《公司法》（第22章，1961年第3號法律）在開曼群島註冊成立的獲豁免有限責任公司。本公司註冊辦公室地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要在中華人民共和國（「中國」）（包括香港及澳門）從事香水、護膚品、彩妝、個人護理產品、眼鏡及家居香氛的零售、批發及分銷。

截至本公告日期，本公司的最終控股股東為劉鉅榮先生（「劉先生」）及陳慧珍女士（「劉太太」）。截至本公告日期，本公司的最終控股公司為穎通國際有限公司，該公司於2024年1月8日於英屬處女群島註冊成立，由劉先生及劉太太全資擁有。

本公司股份自2025年6月26日起於聯交所上市。

中期簡明綜合財務資料以人民幣（「人民幣」）列示，除非另有說明，否則所有數值均四捨五入至最接近千位（人民幣千元）。

2 呈列基準

截至2025年9月30日止六個月的未經審計中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。中期簡明綜合財務資料應與截至2025年3月31日止年度的年度財務報表（「年度財務報表」，已根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則會計準則（「香港財務報告準則」）編製）一併閱覽。

未經審計中期簡明綜合財務資料乃根據歷史成本慣例編製，惟按公允價值計入損益（「按公允價值計入損益」）的金融資產／負債除外，其按公允價值計量。

中期期間所得稅採用預期年度盈利總額將適用的稅率計提。

本集團已就其於2025年4月1日開始的年度報告期間首次應用以下準則修訂本：

香港會計準則第21號及香港財務報告準則

第1號修訂本

缺乏可交換性

上文所列修訂本並未對過往期間已確認金額產生任何重大影響，預期不會對本期或未來期間產生重大影響。

3 收入及分部資料

主要經營決策者（「主要經營決策者」）已確定為本公司作出戰略決策的執行董事。主要經營決策者將本集團的業務視為單一經營分部，並相應審閱綜合財務報表。由於本集團僅有一個經營分部根據香港財務報告準則第8號合資格作為報告分部，且執行董事就分配資源及評估經營分部表現而定期審閱的資料為本集團的綜合財務報表，故於中期簡明綜合財務資料並無呈列另外的分部分析。

本集團截至2025年9月30日及2024年9月30日止六個月的收入及經營溢利全部來自中國（包括香港及澳門），故並無呈列地區資料。

截至2025年9月30日及2025年3月31日，本集團的所有非流動資產均位於中國（包括香港及澳門）。

截至2025年9月30日及2024年9月30日止六個月，概無客戶單獨貢獻本集團總收入的10%或以上。因此，並無呈列主要客戶分析。

截至2025年9月30日及2024年9月30日止六個月確認的收入如下：

	截至9月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
銷售貨品，扣除銷售回扣、折扣及退貨	1,019,870	1,064,223
服務及管理費收入	8,141	154
	<u>1,028,011</u>	<u>1,064,377</u>
收入確認時間		
— 在某個時間點	1,019,870	1,064,223
— 隨著時間推移	8,141	154
	<u>1,028,011</u>	<u>1,064,377</u>

本集團已確認以下與客戶合約有關的負債：

	截至9月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
合約負債 (附註)	<u>10,733</u>	<u>9,730</u>

附註：本集團於客戶支付代價但於本集團向客戶出售貨品前確認合約負債。

下表列示截至2025年9月30日及2024年9月30日止六個月確認的與結轉合約負債有關的收入。

	截至9月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
期初計入合約負債的已確認收入	<u>13,353</u>	<u>16,307</u>

本集團已選擇實際權宜方法不披露餘下履約責任，因為有關履約責任是原預期為時一年或以下的合約的一部分。

4 按性質分類的開支

截至9月30日止六個月

	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
已售存貨成本	501,769	522,330
存貨減值(撥回)/撥備	(2,517)	50
僱員福利開支	173,800	173,853
廣告及推廣開支，扣除已收報銷費用	91,466	82,718
與可變租賃付款有關的開支	14,896	26,386
與短期租賃有關的開支	4,887	11,097
物業、廠房及設備折舊	6,812	11,551
無形資產攤銷	1,596	810
使用權資產折舊	27,080	35,567
物業、廠房及設備減值撥備	656	1,145
使用權資產減值撥備	3,629	1,537
核數師酬金		
— 審計服務	—	—
— 非審計服務	—	—
倉儲及物流開支	25,121	13,996
差旅開支	5,523	5,107
辦公室開支	3,655	7,665
上市開支	20,214	12,543
其他	31,244	28,433
總銷售成本、銷售及營銷開支以及行政開支	<u>909,831</u>	<u>934,788</u>

5 其他收益淨額

截至9月30日止六個月

	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
匯兌收益/(虧損)淨額	447	(11,783)
按公允價值計入損益的金融資產/負債收益	2,576	776
出售物業、廠房及設備收益	424	245
出售分類為持作出售的資產的收益	—	14,759
出售附屬公司收益(附註14)	42,627	—
	<u>46,074</u>	<u>3,997</u>

6 所得稅開支

計入／(抵免) 中期簡明綜合全面收益表的所得稅金額指：

	截至9月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
即期所得稅		
－ 香港利得稅	19,575	12,253
－ 中國企業所得稅	3,366	8,887
先前年度稅項(超額撥備)／撥備不足		
－ 香港利得稅	(363)	—
－ 中國企業所得稅	2,850	(1,935)
遞延所得稅	4,903	(2,982)
	<u>30,331</u>	<u>16,223</u>

本集團主要繳納香港利得稅與中國企業所得稅(「企業所得稅」)。

(a) 開曼群島所得稅

本公司於開曼群島註冊成立且無須繳納企業所得稅。

(b) 英屬處女群島所得稅

於英屬處女群島註冊成立的本集團附屬公司無須繳納企業所得稅。

(c) 香港利得稅

香港利得稅乃按截至2025年9月30日及2024年9月30日止六個月的估計應課稅溢利16.5%計算，惟於利得稅兩級制項下符合資格的一家實體除外，根據該稅制，首2百萬港元的應課稅利潤按8.25%的稅率徵收，其餘應課稅利潤按16.5%的稅率徵收。

(d) 中國企業所得稅

中國企業所得稅乃按相關中國實體截至2025年9月30日及2024年9月30日止六個月的應課稅溢利25%計算。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利按本公司擁有人應佔溢利除以有關期間已發行普通股加權平均數計算。

在釐定截至2024年9月30日止六個月被視為已發行的普通股加權平均數時，經考慮2025年6月26日進行的資本化發行後，999,999,998股普通股被視為自2024年4月1日起已發行。該等事件的詳情載於本公告附註10。

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審計)	2024年 (未經審計)
本公司普通股持有人應佔溢利(人民幣千元)	133,236	115,457
已發行普通股加權平均數	<u>1,183,737,486</u>	<u>1,000,000,000</u>
每股基本盈利(以每股人民幣分呈列)	<u>11.3</u>	<u>11.5</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃假設已轉換所有潛在攤薄普通股，透過調整已發行在外的普通股加權平均數計算。本公司擁有一類來自購股權的潛在攤薄普通股(截至2024年9月30日止六個月：無)。

截至2025年9月30日止六個月，每股攤薄盈利乃基於本公司權益持有人應佔溢利及經調整已發行普通股加權平均數(假設所有潛在攤薄普通股已轉換)計算如下：

截至2024年9月30日止六個月，每股攤薄盈利與每股盈利相同，原因是購股權須待本公司完成資本化發行及上市後方可有條件行使。

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審計)	2024年 (未經審計)
本公司普通股持有人應佔溢利(人民幣千元)	133,236	115,457
已發行普通股加權平均數	1,183,737,486	1,000,000,000
就購股權的調整	<u>4,901,989</u>	<u>—</u>
就計算每股攤薄盈利的已發行普通股加權平均數	1,188,639,475	1,000,000,000
每股基本盈利(以每股人民幣分呈列)	<u>11.2</u>	<u>11.5</u>

8 股息

(a) 末期股息

於2025年5月13日，本公司宣派截至2025年3月31日止年度的末期股息129,120,000港元（相當於約人民幣120,000,000元），並已於截至2025年9月30日止六個月期間派付該股息（截至2024年9月30日止六個月：無）。

(b) 中期股息

董事會於2025年11月28日宣派截至2025年9月30日止六個月的中期股息每股4.6港仙，合共約人民幣56,675,000元（截至2024年9月30日止六個月：無）。該中期股息並未於截至2025年9月30日止期間確認為負債。

(c) 特別股息

董事會於2025年11月28日宣派截至2025年9月30日止六個月的特別股息每股3.4港仙，合共約人民幣41,890,000元（截至2024年9月30日止六個月：無）。該特別股息並未於截至2025年9月30日止期間確認為負債。

9 貿易及其他應收款項

(a) 貿易應收款項

	於9月30日 2025年 人民幣千元 (未經審計)	於3月31日 2025年 人民幣千元 (經審計)
貿易應收款項	238,208	251,062
減：虧損撥備	(500)	(663)
貿易應收款項淨額	<u>237,708</u>	<u>250,399</u>

基於發票日期呈列的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於9月30日 2025年 人民幣千元 (未經審計)	於3月31日 2025年 人民幣千元 (經審計)
30日內	131,630	199,076
31至90日	91,099	39,778
90日以上	15,479	12,208
	<u>238,208</u>	<u>251,062</u>
減：虧損撥備	(500)	(663)
貿易應收款項淨額	<u>237,708</u>	<u>250,399</u>

貿易應收款項的賬面值與其公允價值相若。本集團一般給予貿易客戶平均30至90日的信貸期。

貿易應收款項的賬面值按下列貨幣計值：

	於9月30日 2025年 人民幣千元 (未經審計)	於3月31日 2025年 人民幣千元 (經審計)
港元	80,662	65,984
美元	49,039	65,450
人民幣	108,007	118,965
	237,708	250,399

(b) 按金、預付款項及其他應收款項

	於9月30日 2025年 人民幣千元 (未經審計)	於3月31日 2025年 人民幣千元 (經審計)
存貨及其他營運開支的預付款項	60,878	21,528
非金融資產的預付款項	1,560	2,001
企業發展、上市開支及其他開支的預付款項	27,248	6,608
其他應收款項	28,305	22,203
可收回增值稅	28,745	14,941
按金	18,942	25,735
	165,678	93,016
減：非流動按金	(3,720)	(7,398)
減：非流動預付款項	—	(2,001)
流動部分	161,958	83,617

按金、預付款項及其他應收款項的賬面值按下列貨幣計值：

	於9月30日 2025年 人民幣千元 (未經審計)	於3月31日 2025年 人民幣千元 (經審計)
港元	82,204	21,408
人民幣	72,514	50,921
美元	5,102	10,858
歐元	5,858	9,829
	165,678	93,016

按金及其他應收款項的賬面值與其公允價值相若。

10 股本

	普通股數目	普通股面值 千港元	普通股面值 等值 人民幣千元
法定：			
於2024年4月1日及2025年3月31日			
— 每股0.001港元的普通股	380,000,000	380	347
2025年6月6日每股面值0.001港元的法定 普通股增加 (附註a)	6,620,000,000	6,620	6,046
於2025年9月30日	<u>7,000,000,000</u>	<u>7,000</u>	<u>6,393</u>
已發行：			
於2024年4月1日	1	*	*
根據重組於2024年6月18日發行普通股	<u>1</u>	<u>*</u>	<u>*</u>
於2025年3月31日	2	*	*
資本化發行 (附註b)	999,999,998	1,000	913
上市時發行股份 (附註c)	333,400,000	333	304
因購股權發行股份	<u>23,108,000</u>	<u>23</u>	<u>21</u>
於2025年9月30日	<u>1,356,508,000</u>	<u>1,356</u>	<u>1,238</u>

* 於2024年4月1日及2025年3月31日的金額低於1,000港元／人民幣1,000元。

附註：

- (a) 於2025年6月6日，本公司的法定股本增加至7,000,000港元（相當於約人民幣6,393,000元），包括7,000,000,000股每股面值0.001港元的股份。
- (b) 根據股東於2025年6月6日通過的決議案，透過將本公司於上市日期的股份溢價賬中1,000,000港元（相當於約人民幣913,000元）資本化，按比例向於2025年6月6日名列本公司股東名冊的本公司股東配發及發行合共999,999,998股每股面值0.001港元的股份。資本化發行已於2025年6月26日完成。
- (c) 於2025年6月26日，依照在聯交所的上市安排，本公司發行合共333,400,000股普通股，每股價格2.88港元，所得款項總額（扣除相關股份發行開支前）為960,192,000港元（相當於約人民幣876,887,000元）。

已發行333,400,000股每股面值0.001港元的普通股，而333,000港元（相當於約人民幣304,000元）已計入股本，餘額扣除直接歸屬於發行新股的上市開支人民幣26,954,000元後，已計入股份溢價。

11 貿易應付款項

	於9月30日 2025年 人民幣千元 (未經審計)	於3月31日 2025年 人民幣千元 (經審計)
貿易應付款項	175,801	119,505

基於發票日期呈列的貿易應付款項賬齡分析如下：

	於9月30日 2025年 人民幣千元 (未經審計)	於3月31日 2025年 人民幣千元 (經審計)
30日內	85,306	59,060
31至90日	53,801	31,565
90日以上	36,694	28,880
	175,801	119,505

貿易應付款項的賬面值按下列貨幣計值：

	於9月30日 2025年 人民幣千元 (未經審計)	於3月31日 2025年 人民幣千元 (經審計)
歐元	112,934	94,279
人民幣	43,632	16,341
美元	11,697	1,654
日圓	6,431	5,960
港元	1,107	1,271
	175,801	119,505

12 應計費用及其他應付款項

	於9月30日 2025年 人民幣千元 (未經審計)	於3月31日 2025年 人民幣千元 (經審計)
廣告及促銷應計費用	33,832	56,076
應計員工成本	39,822	34,555
其他應付款項及應計費用	17,700	9,843
其他應付稅項	2,762	13,537
上市開支應計費用	2,021	4,730
	<u>96,137</u>	<u>118,741</u>

其他應付款項初步按公允價值確認，後續以實際利率法按攤銷成本計量。

應計費用及其他應付款項的賬面值按下列貨幣計值：

	於9月30日 2025年 人民幣千元 (未經審計)	於3月31日 2025年 人民幣千元 (經審計)
港元	16,293	9,247
美元	4,491	2,796
歐元	1,801	1,452
人民幣	73,552	105,246
	<u>96,137</u>	<u>118,741</u>

13 撥備

	於9月30日 2025年 人民幣千元 (未經審計)	於3月31日 2025年 人民幣千元 (經審計)
非即期		
長期服務金撥備	<u>2,063</u>	<u>2,127</u>
	<u>2,063</u>	<u>2,127</u>
即期		
未休年假撥備	8,472	6,991
其他撥備	<u>3,573</u>	<u>3,153</u>
	<u>12,045</u>	<u>10,144</u>
	<u>14,108</u>	<u>12,271</u>

14 出售附屬公司

於2025年5月22日，本公司直接全資擁有的附屬公司Eternal Holdings Limited與獨立第三方Kering Beauté SAS (「Kering」) 訂立買賣協議，以出售E & C Holdings Limited及其附屬公司 (「E&C集團」) 的100%已發行股本，總代價約為人民幣100,686,000元 (「出售事項」)。

自2025年5月30日出售事項完成後，E&C集團不再為本集團的附屬公司。

	截至2025年 9月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審計)
現金代價 (附註)	100,686
出售的淨資產賬面值	(56,103)
於出售時釋放之匯兌儲備	(94)
	44,489
減：已付專業費用及應計間接轉讓稅	(1,862)
出售E&C集團收益	<u>42,627</u>
失去控制權之資產及負債分析	
— 物業、廠房及設備	3,625
— 無形資產	216
— 使用權資產	13,922
— 存貨	22,729
— 貿易應收款項	12,973
— 按金、預付款項及其他應收款項	9,602
— 現金及現金等價物	21,480
— 長期服務金撥備	(12)
— 租賃負債	(15,003)
— 貿易應付款項	(6,287)
— 應計費用及其他應付款項	(2,887)
— 應付所得稅	(4,255)
出售的淨資產	<u>56,103</u>
已收現金代價	90,757
出售的現金及現金等價物	(21,480)
期內出售事項的現金流入淨額	<u>69,277</u>

附註：截至2025年9月30日，人民幣9,929,000元仍未收回，已於中期簡明綜合財務狀況表內「按金、預付款項及其他應收款項」確認。

管理層討論及分析

香水行業概覽

中國「嗅覺經濟」近年迅速發展，香水在消費者日常生活中的重要性持續提升。根據弗若斯特沙利文資料，中國香水市場預計於2028年將達約人民幣440億元，並保持穩定增長。過去數年，隨著香水與相關香氛產品在中國市場進一步普及，其使用場景從傳統社交場合延伸至居家、辦公、移動出行等多元空間。香氛的屬性亦逐漸從奢侈品轉化為消費者日常生活的一部分，成為表達個人風格與營造生活氛圍的重要媒介，進而推動產品滲透率持續上升。其中小眾品牌香水憑藉獨特香調、小眾定位與故事性，吸引了更多追求個性與品質的消費者，並帶動家居香氛等細分品類的迅速發展。

隨著國際經濟不確定性增加，競爭亦趨激烈。部分競爭者為搶佔市場份額，採取激進的促銷或價格調整策略，導致終端市場價格競爭加劇，短期內壓縮了行業整體利潤空間，亦帶來一定行業調整。

經營回顧

本集團作為中國（包括香港及澳門）領先的香氛集團，主要從事(i)銷售及分銷從第三方品牌授權商採購的產品，我們從中獲取收入，及(ii)為該等品牌授權商進行市場部署，例如品牌管理，以及為其品牌設計及實施定制的市場進入及擴張計劃，我們並未從中獲取收入。我們擁有龐大且多元化的標誌性品牌組合，不僅包括香水，還包括彩妝、護膚品、個人護理產品、眼鏡及家居香氛。所涉及的產品主要來自於歐洲、日本及美國，並通過分銷商、超過8,000家線上、線下自營及零售商銷售點銷往中國內地、香港、澳門逾400個城市。

截至2025年9月30日止六個月，本集團憑藉悠久的經營歷史、在香水行業中的廣泛知識及豐富的資源為眾多國際香水品牌進行分銷及市場部署，繼續鞏固其在香水方面於中國（包括香港及澳門）的領先地位。經營溢利及期內溢利由截至2024年9月30日止六個月的約人民幣135.6百萬元、人民幣115.5百萬元分別增至截至2025年9月30日止六個月的約人民幣164.4百萬元、人民幣133.2百萬元，分別同比增長21.2%及15.3%。在競爭日益激烈的市場環境中，本集團頂住壓力、主動應對，通過堅決的成本優化、卓越的運營效率提升及對高增長業務的資源傾斜，努力克服市場價格戰給本集團業務帶來的衝擊，始終堅持作為連接中國（包括香港、澳門）市場與全球美妝（包括香水、護膚品、彩妝及個人護理產品）、眼鏡及家居香氛產業之間橋樑的使命，積極引入多元化品牌進入市場，推動行業良性發展，並為消費者創造更美好的生活體驗。

除專注於經營活動外，我們還通過深入的市場研究，積極參與各項行業活動，在持續加深對行業分析的同時，亦不斷提升我們在行業的影響力。例如，我們於2025年7月在香港舉辦了第二屆國際香水節，吸引了眾多香水愛好者；於2025年8月及9月分別成功發佈《2025港澳香氛市場發展趨勢白皮書》《2025年中國香水香氛行業白皮書》並召開市場大會，多家主流媒體爭相報道、轉載。

商業模式

我們持續秉持「多品牌+全渠道」的商業模式，通過完善的品牌管理和全渠道銷售服務，構建覆蓋廣泛的銷售網絡和消費者觸點。於2025年9月30日，本集團的會員數量已超過250萬人。

多品牌佈局

我們自1987年引入第一個來自巴黎的品牌香水後，陸續拓寬品牌數量及覆蓋品類。於2025年9月30日，我們的外部品牌組合共涵蓋74個品牌。外部品牌所涵蓋的品類中，提供香水的品牌數量居首，達53個；提供家居香氛及護膚品的品牌數量緊隨其後，分別為22個及17個；提供個人護理、眼鏡及彩妝產品的品牌則分別為10個、8個及6個。

除管理外部品牌外，本集團積極發展自有品牌Santa Monica。依托現有系列，我們於2025年推出了五款升級香水及兩款香氛蠟燭，邁出進軍家居香氛領域的第一步，此舉將進一步豐富自有品牌的產品組合。同時，本集團持續參與國際光學展，透過優化零售渠道，進一步提升銷售網絡效能，為消費者提供更具個性化的高質產品選擇。

在多元品牌發展策略下，本集團持續優化品牌組合，積極引入具潛力的小眾香水品牌，以把握市場增長機遇。旗下品牌如PARFUMS de MARLY、Dr. Vranjes及ACCA KAPPA等，截至2025年9月30日止六個月內均展現出增長動能。憑藉其獨特的品牌故事、精湛工藝及明確定位，精準回應了市場對個性化與情感價值的消費趨勢，其銷售表現較去年同期錄得顯著增長22.9%，從截至2024年9月30日止六個月的人民幣78.2百萬元增至截至2025年9月30日止六個月的人民幣96.2百萬元。

全渠道發展

本集團已建立全渠道銷售體系，覆蓋中國內地、香港、澳門地區香水、護膚、彩妝、個人護理、眼鏡及家居香氛產品的大量銷售網點。我們的產品通過多個渠道接觸消費者，包括直銷渠道、零售商渠道及分銷渠道，截至2025年9月30日止六個月的情況如下：

我們的直銷渠道包括：在電商及社交媒體平台運營的線上店舖，以及設在購物中心與百貨公司的線下門店／專櫃，所有產品均直接售予消費者。於2025年9月30日，我們自營的門店數量合計為146家：其中網店數量46家，在中國內地、香港及澳門經營的線下門店／專櫃數量分別為56家、39家及5家。

Perfume Box (拾氛氣盒) 是我們自營的零售品牌，涵蓋線上店舖與線下銷售渠道，主要在Perfume Box門店向消費者直接銷售香水及香氛相關產品。於2025年9月30日，我們已在全國範圍內開設7家PERFUME BOX (拾氛氣盒) 線下門店，覆蓋上海、深圳、南京等具有戰略意義的中國城市。佈局策略聚焦消費力強及時尚意識高的核心區域，旨在加速品牌形象建立與市場滲透。

零售商渠道包括線上零售商及線下零售商。線上零售商是指向本集團購買產品並通過線上平台直接銷售予消費者的零售商；線下零售商包括連鎖化妝品專賣店營運商、個別化妝品門店營運商、美容院、品牌精品店營運商、家居百貨營運商及連鎖或個別眼鏡店營運商（統稱為「大客戶」）及機場、航空公司及市區免稅店（統稱為「免稅零售商」）。於2025年9月30日，本集團的零售客戶共有623家，其中線上零售客戶數量為77家，大客戶數量為534家、免稅零售商客戶數量為12家。

分銷渠道是指向本集團購買產品後轉售予零售商的客戶，於2025年9月30日，本集團分銷商客戶合計有94家。

未來展望

儘管市場瞬息萬變，我們仍將有序推進既定的商業部署，具體安排如下：

品牌組合優化與自有品牌矩陣發展

在品牌戰略層面，我們將採取雙軌并行的發展方向。一方面持續拓展國際品牌組合，重點引入更多國際領先的高端家居香氛及小眾香氛品牌，以夯實並擴大我們的市場領跑優勢。另一方面，我們繼續建立系統化的自有品牌孵化平台，培育具有市場競爭力的多元品牌矩陣。進一步開發、發展包括Santa Monica在內的自有品牌及收購或投資外部品牌，透過優化、拓寬及多元化我們的品牌及產品組合，鞏固我們的市場領先地位。

拓展線下自營門店

我們將繼續拓展線下自營門店的覆蓋率，增設拾氛氣盒門店及其他線下自營門店／專櫃，以繼續擴大我們的消費群及針對不同特徵及偏好的消費者提供多樣化的產品組合。PERFUME BOX作為我們自有品牌門店，將透過主題展示、互動裝置及專業導購等多元形式，增進消費者對品牌的認知與體驗深度。透過推動創新零售模式及優化品牌體系，我們不僅提升消費者的香味體驗，更將PERFUME BOX打造為引領香氛零售體驗的體驗空間，以進一步鞏固於本集團在高端香氛市場的業界地位，並為未來業務發展奠定穩固基礎。

加快數字化轉型

我們將進一步升級我們的CRM系統、中後台系統、財務及運營系統，以更快速、全面了解並分析市場需求，提升我們的商業運營效率。

提升知名度和聲譽

未來，我們將繼續深入市場研究、發佈研究成果，召開並參與行業會議等活動，持續擴大本集團的影響力進而帶動整體市場競爭力的提升。

財務回顧

收入、銷售成本及毛利

本集團的收入由截至2024年9月30日止六個月的約人民幣1,064.4百萬元減少約3.4%至截至2025年9月30日止六個月的約人民幣1,028.0百萬元，主要由於(i)實施嚴格的價格控制以在嚴峻的市場環境中維持我們的競爭地位；及(ii)出售附屬公司，精簡營運，使本集團專注於具更大增長潛力的核心品牌。

銷售成本由截至2024年9月30日止六個月的約人民幣532.2百萬元減少約3.3%至截至2025年9月30日止六個月的約人民幣514.4百萬元。減少主要由於已售商品成本減少約人民幣20.6百萬元，與截至2025年9月30日止六個月的收入減少大約一致。

本集團截至2025年9月30日止六個月的毛利約為人民幣513.6百萬元，較截至2024年9月30日止六個月的人民幣532.1百萬元輕微減少約3.5%，與收入減少大約一致。截至2025年及2024年9月30日止六個月，整體毛利率保持相對穩定，約為50.0%。

銷售及營銷開支

本集團的銷售及營銷開支由截至2024年9月30日止六個月的約人民幣299.9百萬元減至截至2025年9月30日止六個月的約人民幣288.1百萬元，主要由於出售附屬公司及終止盈利能力較低的業務帶來的費用節省，截至2025年9月30日止六個月的僱員福利開支、可變租賃付款相關開支、短期租賃相關開支、物業、廠房及設備折舊以及使用權資產折舊錄得相應減少。該等節省部分被廣告及推廣開支增加所抵銷，主要由於我們為若干外部品牌進行更多營銷及推廣活動，從而在競爭激烈的市場環境中推動增長及提升品牌知名度。

截至2025年9月30日止六個月，銷售及營銷開支佔總收入的28.0%，較截至2024年9月30日止六個月的28.2%下降了0.2個百分點。

行政開支

本集團行政開支由截至2024年9月30日止六個月的約人民幣102.7百萬元增至截至2025年9月30日止六個月的約人民幣107.3百萬元，主要是由於本公司籌備上市所產生的上市開支增加約人民幣7.7百萬元。此增加部分被營運效率提升所帶來的費用節省相抵銷，使我們得以維護均衡的費用管理。

金融資產減值(撥備)/撥回

截至2024年9月30日止六個月，本集團錄得金融資產減值撥回約人民幣0.3百萬元。截至2025年9月30日止六個月，本集團錄得金融資產減值撥備約人民幣0.2百萬元，主要來自截至2025年9月30日止六個月我們對其他應收款項計提若干減值撥備。

其他收入

其他收入由截至2024年9月30日止六個月的約人民幣1.7百萬元減至截至2025年9月30日止六個月的約人民幣0.4百萬元，主要來自截至2024年9月30日止六個月自外部第三方收取非經常性展覽支持服務收入。

其他收益淨額

截至2024年9月30日止六個月，本集團錄得其他收益約人民幣4.0百萬元，主要來自於該期間出售一項物業收益產生的出售分類為持作出售的資產的收益，部分被匯兌虧損約人民幣11.8百萬元所抵銷，主要是由於2024年6月至9月歐元兌港元的匯率急劇上升，而我們主要透過可用港元現金(其後兌換成歐元用於付款)向多家位於歐洲品牌授權商支付以歐元計值的款項。截至2025年9月30日止六個月，本集團錄得其他收益約人民幣46.1百萬元，主要來自在該期間出售附屬公司的收益。

財務收入

財務收入由截至2024年9月30日止六個月的約人民幣0.4百萬元增至截至2025年9月30日止六個月的約人民幣3.3百萬元，主要來自於本公司股份在截至2025年9月30日止六個月期間，在聯交所上市的所得款項淨額而新增短期定期銀行存款。

財務成本

財務成本由截至2024年9月30日止六個月的約人民幣3.1百萬元減至截至2025年9月30日止六個月的約人民幣2.0百萬元，主要由於附屬公司的出售及盈利能力較低業務的終止後，長期租賃方式的自營線下門店／專櫃數量減少，導致租賃負債的利息費用相應減少約人民幣1.2百萬元；該減幅部分被銀行借款利息費用增加約人民幣0.1百萬元抵銷，因借款全期計息所致。

分佔一家合營企業虧損

截至2024年9月30日止六個月及截至2025年9月30日止六個月，本集團分別錄得分佔一家合營企業虧損約人民幣1.3百萬元及人民幣2.1百萬元，主要是由於該合營企業仍處於營運初期階段，並在截至2025年9月30日止六個月期間於香港推出直銷渠道，進行了很多營銷及推廣活動以提高品牌知名度。

所得稅開支

所得稅開支由截至2024年9月30日止六個月的約人民幣16.2百萬元增至截至2025年9月30日止六個月的約人民幣30.3百萬元，主要是由於本集團自截至2024年9月30日止六個月起，為部分附屬公司引入轉讓定價安排，以確保中國內地附屬公司因履行其職能而賺取公平利潤。在轉讓定價安排下，(i)截至2024年9月30日止六個月，本集團使用了相關中國內地附屬公司截至2023年及2024年3月31日止年度的稅項虧損；及(ii)截至2025年9月30日止六個月，本集團使用相關中國內地附屬公司截至2025年9月30日止六個月的稅項虧損，因其過往稅項虧損已全部動用，且與稅項虧損相關的遞延所得稅資產已撥回。因此，截至2024年9月30日止六個月轉讓定價安排所導致的所得稅開支減少較截至2025年9月30日止六個月的所得稅開支減少更為顯著。

截至2025年9月30日止六個月的期內溢利

基於上述，本集團的期內溢利由截至2024年9月30日止六個月的約人民幣115.5百萬元增至截至2025年9月30日止六個月的約人民幣133.2百萬元。

非香港財務報告準則計量

為補充本集團根據香港財務報告準則會計準則編製的綜合財務報表，我們亦採用經調整期內溢利作為補充財務指標，該指標並非香港財務報告準則會計準則規定或據其編製。我們認為，此非香港財務報告準則計量指標通過剔除若干項目的潛在影響，有助於對比各期間及各公司的經營業績。我們認為，此計量指標可為投資者及其他人士提供有用資料，以按其幫助我們管理層的相同方式了解及評估我們的綜合經營業績。然而，此非香港財務報告準則財務計量指標，可能無法與其他公司呈列的類似指標直接比較。該非香港財務報告準則計量指標的應用，不應被視為替代按香港財務報告準則會計準則呈報的我們的經營業績或財務狀況分析。

期內經調整溢利

我們將期內經調整溢利（非香港財務報告準則計量指標）定義為：期內溢利經加回上市開支、非經常性出售收益以及轉讓定價安排下使用之前年度稅項虧損的所得稅支出變動。下表列示期內經調整溢利（非香港財務報告準則計量指標）與根據香港財務報告準則會計準則編製的期內溢利的對賬：

	截至9月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (未經審計)
期內溢利	133,236	115,457
加：		
上市開支	20,214	12,543
因轉讓定價安排下確認的之前年度稅項虧損的遞延 稅項資產撥回產生的所得稅開支	3,850	
減：		
出售分類為持作出售的資產的收益	—	(14,759)
出售附屬公司收益	(42,627)	—
因轉讓定價安排下使用之前年度稅項虧損產生的 所得稅抵免	—	(4,407)
期內經調整溢利（非香港財務報告準則計量指標）	114,673	108,834

流動資金及資本資源

本集團主要通過業務經營所得現金及本公司股份在聯交所上市所得款項淨額滿足資金需求。於2025年9月30日，可用銀行融資約為人民幣227.1百萬元。

資本開支

截至2025年9月30日止六個月的資本開支主要包括(i)購買物業、廠房及設備及(ii)購買無形資產。截至2024年9月30日及2025年9月30日止六個月，資本開支分別約為人民幣18.4百萬元及人民幣6.8百萬元。

我們當前的未來資本開支計劃會有所改動，我們會根據我們的未來現金流量、經營業績及財務狀況、我們的業務計劃、市場狀況及各種其他因素調整我們的資本開支。

資產抵押

截至2025年9月30日，本集團並無任何資產抵押。

或然負債

截至2025年9月30日，本集團並無重大或然負債。

重大投資及資本資產之未來計劃

除本公告所披露者外，本集團並無重大投資及資本資產之其他計劃。

重大投資、收購及出售

除本公告附註14披露在2025年5月出售附屬公司相關事宜外，截至2025年9月30日止六個月，本集團並無持有重大投資，並無附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售事項，董事會亦無授權任何其他重大投資或資本資產添置計劃。

外匯風險管理

截至2025年9月30日止六個月，本集團的銷售及採購主要以港元、人民幣、歐元、日圓及美元計值。因此，本集團存在交易性貨幣風險。目前，本集團無意對外匯波動風險進行套期保值。然而，本集團的管理層持續監控經濟環境及本集團的外匯風險狀況，日後將於適當時考慮採取適當套期保值措施。

報告期後重大事件

本集團於2025年9月30日後及直至本公告日期，並無任何重大事件。

所得款項用途

於2025年6月26日，本公司股份於聯交所上市，發行了333,400,000股，發售價為每股2.88港元。本公司股份於聯交所上市所得款項淨額（經扣除包銷費用及其他相關開支後）約為881.7百萬港元（「所得款項淨額」）。

下表載列於2025年9月30日的所得款項淨額的使用概要：

所得款項淨額用途	所得款項淨額的概約百分比	所得款項淨額 百萬港元	截至2025年 9月30日 已動用金額 百萬港元	於2025年 9月30日尚 未動用金額 百萬港元	預期動用時間
進一步發展本集團自有品牌，並收購或投資外部品牌	15%	132.3	0.9	131.4	2028年3月31日
發展及擴大本集團的直銷渠道	55%	484.8	5.8	479.0	2028年3月31日
加速本集團的數字化轉型	10%	88.2	1.4	86.8	2028年3月31日
提升本集團的知名度及聲譽	10%	88.2	3.5	84.7	2028年3月31日
用於支持本集團業務營運及增長的營運資金及一般企業用途	10%	88.2	—	88.2	2028年3月31日
	100%	881.7	11.6	870.1	

所得款項淨額的預期使用時間乃基於董事的最佳估計制定，惟須排除任何不可預見情況，且可能會根據未來市場狀況的發展而作出調整。

僱員薪酬及關係

於2025年9月30日，本集團共有1,115名（於2025年3月31日為1,133名）僱員。截至2025年9月30日止六個月的員工成本總額約為人民幣173.8百萬元，而截至2024年9月30日止六個月的員工成本總額約為人民幣173.9百萬元。本集團僱員的薪酬待遇乃根據個人資歷、經驗、業績、對本集團的貢獻及現行市場水平釐定。本集團以基本薪金及績效現金花紅形式向僱員支付薪酬。本集團亦已向僱員授予以股份為基礎的激勵，並計劃於未來繼續授予，以激勵僱員為我們的增長及發展作出貢獻。本集團為僱員參與由地方政府管理的各類社會保障計劃，包括住房公積金、養老保險、醫療保險、生育保險及失業保險，且本集團按照當地主管部門的要求，並依照適用法律法規，在所有重大方面為其僱員繳納僱員福利計劃供款。

中期股息及特別股息

董事會已議決，向於2025年12月15日名列本公司股東名冊的股東宣派截至2025年9月30日止六個月的中期股息每股4.6港仙及特別股息每股3.4港仙。該中期股息及特別股息將於2025年12月30日派付。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2025年12月15日暫停辦理股份過戶登記手續，以便釐定擁有獲派發截至2025年9月30日止六個月之中期股息及特別股息之權利。期間將不會進行任何本公司股份之過戶登記，及不會配發和發行股份。如欲符合獲派截至2025年9月30日止六個月之中期股息及特別股息之資格，所有過戶文件連同有關股票，必須於2025年12月12日（星期五）下午四時三十分前送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以作登記。

企業管治守則

本公司致力於建立良好的企業管治常規及程序，以成為一個透明及負責任的組織，對股東公開及負責。本公司已採納企業管治守則所載的守則條文作為其本身的企業管治常規守則。

由於本公司股份於2025年6月26日在聯交所上市，故上市日期前企業管治守則並不適用於本公司。自上市日期起直至2025年9月30日止期間，本公司一直遵守企業管治守則所載的守則條文。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為董事進行證券交易的行為守則。由於本公司股份於2025年6月26日在聯交所主板上市，故上市日期前標準守則並不適用於本公司。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認，彼等自上市日期起至2025年9月30日止期間一直遵守標準守則。

審核委員會及審閱中期業績

本公司根據上市規則成立了審核委員會，並制定了書面職權範圍。審核委員會由三名成員組成，分別為陶志強先生、Nagy Guillaume Nicolas Sébastien先生及Chan Soh Cheng女士，彼等均為獨立非執行董事。陶志強先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本公司截至2025年9月30日止六個月的未經審計綜合中期業績，並認為本公司已採納適用會計政策及已就編製相關業績作出充分披露。

購買、出售或贖回本公司上市證券

自上市日期起至2025年9月30日，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。截至2025年9月30日止六個月，本公司並無持有任何庫存股份。

刊發中期業績公告及中報

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.eternal.hk)。本公司截至2025年9月30日止六個月的中報（載有上市規則規定的所有資料）將適時在相同網站刊載，並適時寄發予已作出指示表明彼等選擇接收紙質版本的股東。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」或「中國內地」	指	中華人民共和國，僅就本公告及地理參考目的而言且除文義另有所指外，本公告對於「中國」的提述並不適用於香港、澳門及台灣地區
「本公司」	指	穎通控股有限公司，一家於2024年1月9日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「本集團」	指	本公司及其附屬公司的統稱
「香港財務報告準則」	指	香港會計師公會發佈的香港財務報告準則

「港元」	指 香港法定貨幣港元
「香港」	指 中國香港特別行政區
「上市日期」	指 2025年6月26日
「上市規則」	指 聯交所主板證券上市規則
「標準守則」	指 上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「POS」	指 銷售點，完成零售交易的時間及地點
「人民幣」	指 中國法定貨幣人民幣
「股份」	指 本公司股本中每股面值0.001港元的普通股
「股東」	指 本公司股東
「聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指 具有上市規則所賦予的涵義
「%」	指 百分比

承董事會命
穎通控股有限公司
 董事會主席
劉鉅榮先生

香港，2025年11月28日

於本公告日期，董事會包括：(i)執行董事劉鉅榮先生、林莉女士、劉穎賢女士及朱維馴先生；及(ii)獨立非執行董事陶志強先生、Nagy Guillaume Nicolas Sébastien先生及Chan Soh Cheng女士。