

## 宏利公佈 2025 年全年及第四季業績

TSX/NYSE/PSE: MFC SEHK: 945

除非另有註明，所有金額均按加元呈列

**多倫多** – 2026 年 2 月 11 日 – 宏利金融有限公司（「宏利」或「本公司」）宣佈截至 2025 年 12 月 31 日的全年及第四季業績，全年核心盈利及保險新造業務表現<sup>1</sup>均創下新高，並宣佈普通股股息上調 10.2%。

### 2025 年全年及第四季業績的主要重點包括：

- 2025 年核心盈利<sup>2</sup>錄得 75 億加元，按固定匯率基準計算較 2024 年增長 3%<sup>3,4</sup>。2025 年第四季核心盈利錄得 20 億加元，較 2024 年第四季增長 5%
- 2025 年歸屬於股東的淨收入為 56 億加元，較 2024 年上升 2 億加元；2025 年第四季歸屬於股東的淨收入為 15 億加元，較 2024 年第四季減少 1 億加元
- 2025 年核心 EPS<sup>5</sup>為 4.21 加元，較 2024 年上升 8%<sup>3,4</sup>；2025 年第四季核心 EPS 為 1.12 加元，較 2024 年第四季上升 9%
- 2025 年 EPS 為 3.07 加元，較 2024 年上升 6%<sup>3</sup>；2025 年第四季 EPS 為 0.83 加元，較 2024 年第四季下降 6%
- 2025 年全年及第四季的核心 ROE<sup>5</sup>分別為 16.5%及 17.1%；2025 年全年及第四季的 ROE 分別為 12.0%及 12.7%
- 2025 年第四季的「壽險資本充裕測試」(LICAT)比率<sup>6</sup>為 136%，而 2025 年的匯回資金<sup>7</sup>達 64 億加元
- 相對於 2024 年的水平，2025 年的 APE 銷售額上升 14%<sup>7</sup>，新造業務 CSM 上升 28%<sup>3</sup>，新造業務價值上升 18%<sup>4,7</sup>。相對於 2024 年第四季的水平，2025 年第四季的 APE 銷售額下降 1%，新造業務 CSM 上升 21%，新造業務價值上升 8%
- 在 2025 年以 24 億加元回購並註銷了 3.1%的已發行普通股，亦即 5,440 萬股普通股
- 今天亦公佈了以下事項：
  - 每股普通股季度股息上調 10.2%；以及
  - 啟動「常規發行人要約」計劃，容許回購不多於約 2.5%的已發行普通股，該計劃預期於 2026 年 2 月底生效<sup>8</sup>

「2025 年對宏利而言是具有重要意義的一年。我們的核心盈利創下新高，完成多項具針對性的策略投資，並推出了優化企業策略。在所有保險業務板塊中，我們均錄得超過 20% 的新造業務 CSM 增長，帶動 CSM 餘額錄得雙位數升幅，為未來的盈利貢獻奠定了穩固基礎。通過審慎的資本部署，我們進一步強化多元化業務佈局，包括收購 Comvest Credit Partners，宣佈與 Mahindra 合作成立合資企業進軍印度人壽保險市場<sup>9</sup>，在迪拜國際金融中心設立高淨值客戶辦事處，以及達成收購施羅德印尼的協議<sup>10</sup>。這些舉措擴充了我們為客戶提供的世界級投資及保險方案。此外，Evident AI 將宏利評為在 AI 成熟度及負責任創新方面的第一大壽險公司<sup>11</sup>，進一步反映我們致力於成為 AI 驅動性企業，並積極運用 AI 技術提升客戶體驗及生產力並帶來實質價值。

展望 2026 年，我們將在這一勢頭上再接再厲。儘管宏觀經濟及地緣政治環境仍然存在不確定性，但憑藉我們持續而嚴謹的執行力、多元化的業務組合，以及致勝團隊與文化，我們有信心把握機遇，實現目標，並持續為帶來高質素及可持續的長遠增長。」<sup>12</sup>

### — 宏利總裁兼首席執行官韋寧頓 (Phil Witherington)

「宏利在 2025 年的財務表現強勁。我們兩大高速增長業務——亞洲及全球財富與資產管理——的核心盈利分別錄得 18% 及 14% 的增長，而全球財富與資產管理的核心 EBITDA 利潤率<sup>5</sup>亦提升了 260 個基點。我們的現金創造能力表現亮麗，年度匯回資金達 64 億加元，使我們能夠靈活部署資本，在持續推動增長的同時，於 2025 年向股東返還 54 億加元。今天我們亦宣佈上調每股股息 10.2%，並計劃回購最多 2.5%的已發行普通股，反映我們一貫審慎的資本配置策略。」

### — 宏利首席財務官 Colin Simpson

## 業績一覽

(百萬加元，另有註明者除外)	季度業績			全年業績		
	4Q25	4Q24	變動 <sup>3,7</sup>	2025	2024	變動 <sup>3,7</sup>
歸屬於股東的淨收入	\$ 1,499	\$ 1,638	(9)%	\$ 5,572	\$ 5,385	2%
核心盈利	\$ 1,993	\$ 1,907	5%	\$ 7,521	\$ 7,182	3%
EPS (加元)	\$ 0.83	\$ 0.88	(6)%	\$ 3.07	\$ 2.84	6%
核心 EPS (加元)	\$ 1.12	\$ 1.03	9%	\$ 4.21	\$ 3.85	8%
ROE	12.7%	14.0%	-1.3 pps	12.0%	12.0%	-
核心 ROE <sup>4</sup>	17.1%	16.5%	0.6 pps	16.5%	16.2%	0.3 pps
每股普通股帳面值 (加元)	\$ 25.91	\$ 25.63	1%	\$ 25.91	\$ 25.63	1%
每股普通股經調整帳面值 (加元) <sup>4,5</sup>	\$ 38.27	\$ 36.25	6%	\$ 38.27	\$ 36.25	6%
財務槓桿比率(%) <sup>4,5</sup>	23.9%	24.0%	-0.1 pps	23.9%	24.0%	-0.1 pps
APE 銷售額	\$ 2,222	\$ 2,248	(1)%	\$ 9,717	\$ 8,385	14%
新造業務 CSM	\$ 1,020	\$ 842	21%	\$ 3,775	\$ 2,887	28%
新造業務價值	\$ 874	\$ 808	8%	\$ 3,533	\$ 2,946	18%
全球財富與資產管理業務淨流入 (10 億加元) <sup>7</sup>	\$ (9.5)	\$ 1.2	-	\$ (14.3)	\$ 13.3	-

## 各業務分部的業績表現

(百萬加元，另有註明者除外)	季度業績			全年業績		
	4Q25	4Q24	變動 <sup>7</sup>	2025	2024	變動 <sup>7</sup>
<b>亞洲 (美元)</b>						
歸屬於股東的淨收入	\$ 447	\$ 417	5%	\$ 2,131	\$ 1,717	22%
核心盈利	564	457	24%	2,126	1,799	18%
APE 銷售額	1,153	1,187	(3)%	5,250	4,429	18%
新造業務 CSM	500	419	19%	1,994	1,567	27%
新造業務價值	434	394	10%	1,832	1,516	20%
<b>加拿大</b>						
歸屬於股東的淨收入	\$ 252	\$ 439	(43)%	\$ 1,313	\$ 1,221	8%
核心盈利	413	390	6%	1,634	1,568	4%
APE 銷售額	383	376	2%	1,593	1,689	(6)%
新造業務 CSM	135	116	16%	435	357	22%
新造業務價值	174	168	4%	674	627	7%
<b>美國 (美元)</b>						
歸屬於股東的淨收入	\$ 58	\$ 73	(21)%	\$ (367)	\$ 96	- %
核心盈利	229	294	(22)%	862	1,234	(30)%
APE 銷售額	165	151	9%	561	454	24%
新造業務 CSM	134	100	34%	396	278	42%
新造業務價值	68	63	8%	214	175	22%
<b>全球財富與資產管理</b>						
歸屬於股東的淨收入	\$ 452	\$ 384	18%	\$ 1,900	\$ 1,597	17%
核心盈利	490	459	7%	1,932	1,673	14%
總流入 (10 億加元) <sup>7</sup>	49.9	43.5	15%	191.4	171.7	10%
平均管理及託管資產規模 (10 億加元) <sup>7</sup>	1,115	1,015	10%	1,071	946	11%
核心 EBITDA 利潤率(%)	29.2%	28.6%	60 bps	29.7%	27.1%	260 bps

## 策略重點

我們具備充分優勢，能夠在落實 2025 年 11 月公布的優化企業策略方面取得顯著進展，實現可持續的長期增長。在整個 2025 年期間，我們推動了多項舉措，讓我們能夠達成一系列創新且更強化的核心策略。

## 致勝團隊與文化

我們的員工凝聚力連續第六年位居同業前四分之一<sup>13</sup>。此外，宏利亦入選《TIME》2025 年度「全球最佳公司」榜單，並榮獲 2025 年 Gallup 卓越職場獎。我們同時獲《福布斯》評選為「全球最佳僱主」及「全球最佳女性友善企業」之一，並入選其「全球最佳人壽保險公司」名單。

## 多元化業務組合

在亞洲，我們與 Mahindra & Mahindra Ltd.（「Mahindra」）達成協議，成立一家股權比例各佔 50% 的人壽保險合資企業，藉此進入印度保險市場<sup>9</sup>。Mahindra 是我們資產管理合資企業的現有合作夥伴。此次合作將進一步壯大我們的全球版圖，並讓我們得以在全球最大經濟體之一的市場中實現增長，並創造長遠價值。

此外，我們成為首家在迪拜國際金融中心設立辦事處、並專注向高淨值客戶提供壽險建議及安排壽險產品的國際人壽保險公司。此項策略舉措深化我們在中東的佈局，並提升我們服務當地高淨值與超高淨值客戶的能力，滿足他們不斷增長的財富管理與保障需求。

在全球財富與資產管理業務方面，我們收購了美國私募信貸管理公司 Comvest Credit Partners（「Comvest」）75% 的股權，該公司於收購日的資產管理規模達 175 億加元<sup>2</sup>。此次收購將強化我們的私募信貸能力，並通過與宏利現有的優先債權團隊協同合作，打造一個更全面的平台<sup>12</sup>。憑藉 Comvest 的投資理念與專業知識，我們得以為客戶提供更多且具差異化的私募信貸策略。

我們亦簽訂協議收購施羅德印尼投資管理公司（「施羅德印尼」），鞏固我們作為印尼最大資產管理公司的市場地位。通過結合該公司的本地專業知識與客戶關係，我們將能為客戶及持份者創造更大價值<sup>10</sup>。

在加拿大，我們於宏利銀行推出簡化版專業化貸款產品組合，旨在為服務高淨值客戶及企業主的理財顧問提供更流暢的貸款體驗。此舉彰顯我們致力消除流程阻礙、提升透明度，並為理財顧問與客戶提供更智能、更快捷及更個人化的方案。

在美國，我們通過推出新產品與強化既有方案來擴充產品組合，包括：全新的具資產累積功能的雙人聯合指數萬用壽險產品；提供更靈活的生存利益與簡化數碼化申請流程的混合型指數萬用壽險方案；以及提供更佳基金選擇與指數貸款功能的新型變額萬用壽險方案。

## 協助客戶專注於健康、財富與長壽

我們成立了「宏利樂活智庫」，這是一個匯集研究、思維領導、創新、倡議及社區合作的全球平台。我們將通過這個統一平台，於 2030 年前投入 3.5 億加元，幫助大眾活得更長壽、更健康，並擁有更穩健的財務保障。

我們進一步加強與 GRAIL 的策略合作，並於旗下多個營運分部推出相關措施，包括：在加拿大為合資格的宏利 Vitality 計劃會員，以及在美國退休業務中為合資格的計劃參與者，擴大 Galleri® 多種癌症早期檢測服務。

在亞洲，我們亦與國際醫療保健企業保柏有限公司達成策略性合作，攜手為客戶創建更強大、更完善的醫療服務網絡。此合作將結合雙方優勢，於香港通過全方位的健康及個人化支援服務，在客戶的健康旅程中提供更周全、便捷的優質醫療方案，並引入更多具效益且可負擔的選擇。

此外，我們為旗艦級生活方式計劃 ManulifeMOVE 引入更多健康及身心福祉相關的升級福利，並於新加坡及菲律賓舉辦的「宏利長壽研討會」正式推出，進一步突顯我們推動亞洲長壽理念的決心。

在加拿大，我們與全球最具規模的女性與家庭健康虛擬醫療平台 Maven Clinic<sup>14</sup> 合作，為合資格的團體保障會員提供 24/7 全天候的虛擬個人化支援，涵蓋生育、孕期、育兒及更年期等人生重要階段。此計劃旨在填補影響女性健康及勞動力參與的重要護理缺口。

在美國，我們亦為合資格的 John Hancock Vitality 會員提供早期檢測技術及相關資源，協助他們更主動管理健康，包括使用 Function Health 的科技與健康篩查工具，以及可持續血糖監察技術與營養師支援。

## AI 驅動型企業

我們在四大營運分部的九個市場及多個業務範疇部署了生成式 AI (GenAI) 銷售支援方案，帶來可量化的成果，加快資訊獲取，並提升客戶互動體驗。這些由 GenAI 驅動的方案，為代理人、理財顧問及分銷夥伴就客戶互動提供個人化分析、自動生成電郵內容，以及即時銷售指導，以提升銷售表現。其中包括：

- 亞洲方面，我們於區內推出先進的 AI 輔助代理人工具，以加強銷售支援並提升客戶體驗。在印尼、新加坡及日本，我們推出 AI 助理，協助代理人更快速地查詢產品及保單資訊，同時簡化行政流程。在香港，我們推出 AI Sales Pro，這是一項由 GenAI 驅動的 AI 工具，協助代理人識別重要銷售機會、制定個人化客戶方案，以及獲取關鍵專業知識，以提升業務表現。
- 加拿大方面，我們於個人保險業務推出創新的 GenAI 工具，通過分析歷史數據及識別可把握的商機，自動向理財顧問生成個人化的溝通內容。此工具有助於內部銷售團隊向顧問提供適時、相關且具行動價值的資訊，從而促進更具意義的互動並提升合作效率。

全球財富與資產管理方面，我們引入一系列 AI 輔助研究工具，以加強公開市場投資研究團隊的投資分析能力。通過整合內部與外部數據並將其轉化為具行動價值的分析洞見，我們能簡化研究流程、加快決策，並讓投資專業人員能更專注於為客戶創造價值。

美國方面，我們與 Munich Re Life US 合作，藉助其名為 *alitheia* 的 AI 驅動風險評估平台提升核保效率，將即時核保決策的保額上限由 300 萬美元提高至 500 萬美元，讓更多客戶可享有更快捷的壽險申請流程。

此外，我們亦部署 GenAI 能力以提升長期護理保險有效業務的整體表現，包括進一步提升自動化理賠處理流程，以及運用預測分析技術以識別及減少詐騙、浪費及濫用情況。

## 卓越分銷能力

在亞洲方面，我們與菲律賓中興銀行 (China Banking Corporation) 續簽銀保合作協議，將我們的獨家合作夥伴關係延伸至 2039 年。這項始於 2007 年的戰略性合作，進一步鞏固雙方致力於為菲律賓家庭提供涵蓋人壽保障、財富與健康需求的全方位長期財務方案之共同承諾。

在全球財富與資產管理方面，我們升級了 Manulife iFUNDS 平台，使其成為新加坡首個整合式數碼財富管理方案，讓理財顧問可查看客戶的單位信託基金及投資相連計劃 (「ILP」) 的整合持倉狀況。通過將兩者整合至單一平台並加入 ILP 的 AI 輔助分析能力，平台可簡化投資組合管理、加快交易處理，並協助理財顧問提供更具個人化及洞察力的財務建議。

在加拿大，我們與 M3 Financial Group (「M3」) 合作，通過其遍佈全國的按揭經紀網絡推出我們的聯乘按揭保障計劃，並率先由卑詩省的理財顧問提供服務。我們的持牌顧問會直接協助 M3 的按揭客戶了解並選擇所需的按揭保障，讓 M3 的按揭經紀能專注於其核心業務。此舉鞏固我們在加拿大住房市場提供可靠、更便捷保障產品的領導地位。

在美國方面，我們通過擴展批發分銷團隊、推動更具針對性的增長策略，以及加快提升在高淨值與中產富裕市場的滲透率，從而強化分銷網絡佈局，並推動 2025 年的新造業務持續強勁增長。

## 2025 年的強勁業務增長，推動核心盈利創下新高<sup>15</sup>

**2025 年核心盈利達 75 億加元，較 2024 年上升 3%；2025 年第四季核心盈利為 20 億加元，較 2024 年第四季上升 5%**

2025 年核心盈利的增長主要反映全球財富與資產管理、亞洲及加拿大的強勁業務增長，以及 2025 年對精算方法及假設更新所帶來的淨影響，其中部分增幅則被美國欠佳的壽險理賠經驗（相較於去年的利好經驗）及較低的投資息差所抵銷。

2025 年第四季核心盈利按年增加 5%，反映亞洲、全球財富與資產管理及加拿大的持續業務增長，以及 2025 年精算方法及假設更新的淨影響；部份增幅則被美國欠佳的壽險理賠經驗（相較去年同期的利好經驗）、較低的投資息差，以及香港過渡至積金易平台的影響所抵銷。

- 亞洲第四季核心盈利按年增加 24%，反映持續的業務增長以及 2025 年精算方法及假設更新的淨影響。
- 全球財富與資產管理業務的核心盈利按年增加 7%，主要受惠於過去 12 個月的利好市場表現帶來淨費用收入提升及收購 Comvest 的影響，以及持續的成本控制；部分增幅被香港過渡至積金易平台的影響及較低的績效費用所抵銷。
- 加拿大的核心盈利按年上升 6%，主要由個人保險的利好保險經驗、較高的投資息差、團體保險的業務增長，以及 2025 年精算方法及假設更新的淨影響帶動；部分增幅則被團體保險利好保險經驗下降所抵銷。
- 美國核心盈利按年下降 22%，主要反映較低的投資息差，以及 2025 年第四季欠佳的壽險理賠經驗（相較去年同期的利好經驗）。
- 企業及其他業務的核心盈利減少 2,000 萬加元，反映分配予營運分部的資本利息增加，但對所有分部的影響為中性。

**2025 年歸屬於股東的淨收入為 56 億加元，較 2024 年增加 2 億加元；2025 年第四季為 15 億加元，較 2024 年第四季減少 1 億加元**

2025 年淨收入按年增加 2 億加元，主要由核心盈利增長及重組相關開支減少所帶動；部分增幅則被來自市場經驗的淨虧損增加所抵銷。2025 年來自市場經驗的淨虧損主要由於另類長期資產回報遜於預期所致，特別是與房地產、私募股權及林地投資相關的表現較弱；以及與 RGA 美國再保險交易<sup>16</sup>相關的債務工具出售錄得 7 億加元已實現虧損，當中部分被上市股票回報高於預期所抵銷。債務工具銷售所錄得的已實現虧損，被其他綜合收益的相關變動所抵銷，因此對帳面值的最終影響為中性。

2025 年第四季淨收入較去年同期減少 1 億加元，原因是核心盈利增長及重組相關開支減少，被來自市場經驗的淨虧損增加抵銷有餘。2025 年第四季來自市場經驗的淨虧損主要由於另類長期資產回報低於預期（尤其是基建、私募股權及房地產相關投資），以及衍生工具及對沖會計虧損所致。

#### **2025 年保險新造業務實現雙位數增長，突顯我們業務的強勁表現**

**2025 年全年 APE 銷售額、新造業務 CSM 及新造業務價值分別錄得 14%、28% 及 18% 的增長，反映我們在各保險業務板塊的廣泛強勢表現**

- 在亞洲，我們於 2025 年全年錄得 APE 銷售額、新造業務 CSM 及新造業務價值的雙位數增長，按年分別上升 18%、27% 及 20%，反映區內強勁的整體表現，主要由香港、中國內地、新加坡及日本帶動。新造業務價值利潤率回升至 39.5%。<sup>7</sup>
- 在加拿大，APE 銷售額按年下降 6%，主要由於 2024 年團體保險有一宗一次性的的大型銷售個案，完全抵銷了 2025 年個人保險銷售額強勁增長的影響。新造業務價值按年上升 7%，反映個人保險銷售量增加，以及團體保險的產品組合更為有利，但部分增幅被團體保險銷售量下降所抵銷。新造業務 CSM 上升 22%，反映個人保險銷售量增加，以及年金產品的利潤率與銷售量均見上升。
- 美國於 2025 年錄得非常強勁的新造業務增長，APE 銷售額及新造業務價值分別按年上升 24% 及 22%，反映市場對我們產品組合的廣泛需求。受惠於銷售量上升以及產品組合的變動，新造業務 CSM 按年增長 42%。

**2025 年第四季的新造業務 CSM 及新造業務價值分別按年上升 21%及 8%，反映產品組合更為利好以及利潤率改善；而 2025 年第四季 APE 銷售額則大致與去年同期持平**

- 亞洲於 2025 年第四季 APE 銷售額按年下降 3%，主要由於日本及亞洲其他地區<sup>17</sup>的增長，被香港銷售額回落所完全抵銷。新造業務 CSM 及新造業務價值分別按年上升 19% 及 10%，這受產品組合帶動，但部分被銷售量回落所抵銷。另一方面，新造業務價值利潤率回升至 41.2%。
- 在加拿大，APE 銷售額及新造業務價值分別按年上升 2%及 4%，反映個人保險及年金業務的增長，但部分被團體保險銷售額下降所抵銷。新造業務 CSM 按年增長 16%，這由於個人保險的銷售量與利潤率均見上升。
- 在美國，我們的銷售勢頭持續，APE 銷售額及新造業務價值分別按年上升 9% 及 8%，反映市場對我們產品組合的廣泛需求。新造業務 CSM 按年增長 34%，主要由較高的銷售量及產品組合所帶動。

**全球財富與資產管理業務於 2025 年錄得 143 億加元的淨流出，而 2024 年則錄得 133 億加元的淨流入**

- 2025 年退休業務錄得 94 億加元淨流出，而 2024 年則為 7 億加元淨流入。淨流出主要由退休計劃贖回金額上升，以及成員較高的淨提取額所致（而後者則反映市場增長帶動帳戶結餘上升）；部分影響則被加拿大的新退休計劃銷售額增長所抵銷。
- 2025 年零售業務錄得 123 億加元淨流出，而 2024 年則為 68 億加元淨流入，淨流出主要受北美第三方中介渠道以及加拿大零售財富平台的淨銷售額下降所致。
- 2025 年機構資產管理業務錄得 74 億加元淨流入，與 2024 年的 57 億加元淨流入相比有所增加，主要受固定收益委託管理業務的淨流入上升（包括宏利 | CQS 產品的強勁貢獻）、收購 Comvest 的影響所帶動；部分增幅則被股票委託管理業務的較高贖回及私募市場部署下降所抵銷。

**全球財富與資產管理業務於 2025 年第四季錄得 95 億加元淨流出，而 2024 年第四季則為 12 億加元淨流入**

- 退休業務於 2025 年第四季錄得 72 億加元淨流出，而 2024 年第四季則錄得 19 億加元淨流出。2025 年第四季的淨流出主要由退休計劃贖回金額上升，以及成員較高的淨提取額所致（而後者則反映市場增長帶動帳戶結餘上升）；部分影響則被所有地域較高的新計劃銷售額所抵銷。
- 零售業務於 2025 年第四季錄得 56 億加元淨流出，而 2024 年第四季則錄得 13 億加元淨流入，淨流出主要受北美第三方中介渠道以及加拿大零售財富平台的淨銷售額下降所致。
- 機構資產管理業務於 2025 年第四季錄得 34 億加元淨流入，與 2024 年第四季的 18 億加元淨流入相比有所增加，反映固定收益委託管理業務的淨流入上升（主要由宏利 | CQS 產品帶動）、貨幣市場委託管理業務的淨流入上升，以及收購 Comvest 的影響；部分增幅則被股票委託管理業務的較高贖回及私募市場部署下降所抵銷。

### **新造業務增長推動有機 CSM 及 CSM 餘額持續攀升**

**截至 2025 年 12 月 31 日，CSM<sup>18</sup> 錄得 249.69 億加元**

上述 CSM 較 2024 年 12 月 31 日的水平增加 28.42 億加元；其中有機 CSM 變動貢獻 22.57 億加元，按年增長 10%<sup>7</sup>，反映新造業務、利息增值及利好淨保險經驗的影響，部分被核心盈利中確認的攤銷所抵銷。2025 年非有機 CSM 變動錄得 5.85 億加元的增幅，主要反映精算方法與假設年度更新的淨影響，以及股市表現，部分被外匯變動及再保險交易的影響所抵銷。截至 2025 年 12 月 31 日，扣除 NCI<sup>2</sup> 的稅後 CSM 為 207.33 億加元。

<sup>(1)</sup> 包括年度化保費等值（「APE」）銷售額、扣除非控股權益（「NCI」）的新造業務合同服務利潤率（「新造業務 CSM」）及新造業務價值。

<sup>(2)</sup> 核心盈利、管理資產規模、扣除 NCI 的稅後合同服務利潤率（「扣除 NCI 的稅後 CSM」）均為「非公認會計準則財務指標」。關於「非公認會計準則財務指標及其他財務指標」，詳情請參閱下文以及《2025 年管理層討論及分析》內的「非公認會計準則財務指標及其他財務指標」一節。

<sup>(3)</sup> 核心盈利、每股普通股攤薄核心盈利（「核心 EPS」）、每股攤薄盈利（虧損）（「EPS」）、新造業務 CSM、歸屬於股東的淨收入之百分比升幅 / 跌幅，均按固定匯率基準呈列，且為「非公認會計準則比率」。

<sup>(4)</sup> 2024 年季度及年初至今的核心盈利、核心 EPS、新造業務價值、核心 ROE、每股普通股經調整帳面值、財務槓桿比率均已更新，以與 2025 年全球最低稅（「GMT」）的披露方式保持一致。詳情請參閱《2025 年管理層討論及分析》內「全球最低稅（GMT）」一節。

<sup>(5)</sup> 核心 EPS、核心 ROE、核心 EBITDA 利潤率、每股普通股經調整帳面值、財務槓桿比率均為「非公認會計準則比率」。

- <sup>(6)</sup> 截至 2025 年 12 月 31 日宏利人壽保險公司的「壽險資本充裕測試」(「LICAT」)比率。LICAT 比率根據加拿大金融機構監理處(「OSFI」)所頒佈的《壽險資本充裕測試公開披露規定》指引作出披露。
- <sup>(7)</sup> 關於匯回資金、APE 銷售額、新造業務價值、淨流入、總流入、平均管理及託管資產規模、新造業務價值利潤率，詳情請參閱下文「非公認會計準則財務指標及其他財務指標」一節。本新聞稿內關於 APE 銷售額、新造業務價值、淨流入、總流入、平均管理及託管資產規模、有機 CSM 的百分比升幅 / 跌幅，均按固定匯率基準呈列。
- <sup>(8)</sup> 新的「常規發行人要約」計劃有待多倫多證券交易所批准。請參閱下文「關於前瞻性表述的注意事項」一節。
- <sup>(9)</sup> 有待監管機構批准，請參閱下文「關於前瞻性表述的注意事項」一節。
- <sup>(10)</sup> 有待監管機構批准並須符合一般的交易完成條件，請參閱下文「關於前瞻性表述的注意事項」一節。
- <sup>(11)</sup> Evident《保險業 AI 指數》評估北美及歐洲 30 間主要保險公司的 AI 成熟度，並從四大範疇衡量其進展：人才、創新、領導力及透明度。
- <sup>(12)</sup> 請參閱下文「關於前瞻性表述的注意事項」一節。
- <sup>(13)</sup> 根據 Gallup 每年進行的全球員工凝聚力調查。此排名是以凝聚力總平均分，並與 Gallup 的金融及保險業公司級資料庫作比較後得出。
- <sup>(14)</sup> Maven Clinic《Meet Maven》，2024 年。
- <sup>(15)</sup> 關於可計入核心盈利、歸屬於股東的淨收入之重要項目，詳情請參閱《2025 年管理層討論及分析》內第一節「宏利金融有限公司」及第八節「第四季財務摘要」的「盈利能力」部分。
- <sup>(16)</sup> 與 Reinsurance Group of America, Incorporated 的再保險交易(「RGA 美國再保險交易」)已於 2025 年 1 月 1 日完成。
- <sup>(17)</sup> 亞洲其他地區不包括香港及日本。
- <sup>(18)</sup> 扣除非控股權益(「NCI」)

## 業績電話會議

宏利將於 2026 年 2 月 12 日加拿大東岸時間上午 8 時正(香港時間 2 月 12 日晚上 9 時正)舉行 2025 年第四季度及全年業績電話會議及網絡直播。請致電 1-888-317-6003 或 1-647-846-2809 收聽(密碼：1741569#)。請於電話會議開始前 15 分鐘致電。您必須向接線員提供姓名及機構名稱。關於此次電話會議的網絡轉播，請進入以下網頁收看：<https://www.manulife.com/en/investors/results-and-reports>。

會議結束後，上述網站將提供網播的存檔版本。如要收聽此次電話會議的錄音，請於 2026 年 5 月 12 日前致電 1-855-669-9658 或 1-412-317-0088 (密碼：1920470#)。

本公司 2025 年第四季度統計資料亦已上載至宏利網站，網址為：<https://www.manulife.com/en/investors/results-and-reports>。

本業績新聞稿應與本公司《2025 年管理層討論及分析》及截至 2025 年 12 月 31 日止全年及季度的《綜合財務報表》一併閱覽，該報表乃依照國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》(「IFRS」)編製，並已上載於宏利網站：<https://www.manulife.com/en/investors/results-and-reports.html>。關於本公司《2025 年管理層討論及分析》及其他相關資訊，可於 SEDAR+ 網站 <https://www.sedarplus.ca> 及美國證券交易委員會網站 <https://www.sec.gov> 查閱。

除非以引用方式明確納入本新聞稿，否則本新聞稿中提及的網站所載或以其他方式取得的任何資訊，均不構成本文件的一部分。

### 傳媒查詢

Fiona McLean

(437) 441-7491

[fiona\\_mclean@manulife.com](mailto:fiona_mclean@manulife.com)

### 投資者關係部

Derek Theobalds

(416) 254-1774

[derek\\_theobalds@manulife.com](mailto:derek_theobalds@manulife.com)

## 盈利

下表呈列歸屬於股東的淨收入，當中包含核心盈利以及核心盈利撇除項目明細：

(百萬加元)	季度業績			全年業績	
	2025 年 第四季	2025 年 第三季	2024 年 第四季	2025 年	2024 年
<b>核心盈利<sup>(1)</sup></b>					
亞洲	\$ 785	\$ 759	\$ 640	\$ 2,969	\$ 2,466
加拿大	413	428	390	1,634	1,568
美國	319	332	412	1,206	1,690
全球財富與資產管理	490	525	459	1,932	1,673
企業及其他	(14)	(9)	6	(220)	(215)
<b>核心盈利總額</b>	<b>\$ 1,993</b>	<b>\$ 2,035</b>	<b>\$ 1,907</b>	<b>\$ 7,521</b>	<b>\$ 7,182</b>
<b>核心盈利撇除項目</b>					
市場經驗盈利（虧損）	(441)	(2)	(192)	(1,662)	(1,450)
精算方法和假設的更新對收入的直接影響	-	(216)	-	(216)	(199)
重組支出	(12)	-	(52)	(12)	(72)
攤銷收購相關的無形資產 <sup>(2)</sup>	(12)	(6)	-	(18)	-
再保險交易、稅務相關項目及其他 <sup>(1)</sup>	(29)	(12)	(25)	(41)	(76)
<b>歸屬於股東的淨收入</b>	<b>\$ 1,499</b>	<b>\$ 1,799</b>	<b>\$ 1,638</b>	<b>\$ 5,572</b>	<b>\$ 5,385</b>

<sup>(2)</sup> 按分部呈列的 2024 年季度和年初至今核心盈利及 2024 年全年核心盈利總額已經更新，以配合 2025 年全球最低稅之呈列要求，並在核心盈利撇除項目作出相應抵銷。詳情請參閱《2025 年管理層討論及分析》內「全球最低稅」一節。

<sup>(3)</sup> 包括攤銷在企業合併中收購的無形資產，惟不包括攤銷軟件及分銷協議。自 2025 年第三季起，此項目不計入核心盈利內。由於該等金額並不重大，因此未有重述以往期間的數據，並採用該等期間生效的核心盈利定義。請參閱《2025 年管理層討論及分析》內「非公認會計準則財務指標以及其他財務指標」部分中有關核心盈利的定義。

## 全球最低稅

於 2024 年 6 月 20 日，加拿大政府通過《全球最低稅法案》。加拿大全球最低稅追溯應用於 2023 年 12 月 31 日或以後開始之財務期間。由於更多地方司法管轄區已於 2025 年頒布全球最低稅，因此本公司已在盈利受此稅項影響的呈列分部之淨收入中確認全球最低稅。全球最低稅在核心盈利及核心盈利撇除項目中列帳，並符合《2025 年管理層討論及分析》內「非公認會計準則財務指標以及其他財務指標」部分中有關核心盈利的定義。

為提高 2025 年與 2024 年業績的可比性，我們已更新若干 2024 年非公認會計準則財務指標及其他財務指標，以反映全球最低稅的影響，包括季度核心盈利、核心 ROE、核心 EPS、財務槓桿比率、每股普通股經調整帳面值、新造業務價值及扣除 NCI 的稅後 CSM。如欲查詢詳情及受影響財務指標的完整清單，請參閱《2025 年管理層討論及分析》內以引用方式納入的「全球最低稅」部分。

## 非公認會計準則財務指標以及其他財務指標

本公司按照國際會計準則理事會所頒佈的《國際財務報告準則》（IFRS）編製綜合財務報表。本公司採用多項非公認會計準則財務指標及其他財務指標來評估本公司整體表現及各項業務。本節包括《National Instrument 52-112 - 「非公認會計準則財務指標以及其他財務指標披露」》就「特定財務指標」（如其中所定義）所規定的信息。

「非公認會計準則財務指標」包括：核心盈利（虧損）；撇除 ECL 變動影響的核心盈利；普通股股東可獲核心盈利；未計利息、稅項、折舊及攤銷前的核心盈利（「核心 EBITDA」）；核心開支；經調整帳面值；稅後合同服務利潤；扣除 NCI 的稅後合同服務利潤（「扣除 NCI 的稅後 CSM」）；管理資產規模；以及核心收益。此外，非公認會計準則財務指標包括下列按固定匯率基準呈列的指標：上述任何一項非公認會計準則財務指標；歸屬於股東的淨收入；以及普通股股東的淨收入。

「非公認會計準則比率」包括：普通股股東權益核心回報率（「核心 ROE」）；每股普通股攤薄核心盈利（「核心 EPS」）；開支效益比率；每股普通股經調整帳面值；財務槓桿比率；核心 EBITDA 利潤率；以及上述任何一項非

公認會計準則財務指標及非公認會計準則比率按固定匯率基準呈列的百分比升幅 / 跌幅；歸屬於股東的淨收入；每股普通股攤薄盈利（「EPS」）；CSM；以及新造業務 CSM。

「其他特定財務指標」包括：匯款；新造業務價值；APE 銷售額；總流入；淨流入；平均管理及託管資產規模；新造業務價值利潤率；以及上述特定財務指標的百分比升幅 / 跌幅。此外，《2025 年管理層討論及分析》列述關於 CSM 變動要素的解釋（新造業務 CSM 除外）。

「非公認會計準則財務指標」及「非公認會計準則比率」並非公認會計準則下的標準化財務指標，因此可能無法與其他發行人披露的類似財務指標進行比較。有見及此，這些財務指標不應予以單獨考慮，也不能取代根據公認會計準則呈列的任何其他財務資料。有關「非公認會計準則財務指標」的詳情（包括上述指標），請參閱本公司《2025 年管理層討論及分析》內以引用方式納入的「非公認會計準則財務指標以及其他財務指標」部分。

## 核心盈利與歸屬於股東淨收入的調節表 – 2025 年

（百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外）

	2025 年					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富與 資產管理	企業及其他	整體業務
所得稅前收入（虧損）	\$ 4,129	\$ 1,736	\$ (708)	\$ 2,251	\$ (314)	\$ 7,094
所得稅（開支）收回						
核心盈利	(389)	(429)	(275)	(350)	204	(1,239)
核心盈利撇除項目	(327)	45	456	9	22	205
所得稅（開支）收回	(716)	(384)	181	(341)	226	(1,034)
淨收入（除稅後）	3,413	1,352	(527)	1,910	(88)	6,060
減：歸屬於以下項目的淨收入（除稅後）						
非控制性權益	270	-	-	10	(2)	278
分紅保單持有人	171	39	-	-	-	210
歸屬於股東的淨收入（虧損）（除稅後）	2,972	1,313	(527)	1,900	(86)	5,572
減：核心盈利撇除項目（除稅後）						
市場經驗盈利（虧損）	136	(374)	(1,498)	22	52	(1,662)
精算方法和假設的更新對收入的直接影響	(39)	58	(235)	-	-	(216)
重組支出	-	(3)	-	(9)	-	(12)
攤銷收購相關的無形資產	-	-	-	(8)	-	(8)
再保險交易、稅務相關項目及其他	(94)	(2)	-	(27)	82	(41)
核心盈利（除稅後）	\$ 2,969	\$ 1,634	\$ 1,206	\$ 1,932	\$ (220)	\$ 7,521
核心盈利所得稅（見上文）	389	429	275	350	(204)	1,239
核心盈利（除稅前）	\$ 3,358	\$ 2,063	\$ 1,481	\$ 2,282	\$ (424)	\$ 8,760

## 核心盈利，按固定匯率基準呈列，美元 – 2025 年

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2025 年					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富與 資產管理	企業及其他	整體業務
核心盈利 (除稅後)	\$ 2,969	\$ 1,634	\$ 1,206	\$ 1,932	\$ (220)	\$ 7,521
固定匯率調整 <sup>(1)</sup>	(20)	-	(5)	(4)	1	(28)
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)	\$ 2,949	\$ 1,634	\$ 1,201	\$ 1,928	\$ (219)	\$ 7,493
核心盈利所得稅，按固定匯率基準呈列 <sup>(2)</sup>	386	429	274	349	(203)	1,235
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅前)	\$ 3,335	\$ 2,063	\$ 1,475	\$ 2,277	\$ (422)	\$ 8,728
核心盈利 (美元) — 亞洲及美國業務部						
核心盈利 (除稅後) <sup>(3)</sup> ，美元	\$ 2,126	\$	862			
固定匯率調整，美元 <sup>(1)</sup>	(11)		-			
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)，美元	\$ 2,115	\$	862			

<sup>(1)</sup> 更新至 2025 年第四季所用匯率的影響。

<sup>(2)</sup> 核心盈利所得稅予以調整，以反映 2025 年第四季損益表所採納的生效匯率。

<sup>(3)</sup> 以加元計價的核心盈利 (除稅後) 使用構成 2025 年核心盈利的四個相應季度之美元損益表內的匯率換算成美元。

## 核心盈利與歸屬於股東淨收入的調節表 – 2024 年<sup>(1)</sup>

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2024 年					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富與 資產管理	企業及其他	整體業務
所得稅前收入 (虧損)	\$ 3,197	\$ 1,679	\$ 132	\$ 1,747	\$ 335	\$ 7,090
所得稅 (開支) 收回						
核心盈利	(390)	(399)	(408)	(234)	121	(1,310)
核心盈利撇除項目	(70)	46	411	86	(375)	98
所得稅 (開支) 收回	(460)	(353)	3	(148)	(254)	(1,212)
淨收入 (除稅後)	2,737	1,326	135	1,599	81	5,878
減：歸屬於以下項目的淨收入 (除稅後)						
非控制性權益	241	-	-	2	4	247
分紅保單持有人	141	105	-	-	-	246
歸屬於股東的淨收入 (虧損) (除稅後)	2,355	1,221	135	1,597	77	5,385
減：核心盈利撇除項目 (除稅後)						
市場經驗盈利 (虧損)	(178)	(384)	(1,327)	4	435	(1,450)
精算方法和假設的更新對收入的直接影響	(5)	2	(202)	-	6	(199)
重組支出	-	(6)	-	(66)	-	(72)
攤銷收購相關的無形資產	-	-	-	-	-	-
再保險交易、稅務相關項目及其他	72	41	(26)	(14)	(149)	(76)
核心盈利 (除稅後)	\$ 2,466	\$ 1,568	\$ 1,690	\$ 1,673	\$ (215)	\$ 7,182
核心盈利所得稅 (見上文)	390	399	408	234	(121)	1,310
核心盈利 (除稅前)	\$ 2,856	\$ 1,967	\$ 2,098	\$ 1,907	\$ (336)	\$ 8,492

<sup>(1)</sup> 此調節表及以下關於核心盈利的調節表已被更新，以與 2025 年全球最低稅的呈列方式保持一致。詳情請參閱《2025 年管理層討論及分析》內「全球最低稅」一節。

## 核心盈利，按固定匯率基準呈列，美元 – 2024 年

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2024 年					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富與 資產管理	企業及其他	整體業務
核心盈利 (除稅後)	\$ 2,466	\$ 1,568	\$ 1,690	\$ 1,673	\$ (215)	\$ 7,182
固定匯率調整 <sup>(1)</sup>	32	-	31	20	3	86
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)	\$ 2,498	\$ 1,568	\$ 1,721	\$ 1,693	\$ (212)	\$ 7,268
核心盈利所得稅，按固定匯率基準呈列 <sup>(2)</sup>	397	399	415	235	(121)	1,325
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅前)	\$ 2,895	\$ 1,967	\$ 2,136	\$ 1,928	\$ (333)	\$ 8,593
核心盈利 (美元) — 亞洲及美國業務部						
核心盈利 (除稅後) <sup>(3)</sup> ，美元	\$ 1,799	\$	1,234			
固定匯率調整，美元 <sup>(1)</sup>	(7)		-			
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)，美元	\$ 1,792	\$	1,234			

<sup>(1)</sup> 更新至 2025 年第四季所用匯率的影響。

<sup>(2)</sup> 核心盈利所得稅予以調整，以反映 2025 年第四季損益表所採納的生效匯率。

<sup>(3)</sup> 以加元計價的核心盈利 (除稅後) 使用構成 2024 年核心盈利的四個相應季度之美元損益表內的匯率換算成美元。

## 核心盈利與歸屬於股東淨收入的調節表 – 2025 年第四季

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2025 年第四季					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富與 資產管理	企業及其他	整體業務
所得稅前收入 (虧損)	\$ 899	\$ 354	\$ 101	\$ 542	\$ 9	\$ 1,905
所得稅 (開支) 收回						
核心盈利	(101)	(111)	(75)	(93)	52	(328)
核心盈利撇除項目	(102)	25	55	10	30	18
所得稅 (開支) 收回	(203)	(86)	(20)	(83)	82	(310)
淨收入 (除稅後)	696	268	81	459	91	1,595
減：歸屬於以下項目的淨收入 (除稅後)						
非控制性權益	26	-	-	7	-	33
分紅保單持有人	47	16	-	-	-	63
歸屬於股東的淨收入 (虧損) (除稅後)	623	252	81	452	91	1,499
減：核心盈利撇除項目 (除稅後)						
市場經驗盈利 (虧損)	(121)	(158)	(238)	(1)	77	(441)
精算方法和假設的更新對收入的直接影響	-	-	-	-	-	-
重組支出	-	(3)	-	(9)	-	(12)
攤銷收購相關的無形資產	-	-	-	(2)	-	(2)
再保險交易、稅務相關項目及其他	(41)	-	-	(16)	28	(29)
核心盈利 (除稅後)	\$ 785	\$ 413	\$ 319	\$ 490	\$ (14)	\$ 1,993
核心盈利所得稅 (見上文)	101	111	75	93	(52)	328
核心盈利 (除稅前)	\$ 886	\$ 524	\$ 394	\$ 583	\$ (66)	\$ 2,321

## 核心盈利，按固定匯率基準呈列，美元 – 2025 年第四季

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2025 年第四季					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富與 資產管理	企業及其他	整體業務
核心盈利 (除稅後)	\$ 785	\$ 413	\$ 319	\$ 490	\$ (14)	\$ 1,993
固定匯率調整 <sup>(1)</sup>	-	-	-	-	-	-
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)	\$ 785	\$ 413	\$ 319	\$ 490	\$ (14)	\$ 1,993
核心盈利所得稅，按固定匯率基準呈列 <sup>(2)</sup>	101	111	75	93	(52)	328
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅前)	\$ 886	\$ 524	\$ 394	\$ 583	\$ (66)	\$ 2,321
核心盈利 (美元) — 亞洲及美國業務部						
核心盈利 (除稅後) <sup>(3)</sup> ，美元	\$ 564	\$ 229				
固定匯率調整，美元 <sup>(1)</sup>	-	-				
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)，美元	\$ 564	\$ 229				

<sup>(1)</sup> 更新至 2025 年第四季所用匯率的影響。

<sup>(2)</sup> 核心盈利所得稅予以調整，以反映 2025 年第四季損益表所採納的生效匯率。

<sup>(3)</sup> 以加元計價的核心盈利 (除稅後) 使用 2025 年第四季度美元損益表內的匯率換算成美元。

## 核心盈利與歸屬於股東淨收入的調節表 – 2025 年第三季

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2025 年第三季								
	亞洲		加拿大		美國		全球財富與 資產管理	企業及其他	整體業務
所得稅前收入（虧損）	\$	1,268	\$	551	\$	(109)	\$	606	\$ (87) 2,229
所得稅（開支）收回									
核心盈利		(93)		(119)		(79)		(82)	91 (282)
核心盈利撇除項目		(140)		(5)		113		1	3 (28)
所得稅（開支）收回		(233)		(124)		34		(81)	94 (310)
淨收入（除稅後）		1,035		427		(75)		525	7 1,919
減：歸屬於以下項目的淨收入（除稅後）									
非控制性權益		128		-		-		2	- 130
分紅保單持有人		12		(22)		-		-	- (10)
歸屬於股東的淨收入（虧損）（除稅後）		895		449		(75)		523	7 1,799
減：核心盈利撇除項目（除稅後）									
市場經驗盈利（虧損）		173		(37)		(172)		18	16 (2)
精算方法和假設的更新對收入的直接影響		(39)		58		(235)		-	- (216)
重組支出		-		-		-		-	- -
攤銷收購相關的無形資產		-		-		-		(6)	- (6)
再保險交易、稅務相關項目及其他		2		-		-		(14)	- (12)
核心盈利（除稅後）	\$	759	\$	428	\$	332	\$	525	\$ (9) 2,035
核心盈利所得稅（見上文）		93		119		79		82	(91) 282
核心盈利（除稅前）	\$	852	\$	547	\$	411	\$	607	\$ (100) 2,317

## 核心盈利，按固定匯率基準呈列，美元 – 2025 年第三季

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2025 年第三季											
	亞洲		加拿大		美國		全球財富與 資產管理		企業及其他	整體業務		
核心盈利（除稅後）	\$	759	\$	428	\$	332	\$	525	\$	(9)	\$	2,035
固定匯率調整 <sup>(1)</sup>		2		-		4		3		1		10
核心盈利，按固定匯率基準呈列（除稅後）	\$	761	\$	428	\$	336	\$	528	\$	(8)	\$	2,045
核心盈利所得稅，按固定匯率基準呈列 <sup>(2)</sup>		94		119		79		82		(90)		284
核心盈利，按固定匯率基準呈列（除稅前）	\$	855	\$	547	\$	415	\$	610	\$	(98)	\$	2,329
核心盈利（美元） — 亞洲及美國業務部												
核心盈利（除稅後） <sup>(3)</sup> ，美元	\$	550		\$	241							
固定匯率調整，美元 <sup>(1)</sup>		(5)				-						
核心盈利，按固定匯率基準呈列（除稅後），美元	\$	545		\$	241							

<sup>(1)</sup> 更新至 2025 年第四季所用匯率的影響。

<sup>(2)</sup> 核心盈利所得稅予以調整，以反映 2025 年第四季損益表所採納的生效匯率。

<sup>(3)</sup> 以加元計價的核心盈利 (除稅後) 使用 2025 年第三季度美元損益表內的匯率換算成美元。

## 核心盈利與歸屬於股東淨收入的調節表 – 2024 年第四季<sup>(1)</sup>

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2024 年第四季						
	亞洲		加拿大		美國		全球財富與 資產管理 企業及其他 整體業務
所得稅前收入 (虧損)	\$	781	\$	579	\$	112	\$ 419 222 \$ 2,113
所得稅 (開支) 收回							
核心盈利		(97)		(97)		(98)	(83) 30 (345)
核心盈利撇除項目		(59)		(20)		89	48 (119) (61)
所得稅 (開支) 收回		(156)		(117)		(9)	(35) (89) (406)
淨收入 (除稅後)		625		462		103	384 133 1,707
減：歸屬於以下項目的淨收入 (除稅後)							
非控制性權益		18		-		-	- 4 22
分紅保單持有人		24		23		-	- - 47
歸屬於股東的淨收入 (虧損) (除稅後)		583		439		103	384 129 1,638
減：核心盈利撇除項目 (除稅後)							
市場經驗盈利 (虧損)		(83)		55		(309)	(23) 168 (192)
精算方法和假設的更新對收入的直接影響		-		-		-	- - -
重組支出		-		(6)		-	(46) - (52)
攤銷收購相關的無形資產		-		-		-	- - -
再保險交易、稅務相關項目及其他		26		-		-	(6) (45) (25)
核心盈利 (除稅後)	\$	640	\$	390	\$	412	\$ 459 6 \$ 1,907
核心盈利所得稅 (見上文)		97		97		98	83 (30) 345
核心盈利 (除稅前)	\$	737	\$	487	\$	510	\$ 542 (24) \$ 2,252

<sup>(1)</sup> 此調節表及以下關於核心盈利的調節表已被更新，以與 2025 年全球最低稅的呈列方式保持一致。詳情請參閱《2025 年管理層討論及分析》內「全球最低稅」一節。

## 核心盈利，按固定匯率基準呈列，美元 – 2024 年第四季

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2024 年第四季						
	亞洲		加拿大		美國		全球財富與 資產管理 企業及其他 整體業務
核心盈利 (除稅後)	\$	640	\$	390	\$	412	\$ 459 6 \$ 1,907
固定匯率調整 <sup>(1)</sup>		(4)		-		(2)	(1) - (7)
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)	\$	636	\$	390	\$	410	\$ 458 6 \$ 1,900
核心盈利所得稅，按固定匯率基準呈列 <sup>(2)</sup>		98		97		97	83 (31) 344
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅前)	\$	734	\$	487	\$	507	\$ 541 (25) \$ 2,244
核心盈利 (美元) — 亞洲及美國業務部							
核心盈利 (除稅後) <sup>(3)</sup> ，美元	\$	457	\$	294			
固定匯率調整，美元 <sup>(1)</sup>		(1)		-			
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)，美元	\$	456	\$	294			

<sup>(1)</sup> 更新至 2025 年第四季所用匯率的影響。

<sup>(2)</sup> 核心盈利所得稅予以調整，以反映 2025 年第四季損益表所採納的生效匯率。

<sup>(3)</sup> 以加元計價的核心盈利 (除稅後) 使用 2024 年第四季度美元損益表內的匯率換算成美元。

## 普通股股東可獲核心盈利<sup>(1)</sup>

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	季度業績					全年業績	
	2025 年 第四季	2025 年 第三季	2025 年 第二季	2025 年 第一季	2024 年 第四季	2025 年	2024 年
核心盈利	\$ 1,993	\$ 2,035	\$ 1,726	\$ 1,767	\$ 1,907	\$ 7,521	\$ 7,182
減：優先股股息及其他權益分配	103	58	103	57	101	321	311
普通股股東可獲核心盈利	1,890	1,977	1,623	1,710	1,806	7,200	6,871
固定匯率調整 <sup>(2)</sup>	-	10	1	(39)	(7)	(28)	86
普通股股東可獲核心盈利，按固定匯率基準呈列	\$ 1,890	\$ 1,987	\$ 1,624	\$ 1,671	\$ 1,799	\$ 7,172	\$ 6,957

<sup>(1)</sup> 2024 年的調節已被更新，以與 2025 年全球最低稅的呈列方式保持一致。

<sup>(2)</sup> 更新至 2025 年第四季所用匯率的影響。

## 核心 ROE<sup>(1)</sup>

(百萬加元，另有註明者除外)

	季度業績					全年業績	
	2025 年 第四季	2025 年 第三季	2025 年 第二季	2025 年 第一季	2024 年 第四季	2025 年	2024 年
普通股股東可獲核心盈利	\$ 1,890	\$ 1,977	\$ 1,623	\$ 1,710	\$ 1,806	\$ 7,200	\$ 6,871
普通股股東可獲年度化核心盈利（除稅後）	\$ 7,498	\$ 7,844	\$ 6,510	\$ 6,935	\$ 7,185	\$ 7,200	\$ 6,871
平均普通股股東權益（見下文）	\$ 43,759	\$ 43,238	\$ 43,448	\$ 44,394	\$ 43,613	\$ 43,709	\$ 42,288
核心 ROE（年度化）（%）	17.1%	18.1%	15.0%	15.6%	16.5%	16.5%	16.2%
平均普通股股東權益							
股東權益及其他權益總額	\$ 50,121	\$ 50,716	\$ 49,080	\$ 51,135	\$ 50,972	\$ 50,121	\$ 50,972
減：優先股及其他權益	6,660	6,660	6,660	6,660	6,660	6,660	6,660
普通股股東權益	\$ 43,461	\$ 44,056	\$ 42,420	\$ 44,475	\$ 44,312	\$ 43,461	\$ 44,312
平均普通股股東權益	\$ 43,759	\$ 43,238	\$ 43,448	\$ 44,394	\$ 43,613	\$ 43,709	\$ 42,288

<sup>(1)</sup> 2024 年的調節已被更新，以與 2025 年全球最低稅的呈列方式保持一致。詳情請參閱《2025 年管理層討論及分析》內「全球最低稅」一節。

## CSM 及稅後 CSM 的資料<sup>(1)</sup>

(百萬加元，除稅前及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

於	2025 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日	2025 年 6 月 30 日	2025 年 3 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
CSM	\$ 26,568	\$ 26,283	\$ 23,722	\$ 23,713	\$ 23,425
減：歸屬於 NCI 的 CSM	1,599	1,565	1,406	1,417	1,298
扣除 NCI 的 CSM	\$ 24,969	\$ 24,718	\$ 22,316	\$ 22,296	\$ 22,127
固定匯率調整 <sup>(2)</sup>	-	(387)	(93)	(834)	(684)
扣除 NCI 的 CSM，按固定匯率基準呈列	\$ 24,969	\$ 24,331	\$ 22,223	\$ 21,462	\$ 21,443
<b>CSM，按分部呈列</b>					
亞洲	\$ 17,750	\$ 17,580	\$ 15,786	\$ 15,904	\$ 15,540
亞洲 NCI	1,599	1,565	1,406	1,417	1,298
加拿大	4,459	4,490	4,133	4,052	4,109
美國	2,760	2,649	2,386	2,329	2,468
企業及其他	-	(1)	11	11	10
CSM	\$ 26,568	\$ 26,283	\$ 23,722	\$ 23,713	\$ 23,425
<b>CSM，固定匯率調整<sup>(2)</sup></b>					
亞洲	\$ -	\$ (348)	\$ (104)	\$ (724)	\$ (566)
亞洲 NCI	-	5	40	(16)	(5)
加拿大	-	-	-	-	-
美國	-	(39)	11	(111)	(118)
企業及其他	-	-	1	-	-
總額	\$ -	\$ (382)	\$ (52)	\$ (851)	\$ (689)
<b>CSM，按固定匯率基準呈列</b>					
亞洲	\$ 17,750	\$ 17,232	\$ 15,682	\$ 15,180	\$ 14,974
亞洲 NCI	1,599	1,570	1,446	1,401	1,293
加拿大	4,459	4,490	4,133	4,052	4,109
美國	2,760	2,610	2,397	2,218	2,350
企業及其他	-	(1)	12	11	10
CSM 總額，按固定匯率基準呈列	\$ 26,568	\$ 25,901	\$ 23,670	\$ 22,862	\$ 22,736
<b>稅後 CSM</b>					
CSM	\$ 26,568	\$ 26,283	\$ 23,722	\$ 23,713	\$ 23,425
CSM 的適用邊際稅率	(4,403)	(4,347)	(3,940)	(3,929)	(3,928)
稅後 CSM	\$ 22,165	\$ 21,936	\$ 19,782	\$ 19,784	\$ 19,497
扣除 NCI 的 CSM	\$ 24,969	\$ 24,718	\$ 22,316	\$ 22,296	\$ 22,127
扣除 NCI 的 CSM 的適用邊際稅率	(4,236)	(4,181)	(3,789)	(3,772)	(3,774)
扣除 NCI 的稅後 CSM	\$ 20,733	\$ 20,537	\$ 18,527	\$ 18,524	\$ 18,353

<sup>(1)</sup> 2024 年的調節已被更新，以與 2025 年全球最低稅的呈列方式保持一致。詳情請參閱《2025 年管理層討論及分析》內「全球最低稅」一節。

<sup>(2)</sup> 反映使用 2025 年第四季財務狀況表所採納的匯率對 CSM 及扣除 NCI 的 CSM 的影響。

## 新造業務 CSM<sup>(1)</sup>的詳細資料，按固定匯率基準呈列

(百萬加元，除稅前及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	季度業績					全年業績	
	2025 年 第四季	2025 年 第三季	2025 年 第二季	2025 年 第一季	2024 年 第四季	2025 年	2024 年
<b>新造業務 CSM</b>							
香港	\$ 244	\$ 287	\$ 286	\$ 316	\$ 299	\$ 1,133	\$ 921
日本	159	76	74	81	66	390	290
亞洲其他地區 <sup>(2)</sup>	294	349	303	318	221	1,264	937
環球高淨值業務						189	187
中國內地						356	270
新加坡						619	391
越南						22	17
其他新興市場						78	72
亞洲	697	712	663	715	586	2,787	2,148
加拿大	135	109	100	91	116	435	357
美國	188	145	119	101	140	553	382
新造業務 CSM 總額	\$ 1,020	\$ 966	\$ 882	\$ 907	\$ 842	\$ 3,775	\$ 2,887
<b>新造業務 CSM，固定匯率調整<sup>(3)</sup></b>							
香港	\$ -	\$ 4	\$ 2	\$ (8)	\$ (1)	\$ (2)	\$ 13
日本	-	(3)	(4)	(3)	(1)	(10)	2
亞洲其他地區 <sup>(2)</sup>	-	3	3	(1)	2	5	32
環球高淨值業務						1	4
中國內地						2	10
新加坡						3	19
越南						-	(1)
其他新興市場						(1)	-
亞洲	-	4	1	(12)	-	(7)	47
加拿大	-	-	-	-	-	-	-
美國	-	2	1	(3)	-	-	6
新造業務 CSM 總額	\$ -	\$ 6	\$ 2	\$ (15)	\$ -	\$ (7)	\$ 53
<b>新造業務 CSM，按固定匯率基準呈列</b>							
香港	\$ 244	\$ 291	\$ 288	\$ 308	\$ 298	\$ 1,131	\$ 934
日本	159	73	70	78	65	380	292
亞洲其他地區 <sup>(2)</sup>	294	352	306	317	223	1,269	969
環球高淨值業務						190	191
中國內地						358	280
新加坡						622	410
越南						22	16
其他新興市場						77	72
亞洲	697	716	664	703	586	2,780	2,195
加拿大	135	109	100	91	116	435	357
美國	188	147	120	98	140	553	388
新造業務 CSM 總額，按固定匯率基準呈列	\$ 1,020	\$ 972	\$ 884	\$ 892	\$ 842	\$ 3,768	\$ 2,940

<sup>(1)</sup> 新造業務 CSM 扣除 NCI。

<sup>(2)</sup> 亞洲其他地區的新造業務 CSM 以全年基準每年按國家呈列。亞洲其他地區的其他新興市場包括印尼、菲律賓、馬來西亞、泰國、柬埔寨和緬甸。

<sup>(3)</sup> 更新至 2025 年第四季所用匯率的影響。

## 按固定匯率基準呈列的淨收入財務指標

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	季度業績					全年業績	
	2025 年 第四季	2025 年 第三季	2025 年 第二季	2025 年 第一季	2024 年 第四季	2025 年	2024 年
<b>歸屬於股東的淨收入（虧損）：</b>							
亞洲	\$ 623	\$ 895	\$ 830	\$ 624	\$ 583	\$ 2,972	\$ 2,355
加拿大	252	449	390	222	439	1,313	1,221
美國	81	(75)	36	(569)	103	(527)	135
全球財富與資產管理	452	523	482	443	384	1,900	1,597
企業及其他	91	7	51	(235)	129	(86)	77
<b>歸屬於股東的淨收入（虧損）總額</b>	<b>1,499</b>	<b>1,799</b>	<b>1,789</b>	<b>485</b>	<b>1,638</b>	<b>5,572</b>	<b>5,385</b>
優先股股息及其他權益分配	(103)	(58)	(103)	(57)	(101)	(321)	(311)
<b>普通股股東的淨收入（虧損）</b>	<b>\$ 1,396</b>	<b>\$ 1,741</b>	<b>\$ 1,686</b>	<b>\$ 428</b>	<b>\$ 1,537</b>	<b>\$ 5,251</b>	<b>\$ 5,074</b>
固定匯率調整 <sup>(1)</sup>							
亞洲	\$ -	\$ 18	\$ 6	\$ (28)	\$ 12	\$ (4)	\$ 71
加拿大	-	-	-	-	-	-	11
美國	-	1	-	15	(2)	16	10
全球財富與資產管理	-	7	3	(13)	(1)	(3)	22
企業及其他	-	-	4	6	-	10	-
<b>歸屬於股東的淨收入（虧損）總額</b>	<b>-</b>	<b>26</b>	<b>13</b>	<b>(20)</b>	<b>9</b>	<b>19</b>	<b>114</b>
優先股股息及其他權益分配	-	-	-	-	-	-	-
<b>普通股股東的淨收入（虧損）</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 26</b>	<b>\$ 13</b>	<b>\$ (20)</b>	<b>\$ 9</b>	<b>\$ 19</b>	<b>\$ 114</b>
歸屬於股東的淨收入（虧損），按固定匯率基準呈列							
亞洲	\$ 623	\$ 913	\$ 836	\$ 596	\$ 595	\$ 2,968	\$ 2,426
加拿大	252	449	390	222	439	1,313	1,232
美國	81	(74)	36	(554)	101	(511)	145
全球財富與資產管理	452	530	485	430	383	1,897	1,619
企業及其他	91	7	55	(229)	129	(76)	77
<b>歸屬於股東的淨收入（虧損）總額，按固定匯率基準呈列</b>	<b>1,499</b>	<b>1,825</b>	<b>1,802</b>	<b>465</b>	<b>1,647</b>	<b>5,591</b>	<b>5,499</b>
優先股股息及其他權益分配，按固定匯率基準呈列	(103)	(58)	(103)	(57)	(101)	(321)	(311)
<b>普通股股東的淨收入（虧損），按固定匯率基準呈列</b>	<b>\$ 1,396</b>	<b>\$ 1,767</b>	<b>\$ 1,699</b>	<b>\$ 408</b>	<b>\$ 1,546</b>	<b>\$ 5,270</b>	<b>\$ 5,188</b>
歸屬於股東的亞洲淨收入，美元							
歸屬於股東的亞洲淨收入（虧損），美元 <sup>(2)</sup>	\$ 447	\$ 649	\$ 600	\$ 435	\$ 417	\$ 2,131	\$ 1,717
固定匯率調整，美元 <sup>(1)</sup>	-	6	1	(9)	9	(2)	23
<b>歸屬於股東的亞洲淨收入（虧損），美元，按固定匯率基準呈列<sup>(1)</sup></b>	<b>\$ 447</b>	<b>\$ 655</b>	<b>\$ 601</b>	<b>\$ 426</b>	<b>\$ 426</b>	<b>\$ 2,129</b>	<b>\$ 1,740</b>
歸屬於股東的淨收入（虧損）（除稅前）							
歸屬於股東的淨收入（虧損）（除稅後）	\$ 1,499	\$ 1,799	\$ 1,789	\$ 485	\$ 1,638	\$ 5,572	\$ 5,385
歸屬於股東的淨收入稅項	292	283	307	47	388	929	1,102
<b>歸屬於股東的淨收入（虧損）（除稅前）</b>	<b>1,791</b>	<b>2,082</b>	<b>2,096</b>	<b>532</b>	<b>2,026</b>	<b>6,501</b>	<b>6,487</b>
固定匯率調整 <sup>(1)</sup>	-	5	1	(11)	(2)	(5)	75
<b>歸屬於股東的淨收入（虧損）（除稅前），按固定匯率基準呈列</b>	<b>\$ 1,791</b>	<b>\$ 2,087</b>	<b>\$ 2,097</b>	<b>\$ 521</b>	<b>\$ 2,024</b>	<b>\$ 6,496</b>	<b>\$ 6,562</b>

<sup>(1)</sup> 更新至 2025 年第四季所用匯率的影響。

<sup>(2)</sup> 以加元計價的歸屬於股東的亞洲淨收入（除稅後）使用報告期內的美元損益表匯率換算成美元。

## 經調整帳面值<sup>(1)</sup>

(百萬加元)

於	2025 年 12 月 31 日	2025 年 9 月 30 日	2025 年 6 月 30 日	2025 年 3 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
普通股股東權益	\$ 43,461	\$ 44,056	\$ 42,420	\$ 44,475	\$ 44,312
扣除 NCI 的稅後 CSM	20,733	20,537	18,527	18,524	18,353
經調整帳面值	\$ 64,194	\$ 64,593	\$ 60,947	\$ 62,999	\$ 62,665

<sup>(1)</sup> 2024 年的調節已被更新，以與 2025 年全球最低稅的呈列方式保持一致。詳情請參閱《2025 年管理層討論及分析》內「全球最低稅」一節。

## 全球財富與資產管理業務的核心盈利與核心 EBITDA 的調節表

(百萬加元，除稅前及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	季度業績					全年業績	
	2025 年 第四季	2025 年 第三季	2025 年 第二季	2025 年 第一季	2024 年 第四季	2025 年	2024 年
全球財富與資產管理業務的核心盈利（除稅後）	\$ 490	\$ 525	\$ 463	\$ 454	\$ 459	\$ 1,932	\$ 1,673
加回稅款、取得成本、其他開支及遞延銷售佣金							
核心所得稅（開支）收回（見上文）	93	82	89	86	83	350	234
攤銷遞延取得成本及其他折舊	61	44	51	46	49	202	188
攤銷遞延銷售佣金	24	21	20	22	20	87	78
核心 EBITDA	\$ 668	\$ 672	\$ 623	\$ 608	\$ 611	\$ 2,571	\$ 2,173
固定匯率調整 <sup>(1)</sup>	-	6	3	(13)	(2)	(4)	24
核心 EBITDA，按固定匯率基準呈列	\$ 668	\$ 678	\$ 626	\$ 595	\$ 609	\$ 2,567	\$ 2,197

<sup>(1)</sup> 更新至 2025 年第四季所用匯率的影響。

## 核心 EBITDA 利潤率及核心收益

(百萬加元，另有註明者除外)

	季度業績					全年業績	
	2025 年 第四季	2025 年 第三季	2025 年 第二季	2025 年 第一季	2024 年 第四季	2025 年	2024 年
<b>核心 EBITDA 利潤率</b>							
核心 EBITDA	\$ 668	\$ 672	\$ 623	\$ 608	\$ 611	\$ 2,571	\$ 2,173
核心收益	\$ 2,285	\$ 2,175	\$ 2,069	\$ 2,140	\$ 2,140	\$ 8,669	\$ 8,016
核心 EBITDA 利潤率	29.2%	30.9%	30.1%	28.4%	28.6%	29.7%	27.1%
<b>全球財富與資產管理業務的核心收益</b>							
財務報表呈列的其他收益	\$ 2,147	\$ 2,145	\$ 1,851	\$ 1,986	\$ 2,003	\$ 8,129	\$ 7,588
減：全球財富與資產管理業務以外分部的其他收益	28	121	(53)	11	(2)	107	149
全球財富與資產管理業務的其他收益（費用收入）	\$ 2,119	\$ 2,024	\$ 1,904	\$ 1,975	\$ 2,005	\$ 8,022	\$ 7,439
財務報表呈列的投資收入	\$ 5,358	\$ 4,682	\$ 4,740	\$ 4,234	\$ 5,250	\$ 19,014	\$ 18,249
財務報表呈列支持保險及投資合同債務之資產的已變現及未變現收益（虧損）	1,106	3,784	2,377	(992)	(622)	6,275	2,210
投資收入總額	6,464	8,466	7,117	3,242	4,628	25,289	20,459
減：全球財富與資產管理業務以外分部的投資收入	6,300	8,275	6,924	3,089	4,550	24,588	19,877
全球財富與資產管理業務的投資收入	\$ 164	\$ 191	\$ 193	\$ 153	\$ 78	\$ 701	\$ 582
全球財富與資產管理業務的其他收益及投資收入總額	\$ 2,283	\$ 2,215	\$ 2,097	\$ 2,128	\$ 2,083	\$ 8,723	\$ 8,021
減：核心盈利撇除項目所包含的收益總額							
市場經驗收益（虧損）	(1)	24	20	(14)	(28)	29	4
與整合及取得相關之收益	(1)	16	8	2	(29)	25	1
全球財富與資產管理業務的核心收益	\$ 2,285	\$ 2,175	\$ 2,069	\$ 2,140	\$ 2,140	\$ 8,669	\$ 8,016

## 關於前瞻性表述的注意事項：

宏利不時發表書面及 / 或口述前瞻性表述，包括本文件中的表述。此外，公司代表亦不時會向分析師、投資者、傳媒及其他人士作出口頭前瞻性表述。此等表述均符合加拿大省級證券法例及美國 1995 年《私人證券訴訟改革法》有關「安全港」的條文。

本文件中的前瞻性表述包括（但不限於）：有關本公司實現中期財務及營運目標的能力、本文所述交易的預期利益、使用人工智能的預期利益及由此衍生的價值、未來可能回購普通股，以及涉及本公司目標、目的、策略、意向、計劃、信念、預期和估計等的表述，並且一般而言可憑句中的字眼如「可」、「將」、「可能」、「應」、「或將」、「或可」、「疑為」、「前景」、「預期」、「擬」、「估計」、「預計」、「相信」、「計劃」、「展望」、「目的」、「尋求」、「旨在」、「繼續」、「目標」、「恢復」、「著手」及「努力」（或其反義詞），以及具有類似含意的字眼及詞句加以判別。該等前瞻性表述亦包括有關未來業績的可能性或假設性表述。雖然本公司相信該等前瞻性表述所預期者皆為合理，惟表述亦涉及風險與不可預料事項，故不應被過度依賴，亦不應被視為確認市場及分析員的預期。

該等前瞻性表述涉及若干重大因素或假設，而實際結果可能與前瞻性表述之明示或意指有顯著差異。

可能使實際結果大為不同於預期之重大因素，包括（但不限於）：一般業務與經濟環境（包括（但不限於）股市之表現、波動性及相關系數、利率、信貸息差及掉期息差、通脹率、匯率、投資虧損及違約、市場的資金流動性，以及擔保人、再保險商及交易對手的信譽）；法律及法規之變動；本公司任何業務所在地適用會計準則之變動；法定資本要求之變動；實現提升有效保單業務費率的能力；實行策略性計劃之能力及策略性計劃的變動；本公司財政實力或信貸評級被下調；本公司維持聲譽之能力；商譽或無形資產減值或就未來稅務資產設立撥備；對發病率、死亡率及保單持有人行為所作預測之準確性；本公司就應用會計政策及精算方法與內含價值法所作其他預測之準確性；本公司推行有效對沖策略的能力及該等策略所引起且不能預計的後果；本公司搜購合適資產以支持長期負債的能力；業務競爭及併購；透過現行及未來分銷渠道推廣及分銷產品之能力；由收購或出售業務所致之無法預計之負債或資產減值；出售透過其他綜合收益歸類為公允價值的投資所引致的變現虧損；本公司之資金流動性（包括是否獲得足夠的融資在預計到期日應付現時的財務負債）；提供額外抵押品的責任；取得信用狀以為資本管理提供靈活性；從交易對手獲取的資訊的準確性及交易對手履行責任之能力；能否獲得或支付再保險或再保險是否充足；法律或規管之程序（包括稅務審計、稅務訴訟或類似程序）；本公司的產品和服務對市場轉變之適應能力；吸引及挽留主要行政人員、員工及代理人之能力；適當使用及詮釋複雜的模型或所用模型之不足；有關本公司業務的政治、法律、營運及其他風險；包括國際糾紛及貿易糾紛在內的地緣政治不確定性；收購及完成收購（包括為此進行的股本及債務融資）之能力；對本公司系統重要部分或公共基建系統之破壞或變動；包括氣候變化的環境因素；本公司保護知識產權的能力以及對於侵權指控的風險；本文所述交易的預期利益、獲得監管機構批准及滿足完成收購施羅德印尼的條件；獲得監管機構批准進入印度保險市場及進入該市場的預期利益；本公司執行數碼計劃及未來應用數碼科技（包括與人工智能相關的應用）的能力；發行人報價計劃獲多倫多證券交易所批准；本公司無法從附屬公司提取現金，並且未來回購任何普通股的金額及時間將取決於宏利的盈利、現金需求及財務狀況、市場環境、資本規定（包括根據壽險資本充裕測試資本標準）、普通股發行規定、適用法律及法規（包括加拿大及美國證券法，以及加拿大保險公司法規）。

此外，關於可能使實際結果大為不同於預期之重大風險因素的進一步資料，以及應用於前瞻性表述的重大因素或假設之進一步資料，可參閱本公司《2025 年管理層討論及分析》中的「風險管理及風險因素」及「重要精算及會計政策」部分、本公司截至 2025 年 12 月 31 日止年度綜合財務報表內的「風險管理」附註，以及本公司提交予加拿大及美國證券監管機構的申報文件。

除非另有註明，否則本文件中的前瞻性表述均以其公佈日期為準，並且只供協助投資者及一般人士理解本公司財務狀況、營運業績、本公司的未來運作，以及公司目標及主次策略，未必適合其他用途。除法例規定外，本公司不承諾更新任何前瞻性表述。