

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

# International Housewares Retail Company Limited 國際家居零售有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1373)

## 截至2025年10月31日止六個月的 未經審核中期業績公告

國際家居零售有限公司（「本公司」）的董事會（「董事會」或「董事」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」或「我們」）截至2025年10月31日止六個月（「期內」）之未經審核綜合中期業績，連同截至2024年10月31日止六個月（「2024/25」）的比較數字。未經審核綜合中期業績是按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（分別簡稱為「聯交所」及「上市規則」）的相關規定編製。

### 財務摘要

- 期內，本集團錄得收入為 1,196,901,000 港元（2024/25<sup>(1)</sup>年度：1,270,635,000 港元），同比下降 5.8%。
- 期內的本公司權益持有人應佔利潤為 27,487,000 港元（2024/25 年度：32,959,000 港元），減少 16.6%。
- 本集團保持穩健的財務狀況，現金及現金等價物為 324,355,000 港元（2025 年 4 月 30 日：284,560,000 港元）。
- 董事會已議決宣派中期股息每股 3.0 港仙。

### 附註：

1. 截至2024年10月31日止六個月之比較數字於括號內顯示為（「2024/25」）。

## 管理層討論及分析

### 財務表現

期內，本集團錄得收入為 1,196,901,000 港元（2024/25 年度：1,270,635,000 港元），同比下降 5.8%，反映出香港零售業面臨多方面的挑戰。內地電商憑藉規模與成本優勢，進一步擠佔本地市場份額；線下同業亦紛紛競相促銷，競爭日趨白熱化。與此同時，消費者行為不斷轉變，「北上消費」與「境外消費」趨勢分流部分本地客源；而本地市場呈現的「消費降級」現象，亦反映顧客在經濟壓力而趨向理性與精打細算的消費追求。此外，高昂的營運成本，為行業帶來嚴峻考驗。

儘管本地市場正面臨前所未有的挑戰，本集團團隊始終目標清晰、行動果決，以堅毅的執行力積極落實戰略部署，不僅保持業務穩定與持續盈利。期內的本公司權益持有人應佔利潤為 27,487,000 港元（2024/25 年度：32,959,000 港元），減少 16.6%。憑藉持續的歷史盈利記錄，本集團繼續保持強勁的現金流和穩定的股息支付率。

### 流動資金及財政資源

本集團財務流動性非常健康，資金運作正常。儘管市場環境挑戰，本集團仍然維持盈利狀態，過往亦一直保持盈利紀錄。截至 2025 年 10 月 31 日止，本集團的現金及現金等價物為 324,355,000 港元（2025 年 4 月 30 日：284,560,000 港元）。本集團大部分現金及銀行存款以港元並以 3 個月內到期之存款存放於香港主要銀行。我們將繼續保持強大的現金流動性和穩健的財政狀況，這對於我們的未來發展，尤其在經濟不確定的時期至關重要。

本集團一直實行謹慎的理財政策，而且沒有參與任何高風險之投資或投機性衍生工具，大部分將以適當到期日之港元銀行存款存放之投資政策，以便應付日後資金需求。截至 2025 年 10 月 31 日止，本集團的流動比率為 1.8（2025 年 4 月 30 日：1.7），本集團貸款為 15,882,000 港元（2025 年 4 月 30 日：15,114,000 港元）。於 2025 年 10 月 31 日，本集團處於淨現金狀況。本集團槓桿比率為 2.67%（2025 年 4 月 30 日：2.61%），計算基準為借款總額和非控股股東貸款除以權益總額。

### 人力資源

儘管香港政府透過推出補充勞工計畫等措施緩解勞動力短缺問題，但企業仍面臨高昂的營運成本。除了跟隨本地市場的工資水平外，住宿、再培訓和進口勞動力招聘費都導致外勞成本增加。有見及此，我們已經通過一系列嚴緊的成本控制措施，其中包括嚴格的預算管理、優化及精簡員工隊伍。我們亦及時調整各門店的人手配置，確保能夠控制我們員工的總工時和開支，以及積極地投資及善用新科技來幫助簡化業務流程並提高運營效率。期內，總僱員成本進一步降低 9.3% 至 180,915,000 港元（2024/25：199,383,000 港元）。

我們會定期檢討僱員薪酬及福利，並向所有合資格僱員授予績效獎金及獎勵股份，均會考慮有關人員的表現。於 2025 年 10 月 31 日，本集團共聘有約 1,865 名員工（2024 年 10 月 31 日：約 2,070 名）。

## 管理層討論及分析（續）

### 網絡擴充

本集團於1991年成立，透過由香港、新加坡、澳門、馬來西亞東部、柬埔寨及澳洲合共約350間店舖組成的完善零售網絡，以日本城「JHC」、日本の家「Japan Home」、「123byELLA」、多來買「\$MART」、生活提案「CityLife」及日記士多「Day Day Store」等著名品牌以及日本城網購「JHCeshop」和易購點「Easy Buy」的線上平台提供家居、潮流、健康保健、個人護理、食品及家庭快速消費品。憑藉龐大的採購渠道及自家品牌產品，本集團以具競爭力的價格提供多元化的產品，並繼續鞏固作為線上線下全渠道的便利生活綜合店「GMS」的市場地位，同時走向生活便利店模式，為顧客打造一個「一站式」的全渠道購物體驗。

回顧過去三十多年，憑藉累積的品牌知名度、完善的零售網絡，成為本集團穩定及可持續保持業務規模和市場份額的基石。根據香港特區政府積極吸引人才及增加房屋供應的政策，我們必須策略性地準備好店舖網絡的發展，以配合未來人口變動及住房供應情況。同時，本集團積極應對市場變化，推動業務改革，重新檢視分店網絡，與業主積極商討減租方案，降低營運成本，並逐步淘汰低效門店。

通過持續整合電子平台和實體店之間的庫存記錄，我們自營線上網購平台日本城網購「JHCeshop」推出一小時「網購店取」服務，將我們的零售店變成線上訂單的服務站，為顧客締造一個融合線上線下全渠道的購物體驗。通過在線上提供更多的耐用和大件物品，尤其涵蓋塑料盒、家具和大電器，有效促進本集團於線上及線下的存貨共享，使本集團在開設新店的選址上有較大的彈性，並更好地控制租金開支。

儘管我們預計短期內正面臨挑戰及困難，但我們有足夠的能力應對各種挑戰，對中長期的前景發展仍持審慎樂觀態度，業務重點仍然是香港，新加坡和澳門。下表載列本集團於全球各地的店舖數目：

	於2025年 10月31日	於2025年 4月30日	(淨減)
<b>本集團直接管理的店舖</b>			
香港	295	306	(11)
新加坡	43	47	(4)
澳門	9	9	—
<b>本集團的特許店</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>—</b>
<b>總計</b>	<b>352</b>	<b>367</b>	<b>(15)</b>

## 管理層討論及分析（續）

### 按業務性質劃分的業務回顧

本集團按業務性質包括有零售、批發及發放特許經營權等。

期內零售業務繼續為本集團主要銷售收入來源。本集團繼續增加產品種類，把握額外市場機遇，同時擴闊客戶群。期內零售銷售收入（包括寄售佣金收入）達1,188,533,000港元（2024/25：1,257,698,000港元），佔本集團期內總收入99.3%（2024/25：99.0%）。

期內，批發業務及發放特許經營權等收入下降至8,368,000港元（2024/25：12,937,000港元）。

### 按市場劃分的業務回顧

#### 業務回顧－香港及澳門

報告期內，香港零售業持續面臨多重挑戰。內地電商憑藉規模與成本優勢，進一步擠佔本地市場份額；線下同業亦紛紛競相促銷，競爭日趨白熱化。與此同時，消費者行為不斷轉變，「北上消費」與「境外消費」趨勢分流部分本地客源；而本地市場呈現的「消費降級」現象，亦反映顧客在經濟壓力而趨向理性與精打細算的消費追求。此外，高昂的營運成本，為行業帶來嚴峻考驗。

儘管本地市場正面臨前所未有的挑戰，本集團團隊始終目標清晰、行動果決，以堅毅的執行力積極落實戰略部署，保持業務穩定與持續盈利。本集團錄得來自香港的收入為1,031,144,000港元（2024/25：1,099,958,000港元），下跌6.3%。香港繼續為本集團的主要市場，佔本集團總收入86.2%（2024/25：86.6%）。

本集團秉持「穩健財務、靈活應變」為核心策略，過往在香港市場亦一直保持盈利紀錄，以確保穩定的股息支付率。我們對香港消費市場的潛力保持信心，將持續透過改革，提升「JHC」品牌價值，加強服務營銷、營運效率與全渠道發展，積極應對挑戰、把握機遇，強化核心競爭力，推動「JHC」品牌邁向新里程。

另一方面，本年度澳門業務維持盈利，並取得理想業績，收入為24,943,000港元（2024/25：22,691,000港元）。儘管面臨與香港市場類似的經營挑戰，澳門業務仍展現出強大的韌性和高效的運營水準，在保持盈利能力的同時，收入亦長約9.9%。充分體現了澳門業務團隊卓越的營運效能，並彰顯出本集團對澳門市場可持續發展前景的堅定信心。

## 管理層討論及分析（續）

### 業務回顧－新加坡

期內，新加坡的收入下降4.8%至140,814,000港元（2024/25：147,986,000港元）。

我們對新加坡市場的重視與承諾不變，以維持市場佔有率和品牌知名度。為應對當地市場環境變化與面臨高昂的營運成本壓力，本集團已實施一系列策略性措施以於優化運營、提高生產力，嚴緊控制成本並提升營運效率。並對長期表現未如理想的店鋪進行嚴謹檢視與果斷調整，確保資源有效配置。

為鞏固市場地位，本集團正積極調整新加坡市場的產品組合，重點佈局高需求產品並逐步淘汰滯銷品項，預計此舉將顯著改善銷售表現。我們將不斷調整產品計劃，以應對顧客偏好和需求的變化，保持顧客的滿意度和忠誠度。通過引入集團的OEM產品，我們將豐富產品系列，為顧客提供更多選擇，這也將幫助我們在市場上脫穎而出。

遵循集團的中央採購策略，善用集體購買力非常關鍵，確保獲得更具競爭力的採購價格和更有利的供應商條件。以更優惠的價格採購高品質產品，從而回饋給顧客，進一步提升我們的核心價值。同時，集中利用集團的採購和供應鏈設施可以簡化運營，確保高效且可靠的供應鏈，縮短交貨時間並改善庫存管理，從而更好地服務顧客，迅速應對市場變化。

本集團對新加坡前景持審慎樂觀態度。透過優化產品組合與強化成本管控雙軌並進，配合迅速調整業務策略和精細化運營的協同驅動下，本集團已全面啟動轉型布局，積極應對新加坡零售業的市場的挑戰。

## 管理層討論及分析（續）

### 展望

#### 一、市場競爭劇烈，快速進行深度改革

報告期內，香港零售業持續面臨多重挑戰。內地電商憑藉規模與成本優勢，進一步擠佔本地市場份額；線下同業亦紛紛競相促銷，競爭日趨白熱化。與此同時，消費者行為不斷轉變，「北上消費」與「境外消費」趨勢分流部分本地客源；而本地市場呈現的「消費降級」現象，亦反映顧客在經濟壓力而趨向理性與精打細算的消費追求。此外，高昂的營運成本，為行業帶來嚴峻考驗。

儘管本地市場正面臨前所未有的挑戰，本集團團隊始終目標清晰、行動果決，以堅毅的執行力積極落實戰略部署，不僅保持業務穩定與持續盈利，更在多個關鍵領域實現突破。未來，我們將進一步順應市場需求，加速進全面改革，並強化服務營銷、品牌提升與便利購物。

我們致力提供物有所值的選擇，迅速回應市場對高性價比的需求，我們已積極推出「平靚正」精選產品系列及「全面新低價」促銷策略，致力營造「輕鬆無壓力」的購物環境，讓顧客以超值價格滿足日常需要。此舉已有效帶動門店客流量增長。

因應「輕消費、快零售」趨勢，我們將持續加快改革步伐，不斷擴大及深化產品組合，增加週轉率高的消耗品比重，並積極重新調整商品組合，在穩定客流的基礎上，逐步推動較高單價、更高毛利品類的銷售。同時，我們會加快新品上架速度，提升貨品流轉效率。

#### 二、品牌提升，打造服務消費平台，增加與會員顧客互動交流

在「平靚正」策略吸引客流的基礎上，本集團將於 2026 年進一步推動品牌升級工程，打造以服務消費為核心的升級戰略，透過具溫度的服務深化顧客的互動交流，以提升顧客黏性與客單價。我們透過優化店內陳列與營造舒適購物氛圍、加強前線員工服務培訓以提供貼心的產品推薦，並推出「金會員尊屬禮遇」等增值服務，此舉旨在將營銷互動昇華為情感體驗，傳遞 JHC 的品牌溫度與價值，從而提升顧客忠誠度。將有助於有效應對當前「消費降級」帶來的困難，將挑戰轉化為強化品牌價值、提升服務營銷的機遇。

## 管理層討論及分析（續）

### 三、加強 OEM 產品優勢，線上線下品牌共融

為強化產品競爭力與毛利結構，本集團持續擴大及深化 OEM（自有品牌）產品的發展，致力為顧客帶來輕鬆選購、安心使用、品質保證的消費體驗。這不僅有助於優化產品組合、建立差異化優勢，更是塑造 JHC 獨特品牌價值的關鍵策略。同時，我們積極完善全渠道佈局，持續優化自有電商平台「JHCeshop」，並深化與 Panda Mall、HKTV Mall 等第三方平台的合作，進一步提升我們在電子商務領域的營銷能力。結合線下實體店的品牌效應，透過線上線下互相導流、體驗互補，我們正逐步構建融合互通的新零售模式。

### 四、嚴格控制各項成本，加強數據管理，提高營運效率

面對高昂的營運成本壓力，本集團持續檢視各項支出，挖掘節流潛力。我們已實施嚴格而全面的成本管控措施，對採購、租金及人力資源等環節進行全面系統性審視與優化，確保資源高效運用。同時，透過推動營運自動化、引入科技工具，加強數據分析與應用，從而提升整體效率，讓團隊更專注於顧客服務與核心營銷工作。這一系列的改革工程，將成為集團在激烈競爭中保持盈利能力與核心競爭力的堅實基礎。

## 展望

我們預期市場不確定性與結構性挑戰將持續存在。然而，本集團深信，只要緊握市場脈搏、快速應變，方能化挑戰為機遇。未來，我們將繼續深化改革，提升品牌價值，強化服務營銷、營運效率與全渠道發展，積極應對挑戰、把握機遇，鞏固核心競爭力。我們將帶領團隊堅定不移、齊心協力、穩步邁向新的里程碑。

簡明綜合中期全面收入表  
截至 2025 年 10 月 31 日止六個月

	附註	截至 10 月 31 日止六個月 2025 年 千港元	未經審核 2024 年 千港元
<b>收入</b>	4	1,196,901	1,270,635
銷售成本		(651,651)	(673,954)
<b>毛利</b>		545,250	596,681
其他收入		5,586	7,429
其他虧損淨額		(754)	(966)
分銷及廣告開支		(27,306)	(27,492)
行政及其他經營開支		(482,749)	(528,794)
<b>經營利潤</b>	5	40,027	46,858
財務收入		1,424	3,097
財務成本		(9,868)	(12,591)
財務成本，淨額		(8,444)	(9,494)
<b>除所得稅前利潤</b>		31,583	37,364
所得稅開支	6	(6,896)	(7,348)
<b>期內利潤</b>		24,687	30,016
<b>其他全面收入</b>			
<u>其後可能重新分類至損益之項目</u>			
匯兌差額		1,081	853
<b>期內全面收入總額</b>		25,768	30,869
<b>應佔期內利潤／（虧損）：</b>			
本公司權益持有人		27,487	32,959
非控股權益		(2,800)	(2,943)
		24,687	30,016
<b>應佔期內全面收入／（虧損）總額：</b>			
本公司權益持有人		28,528	33,672
非控股權益		(2,760)	(2,803)
		25,768	30,869
<b>本公司權益持有人應佔每股盈利 (每股以港仙列示)</b>	7		
每股基本		3.84	4.58
每股攤薄		3.83	4.57

上述簡明綜合中期全面收入表應與隨附附註一併閱讀。

簡明綜合中期資產負債表  
於 2025 年 10 月 31 日

	附註	未經審核 2025 年 10 月 31 日 千港元	經審核 2025 年 4 月 30 日 千港元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		194,246	195,825
使用權資產		341,843	396,210
投資物業		32,111	31,324
無形資產		30,029	30,135
遞延所得稅資產		4,682	4,665
以公允價值計入損益之金融資產		7,893	7,770
預付款項及按金	8	47,214	53,695
		658,018	719,624
<b>流動資產</b>			
存貨		366,565	374,675
貿易及其他應收款項、預付款項及按金	8	109,951	115,459
當前可收回所得稅		-	2,912
現金及現金等價物		324,355	284,560
		800,871	777,606
<b>資產總額</b>		<b>1,458,889</b>	<b>1,497,230</b>
<b>權益</b>			
<b>本公司權益持有人應佔資本及儲備</b>			
股本及股份溢價		585,686	587,590
儲備		295,141	277,861
		880,827	865,451
<b>非控股權益</b>		<b>(3,769)</b>	<b>(1,009)</b>
<b>權益總額</b>		<b>877,058</b>	<b>864,442</b>

簡明綜合中期資產負債表（續）  
於 2025 年 10 月 31 日

	附註	未經審核 2025 年 10 月 31 日 千港元	經審核 2025 年 4 月 30 日 千港元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延所得稅負債		501	501
修復成本撥備	9	4,596	4,757
租賃負債		136,623	169,285
借款		5,686	6,250
		147,406	180,793
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	9	186,095	186,065
合約負債	9	5,200	5,620
應付一間附屬公司一名非控股股東的貸款		7,544	7,449
借款		10,196	8,864
租賃負債		218,151	240,945
即期所得稅負債		7,239	3,052
		434,425	451,995
<b>負債總額</b>			
		581,831	632,788
<b>權益及負債總額</b>			
		1,458,889	1,497,230

上述簡明綜合中期資產負債表應與隨附附註一併閱讀。

## 簡明綜合中期財務資料附註

### 1 一般資料

國際家居零售有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要從事家居、潮流、健康保健、個人護理、食品及家庭快速消費品之零售及貿易、發放特許經營權及提供管理服務。

本公司為於開曼群島註冊成立的有限公司。本公司登記辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, the Cayman Islands。

本集團由Hiluleka Limited(在英屬處女群島註冊成立)控制，本集團的最終控股方為魏麗霞女士及劉栢輝先生。

除另有指明外，本中期財務資料乃以香港貨幣(「千港元」)呈列。本中期財務資料已於2025年12月19日獲董事會批准及授權刊發。

本簡明綜合中期財務資料經會計師審閱，但乃未經審核。

### 2 編製基準

截至2025年10月31日止六個月之簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計師公會發佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

簡明綜合中期財務資料應與根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)所編製截至2025年4月30日止年度之年度財務報表一併閱讀。

### 3 會計政策概要

除下文所述外，所應用會計政策與(如年度財務報表所述)截至2025年4月30日止年度之年度財務報表所採用者貫徹一致。

於預計年度總盈利的稅率計提將適用在期內收入的稅收。

## 簡明綜合中期財務資料附註（續）

### 3 會計政策概要（續）

#### (a) 本集團採納經修訂準則

本集團已於 2025 年 5 月 1 日開始的本報告期間首次應用以下新訂及經修訂準則及修改解釋：

香港會計準則第 21 號及香港財務報告準則第 1「缺乏互換性  
號（修訂本）

採納經修訂準則及會計指引對本集團以前或本期確認的金額沒有重大影響。

#### (b) 本集團尚未採納的新訂及經修訂準則

下列新訂及經修訂準則、解釋於 2025 年 5 月 1 日開始的期間尚未生效，且本集團並無提早採納：

		於以下日期或之 後開始的 會計期間生效
香港財務報告準則第 9 號及第 7 號 (修訂)	金融工具分類及計量修訂	2026 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 1 號、第 7 號、 第 9 號、第 10 號及香港會計準則第 7 號	香港財務報告準則年度改進－會計準則第 11 卷	2026 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 9 號及第 7 號 (修訂)	性質參考合約修訂－依賴電力	2026 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 18 號	財務報表列報及揭露	2027 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 19 號	非公眾責任附屬公司：揭露	2027 年 1 月 1 日
香港解釋 5（修訂）	財務報表列報－定期貸款借款人分類	2027 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 10 號及香港會 計準則第 28 號（修訂）	投資者與其聯營公司或合營企業之間資產出 售或出資的修訂	待定

香港財務報告準則第 18 號（HKFRS 18）將取代香港會計準則第 1 號（HKAS 1）《財務報表列報》，引入新的要求，旨在提高類似實體財務績效的可比性，並為使用者提供更相關的資訊和更高的透明度。儘管 HKFRS 18 不會影響簡明合併財務報表中項目的確認或計量，但其對列報和披露的影響預計將十分廣泛，尤其是在簡明合併綜合收益表以及在簡明合併財務報表中提供管理層定義的業績衡量指標方面。管理階層目前正在評估將新準則應用於本集團簡明合併財務報表的具體影響。

本集團預計自 2027 年 1 月 1 日強制生效日起應用新準則。由於需要追溯適用，截至 2026 年 12 月 31 日止財政年度的比較資料將根據香港財務報告準則第 18 號（HKFRS 18）進行重述。

本集團將在上述新準則、現有準則的修訂及解釋生效後予以採納。本集團已開始評估採納上述新準則、現有準則的修訂及解釋的相關影響，除香港財務報告準則第 18 號外，預計其他準則均不會對本集團當前或未來報告期間及可預見的未來交易產生重大影響。

## 簡明綜合中期財務資料附註（續）

### 4 分部資料

本集團執行董事獲指定為主要營運決策人。執行董事審閱本集團之內部報告以評估業績及分配資源，並根據該報告釐定經營分部。

執行董事根據本集團業務性質重新評估經營分部的表現，並確定本集團有以下可呈報經營分部：

- (i) 零售-香港及澳門\*
  - 零售-新加坡\*
- (ii) 批發、發放特許經營權及其他

執行董事根據各分部的收入及毛利百分比，評估經營分部的表現。

\*包括寄售佣金收入。

截至 2025 年 10 月 31 日止六個月就可呈報分部向執行董事提供的分部資料如下：

	未經審核			
	零售			
	香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元	批發、發放 特許經營權 及其他 千港元	總額 千港元
分部收入（全部來自對外客戶）	1,047,719	140,814	8,368	1,196,901
銷售成本	(569,190)	(77,470)	(4,991)	(651,651)
分部業績	478,529	63,344	3,377	545,250
毛利百分比**	45.67%	44.98%	40.36%	45.56%
其他收入				5,586
其他虧損淨額				(754)
分銷及廣告開支				(27,306)
行政及其他經營開支				(482,749)
<b>經營利潤</b>				40,027
財務收入				1,424
財務成本				(9,868)
<b>除所得稅前利潤</b>				31,583
所得稅開支				(6,896)
<b>期內利潤</b>				24,687

## 簡明綜合中期財務資料附註（續）

### 4 分部資料（續）

截至 2024 年 10 月 31 日止六個月就可呈報分部向執行董事提供的分部資料如下：

	未經審核			
	零售			
	香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元	批發、發放 特許經營權 及其他 千港元	總額 千港元
分部收入（全部來自對外客戶）	1,109,712	147,986	12,937	1,270,635
銷售成本	(581,867)	(83,720)	(8,367)	(673,954)
分部業績	527,845	64,266	4,570	596,681
毛利百分比**	47.57%	43.43%	35.33%	46.96%
其他收入				7,429
其他虧損淨額				(966)
分銷及廣告開支				(27,492)
行政及其他經營開支				(528,794)
<b>經營利潤</b>				46,858
財務收入				3,097
財務成本				(12,591)
<b>除所得稅前利潤</b>				37,364
所得稅開支				(7,348)
<b>期內利潤</b>				30,016

\*\*毛利百分比是由毛利（分部業績）除以收入（分部收入）計算。

以上報告的分部收入指來自外部客戶的收入。截至 2025 年 10 月 31 日及 2024 年 10 月 31 日止六個月期間，各分部之間並無銷售往來。各報告分部的會計政策與集團的會計政策相同。

截至 2025 年 10 月 31 日止六個月期間，收入包括商品銷售額 1,196,235,000 港元（截至 2024 年 10 月 31 日止六個月期間：1,269,460,000 港元）、客戶忠誠計劃收入 219,000 港元（截至 2024 年 10 月 31 日止六個月期間：593,000 港元）以及寄售佣金 447,000 港元（截至 2024 年 10 月 31 日止六個月期間：582,000 港元）。

截至 2025 年 10 月 31 日及 2024 年 10 月 31 日止六個月期間，集團最大客戶的收入佔集團總收入的比例不足 10%。

集團所有收入均在截至 2025 年 10 月 31 日及 2024 年 10 月 31 日止六個月期間的某一時點確認。

## 簡明綜合中期財務資料附註（續）

### 4 分部資料（續）

下表分別列出截至 2025 年 10 月 31 日及 2025 年 4 月 30 日的分部資產及負債：

	未經審核 於 2025 年 10 月 31 日			
	零售	批發、發放 特許經營權	及其他 千港元	總額 千港元
香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元			
分部資產	943,304	141,050	5,494	1,089,848
	=====	=====	=====	=====
分部負債	478,165	81,994	6,388	566,547
	=====	=====	=====	=====

  

	經審核 於 2025 年 4 月 30 日			
	零售	批發、發放 特許經營權	及其他 千港元	總額 千港元
香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元			
分部資產	988,525	171,052	6,422	1,165,999
	=====	=====	=====	=====
分部負債	505,937	109,529	6,320	621,786
	=====	=====	=====	=====

分部資產包括無形資產、固定資產、使用權資產、應收帳款及其他應收款項、預付款及定金及存貨。分部負債包括恢復成本準備、租賃負債、借款、應付帳款及其他應付款項以及合約負債。

下表分別列示截至 2025 年 10 月 31 日及 2025 年 4 月 30 日的分部資產及負債。

分部資產及資產總額的對賬如下：

	於 2025 年 10 月 31 日 千港元	於 2025 年 4 月 30 日 千港元
分部資產	1,089,848	1,165,999
投資物業	32,111	31,324
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	7,893	7,770
遞延所得稅資產	4,682	4,665
當前可收回所得稅	-	2,912
現金及現金等價物	324,355	284,560
資產總額	1,458,889	1,497,230
	=====	=====

## 簡明綜合中期財務資料附註（續）

### 4 分部資料（續）

分部負債與負債總額的對賬如下：

	於 2025年 10月31日 千港元	於 2025年 4月30日 千港元
分部負債	566,547	621,786
遞延所得稅負債	501	501
應付一間附屬公司一名非控股股東的貸款	7,544	7,449
即期所得稅負債	7,239	3,052
負債總額	<hr/> 581,831	<hr/> 632,788
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

香港、新加坡及澳門的對外客戶的收入如下：

	未經審核 截至10月31日止六個月	2025年 千港元	2024年 千港元
香港	1,031,144	1,099,958	
新加坡	140,814	147,986	
澳門	24,943	22,691	
	<hr/> 1,196,901	<hr/> 1,270,635	
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	

本集團的非流動資產（無形資產及遞延所得稅資產除外）總額如下：

	於 2025年 10月31日 千港元	於 2025年 4月30日 千港元
香港	468,492	499,342
中國內地	39,297	38,504
新加坡	67,326	94,009
澳門	48,192	52,969
	<hr/> 623,307	<hr/> 684,824
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 簡明綜合中期財務資料附註（續）

### 5 經營利潤

截至 2025 年及 2024 年 10 月 31 日止六個月，經營利潤已借記以下各項金額：

	未經審核 截至 10 月 31 日止六個月 2025 年 千港元	2024 年 千港元
僱員福利開支(包括董事薪酬)	180,915	199,383
短期租賃開支	50,551	48,315
物業、廠房及設備折舊	14,959	16,742
使用權資產折舊	148,328	164,962
無形資產攤銷	1,824	2,258
為慢流和即將到期的存貨提供撥備	1,000	900
物業、廠房及設備出售虧損	871	226
以公允價值計量計入損益的金融資產 (收益)／虧損	(123)	739
匯兌(收益)／虧損	(1,607)	1,068
	<hr/>	<hr/>

### 6 所得稅開支

截至 2025 年及 2024 年 10 月 31 日止六個月，香港利得稅乃按照估計應課稅盈利以稅率 16.5% 提撥備。海外地區的利得稅已按該地區當地稅法的標準稅率撥備。

	未經審核 截至 10 月 31 日止六個月 2025 年 千港元	2024 年 千港元
香港利得稅 本期間	6,933	7,330
海外稅項 本期間	8	7
- 往年超額撥備	(28)	(12)
	<hr/>	<hr/>
遞延所得稅	6,913	7,325
	(17)	23
	<hr/>	<hr/>
所得稅開支	6,896	7,348
	<hr/>	<hr/>

## 簡明綜合中期財務資料附註（續）

### 7 每股盈利

#### (a) 基本

每股基本盈利乃根據本公司權益持有人期內之應佔綜合利潤及已發行普通股的加權平均股數計算。

	未經審核 截至 10 月 31 日止六個月 2025 年	2024 年
本公司權益持有人應佔利潤(千港元)	27,487	32,959
已發行普通股份之加權平均股數(千位)（附註）	716,584	719,718
本公司權益持有人應佔每股基本盈利(港仙)	3.84	4.58

附註：

已發行普通股加權平均數乃經過股份獎勵計劃之股份作調整，由於該等股份不可於市場進行認購。

#### (b) 攤薄

攤薄後每股盈餘的計算方法是，假設所有可能攤薄每股盈餘的普通股均已轉換，並調整已發行普通股的加權平均數。公司存在兩類可能攤薄每股盈餘的普通股：股票選擇權和股票獎勵。假設股票獎勵已歸屬且股票選擇權已行使，則本應發行的股份數量減去以公允價值（以年度平均市場價格決定）發行的股份數量，即為無償發行的股份數量。此無償發行的股份數量計入已發行普通股的加權平均數，作為計算攤薄後每股盈餘的分母。

	未經審核 截至 10 月 31 日止六個月 2025 年	2024 年
本公司權益持有人應佔利潤(千港元)	27,487	32,959
計算每股攤薄盈利之加權平均股數(千位)	717,097	720,668
本公司權益持有人應佔每股攤薄盈利(港仙)	3.83	4.57

簡明綜合中期財務資料附註（續）

8 貿易及其他應收款項、預付款項及按金

	於 未經審核 2025年 10月31日 千港元	於 經審核 2025年 4月30日 千港元
貿易應收款項之淨額	7,342	8,376
預付款項	17,789	12,905
按金及其他應收款項	132,034	147,873
	157,165	169,154
減：非即期部分	-----	-----
按金	(45,334)	(52,869)
預付款項	(1,880)	(826)
	(47,214)	(53,695)
即期部分	109,951	115,459

本集團零售銷售客戶一般以現金付款結算。期末餘額來自信用卡和批發客戶的應收賬款。於 2025 年 10 月 31 日及 2025 年 4 月 30 日，貿易應收款項根據批發發票日期計算的賬齡分析如下：

	於 未經審核 2025年 10月31日 千港元	於 經審核 2025年 4月30日 千港元
長達 3 個月	7,312	8,364
3 個月– 6 個月	30	12
	157,165	169,154
減：應收帳款減損準備	-	-
	157,165	169,154
	7,342	8,376
	109,951	115,459

## 簡明綜合中期財務資料附註（續）

### 9 貿易及其他應付款項、修復成本撥備及合約負債

	於		於
	未經審核	2025年	經審核
	10月31日	4月30日	2025年
	千港元	千港元	千港元
<b>即期</b>			
貿易應付款項	141,199	135,345	
其他應付款項及應計費用	36,790	42,729	
已收按金	26	45	
僱員福利撥備	8,080	7,946	
	186,095	186,065	
<b>非即期</b>			
修復成本撥備	4,596	4,757	
	190,691	190,822	
<b>合約負債</b>			
預收款項及現金券	3,558	3,979	
客戶忠誠度計劃有關的遞延收入	1,642	1,641	
	5,200	5,620	

(a) 於 2025 年 10 月 31 日及 2025 年 4 月 30 日，貿易及其他應付款項的賬面值與其公平值相若。

(b) 貿易應付款項根據發票日期計算的賬齡分析如下：

	於		於
	未經審核	2025年	經審核
	10月31日	4月30日	2025年
	千港元	千港元	千港元
0 – 30 天	80,156	74,984	
31 – 60 天	36,425	36,501	
61 – 90 天	17,942	22,506	
91 – 120 天	6,676	1,354	
	141,199	135,345	

### 10 股息

截至 2025 年 10 月 31 日止六個月，宣派及派付截至 2025 年 4 月 30 日止年度末期股息總計為 10,736,000 港元。

於 2025 年 12 月 19 日，董事會已議決宣派中期股息每股 3.0 港仙（2024/25: 中期股息每股 4.0 港仙），總計股息約 21,397,000 港元（2024/25: 28,800,000 港元）。擬派股息並無於本中期財務資料中列作負債，但將於截至 2026 年 4 月 30 日止年度列作保留盈利分派。

## 其他資料

### 遵守企業管治守則

本公司已採納上市規則附錄C1所載之企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）所載之所有守則條文。董事深知良好企業管治對本集團管理的重要性。董事會將檢討及監察本公司的企業管治常規，藉以遵守企業管治守則，使本公司維持高水平的企業管治常規。

董事會認為，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文，惟企業管治守則守則條文第C.2.1條主席與首席執行官的職能須分立除外。現時，魏麗霞女士為本公司的主席兼行政總裁。由於魏女士為本集團創辦人之一，故董事會相信，魏女士兼任兩職，符合本集團的最佳利益，有利本集團持續有效管理董事會及業務發展。

### 審閱財務報表

本公司審計委員會（「審計委員會」）包括三名獨立非執行董事，已根據上市規則規定制訂書面職權範圍，並須向董事會報告。審計委員會已審閱並與管理層討論本集團期內之未經審核中期業績。此外，本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」，審閱本集團期內之未經審核中期業績。

### 遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司董事買賣證券之操守守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認其於期內一直遵守標準守則所規定之標準。

### 購買、出售或贖回本公司之上市證券

期內，本公司於聯交所購回合計3,000,000股普通股份，總代價約為2,498,000港元（包括交易成本）。所有購回股份已於本公告日期前註銷。進行股份購回是基於董事會認為本公司股份價值持續被低估。本公司當前的財務資源使其能夠在進行股份購回的同時，保持穩健的財務狀況以支持期間內業務的持續發展。

本公司股份獎勵計畫（「股份獎勵計畫」）已重續十年，自2025年7月24日起生效。股份獎勵計畫的受託人根據股份獎勵計畫的規則及信託契約，以總額約243,000港元在聯交所購入合共300,000股本公司股份。

除上文所披露外，本公司或其任何附屬公司於期內概無購買、出售或贖回任何本公司之證券（包括出售本公司之庫存股份）。

## 其他資料（續）

### 中期股息

董事會已議決宣派中期股息每股 3.0 港仙（2024/25：中期股息每股 4.0 港仙），總計股息約 21,397,000 港元（2024/25：約 28,800,000 港元）。宣派之中期股息將於 2026 年 2 月 4 日（星期三）或前後支付予於 2026 年 1 月 9 日（星期五）辦公時間結束後名列本公司股東名冊上的本公司股東。

### 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於 2026 年 1 月 7 日（星期三）至 2026 年 1 月 9 日（星期五）期間（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，釐定本公司股東有權享有建議中期股息的記錄日期為 2026 年 1 月 9 日（星期五）。為符合收取中期股息的資格，所有填妥之股份過戶文件連同有關股票，最遲於 2026 年 1 月 6 日（星期二）下午 4 時 30 分前，交回本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712–1716 室。

### 刊發

本公司截至 2025 年 10 月 31 日止六個月的中期業績公告，分別刊載於聯交所（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）及本公司（[www.ihr.com.hk](http://www.ihr.com.hk)）網站。截至 2025 年 10 月 31 日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東並分別於聯交所及本公司的網站刊載。

### 致謝

本人謹代表董事會衷心感謝本集團管理人員及全體員工的辛努及貢獻，並對顧客、業務夥伴及股東鼎力支持及信任表示謝意。我們感謝你們於來年繼續信任與支持。

承董事會命  
國際家居零售有限公司  
主席兼執行董事  
魏麗霞

香港，2025 年 12 月 19 日

於本公告日期，執行董事為魏麗霞女士、劉栢輝先生及鄭聲旭先生；以及獨立非執行董事為孟永明先生、吳士元先生及楊耀強先生。