

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈本公司股東大會投票的所有事宜，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股(每股美國存託股代表八股A類普通股)於美國納斯達克上市，股份代碼為BIDU。



Baidu, Inc.

百度集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9888(港元櫃台)及89888(人民幣櫃台))

2025年第四季度及全年業績公告

我們謹此公佈截至2025年12月31日止三個月及全年的未經審計業績(「**2025年第四季度及2025財年財務業績**」)。2025年第四季度及2025財年財務業績可於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及我們的網站<https://ir.baidu.com>查閱。

承董事會命
百度集團股份有限公司
董事長兼首席執行官
李彥宏先生

香港，2026年2月26日

於本公告日期，本公司董事會包括董事李彥宏先生；以及獨立董事丁健先生、楊元慶先生、符績勛先生、許冉女士及劉曉丹女士。

百度公佈2025年第四季度及財政年度業績

中國北京，2026年2月26日 — 百度集團股份有限公司(納斯達克：BIDU及香港聯交所：9888(港元櫃台)及89888(人民幣櫃台)) (「百度」或「本公司」) 是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，今天公佈其截至2025年12月31日止季度及財年的未經審計財務業績。

「2025年是AI成為百度新核心的關鍵一年。智能雲基礎設施發展勢頭強勁，我們差異化的全棧端到端AI能力獲得越來越多企業的認可。我們的AI應用組合持續擴大，滿足企業和個人用戶的多元化需求。蘿蔔快跑進一步鞏固其全球領先地位，以業界領先的規模運營，同時加快拓展海外新市場。與此同時，AI原生營銷服務持續增長，為長期發展釋放新潛力。」百度聯合創始人兼首席執行官李彥宏表示：「隨著我們AI優先的戰略日益清晰，我們有信心能在AI時代創造持久價值。」

「我們在本季度取得多項關鍵成就。第一，百度核心AI新業務收入¹於第四季度超過人民幣110億元，佔百度一般性業務²收入的43%。第二，百度一般性業務總收入環比增長6%，而百度一般性業務非公認會計準則經營利潤則環比增長28%至人民幣28億元。第三，百度經營現金流於2025年下半年轉正，合計產生人民幣39億元，對比上半年錄得負值。第四，崑崙芯的分拆及獨立上市正在推進中，我們相信這將為股東釋放巨大價值。最後，我們近期宣佈了一項新的股份回購計劃，授權金額最高達50億美元，並首次採納股息政策，首筆股息或將於2026年底前派付。」百度首席財務官何海建表示。

經營摘要¹

下表載列我們於所示期間百度核心AI新業務的部分收入摘要：

1 所呈列的收入及經營數據均來源於本公司的內部管理賬目及記錄，尚未經審計。

2 自本季度起，我們將百度核心重新定義為百度一般性業務。百度一般性業務包括百度核心AI新業務、傳統業務及其他。傳統業務主要由涵蓋搜索、信息流及其他產品線提供的傳統廣告服務組成。於2025年第四季度，百度核心AI新業務、傳統業務及其他的收入分別為人民幣113億元、人民幣123億元及人民幣25億元，均來源於本公司的內部管理賬目及記錄，尚未經審計。

(十億元)	2025年	2025年	2024年	2025年	按年
	第三季度	第四季度	財政年度	財政年度	
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	人民幣元	
百度核心AI新業務	9.6	11.3	27.0	40.0	48%
— 智能雲基礎設施	4.2	5.8	14.8	19.8	34%
— AI應用	2.6	2.7	9.8	10.2	5%
— AI原生營銷服務	2.8	2.7	2.4	9.8	301%
佔百度一般性業務的百分比	39%	43%	26%	39%	

企業

- 百度董事會已於2026年2月授權一項新的股份回購計劃，據此，本公司可回購最多50億美元的股份，有效期至2028年12月31日。董事會亦已首次批准採納本公司普通股的股息政策，其中可能包括定期及／或特別股息分派。
- 百度於2026年1月宣佈其擬分拆崑崙芯並獨立上市。
- 百度於2026年1月發佈升級版文心5.0，其原生全模態基礎模型。
- 百度入選標普全球《可持續發展年鑑2026》，彰顯了其在ESG領域的持續進步。該評選是從對全球9,200家公司的綜合評估中得出，作為2025年標普全球企業可持續發展評估的一部分，體現了百度的可持續發展實踐。

百度核心AI新業務

智能雲基礎設施

- 2025年第四季度，智能雲基礎設施收入為人民幣58億元，AI高性能計算設施收入的訂閱收入同比增長143%。
- 2025年全年，智能雲基礎設施收入為約人民幣200億元，同比增長34%。

AI應用

- 2025年第四季度，AI應用收入為人民幣27億元，2025年全年收入超過人民幣100億元。
- 根據IDC於2025年11月發佈的《中國無代碼生成式應用開發平台實測報告，2025》，百度的無代碼編程平台秒嗶在平台能力與應用質量方面展現行業領先的表現。
- 百度成立個人超級智能事業群組(PSIG)，將百度文庫與百度網盤整合，以加速推動AI應用創新。

Robotaxi

- 2025年第四季度，百度的無人車服務蘿蔔快跑提供的全無人自動駕駛營運訂單達到3.4百萬單，季度內單周訂單量峰值超過300,000單。總訂單量同比增長超過200%。截至2026年2月，蘿蔔快跑累計為公眾提供的自動駕駛出行服務訂單超過20百萬單。
- 蘿蔔快跑加速於多個市場的全球佈局。於英國，蘿蔔快跑推進與Uber和Lyft的合作，在倫敦開展自動駕駛車輛試點。於瑞士，蘿蔔快跑在聖加侖州開始進行測試。於中東地區，蘿蔔快跑與AutoGo正式在阿布扎比推出全無人車服務，獲得迪拜首個全無人測試牌照，並與Uber達成合作，將蘿蔔快跑引進迪拜的Uber平台。於亞洲，蘿蔔快跑進入韓國市場，以首爾大都市區為起點。蘿蔔快跑亦將其在香港的測試擴大至新的地區，並啟動跨地區測試。
- 截至2026年2月，蘿蔔快跑的全球足跡覆蓋26個城市。迄今為止，蘿蔔快跑車隊已累積自動行使超過300百萬公里，包括超過190百萬公里全無人駕駛里程，具備卓越的安全記錄。

AI原生營銷服務

- 2025年第四季度，AI原生營銷服務收入達到人民幣27億元，同比增長110%。
- 2025年12月，百度APP的月活躍用戶達到679百萬，同比持平。
- 2025年12月，文心助手的月活躍用戶達到202百萬。

百度2025年第四季度財務業績^{3、4、5}

總收入為人民幣327億元(46.8億美元)，環比增長5%，主要是由於百度核心AI新業務的增長。

銷售成本為人民幣183億元(26.1億美元)，環比持平。

銷售及管理費用為人民幣74億元(10.6億美元)，環比增加12%，主要是由於預期信用損失增加。

研發費用為人民幣56億元(800百萬美元)，環比增加8%，主要是由於為提高效率而產生的一次性員工遣散成本。

3 自本季度起，我們在呈列季度業績時將重點放在季度環比變動，以提供更具參考價值的財務資料。

4 除另有說明外，人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2025年12月31日的匯率人民幣6.9931元兌1美元換算。提供貨幣轉換僅為方便讀者。

5 非公認會計準則指標的定義見非公認會計準則財務指標一節(詳情亦可參閱「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」)。

經營利潤為人民幣15億元(212百萬美元)及經營利潤率為5%。非公認會計準則下經營利潤為人民幣30億元(424百萬美元)及非公認會計準則下經營利潤率為9%。

其他收益總計淨額為人民幣12億元(178百萬美元)，而上季度為人民幣19億元。

所得稅費用為人民幣10億元(147百萬美元)，而上季度所得稅收益為人民幣18億元。

歸屬百度的淨利潤為人民幣18億元(255百萬美元)，百度的淨利潤率為5%及每股美國存託股稀釋收益為人民幣3.71元(0.53美元)。非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤為人民幣39億元(559百萬美元)，百度的非公認會計準則淨利潤率為12%及非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益為人民幣10.62元(1.52美元)。

經調整EBITDA為人民幣47億元(676百萬美元)及經調整EBITDA利潤率為14%。

我們將現金及投資總額定義為現金、現金等價物、受限制資金、短期投資淨額、長期定期存款及持有至到期投資以及經調整長期投資。截至2025年12月31日，現金及投資總額為人民幣2,941億元(420.6億美元)。經營現金流為人民幣26億元(373百萬美元)。

百度2025年財政年度業績^{4、5}

總收入為人民幣1,291億元(184.6億美元)，同比減少3%。主要是由於傳統業務的減少，部分被百度核心AI新業務增長所抵銷。

銷售成本為人民幣724億元(103.6億美元)，同比增長10%，主要是由於與百度核心AI新業務相關的成本增加。

銷售及管理費用為人民幣258億元(37.0億美元)，同比增加9%，主要是由於渠道支出費用及預期信用損失增加。

研發費用為人民幣204億元(29.2億美元)，同比減少8%，主要是由於人員相關費用減少。

長期資產減值為人民幣162億元(23.2億美元)，歸因於核心資產組減值損失。

4 除另有說明外，人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2025年12月31日的匯率人民幣6.9931元兌1美元換算。提供貨幣轉換僅為方便讀者。

5 非公認會計準則指標的定義見非公認會計準則財務指標一節(詳情亦可參閱「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」)。

經營虧損為人民幣58億元(833百萬美元)及經營虧損率為5%。剔除長期資產減值後，經營利潤為人民幣104億元(14.8億美元)。非公認會計準則下經營利潤為人民幣150億元(21.4億美元)及經營利潤率為12%。

其他收益總計淨額為人民幣125億元(17.9億美元)，而去年同期為人民幣74億元。

所得稅費用為人民幣13億元(180百萬美元)，而去年同期為人民幣44億元。

歸屬百度的淨利潤為人民幣56億元(799百萬美元)，百度的淨利潤率為4%及每股美國存託股稀釋收益為人民幣11.78元(1.68美元)。剔除長期資產減值的影響，歸屬百度的淨利潤為人民幣194億元(27.7億美元)。非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤為人民幣189億元(27.1億美元)，百度的非公認會計準則淨利潤率為15%及非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益為人民幣53.41元(7.64美元)。

經調整EBITDA為人民幣229億元(32.7億美元)及經調整EBITDA利潤率為18%。

經營現金流為負人民幣30億元(負431百萬美元)，過去連續兩個季度則保持正值。

有關百度一般性業務及愛奇藝的詳細財務資料，請參閱隨附的財務表格。

電話會議信息

本公司的管理層將於美國東部時間2026年2月26日上午7時30分(即北京時間2026年2月26日下午8時30分)召開業績電話會議。

請閣下使用下文所提供鏈接於電話會議開始前進行預先登記，該鏈接將自動引導閣下至「百度2025年第四季度業績電話會議」登記頁面。請按步驟輸入閣下的登記詳情，然後點擊「登記」。登記後，閣下將獲提供撥號、密碼及閣下獨有訪問登記編碼。該資料亦將作為日曆邀請透過郵件向閣下發送。

進行預先登記，請點擊：

<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10052617-fv4jhm.html>

於電話會議開始前10分鐘內，閣下可以使用閣下在預先登記後收到的日曆邀請中提供的會議訪問資訊(包括撥號碼、密碼及獨有訪問登記編號)。

此外，本次電話會議的網上直播或錄音可於<https://ir.baidu.com>收聽。

關於百度

成立於2000年，百度的使命是用科技讓複雜世界更簡單。百度是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，在納斯達克及香港聯交所分別以「BIDU」及「9888」上市交易。一股百度美國存託股代表八股A類普通股。

聯絡詳情

百度集團股份有限公司投資者關係部

電話：+86-10-5992-8888

電郵：ir@baidu.com

安全港提示聲明

本公告包含前瞻性陳述，該等陳述乃根據1995年美國私人有價證券訴訟改革法案「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可通過如「將會」、「預期」、「預計」、「未來」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估計」、「確信」及其他類似陳述等詞彙辨別。除此之外，百度及其他方的策略及運營計劃等陳述，均包含前瞻性陳述。百度亦可於向美國證券交易委員會提交的定期報告、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站發佈的公告、向股東發出的年報、新聞稿和其他書面資料中作出書面或口頭前瞻性陳述，其高級管理人員、董事或僱員亦會向第三方作出口頭前瞻性陳述。並非陳述歷史事實的內容，包括但不限於有關百度相信及預期均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際結果大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果，包括但不限於以下事項：百度增長策略；包括研發新產品及服務的未來業務發展；吸引及留任用戶及客戶的能力；中國互聯網搜索及新聞推送市場的競爭；在線營銷客戶競爭；本公司收入及若干成本或費用項目佔收入百分比的變動；正在進行或將來發生的訴訟或仲裁（包括與知識產權有關的訴訟或仲裁）的結果；中文互聯網搜索及新聞推送市場的預期增長以及中國的互聯網和寬帶用戶數量；有關互聯網和互聯網搜索供應商的中國政府政策，以及中國及其他地區的總體經濟狀況。有關上述及其他風險的進一步資料載於本公司提交予美國證券交易委員會的20-F表格年度報告及其他文件及於香港聯交所網站刊登的公告。百度並不承擔任何更新前瞻性陳述的責任，惟根據適用法律規定者除外。於本新聞稿及隨附文件提供的所有資料均截至本新聞稿日期，百度並不承擔任何更新相關資料的責任，惟根據適用法律規定者除外。

非公認會計準則財務指標

為補充根據公認會計準則呈列的百度綜合財務業績，百度使用以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則下的經營利潤；非公認會計準則下的經營利潤率；非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤；非公認會計準則下的淨利潤率；非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益；經調整EBITDA；經調整EBITDA利潤率；經調整長期投資及自由現金流。呈列這些非公認會計準則財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據公認會計準則編製及呈列的財務資料。

百度相信這些非公認會計準則財務指標，通過剔除無法表明我們可持續核心業務經營業績的若干項目(例如不包括非現金費用或非經營性質的經營業績)，能夠提供有關本公司表現及流動性的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務指標將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務指標亦有助於管理層對百度的過往業績及流動性進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務指標對投資者亦屬有用，有助提高管理層在財務及經營決策中使用的補充資料的透明度。使用這些非公認會計準則財務指標的限制為不包括已經並且將繼續於可預見未來在本公司經營業績中佔重要地位的若干項目。本文所列的這些非公認會計準則財務指標未必可與其他公司所列相似名稱的指標互相比較，因為其他公司的計算方式可能不同，所以限制了其與本公司相應數據的可比性。

非公認會計準則下的經營利潤指剔除股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值、長期資產減值以及一次性員工遣散費用後的經營利潤。

非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤指剔除股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值、長期資產減值、一次性員工遣散費用、處置利得或虧損、長期投資減值及長期投資和可交換債券的公允價值收益或虧損，以及上述因素對應的所得稅影響後歸屬於百度的淨利潤。百度在這些非公認會計準則調整項目中的權益法投資份額、被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股權益的增值、被投資公司以高於或低於每股賬面價值的價格發行股票所產生的收益或虧損，以及上述因素對應的所得稅影響也不包括在內。

非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益指按非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤除以以美國存託股列示的普通股加權平均數計算的每股美國存託股稀釋收益。經調整EBITDA指剔除固定資產折舊及除業務合併之外產生的無形資產攤銷後的非公認會計準則下經營利潤。經調整長期投資指長期投資淨額，其中公開上市權益法投資按市場報價調整為公允價值。

有關非公認會計準則財務指標的其他詳情，請參閱標題為「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」的表格。

百度集團股份有限公司

簡明合併收益表

(以百萬計，每股股份(或美國存託股)資料除外，未經審計)

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止十二個月		
	2024年 12月31日	2025年 9月30日	2025年 12月31日	2025年 12月31日	2024年 12月31日	2025年 12月31日	2025年 12月31日
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾
收入	<u>34,124</u>	<u>31,174</u>	<u>32,740</u>	<u>4,682</u>	<u>133,125</u>	<u>129,079</u>	<u>18,458</u>
成本及費用：							
銷售成本 ⁽¹⁾	18,014	18,315	18,277	2,614	66,102	72,436	10,358
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	6,678	6,581	7,389	1,056	23,620	25,843	3,696
研發費用 ⁽¹⁾	5,515	5,179	5,591	800	22,133	20,433	2,922
長期資產減值	—	16,190	—	—	—	16,190	2,315
成本及費用總額	<u>30,207</u>	<u>46,265</u>	<u>31,257</u>	<u>4,470</u>	<u>111,855</u>	<u>134,902</u>	<u>19,291</u>
經營利潤(虧損)	<u>3,917</u>	<u>(15,091)</u>	<u>1,483</u>	<u>212</u>	<u>21,270</u>	<u>(5,823)</u>	<u>(833)</u>
其他收益：							
利息收入	2,001	1,930	2,051	293	7,962	8,602	1,230
利息費用	(643)	(631)	(651)	(93)	(2,824)	(2,784)	(398)
匯兌收益(虧損)淨額	1,678	(357)	(1,054)	(151)	1,076	(2,242)	(321)
應佔權益法投資收益(虧損)	(399)	735	1,193	171	(691)	3,196	457
其他淨額	23	269	(296)	(42)	1,829	5,767	825
其他收益總計淨額	<u>2,660</u>	<u>1,946</u>	<u>1,243</u>	<u>178</u>	<u>7,352</u>	<u>12,539</u>	<u>1,793</u>
稅前利潤(虧損)	<u>6,577</u>	<u>(13,145)</u>	<u>2,726</u>	<u>390</u>	<u>28,622</u>	<u>6,716</u>	<u>960</u>
所得稅費用(收益)	<u>1,619</u>	<u>(1,828)</u>	<u>1,029</u>	<u>147</u>	<u>4,447</u>	<u>1,259</u>	<u>180</u>
淨利潤(虧損)	<u>4,958</u>	<u>(11,317)</u>	<u>1,697</u>	<u>243</u>	<u>24,175</u>	<u>5,457</u>	<u>780</u>
歸屬非控股股東權益的淨利潤(虧損)	<u>(234)</u>	<u>(85)</u>	<u>(85)</u>	<u>(12)</u>	<u>415</u>	<u>(132)</u>	<u>(19)</u>
歸屬百度的淨利潤(虧損)	<u><u>5,192</u></u>	<u><u>(11,232)</u></u>	<u><u>1,782</u></u>	<u><u>255</u></u>	<u><u>23,760</u></u>	<u><u>5,589</u></u>	<u><u>799</u></u>

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止十二個月		
	2024年	2025年	2025年	2025年	2024年	2025年	2025年
	12月31日	9月30日	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾
每股美國存託股收益(虧損)							
(1股美國存託股等於8股A類普通股):							
— 基本	14.41	(33.88)	4.48	0.64	66.40	13.67	1.95
— 稀釋	14.26	(33.88)	3.71	0.53	65.91	11.78	1.68
A類及B類普通股的每股收益(虧損):							
— 基本	1.80	(4.23)	0.56	0.08	8.31	1.71	0.24
— 稀釋	1.78	(4.23)	0.46	0.07	8.24	1.47	0.21
已發行A類及B類普通股加權平均數							
(以百萬計):							
— 基本	2,775	2,713	2,721	2,721	2,790	2,726	2,726
— 稀釋	2,783	2,713	2,758	2,758	2,798	2,744	2,744
(1) 包括股權激勵費用如下:							
銷售成本	103	113	79	11	461	389	56
銷售及管理費用	297	340	252	36	1,427	1,181	169
研發費用	685	591	398	58	2,896	2,035	292
股權激勵費用總額	1,085	1,044	729	105	4,784	3,605	517

(2) 人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2025年12月31日的匯率人民幣6.9931元兌1.00美元換算。

百度集團股份有限公司
簡明合併資產負債表
(以百萬計，未經審計)

	2024年 12月31日 人民幣元	2025年 12月31日 人民幣元	2025年 12月31日 美元
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	24,832	24,606	3,519
受限制資金	11,697	225	32
短期投資淨額	102,608	90,661	12,964
應收賬款淨額	10,104	12,972	1,855
應收關聯方款項	790	761	109
其他流動資產淨額	18,818	22,745	3,253
流動資產總額	168,849	151,970	21,732
非流動資產：			
固定資產淨額	30,102	26,281	3,758
外購版權淨額	6,930	5,963	853
自製內容淨額	14,695	14,575	2,084
無形資產淨額	772	3,891	556
商譽	22,586	36,783	5,260
長期投資淨額	41,721	44,918	6,423
長期定期存款及持有至到期投資	98,535	123,862	17,712
應收關聯方款項	137	167	24
遞延所得稅資產淨額	2,193	4,582	655
經營租賃使用權資產	10,898	8,610	1,231
與擬收購YY Live相關的應收款項淨額	13,547	—	—
其他非流動資產	16,815	27,555	3,941
非流動資產總額	258,931	297,187	42,497
資產總額	427,780	449,157	64,229

	2024年 12月31日 人民幣元	2025年 12月31日 人民幣元	2025年 12月31日 美元
負債、可贖回非控股股東權益及權益			
流動負債：			
短期借款	10,669	7,626	1,091
應付賬款及預提費用	41,443	38,891	5,561
客戶預付款及遞延收入	14,624	13,051	1,866
遞延收益	684	531	76
長期借款短期部分	168	14,765	2,111
可轉換優先票據短期部分	242	1,459	209
應付票據短期部分	8,026	4,560	652
應付關聯方款項	1,794	1,988	284
經營租賃負債	3,303	3,457	494
流動負債總額	80,953	86,328	12,344
非流動負債：			
遞延收益	231	198	28
遞延收入	585	723	103
應付關聯方款項	56	36	5
長期借款	15,596	3,369	482
應付票據	27,996	51,021	7,296
可轉換優先票據	8,351	6,712	960
遞延所得稅負債	3,870	4,985	713
經營租賃負債	4,973	4,108	587
其他非流動負債	1,557	1,951	280
非流動負債總額	63,215	73,103	10,454
負債總額	144,168	159,431	22,798
可贖回非控股股東權益	9,870	13,166	1,883
權益			
百度股東權益總額	263,620	266,330	38,085
非控股股東權益	10,122	10,230	1,463
權益總額	273,742	276,560	39,548
負債、可贖回非控股股東權益及權益總額	427,780	449,157	64,229

百度集團股份有限公司
 摘錄資料
 (以百萬計，未經審計)

	截至2024年12月31日止三個月 (人民幣元)				截至2025年9月30日止三個月 (人民幣元)				截至2025年12月31日止三個月 (人民幣元)				截至2025年12月31日止三個月 (美元)			
	百度 一般性 業務	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 一般性 業務	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 一般性 業務	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 一般性 業務	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司
收入	27,698	6,613	(187)	34,124	24,659	6,682	(167)	31,174	26,112	6,794	(166)	32,740	3,734	972	(24)	4,682
按年									(6%)	3%		(4%)				
按季									6%	2%		5%				
成本及費用：																
銷售成本 ⁽¹⁾	13,180	4,995	(161)	18,014	12,996	5,467	(148)	18,315	13,042	5,376	(141)	18,277	1,865	769	(20)	2,614
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	5,816	882	(20)	6,678	5,677	925	(21)	6,581	6,455	946	(12)	7,389	923	135	(2)	1,056
研發費用 ⁽¹⁾	5,064	451	—	5,515	4,767	412	—	5,179	5,174	417	—	5,591	740	60	—	800
長期資產減值	—	—	—	—	16,190	—	—	16,190	—	—	—	—	—	—	—	—
成本及費用總額	24,060	6,328	(181)	30,207	39,630	6,804	(169)	46,265	24,671	6,739	(153)	31,257	3,528	964	(22)	4,470
按年																
銷售成本									(1%)	8%		1%				
銷售及管理費用									11%	7%		11%				
研發費用									2%	(8%)		1%				
長期資產減值									—	—		—				
成本及費用									3%	6%		3%				
按季																
銷售成本									0%	(2%)		(0%)				
銷售及管理費用									14%	2%		12%				
研發費用									9%	1%		8%				
長期資產減值									(100%)	—		(100%)				
成本及費用									(38%)	(1%)		(32%)				
經營利潤(虧損)	3,638	285	(6)	3,917	(14,971)	(122)	2	(15,091)	1,441	55	(13)	1,483	206	8	(2)	212
按年									(60%)	(81%)		(62%)				
按季									—	—		—				
經營利潤率	13%	4%		11%	(61%)	(2%)		(48%)	6%	1%		5%				
加：其他收益(虧損)																
總計淨額	3,125	(465)	—	2,660	2,031	(85)	—	1,946	1,270	(27)	—	1,243	182	(4)	—	178
減：所得稅費用(收益)	1,612	7	—	1,619	(1,868)	40	—	(1,828)	993	36	—	1,029	142	5	—	147
減：歸屬非控股股東 權益的淨利潤(虧損)	(132)	2	(104) ⁽³⁾	(234)	49	2	(136) ⁽³⁾	(85)	(79)	(2)	(4) ⁽³⁾	(85)	(11)	—	(1) ⁽³⁾	(12)
歸屬百度的淨利潤(虧損)	5,283	(189)	98	5,192	(11,121)	(249)	138	(11,232)	1,797	(6)	(9)	1,782	257	(1)	(1)	255
按年									(66%)	(97%)		(66%)				
按季									—	(98%)		—				
淨利潤率	19%	(3%)		15%	(45%)	(4%)		(36%)	7%	(0%)		5%				

	截至2024年12月31日止三個月 (人民幣元)				截至2025年9月30日止三個月 (人民幣元)				截至2025年12月31日止三個月 (人民幣元)				截至2025年12月31日止三個月 (美元)			
	百度 一般性 業務	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 一般性 業務	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 一般性 業務	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 一般性 業務	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司
非公認會計準則財務 指標：																
經營利潤(虧損)																
(非公認會計準則)	4,647	406		5,047	2,225	(22)		2,205	2,837	143		2,967	406	20		424
按年									(39%)	(65%)		(41%)				
按季									28%	—		35%				
經營利潤率(非公認會計 準則)	17%	6%		15%	9%	(0%)		7%	11%	2%		9%				
歸屬百度的淨利潤(虧損)																
(非公認會計準則)	6,741	(59)		6,709	3,836	(148)		3,770	3,869	109		3,907	553	14		559
按年									(43%)	—		(42%)				
按季									1%	—		4%				
淨利潤率(非公認會計 準則)	24%	(1%)		20%	16%	(2%)		12%	15%	2%		12%				
經調整EBITDA	6,516	444		6,954	4,398	30		4,429	4,544	196		4,727	650	28		676
按年									(30%)	(56%)		(32%)				
按季									3%	553%		7%				
經調整EBITDA利潤率	24%	7%		20%	18%	0%		14%	17%	3%		14%				

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	74	29		103	83	30		113	56	23		79	8	3		11
銷售及管理費用	240	57		297	304	36		340	219	33		252	31	5		36
研發費用	652	33		685	559	32		591	368	30		398	54	4		58
股權激勵費用總額	966	119		1,085	946	98		1,044	643	86		729	93	12		105

(2) 與分部間抵銷及調整有關

(3) 與歸屬愛奇藝非控股股東權益的淨利潤有關

百度集團股份有限公司

摘錄資料

(以百萬計，每股美國存託股資料除外，未經審計)

	截至2024年12月31日止十二個月 (人民幣元)				截至2025年12月31日止十二個月 (人民幣元)				截至2025年12月31日止十二個月 (美元)			
	百度 一般性 業務	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 一般性 業務	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 一般性 業務	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司
收入	104,712	29,225	(812)	133,125	102,485	27,290	(696)	129,079	14,655	3,902	(99)	18,458
按年					(2%)	(7%)		(3%)				
成本及費用：												
銷售成本 ⁽¹⁾	44,830	21,954	(682)	66,102	51,498	21,541	(603)	72,436	7,364	3,080	(86)	10,358
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	20,049	3,682	(111)	23,620	22,071	3,857	(85)	25,843	3,156	552	(12)	3,696
研發費用 ⁽¹⁾	20,355	1,778	—	22,133	18,770	1,663	—	20,433	2,684	238	—	2,922
長期資產減值	—	—	—	—	16,190	—	—	16,190	2,315	—	—	2,315
成本及費用總額	85,234	27,414	(793)	111,855	108,529	27,061	(688)	134,902	15,519	3,870	(98)	19,291
按年												
銷售成本					15%	(2%)		10%				
銷售及管理費用					10%	5%		9%				
研發費用					(8%)	(6%)		(8%)				
長期資產減值					—	—		—				
成本及費用					27%	(1%)		21%				
經營利潤(虧損)	19,478	1,811	(19)	21,270	(6,044)	229	(8)	(5,823)	(864)	32	(1)	(833)
按年					—	(87%)		—				
經營利潤率	19%	6%		16%	(6%)	1%		(5%)				
加：其他收益(虧損)												
總計淨額	8,311	(959)	—	7,352	12,828	(289)	—	12,539	1,834	(41)	—	1,793
減：所得稅費用	4,386	61	—	4,447	1,115	144	—	1,259	159	21	—	180
減：歸屬非控股股東 權益的淨利潤(虧損)	(28)	27	416 ⁽³⁾	415	(22)	3	(113) ⁽³⁾	(132)	(3)	—	(16) ⁽³⁾	(19)
歸屬百度的淨利潤(虧損)	23,431	764	(435)	23,760	5,691	(207)	105	5,589	814	(30)	15	799
按年					(76%)	(127%)		(76%)				
淨利潤率	22%	3%		18%	6%	(1%)		4%				

	截至2024年12月31日止十二個月 (人民幣元)				截至2025年12月31日止十二個月 (人民幣元)				截至2025年12月31日止十二個月 (美元)			
	百度 一般性 業務	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 一般性 業務	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 一般性 業務	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司
非公認會計準則財務指標：												
經營利潤(非公認 會計準則)	23,890	2,363		26,234	14,319	639		14,950	2,048	91		2,138
按年					(40%)	(73%)		(43%)				
經營利潤率(非公認會計 準則)	23%	8%		20%	14%	2%		12%				
歸屬百度的淨利潤(非公認 會計準則)	26,335	1,512		27,002	18,827	280		18,941	2,692	39		2,709
按年					(29%)	(81%)		(30%)				
淨利潤率(非公認會計準則)	25%	5%		20%	18%	1%		15%				
經調整EBITDA	30,587	2,510		33,078	22,051	815		22,857	3,153	117		3,269
按年					(28%)	(68%)		(31%)				
經調整EBITDA利潤率	29%	9%		25%	22%	3%		18%				

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	340	121		461	277	112		389	40	16		56
銷售及管理費用	1,153	274		1,427	1,018	163		1,181	146	23		169
研發費用	2,746	150		2,896	1,908	127		2,035	273	19		292
股權激勵費用總額	4,239	545		4,784	3,203	402		3,605	459	58		517

(2) 與分部間抵銷及調整有關

(3) 與歸屬愛奇藝非控股股東權益的淨虧損有關

百度集團股份有限公司
 簡明合併現金流量表
 (以百萬計，未經審計)

	截至2024年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2025年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2025年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2025年12月31日止三個月 (美元)		
	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
經營活動產生(使用)的現金淨額	1,836	520	2,356	1,523	(267)	1,256	2,562	47	2,609	366	7	373
投資活動產生(使用)的現金淨額	(4,741)	(896)	(5,637)	2,233	763	2,996	(17,439)	(947)	(18,386)	(2,494)	(135)	(2,629)
融資活動產生(使用)的現金淨額	(1,784)	114	(1,670)	4,532	151	4,683	595	518	1,113	85	74	159
匯率變動對現金、現金等價物及 受限制資金的影響	582	61	643	(186)	(16)	(202)	(295)	(10)	(305)	(42)	(1)	(43)
現金、現金等價物及受限制資金 增加(減少)淨額	(4,107)	(201)	(4,308)	8,102	631	8,733	(14,577)	(392)	(14,969)	(2,085)	(55)	(2,140)
現金、現金等價物及受限制資金 期初	37,106	3,791	40,897	26,928	4,139	31,067	35,030	4,770	39,800	5,009	682	5,691
期末	32,999	3,590	36,589	35,030	4,770	39,800	20,453	4,378	24,831	2,924	627	3,551
經營活動產生(使用)的現金淨額 減：資本開支	1,836	520	2,356	1,523	(267)	1,256	2,562	47	2,609	366	7	373
	(2,312)	(21)	(2,333)	(3,378)	(23)	(3,401)	(1,952)	(20)	(1,972)	(279)	(3)	(282)
自由現金流量	(476)	499	23	(1,855)	(290)	(2,145)	610	27	637	87	4	91

註：百度(不包括愛奇藝)指百度集團股份有限公司減去愛奇藝的合併現金流量。

百度集團股份有限公司
 簡明合併現金流量表
 (以百萬計，未經審計)

	截至2024年12月31日止十二個月 (人民幣元)			截至2025年12月31日止十二個月 (人民幣元)			截至2025年12月31日止十二個月 (美元)		
	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
經營活動產生(使用)的現金淨額	19,126	2,108	21,234	(3,119)	106	(3,013)	(446)	15	(431)
投資活動使用的現金淨額	(6,110)	(2,445)	(8,555)	(24,809)	(327)	(25,136)	(3,547)	(47)	(3,594)
融資活動產生(使用)的現金淨額	(12,391)	(1,368)	(13,759)	16,078	1,064	17,142	2,299	152	2,451
匯率變動對現金、現金等價物及 受限制資金的影響	81	14	95	(696)	(55)	(751)	(101)	(6)	(107)
現金、現金等價物及受限制 資金增加(減少)淨額	706	(1,691)	(985)	(12,546)	788	(11,758)	(1,795)	114	(1,681)
現金、現金等價物及受限制資金 期初	32,293	5,281	37,574	32,999	3,590	36,589	4,719	513	5,232
期末	32,999	3,590	36,589	20,453	4,378	24,831	2,924	627	3,551
經營活動產生(使用)的現金淨額 減：資本開支	19,126 (8,055)	2,108 (79)	21,234 (8,134)	(3,119) (11,978)	106 (95)	(3,013) (12,073)	(446) (1,712)	15 (14)	(431) (1,726)
自由現金流量	11,071	2,029	13,100	(15,097)	11	(15,086)	(2,158)	1	(2,157)

註：百度(不包括愛奇藝)指百度集團股份有限公司減去愛奇藝的合併現金流量。

百度集團股份有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節

(以百萬計，每股美國存託股資料除外，未經審計)

	截至2024年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2025年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2025年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2025年12月31日止三個月 (美元)		
	百度 一般性 業務	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 一般性 業務	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 一般性 業務	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 一般性 業務	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
經營利潤(虧損)	3,638	285	3,917	(14,971)	(122)	(15,091)	1,441	55	1,483	206	8	212
加：股權激勵費用	966	119	1,085	946	98	1,044	643	86	729	93	12	105
加：因業務合併產生的無形資產 攤銷及減值	43	2	45	60	2	62	45	2	47	6	—	6
加：長期資產減值	—	—	—	16,190	—	16,190	—	—	—	—	—	—
加：一次性員工遣散費用	—	—	—	—	—	—	708	—	708	101	—	101
經營利潤(虧損)(非公認會計準則)	4,647	406	5,047	2,225	(22)	2,205	2,837	143	2,967	406	20	424
加：固定資產折舊及無形資產攤銷 ⁽¹⁾	1,869	38	1,907	2,173	52	2,224	1,707	53	1,760	244	8	252
經調整EBITDA	6,516	444	6,954	4,398	30	4,429	4,544	196	4,727	650	28	676
歸屬百度的淨利潤(虧損)	5,283	(189)	5,192	(11,121)	(249)	(11,232)	1,797	(6)	1,782	257	(1)	255
加：股權激勵費用	965	119	1,019	945	98	989	642	86	681	92	12	98
加：因業務合併產生的無形資產 攤銷及減值	41	2	42	58	2	59	43	2	44	6	—	6
加：長期資產減值	—	—	—	16,190	—	16,190	—	—	—	—	—	—
加：一次性員工遣散費用	—	—	—	—	—	—	708	—	708	101	—	101
加：處置虧損(收益)	7	—	7	(101)	—	(101)	31	—	31	4	—	4
加：長期投資減值	84	14	90	97	—	97	59	10	64	8	1	9
加：長期投資及可交換債券公允 價值虧損(收益)	(288)	(5)	(290)	279	1	279	923	17	931	132	2	133
加：權益法核算的投資的調整項目 ⁽²⁾	679	—	679	15	—	15	(431)	—	(431)	(62)	—	(62)
加：非公認會計準則調整的所得稅 調整 ⁽³⁾	(30)	—	(30)	(2,526)	—	(2,526)	97	—	97	15	—	15
歸屬百度的淨利潤(虧損) (非公認會計準則)	6,741	(59)	6,709	3,836	(148)	3,770	3,869	109	3,907	553	14	559

	截至2024年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2025年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2025年12月31日止三個月 (人民幣元)			截至2025年12月31日止三個月 (美元)		
	百度 一般性 業務	百度集團 愛奇藝 股份有限 公司		百度 一般性 業務	百度集團 愛奇藝 股份有限 公司		百度 一般性 業務	百度集團 愛奇藝 股份有限 公司		百度 一般性 業務	百度集團 愛奇藝 股份有限 公司	
每股美國存託股稀釋收益(虧損)		14.26			(33.88)			3.71			0.53	
加：可贖回非控股股東權益的增值		0.55			0.75			0.75			0.11	
加：每股美國存託股收益非公認 會計準則調整		4.37			44.25			6.16			0.88	
每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則)		19.18			11.12			10.62			1.52	

- (1) 指剔除該等因業務合併產生的無形資產攤銷。
- (2) 指百度應佔的權益法投資的其他非公認會計準則調整項目，包括被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股股東權益的增值以及與被投資公司按高於或低於每股股份賬面價值的價格發行股份相關的損益。
- (3) 指所有非公認會計準則調整的所得稅影響。

百度集團股份有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節

(以百萬計，每股美國存託股資料除外，未經審計)

	截至2024年12月31日止十二個月 (人民幣元)			截至2025年12月31日止十二個月 (人民幣元)			截至2025年12月31日止十二個月 (美元)		
	百度 一般性 業務	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 一般性 業務	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 一般性 業務	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
經營利潤(虧損)	19,478	1,811	21,270	(6,044)	229	(5,823)	(864)	32	(833)
加：股權激勵費用	4,239	545	4,784	3,203	402	3,605	459	58	517
加：因業務合併產生的無形 資產攤銷及減值	173	7	180	262	8	270	37	1	38
加：長期資產減值	—	—	—	16,190	—	16,190	2,315	—	2,315
加：一次性員工遣散費用	—	—	—	708	—	708	101	—	101
經營利潤(非公認會計準則)	23,890	2,363	26,234	14,319	639	14,950	2,048	91	2,138
加：固定資產折舊及無形資產 攤銷 ⁽¹⁾	6,697	147	6,844	7,732	176	7,907	1,105	26	1,131
經調整EBITDA	30,587	2,510	33,078	22,051	815	22,857	3,153	117	3,269
歸屬百度的淨利潤(虧損)	23,431	764	23,760	5,691	(207)	5,589	814	(30)	799
加：股權激勵費用	4,235	545	4,482	3,199	402	3,381	457	57	484
加：因業務合併產生的無形 資產攤銷及減值	165	7	168	254	8	258	36	1	37
加：長期資產減值	—	—	—	16,190	—	16,190	2,315	—	2,315
加：一次性員工遣散費用	—	—	—	708	—	708	101	—	101
加：處置虧損(收益)	(1,982)	22	(1,972)	(423)	—	(428)	(60)	—	(61)
加：長期投資減值	172	193	260	257	38	275	37	5	39
加：長期投資及可交換債券公允 價值虧損(收益)	(393)	(19)	(403)	(4,004)	34	(3,989)	(573)	5	(570)
加：權益法核算的投資的調整 項目 ⁽²⁾	1,050	—	1,050	(603)	5	(601)	(86)	1	(86)
加：非公認會計準則調整的 所得稅調整 ⁽³⁾	(343)	—	(343)	(2,442)	—	(2,442)	(349)	—	(349)
歸屬百度的淨利潤(非公認會計 準則)	26,335	1,512	27,002	18,827	280	18,941	2,692	39	2,709

	截至2024年12月31日止十二個月 (人民幣元)			截至2025年12月31日止十二個月 (人民幣元)			截至2025年12月31日止十二個月 (美元)		
	百度 一般性 業務	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 一般性 業務	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 一般性 業務	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
每股美國存託股稀釋收益			65.91			11.78			1.68
加：可贖回非控股股東權益的 增值			1.68			2.71			0.39
加：每股美國存託股收益非公認 會計準則調整			9.26			38.92			5.57
每股美國存託股稀釋收益(非公認 會計準則)			76.85			53.41			7.64

- (1) 指剔除該等因業務合併產生的無形資產攤銷。
- (2) 指百度應佔的權益法投資的其他非公認會計準則調整項目，包括被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股股東權益的增值以及與被投資公司按高於或低於每股股份賬面價值的價格發行股份相關的損益。
- (3) 指所有非公認會計準則調整的所得稅影響。