
與 控 股 股 東 的 關 係

我們的控股股東

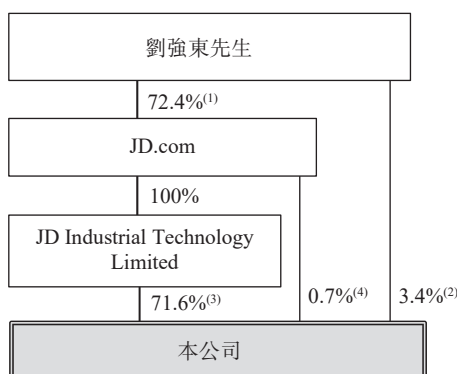
截至最後實際可行日期，JD.com通過(i)其全資子公司JD Industrial Technology Limited；(ii) JD Industrial Technology LLC（其投票權的唯一普通份額由JD Industrial Technology Limited持有）；及(iii) Magical Brush Limited（其由一家有限責任合夥企業全資擁有，而該有限責任合夥企業由JD.com的另一子公司持有約40.9%的份額）間接持有1,944,222,154股股份的權益，合計約佔我們已發行股本總額的78.84%。有關JD Industrial Technology LLC及Magical Brush Limited的更多資料，請參閱本文件「歷史、重組及公司架構—首次公開發售前投資」一節。緊隨全球發售及轉換調整完成後（假設超額配股權未獲行使且不計根據股權激勵計劃將予發行的股份），JD.com將通過JD Industrial Technology Limited、JD Industrial Technology LLC及Magical Brush Limited合計控制我們已發行股本總額的約72.34%。因此，本公司在上市後仍將為JD.com的子公司。

此外，截至最後實際可行日期，劉強東先生（JD.com自註冊成立以來的董事局主席兼JD.com直至2022年4月的首席執行官）實益擁有(i) Max Smart Limited持有的305,630,780股B類普通股；(ii) Max Smart Limited持有的11,487,275股美國存託股（每股代表兩股A類普通股），代表22,974,550股A類普通股；及(iii)劉強東先生可行使於最後實際可行日期後60天內歸屬的期權而有權獲得的17,000,000股A類普通股。截至最後實際可行日期，劉強東先生未行使其購買該等A類普通股的權利。此外，截至最後實際可行日期，Fortune Rising Holdings Limited（由劉強東先生擔任唯一股東兼唯一董事）持有16,199,296股B類普通股。因此，截至最後實際可行日期，劉強東先生控制JD.com約72.4%的總投票權，包括其可代表Fortune Rising Holdings Limited行使的JD.com 3.6%的總投票權。此外，Max I&P Limited（由劉強東先生控制的控股公司，劉強東先生為其唯一董事及持有其所有已發行股本的信託創立人）持有根據首次公開發售前員工股權激勵計劃項下已歸屬於劉強東先生的股份獎勵而發行的90,629,636股股份，約佔截至最後實際可行日期我們已發行股本總額的3.68%。因此，劉強東先生連同Max Smart Limited、Fortune Rising Holdings Limited及Max I&P Limited將於上市後被視為控股股東，並連同JD.com、JD Industrial Technology Limited、Magical Brush Limited及JD Industrial Technology LLC將構成本公司的控股股東集團。緊隨全球發售及轉換調整完成後（假設超額配股權未獲行使且不計根據股權激勵計劃將予發行的股份），我們的控股股東將合計控制我們已發行股本總額的約75.71%。

JD.com是一家於2006年11月6日在英屬維爾京群島註冊成立的公司，隨後於2014年1月16日根據開曼群島法律作為獲豁免公司遷至開曼群島並通過存續的方式於開曼群島註冊。JD.com的股份根據上市規則第十九C章於主板上市（股份代號：9618（港幣櫃台）及89618（人民幣櫃台）），其美國存託股於納斯達克上市，代碼為「JD」。JD.com是一家領先的以供應鏈為基礎的技術與服務企業。

與控股股東的關係

下圖說明於緊隨全球發售及轉換調整完成後(假設超額配股權未獲行使、根據JD.com的股權激勵計劃將予發行的股份未獲行使且不計根據股權激勵計劃將予發行的股份)我們的控股股東對股東大會各事項決議案的投票權的最終實益權益情況：



附註：

- (1) 指(i) Max Smart Limited持有的305,630,780股B類普通股；(ii) Max Smart Limited持有的11,487,275股美國存託股(每股代表兩股A類普通股)，代表22,974,550股A類普通股；及(iii)劉強東先生可行使於最後實際可行日期後60天內歸屬的期權而有權獲得的17,000,000股A類普通股。截至最後實際可行日期，劉強東先生未行使其購買該等A類普通股的權利。此外，截至最後實際可行日期，Fortune Rising Holdings Limited(由劉強東先生擔任唯一股東兼唯一董事)持有16,199,296股B類普通股。劉強東先生控制JD.com約72.4%的總投票權，包括截至最後實際可行日期其可代表Fortune Rising Holdings Limited行使的JD.com 3.6%的總投票權。
- (2) 指因根據首次公開發售前員工股權激勵計劃已歸屬予劉強東先生的股份獎勵而向其控制的控股公司Max I&P Limited(劉強東先生為其唯一董事及持有其所有已發行股本的信託創立人)發行的90,629,636股股份。
- (3) 指(i) JD Industrial Technology Limited直接持有的1,906,574,307股股份；及(ii) JD Industrial Technology LLC直接持有的17,615,827股股份，該公司具有投票權的唯一普通份額由JD Industrial Technology Limited持有。
- (4) 指Magical Brush Limited直接持有的20,032,020股股份，截至最後實際可行日期，其由一家有限責任合夥企業全資擁有，而該有限責任合夥企業由JD.com的另一子公司持有約40.9%的份額。

清晰的業務劃分

我們通過工業品銷售、運營交易平台以及為客戶提供有效管理其採購、履約和運營的技術及其他服務，為重點企業客戶、中小企業及其他客戶提供工業供應鏈技術與服務。另一方面，京東集團將繼續經營(其中包括)線上零售和交易平台電商業務，提供品類豐富的產品和服務。詳情請參閱本文件「業務」一節。

我們的業務與京東集團的業務在業務重點及策略方面存在明顯差異，並且董事(包括獨立非執行董事)認為任何直接或間接競爭均不會或不太可能在性質上屬重大。這些領域的概要載列如下：

工業品銷售業務

我們從事工業品銷售，即我們從供應商採購工業品，再直接售予客戶。我們的供應商為工業品製造商、分銷商及代理商，而我們的客戶主要為重點企業客戶、中小企業及其他客戶。

與 控 股 股 東 的 關 係

雖然作為京東集團網頁和移動應用程序運營的一部分，我們的業務產生了互補的協同效應，但我們已實施多項措施，確保清晰劃分分別屬於京東集團和本集團的產品。京東集團和本集團網站和移動應用程序上的供應商產品管理系統被劃分為各種不同類別，其中若干類別為本集團銷售並歸屬於本集團的工業品。

本集團和京東集團的產品嚴格根據多項因素進行分類。大多數工業品在適用的工業使用場景中很容易通過設計、尺寸、包裝、容量及其他產品規格等多項因素識別出來；這些因素清晰地指向工業使用場景，有助於簡單描述並清晰地劃分歸屬本集團和京東集團的產品。

此外，大多數工業品符合國家標準或行業標準的規格。產品劃分參照國家標準和行業標準的規格執行，如國家標準GB/T 32204-2015《工業過程校準器》、GB 13486-2014《便攜式熱催化甲烷檢測報警儀》及行業標準QB/T 2613《防爆工具》等。

同一大類產品可能適用不同的國家標準和行業標準；例如，在鞋子和手套類別中，本集團的產品包括但不限於防穿刺手套和鞋子、防火手套、防護手套和鞋子、防靜電手套和鞋子、防輻射手套和鞋子等，這些產品具有特定的工業和安全功能，適用不同的國家和行業標準。

對於沒有適用國家或行業標準的產品，將根據使用場景和規格等多項因素對產品進行分類。例如，雖然存儲用品中使用的貨架沒有任何行業強制規格，但這些產品根據其使用場景、尺寸和重量容量進行分類。貨架由於其關鍵的獨特設計和功能，包括明確的工業使用場景（例如倉庫或大容量的運輸）、更大尺寸（例如適合大存儲容量的倉儲尺寸）及高重量容量（例如30公斤或以上），被歸類為工業品，這與京東集團銷售的家用存儲用品在使用場景（例如家庭存儲用途）、尺寸（例如適合客廳）及重量容量（例如相對較小，適合家庭使用）方面有所不同。因此，若干可能涉及各種使用場景的產品（包括存儲用品、呼吸防護用品、清潔用品、浴室用品等類別下的子產品），如果沒有任何行業強制規格，則根據上述因素進行分類，並與京東集團明確劃分。無論如何，存儲用品、呼吸防護用品、清潔用品及浴室用品等產品類別的收入佔通過自營及交易平台銷售的所有產品類別總收入的比例甚微（即低於0.5%）。

此外，如果產品分類存在任何衝突，京東集團和本集團將根據產品性質、用途、規格等因素對產品進行分類評估，並共同確定產品分類，以致相關產品能夠根據上述因素和原則進行準確分類。本集團的綜合服務部負責本集團內部以及外部與京東集團合作事項，包括質量控制及合規、品類運營以及財務團隊等。工業品發佈在產品管理系統界面上，接

與 控 股 股 東 的 關 係

受定期審查。倘某些產品的分類可能存在衝突或不確定性，可就其申請討論及評估。本集團及京東集團的品類運營部將通過會議討論進行評估並達成共識後，向本集團及京東集團的質量控制及合規部門上報商定的結果並進行備案，將其作為今後業務運營及財務核算的依據。此外，本公司的行業顧問灼識諮詢已確認，在沒有適用的國家標準或安全標準的情況下，短期內大幅增加產品的可能性很小。因此，本公司認為上述措施能夠確保本集團與京東集團長期準確、及時地進行產品分類及劃分。

除上述依據外，供應商的產品管理系統對供應商和產品的初始註冊具有一定管制。在產品類別發佈之前，京東集團平台生態部門根據評估供應商是否正確歸類為工業品供應商或其他類別進行審查和批准。供應商產品管理系統的運行管理亦對各類工業品訂有明確指引。有關類別參照行業標準、關鍵規格和使用場景進行明確界定，並明確劃定工業品的範圍，與京東集團的產品進行區分，以指導供應商對該等產品進行正確及準確分類。在工業品發佈之前，我們對供應商的貨品規格進行評估。工業品在產品管理系統界面發佈後，由專業的審核團隊根據其類別和產品詳情進行監控。未正確分類或不符合所述類別規格的產品將被拒絕列入產品管理系統，以保持準確性並避免誤導客戶。本集團亦定期對監控團隊進行培訓，以確保產品監控的質量。

此外，本集團目前且日後將繼續利用京東集團的線上平台作為本集團工業品的銷售渠道，本集團亦能夠促進向其客戶銷售京東集團的非工業品，並提供無縫的客戶體驗。因此，預期僅本集團可向客戶提供工業品。詳情請參閱本文件「關連交易 — 部分豁免持續關連交易」和「關連交易 — 非豁免持續關連交易」各節以及本節中的「— 獨立於控股股東 — 經營獨立」。

就此而言，鑒於(i)京東集團不通過本集團以外的渠道提供工業品(如本節所披露)；及(ii)京東集團是中國領先的零售商，在中國電商行業具有領先的市場地位，這對本集團產品與服務的銷售非常有利，相關合作(而非競爭)與京東集團和本集團的業務相輔相成。除與京東集團的上述合作外，本集團還通過自營的獨立網站和移動應用程序從工業品銷售中產生收入。

其他服務

本集團提供全套服務。第一，本集團經營與工業品相關的交易平台，第三方商家在其交易平台上經營店鋪，並提供工業品。第二，本集團為工業品製造商、分銷商、代理商

與 控 股 股 東 的 關 係

及其他廣告主提供數智化營銷服務。第三，本集團為客戶提供技術及其他服務，為其工業供應鏈數智化轉型賦能。

i. 交易平台

- 京東集團和本集團擁有明確的第三方商家指引和註冊制度，以確保本集團交易平台上的第三方商家僅可註冊其主要銷售的一類產品，因此第三方商家在京東集團和本集團之間的註冊不會重疊。例如，主要銷售工業品的第三方商家(基於註冊時需要填寫的問卷調查結果)將被歸類為工業品提供商，因此在本集團的交易平台上註冊，並與本集團訂立合同關係。
- 除第三方商家的註冊制度外，本集團亦實施其他指引和制度，主要通過本集團平台生態部門對交易平台進行定期審核和監控，對工業品提供商的註冊情況進行審核。京東集團和本集團設有平台生態部門，負責監控第三方商家在不同事業群間的分類，進一步促進對第三方商家進行正確分類。第三方商家註冊後，其交易額由平台生態部門定期(每半年)監控：如果在本集團註冊的第三方商家銷售產生的交易額(按工業品交易額佔該商家總交易額50%以上，或工業品交易額為交易額最大單一類別的情況確定)大部分來自非工業品，則該商家將被重新歸類並與京東集團訂約。展望未來，預計大部分交易額將按最近半年或全年工業品交易額(大於或等於總交易額的50%)釐定。同樣，如果非在本集團註冊的第三方商家銷售產生的交易額大部分來自工業品，該等第三方商家將被重新歸類並與本集團訂約。我們會定期改進和處理有關重新歸類。
- 理論上，在本集團註冊且主要銷售工業品的第三方商家亦可銷售非工業品，在此理論情況下，從在本集團註冊的第三方商家銷售工業品和非工業品所賺取的佣金均歸本集團所有。儘管有上述規定，截至2022年、2023年及2024年12月31日止的各年度及截至2025年6月30日止六個月，在本集團註冊的第三方商家銷售非工業品的佣金佔在本集團註冊的第三方商家所有銷售佣金總額的比例相對而言並不重大，而佔在京東集團註冊的第三方商家所有銷售佣金總額的比例甚至更小。同樣，在京東集團註冊的第三方商家銷售工業品的佣金佔上述集團的佣金總額的比例並不重大。

與 控 股 股 東 的 關 係

ii. 技術及其他服務

- 本集團為客戶提供技術及其他服務。該等服務包括供應鏈和庫存管理解決方案，以及為客戶工業供應鏈數智化轉型賦能的解決方案。通過利用專有技術和行業專業知識，本集團向客戶提供該等服務以確認收入。
- 另一方面，京東集團從事提供與工業品及服務無關的基於供應鏈的技術與服務。就提供基於供應鏈的技術與服務而言，京東集團為第三方提供從上游製造和採購、物流、分銷和零售服務到業務合作夥伴及終端客戶的各種服務解決方案。其提供零售技術服務，並通過其他技術措施(包括技術服務平台Kepler，為合作夥伴提供綜合服務，利用第三方渠道的流量進行線上零售)為客戶提供服務，使其合作夥伴能夠訪問多個平台。為免生疑問，本集團並不從事將工業品分銷給終端客戶的物流服務；我們聘請第三方服務供應商和京東集團提供該等服務。因此，京東集團並不從事提供任何與本集團業務類似的工業供應鏈技術與服務業務。預期工業供應鏈技術與服務業務僅可由本集團開展。

iii. 數智化營銷服務

- 雖然本集團與京東集團均提供數智化營銷服務，但兩者提供的數智化營銷服務有所不同。本集團的數智化營銷服務面向的客戶為需要工業品／服務相關營銷活動的廣告主，而京東集團則專注於服務需要非工業品及服務相關營銷活動的廣告主。如「關連交易 — 非豁免持續關連交易 — 10.營銷服務框架協議」分節所載，本集團與京東集團合作提供營銷服務，同時明確劃分各自提供營銷服務的重點。

基於上述差異，我們認為，除其在本公司的權益外，我們的控股股東及董事目前並不控制與本集團主要業務類似且與本集團業務構成或可能構成直接或間接競爭的業務。

獨立於控股股東

經考慮以下因素，董事堅信我們能夠於上市後獨立於控股股東及其各自的緊密聯繫人開展業務。

管理獨立

我們的業務由董事會及高級管理人員管理及執行。董事會由一名執行董事、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事組成。

與 控 股 股 東 的 關 係

董事認為，董事會及高級管理人員有能力獨立於京東集團經營我們的業務及管理所有實際或潛在利益衝突，原因如下：

- 除劉強東先生外，京東集團與本公司在董事及高級管理人員方面並無任何重疊。劉強東先生為本集團現任非執行董事，向董事會提供戰略性建議，且並未擔任本公司業務的任何行政職位，亦不會參與本公司業務的日常管理及經營。有關其在京東集團的職務，請參閱本文件「董事及高級管理人員」一節。
- 執行董事及高級管理人員負責我們業務的日常管理，彼等均未在京東集團擔任任何董事職位及／或其他職位。
- 所有獨立非執行董事均獨立於京東集團，均為在其各自專業領域擁有豐富經驗的專業人士。詳情請參閱本文件「董事及高級管理人員」一節。我們的獨立非執行董事乃根據上市規則的規定委任，以確保董事會僅在適當考慮獨立及公正意見後作出決策。如上市規則所要求的，我們的獨立非執行董事均非京東集團的董事，亦不以會影響其獨立判斷或獨立性的任何方式與京東集團有其他關連。
- 每名董事均了解其作為董事的受信責任，即(其中包括)要求其為本公司的利益以符合本公司利益的方式行事，且不允許其作為董事的責任與其個人利益之間出現任何衝突。為免生疑問，董事於JD.com的利益(如有)不會影響其作為本公司董事履行其受信責任時進行獨立判斷。倘若本集團將與董事或其各自的聯繫人訂立的任何交易產生潛在利益衝突，則擁有利益關係的董事不得投票，且就該等交易而言，該(等)董事不得計入法定人數。有關我們為管理本集團與控股股東間的利益衝突(如有)採取的其他企業治理措施，請參閱「— 企業治理措施」分節。

基於上文所述，董事認為，我們的業務在管理上獨立於我們的控股股東。

截至最後實際可行日期，本公司執行董事宋春正先生持有JD.com適用股權激勵計劃項下的股份獎勵。由於其股份獎勵僅佔JD.com股本權益和投票權的不到0.05%，且其概無於JD.com擔任董事及／或高級管理職務，因此本公司認為其於JD.com的權益並不構成影響其作為本公司執行董事履行其受信責任時進行獨立判斷的重大利益，以致要求其於上市後放棄於董事會會議上就涉及京東集團的事宜投票。對於劉強東先生可能存在實際或潛在利益衝突的事宜，他將根據本公司組織章程細則就有關董事會決議案放棄投票。有關他們在JD.com

與 控 股 股 東 的 關 係

的權益及其相對非重要性的詳情，請參閱本文件附錄四「法定及一般資料 — 有關董事的其他資料 — 權益披露」。

經營獨立

除本文件「業務 — 知識產權」、「業務 — 執照、批文及許可證」及「關連交易 — 豁免持續關連交易 — 1.知識產權許可框架協議」各節所披露者外，本集團持有所有重要牌照，並擁有開展業務所需的所有重要知識產權(或使用知識產權的權利)及研發設施。我們擁有充足的資金、設施、設備及員工，可獨立於控股股東經營我們的業務。如「關連交易 — 非豁免持續關連交易 — 13.共享服務框架協議」分節所載，除(i)向本集團提供的若干後台管理支持服務(包括但不限於雲服務、互聯網數據中心相關服務、服務器提供、信息技術支持服務及維護、客服(指京東集團集中客服中心，負責解答客戶問題；京東集團客服負責解答一般問題，而工業品業務相關問題則交由本集團處理，並計入本集團的人力成本。))、人工智能客戶支持服務、電子簽名雲平台、若干人力資源服務(即人力資源管理和人員管理服務)及企業業務服務)；(ii)若干共享服務(包括辦公場所共用和租賃、員工交通和食堂設施、行政採購和其他支持服務)；及(iii)推廣服務，本集團將與京東集團一起並通過京東集團在第三方平台投放廣告，為雙方實現規模經濟、提高效率 and 降低成本外，我們擁有獨立的管理團隊和獨立的職能部門，負責基本的行政職能，包括獨立於京東集團的會計和內部審計部門。我們亦已採納一系列內部控制程序，以維繫我們業務的有效及獨立運營。

截至2022年、2023年及2024年12月31日止的各年度以及截至2025年6月30日止六個月，與京東集團及其聯繫人交易(如本文件附錄一附註34所載，包括向京東集團提供的營銷及技術服務、向京東集團提供的產品以及向京東科技提供的服務)所得收入分別為人民幣368.50百萬元、人民幣488.00百萬元、人民幣625.49百萬元及人民幣379.01百萬元，佔本集團同期收入的2.61%、2.81%、3.07%及3.70%。

我們擁有獨立的渠道接觸客戶及獨立的管理團隊經營業務。據董事所知，除京東集團及其聯繫人目前向我們提供且預計日後將繼續向我們提供的持續服務(於本文件「關連交易」一節進一步詳述)外，我們的所有供應商均為獨立第三方。

鑒於我們與京東集團保持密切的業務關係，我們已與京東集團訂立數項交易，這構成我們與京東集團的業務合作框架。我們與京東集團之間的交易佔我們商業交易及合作安排的重大部分。有關訂立該等交易的詳情及理由，請參閱本文件「關連交易」一節。

與 控 股 股 東 的 關 係

工業品銷售代理框架協議

京東集團將作為本集團的代理，向特定客戶（包括重點企業客戶、中小企業及其他客戶）銷售工業品。

客戶（包括重點企業客戶、中小企業及其他客戶）通常從京東集團購買各種產品，工業品只是該等客戶採購的全部產品的一部分。例如，重點企業客戶可能包括大型企業，由於其性質和內部採購程序，即使正與本集團磋商相關商品銷售，彼等也更願意與京東集團簽訂涵蓋廣泛服務和產品的單一合同。鑒於該等客戶已經直接與京東集團簽署採購協議或下達採購訂單，並更青睞單點聯絡（而非分別與京東集團和本集團建立兩個聯絡點），因此京東集團作為本集團的代理。與京東集團簽署採購合同的重點企業客戶和中小企業可酌情在非公開平台或與京東集團和本集團系統相連接的自有採購平台上下達採購訂單。客戶可以在界面上選擇列有產品規格、價格和外觀等詳情的產品。在此情況下，倘若該等客戶下達工業品採購訂單，則該等訂單由本集團履行。工業品採購及銷售的所有方面（包括但不限於產品、價格磋商及釐定以及售後服務）均由本集團履行。除作為本集團的代理外，京東集團概不參與客戶採購工業品的任何環節。雖然本集團並不從事將工業品分銷給終端客戶的物流服務，但本集團通過聘請第三方服務供應商和京東集團提供這些服務來管理和安排訂單的履行和交付。

該等持續關連交易並不影響上文所述京東集團與本集團在產品方面的業務劃分，原因如下：(a)京東集團僅為本集團有關持續關連交易的代理，而有關安排僅為方便更青睞單點聯絡的客戶處理付款和訂約；(b)提供給京東集團的工業品的條款和價格目前及日後均由本集團及終端客戶和其他客戶直接決定（即京東集團並不代表本集團與客戶磋商）；(c)京東集團目前沒有且將來亦不會在該過程中向本集團收取任何服務費；及(d)本集團憑藉其深厚的產品專業知識，一旦建立關係，便可建立強大的客戶忠誠度。

該安排令京東集團及本集團互惠互利。通過為客戶建立單點聯絡，客戶對京東集團及本集團的產品與服務的滿意度均有提升。因此，雙方預期此類持續關連交易不會在可預見的未來終止，儘管雙方均享有該等終止權。

本集團能夠直接接觸該等客戶，而無須通過京東集團進行銷售。本集團已在如此行事，並且此後還將越來越多地採取這種做法。雖然本公司一直在將這方面的合同關係從京東集團轉移至本集團，但該等持續關連交易的現時安排對相關各方均有利。合同關係於2022年開始轉讓，且本公司計劃進一步與企業客戶聯繫，以促進轉讓。

與 控 股 股 東 的 關 係

有關訂立該等交易的詳情及理由，請參閱本文件「關連交易 — 豁免持續關連交易 — 2.工業品銷售代理框架協議」分節。

非工業品銷售代理框架協議

本集團將作為京東集團的代理，向本集團客戶銷售非工業品。

該等客戶可酌情提出購買工業品與非工業品的採購需求。鑒於該等客戶已經直接與本集團簽署採購協議或下達採購訂單，並更青睞單點聯絡（而非分別與本集團和京東集團建立兩個聯絡點），因此本集團作為京東集團的代理，以促進向我們的客戶銷售來自京東集團的非工業品。非工業品採購及銷售的所有方面（包括但不限於產品、價格磋商及釐定以及售後服務）均由京東集團履行。本集團就客戶採購非工業品而自該等客戶收到的款項（根據其分類）將轉移給京東集團，本集團僅作為代理；就會計處理而言，該等款項不被確認為本集團的收入或成本。

非工業品採購及銷售的所有方面（包括釐定價格、履行訂單、售後服務等）均由京東集團履行。除作為京東集團的代理外，本集團概不參與客戶採購非工業品的任何環節。

該等持續關連交易並不影響上文所述本集團與京東集團在產品方面的業務劃分，原因如下：(a)本集團僅為京東集團有關持續關連交易的代理，而有關安排僅為方便更青睞單點聯絡的客戶處理付款和訂約；(b)非工業品的條款和價格目前及日後均由京東集團及相關客戶直接決定（即本集團並不代表京東集團與客戶磋商）；及(c)本集團目前沒有且將來亦不會在該過程中向京東集團收取任何服務費。

有關訂立該等交易的詳情及理由，請參閱本文件「關連交易 — 豁免持續關連交易 — 3.非工業品銷售代理框架協議」分節。

非工業品採購框架協議

本集團將按正常商業條款向京東集團採購若干非工業品（如辦公用品），然後將該等非工業品出售予本集團的重點企業客戶，該等客戶位於中國大陸外的部分地理區域的海外業務需要該等產品。

本集團若干重點企業客戶在中國大陸向本集團採購工業品，其已發展或計劃發展海外業務，並向本集團採購或擬向本集團採購用於其海外運營的工業品。除工業品外，該等重

與 控 股 股 東 的 關 係

點企業客戶不時需要非工業品(例如,為其海外辦事處供應辦公用品)。在部分海外地區,本集團已設立當地子公司及當地銷售團隊,因而具備更強的本地影響力,並能更深入了解當地市場、商業需求及文化。因此,本集團將不再作為京東集團的代理,而是直接負責非工業品採購及銷售的各環節(包括但不限於釐定價格、履行訂單及售後服務),從而能直接為該等客戶提供一站式供應服務。為履行客戶的非工業品訂單,本集團按正常商業條款向京東集團採購此類產品,而向京東集團採購非工業品的成本將計入本集團成本。本集團將與本集團海外地區重點企業客戶的當地實體簽訂採購銷售協議,並將銷售額計入本集團收入。為免生疑問,本集團仍將根據上文「非工業品銷售代理框架協議」一節所披露的安排,在商業上合理且可行的範圍內,作為京東集團的代理,向本集團客戶銷售非工業品。

該等持續關連交易不會影響京東集團與本集團之間的業務劃分,亦不會引發任何業務獨立性問題,原因如下:(a)此安排主要是為了方便客戶,該等客戶在為其海外業務供應工業和非工業品時更青睞單點聯絡;及(b)一般僅因應本集團重點企業客戶的需求及為補充現有或預期向該等海外地區客戶的非工業品供應,而供應非工業品,以提供更優質的客戶服務及更全面的工業供應鏈服務。

京東集團與本集團根據非工業品採購框架協議進行的合作屬互惠互利,概因通過為重點企業客戶提供單點聯絡以及工業品與非工業品的一站式供應服務,本集團能有效支持重點企業客戶的海外業務,進而提升客戶滿意度及黏性。鑒於京東集團在中國電商行業處於領先地位,其不僅產品供應多樣化、品質優良且配送快捷,更憑藉龐大的採購量,能以優惠價格向其供應商採購非工業品,因此本集團向京東集團採購若干非工業品具商業效益。因此,雙方預期此類持續關連交易不會在可預見的未來終止,儘管雙方均享有該等終止權。

儘管非工業品採購框架協議下的安排對有關各方而言彼此互補且互惠互利,但本集團並非必須向京東集團採購該等非工業品,且可向中國大陸及境外的獨立第三方供應商採購同類非工業品。本集團僅會在非工業品採購符合正常商業條款或更優條款的情況下,才向京東集團採購非工業品。

相關詳情及訂立該等交易的理由,請參閱本文件「關連交易 — 部分豁免持續關連交易 — 9.非工業品採購框架協議」分節。

與 控 股 股 東 的 關 係

營銷服務框架協議

京東集團與本集團將相互提供若干營銷服務，包括但不限於在京東集團及本集團的各種平台及資源展示廣告以獲取營銷費用，該等費用應根據相關標準營銷服務協議計算。

第三方在本集團或京東集團的平台及資源中投放廣告將須支付營銷服務費，具體取決於投放廣告的平台或資源，以及第三方廣告主是否原本已與京東集團或本集團簽署營銷服務合同。

在第三方看來，能夠通過一個銷售渠道同時在京東集團及本集團的平台上投放廣告帶來了方便並提升了客戶體驗，因此對京東集團及本集團都有利（因此，雙方預期此類持續關連交易不會在可預見的未來終止，儘管雙方均享有該等終止權）。

一旦第三方廣告主與本集團簽署營銷服務合同，其可選擇於以下三個主要廣告位或位置投放廣告：(i)本集團的資源及／或平台；(ii)京東集團的資源及／或平台；或(iii)本集團及京東集團平台以外的外部資源。

有關訂立該等交易的詳情以及定價政策及理由，請參閱本文件「關連交易 — 非豁免持續關連交易 — 10.營銷服務框架協議」分節。

技術服務框架協議

本集團將向京東集團及其聯繫人提供若干技術支持相關服務，包括但不限於工業相關信息系統開發、運營及維護服務以及其他類似產品和服務。

由於本集團提供的服務與工業相關服務及產品有關，京東集團及其聯繫人（包括京東科技）與本集團（作為工業相關服務的提供商）的角色定位能清晰劃分兩者的業務範圍。

鑒於京東集團在中國電子商務行業享有領先地位、品牌資產強大，是一家具有多樣化需求的大型企業，本集團與京東集團合作，提供本集團的細分市場內京東集團運營所需的支持服務乃屬情理之中，且符合本集團的最佳利益。

本公司將根據持續關連交易按正常商業條款或更優條款向京東集團及其聯繫人提供技術相關服務；及在任何情況下，儘管如上所述，該等持續關連交易項下的安排對有關各方而言彼此互補且互惠互利，但京東集團及其聯繫人未來未必會向本公司購買技術服務，並能夠輕易地向其他服務供應商購買可比服務。

有關訂立該等交易的詳情以及定價政策及理由，請參閱本文件「關連交易 — 部分豁免持續關連交易 — 7.技術服務框架協議」分節。

與 控 股 股 東 的 關 係

技術和流量支持服務框架協議、支付服務框架協議、忠誠計劃框架協議及供應鏈解決方案及物流服務框架協議

京東集團(作為線上平台運營商)與本集團(作為工業品及服務的提供商)的角色高度互補且互惠互利。鑒於京東集團在中國電子商務行業享有領先地位，擁有廣泛的網絡覆蓋(包括但不限於網站、軟件及智能手機應用程序)，因此，本集團與京東集團合作銷售其工業品及服務乃屬情理之中，且符合本集團的最佳利益。

鑒於本集團的業務是在京東集團平台上運營，為在本集團與京東集團的平台間提供統一的客戶用戶體驗，有關合作包括(i)京東集團通過其線上平台(如jd.com和移動應用程序)向本集團提供技術和流量支持服務，其中包括重點企業客戶專用的非公開平台；(ii)京東集團及其聯繫人(包括京東科技)通過第三方支付服務提供商提供的支付渠道或京東集團聯繫人的自有支付渠道安排本集團使用支付服務，以使用戶能夠一站式在線購買本集團產品；(iii)本集團參與京東集團的客戶忠誠計劃；及(iv)京東集團(包括京東物流)向本集團提供一體化供應鏈解決方案及其他物流服務，包括但不限於倉庫運營及倉儲服務、境內及國際運輸及配送服務、售後及維護服務、貨到付款服務及其他相關配套服務，以換取服務費。

有關訂立該等交易的詳情以及定價政策及理由，請參閱本文件「關連交易 — 非豁免持續關連交易 — 12.技術和流量支持服務框架協議」、「關連交易 — 部分豁免持續關連交易 — 5.支付服務框架協議」、「關連交易 — 部分豁免持續關連交易 — 6.忠誠計劃框架協議」及「關連交易 — 非豁免持續關連交易 — 11.供應鏈解決方案及物流服務框架協議」分節。

保理服務框架協議

本集團的重點企業客戶為信譽良好的企業客戶，他們進行大宗採購，使得我們的資產負債表上出現貿易應收款項。對於向已與本集團訂立協議的客戶(主要向重點企業客戶)銷售工業品所得的貿易應收款項，京東科技向本集團提供企業應收款項保理服務。京東科技通過向本集團購買貿易應收款項提供保理服務，使本集團能提前收到付款並將資金用於別處。京東科技向本集團購買企業應收款項後，即承擔相關交易對手的信用風險。

京東集團及其包括京東科技(在此情況下作為保理服務提供商)在內的聯繫人與本集團(作為工業品及服務的提供商)的角色高度互補且互惠互利(因此，雙方預期此類持續關連交易不會在可預見的未來終止，儘管雙方均享有該等終止權)。

與 控 股 股 東 的 關 係

鑒於京東集團在中國電子商務行業及物流服務領域享有領先地位，擁有廣泛的網絡覆蓋(包括但不限於網站、軟件、智能手機應用程序、倉庫及配送人員)，並能夠通過其聯繫人京東科技提供保理服務，以協助其各個業務部門，因此，本集團與京東集團合作銷售其工業品及服務乃屬情理之中，且符合本集團的最佳利益。

有關訂立該等交易的詳情以及定價政策及理由，請參閱本文件「關連交易 — 非豁免持續關連交易 — 14.保理服務框架協議」分節。

採購服務框架協議

本集團將與京東集團共同並通過京東集團按成本基準採購其工業品業務的若干存貨。

本集團自眾多供應商採購各種存貨。為方便與第三方供應商的關係管理(以簡化與潛在供應商的談判及訂約流程)及為方便第三方供應商行事，本集團通過京東集團購買部分工業品存貨(允許京東集團與本集團之間為第三方供應商建立單點聯絡)。

本集團目前及未來未必會通過京東集團購買該等工業品存貨，且本集團預計，在與供應商的合同關係從京東集團轉移至本集團後，其未來將越來越多地獨立採購存貨。因此，本集團預計此類採購安排將於上市後減少。持續關連交易的相關合同通常會每年(於每年初)續簽，且本集團及京東集團正在並將繼續檢討持續關連交易，目的是減少此類持續關連交易。本集團將致力於將合同關係轉移至本集團，且日後將越來越多地獨立採購存貨。轉移與供應商合同關係的進度取決於供應商與京東集團之間協議的合同期限(通常不少於一年(含一年))以及僅在合同到期後才續約的首選辦法等因素。

有關訂立該等交易的詳情及理由，請參閱本文件「關連交易 — 豁免持續關連交易 — 4.採購服務框架協議」分節。

工業品銷售框架協議

由於京東集團(包括但不限於京東物流)在其自身業務運營中存在對某些工業品(包括但不限於包裝物料、工業照明、貨架、踏板及收納盒)的需求，本集團將向京東集團供應工業品(包括但不限於包裝物料)，以供其自用。

由於本集團提供的工業品與工業相關服務及產品有關，京東集團(包括京東物流)與本集團(作為工業品的供應商)的角色定位能清晰劃分兩者的業務範圍。

與 控 股 股 東 的 關 係

鑒於京東集團在中國電子商務行業享有領先地位、品牌資產強大，是一家具有多樣化需求的大型企業，本集團與京東集團合作，提供本集團的細分市場內京東集團運營所需的工業品乃屬情理之中，且符合本集團的最佳利益。本集團與京東集團在工業品供應及銷售方面的合作可令京東集團成員公司之間產生協同效應且互惠互利。

本集團將根據正常商業條款或更優條款向京東集團供應工業品，於任何情況下，儘管上述工業品銷售框架協議項下的安排對有關各方而言屬互補且互利，但京東集團並非必須向本集團購買工業品，且可輕易自其他供應商處獲取可比產品。本集團亦會向京東集團以外的客戶供應該等產品。

有關訂立該等交易的詳情、定價政策及理由，請參閱本文件「關連交易 — 部分豁免持續關連交易 — 8.工業品銷售框架協議」分節。

基於上文所述，董事認為，我們的業務在運營上獨立於我們的控股股東。

財務獨立

本集團擁有獨立的財務系統，並根據本集團自身的業務需要制定財務決策。我們擁有獨立的內部控制及會計系統，亦擁有獨立的財務部門。如有必要，我們能夠在不依賴控股股東的情況下獲得第三方融資。

於往績記錄期間，我們參與了由京東集團管理的理財計劃，以更好地管理我們的過剩現金，從而獲得更高回報。根據A輪股份認購協議的條款，我們有權從該理財計劃中獲得利息收入。我們已收取京東集團理財計劃下的現金款項，並已於2023年6月終止這一安排。理財計劃詳情請參閱「財務資料 — 重大關聯方交易」。

除在正常業務過程中產生的若干應收賬款及應付賬款以及根據本節「— 經營獨立 — 保理服務框架協議」以及本文件「關連交易 — 非豁免持續關連交易 — 14.保理服務框架協議」一節所披露的保理服務框架協議由京東集團或其聯繫人提供的保理服務外，我們與京東集團或其聯繫人之間並無任何貸款結餘及／或其他融資安排，亦無任何非貿易性質的未償還款項。鑒於本集團可從獨立保理公司獲得報價，且據悉市場費率與京東科技收取的費率相當，該等保理服務不會影響本公司的財務獨立性。本集團所獲得的保理服務乃基於實際業務需要；本集團並非必須自京東科技獲取保理服務，且本集團可按照可比條款自其他獨立服務供應商獲取保理服務。預期於上市前概無由京東集團或JD.com, Inc.的聯繫人向本集團提供的任何未償還貸款或其他形式的財務援助。

與 控 股 股 東 的 關 係

基於上文所述，董事認為，我們的業務在財務上獨立於我們的控股股東。

企業治理措施

董事深諳良好的企業治理對保護股東利益至為重要。我們將採納以下企業治理措施解決本集團與控股股東之間的實際或潛在利益衝突：

- (a) 根據章程細則，倘若根據上市規則，任何股東須就股東大會上建議的任何特定決議案放棄投贊成或反對票，則任何由或代表該股東違反該規定或限制而做出的投票，不得計入該等交易的法定人數；
- (b) 本公司已建立內部控制機制以識別關連交易，倘若我們於上市後與控股股東或其任何聯繫人訂立關連交易，我們將遵守適用的上市規則；
- (c) 獨立非執行董事將每年審查本集團與控股股東之間是否存在任何利益衝突（「**年度審查**」）（包括審查董事會組成，並從管理層重疊及要求重疊董事放棄投票的事項的角度考慮董事會能否維持有效運行）並提供公正及專業意見以保障少數股東的利益；
- (d) 控股股東將承諾提供所有必要或獨立非執行董事為進行年度審查而要求的資料，包括所有相關財務、運營及市場資料；
- (e) 倘若董事合理要求獨立專業人士（如財務顧問）提供意見，則委任相關獨立專業人士的費用由本公司承擔；及
- (f) 我們已委任海通國際資本有限公司於上市規則規定期間內擔任我們的合規顧問，以就遵守適用的法律法規以及上市規則（包括與企業治理有關的各項規定）向我們提供意見及指引。

基於上文所述，董事認為，我們已落實足夠的企業治理措施，以於上市後管理本集團與控股股東之間的利益衝突並保障少數股東的利益。