

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)
股份代號：3690 (港幣櫃台) 及 83690 (人民幣櫃台)

盈利預警

本公告由美团（「本公司」，連同其附屬公司及綜合聯屬實體，合稱「本集團」）根據香港聯合交易所證券上市規則（「上市規則」）第13.09(2)(a)條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部之內幕消息條文（定義見上市規則）刊發。

本公司董事會（「董事會」）謹此公告，根據對本集團最新未經審核綜合管理賬目的初步評估及董事會現時可得資料，本集團預期於截至2025年12月31日止年度（「**2025年度**」）錄得虧損約人民幣23,300百萬元至人民幣24,300百萬元，相比之下，本集團於截至2024年12月31日止年度（「**2024年度**」）錄得溢利約人民幣35,808百萬元。本集團於2025年度的預期虧損，主要是由於核心本地商業分部從2024年度約人民幣52,415百萬元的經營溢利轉為2025年度約人民幣6,800百萬元至人民幣7,000百萬元的經營虧損，同時本集團進一步加大了海外業務的投入。尤其是，為了應對2025年度行業空前激烈的競爭，本集團已戰略性地加大對整個生態體系的投入，以增強核心優勢並推動可持續增長。該等舉措主要包括：

- (i) 在消費者端，強化營銷推廣力度，提升品牌影響力及價格競爭力，持續提高用戶交易活躍度與黏性；
- (ii) 在配送端，增加騎手激勵並豐富騎手權益，以保障服務品質及提升用戶體驗；及
- (iii) 在商戶端，持續積極投入資源，支持商戶提升運營效率、拓寬消費者覆蓋範圍、迭代經營模式，並實現穩步增長。

上述舉措對核心本地商業分部2025年度的盈利能力造成了影響。儘管受持續競爭影響，虧損趨勢預計將在2026年第一季度延續，但截至本公告日期，本集團的經營狀況維持穩健及正常，且本集團擁有充足的現金以支撐業務的穩健發展。

本集團已積極調整經營策略，並將持續落實一系列措施，包括進一步推動AI及無人配送技術的發展與應用、持續推進產品及業務模式創新、通過精細化運營提升效率，以及完善行業生態體系。董事會有信心該等舉措將幫助本集團進一步鞏固核心優勢，更好地服務用戶及商戶，並推動本集團實現長期增長。本公司堅決反對非理性競爭，並將通過更優的質量及更完善的服務贏得消費者的信任。

本集團2025年年度的業績尚待最終確定。本公告所載數據僅以對本集團未經審核綜合管理賬目的初步審閱及董事會現時可得資料為依據，其尚未由本公司核數師進行審閱或審核，亦未經董事會審核委員會進行審閱，可能會因進一步審閱而有所調整。本集團2025年度之實際業績可能與本公告所載的數據有所不同。有關本集團財務業績及表現之進一步詳情，將於預計於2026年3月底前刊發之2025年度之全年業績公告中予以披露。

本公司股東及有意投資者於買賣本公司證券時，務須審慎行事。

承董事會命
美团
董事長
王興

香港，2026年2月13日

於本公告日期，董事會包括執行董事王興先生及穆榮均先生；及獨立非執行董事歐高敦先生、冷雪松先生、沈向洋博士及楊敏德女士。