

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GUOQUAN FOOD (SHANGHAI) CO., LTD.

鍋圈食品（上海）股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2517)

正面盈利預告

本公告乃由鍋圈食品（上海）股份有限公司（「**本公司**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**上市規則**」）第13.09條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下內幕消息條文（定義見上市規則）刊發。

本公司董事會（「**董事會**」）謹此知會本公司股東（「**股東**」）及潛在投資者，根據本集團截至2025年12月31日止年度（「**2025年度**」）未經審核之綜合管理賬目及現時可得資料所作出之初步評估，預期本集團2025年度錄得收入約人民幣7,750百萬元至人民幣7,850百萬元，較截至2024年12月31日止年度（「**2024年度**」）之收入人民幣6,469.8百萬元上升約19.8%至21.3%。預期本集團2025年度錄得淨利潤約人民幣443百萬元至人民幣463百萬元，較截至2024年度之淨利潤人民幣241.2百萬元上升約83.7%至92.0%。預期本集團2025年度錄得核心經營利潤（非國際財務報告準則計量）^{附註}約人民幣450百萬元至人民幣470百萬元，較截至2024年度之核心經營利潤人民幣310.8百萬元上升約44.8%至51.2%。

董事會認為，本集團2025年度收入、淨利潤及核心經營利潤上升的主要原因為本集團通過持續大力開拓鄉鎮市場，並穩步拓展其他地區的市場，截至2025年12月31日的門店數量達到11,566家，較2024年12月31日的門店數量增長了1,416家。隨着規模擴張及店均收入的增長，疊加運營效率的優化，共同驅動利潤率及核心經營利潤率的增長。本集團堅定社區央廚戰略，通過多渠道多場景，線上線下相結合，實現了即時零售門店網絡的擴張和門店經營效能的提升。

附註：核心經營利潤並非國際財務報告準則計量，為就非上市可轉換可贖回優先股的公允價值變動損益及就香港大埔火災救援捐贈做出調整後的淨利潤。

截至本公告日期，本集團仍在最終確定2025年度業績的過程中。董事會謹此指出，本公告所載資料僅基於本公司對本集團現時可得信息的初步評估作出，此等資料尚未經本公司核數師審核或審閱，亦未經董事會審核委員會審閱，本集團2025年度業績或需進一步調整及落實，可能與本公告所披露者有所不同。股東及潛在投資者務請參閱將於2026年3月底前刊發的本集團2025年度業績公告。

股東及潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
鍋圈食品(上海)股份有限公司
楊明超先生
董事會主席、執行董事兼首席執行官

香港，2026年1月29日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事楊明超先生、孟先進先生、安浩磊先生、羅娜女士及楊童雨女士；非執行董事劉錚錚先生；獨立非執行董事曾曉松先生、郁昉瑾女士、李劍峰先生及施康平先生；職工董事鄭敏女士。