

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

China Cultural Tourism and Agriculture Group Limited

中國文旅農業集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：542)

自願公告

業務更新

本公告由中國文旅農業集團有限公司「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」自願作出，旨在向本公司股東（「股東」）及潛在投資者提供本集團最新業務發展之更新。

一、市場背景與戰略方向

隨著全球人口結構老化、慢性疾病盛行、消費意識提升，以及人工智慧(AI)與數位科技的創新應用等因素，大健康產業正迎來前所未有的發展機遇。特別是在中國，隨著老齡化進程加快及數字技術廣泛應用，以「銀髮經濟」為代表的大健康市場持續擴大。為積極響應國家「健康中國」戰略導向，在穩固所有現有業務的前提下，本集團致力發展大健康、數字醫療與康養服務，以AI科技為核心基礎，構建「智能健康設備+社區健康服務+數字化賦能」的三維健康服務生態，推動健康管理從「疾病治療」向「預防調養」的轉型，以期該板塊業務為集團收入做出貢獻。

二、業務拓展具體規劃

本集團已於近期完成收購中山元氣智慧健康科技有限公司的股權，並組建了一支由數據科學、健康管理等領域專業人才構成的研發團隊。該團隊將聚焦健康數據分析與智能服務，通過自主研發和第三方技術融合，開發支持全人群、全生命周期健康數據實時監測的一站式健康管理平台，借助通用人工智慧技術(AGI)，為用戶傳遞健康生活方式和理念。

該平台計劃整合動態體徵監測、智能風險評估、個性化健康干預及用藥提醒等功能，並根據規劃接入醫療機構、康養服務機構與居家養老場景。為持續推進技術迭代與平台優化，本集團計劃在未來三年進一步加大對於健康領域的通用人工智能與大數據領域的系統建設。預計平台正式投入運營後，每年將會顯著提升集團收入，並逐步形成技術輸出與服務訂閱雙輪驅動的盈利模式。

本集團深信發展大健康、數字醫療與康養服務有助於豐富現有業務結構、培育新的利潤增長點，更將為股東和投資者創造長期可持續的價值。

本公司股東及投資者務請注意，本公告乃作為自願公告發佈，以知會公眾有關本公司的最新業務發展。本公司的股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
中國文旅農業集團有限公司
主席
楊立君

香港，二零二六年二月十三日

於本公告日期，董事會由執行董事楊立君先生(主席)及譚嘉偉先生、非執行董事黃玉麟先生以及獨立非執行董事陳凱寧女士、徐煒婷女士及曾浩邦先生組成。