

香港交易所及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ANTON 安東

安東油田服務集團 Anton Oilfield Services Group

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：3337)

公告

二零二五年第四季度運營情況及二零二六年第一季度展望

安東油田服務集團（「本公司」，連同其附屬公司，合稱「本集團」）董事會（「董事會」）欣然公告二零二五年十月一日至十二月三十一日之三個月（「本季度」）的運營情況及在手訂單。

二零二五年第四季度運營概述

第四季度，受供需趨於寬鬆、關稅前景不確定性等影響，疊加地緣風險，國際油價呈現較大波動。同時，全球天然氣產業在亞洲及中東等地區需求驅動下火熱發展，LNG產業鏈相關投資與項目開發持續活躍。

本集團升級「油氣（能源）資產增值管理一體化服務公司」戰略定位，與客戶聯合創新，提供一體化解決方案，持續發展全球市場平台，迭代優化合夥創新創業管理，持續打造平台化生態式新型商業體。

二零二五年第四季度訂單情況

第四季度，本集團新增訂單人民幣2,084.1百萬元，較去年同期下降20.0%，其中，伊拉克市場新增訂單約人民幣1,167.1百萬元，較去年同期下降30.5%；其他海外市場新增訂單約人民幣256.7百萬元，較去年同期增長525.8%；中國市場新增訂單約人民幣660.1百萬元，較去年同期下降29.1%。

海外市場，伊拉克，集團中標油田運維服務、儲能改造技術服務、壓裂泵送技術服務等項目訂單，新增訂單達1,167.1百萬元，由於去年同期中標5年期大型一體化服務項目訂單，基數較高，季度內新增訂單同比下降30.5%；其它海外市場，本集團中標多個大型訂單，包括修井服務、泥漿服務、生產設備設施服務等，新增訂單同比增長525.8%。

中國市場，本集團中標鑽井技術服務、防砂控水技術服務、壓裂增產技術服務等項目訂單，受客戶部分項目招標計劃延遲影響，季度內，中國市場新增訂單較去年同比下降29.1%。

備註：本集團每季度的自願性訂單披露旨在為投資者提供盡可能多的業務信息以供參考。隨着集團海外業務擴張及業務模式升級，未來訂單將更多為長期、大規模項目，其獲取周期較長且確認時點受多重因素影響。因此，單季度的訂單表現不足以反映集團實際業務趨勢，請投資者綜合評估。

二零二五年第四季度作業情況

第四季度，本集團堅持以客戶為中心，持續推進技術創新，推動油氣田高效開發。伊拉克市場，本集團各大油田作業項目、油田管理項目持續平穩開展，油田電站運維項目交接高效完成，進一步夯實電力運維領域的交付能力，德福瑞項目完成合同規定的義務工作量第一階段的驗收，穩步推進井場建設，完成鑽井、修井、測井測試服務招標，開始設備及人員動遷，為二零二六年一季度開鑽及修井施工做好充分準備；其他海外市場，本集團於北非區域完成首口防砂井施工並通過客戶驗收，為該區域業務拓展奠定重要里程碑，馬來西亞天然氣利用項目建設按計劃穩步推進，為後續天然氣項目規模化發展夯實基礎；中國市場，本集團持續升級全方位解決方案，堅持精益作業，在多個市場作業施工創造新的突破，為客戶創造價值，打造行業標桿品牌。

截止二零二五年十二月三十一日，本集團在手訂單約人民幣16,755.6百萬元，其中，伊拉克市場在手訂單約人民幣7,253.7百萬元，佔集團在手訂單總量約43.3%，其他市場在手訂單約人民幣1,633.5百萬元，佔集團在手訂單總量約9.7%，中國市場在手訂單約人民幣7,868.4百萬元，佔集團在手訂單總量約47.0%。

備註：在手訂單是管理層根據與客戶簽訂的合同和協議計算和判斷在既定的日期之後可以執行的工作量。在手訂單會受到合同的執行而減少，也會由於市場的意外變化或客戶的項目計劃調整導致管理層對在手訂單的調整。

二零二五年第四季度公司管理情況

季度內，本集團持續強化全球化運營能力與內部管理體系建設，夯實全球業務發展基礎。本集團持續拓展全球市場新圈層，完善全球品牌佈局，於迪拜舉辦多項合作夥伴交流活動，進一步強化以迪拜總部為支點的協同機制與資源共享平台建設；以「油氣資產增值管理一體化服務公司」新定位亮相阿布扎比國際石油展，系統展示圍繞技術、管理、資本「三要素」及面向油氣開發與天然氣利用「兩大場景」的長期服務及價值最大化解決方案。十二月，北京辦公室遷入新址。於二零二五年內，本集團已完成香港、迪拜及北京等多地辦公室新佈局，為全球化業務穩健開展提供支撐。

管理方面，本集團持續推進全球化戰略落地，強化組織結構與業務協同：全面升級全球化人力資源制度體系，完善用工合規與風險防控；建立人力資源數智化平台，實現人力資源管理全生命周期線上化、數據化，促進跨區域協同和人才本土化發展；深入推進降本增效工作，持續優化管理流程和採購模式；推進人工智能在管理場景的應用與數智化產品建設，提升運營效率與管理效能。四季度，集團以現金流為核心的經營管理持續收穫顯著成效，推動集團現金流取得良好表現。

可持續發展方面，集團在由香港電視廣播有限公司(TVB)主辦、香港生產力促進局(HKPC)協辦的《環境、社會及管治大獎2025》評選中榮獲「ESG特別嘉許獎－優異」。本集團在推動傳統能源行業綠色轉型中的積極探索成果持續得到專業肯定。

二零二六年第一季度運營展望

展望第一季度，受地緣政治不確定性影響，原油市場仍可能有較大波動，天然氣需求保持增長。能源轉型持續推進，低碳與數字化應用將推動行業效率提升。面對行業變化，本集團將錨定「油氣(能源)資產增值管理一體化服務平台公司」的長期目標，圍繞客戶痛點切實創新一體化解決方案，穩步推動「市場+產業」雙平台聯動，加快重點區域的本土化能力建設；同時，堅持數智賦能與綠色發展，推動可持續增長。

在市場方面，本集團堅持全球化，圍繞中國、伊拉克、全球新區三大市場區域覆蓋，推進全球市場可持續發展。中國市場作為傳統優勢市場，將繼續保持活力，以技術創新引領，持續獲得優質訂單；伊拉克市場作為發展中市場，繼續深度挖掘，推動油田技術服務及智能管理等業務加快落地；全球新市場持續培育，持續發現新機會，完善區域網絡與合作夥伴體系，提升市場覆蓋與項目獲取能力。

在產品與技術方面，本集團將聚焦核心業務場景，強化內外部資源統籌與優勢能力整合，持續推進與客戶聯合創新及國際合作夥伴體系建設，完善全生命周期的個性化一體化解決方案，支撐業務高質量發展；在數智化方面，聚焦重點AI賦能管理產品建設，提升運營可視化能力與運營效率，進一步推動數智化轉型，推動產業快速、長期發展。

在管理方面，本集團將持續強化早期指標管理與阿米巴經營，提升精細化運營水平；持續增強銷售能力，推動快速打開新市場；推進合夥人計劃並完善多元化激勵機制，增強組織活力與長期發展動力；優化人員結構並引進全球化人才，打造高效敏捷的自驅型團隊；強化現金流與資金效率管理，支持全球業務拓展；加快構建數智化管理體系，推動數智化供應鏈管理系統建設，以數據驅動提升經營透明度與決策效率。

以上陳述乃根據本集團目前的運營及目前的市場狀況做出。有關陳述並非本集團業務表現的保證，而本集團的業務表現主要視乎市場及金融環境而定。

免責聲明

- 上述運營資料未經審核，乃根據本集團初步內部資料編製，鑒於合同簽訂、施工進度、客戶計劃等存在各種不確定性，上述季度運營數據與本集團的定期財務報告披露的信息可能存在差異，因此本公佈的季度運營數據僅作為階段性數據參考。
- 上述季度運營資料並不構成亦不應被視作購買或出售本集團任何證券或金融產品的邀請或招攬。其並非亦非旨在提供任何投資服務或投資建議。投資者買賣本公司證券時務須謹慎行事，並避免不恰當地依賴該等數據。

承董事會命
安東油田服務集團
主席
羅林

香港，二零二六年一月二十日

於本公告日期，本公司的執行董事為羅林先生、皮至峰先生及范永洪先生；非執行董事為黃松先生；獨立非執行董事為張永一先生、朱小平先生、WEE Yiau Hin 先生及陳欣女士。