

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Hong Kong Technology Venture Company Limited
香港科技探索有限公司
(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號:1137)

(1) 集團業務展望；及
(2)香港電子商貿業務二零二五年十二月及二零二五年財務年度
之未經審核營運數據

香港科技探索有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱為「**本集團**」）董事會（「**董事會**」）欣然宣布本集團之業務展望，以及本集團之香港電子商貿業務之二零二五年十二月及二零二五年財務年度未經審核營運數據。

(1) 本集團之業務展望

本港經濟持續呈現逐步復甦的跡象，預計二零二五年香港的零售業總銷貨價值較二零二四年增長 2.4%ⁱ。然而，部分零售分部仍面臨挑戰，限制整體市場復甦步伐。二零二五年香港居民出境旅遊按年錄得 12.3% 的顯著增長，加上本地居民跨境消費模式的持續演變，進一步重塑並影響香港的整體零售格局。

在此背景下，本集團於二零二五年的業務表現受到當前消費趨勢及消費行為轉變的影響。儘管如此，本集團仍持續拓展其穩固且不斷增長的客戶群，反映線下消費向線上消費轉移的結構性變化已屬不可逆轉：

1. 訂單總商品交易額ⁱⁱ

本集團於二零二五年錄得訂單總商品交易額ⁱⁱ為 8,430,000,000 港元（二零二四年：8,580,000,000 港元），按年輕微下跌 1.7%。其中，HKTVCmall 錄得訂單總商品交易額為 7,980,000,000 港元（二零二四年：8,270,000,000 港元），按年下跌 3.5%。相較之下，主力提供新鮮食品之街市即日饅於年內繼續錄得顯著增長，全年增幅達 47.1%，於二零二五年達至 394,400,000 港元之訂單總商品交易額（二零二四年：268,200,000 港元）。

2. 年度客戶基礎創歷史新高

儘管零售環境充滿挑戰，HKTVmall 獨立客戶數目仍創歷史新高，於二零二五年達到 1,539,000 名（二零二四年：1,519,000 名）。

3. 流量與參與度保持穩定

HKTVmall 每月活躍獨立設備於二零二五年十二月維持穩定在約 1,600,000，即使於假日旺季期間亦未見明顯波動。此持續穩定的流量，為本集團在 HKTVmall 的核心業務提供堅實基礎，並有助於逐步推動本集團各項新業務方案的市場採用。

本集團重申其以多元化增長及策略性投資為推動長期可持續發展的核心策略方向，惟營運環境正變得日益複雜且多變。在此背景下，管理層對未來業務展望持審慎態度，並將繼續以審慎及嚴謹的方式評估投資機會及妥善管理成本與風險。這包括持續密切監察本集團各項新探索項目的發展進度，並在適當情況下就其發展作出必要調整或暫緩推進，以保障本集團的長遠利益。

鑑於零售環境及本港經濟持續面臨挑戰，加上市場波動加劇，董事會認為預測本集團未來的關鍵績效目標變得愈見困難，且有可能未能恰當反映本公司的長期發展前景。基於上述考量，本公司將自本財政年度起停止提供量化的績效目標。

(2) 本集團香港電子商貿業務（不包括 HKTVmall 現金券之銷售）二零二五年十二月及二零二五年財務年度之未經審核營運數據總結如下：

	每月			百分比變化	
	二零二五年 十二月份內	二零二五年 十一月份內	二零二四年 十二月份內	二零二五年十二月比較 二零二五年十一月	二零二五年十二月比較 二零二四年十二月
香港電子商貿業務					
平均每日訂單數量 (調整至最接近的百位數)	45,700	48,800	43,600	(6.4%)	4.8%
平均訂單值 (調整至最接近的元的整數)	458 港元	434 港元	506 港元	5.5%	(9.5%)
平均每日訂單總商品交易額 (調整至最接近的十萬位數)	20.9 百萬 港元	21.2 百萬 港元	22.1 百萬 港元	(1.4%)	(5.4%)
每月訂單總商品交易額 ⁱⁱ (調整至最接近的百萬位數)	649 百萬 港元	636 百萬 港元	685 百萬 港元	2.0%	(5.3%)

	每月		
	二零二五年十二月份內	二零二五年十一月份內	二零二四年十二月份內
獨立客戶數目 (調整至最接近的千位數)	603,000	603,000	594,000
<hr/>			
	全年		
	二零二五年	二零二四年	
	1,539,000	1,519,000	
<hr/>			
	二零二五年十二月份內	二零二五年十一月份內	二零二四年十二月份內
每月活躍獨立設備 ⁱⁱⁱ	1,572,000	1,607,000	不適用
每月活躍 HKTVMall 應用程式用戶 ^{iv} (調整至最接近的千位數)	不適用	不適用	1,595,000
<hr/>			

董事會謹此提醒本公司股東及有意投資本公司證券的投資者，上述數據未經審核及乃根據本集團初步內部資料編製，鑑於收集該等數據過程中存在各種不確定因素，該等數據與本公司按年度或半年度刊發的經審核或未經審核綜合財務報表中披露的數字可能存在差異。

本公司股東及有意投資者應小心以免不恰當地依賴上述數據，及於買賣本公司證券時，務請審慎行事。

承董事會命
香港科技探索有限公司
主席
麥永森

香港，二零二六年二月十日

於本公告日期，董事會成員包括：

執行董事：

張子建先生

王維基先生（副主席兼集團行政總裁）

黃雅麗女士（集團財務總裁兼公司秘書）

劉志剛先生（行政總裁（國際業務））

周慧晶女士（行政總裁（香港））

獨立非執行董事：

麥永森先生（主席）

白敦六先生

安宇昭先生

楊主光先生

附註：

- i 根據香港特別行政區政府統計處於二零二六年二月三日發表的《二零二五年十二月之零售業銷貨額按月統計調查報告》中「表 620-67002：按零售商類別劃分的零售業銷貨價值及銷貨價值指數」擷取的二零二五年的所有零售商的零售業銷貨價值但不包括燃料、汽車及汽車零件、以及眼鏡店 (https://www.censtatd.gov.hk/tc/web_table.html?id=620-67002)。
- ii 訂單總商品交易額指特定時間段內通過特定市場所銷售的商品之總銷售價值，未經扣除該市場提供的任何折扣、已使用的回扣、已出售商品的註銷及退貨。
- iii 自二零二五年九月一日起，HKTVmall 採用基於開源解決方案構建的新內部數據收集工具，以收集使用 HKTVmall 主要應用程式或 HKTVmall 簡易版應用程式之活躍獨立設備數量數據（於二零二五年七月及八月僅涵蓋主要應用程式之數據）。此改變旨在加強對用戶數據的保護，並提升收集數據的計算方法及基準的可驗證性。獨立設備數據從本公司內部系統提取，並約整至最接近的千位數。數據收集基於每台設備的通用唯一辨識碼，若用戶在同一設備上重新安裝 HKTVmall 主要應用程式或 HKTVmall 簡易版應用程式，數據可能會出現重合。
「活躍獨立設備」定義為在指定日期範圍內，與 HKTVmall 主要應用程式或 HKTVmall 簡易版應用程式互動的獨立設備之通用唯一辨識碼的數量，互動條件包括訪問時長超過 10 秒、瀏覽超過一頁，或在 HKTVmall 主要應用程式或 HKTVmall 簡易版應用程式上至少完成一單購買。上述數據未經審計，不反映本公司的業務表現、財務狀況或增長前景。讀者不應依賴該等數據。
- iv 每月活躍應用程式用戶取自 Google Analytics 並約整至最接近的千位數，該計算方法及依據並未驗證。根據 Google Analytics 4（「GA4」），「活躍用戶」是指於指定日期範圍內，參與您的網站或應用程式的獨特用戶人數，而參與工作階段是指持續 10 秒或更長時間，或有 1 個或以上轉換事件，或有 2 個或以上頁面或螢幕瀏覽的工作階段。一般情況下，當在同一個月內，在同一裝置上重新安裝 HKTVmall 主要應用程式或 HKTVmall 簡易版應用程式或更改其裝置之廣告識別碼，或於多部裝置上使用，或使用 HKTVmall 主要應用程式及 HKTVmall 簡易版應用程式，應用程式用戶之數據可能重合。由於自二零二五年七月一日起採用每月活躍獨立設備作為新披露指標，相關數據自該日起不再對外披露，詳情請參閱上文附註 iii。