

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Budweiser Brewing Company APAC Limited**

**百威亞太控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1876)

**截至2025年12月31日止年度的全年業績、  
末期股息建議**

**及**

**2025年第四季度財務資料**

百威亞太控股有限公司（「百威亞太」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本公告隨附本集團截至2025年12月31日止年度的業績。

董事會建議本公司向股東派發截至2025年12月31日止年度的末期股息每股5.66美分。

預期建議2025年末期股息將於2026年6月30日或之前向股東派發，惟須待股東於應屆2026年股東週年大會批准後方可作實，且視乎有關暫停辦理股份過戶登記手續日期、記錄日期及付款日期的另行公佈而定。

於開曼群島股東名冊總冊登記的股東將自動以美元收取其股息，而於股東名冊香港分冊登記的股東將自動以港元收取其股息。以港元支付的末期股息將參考本公司就該等股息提呈本公司股東批准的股東週年大會日期（待進一步宣佈）美元兌港元的匯率計算。

承董事會命  
百威亞太控股有限公司  
聯席公司秘書  
朱隽清

香港，2026年2月12日

於本公告日期，本公司董事會包括聯席主席兼執行董事程衍俊先生、聯席主席兼非執行董事鄧明瀟先生、非執行董事Fernando Tennenbaum先生及Ricardo Tadeu先生，以及獨立非執行董事郭鵬先生、楊敏德女士及曾璟璇女士（John Blood先生、David Almeida先生及Katherine Barrett女士為程衍俊先生、鄧明瀟先生、Fernando Tennenbaum先生及Ricardo Tadeu先生各自的替任董事）。



Budweiser Brewing Company APAC Limited  
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港 / 2026年2月12日 / 香港時間上午7時正

## 百威亞太2025財政年度業績報告

「2025年，我們在中國的業績未盡潛能。我們已採取了明確措施，加強非即飲渠道營銷途徑的管理、豐富產品組合，並推出旗艦品牌的創新產品，以此重塑並點燃增長的動力。於韓國及印度，我們持續擴大市場份額並提高除息稅折舊攤銷前盈利。踏入2026年，我們確立清晰的策略，同時加強執行力，旨在發揮我們的能力及實現可持續的長期增長。就此，本人欣然宣佈，董事會已建議就2025財政年度派付每股5.66美分的股息，與2024財政年度保持一致。」

— 程衍俊，首席執行官及聯席主席

### 銷量

**79,658十萬公升啤酒**  
**-6.0%<sup>1</sup>**

總銷量於2025年全年(2025財政年度)減少6.0%，受我們在中國的業務佈局影響，但被印度的表現所部分抵銷。

### 收入

**5,764百萬美元**  
**-6.1%**

於2025財政年度，收入減少6.1%，或按呈報基準計減少7.7%，每百升收入則減少0.2%，主要由於我們在中國的表現，但被亞太地區東部的收入管理措施及於印度的正面地域組合所部分抵銷。

### 銷售成本

**2,877百萬美元**  
**-6.4%**

於2025財政年度，銷售成本減少6.4%，或按呈報基準計減少7.2%，每百升銷售成本則減少0.4%，主要受惠於大宗商品價格利好及效率提升，但被營運槓桿化所部分抵銷。

### 正常化除息稅折舊攤銷前盈利<sup>2</sup>

**1,588百萬美元**  
**-9.8%**

於2025財政年度，正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少9.8%，或按呈報基準計減少12.1%，受我們的營收表現及補助減少以及投資增加所影響。正常化除息稅折舊攤銷前盈利率減少113個基點至27.6%。

### 正常化溢利

**666百萬美元**

百威亞太股權持有人應佔正常化溢利由2024財政年度的778百萬美元下降至2025財政年度的666百萬美元。百威亞太股權持有人應佔溢利由2024財政年度的726百萬美元下降至2025財政年度的489百萬美元，主要受非基礎項目所推動。

### 正常化每股盈利<sup>3</sup>

**5.04美分**

正常化每股盈利由2024財政年度的5.90美分下降至2025財政年度的5.04美分。每股基本盈利由2024財政年度的5.51美分下降至2025財政年度的3.70美分。

### 正常化實際稅率

**33.8%**

正常化實際稅率由2024年全年(2024財政年度)的35.3%下降至2025財政年度的33.8%，主要是由於國家組合所致。



## 管理層意見

在2025年第四季度，我們在中國的銷量及市場份額趨勢保持穩定，與行業因受到較遲的農曆新年發貨安排所影響而表現放緩的情況相符。隨著我們開始加大對渠道及產品組合擴張的投資，百威的品牌影響力有所提升，同時為該季度帶來額外的獲利壓力。在韓國，我們在即飲及非即飲渠道中的表現優於市場水平，整體每百升淨收入持續增長。在印度，我們的高端化策略取得進展，並實現強勁的雙位數收入增長，從而獲得總市場份額擴張。

表1.綜合業績(百萬美元)

	2025 財政年度	2024 財政年度	內生增長 <sup>1</sup>
總銷量(十萬公升)	79,658	84,811	-6.0%
收入	5,764	6,246	-6.1%
毛利	2,887	3,147	-5.9%
毛利率	50.1%	50.4%	13個基點
正常化除息稅折舊攤銷前盈利 <sup>2</sup>	1,588	1,807	-9.8%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	27.6%	28.9%	-113個基點
正常化除息稅前盈利	986	1,160	-12.0%
正常化除息稅前盈利率	17.1%	18.6%	-115個基點
百威亞太股權持有人應佔溢利	489	726	
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利	666	778	
每股盈利(以美分計)	3.70	5.51	
正常化每股盈利(以美分計) <sup>3</sup>	5.04	5.90	

於2025財政年度，總銷量減少6.0%。收入及每百升收入分別減少6.1%及0.2%。我們的正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少9.8%，而正常化除息稅折舊攤銷前盈利率減少113個基點。

於2025年第四季度，總銷量減少0.7%，此乃受到中國業務持續面對挑戰及韓國行業疲弱的影響，但被印度的強勁增長所部分抵銷。收入及每百升收入分別減少4.2%及3.5%。受我們的營收表現及補助減少以及投資增加所影響，正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少24.7%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利率則減少425個基點。

<sup>1</sup> 除非另有說明，否則本文件呈列的增長率乃基於內生增長數據，並指2025財政年度(經審核)及2025年第四季度(未經審核)業績與去年同期比較數據。有關2025年第四季度(未經審核)財務資料，請參閱附件一；有關內生增長數字的計算的進一步資料，請參閱附件二；有關(i)內生增長及(ii)呈報增長數字(包括外匯影響及範圍變動後)之對比，請參閱附件三。

<sup>2</sup> 正常化除息稅折舊攤銷前盈利為管理層管理本集團表現、資本及資金結構時定期監控的主要財務計量指標。正常化除息稅折舊攤銷前盈利乃經扣除百威亞太股權持有人應佔溢利的以下影響計算得出：(i)非控股權益；(ii)所得稅開支；(iii)分佔聯營公司業績；(iv)財務收入或成本淨額；(v)除息稅前盈利附加非基礎項目(包括非基礎成本)及(vi)折舊、攤銷及減值。更多詳情請參閱本新聞稿「股權持有人應佔溢利與正常化除息稅折舊攤銷前盈利之間的對賬」一節。

<sup>3</sup> 正常化每股基本盈利(正常化每股盈利)使用百威亞太股權持有人應佔正常化溢利除以發行在外股份加權平均數(2025財政年度為13,212,380,865股股份，2024財政年度為13,187,234,556股股份)計算。



我們維持穩健的資產負債表，符合我們財務實務紀律及資金分配優先次序。於2025財政年度末，我們的淨現金部位<sup>4</sup>相比2024財政年度末減少0.39億美元至28億美元。董事會建議就2025財政年度派付股息7.50億美元或每股5.66美分，與2024財政年度保持一致。

## 業務回顧

### 亞太地區西部

於2025年第四季度，銷量增加0.1%，收入及每百升收入則分別減少5.6%及5.7%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少40.0%。

於2025財政年度，銷量減少6.7%，收入及每百升收入則分別減少8.2%及1.5%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少12.4%。

### 中國

於2025年第四季度，受業務佈局及即飲渠道持續疲弱所影響，銷量減少3.9%。由於我們增加投資以支持我們的經銷商並在非即飲及新興渠道中活化我們的品牌，收入及每百升收入分別減少11.4%及7.7%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少42.3%，其受我們的營收表現及補助減少以及投資增加所影響。

於2025財政年度，銷量及收入分別減少8.6%及11.3%。每百升收入減少3.0%，反映我們增加對擴大非即飲業務的投資。為配合當前的營商環境，我們積極進行庫存管理，以維持正常水平。

我們的渠道擴張策略接續取得進展，並於2025年第四季度聚焦在非即飲渠道內帶動高端化，以及擴大我們在線上到線下(O2O)渠道的滲透率和市場份額。於2025財政年度，非即飲及O2O渠道對銷量及收入的貢獻均有所提升。

在數字化方面，隨著我們著重於擴大經銷覆蓋範圍至更多銷售點，並提高每個經銷點的銷售率，BEES的使用率和覆蓋範圍持續擴展。截至2025年12月，BEES已遍及中國超過320個城市。我們持續運用科技，進一步提升我們的商業能力、優化市場營銷途徑，並強化我們與客戶的關係。

<sup>4</sup> 淨現金狀況乃分別根據2024年及2025年12月31日的現金及現金等價物減銀行透支計算。



Budweiser Brewing Company APAC Limited  
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港 / 2026年2月12日 / 香港時間上午7時正

我們持續投資於營銷活動及創新，以增強我們產品組合的品牌影響力，擴展消費者接觸場景，並推動銷售動能：

- **百威**推出農曆新年加長營銷活動，祝賀消費者「馬上百威，馬年有奔頭」。我們與品牌大使王嘉爾攜手在非即飲及O2O渠道推出馬年限定禮盒裝產品，採用特製罐身設計，寓意「健康」、「財富」和「快樂」等祝願。踏入核心節日假期前，我們與嚶哩嚶哩合作舉辦新年除夕節目及倒數慶祝活動，進一步加強百威在家庭、社交及送禮場合的影響力。
- **O2O渠道**：我們與主要O2O平台合作推出農曆新年營銷活動。活動圍繞節日期間的家庭聚會及送禮場合，旨在透過量身定制的線上活動及主要交通樞紐(包括主要城市的機場及高鐵站)的線下廣告，提高品牌知名度，從而加深消費者的參與度。

## 印度

隨著行業發展動能持續，我們於2025年第四季度及2025財政年度的總市場份額均錄得增長。

於2025年第四季度，受惠於高端及超高端產品組合強勁的雙位數收入增長，我們取得強勁的雙位數收入增長。

於2025財政年度，百威品牌的增長持續領先行業水平，而印度維持百威品牌全球四大市場之一。高端及超高端產品組合佔我們總收入的三分之二以上，並貢獻超過20%的收入增長。

## 亞太地區東部

於2025年第四季度，銷量及收入分別減少3.7%及0.6%。每百升收入增加3.2%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少5.9%，受我們新西蘭業務的一次性過渡成本所影響。正常化除息稅折舊攤銷前盈利率減少168個基點。

於2025財政年度，銷量減少1.3%，而收入及每百升收入分別增加1.3%及2.5%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少1.2%，除息稅折舊攤銷前盈利率減少75個基點。

## 韓國

於2025年第四季度，銷量呈低單位數跌幅，原因是我們在即飲及非即飲渠道均持續跑贏疲弱的行業市場。在連續推行收入管理舉措及受惠於有利的品牌組合下，每百升收入錄得低單位數增長，收入因而大致持平。正常化除息稅折舊攤銷前盈利呈低單位數增長，從而擴大利潤率。





我們持續投資於旗艦品牌，以進一步鞏固其競爭地位。我們在2025年第四季度的數個活動重點包括：

- **凱獅**推出奧運主題活動，以鞏固品牌價值，並於2026年冬季奧運會前為凱獅清爽、凱獅Light啤酒(Cass Light)及凱獅0.0推出主題包裝。我們計劃舉辦一系列奧運主題相關活動，旨在為運動員打氣、團結運動迷及加深消費者的參與。上述產品發佈亦恰逢我們首輪推出的活動 - 凱獅贊助的2025年全州市奧林匹克路跑。
- **時代啤酒**與Netflix人氣烹飪比賽節目《黑白大廚：料理階級大戰》第二季展開合作，推出一系列創新的營銷活動。該合作活動借助韓國的最熱門文化級現象之一，加強展現時代啤酒是屬於能提升日常餐飲體驗的啤酒產品，以極具相關性和影響力的方式加強品牌與美食愛好者的聯繫。

## 展望

踏入2026年，我們確立清晰的策略重點優先項目，同時快速、專注及有序地進行各項工作，以確保我們的業務更加穩固，繼而掌握優勢以達至優於市場的長遠表現。

### • 內生增長優先項目：

我們在中國的首要任務是重燃增長趨勢，並重建市場份額的增長動能。長遠而言，中國仍是全球龐大利潤池最具增長機會的市場之一。在百威品牌的引領下，輔以核心+和超高端產品組合的創新商品，我們專注於加強產品組合，以把握此增長的巨大機遇。我們將加快拓展非即飲營銷途徑，並利用持續的數字化來提升執行力及消費者參與度，從而支持我們的增長動力。

在韓國，多重增長動力為利潤率擴張創造長遠利好條件。我們將持續投資於凱獅，以創新商品提高消費者參與度，並引領韓國市場高端化，因為與其他已開發市場相比，韓國的高端化比重仍低於指標。憑藉我們完整的產品組合及強大的營銷途徑，我們已做好充分準備，以把握此增長的巨大機遇。

我們將印度視為下一個增長動力，繼續專注於通過百威及百威黑金引領高端品類的增長，並以超高端產品組合推升市場進一步的高端化，釋放啤酒作為適量飲酒趨勢下帶來的市場潛力。

我們繼續在中國和韓國推動營銷途徑數字化，通過BEES投資數字能力，同時擴大經銷覆蓋範圍、提高每個經銷點的銷售率、提高投資回報率及提供增加服務，為經銷商和客戶創造更大價值。

### • 非內生增長催化劑

我們仍然認為，在東南亞及其他市場進行經認真挑選的非內生拓展是具有吸引力的催化劑，以助我們拓展亞太地區平台及推動巨大的價值創造。我們將繼續探索合適的併購機會及合作夥伴關係以加速在潛在業務範圍的增長。

### • 回報股東

我們嚴格執行成本管理、營運效率及收入管理措施，同時靈活進行商業投資。我們計劃優先推動內生增長、輔以策略性非內生機遇，並採取具競爭力的股息政策，致力以可持續的方式長期實現股東總回報最大化。



## 百威亞太綜合財務資料

本集團的財務資料已由本公司審核及風險委員會審閱及經董事會批准，並由本集團外部核數師羅兵咸永道會計師事務所與經審核財務報表所載數字進行核對。

### 綜合收益表

	附註	2025年 百萬美元	2024年 百萬美元
收入	3	5,764	6,246
銷售成本		(2,877)	(3,099)
毛利		2,887	3,147
經銷開支		(441)	(496)
銷售及營銷開支		(1,091)	(1,129)
行政開支		(454)	(477)
其他經營收益	4	85	115
扣除非基礎項目的經營溢利		986	1,160
非基礎項目	5	(83)	(62)
經營溢利		903	1,098
財務成本		(40)	(35)
財務收入		50	66
財務收入淨額		10	31
分佔聯營公司業績		38	31
除稅前溢利		951	1,160
所得稅開支	6	(431)	(410)
年內溢利		520	750
以下人士應佔年內溢利：			
百威亞太股權持有人		489	726
非控股權益		31	24
百威亞太股權持有人應佔溢利的每股盈利：			
每股基本盈利( 美分 )	7	3.70	5.51
每股攤薄盈利( 美分 )	7	3.67	5.46



Budweiser Brewing Company APAC Limited  
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港 / 2026年2月12日 / 香港時間上午7時正

綜合全面收益表

	2025年	2024年
	百萬美元	百萬美元
年內溢利	520	750
其他全面收益／(虧損)：		
不會重新分類至損益的項目：		
離職後福利重新計量	1	3
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算海外業務的匯兌差異	269	(703)
現金流量對沖收益	17	6
其他全面收益／(虧損)·扣除稅項	287	(694)
全面收益總額	807	56
以下人士應佔年內全面收益總額：		
百威亞太股權持有人	772	33
非控股權益	35	23





Budweiser Brewing Company APAC Limited  
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港 / 2026年2月12日 / 香港時間上午7時正

綜合財務狀況表

	附註	2025年 百萬美元	2024年 百萬美元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		2,379	2,585
商譽		6,130	5,945
無形資產		1,477	1,456
土地使用權		200	199
於聯營公司的投資		525	504
遞延稅項資產		200	198
貿易及其他應收款項		47	46
其他非流動資產		—	13
<b>總非流動資產</b>		<b>10,958</b>	<b>10,946</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		343	376
貿易及其他應收款項	8	505	496
衍生工具		43	29
向百威集團作出的現金池存款		71	48
現金及現金等價物		2,828	2,867
其他流動資產		25	16
<b>總流動資產</b>		<b>3,815</b>	<b>3,832</b>
<b>總資產</b>		<b>14,773</b>	<b>14,778</b>
<b>權益及負債</b>			
<b>權益</b>			
已發行股本		—	—
股份溢價	13	29,063	43,591
資本儲備		(22,454)	(36,232)
庫存股份		(21)	(80)
其他儲備		(1,518)	(1,793)
保留盈利		5,192	4,698
<b>百威亞太股權持有人應佔權益</b>		<b>10,262</b>	<b>10,184</b>
非控股權益		66	56
<b>總權益</b>		<b>10,328</b>	<b>10,240</b>



Budweiser Brewing Company APAC Limited  
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港 / 2026年2月12日 / 香港時間上午7時正

綜合財務狀況表(續)

	附註	2025年 百萬美元	2024年 百萬美元
<b>非流動負債</b>			
計息貸款及借款		60	68
遞延稅項負債		384	375
貿易及其他應付款項		7	13
撥備	12	67	65
應付所得稅		24	24
僱員福利		64	57
其他非流動負債		2	3
<b>總非流動負債</b>		<b>608</b>	<b>605</b>
<b>流動負債</b>			
計息貸款及借款		217	136
貿易及其他應付款項	9	2,111	2,228
應付百威集團款項	9	110	91
委託包裝及合約負債	9	1,212	1,306
衍生工具		3	3
撥備	12	18	9
應付所得稅		166	160
<b>總流動負債</b>		<b>3,837</b>	<b>3,933</b>
<b>總權益及負債</b>		<b>14,773</b>	<b>14,778</b>



Budweiser Brewing Company APAC Limited  
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港 / 2026年2月12日 / 香港時間上午7時正

綜合現金流量表

	2025年 百萬美元	2024年 百萬美元
<b>經營活動</b>		
年內溢利	520	750
折舊、攤銷及減值	606	647
應收款項、存貨及其他資產減值虧損	29	35
撥備及僱員福利增加 / (減少)	38	(4)
財務收入淨額	(10)	(31)
出售物業、廠房及設備以及無形資產收益淨額	(41)	(43)
按權益結算以股份為基礎的付款開支	58	70
所得稅開支	431	410
列於溢利的其他非現金項目	(15)	(16)
分佔聯營公司業績	(38)	(31)
<b>營運資金變動及使用撥備前的經營活動所得現金流量</b>	<b>1,578</b>	<b>1,787</b>
貿易及其他應收款項(增加) / 減少	(29)	76
存貨減少	26	25
貿易及其他應付款項減少	(216)	(335)
撥備及退休金減少	(23)	(99)
<b>經營所得現金</b>	<b>1,336</b>	<b>1,454</b>
已付利息	(18)	(23)
已收利息	50	60
已收股息	16	11
已付所得稅	(433)	(368)
<b>經營活動所得現金流量</b>	<b>951</b>	<b>1,134</b>
<b>投資活動</b>		
收購物業、廠房及設備以及無形資產	(307)	(379)
出售物業、廠房及設備以及無形資產所得款項	12	11
收購附屬公司，扣除購入之現金	(8)	(24)
投資所得款項	2	6
向百威集團作出的現金池存款	(23)	(23)
<b>投資活動所用現金流量</b>	<b>(324)</b>	<b>(409)</b>
<b>融資活動</b>		
已付百威亞太股權持有人的股息	(748)	(698)
已付非控股權益持有人的股息	(25)	(32)
償還借款	(29)	(131)
借款所得款項	120	47
支付租賃負債	(51)	(61)
現金財務成本淨額(不計利息)	2	(20)
其他融資現金流量	(7)	(8)
<b>融資活動所用現金流量</b>	<b>(738)</b>	<b>(903)</b>
<b>現金及現金等價物減少淨額</b>	<b>(111)</b>	<b>(178)</b>
年初現金及現金等價物	2,867	3,141
匯率波動的影響	72	(96)
<b>年末現金及現金等價物</b>	<b>2,828</b>	<b>2,867</b>



## 綜合財務資料附註

### 1. 一般資料

本公司於2019年4月10日在開曼群島根據開曼群島法律註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681 Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份於2019年9月30日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

本公司為一家投資控股公司。本集團主要於亞太地區從事啤酒釀造及經銷。

本集團的直屬母公司為AB InBev Brewing Company (APAC) Limited，其為一家於英國註冊成立的私人公司。

本集團的最終母公司為Anheuser-Busch InBev SA/NV(稱為「百威集團」)，為一家總部於比利時魯汶的上市公司(泛歐交易所：ABI)，於墨西哥(墨西哥MEXBOL指數編號：ANB)及南非(南非約翰內斯堡證券交易所：ANH)證券交易所作第二上市，及以美國預託證券的方式在紐約證券交易所上市(紐交所：BUD)。

本公告乃根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄D2的適用披露規定呈列。

本公告所載本集團截至2025年12月31日止年度綜合財務狀況表、綜合收益表、綜合全面收益表及其相關附註中的數字已由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所與本集團於年內經審核的綜合財務報表進行核對。羅兵咸永道會計師事務所就此履行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱準則或香港核證工作準則進行的核證工作，羅兵咸永道會計師事務所因此並無就初步公告作出核證。

本年度業績公告所載有關截至2025年12月31日止年度的財務資料不構成本公司該年度法定年度綜合財務報表，但有關資料摘自該等財務報表。

本公司核數師已就本集團截至2025年12月31日止年度的財務報表出具報告。核數師報告並無保留意見，亦無載有該核數師在不就其報告作保留意見的情況下，以強調方式促請關注的任何事宜作出提述。

### 2. 呈列基準

本集團的綜合財務報表乃根據強制規定於2025年1月1日開始的財務期間根據國際財務報告會計準則(「國際財務報告準則」)作出報告的公司適用的國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則及國際財務報告準則詮釋委員會(「國際財務報告準則詮釋委員會」)詮釋以及香港公司條例的披露規定編製。除非另有說明，否則綜合財務報表乃按歷史成本法編製。

與許多其他快速消費品公司一樣，儘管營運現金流強勁，本集團仍有意維持淨流動負債以作為其業務模式的一部分。因此，本集團的淨流動負債並不反映任何持續經營問題，且綜合財務報表乃按照持續經營基準編製。

除非另有說明，編製綜合財務報表時應用的主要會計政策於所有已呈列年度貫徹應用。

若干準則的修訂本於2025年1月1日開始的財政年度首次強制應用，而由於其不適用於本集團綜合財務報表或對該等綜合財務報表而言不屬重大，故未列入該等綜合財務報表中。



### 3. 分部資料

分部資料以地區分部呈列，這與最高經營決策者可獲得及定期評估的資料一致。

本集團透過兩個地區經營業務：亞太地區東部( 主要為韓國、日本及新西蘭 )及亞太地區西部( 中國、印度、東南亞及出口 )，為本集團用於財務報告的兩個須予呈報分部。本集團的區域及營運管理層負責管理業務的表現、相關風險和營運效率。管理層使用正常化除息稅折舊攤銷前盈利等績效指標作為分部表現的計量，並作出資源分配決策。

下表所述數字均以百萬美元列示，惟銷量( 十萬公升 )及正常化除息稅折舊攤銷前盈利率(%)除外。

#### 截至2025年及2024年12月31日止年度

	亞太地區					
	東部		西部		總計	
	2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024年
銷量( 未經審核 )	11,811	11,960	67,847	72,851	79,658	84,811
收入 <sup>5</sup>	1,310	1,352	4,454	4,894	5,764	6,246
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	389	406	1,199	1,401	1,588	1,807
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率%	29.7%	30.0%	26.9%	28.6%	27.6%	28.9%
折舊、攤銷及減值	(69)	(76)	(533)	(571)	(602)	(647)
正常化經營溢利 ( 正常化除息稅前盈利 )	320	330	666	830	986	1,160
非基礎項目( 附註5 )					(83)	(62)
經營溢利( 除息稅前盈利 )					903	1,098
財務收入淨額					10	31
分佔聯營公司業績					38	31
所得稅開支( 附註6 )					(431)	(410)
年內溢利					520	750
分部資產( 非流動 )	4,356	4,288	6,602	6,658	10,958	10,946
資本開支總額	42	40	265	339	307	379

正常化除息稅折舊攤銷前盈利為管理層管理本集團表現、資本及資金結構時定期監控的主要財務計量指標。正常化除息稅折舊攤銷前盈利乃經扣除百威亞太股權持有人應佔溢利的以下影響計算得出：(i)非控股權益；(ii)所得稅開支；(iii)分佔聯營公司業績；(iv)財務收入或成本淨額；(v)除息稅前盈利附加非基礎項目( 包括非基礎成本 )；及(vi)折舊、攤銷及減值。

正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並非國際財務報告準則項下的會計計量指標，且不應被視作可代替百威亞太股權持有人應佔溢利計量經營業績或可代替現金流量計量流動性。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並無標準的計算方式，且本集團對正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利的定義可能無法與其他公司的進行比對。

<sup>5</sup> 收入指於某一時間點確認的啤酒產品銷售額。



百威亞太股權持有人應佔溢利與正常化除息稅折舊攤銷前盈利之間的對賬如下：

	2025年 百萬美元	2024年 百萬美元
百威亞太股權持有人應佔溢利	489	726
非控股權益	31	24
年內溢利	520	750
所得稅開支( 撇除非基礎項目 )	337	420
分佔聯營公司業績	(38)	(31)
財務收入淨額	(10)	(31)
非基礎稅項	94	(10)
除息稅前盈利附加非基礎項目	83	62
正常化除息稅前盈利	986	1,160
折舊、攤銷及減值	602	647
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	1,588	1,807

#### 4. 其他經營收益

	2025年 百萬美元	2024年 百萬美元
補助	33	55
出售物業、廠房及設備以及無形資產收益淨額	41	43
其他經營收益	11	17
其他經營收益	85	115

補助主要與地方政府根據本集團在該等地區的經營及發展給予的各項補助有關。

出售物業、廠房及設備以及無形資產收益淨額包括截至2025年及2024年12月31日止年度由出售物業所得，分別為1百萬美元及0.2百萬美元的收益淨額。





## 5. 非基礎項目

計入綜合收益表的非基礎項目如下：

	2025年	2024年
	百萬美元	百萬美元
申索及其他成本	(49)	—
重組	(30)	(37)
過往資產及撥備撇銷	(4)	(21)
其他	—	(4)
<b>對經營所得溢利的影響</b>	<b>(83)</b>	<b>(62)</b>
對非基礎項目的稅務影響	17	10
非基礎所得稅(附註6)	(111)	—
<b>對溢利的影響淨額</b>	<b>(177)</b>	<b>(52)</b>

截至2025年12月31日止年度，位於韓國的全資附屬公司Oriental Brewery Co., Ltd. (「OB」)就關稅審計申索及其他稅務審計申索錄得49百萬美元的非基礎支出。有關申索目前仍在抗辯。有關進一步資料，請參閱附註11或然事項。

非基礎重組費用主要與組織整合有關。有關變動旨在消除重疊的組織或重複的流程，同時考慮到僱員情況與組織要求的正確匹配。

2024年過往資產及撥備的非基礎項目指撇銷印度的過往資產扣除撥備。

截至2025年12月31日止年度，OB須由地方稅務機構進行稅務審核及調查，其涵蓋由2020年至2024年的所有應課稅項目。地方稅務機構已於報告期末前完成調查，所得出初步課稅58百萬美元已計入非基礎所得稅開支內。此外，為提升資本效率而進行內部重組所產生的資本增值及已分派盈利的預扣稅53百萬美元已計入非基礎所得稅內。

有關非基礎所得稅的進一步資料，請參閱附註6。



## 6. 所得稅開支

於綜合收益表確認的所得稅如下：

	2025年	2024年
	百萬美元	百萬美元
當前年度	(371)	(402)
先前年度(撥備不足) / 超額撥備	(55)	8
即期稅項開支	(426)	(394)
遞延稅項支出	(5)	(16)
<b>所得稅總開支</b>	<b>(431)</b>	<b>(410)</b>
<b>實際稅率</b>	<b>47.2%</b>	<b>36.3%</b>
<b>正常化實際稅率<sup>6</sup></b>	<b>33.8%</b>	<b>35.3%</b>

本集團的所得稅開支包括就截至2025年及2024年12月31日止年度繳納的香港利得稅合共1百萬美元。

正常化實際稅率並非國際財務報告準則項下的會計計量指標，且不應被視作可代替實際稅率。正常化實際稅率方法並無標準的計算方式，且本集團對正常化實際稅率的定義可能無法與其他公司的進行比對。正常化實際稅率乃按所得稅開支(撇除非基礎所得稅項目)除以正常化除息稅前盈利與財務收入淨額(附註3)的總和計算。

截至2025年12月31日止年度，本集團已呈報58百萬美元的非基礎所得稅申索。此外，本集團進行的內部重組導致產生資本增值及已分派盈利的預扣稅53百萬美元，該稅項已確認為所得稅開支，並於附註5披露為非基礎所得稅。

## 7. 每股盈利

下表列出每股基本及攤薄盈利的計算方式。

	2025年	2024年
百威亞太股權持有人應佔溢利(百萬美元)	489	726
已發行普通股加權平均數	13,212,380,865	13,187,234,556
<b>每股基本盈利(以美分計)</b>	<b>3.70</b>	<b>5.51</b>
	2025年	2024年
百威亞太股權持有人應佔溢利(百萬美元)	489	726
普通股加權平均數(經攤薄)	13,324,637,790	13,291,113,697
<b>每股攤薄盈利(以美分計)</b>	<b>3.67</b>	<b>5.46</b>

<sup>6</sup> 正常化實際稅率指就非基礎項目調整的實際稅率。



正常化每股基本及攤薄盈利的計算如下表所示。

	2025年	2024年
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利( 百萬美元 )	666	778
已發行普通股加權平均數	13,212,380,865	13,187,234,556
正常化每股基本盈利( 以美分計 )	5.04	5.90
	2025年	2024年
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利( 百萬美元 )	666	778
普通股加權平均數( 經攤薄 )	13,324,637,790	13,291,113,697
正常化每股攤薄盈利( 以美分計 )	5.00	5.85
每股基本及攤薄盈利與正常化每股基本及攤薄盈利的對賬列示於下表。		
	2025年	2024年
每股基本盈利( 以美分計 )	3.70	5.51
除稅前非基礎項目	0.63	0.47
非基礎稅項	0.71	(0.08)
正常化每股基本盈利( 以美分計 )	5.04	5.90
	2025年	2024年
每股攤薄盈利( 以美分計 )	3.67	5.46
除稅前非基礎項目	0.62	0.47
非基礎稅項	0.71	(0.08)
正常化每股攤薄盈利( 以美分計 )	5.00	5.85

已發行普通股加權平均數與已發行普通股攤薄加權平均數之間的差額完全歸因於受限制股份單位的影響。

## 8. 貿易及其他應收款項

	2025年	2024年
	百萬美元	百萬美元
貿易應收款項及應計收益	358	346
貿易應收百威集團款項	12	14
間接應收稅項	88	83
預付款項	42	40
其他應收款項	5	13
流動貿易及其他應收款項	505	496

由於貼現的影響並不重大，故貿易及其他應收款項的賬面值乃其公允價值的合理近似值。

貿易應收款項及貿易應收百威集團款項平均自發票日期起計少於90天到期。由於本集團並無重大未收金額，故本集團的信貸風險有限。截至2025年及2024年12月31日止年度，已確認貿易應收款項的減值虧損分別為21百萬美元及12百萬美元。



截至2025年12月31日及2024年12月31日，流動貿易應收款項以及貿易應收百威集團款項基於到期日的賬齡分析如下：

	2025年 百萬美元	2024年 百萬美元
未逾期	333	319
截至報告日期逾期：		
少於30天	17	14
30至59天	10	3
60至89天	7	6
90天以上	3	18
貿易應收款項以及貿易應收百威集團款項賬面淨值	370	360

#### 9. 貿易及其他應付款項、應付百威集團款項、委託包裝及合約負債

	2025年 百萬美元	2024年 百萬美元
貿易應付款項及應計開支	1,578	1,633
應付薪金及社會保障金	97	110
應付間接稅	290	301
收購的或然代價	8	7
其他應付款項	138	177
流動貿易及其他應付款項	2,111	2,228

  

	2025年 百萬美元	2024年 百萬美元
應付百威集團款項	110	91

本集團根據信貸條款向債權人支付未清償結餘。貿易應付款項及應付百威集團款項平均於發票日期起計120天內到期。截至2025年12月31日及2024年12月31日，貿易應付款項及應付百威集團款項分別為1,688百萬美元及1,724百萬美元。



截至2025年12月31日及2024年12月31日，流動貿易應付款項以及應付百威集團款項基於到期日的賬齡分析如下：

	2025年 百萬美元	2024年 百萬美元
未逾期	1,553	1,592
截至報告日期逾期：		
少於30天	96	68
30至89天	7	19
90天以上	32	45
貿易應付款項以及應付百威集團款項賬面淨值	1,688	1,724

  

	2025年 百萬美元	2024年 百萬美元
委託包裝	298	316
合約負債	914	990
委託包裝及合約負債	1,212	1,306

委託包裝指本集團客戶就使用本集團的可回收包裝(受本集團控制的資產)而支付的按金。

於2024年12月31日的合約負債結餘大部分確認為截至2025年12月31日止年度的收入。於2025年12月31日的合約負債結餘大部分預期確認為截至2026年12月31日止年度的收入。

## 10. 股息

於2026年2月11日，董事會建議派發股息每股5.66美分或約750百萬美元。建議股息須經股東於本公司應屆股東週年大會上批准後，方可作實。應付股息將於股息宣派當日在綜合財務報表確認。

於2025年5月14日，股東在本公司股東週年大會上批准派發末期股息每股5.66美分(相當於每股43.96港仙)。此末期股息已於2025年6月25日派付。百威亞太股權持有人應佔2024財政年度的股息付款總額約748百萬美元已於截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表中確認。



## 11. 或然事項

截至2023年12月31日止年度，位於韓國的附屬公司Oriental Brewery Co., Ltd. (「OB」)就一項關稅審計申索錄得66百萬美元的非基礎支出。

截至2025年12月31日止年度，OB就餘下的審計期間，另錄得與該等關稅審計申索相關的20百萬美元的非基礎支出。因此，截至2025年12月31日，與該等申索相關的非基礎支出合共為86百萬美元。該等申索目前仍在抗辯。

於2025年第二季度，OB的一名員工因涉嫌挪用OB公司資金和商業賄賂，以及涉嫌與2023年關稅審計申索所涵蓋的進口麥芽相關的海關逃稅，在韓國被起訴。OB、OB的附屬公司ZX Ventures、OB的物流主管以及OB的首席執行官也就涉嫌海關逃稅而作為共同被告被起訴。OB和共同被告將就海關逃稅指控進行抗辯。而且預計潛在的罰款風險不會對本公司整體造成重大影響。

## 12. 撥備

	重組	2025年 糾紛及其他	總計
	百萬美元	百萬美元	百萬美元
截至2025年1月1日的結餘	9	65	74
外匯匯率變動的影響	—	2	2
所作撥備	19	13	32
所用撥備	(19)	—	(19)
所撥回撥備	—	(4)	(4)
截至2025年12月31日的結餘	9	76	85

## 13. 股份溢價

董事會批准及確認將本公司股份溢價賬中14,528百萬美元的金額抵銷於附屬公司的投資的賬面值減少13,778百萬美元，以及擬分派的2025年末期股息750百萬美元，該轉移於2025年12月31日生效。





## 企業管治

本公司一向致力於實現高水準的企業管治，藉以保障股東的利益。本公司於截至2025年12月31日止年度已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則的守則條文，惟守則條文第C.2.1條除外，該守則條文規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。有關進一步詳情，請參閱本公司2024年度報告中企業管治報告第41頁。

## 購買、出售或贖回本公司已上市證券

截至2025年12月31日止年度，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司已上市證券(包括出售庫存股份)。

## 其他資料

為方便理解百威亞太的相關表現，除非另有說明，否則對增長的分析(包括本新聞稿中的所有評論)均基於內生增長及正常化數字。換言之，財務數據經過分析以消除有關換算海外業務的貨幣轉換及適用範圍變化的影響。適用範圍變化指管理層不視作屬於業務相關表現的收購及資產剝離、業務的創立或終止或分部之間業務轉移、向亞太地區以外地區的出口、縮減損益，以及會計估計和其他假設的按年變動的影響。

除非另有說明，否則不論在本文件的呈列時間，所有績效計量(除息稅折舊攤銷前盈利、除息稅前盈利、溢利、稅率、每股盈利)均按「正常化」基準呈列，即指於扣除非基礎項目前呈列。非基礎項目是百威亞太正常業務活動中不定期產生的收益或開支。由於該等項目的大小或性質對理解百威亞太的相關可持續表現十分重要，因此該等項目須單獨列賬。正常化計量是管理層採用的額外計量指標，不應取代根據國際財務報告準則釐定的計量指標，成為百威亞太表現的指標。

具體而言，正常化除息稅折舊攤銷前盈利、正常化除息稅前盈利及正常化實際稅率並非國際財務報告準則項下的會計計量指標。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利不應被視作可代替股權持有人應佔溢利計量經營業績或可代替現金流量計量流動性。正常化實際稅率不應被視作可代替實際稅率。正常化除息稅折舊攤銷前盈利、正常化除息稅前盈利及正常化實際稅率並無標準的計算方式，且本集團的定義可能無法與其他公司的進行比對。

由於四捨五入的關係，數字相加後未必等於總和。



#### 法律免責聲明

本新聞稿載有「前瞻性陳述」。該等陳述乃基於百威亞太管理層目前對未來事件及發展的預期和觀點，自然會受到不確定性及環境變化的影響。前瞻性陳述包括通常包含「可能會導致」、「預期會」、「將繼續」、「預料」、「預計」、「估計」、「預測」、「或會」、「可能」、「可」、「相信」、「預期」、「計劃」、「潛在」、「我們旨在」、「我們的目標」、「我們的願景」、「我們擬」等字眼或詞彙或類似表述的屬前瞻性的陳述。歷史事實以外的所有陳述均為前瞻性陳述。閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，其反映了百威亞太管理層目前的觀點，受有關百威亞太的眾多風險及不確定性影響，且取決於諸多因素，其中部分因素不在百威亞太的控制範圍之內。重要因素、風險及不確定性可能導致實際結果大相逕庭，包括但不限於COVID疫情的影響與其影響和時長方面的不確定性，以及百威亞太日期為2019年9月18日的招股章程、2024年度報告和百威亞太已公開的其他文件所述與百威亞太有關的風險及不確定性。其他未知或不可預測的因素可能會導致實際結果與前瞻性陳述存在重大差異。

前瞻性陳述應與其他地方所載其他警告聲明一併閱讀，包括百威亞太日期為2019年9月18日的招股章程、2024年度報告及百威亞太已公開的任何其他文件。該等警告聲明完全適用於本通訊中所作的任何前瞻性陳述，無法保證百威亞太預期的實際結果或發展將得以實現，或者即使基本實現，會對百威亞太或其業務或營運產生預期後果或影響。除法律要求外，百威亞太概不承擔由於新信息、未來事件或發展或其他原因而公開更新或修訂任何前瞻性陳述的責任。

本新聞稿附件一所載2024年第四季度及2025年第四季度的財務數據及本新聞稿附件二所載有關內生增長數字的計算乃未經審核及根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

本新聞稿所載2025財政年度財務數據乃摘錄自本集團截至2025年12月31日止年度的經審核綜合財務報表，其已經由本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則(國際財務報告準則)及國際財務報告準則詮釋委員會詮釋進行審核，並已發表無保留審計意見。



Budweiser Brewing Company APAC Limited  
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港 / 2026年2月12日 / 香港時間上午7時正

電話會議

2026年2月12日( 星期四 )

香港時間上午11時30分

有關撥號資料的詳情，請瀏覽我們的網站 <https://budweiserapac.com/Upcoming/index.html>

#### 關於百威亞太控股有限公司

百威亞太控股有限公司(「百威亞太」)是亞太地區最大的高端啤酒公司，在高端及超高端啤酒分部中佔據領導地位。公司釀製、進口、推廣、經銷及出售超過50個啤酒品牌組合，包括百威®、時代®、科羅娜®、哈爾濱®、福佳®及凱獅®。百威亞太通過其當地附屬公司，在主要市場開展業務，包括中國、韓國、印度及越南。百威亞太的總部設於中國香港特別行政區，於亞太地區營運47家釀酒廠，並僱用約21,000名員工。

百威亞太於香港聯交所上市，股份代號為「1876」，屬恒生指數成份股。本公司為總部位於比利時魯汶的泛歐交易所上市公司Anheuser-BuschInBev的附屬公司，其擁有超過600年的釀酒歷史及龐大的全球業務。

有關更多詳情，請訪問我們的網站：<http://www.budweiserapac.com>。



## 附件一 – 未經審核2025年第四季度財務資料

以下資料乃根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，以就2024年第四季度及2025年第四季度的財務數據提供更多資料。該等數據未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

### 綜合業績( 百萬美元 )

	2025年 第四季度	2024年 第四季度	內生增長
總銷量( 十萬公升 )	13,518	13,613	-0.7%
收入	1,073	1,142	-4.2%
毛利	475	521	-6.3%
毛利率	44.3%	45.6%	-102個基點
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	167	228	-24.7%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	15.6%	20.0%	-425個基點
正常化除息稅前盈利	21	69	-66.2%
正常化除息稅前盈利率	2.0%	6.0%	-385個基點
百威亞太股權持有人應佔虧損	(105)	(16)	
百威亞太股權持有人應佔正常化( 虧損 ) / 溢利	(12)	1	



## 附件二 – 未經審核內生增長數字計算

以下資料乃根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，以就本新聞稿所載內生增長數字的計算提供更多資料。該計算未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

為方便理解百威亞太的相關表現，除非另有說明，否則對增長的分析(包括本新聞稿中的所有評論)均基於內生增長及正常化數字。換言之，財務數據經過分析以消除有關換算海外業務的貨幣轉換及適用範圍變化的影響。適用範圍變化指管理層不視作屬於業務相關表現的收購及資產剝離、業務的創立或終止或分部之間業務轉移、向亞太地區以外地區的出口、縮減損益，以及會計估計和其他假設的按年變動的影響。

下表內所有數字均以百萬美元為單位，惟銷量(十萬公升)、內生增長(%或基點)及正常化除息稅折舊攤銷前盈利率(%)除外。

百威亞太	2024	適用範圍	貨幣換算	內生增長	2025	內生增長
	財政年度				財政年度	
總銷量(十萬公升)	84,811	(92)	–	(5,061)	79,658	-6.0%
收入	<b>6,246</b>	<b>(7)</b>	<b>(92)</b>	<b>(383)</b>	<b>5,764</b>	<b>-6.1%</b>
銷售成本	(3,099)	(19)	43	198	(2,877)	6.4%
毛利	<b>3,147</b>	<b>(26)</b>	<b>(49)</b>	<b>(185)</b>	<b>2,887</b>	<b>-5.9%</b>
正常化除息稅前盈利	1,160	(22)	(14)	(138)	986	-12.0%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	<b>1,807</b>	<b>(20)</b>	<b>(22)</b>	<b>(177)</b>	<b>1,588</b>	<b>-9.8%</b>
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	28.9%				27.6%	-113個基點

百威亞太	2024年	適用範圍	貨幣換算	內生增長	2025年	內生增長
	第四季度				第四季度	
總銷量(十萬公升)	13,613	1	–	(96)	13,518	-0.7%
收入	<b>1,142</b>	–	<b>(21)</b>	<b>(48)</b>	<b>1,073</b>	<b>-4.2%</b>
銷售成本	(621)	(2)	10	15	(598)	2.4%
毛利	<b>521</b>	<b>(2)</b>	<b>(11)</b>	<b>(33)</b>	<b>475</b>	<b>-6.3%</b>
正常化除息稅前盈利	69	(2)	(1)	(45)	21	-66.2%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	<b>228</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(56)</b>	<b>167</b>	<b>-24.7%</b>
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	20.0%				15.6%	-425個基點



## 附件三 – 內生增長及呈報增長數字

增長百分比	百威亞太		亞太地區西部		亞太地區東部		中國	
	內生	呈報	內生	呈報	內生	呈報	內生	呈報
<b>銷量</b>								
2025年第四季度	-0.7%	-0.7%	0.1%	0.1%	-3.7%	-3.7%	-3.9%	-3.9%
2025財政年度	-6.0%	-6.1%	-6.7%	-6.9%	-1.3%	-1.2%	-8.6%	-8.6%
<b>每百升收入</b>								
2025年第四季度	-3.5%	-5.4%	-5.7%	-6.3%	3.2%	-2.0%	-7.7%	-7.3%
2025財政年度	-0.2%	-1.7%	-1.5%	-2.3%	2.5%	-1.9%	-3.0%	-3.4%
<b>收入</b>								
2025年第四季度	-4.2%	-6.0%	-5.6%	-6.2%	-0.6%	-5.6%	-11.4%	-10.9%
2025財政年度	-6.1%	-7.7%	-8.2%	-9.0%	1.3%	-3.1%	-11.3%	-11.6%
<b>正常化除息稅</b>								
<b>折舊攤銷前盈利</b>								
2025年第四季度	-24.7%	-26.8%	-40.0%	-44.1%	-5.9%	-1.1%	-42.3%	-46.7%
2025財政年度	-9.8%	-12.1%	-12.4%	-14.4%	-1.2%	-4.2%	-15.7%	-17.4%