

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Jiumaojiu International Holdings Limited
九毛九国际控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：9922)

自願公告
2025年第四季度最新營運表現

本公告乃由九毛九国际控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司，統稱為「本集團」）自願作出，旨在知會本公司股東及潛在投資者本集團2025年第四季度的未經審核主要營運數據。

按品牌劃分的餐廳數量	<u>截至2025年12月31日</u>
太二	499
- 自營	477
- 加盟	22
慾火鍋	62
九毛九	63
- 自營	61
- 加盟	2
賴美麗	1
賞鮮悅木	1
山的山外面	17
- 自營	3
- 合作模式	14
潮那邊	1
 總計	 644

截至2025年12月31日

止三個月

主要品牌翻檯率⁽¹⁾

太二 (僅限自營)	3.0
－中國內地	2.9
－其他區域	3.7
慾火鍋	2.3
九毛九 (僅限自營)	2.1

截至2025年12月31日

止三個月

主要品牌顧客人均消費 (人民幣元)⁽²⁾

太二 (僅限自營)	77
－中國內地	68
－其他區域	153
慾火鍋	104
九毛九 (僅限自營)	56

截至2025年12月31日

止三個月

主要品牌同店日均銷售額變動 (同比)⁽³⁾

太二 (僅限自營)	-3.0%
慾火鍋	-19.0%
九毛九 (僅限自營)	-16.4%

附註：

- (1) 期內翻檯率按期內總服務檯數除以總餐廳營運天數與平均檯數的乘積計算。
- (2) 期內顧客人均消費按期內餐廳經營所得收入除以期內總客流量計算。
- (3) 期內同店日均銷售額指在該期間符合同店資格的所有餐廳的日平均收入。本集團將同店基準定義為於2024年第四季度及2025年第四季度開業天數相同的餐廳。

於2025年第四季度，本集團主要品牌的經營表現穩中向好。其中，太二於中國內地的同店日均銷售額同比已實現轉正，反映前期經營調整及門店模型升級的成效進一步顯現。期內，「鮮活」模式門店表現尤為突出，為太二整體經營恢復提供了有力支撐。

截至2025年12月31日，太二已累計落地「鮮活」模式門店243家，覆蓋全國60個核心城市。其中，包括6家煥新升級的「新太二•鮮料川菜」門店，在產品結構及菜單豐富度方面進一步優化，持續強化「鮮活食材」品牌定位。「鮮活」模式推出以來，市場反饋良好，進一步驗證了該模式在不同城市及消費場景下的可複製性。

此外，慾火鍋及九毛九的新模型門店於2025年第四季度亦陸續落地，並取得積極的市場反饋。本公司相信，隨著新模型門店的持續打磨、模型逐步跑通及後續推廣，相關品牌的同店經營表現有望逐步改善。

同時，本集團主要品牌的顧客人均消費已連續多個季度保持相對穩定。隨著太二「鮮活」模式門店佔比的提升，顧客人均消費亦出現小幅回升，顯示本集團在聚焦產品力強化與顧客體驗優化方面的戰略成效正持續顯現。

本公告所載資料並不構成、代表或顯示本集團收入或財務表現的完整情況。本公告乃基於對本集團未經審核綜合管理賬目的初步審閱及本公司董事會（「董事會」）目前可得資料而作出，而非基於本公司獨立核數師或董事會審核委員會所審核或審閱的任何數據或資料。本公告所載資料可能有所變動或調整。本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
九毛九国际控股有限公司
主席
管毅宏

香港，2026年1月9日

於本公告日期，董事會包括主席兼執行董事管毅宏先生、行政總裁兼執行董事何成效先生、執行董事崔弄宇女士及蘇淡滿先生，以及獨立非執行董事唐智暉女士、朱睿女士及王曉梅女士。