

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



### 有關

(I) 與湖南樂影的業務合作框架協議項下的持續關連交易；

(II) 有關IP推廣及運營的持續關連交易；

及

(III) 有關市場推廣服務的持續關連交易  
的補充公告

茲提述本公司日期為2026年1月30日的公告(「該公告」)。除另有界定者外，本公告所用詞彙與該公告所界定者具有相同涵義。

董事會謹此就該公告所載的持續關連交易向股東及本公司潛在投資者提供以下有關定價機制、理由及裨益以及內部控制措施的補充資料。

### 有關定價機制的進一步資料

除估計交易量外，我們分別根據與湖南樂影的業務合作框架協議、與湖南樂影的IP推廣及運營協議以及與瀋陽敲敲的市場推廣服務協議向相應訂約方收取／應付的費用將由訂約方計及下文所載因素後經公平磋商釐定。

就我們根據與湖南樂影的業務合作框架協議應付的綜藝節目製作及管理服務而言：

- (i) 推廣活動的形式及持續時間—訂約方將計及推廣活動的類型、範圍及強度，以及所需執行工作的持續時間及水平，原因是該等因素直接影響承諾用於項目的資源。
- (ii) 節目製作成本結構—費用將反映預計製作成本，包括策劃、場地安排、技術支援、拍攝及後期製作。技術要求較高或製作安排較為複雜的項目將相應涉及較高的定價。
- (iii) 參演藝人的商業價值—參演藝人的人氣、公眾知名度及推廣影響力將被考慮在內，原因是人氣及公眾曝光率較高的藝人預計會更顯著提升節目影響力及市場吸引力。
- (iv) 現行市價—於釐定定價基準時，將參考不時自三至四家可比獨立服務提供商獲得的綜藝節目製作及管理服務的報價，確保定價條款與正常商業條款保持一致及反映本公司對相關業務合作的業務需求。
- (v) 預期推廣效果—價格設定亦將計及發行渠道及目標受眾。期望獲得更廣泛曝光或更強推廣效果的項目可能會導致費用更加高昂。
- (vi) 工作量及項目持續時間—費用亦將計及所需人力、現場協調水平、拍攝或排練天數以及所涉及的整體管理工作，原因是該等因素影響項目所需的工作量，從而影響費用。

就我們根據與湖南樂影的業務合作框架協議收取的藝人委聘費而言：

- (i) 推廣活動的形式及持續時間—訂約方將考慮委聘的性質及範圍，包括其是否涉及在推廣活動上亮相、現場活動、拍攝或線上活動，以及所需時間及協調，原因是該等因素影響整體相關資源。
- (ii) 藝人人氣—藝人的公眾知名度、在社交媒體平台上的關注度及商業吸引力將會被考慮在內，原因是影響力越大的藝人委聘一般會帶來更高的推廣價值。

- (iii) 可比藝人的現行市價—委聘費將以我們就旗下簽約藝人出席可比活動收取的市場費用作為基準衡量，確保定價反映行業規範及與服務提供商(為獨立第三方)將收取者保持一致。
- (iv) 預期推廣影響力—委聘的預期結果(包括其可能的曝光率、受眾範圍及對品牌或節目知名度的貢獻)將被考慮在內，特別是在期望委聘產生更強推廣效果的情況下。
- (v) 委聘的工作量及持續時間—亦將評估整體工作量(包括準備工作、差旅、拍攝或排練時間及現場參與)，原因是該等因素決定藝人及支持團隊需要進行何種水平的工作。

就我們根據與湖南樂影的IP推廣及運營協議應付的推廣及運營服務費而言：

- (i) 運營服務的形式及年期—費率反映所提供的服務類型(例如，運營支持、內容運營或平台管理)以及服務期限。不同的服務類型及更長的服務期間通常需要更多的持續工作及資源，其將於價格中反映。
- (ii) 運營活動的成本及開支—費用將計及提供服務的預期成本，包括人員配備、系統或平台使用、協調及技術支持，以及其他必要的運營費用。倘工作需要更多的資源或更高的專業投入，費用將相應調整。
- (iii) 現行市價—訂約方將比較於可比情況下服務提供商(為獨立第三方)就類似運營服務提供的報價。經考慮基於特定業務需求的任何必要調整連同現行市價，該做法確保費率符合正常商業條款及常見的行業慣例。
- (iv) 合作的質量及影響力—費用亦將反映合作的預期成效，例如，其能否有助改善潮玩的表現、提高知名度及人氣或產生清晰的運營利益。倘期望其取得更佳成效，費用可能會相應增加。
- (v) 合作的工作量及持續時間—亦將評估所涉及的工作量，例如日常支持需求、所需時間、協調水平及總體時間投入。更多的工作及更長的時間跨度通常需要更多的資源，並可能使費用增加。

就我們根據與瀋陽敲敲的市場推廣服務協議應付的市場推廣服務費而言：

- (i) 市場推廣活動的形式及持續時間—訂約方將考慮將開展的市場推廣活動類型，如線上推廣、線下活動、社交媒體營銷、與活動相關的宣傳或跨平台曝光，以及有關活動的持續時間。不同的市場推廣方式及較長的推廣期間需要不同程度的規劃、協調及執行，其將於服務費中反映。
- (ii) 市場推廣活動的整體成本及開支—費用將計及提供市場推廣服務所需的預期成本，包括人員配備、創意開發、媒體投放、技術支持、內容製作及其他運營開支。涉及更高製作要求或更專業資源的項目可能涉及更高的費用。
- (iii) 可比市場推廣服務的現行市價—於釐定定價基準時，將參考不時自三至四家可比獨立服務提供商獲得的類似類型的市場推廣活動服務的報價，以確保定價符合行業規範和正常商業條款，及反映本公司對業務合作項下市場推廣及相關活動的業務需求。
- (iv) 市場推廣活動的影響力—費用亦將反映市場推廣活動的預期成效，包括預期的覆蓋範圍、知名度、受眾參與度及整體推廣影響力。期望增強曝光率或產生更清晰推廣價值的市場推廣項目可能會導致更高的費用。
- (v) 市場推廣活動的工作量及持續時間—所涉及的總體工作量，如規劃水平、日常協調、內容準備、現場實施(如有)以及項目所需的一般時間投入，亦將影響服務費。需要更廣泛的工作或更長的活動期間的活動可能導致更高的收費。

### **有關進行持續關連交易的理由及裨益的進一步資料**

董事會已檢討該公告所披露的定價政策、歷史交易金額(倘適用)及建議年度上限，並認為，(i)與湖南樂影的業務合作框架協議、(ii)與湖南樂影的IP推廣及運營協議及(iii)與瀋陽敲敲的市場推廣服務協議項下的費用屬公平合理、乃按正常商業條款訂立且符合本公司及其股東的整體利益。

董事會注意到，我們將向各交易項下合同方支付或收取的費用乃參考清晰的商業因素後經公平磋商釐定，該等因素包括(其中包括)相關服務的形式及期限、成本投入、可比服務的市場費用、預期質量及影響力、工作量及持續時間，以確保定價乃根據市場基準及可衡量的投入而非優惠條款進行。該等政策進一步規定，該等條款不遜於可比交易下獨立第三方所提供之。

董事會亦考慮該公告中披露的各項持續關連交易的歷史交易金額(如有)及年度上限的基準，該等上限乃參考歷史費率及交易金額(如有)以及期限內的預期交易量而設定。該方法通過確保所有費用及承諾遵循定價政策且保持在批准的年度上限內，為本公司的風險設定清晰的界限。

基於上文所述，及通過持續的內部控制來監察定價政策的遵守情況及年度上限的使用情況，董事會認為交易將繼續按照正常商業條款進行，並將支持本集團的核心業務及商業化舉措，從而符合本公司及全體股東的整體利益。

### **有關監察及管理持續關連交易的內部控制措施的進一步資料**

本公司已採納以下內部控制措施，以監察與湖南樂影的業務合作框架協議、與湖南樂影的IP推廣及運營協議及與瀋陽敲敲的市場推廣服務協議項下持續關連交易的定價政策及年度上限，並確保其項下所有交易均符合上市規則的規定：

- 本公司已成立由來自財務部、內控部、投資者關係部及法務部的重要成員組成的專責關連交易工作組，對持續關連交易進行定期監察。其責任包括：(i)進行交易前審查，以確保遵守上市規則；(ii)存置並及時審查關連人士名單；(iii)根據所披露的年度上限持續監察交易金額；及(iv)定期評估定價政策的公平性及年度上限的充足性。倘任何持續關連交易的累計交易金額達到相關年度上限的75%，內控部及財務部將告知法務部及投資者關

係部以重新審視持續交易量及在必要時更新初始年度上限。在適當情況下，工作組將向董事會(包括獨立非執行董事)提交年度上限修訂建議及相關支持資料以供考慮，以確保持續遵守上市規則。

- 本集團已採納及實施其關連交易管理政策作為其內部控制系統的一個組成部分。該政策就關連交易的識別、批准、披露及監督載列明確的程序，並為相關活動提供操作指引。根據該政策，關連交易工作組至少每半年對相關協議項下產生的交易金額進行檢討及分析，以便定期對持續關連交易維持穩定的監察。
- 董事(包括獨立非執行董事)將至少每年檢討所有持續關連交易協議以及其項下建議或進行的交易，並確認適用條款符合正常商業條款或更佳條款，屬公平合理，且不偏離現行市場價格。
- 獨立非執行董事及本公司核數師將根據上市規則，對持續關連交易進行所需的年度檢討，並提供必要的年度確認，以確保該等交易於年內遵守上市規則的規定。
- 董事(包括獨立非執行董事)可在適當情況下就特定關連交易向外部顧問(包括法律顧問及核數師)尋求獨立專業意見，以確保對條款及合規性進行全面及獨立的評估。
- 本公司定期為董事會成員及高級管理層舉辦有關上市規則關於關連交易的規定及其他適用法律法規的培訓，以持續提升彼等的合規意識及執行能力。

承董事會命  
乐华娱乐集团  
执行董事、董事长兼首席执行官  
杜华

香港，2026年2月16日

於本公告日期，董事會包括執行董事杜華女士、孫一丁先生及孫樂先生、非執行董事孟鈞先生以及獨立非執行董事范輝先生、呂濤先生及黃九嶺先生。