

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

SAINT BELLA

SAINT BELLA Inc.

聖貝拉有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2508)

自願公告

有關本集團近期於五個國際城市的戰略拓展

本公告乃由聖貝拉有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)自願作出，旨在向本公司股東及潛在投資者提供有關本集團最新業務發展的資料。

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本集團之全球戰略拓展計劃近期取得重大進展，將拓展至美國東部、英國、法國、泰國及澳大利亞，並將於該五個國際樞紐地區設立新的服務網點，目前本集團已經與美國紐約、英國倫敦、法國巴黎、泰國曼谷等城市的合作夥伴達成戰略簽約。

進行本次拓展的理由及裨益

董事會研究發現，上述五個國家和地區對專業化、高品質產後康復服務存在顯著且未被充分滿足的需求。該等需求具備良好的商業化前景，且董事會觀察到當地市場已出現本地人設立的月子中心品牌，而且設立的本地月子中心品牌，均得到非常好的市場反饋。本次拓展旨在把握當前關鍵機遇窗口，率先建立品牌影響力與市場地位。

董事會認為，此次戰略性拓展將為本集團帶來以下裨益：

1. 深化全球網絡佈局：所選定的五個城市均為全球高淨值人群聚集、高端服務業高度發達的核心樞紐。此舉將顯著提升本集團的全球品牌影響力與客戶觸達能力，為構建協同聯動的全球服務網絡奠定堅實基礎。
2. 強化競爭壁壘：進一步與世界級酒店品牌的持續合作，確保了服務場景的極致標準，形成了高端資源壁壘。同時，本集團獨特、深度融合於服務體系中的東方產後康復文化，構成了難以被本地競爭者模仿的核心認知壁壘。
3. 驗證標準化運營體系：本次的多國同步拓展，驗證了本集團在服務流程、運營管理及人才培訓方面已構建出一套成熟、可靠且可對外大規模輸出的標準化體系。這將有助於本集團在未來以更高的效率開拓新市場。

未來展望

董事會相信，本次拓展符合本集團的長遠發展戰略，將為本集團帶來新的增長動力。未來，本集團將繼續聚焦全球一線高端市場，通過高標準化的服務和極致的客戶體驗，滿足全球家庭對專業化產後護理服務日益增長的需求，為本公司股東創造長遠而穩定的價值。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
聖貝拉有限公司
董事會主席、執行董事兼首席執行官
向華先生

香港，二零二六年二月十一日

於本公告日期，董事會包括執行董事向華先生及獨立非執行董事伍淑清女士、Rainer Josef Bürkle先生及沈觀賢先生。