

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



PICO FAR EAST HOLDINGS LIMITED

(筆克遠東集團有限公司)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：752)

截至二零二五年十月三十一日止年度之 經審核末期業績

筆克遠東集團有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然宣布，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二五年十月三十一日止年度之經審核末期業績，連同比較數字如下：

綜合收益表

截至二零二五年十月三十一日止年度

	附註	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
收益	2	7,207,712	6,327,002
銷售成本		(4,977,559)	(4,384,902)
毛利		2,230,153	1,942,100
其他收入	3	128,842	187,409
分銷成本		(903,474)	(818,283)
行政開支		(818,326)	(745,872)
貿易及其他應收賬款、及合約資產之減值虧損		(38,656)	(49,270)
其他經營開支		(6,931)	(16,675)
核心經營溢利		591,608	499,409
或然代價重估變動		-	376
業務合併產生之其他無形資產攤銷		(24,175)	(25,222)
經營溢利		567,433	474,563
融資成本	4	(28,009)	(33,421)
應佔聯營公司溢利		539,424	441,142
應佔合營企業溢利		7,427	11,609
		524	1,492
除稅前溢利		547,375	454,243
所得稅開支	5	(111,404)	(86,220)
本年度溢利	6	435,971	368,023
下列各方應佔：			
本公司股東		436,028	357,568
非控股權益		(57)	10,455
		435,971	368,023
每股盈利	8		
基本		34.92仙	28.84仙
攤薄		34.77仙	28.74仙

綜合全面收益表

截至二零二五年十月三十一日止年度

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
本年度溢利	435,971	368,023
其他全面收益：		
將不會重新歸類至損益之項目：		
按公平值計入其他全面收益之金融資產之匯兌調整	(478)	–
按公平值計入其他全面收益之金融資產之公平值變動	–	(15,379)
定額福利責任之重估虧損	(548)	–
	(1,026)	(15,379)
可能重新歸類至損益之項目：		
換算海外業務所產生之匯兌差額	20,523	49,192
應佔聯營公司之其他全面收益	617	3,096
於解散／出售附屬公司時重新歸類至損益之匯兌差額	(276)	239
於解散一間附屬公司時重新歸類至損益之資本儲備	(840)	–
於出售一間聯營公司時重新歸類至損益之匯兌差額	–	5,457
淨投資對沖虧損	(10,246)	–
	9,778	57,984
本年度其他全面收益，扣除稅項	8,752	42,605
本年度全面收益總額	444,723	410,628
下列各方應佔：		
本公司股東	444,596	396,310
非控股權益	127	14,318
	444,723	410,628

綜合財務狀況表

於二零二五年十月三十一日

	附註	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
非流動資產			
投資物業		239,770	245,020
物業、廠房及設備		496,639	503,941
使用權資產		208,826	185,467
無形資產		398,006	432,550
於聯營公司之權益		98,225	109,072
於合營企業之權益		42,463	41,939
按公平值計入其他全面收益之金融資產		47,324	–
按公平值計入損益之金融資產		6,868	4,029
遞延稅項資產		6,457	5,704
應收一間合營企業貸款		4,653	–
		1,549,231	1,527,722
流動資產			
存貨		8,258	5,531
合約資產及其他合約成本		1,174,554	965,040
按公平值計入損益之金融資產		24,834	22,671
應收賬款、按金及預付款項	9	1,184,584	1,196,003
應收聯營公司款項		7,312	8,353
應收合營企業款項		–	845
即期稅項資產		5,594	2,077
已抵押銀行存款		60,496	65,316
銀行及現金結餘		2,233,006	1,913,579
		4,698,638	4,179,415
流動負債			
合約負債		324,450	458,630
應付賬款及應計費用	10	2,336,759	2,182,013
應付聯營公司款項		2,910	4,250
應付合營企業款項		6,168	6,539
即期稅項負債		77,812	57,288
借貸		589,433	331,637
租賃負債		11,617	16,667
衍生金融工具		235	–
		3,349,384	3,057,024
流動資產淨值		1,349,254	1,122,391
總資產減流動負債		2,898,485	2,650,113

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
非流動負債		
借貸	111,898	135,418
租賃負債	141,447	109,339
遞延稅項負債	91,278	86,027
退休福利責任	1,988	1,156
	346,611	331,940
資產淨值	2,551,874	2,318,173
資本及儲備		
股本	63,163	62,045
儲備	2,484,213	2,229,872
本公司股東應佔權益	2,547,376	2,291,917
非控股權益	4,498	26,256
權益總額	2,551,874	2,318,173

綜合財務報表附註

截至二零二五年十月三十一日止年度

1. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則

應用新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則

本集團於編製綜合財務報表時已首次採用下列香港會計師公會頒布之經修訂香港財務報告準則會計準則，該等修訂於二零二四年十一月一日或之後開始的年度期間強制生效：

香港會計準則第1號之修訂	將負債分類為流動或非流動
香港會計準則第1號之修訂	附帶契諾的非流動負債
香港財務報告準則第16號之修訂	售後租回的租賃負債
香港詮釋第5號(經修訂)	財務報表的呈列－借款人對包含可隨時要求償還 條款的定期貸款的分類
香港會計準則第7號及香港財務報告準則 第7號之修訂	供應商融資安排

採納香港會計準則第1號之修訂「將負債分類為流動或非流動」及香港會計準則第1號之修訂「附帶契諾的非流動負債」(統稱「香港會計準則第1號之修訂」)

由於採納香港會計準則第1號之修訂，本集團變更其借貸分類之會計政策如下：

「除非於報告期末，本集團有權將負債還款期遞延至報告期後最少十二個月，否則借貸分類為流動負債。」

將附帶契諾的貸款安排分類為流動或非流動時，會考慮本集團於報告期末或之前須遵守的契諾。本集團於報告期後須遵守的契諾，不影響此分類。」

該新政策並無導致本集團借貸分類的變動。本集團並無因採納香港會計準則第1號之修訂而作出追溯調整。本集團已於綜合財務報表附註中就設有契諾的非流動負債提供了額外披露。

已頒布但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則

截至本綜合財務報表刊發之日，香港會計師公會已頒布多項新訂準則及經修訂準則及詮釋，該等準則及詮釋於截至二零二五年十月三十一日止年度尚未生效，故本綜合財務報表未予採納。本集團並無提早應用下列可能與本集團有關的準則及詮釋：

	於以下日期或之後開始之會計期間生效
香港會計準則第21號之修訂－缺乏可兌換性	二零二五年一月一日
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號之修訂－金融工具分類及計量	二零二六年一月一日
香港財務報告準則會計準則的年度改進－第十一冊	二零二六年一月一日
香港財務報告準則第18號－財務報表的呈列及披露	二零二七年一月一日
香港詮釋第5號之修訂－財務報表的呈列－借款人對包含按要求償還條款的定期貸款的分類	二零二七年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號之修訂－投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或出資	待香港會計師公會釐定

本集團正在評估該等新訂或經修訂準則及詮釋預期於首次應用期間的影響。截至目前，結論為採納上述準則及詮釋不太可能對綜合財務報表產生重大影響，惟下述新訂香港財務報告準則會計準則或經修訂香港財務報告準則會計準則除外。

香港財務報告準則第18號「財務報表的呈列及披露」

香港財務報告準則第18號將取代香港會計準則第1號「財務報表的呈列」，引入新的要求，將有助加強對同類型實體財務表現的可比性，以及為使用者提供更相關的資料及更高的透明度。儘管香港財務報告準則第18號將不會對綜合財務報表項目的確認或計量產生影響，但香港財務報告準則第18號對財務報表的呈列帶來重大變動，重點為損益表中呈列的財務表現資料，此將影響本集團於財務報表中呈列及披露財務表現的方式。香港財務報告準則第18號引入的主要變動涉及(i)損益表的結構；(ii)管理層界定的績效指標（即替代或非一般公認會計原則績效指標）的所需披露；及(iii)加強有關資料匯總及分類的規定。

本集團正在評估應用香港財務報告準則第18號對綜合財務報表的呈列及披露的影響。

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號之修訂「金融工具分類及計量」

香港會計師公會頒布對香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號的針對性修訂，以回應近期於實踐中出現的問題，並納入不僅適用於金融機構，亦適用於公司實體的新訂規定。該等修訂：

- 闡明部分金融資產及負債的確認及終止確認日期，並針對部分以電子現金轉賬系統結算的金融負債增加一項豁免規定；
- 對評估一項金融資產是否滿足僅為本金及利息的支付標準作出闡明並提供進一步指引；
- 對若干合約條款可改變現金流量的工具（例如部分具備與達成環境、社會及管治目標掛鉤特徵的金融工具）增加新的披露要求；及
- 更新指定為按公平值計入其他全面收益之股本工具的披露要求。

預期應用該等修訂不會對本集團的財務狀況及表現造成重大影響。

香港會計準則第21號之修訂「缺乏可兌換性」

該等修訂指明一種貨幣何時可兌換為另一種貨幣及何時不可兌換，以及當一種貨幣不可兌換時，實體如何估計即期匯率。此外，該等修訂要求披露資料，以使財務報表使用者能夠評估一種貨幣缺乏可兌換性如何影響或預期將如何影響實體的財務表現、財務狀況及現金流量。

該等修訂於二零二五年一月一日或之後開始的年度報告期間生效，並容許提前應用。預期應用該等修訂不會對本集團的財務狀況及表現造成重大影響。

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號之修訂「投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或出資」

香港財務報告準則第10號「綜合財務報表」及香港會計準則第28號「於聯營公司及合營企業的投資」之修訂處理投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或出資情況。具體而言，該等修訂指出，在與按權益法入賬的聯營公司或合營企業的交易中，因失去對不包含業務的附屬公司的控制權而產生的收益或虧損，僅限於非關連投資者於該聯營公司或合營企業的權益範圍內，於母公司的損益中確認。同樣，將於已成為按權益法入賬的聯營公司或合營企業的任何前附屬公司中保留的投資重新計量至公平值所產生的收益及虧損，僅限於非關連投資者於新聯營公司或合營企業的權益範圍內，於前母公司的損益中確認。

預期應用該等修訂不會對本集團的財務狀況及表現造成重大影響。

2. 收益及分部資料

(a) 收益分類

本年度按主要產品或服務項目劃分之來自客戶合約的收益分類如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
香港財務報告準則第15號範圍內之來自客戶合約的收益		
按主要產品或服務項目分類		
品牌體驗激活(經重列)	6,148,792	5,731,392
會議策劃激活	145,690	173,320
博物館及主題娛樂	913,230	422,290
	7,207,712	6,327,002

按收益確認時間及地區市場劃分之來自客戶合約的收益分類於下文披露。

分配至客戶合約之餘下履約責任的交易價

於二零二五年及二零二四年十月三十一日分配至餘下履約責任(未達成或部分未達成)之交易價及預期確認收益時間載列如下：

	品牌體驗 激活 千港元	會議策劃 激活 千港元	博物館及 主題娛樂 千港元
於二零二五年十月三十一日			
一年內	24,910	—	113,625
一年後但兩年內	29,374	—	138,208
兩年後	10,115	—	49,724
	64,399	—	301,557

	品牌體驗 激活 千港元 (經重列)	會議策劃 激活 千港元	博物館及 主題娛樂 千港元
於二零二四年十月三十一日			
一年內	101,959	–	319,780
一年後但兩年內	22,842	–	99,695
	<u>124,801</u>	<u>–</u>	<u>419,475</u>

本集團已將香港財務報告準則第15號第121段中的可行權宜方法應用於其安裝服務之銷售合約，因此，上述資料不包括本集團在履行安裝服務之合約(原預期年期為一年或更短)項下餘下履約責任時將有權取得的收益資料。

(b) 分部資料

本集團主要從事品牌體驗激活；會議策劃激活；博物館及主題娛樂；及其相關業務。

本集團之可呈報分部乃提供不同產品及服務之策略業務單位。由於各業務要求不同技術及市場推廣策略，故分開管理。於本年度內，管理層亦已分別審閱資產、負債及應佔聯營公司及合營企業損益。

於截至二零二五年十月三十一日止年度，本集團重新整理向主要經營決策者提交的內部報告。先前分開列報的「視覺品牌激活」以及「展覽、項目及品牌激活」業務已合併為單一可呈報分部「品牌體驗激活」。此項變動與整合式品牌方案的管理，以及就資源分配及表現評估而向主要經營決策者提供的資料一致。

本集團亦已完善其實體範圍的地區披露，以與地區業務單位的管理保持一致。收益及非流動資產現按四個地區呈報：大中華、亞太地區、歐洲、中東及非洲地區以及美國。

分部業績及地區分析的比較數字均已予重列，以符合本年度的呈列。

經營分部之會計政策與綜合財務報表附註所述者相同。分部損益不包括所得稅開支、或然代價重估變動、業務合併產生之其他無形資產攤銷、利息收入、利息開支、員工成本及企業項目組別所產生之收支。分部資產不包括若干用作企業資產之物業、汽車、按公平值計入損益之金融資產及按公平值計入其他全面收益之金融資產、業務合併產生之商譽及其他無形資產、即期稅項資產及遞延稅項資產。分部負債不包括即期稅項負債及遞延稅項負債。

本集團內部間之銷售及轉讓按現行市價入賬，猶如銷售或轉讓乃向第三方作出。

有關可呈報分部收益、損益、資產及負債之資料

	品牌體驗 激活 千港元	會議策劃 激活 千港元	博物館及 主題娛樂 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
截至二零二五年十月三十一日止年度					
外界客戶之收益	6,148,792	145,690	913,230		7,207,712
確認收益之時間					
於某一時間點	5,382,977	145,690	381,478		5,910,145
於一段時間內	765,815	-	531,752		1,297,567
內部間之收益	661,865	-	231,093		892,958
分部溢利	642,472	17,980	4,512		664,964
應佔聯營公司溢利	7,427	-	-	-	7,427
應佔合營企業溢利	-	-	524	-	524
利息收入	-	-	-	40,305	40,305
利息開支	6,988	12	436	20,217	27,653
解除貼現開支	356	-	-	-	356
折舊及攤銷	61,178	1,767	4,831	34,443	102,219
已售存貨成本	282,872	10	3,039	-	285,921
員工成本	1,061,175	32,148	195,713	32,387	1,321,423
其他重大非現金項目：					
呆壞賬撥備	76,179	1,126	2,450	-	79,755
於聯營公司之權益減值	12,685	94	-	-	12,779
添置分部非流動資產	59,204	1,341	28,182	4,251	92,978
於二零二五年十月三十一日					
分部資產	4,830,836	263,068	319,069		5,412,973
分部負債	3,101,447	163,100	262,358		3,526,905
於聯營公司之權益	98,225	-	-	-	98,225
於合營企業之權益	-	-	42,463	-	42,463

	品牌體驗 激活 千港元 (經重列)	會議策劃 激活 千港元	博物館及 主題娛樂 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
截至二零二四年十月三十一日止年度					
外界客戶之收益	5,731,392	173,320	422,290		6,327,002
確認收益之時間					
於某一時間點	4,897,308	173,320	84,638		5,155,266
於一段時間內	834,084	–	337,652		1,171,736
內部間之收益	322,124	3,320	39,323		364,767
分部溢利	411,666	91,278	50,380		553,324
應佔聯營公司溢利	11,609	–	–	–	11,609
應佔合營企業溢利	–	–	1,492	–	1,492
出售一間聯營公司之收益	–	72,152	–	–	72,152
利息收入	20,077	6,634	1,262	–	27,973
利息開支	32,847	14	227	–	33,088
解除貼現開支	333	–	–	–	333
折舊及攤銷	61,918	2,120	5,798	35,620	105,456
已售存貨成本	334,651	511	21,907	–	357,069
員工成本	1,182,009	28,056	153,229	37,064	1,400,358
其他重大非現金項目：					
展覽會經營權減值	–	2,931	–	–	2,931
呆壞賬撥備	66,427	110	379	–	66,916
於聯營公司之權益減值(減值回撥)	13,527	(1,556)	–	–	11,971
添置分部非流動資產	37,763	3,817	2,199	2,412	46,191
於二零二四年十月三十一日					
分部資產	4,320,211	262,612	309,235		4,892,058
分部負債	2,920,876	148,608	176,165		3,245,649
於聯營公司之權益	108,978	94	–	–	109,072
於合營企業之權益	–	–	41,939	–	41,939

可呈報分部收益、損益、資產及負債之對賬

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
收益		
可呈報分部之收益總額	8,100,670	6,691,769
內部間之收益對銷	(892,958)	(364,767)
綜合收益	7,207,712	6,327,002
損益		
可呈報分部溢利總額	664,964	553,324
未分配金額：		
或然代價重估變動	-	376
業務合併產生之其他無形資產攤銷	(24,175)	(25,222)
利息收入	40,305	-
利息開支	(20,217)	-
員工成本	(32,387)	(37,064)
企業開支	(81,115)	(37,171)
綜合除稅前溢利	547,375	454,243
資產		
可呈報分部之總資產	5,412,973	4,892,058
未分配金額：		
企業汽車	5,844	3,144
物業	387,952	400,580
業務合併產生之商譽及其他無形資產	356,891	380,903
按公平值計入損益之金融資產	24,834	22,671
按公平值計入其他全面收益之金融資產	47,324	-
即期稅項資產	5,594	2,077
遞延稅項資產	6,457	5,704
綜合總資產	6,247,869	5,707,137
負債		
可呈報分部之總負債	3,526,905	3,245,649
未分配金額：		
即期稅項負債	77,812	57,288
遞延稅項負債	91,278	86,027
綜合總負債	3,695,995	3,388,964

地區資料

	收益		非流動資產	
	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元 (經重列)	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元 (經重列)
大中華	2,413,064	2,556,357	591,321	608,497
馬來西亞、新加坡、菲律賓及越南	1,581,131	1,331,793	286,053	302,941
其他亞太地區	301,001	237,839	12,193	4,150
亞太地區總計	1,882,132	1,569,632	298,246	307,091
巴林、阿曼、卡塔爾、沙特阿拉伯及 阿拉伯聯合酋長國	1,115,451	630,663	43,546	42,245
其他歐洲、中東及非洲地區	596,621	753,107	890	3,203
歐洲、中東及非洲地區總計	1,712,072	1,383,770	44,436	45,448
美國	1,200,444	817,243	409,238	405,942
綜合總計	7,207,712	6,327,002	1,343,241	1,366,978

呈列地區資料時，收益乃按客戶所在地為基準，非流動資產則以資產所在地為基準。

3. 其他收入

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
其他收入包括：		
按公平值計入其他全面收益之金融資產之股息收入	7	9
出售物業、廠房及設備之收益	326	102
利息收入	40,305	27,973
租金收入	39,949	42,175
政府補助	4,661	4,930
收回已撇銷壞賬	244	50
租賃修訂之收益	388	26
按公平值計入損益之金融資產之公平值收益	2,171	4,214

本年度投資物業租金收入總額為14,076,000港元(二零二四年：13,126,000港元)。

政府補助主要指薪金補助、技術服務業企業的補助及旅遊活動發展補助。根據獲授的薪金補助計劃，政府支持低薪工人的加薪。根據技術服務業企業的補助計劃，政府對核心業務收入達到若干目標的企業提供補助，另外，根據獲授的旅遊活動發展補助計劃，本集團須於項目中達到表現目標。概無確認附帶未達成條件及其他或然事項的政府資助。

4. 融資成本

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
借貸之利息	21,160	26,804
租賃負債之利息	6,493	6,284
解除貼現開支	356	333
	<u>28,009</u>	<u>33,421</u>

5. 所得稅開支

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
開支包括：		
即期所得稅		
本年度利得稅		
香港	3,762	656
海外	103,934	81,392
過往年度(超額撥備)撥備不足		
香港	(6)	61
海外	(1,450)	(1,989)
	<u>106,240</u>	<u>80,120</u>
遞延稅項	5,164	6,100
	<u>111,404</u>	<u>86,220</u>

香港利得稅乃就本年度之估計應課稅溢利按16.5%(二零二四年：16.5%)計算。本集團之部份溢利來自海外，因此毋須繳納香港利得稅。

根據兩級制利得稅制度，於香港成立之合資格集團實體的首200萬港元溢利按8.25%稅率徵稅，而超過該金額的溢利將以16.5%的稅率徵稅。不合資格使用兩級制利得稅制度之集團實體的溢利將繼續按16.5%的稅率徵稅。

根據中華人民共和國(「中國」)企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國企業所得稅乃按25%(二零二四年：25%)的稅率計提撥備。

於本年度，新加坡企業所得稅已就估計應課稅溢利按17%(二零二四年：17%)的稅率計提撥備。

其他地區應課稅溢利之稅項開支乃按本集團營運所在地區之現行適用稅率並根據現有法例、詮釋及慣例計算。

所得稅開支與除稅前溢利乘以香港利得稅稅率之乘積之對賬調整如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
除稅前溢利(不包括應佔聯營公司及合營企業業績)	539,424	441,142
按本地所得稅稅率16.5%(二零二四年：16.5%)計算之稅項	89,005	72,788
其他國家之不同稅率影響	10,133	15,919
毋須課稅收入之稅務影響	(34,289)	(44,079)
不可扣減開支之稅務影響	34,494	31,721
動用先前未確認稅項虧損之稅務影響	(10,331)	(10,577)
未確認稅項虧損之稅務影響	5,183	4,205
就附屬公司未分配盈利所產生之預扣稅遞延稅項	798	6,690
過往年度超額撥備	(1,456)	(1,928)
其他	17,867	11,481
所得稅開支	111,404	86,220

於二零二一年十二月，經濟合作暨發展組織(「經合組織」)發布第二支柱規則範本，即全球反侵蝕稅基規則，以改革國際企業稅制。

本集團未被納入經合組織第二支柱規則範本的範圍。第二支柱立法已於二零二五年六月六日在香港(本公司上市所在司法管轄區)刊憲，並已自二零二五年一月一日起追溯生效。本集團應用香港會計準則第12號中規定的例外情況確認及披露與第二支柱所得稅相關的遞延稅項資產及負債的資料。

本集團於若干經合組織第二支柱規則範本已生效或已頒布但尚未生效的司法管轄區經營業務。

然而，由於預期本集團於測試年度前的四個財政年度中，至少有兩個財政年度的綜合年度收益將少於7.50億歐元，故本集團管理層並未就本集團受第二支柱所得稅影響的定性及定量資料作出相關披露。

6. 本年度溢利

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
本年度溢利已扣除下列各項：		
核數師酬金	7,838	6,806
以下各項之折舊：		
物業、廠房及設備	41,976	42,506
使用權資產	21,872	23,096
出售物業、廠房及設備之虧損	628	91
產生租金收入之投資物業之直接營運開支	3,157	2,303
分包成本	2,573,575	2,235,542
已售存貨成本	285,921	357,069
撇銷壞賬	1,579	3,529
呆壞賬撥備	78,176	63,387
以下各項之攤銷：		
俱樂部會籍(已包括於行政開支內)	8	8
展覽會經營權及軟件(已包括於行政開支內)	14,188	14,624
產生自業務合併之其他無形資產	24,175	25,222
匯兌虧損淨額	5,709	7,902
展覽會經營權減值(已包括於行政開支內)	-	2,931
於聯營公司之權益減值(已包括於行政開支內)	12,779	13,527
投資物業之公平值減少淨額	5,323	15,012
衍生金融工具之公平值虧損(已包括於行政開支內)	235	-
按公平值計入損益之金融資產之公平值虧損 (已包括於行政開支內)	-	1,298
衍生金融資產到期之虧損(已包括於行政開支內)	-	1,137
解散附屬公司之虧損淨額	-	641
及已計入下列各項：		
呆壞賬撥備回撥	41,099	17,646
或然代價重估減少	-	376
解散附屬公司之收益淨額	1,115	-
出售一間附屬公司之收益	4,629	-
出售一間聯營公司之收益	-	72,152
於一間聯營公司之權益減值回撥	-	1,556

於截至二零二四年十月三十一日止年度，出售一間聯營公司之收益指出售InfocommAsia Pte Ltd.之收益72,152,000港元。

7. 已付股息

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
已付二零二四年末期股息及特別股息 －每股普通股7.5港仙及3.5港仙(提供以股代息選擇) (二零二四年：已付二零二三年末期股息－每股普通股7.0港仙)	137,657	86,781
已付二零二五年中期股息－每股普通股5.5港仙 (二零二四年：已付二零二四年中期股息－每股普通股5.5港仙)	69,457	68,225
總計	207,114	155,006

董事會建議派付截至二零二五年十月三十一日止年度之末期股息每股普通股9.0港仙及特別股息(提供以股代息選擇)每股普通股4.5港仙，惟須於即將舉行之股東周年大會上獲股東批准。

8. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃按以下數字計算：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
計算每股基本及攤薄盈利之盈利	436,028	357,568
計算每股基本盈利之普通股加權平均數	1,248,523,622	1,239,984,164
購股權之潛在攤薄普通股之影響	5,577,462	4,204,876
計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	1,254,101,084	1,244,189,040

9. 應收賬款、按金及預付款項

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
貿易應收賬款	1,074,787	1,020,530
減：呆壞賬撥備	(146,503)	(119,758)
	928,284	900,772
其他應收賬款	170,625	192,701
減：呆壞賬撥備	(17,523)	(13,927)
	153,102	178,774
預付款項及按金	103,198	116,457
	256,300	295,231
	1,184,584	1,196,003

本集團授予其客戶之信貸期介乎30至90日不等。

扣除撥備後，貿易應收賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
91日以下	734,631	708,286
91至180日	107,578	75,193
181至365日	64,621	88,149
一年以上	21,454	29,144
	928,284	900,772

本集團貿易應收賬款之賬面值乃按以下貨幣列值：

	港元 千港元	歐元 千港元	馬來西亞 令吉 千港元	人民幣 千港元	新加坡元 千港元	美元 千港元	阿聯酋 迪拉姆 千港元	其他 千港元	總計 千港元
於二零二五年十月三十一日	103,275	19,931	39,507	284,663	122,550	170,888	21,665	165,805	928,284
於二零二四年十月三十一日	53,898	4,805	46,481	284,539	104,084	225,758	25,605	155,602	900,772

於二零二五年十月三十一日，已就估計不可收回之貿易應收賬款146,503,000港元(二零二四年：119,758,000港元)作出撥備，該等貿易應收賬款均為面臨清盤或有嚴重財政困難之款項。本集團概無就該等結餘持有任何抵押品。

10. 應付賬款及應計費用

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
貿易應付賬款	377,825	354,145
應計費用	1,939,863	1,808,456
其他應付賬款	11,926	12,731
重置成本撥備	7,145	6,681
	<u>2,336,759</u>	<u>2,182,013</u>

由接受貨品或服務當日起計，貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
91日以下	301,530	270,106
91至180日	29,211	37,527
181至365日	27,978	22,813
一年以上	19,106	23,699
	<u>377,825</u>	<u>354,145</u>

本集團貿易應付賬款之賬面值乃按以下貨幣列值：

	港元 千港元	歐元 千港元	馬來西亞 令吉 千港元	人民幣 千港元	新加坡元 千港元	美元 千港元	阿聯酋 迪拉姆 千港元	其他 千港元	總計 千港元
於二零二五年十月三十一日	<u>29,635</u>	<u>9,738</u>	<u>18,156</u>	<u>130,573</u>	<u>60,498</u>	<u>31,388</u>	<u>36,661</u>	<u>61,176</u>	<u>377,825</u>
於二零二四年十月三十一日	<u>40,743</u>	<u>2,701</u>	<u>13,952</u>	<u>152,872</u>	<u>26,762</u>	<u>46,769</u>	<u>26,659</u>	<u>43,687</u>	<u>354,145</u>

業務回顧及展望

財務業績

於回顧財政年度，本集團持續推進現有策略，以建立具抗逆力的可持續增長業務。本集團作為一家全方位品牌激活企業，運用內容、社群、創意、科技及數據策略，為全球客戶打造整合式品牌體驗方案，藉此在全球經濟復甦下持續擴大市佔率。下列業績印證了本集團營運策略及方式行之有效，成功持續搶佔商機。

於回顧財政年度，本集團錄得總收益72.08億港元(二零二四年：63.27億港元)，較去年同期增加13.9%。

除利息、稅項、折舊、攤銷及或然代價重估變動前盈利(「EBITDA」)為6.369億港元(二零二四年：5.644億港元)，較去年同期增加12.8%。

核心經營溢利為5.916億港元(二零二四年：4.994億港元)，較去年同期增加18.5%。

本公司股東應佔溢利為4.360億港元(二零二四年：3.576億港元)，較去年同期增加21.9%。

股息

董事會建議派付末期股息(「末期股息」)每股普通股9.0港仙(二零二四年：末期股息7.5港仙)及特別股息(「特別股息」，連同末期股息統稱為「股息」)每股普通股4.5港仙(二零二四年：特別股息3.5港仙)。連同中期股息每股普通股5.5港仙(二零二四年：5.5港仙)，截至二零二五年十月三十一日止年度，股息合共為每股普通股19.0港仙(二零二四年：16.5港仙)。本公司股東將可選擇以現金或全部或部分以已繳足新股份(「代息股份」)代替現金形式收取每股普通股4.5港仙之特別股息(「以股代息計劃」)，而每股普通股9.0港仙之末期股息將以現金支付。

股息之派付須待本公司股東於二零二六年三月二十七日(星期五)舉行之應屆股東周年大會上批准後，方可作實。此外，特別股息之派付須待香港聯合交易所有限公司上市委員會批准代息股份之上市及買賣後，方可作實。現金股息預期將以支票或銀行匯款方式派付及／或代息股份之股票預期將於二零二六年五月二十六日(星期二)向於二零二六年四月十日(星期五)名列本公司股東名冊之股東派付。

一份載有(其中包括)以股代息計劃詳情之通函連同選擇以股代息之表格預期將於二零二六年四月二十一日(星期二)或前後一併寄送予本公司股東。

業務回顧

截至二零二五年十月三十一日，本集團聘用超過2,300名全職員工，業務單位遍及全球23個國家的37座城市。筆克乃全方位品牌激活企業，透過內容、社群、創意、科技及數據策略，為全球客戶營銷活動打造整合式品牌體驗方案。

我們所處的經營環境依舊極度複雜，日趨緊張的地緣政治局勢正考驗著本集團作為環球企業的抗逆力及現有的增長策略。地緣政治衝突，加上中美貿易緊張局勢持續，致使全球貿易合作出現衰退，環球貿易遂轉為地緣政治結盟貿易。隨著中美貿易萎縮，中東地區與新加坡、馬來西亞、南韓、泰國及越南等亞太地區國家成為主要獲益者。因此，我們在該等地區的多個辦事處之業務量及新客戶亦有所增加，尤其是在東南亞及中東地區的辦事處。

整體而言，本集團繼續鞏固我們於環球品牌及活動體驗市場的領導地位。我們發揮專長打造整合廣泛渠道、平台及接觸點的活動營銷模式，旨在制定全方位整合的體驗式品牌營銷項目。筆克一向專注於保留關鍵客戶、擴大市佔率及支持業務增長，並繼續不遺餘力地培育忠實長期客戶及受眾群。

於美國，我們繼續致力交付整合式品牌體驗，不僅有助本集團鞏固與現有客戶的合作，亦使其美國業務從定制體驗式營銷轉型為打造屢創殊榮、顛覆行業的品牌活動。我們擅長打造跨人群及地域且引起受眾共鳴的品牌活動，藉此與客戶締結深厚且穩固的合作夥伴關係。

建立具抗逆力及持續增長的業務

在政策不確定性及貿易重組的影響下，儘管全球增長仍然不均，本集團始終集中於提升抗逆力及實現可持續增長。

後疫情時期標誌著我們客戶的營銷需求亦徹底轉變。品牌激活項目越加傾向要求更全面整合的品牌體驗，此趨勢與本集團的策略基本一致。隨著市場不再滿足於基礎執行層面的服務，並日益要求融合品牌思維的策略性方案，各品牌均需透過全面整合的項目與消費者建立持久的聯繫及關係。筆克積極應對此市場缺口，已率先以全方位品牌激活企業為定位，運用內容、社群、創意、科技及數據策略，打造滿足客戶所有營銷需求的整合式品牌體驗方案。

在現今的互聯世界中，單一的激活項目已不足以成就完整的品牌體驗。唯有整合一系列觸點的激活生態圈，才有望轉化每一次互動為第一方數據，並建立信任及持久價值，從而推動可持續增長。我們的價值創造服務為客戶帶來可量化的收益增長、挽留更多客戶及加深受眾參與度。客戶的目標消費者從一次性參與者演變為與品牌建立聯繫、回訪並推廣品牌的忠實擁護者。這正是本集團交付的成果：互聯互通、具影響力及前瞻性的方案。

本集團為建立數據驅動型企業以推動增長、實現卓越營運及提高效率，持續專注於運用數據工具及由人工智能支援的筆克PowerOne系統，以實現數碼轉型。我們在此領域的專業知識與日俱增，遂將數據轉化為資產與價值：我們從大量項目中彙集並分析數據，從中獲取灼見，以發掘優質客戶與交叉銷售機會，從而協助提升銷售轉換率。同樣的專長亦可應用於為客戶提供專屬的數據服務。

為應對市場變化，本集團已優化旗下業務分部，以在我們提供整合式品牌體驗方案並進一步邁向全方位品牌激活企業之際，更適切地反映我們的業務狀況。因此，新的業務分部將如下：

- A. 品牌體驗激活：專注於所有品牌激活項目，包括展覽、品牌活動、品牌營銷項目、品牌視覺激活及整合式品牌體驗激活。
- B. 會議策劃激活：專注於活動管理及開發知識產權會議、活動、展覽及節慶。
- C. 博物館及主題娛樂：專注於文化、教育及娛樂市場的品牌激活。

為提升全球業務的營運效率及生產力，本集團正建立一個全球合作夥伴平台，平台由各地高效穩健的生產及供應鏈網絡組成，以強化供應商及資源管理。我們於數據診斷方面的經驗豐富，有助為各業務單位及項目度身制訂相關的評估及解決方案，並有機會進一步控制成本並提高毛利率。

為促進未來增長，本集團繼續採用「學徒制」的人才發展及技能提升模式。本集團為了培育「人人皆學、人人施教」的職場文化，已開發一套人工智能搜索工具，根據員工所需的技能及項目經驗進行配對，促進知識共享及培訓發展。

建立穩健的財務基礎以保障企業價值一直為本集團的第一要務。本集團對有機會面臨的財務及營運風險相當警惕，因而進一步完善旗下信貸管理政策，並繼續實施審慎的營運資金及現金流管理，以確保短期及長期營運持續暢順。

營運回顧

地區回顧

就地區分布而言，大中華(包括中國內地、香港、澳門及台灣)佔本集團總收益72.08億港元(二零二四年：63.27億港元)的33.5%(二零二四年：40.4%)。

亞太地區(包括澳洲、印尼、日本、南韓、馬來西亞、緬甸、新加坡、菲律賓及越南)佔26.1%(二零二四年：24.8%)；歐洲、中東及非洲地區(包括亞塞拜疆、巴林、意大利、阿曼、卡塔爾、沙特阿拉伯、阿拉伯聯合酋長國及英國)佔23.7%(二零二四年：21.9%)；而美國佔16.7%(二零二四年：12.9%)。

業務分部回顧

品牌體驗激活

於回顧財政年度，此分部收益為61.49億港元(二零二四年：57.32億港元)，或佔本集團總收益的85.3%(二零二四年：90.6%)。此分部溢利為6.425億港元(二零二四年：4.116億港元)。

我們策略性推行內容、社群、創意、科技及數據框架，配合本集團日益完善的項目管理系統，顯著提升本集團財務表現。

此分部的重大成就包括來自《聯合國氣候變化框架公約》第29屆締約方會議(COP29)項目的持續溢利確認，大會於二零二四年十一月十一日至二十二日在亞塞拜疆巴庫舉行，本集團獲委任為大會藍區場館的主要官方承包商，場地佔地215,000平方米。其他觸目成就如下：

為慶祝新加坡建國60周年而打造的「新心相繫」SG60展覽激活項目，為期三個半月，其核心在於破格性應用生成式人工智能，為每位訪客實時提供個性化體驗。

項目亦配備智能追蹤感應器網絡及互動式多語言語音導覽應用程式，兩者協同運作，根據訪客的移動路徑、興趣及情緒反應提供流暢的互動體驗。該體驗亮點為透過虛幻引擎驅動的巨型LED牆，呈現震撼的每秒60幀即時影像。顯示屏上滑過多個飛行視窗，每個視窗均展示一段20秒的個性化人工智能生成預告片，以電影風格捕捉訪客的獨特旅程。

透過自適應設計、智能提示及響應式內容，每一次訪問均成為由科技與個人共創的獨一無二體驗。這亦是新加坡及該地區的國家級展覽首次大規模應用生成式人工智能，重新詮釋受眾與文化、敘事及身份認同的互動方式。

繼我們與騰訊成功合作打造二零二四年深圳騰訊全球數字生態大會後，二零二五年活動展區的面積擴大一倍至6,000平方米。大會透過提供高品質內容及互動體驗，滿足多元觀眾需求，精心打造整合式品牌體驗，並圍繞人工智能創新、實際行業應用案例及騰訊合作夥伴的卓越生態圈，策劃核心品牌敘事。主會場區域安裝79台人流監控收集數據，為優化後續活動奠定基礎。

團隊透過包括獎勵式簽到、禮品及抽獎等遊戲化設計，有效激勵訪客探索整個活動。該等遊戲化體驗及針對不同場景量身定制的內容，引導訪客輕鬆愉快地了解騰訊科技。騰訊IMA知識庫中的十一項內容被嵌進NFC晶片，訪客只需輕觸手機，即可跳轉至與互動裝置相應的IMA知識庫頁面。

訪客亦可憑身份證或二維碼入場，無需列印紙質門票或姓名牌。長期累積的實名制數據可用於分析並了解訪客的行為偏好，為主辦方優化未來活動提供依據，同時促進「數據—改進—增值」的良性循環。

利雅得城市皇家委員會旗下利雅得藝術項目推動的二零二四年Noor Riyadh燈光藝術節，由筆克負責全程執行及管理。活動作為全球規模最大的燈光藝術節，以「光年之外」為主題，將利雅得五個戰略地點轉化為遍布全城的開放式藝術畫廊。藝術節共展出63件大型燈光藝術作品，在為期17天的展期內吸引逾340萬名訪客，創下歷屆最高參觀人次紀錄。

筆克主導策展合作、藝術家參與、技術製作、傳訊策略及所有渠道的素材製作，並負責設計及交付一系列的公眾及社區計劃。最終，我們透過講座、工作坊、導賞團、創意中心及學徒計劃等形式，成功交付逾300場精心策劃的互動活動，吸引逾53,000名人士參與。

可持續發展已納入項目核心設計及營運原則，活動全程遵循ISO 20121可持續活動管理標準，並輔以低影響生產方針、太陽能照明、節能LED及動作感應系統、循環資源管理，以及設備與家具的重用策略。此項承諾延伸至策展內容本身，精選藝術品融入了可再生能源、材料再用、關注氣候變化的意識及設計履行環境責任等主題，進一步強化將可持續發展作為營運及創意準則。

該屆燈光節創下多項健力士世界紀錄，包括「激光表演中激光光束覆蓋的最長距離」及「最大的可重用發光金字塔雕塑」之稱號，展示了活動如何在實現大規模藝術創作的同時兼顧履行環境責任。該活動確保公共藝術可被廣泛接觸，加強當地的創新能力，並強化利雅得的文化特色，與沙特阿拉伯「二零三零年願景」的目標一致。二零二四年Noor Riyadh燈光藝術節成功推行，對社區產生顯著影響，因而於二零二五年沙特活動展大獎中榮獲「最佳社區活動獎」，鞏固筆克作為承辦複雜且遍及全城的文化大型項目之可靠合作夥伴地位。

下列為本集團於本財政年度成功執行的顯著品牌體驗激活項目：

品牌體驗激活	地區
第34屆阿拉伯國家聯盟峰會	伊拉克巴格達
《聯合國氣候變化框架公約》第29屆締約方會議(COP29)項目	亞塞拜疆巴庫
以太坊Devcon大會	曼谷
MHESI展會	
第29屆世界燃氣大會	北京
驍龍峰會·中國	
卡塔爾Creates Week	多哈
一帶一路軟件博覽館(香港)之聯想項目	香港
惠普之Level Reforge	洛杉磯
澳門新濠影滙之萬聖節項目	澳門
巴黎航空展之Archer Aviation項目	巴黎
Noor Riyadh燈光藝術節	沙特阿拉伯利雅得
中國國際進口博覽會之寶潔項目	上海
For Real Fest	新加坡
「新心相繫」SG60展覽	
新加坡全球聯繫司之國慶日慶祝項目	
奧迪A3發布會、路演及傳媒體驗活動	台北
ETHGlobal Taipei	

會議策劃激活

此分部收益為1.46億港元(二零二四年：1.73億港元)或佔本集團總收益的2.0%(二零二四年：2.7%)。此分部溢利為1,800萬港元(二零二四年：9,130萬港元)。溢利減少主要由於本集團於新加坡撤資旗下聯營公司InfocommAsia Pte Ltd.所錄得之一次性收益，已於上個財政年度確認所致。

整體來說，受惠於二零二五年的經濟復甦及利好政府激勵措施，推動大型活動的需求增長，本集團的業務亦因而蒸蒸日上。我們在此分部屹立於創新和客戶互動的最前沿，內容、社群、創意、科技及數據策略乃箇中關鍵。

儘管全球經濟環境充滿挑戰且營運開支上升，惟在我們的數碼轉型生態系統策略及行業與市場多元化的支持下，我們認為此分部具備長期增長的潛力。

今年，數碼轉型仍是我們會議策劃業務增長的關鍵動力。團隊透過採用人工智能驅動的互動工具、數據分析及沉浸式技術，為我們在會議及展覽中提供的與會者體驗增光添彩。

我們聚焦於人工智能、醫療、低空經濟(包括無人機及先進空中交通)與城市交通基礎設施等高增長及創新驅動型行業的行業展覽和會議，於二零二五年的增長產生有利影響。該等行業的快速發展，或會增加對我們在該等領域舉辦活動的需求。

放眼全球，活動舉辦地點似乎正日益轉向二線及新興城市。我們於二零二五年及往後在該等目的地準備及舉辦新展覽及會議享有成本優勢。

於財政年度內，我們運用尖端數碼科技、組織具可持續性及互動性的活動，為於法蘭克福舉辦的Sibos優化與會者的會議體驗。

此分部的矚目活動包括：

會議策劃激活	地區
菲律賓建材展	宿霧、達沃、呂宋島及馬尼拉
Sibos	德國法蘭克福
第41屆國際水利與環境工程學會IAHR世界大會暨新加坡國際水資源周聚焦論壇	新加坡
寵物博覽會	
新加坡國際交通大會暨展覽會	
新加坡科技創新周(SWITCH)	
TechInnovation展覽會	

博物館及主題娛樂

此分部收益為9.13億港元(二零二四年：4.22億港元)，或佔本集團總收益的12.7%(二零二四年：6.7%)，為本集團增長最快的業務分部，於沙特阿拉伯表現尤其突出。此分部溢利為450萬港元(二零二四年：5,040萬港元)。溢利下跌主要由於項目時間表調整，導致本集團於相關收益確認前，已審慎確認項目成本。此外，由於本集團於財政年度內於沙特阿拉伯擴充營運能力並拓展新業務，因而產生一次性設置支出。

於沙特阿拉伯，本集團與Saudi Entertainment Ventures合作，於當地建立多個室內娛樂中心，並取得良好進展。各中心的主題裝潢組件由我們位於馬來西亞及越南的生產設施生產。為滿足日益增長的需求，本集團亦已於沙特阿拉伯阿爾卡吉增設設施。首兩間中心將於二零二六年上半年竣工。

香港歷史博物館對其名為「香港故事」的常設展覽廳進行翻新，包括位於地下的編年史展廳(涵蓋史前時期至一九九七年後的歷史)及位於二樓提供深度探索的專題展廳。該項目包括對建築主體進行改造(拆除、結構、消防、機械、電力、管道、供暖通風及空調系統)、安裝升降機、裝修工程(隔間、桁架系統及架高地板)、展覽元素(場景裝置、家具、照明及展櫃)、圖像製作，以及為編年史展廳提供道具及複製品。

於本業務分部的矚目項目包括：

博物館及主題娛樂	地區
Hanwha Momentum體驗中心	南韓昌原市
孫子文化園	中國東營
華納兄弟世界影城之綠野仙蹤	澳洲黃金海岸
香港歷史博物館	香港
豫光科技館主題館及控制中心	中國濟源
奇迪亞項目	沙特阿拉伯(全國)
AWS創新中心	新加坡
FM Building Materials Lab	
新加坡建屋發展局之「我的美好家園」展覽廳	
新加坡人民協會：我們的社區展覽	
SMRT改善中心	

財務狀況

於年度結算日，本集團之有形資產總淨值增加15.6%至約21.49億港元(二零二四年：18.59億港元)。

銀行及現金結餘為22.93億港元(二零二四年：19.79億港元)，包括已抵押銀行存款6,000萬港元(二零二四年：6,500萬港元)。於銀行及現金結餘中扣除外部計息借貸後，現金結餘淨額為15.92億港元(二零二四年：15.12億港元)。

於二零二五年十月三十一日，借貸總額為7.01億港元(二零二四年：4.67億港元)。借貸主要以新台幣、人民幣及美元計值，而利息按固定及浮動利率計算。本集團之銀行貸款1.571億港元(二零二四年：7萬港元)乃按固定利率計息。

	二零二五年 百萬港元	二零二四年 百萬港元
銀行及現金結餘	2,233	1,914
已抵押銀行存款	60	65
減：借貸	(701)	(467)
現金結餘淨額	<u>1,592</u>	<u>1,512</u>

於截至二零二五年十月三十一日止年度，本集團投資4,300萬港元(二零二四年：2,200萬港元)於物業、廠房及設備，及投資400萬港元(二零二四年：1,000萬港元)於無形資產。所有該等支出由內部資源及銀行借貸撥付資金。

本集團於二零二五年十月三十一日有長期借貸1.12億港元(二零二四年：1.35億港元)及長期租賃負債1.41億港元(二零二四年：1.09億港元)。流動比率為1.40倍(二零二四年：1.37倍)；流動資金比率為1.40倍(二零二四年：1.37倍)；及負債比率為4.05%(二零二四年：4.29%)。

	二零二五年	二零二四年
流動比率(流動資產／流動負債)	1.40倍	1.37倍
流動資金比率(流動資產(不包括存貨)／流動負債)	1.40倍	1.37倍
負債比率(長期借貸(包括長期租賃負債)／總資產)	4.05%	4.29%

儘管本集團之附屬公司分布全球不同國家，然而，超過65%之本集團銷售及採購乃以港元、人民幣、新加坡元及美元為結算單位，其餘35%則以其他亞洲貨幣及歐洲貨幣結算。本集團已採用多種不同貨幣，而主要亞洲貨幣的匯率在整個年度內走勢穩定。除下文所述的人民幣借貸對沖外，本集團現時概無就其他外匯交易、資產及負債進行外匯對沖。本集團密切監控其外匯風險，並將於需要時考慮對沖重大外匯風險。

本集團將其於中國內地以外的人民幣計值借貸指定為對沖工具，用以對沖因港元／人民幣即期匯率變動而產生的中國內地淨投資價值變動。

本集團的風險管理目標為管理外匯波動對我們財務業績的影響，特別側重於與人民幣／港元敞口相關的潛在風險，此乃由於位於中國內地且以人民幣計值的重大資產及負債所致。本集團的政策是不為投機目的而訂立遠期合約。

僱員及酬金政策

於二零二五年十月三十一日，本集團僱用約2,300名全職員工，從事項目管理、設計、製作、銷售及市場推廣以及行政工作，並由大批分包商及供應商提供支援。本年度產生之員工成本約為13.21億港元(二零二四年：14.00億港元)。

本集團之酬金政策乃按個別僱員之表現及根據各地區之薪酬趨勢而制訂，並將每年定期檢討。除公積金計劃及醫療保險外，亦會根據個別僱員表現之評估而給予僱員酌情花紅及僱員購股權。

資產抵押

於二零二五年十月三十一日，以下資產已被抵押作為若干銀行向本集團授出信貸融資之抵押品。

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
永久業權土地及樓宇	41,132	51,071
租賃土地及樓宇	87,360	91,851
已抵押銀行存款	60,496	65,316
	188,988	208,238

或然負債

於二零二五年十月三十一日，本集團已發出下列擔保：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
履約擔保		
— 有抵押	59,990	151,542
— 無抵押	24,428	24,146
	84,418	175,688
其他擔保		
— 有抵押	28,588	6,036

於二零二五年十月三十一日，執行董事認為本集團就任何上述擔保而被提出索償之機會甚微。

資本承擔

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
有關物業、廠房及設備以及其他投資之資本開支		
－已訂約但未撥備	11,654	5,675
－已授權但未訂約	10,459	5,298
	<u>22,113</u>	<u>10,973</u>

前景

二零二六年仍將是挑戰重重的一年，新的貿易不確定性將繼續對全球經濟構成新威脅，並推動世界轉向地緣政治結盟貿易。然而，隨著中國繼續推進「一帶一路」倡議，全球（尤其是東南亞及中東）市場或進一步增長，本集團於該等市場已深耕多年，根基穩固。

本集團作為一家全方位品牌激活企業，將秉持交付高效整合式品牌體驗方案的策略。此舉繼續推動我們進行業務轉型，不單止追求卓越營運表現，更轉型為追求卓越體驗，並為客戶創造價值。

在品牌體驗激活分部，我們的業務重點使我們維持可持續增長勢頭及抗逆力。集團憑藉向主要客戶交付整合式品牌體驗方案，已榮獲多項業界殊榮。

品牌體驗激活的矚目項目包括：

品牌體驗激活	地區
慧與科技President's Club	葡萄牙阿爾加維
中關村發展集團展廳	北京
《聯合國氣候變化框架公約》第30屆締約方會議(COP30)之亞塞拜疆及新加坡展館	巴西貝倫
梅賽德斯－奔馳項目	中國(全國)
尤尼克斯項目	
杭州遠大生物製藥展示中心	中國杭州
聯想展廳	沙特阿拉伯利雅得
中國國際紡織機械展覽會暨ITMA亞洲展覽會	上海
石藥集團智能製造燈塔工廠	中國石家莊
新加坡航空展	新加坡
樟宜機場集團展覽	
新加坡國際消防與救護挑戰賽	
州立農業保險公司Always on Digital項目	美國(全國)
州立農業保險公司Gamerhood第五季	
州立農業保險公司Good Neighbor Crew	

在會議策劃激活分部，本集團繼續採用數據驅動策略，獲取顯著且穩固的競爭優勢。本集團已提升把握新興機遇的能力，並預期在未來數年維持增長。

矚目會議策劃激活包括：

會議策劃激活	地區
Sibos	美國邁阿密
AIMX Network峰會	新加坡
寵物博覽會	
新加坡國際水資源周	
新加坡Urban Mobility Week	

在博物館及主題娛樂分部，本集團目前參與數項重大合約。值得一提的是，我們正為香港濕地公園(預計於二零二六年落成)，以及日本荷里活電影主題樂園(預計於二零二七年落成)交付項目。

博物館及主題娛樂	地區
艾卜哈Discovery Adventures	沙特阿拉伯艾卜哈
綜合廢物管理設施項目	香港
Merdeka紡織博物館	吉隆坡
Exit 10 Al Hamra項目	沙特阿拉伯利雅得
新加坡軍事博物館	新加坡
SkillsFuture's Place Gallery	
《信天翁檔案》：解密獨立史	

本集團一直致力擴大市場份額及提升價值，同時提高營運效率及生產力，持續轉型並建立抗逆力，遂於過去幾年地緣政治及經濟不明朗下依舊蓬勃發展，並在面對未來幾年的挑戰時繼續保持這一勢頭。

本集團具備能力以迅速應對當前及未來預測的市況，藉此制定展望策略，因此，我們採用人工智能及數據工具等先進科技，以提高營運效率並打造更具價值之客戶服務，此舉亦將繼續助我們從一眾同業之中脫穎而出。此外，本集團透過促進學習、創新、專業成就及事業發展的企業內部文化，持續追求卓越成就。同時，我們審慎的信貸控制及現金流管理旨在共同運作，確保充足的營運資金，為短期及長期的穩健經營奠定基礎。我們將持續專注為所有持份者創造高盈利增長。

正如本集團於年度「環境、社會及管治報告」所述，可持續發展承諾繼續為本集團的營運核心。筆克的各項活動一如既往地展現其對環境保護、員工福祉、負責任經營方式及社區支援的堅定承諾。

暫停辦理股份過戶手續

本公司將由二零二六年三月二十四日(星期二)起至二零二六年三月二十七日(星期五)止(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶手續，期間不會進行股份過戶登記。所有過戶文件連同有關股票，必須於二零二六年三月二十三日(星期一)下午四時正前交回本公司之香港股份過戶登記分處聯合證券登記有限公司(地址為香港北角英皇道338號華懋交易廣場2期33樓3301-04室)，方可確認符合資格可出席本公司股東周年大會並於會上投票(「股東周年大會資格」)之股東身份。股東周年大會資格記錄日期將為二零二六年三月二十七日(星期五)。

本公司將由二零二六年四月二日(星期四)起至二零二六年四月十日(星期五)止(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶手續，期間不會進行股份過戶登記。所有過戶文件連同有關股票，必須於二零二六年四月一日(星期三)下午四時正前交回本公司之香港股份過戶登記分處聯合證券登記有限公司(地址為香港北角英皇道338號華懋交易廣場2期33樓3301-04室)，方可確認符合資格可收取股息(「股息資格」)之股東身份。股息資格之記錄日期將為二零二六年四月十日(星期五)。派付股息之日期將為二零二六年五月二十六日(星期二)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於二零二五年，概無本公司及其任何附屬公司購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括本公司庫存股份）。

企業管治

董事會一直致力保持高水準之企業管治。於截至二零二五年十月三十一日止年度內，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載之企業管治守則所載之守則條文（「企管守則」），惟有下列偏離：

企管守則C.2.1規定，主席及行政總裁之職務應分開，不應由同一人兼任。根據截至二零二五年十月三十一日止年度之公司組織架構，主席及行政總裁之職務並無分開。儘管主席及行政總裁之責任由同一人擔當，但所有重大決策均經諮詢董事會成員及本公司高級管理層後作出。截至二零二五年十月三十一日止年度董事會有五名獨立非執行董事，董事會認為已有足夠之權力平衡，且現有之安排可維持本公司管理層之強勢地位。

自二零二六年一月一日起，謝松發先生退任本公司行政總裁。於其退任後，執行董事謝媛君女士獲委任為行政總裁，自二零二六年一月一日起生效。自此以後，概無偏離企管守則。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為有關董事進行證券交易之操守準則。作出具體查詢後，本公司確認，董事於截至二零二五年十月三十一日止年度均遵守標準守則所載之規定標準。

審計委員會

審計委員會已與管理層檢討本集團採納之會計原則及慣例，並討論內部監控及財務申報事宜，包括審閱經審核綜合財務報表。

於網站披露資料

本業績公告可在香港交易及結算所有限公司之網站<http://www.hkexnews.hk>「上市公司公告」一欄及本公司網站<http://www.pico.com>瀏覽。

載有財務報表及財務報表附註之本公司二零二五年年報將於適當時於上述網站刊登。

承董事會命
主席
謝松發

香港，二零二六年一月三十日

於本公告日期，本公司之執行董事為謝松發先生、謝媛君女士及莫沛強先生；獨立非執行董事為簡乃敦先生、甘力恒先生、何祖光先生、李企偉先生及施宇澄先生。