

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明不會就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**未經審核之二零二五年十二月銷量及
二零二六年銷量目標**

吉利汽車控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」）董事會（「董事會」）欣然宣佈，本集團於二零二五年十二月的汽車總銷量為236,817部，較去年同期增長約13%；二零二五年全年汽車總銷量為3,024,567部，較去年同期增長約39%，並超額完成全年銷量目標3,000,000部。詳細如下：

品牌	本月 (部)	去年同期 (部)	同比變動 (%)	今年累計 (部)	去年同期累計 (部)	同比變動 (%)
吉利	172,799	156,780	10	2,449,939	1,669,003	47
其中：銀河	100,694	69,444	45	1,235,807	494,440	150
極氪	30,267	27,190	11	224,133	222,123	1
領克	33,751	26,085	29	350,495	285,441	23
合計	236,817	210,055	13	3,024,567	2,176,567	39
其中：						
純電動汽車(BEVs)	79,131	76,963	3	1,073,805	576,488	86
插電式混動汽車 (PHEVs)	75,133	34,243	119	613,962	311,747	97
其中：						
出口 ^{注1}	40,310	27,050	49	420,097	414,522	1

注1：出口指中華人民共和國（包括香港、澳門特別行政區及臺灣地區）以外的國家和地區。

除上述所披露的銷量外，寶騰於二零二五年十二月實現汽車銷量15,291部，較去年同期增長約34%。此外，二零二五年全年，寶騰累計實現汽車銷量162,601部，較去年同期增長約7%。

董事會已將本集團二零二六年的銷量目標定為3,450,000部，較二零二五年所實現的總銷量增長約14%。其中，吉利品牌的銷量目標為2,750,000部，極氪品牌的銷量目標為300,000部，領克品牌的銷量目標為400,000部。此外，新能源汽車的銷量目標為2,220,000部，較二零二五年所實現的新能源汽車銷量增長約32%。

敬請注意，本公佈所披露的數據為未經審核數字，尚未經本公司核數師確認，相關數據或會作出調整，並有待最終確認。股東及潛在投資者應於本集團刊發財務業績後，審慎閱讀相關財務資料。

承董事會命
吉利汽車控股有限公司
公司秘書
張頌仁

香港，二零二六年一月一日

於本公佈日期，本公司執行董事為李書福先生（主席）、李東輝先生（副主席）、桂生悅先生（行政總裁）、淦家閱先生及毛鑾明先生；而本公司獨立非執行董事為高劫女士、俞麗萍女士、朱寒松先生及曾瀅漪女士。