

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**BeOne Medicines Ltd.**  
**百濟神州有限公司**  
(根據瑞士法律註冊成立的公司)  
(股份代號：06160)

**內幕消息**  
**百濟神州有限公司**  
**截至2025年12月31日止三個月未經審核業績**  
**及截至2025年12月31日止全年經審核業績以及**  
**業務進展**

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第13.09條及根據證券及期貨條例（香港法例第571章）第XIVA部而刊發。

百濟神州有限公司（「本公司」或「百濟神州」）欣然公佈其截至2025年12月31日止第四季度的未經審核綜合財務業績及截至2025年12月31日止全年的經審核綜合財務業績以及業務進展。

本公司欣然公佈本公司及其附屬公司截至2025年12月31日第四季度未經審核綜合財務業績（「**季度業績**」）及截至2025年12月31日止全年經審核綜合財務業績（「**全年業績**」）以及關鍵業務亮點和2026年財務指引（「**業務進展**」）。季度業績及全年業績乃根據美國證券交易委員會的適用規則刊發。

季度業績及全年業績乃根據美國公認會計準則編製，而美國公認會計準則有別於國際財務報告準則。

本公告附件一是本公司於2026年2月26日就季度業績及全年業績以及業務進展發佈的新聞稿的全文（除另有規定外，下文所列全部金額均以美元計值），其中若干信息可能構成本公司的重要內幕消息。

本公司預期於2026年3月31日或之前根據上市規則發佈截至2025年12月31日止年度的全年業績，其中將載有一份聲明，顯示本公司根據美國公認會計準則及國際財務報告準則報告的財務報表之間的任何重大差異的財務影響。

本公告所載財務指引僅為本公司依據目前可掌握信息的初步評估，並未假設任何潛在的重大新業務進展或偶發的非經常性項目。該等財務指引未經本公司審計師確認或審閱。

## 前瞻性聲明

本公告包含根據《1995年私人證券訴訟改革法案》(Private Securities Litigation Reform Act of 1995)以及其他聯邦證券法律中定義的前瞻性聲明，包括：百濟神州血液腫瘤臨床後期管線產品的潛在商業化；百濟神州實現下一階段的全球增長；百濟神州的未來收入、毛利率百分比、經營費用、經營利潤、其他收入或費用，所得稅，及稀釋後流通在外的ADS數量；百濟神州對繼續在全球擴張和投入以支持增長的預期；百濟神州即將實現的研發里程碑；臨床開發和數據讀出的時間；以及在「關於百濟神州」標題下提及的百濟神州計劃、承諾、願望和目標。由於各種重要因素的影響，實際結果可能與前瞻性聲明中的結果存在實質性差異。這些因素包括：百濟神州證明其候選藥物功效和安全性的能力；候選藥物的臨床結果可能不支持進一步開發或上市審批；藥政部門的行動可能會影響到臨床試驗的啟動、時間表和進展以及藥物上市審批；百濟神州的上市藥物及候選藥物（如能獲批）獲得商業成功的能力；百濟神州獲得和維護對其藥物和技術的知識產權保護的能力；百濟神州依賴第三方進行藥物開發、生產、商業化和其他服務的情況；百濟神州取得監管審批和商業化醫藥產品的有限經驗，及其獲得進一步的營運資金以完成候選藥物開發及實現並保持盈利的能力；百濟神州最近向美國證券交易委員會提交的定期報告中「風險因素」章節裡更全面討論的各類風險；以及百濟神州向美國證券交易委員會及香港聯合交易所期後提交文件中關於潛在風險、不確定性以及其他重要因素的討論。本公告中的所有信息僅及於公告發佈之日，除非法律要求，百濟神州並無責任更新該等信息。百濟神州的財務指引以估計和假設為基礎，存在重大不確定性。

本公司的股東及潛在投資者務請不應過份依賴季度業績、全年業績及2026年財務指引，並請於買賣本公司證券時審慎行事。

承董事會命  
百濟神州有限公司  
主席  
歐雷強先生

香港，2026年2月26日

於本公告日期，本公司董事會包括主席兼執行董事歐雷強先生、非執行董事王曉東博士，以及獨立非執行董事Olivier Brandicourt博士、Margaret Han Dugan博士、Michael Goller先生、Anthony C. Hooper先生、Ranjeev Krishana先生、Alessandro Riva博士、Corazon (Corsee) D. Sanders博士、Shalini Sharp女士及易清清先生。

## 附件一

### 百濟神州公佈2025年第四季度和全年財務業績，彰顯百悅澤® 的全球成功與腫瘤治療領域的領導地位

- 2025年第四季度，全球總收入達15億美元，同比增長33%；全年全球總收入達53億美元，同比增長40%
- 百悅澤® (澤布替尼) 第四季度全球銷售額達11億美元，同比增長38%；全年銷售額達39億美元，同比增長49%
- 第四季度和全年，GAAP稀釋每股美國存托股份(ADS)收益分別為0.58美元和2.53美元；非GAAP稀釋每股ADS收益分別為1.95美元和8.09美元
- 2026年全年總收入指引為62億美元至64億美元之間

美國加州聖卡洛斯——百濟神州有限公司(納斯達克代碼：ONC；香港聯交所代碼：06160；上交所代碼：688235)是一家全球腫瘤治療創新公司，今日公佈2025年第四季度和全年財務業績及業務進展。

「2025年第四季度及全年取得的強勁財務業績，彰顯了我們持續演進為全球腫瘤治療領域領導者的實力。我們在臨床開發與生產方面構建的持久競爭優勢，以及業內屈指可數的深厚且最具差異化的研發管線，為這一成果奠定了堅實基礎。」百濟神州聯合創始人、董事長兼首席執行官歐雷強先生表示。「百悅澤®已在BTK抑制劑領域穩固確立全球領導者的地位。其廣泛的監管批准、持續深化的全球佈局、臨床醫生的高度認可，以及在慢性淋巴細胞白血病(CLL)領域無可匹敵的長期療效與安全性數據，共同構築了顯著的領先優勢。與此同時，我們正在全球主要市場持續拓展百澤安®適應症及報銷覆蓋。隨著多款處於臨床後期階段的基石性血液腫瘤產品臨近商業化，以及強勁的實體瘤管線持續釋放令人鼓舞的數據，我們將行穩致遠，進一步擴大領先優勢，邁向下一階段的可持續全球增長。」

(單位為千美元，全年GAAP數據經審計，其餘未經審計)

	第四季度			全年		
	2025年	2024年	變動(%)	2025年	2024年	變動(%)
產品收入	\$ 1,476,442	\$ 1,118,035	32%	\$ 5,282,061	\$ 3,779,546	40%
其他收入	\$ 21,728	\$ 9,789	122%	\$ 60,972	\$ 30,695	99%
總收入	\$ 1,498,170	\$ 1,127,824	33%	\$ 5,343,033	\$ 3,810,241	40%
GAAP經營利潤(虧損)	\$ 185,035	\$ (79,425)	333%	\$ 447,136	\$ (568,199)	179%
經調整經營利潤*	\$ 344,476	\$ 78,603	338%	\$ 1,099,962	\$ 45,356	2325%
GAAP淨利潤(虧損)	\$ 66,502	\$ (151,881)	144%	\$ 286,933	\$ (644,786)	145%
經調整淨利潤(虧損)*	\$ 224,979	\$ 16,101	1297%	\$ 917,601	\$ (54,919)	1771%
GAAP基本每股ADS						
收益(虧損)	\$ 0.60	\$ (1.43)	142%	\$ 2.63	\$ (6.12)	143%
經調整基本每股ADS						
收益(虧損)*	\$ 2.03	\$ 0.15	1253%	\$ 8.41	\$ (0.52)	1717%
GAAP稀釋每股ADS						
收益(虧損)	\$ 0.58	\$ (1.43)	141%	\$ 2.53	\$ (6.12)	141%
經調整稀釋每股ADS						
收益(虧損)*	\$ 1.95	\$ 0.15	1200%	\$ 8.09	\$ (0.52)	1656%
自由現金流*	\$ 379,825	\$ (17,320)	2293%	\$ 941,741	\$ (633,294)	249%

\* 關於公司使用非GAAP財務指標的說明，請參閱本新聞稿「關於使用非美國公認會計原則(Non-GAAP)財務指標的說明」部分；關於每項非GAAP財務指標與最可比GAAP指標的調節，請參閱本新聞稿末尾的表格。

## 2025年第四季度和全年財務業績

**產品收入：**2025年第四季度產品收入為15億美元，同比增長32%，全年產品收入為53億美元，同比增長40%。產品收入佔公司總收入99%。

- 百悅澤<sup>®</sup>：2025年第四季度全球銷售額為11億美元，同比增長38%；全年全球銷售額為39億美元，同比增長49%；在美國，百悅澤<sup>®</sup>2025年第四季度銷售額為8.45億美元，同比增長37%，全年銷售額為28億美元，同比增長45%。
- 百澤安<sup>®</sup>（替雷利珠單抗）：2025年第四季度全球銷售額為1.82億美元，同比增長18%；全年全球銷售額為7.37億美元，同比增長19%。
- 安進公司授權許可產品：2025年第四季度全球銷售額為1.12億美元，同比增長11%；全年全球銷售額為4.86億美元，同比增長33%。

**毛利率：**2025年第四季度和全年，GAAP下毛利佔全球產品收入分別為90.4%和87.3%，上年同期為85.6%和84.3%。經調整後（不包括折舊和攤銷），2025年第四季度和全年的全球產品銷售毛利率分別增至90.7%和87.8%，而上年同期分別為87.4%和85.5%。

## 經營費用

下表分別概述2025年第四季度和2024年第四季度的經營費用：

(除百分比外， 其餘單位均為千美元)	GAAP			非GAAP		
	2025年 第四季度	2024年 第四季度	變動(%)	2025年 第四季度	2024年 第四季度	變動(%)
研發費用	\$ 615,423	\$ 542,012	14%	\$ 544,823	\$ 474,874	15%
銷售及管理費用	\$ 555,290	\$ 504,677	10%	\$ 471,468	\$ 433,059	9%
經營費用合計	\$ 1,170,713	\$ 1,046,689	12%	\$ 1,016,291	\$ 907,933	12%

下表分別概述2025年全年和2024年全年的經營費用：

(除百分比外， 其餘單位均為千美元)	GAAP			非GAAP		
	2025年全年	2024年全年	變動(%)	2025年全年	2024年全年	變動(%)
研發費用	\$ 2,145,868	\$ 1,953,295	10%	\$ 1,855,979	\$ 1,668,368	11%
銷售及管理費用	\$ 2,081,489	\$ 1,831,056	14%	\$ 1,743,118	\$ 1,549,864	12%
經營費用合計	\$ 4,227,357	\$ 3,784,351	12%	\$ 3,599,097	\$ 3,218,232	12%

**研發費用：**2025年第四季度和全年，GAAP和經調整的研發費用均同比增長。2025年第四季度和全年，與授權引進資產相關的進行中研發項目預付款和里程碑付款分別為零和70萬美元，上年同期分別為6,300萬美元和1.14億美元。

**銷售及管理(SG&A)費用：**2025年第四季度和全年，GAAP和經調整的SG&A費用均同比增長。2025年第四季度和全年，SG&A費用佔產品收入的比例分別為38%和39%，上年同期分別為45%和48%。

#### 淨利潤／(虧損)及基本／稀釋每股收益

2025年第四季度和全年，GAAP淨利潤為6,700萬美元和2.87億美元，與上年同期淨虧損相比分別增加2.18億美元和9.32億美元，主要得益於收入增長及經營槓桿改善。2025年全年GAAP淨利潤包括7,600萬美元的股權投資減值費用、2,500萬美元的非經常性稅務項目費用，以及在特定司法管轄區因時間性因素產生的2,000萬美元稅務費用，這些費用主要發生在第四季度。

2025年第四季度，基本和稀釋每股收益分別為0.05美元和0.04美元，基本和稀釋每股ADS收益分別為0.60美元和0.58美元，上年同期基本每股虧損為0.11美元，基本每股ADS虧損為1.43美元。2025年全年，基本和稀釋每股收益分別為0.20美元和0.19美元，基本和稀釋每股ADS收益分別為2.63美元和2.53美元，上年同期基本每股虧損為0.47美元，基本每股ADS虧損為6.12美元。

**自由現金流：**2025年第四季度，自由現金流為3.8億美元，比上年同期增加3.97億美元。2025年全年，自由現金流為9.42億美元，比上年同期增加16億美元。

關於公司2025年全年財務報表的更多詳細信息，請參閱百濟神州向美國證券交易委員會提交的2025年度報告10-K表格。

## 2026年全年指引

百濟神州財務指引概述如下：

	2026財年指引 <sup>1</sup>
總收入	62億美元至64億美元
GAAP毛利率%	80%區間的高位
GAAP經營費用 <sup>2</sup> (合併研發費用、銷售及管理費用)	47億美元至49億美元
GAAP經營利潤 <sup>2</sup>	7億美元至8億美元
非GAAP經營利潤 <sup>2,3</sup>	14億美元至15億美元

<sup>1</sup> 假設採用2026年1月1日的匯率。

<sup>2</sup> 未假設任何潛在的全新、重大業務發展活動或特殊及非經常性項目。

<sup>3</sup> 非GAAP經營利潤是一項財務指標，在相應的GAAP指標基礎上，剔除了股權激勵、折舊和攤銷相關費用。指引假設非GAAP費用會跟隨整體費用趨勢變動。

百濟神州2026年全年總收入指引為62億美元至64億美元之間，其中包括百悅澤<sup>®</sup>在美國市場的領先地位以及在歐洲和全球其他重要市場持續擴張所帶來的強勁增長預期。毛利率預計將位於80%區間的高位，並計入產品組合以及2026年全年生產效率提升的影響。公司對GAAP經營費用的指引包括用於支持商業化和研究增長的預期投入，以持續實現有意義的經營槓桿。

公司就影響淨利潤及每股ADS收益的相關項目提供以下補充指引：

- **其他收入(費用)**：預計費用範圍為2,500萬美元至5,000萬美元之間，其中包含與Royalty Pharma協定相關的利息攤銷。
- **所得稅展望**：2026年的業績可能提供足夠的積極證據以轉回部分估值準備，確認時將產生顯著稅務收益；潛在轉回的具體時間和規模尚不確定；在轉回前，所得稅費用預計將延續歷史趨勢，與盈利水準保持同步變動。
- **稀釋流通ADS**：公司預計稀釋流通ADS數量約為1.18億。

## 第四季度業務亮點

### 核心銷售產品

#### 百悅澤®

- 在美國血液學會(ASH)年會上，公佈3期SEQUOIA試驗六年隨訪取得里程碑式結果，以及3期ALPINE試驗的長期隨訪結果：進一步驗證百悅澤®在治療初治及復發或難治性(R/R)慢性淋巴細胞白血病(CLL)/小淋巴細胞淋巴瘤(SLL)成人患者具有持續的獲益。

#### 百悅達® (索托克拉，BCL2抑制劑)

- 在中國取得全球首次批准：
  - 用於既往接受過至少兩種系統性治療(含布魯頓酪氨酸激酶BTK抑制劑)的R/R套細胞淋巴瘤(MCL)成人患者；
  - 既往接受過至少包含布魯頓酪氨酸激酶(BTK)抑制劑在內的一種系統治療的CLL/SLL成人患者。
- 獲得美國食品藥品監督管理局(FDA)授予的優先審評資格，用於治療R/R MCL成人患者。
- 已在歐盟遞交用於治療R/R MCL成人患者的上市許可申請。
- 聯合百悅澤®作為固定療程方案對比阿可替尼聯合維奈克拉用於治療初治CLL成人患者的3期臨床試驗，已完成首例受試者入組。

#### 百澤安®

- 與Jazz Pharmaceuticals和Zymeworks合作，公佈HERIZON-GEA-01試驗的完整數據，與曲妥珠單抗聯合化療相比，百澤安®聯合百赫安®(澤尼達妥單抗)與化療在HER2陽性胃食管腺癌(GEA)成人患者一線治療中顯示出具有統計學顯著性和臨床意義的總生存期改善。

## 臨床階段項目精選

### 血液腫瘤

- BGB-16673 (BTK嵌合式降解放動化合物CDAC)：在ASH年會上，公佈治療R/R CLL成人患者的1期CaDAnCe-101試驗數據。

### 乳腺癌和婦科癌症

- BC-75202 (KAT6A/B抑制劑)：已啟動首次人體試驗。
- BG-75908 (CDK2 CDAC)：已啟動首次人體試驗。

### 肺癌

- BG-C0902 (EGFRxMETxMET抗體偶聯藥物)：已啟動首次人體試驗。

### 胃腸道癌

- BGB-B2033 (GPC3x41BB雙特異性抗體)：獲得FDA快速通道資格認定，用於治療接受全身治療期間或之後出現疾病進展的肝細胞癌成人患者。

## 預期研發里程碑

產品／治療領域	預期里程碑	預期時間
百悅澤®	<ul style="list-style-type: none"><li>• 三期MANGROVE試驗預計進行期中分析：聯合利妥昔單抗，對比苯達莫司汀和利妥昔單抗用於套細胞淋巴瘤成人患者一線治療。</li></ul>	2026年上半年
百澤安®	<ul style="list-style-type: none"><li>• 預計在美國和中國遞交新增適應症上市許可申請，與澤尼達妥單抗聯合治療用於HER2陽性GEA成人患者一線治療。</li><li>• 預計將在日本取得用於胃癌成人患者一線治療的監管決定。</li></ul>	2026年上半年 2026年下半年

產品／治療領域	預期里程碑	預期時間
血液腫瘤	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 索托克拉 (BCL2抑制劑)： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 預計美國FDA將對單藥治療用於R/R MCL成人患者的新藥上市申請作出監管決定。</li> <li>○ 預計啟動用於治療攜帶t(11;14)的R/R多發性骨髓瘤成人患者的3期試驗。</li> </ul> </li> </ul>	2026年上半年
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BGB-16673 (BTK CDAC): <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 基於2期研究的潛在數據，有望遞交加速批准申請，用於治療R/R CLL成人患者。</li> </ul> </li> </ul>	2026年下半年
乳腺癌／婦科癌症	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BGB-43395 (CDK4抑制劑)： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 預計啟動HR陽性、HER2陰性轉移性乳腺癌一線治療的3期試驗。</li> </ul> </li> </ul>	2026年上半年
胃腸道癌	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BGB-B2033 (GPC3x41BB 雙特異性抗體)： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 預計啟動潛在註冊性2期研究。</li> </ul> </li> </ul>	2026年下半年
炎症和免疫治療	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BGB-45035 (IRAK4 CDAC): <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 用於治療類風濕關節炎成人患者的1/2期試驗預計進行數據讀出。</li> </ul> </li> </ul>	2026年下半年
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BGB-16673 (BTK CDAC): <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 用於治療中重度慢性自發性蕁麻疹成人患者的1b期試驗預計進行數據讀出。</li> </ul> </li> </ul>	2026年上半年

## 百濟神州業績電話會議和網路直播

百濟神州將於美國東部時間2026年2月26日(週四)上午8時(北京時間晚上9時)，通過網路直播舉行2025年第四季度和全年業績電話會議。網路直播連結可通過百濟神州公司官網([www.beonemedicines.com.cn](http://www.beonemedicines.com.cn))的投資者頁面訪問。會後將提供相關補充信息，包括演示文稿、發言文稿，以及重播視頻。

## 關於百濟神州

百濟神州是一家全球腫瘤治療創新公司，專注於為全世界的癌症患者研發創新抗腫瘤藥物。公司在血液學和實體腫瘤領域擁有豐富的產品組合，並通過強大的自主研發能力與外部戰略合作，不斷加速開發多元、創新的藥物管線。目前，百濟神州在全球六大洲擁有不斷壯大的團隊，憑藉卓越的科學創新與高效的執行力，致力於提升創新藥物的可及性，惠及全球更多患者。

如需瞭解更多信息，請訪問 [www.beonemedicines.com.cn](http://www.beonemedicines.com.cn) 或關注「百濟神州」微信公眾號。

## 前瞻性聲明

本新聞稿包含根據《1995年私人證券訴訟改革法案》(Private Securities Litigation Reform Act of 1995)以及其他聯邦證券法律中定義的前瞻性聲明，包括：百濟神州血液腫瘤臨床後期管線產品的潛在商業化；百濟神州實現下一階段的全球增長；百濟神州的未來收入、毛利率百分比、經營費用、經營利潤、其他收入或費用，所得稅，及稀釋後流通在外的ADS數量；百濟神州對繼續在全球擴張和投入以支持增長的預期；百濟神州即將實現的研發里程碑；臨床開發和數據讀出的時間；以及在「關於百濟神州」標題下提及的百濟神州計劃、承諾、願望和目標。由於各種重要因素的影響，實際結果可能與前瞻性聲明中的結果存在實質性差異。這些因素包括：百濟神州證明其候選藥物功效和安全性的能力；候選藥物的臨床結果可能不支持進一步開發或上市審批；藥政部門的行動可能會影響到臨床試驗的啟動、時間表和進展以及藥物上市審批；百濟神州的上市藥物及候選藥物（如能獲批）獲得商業成功的能力；百濟神州獲得和維護對其藥物和技術的智慧財產權保護的能力；百濟神州依賴協力廠商進行藥物開發、生產、商業化和其他服務的情況；百濟神州取得監管審批和商業化醫藥產品的有限經驗，及其獲得進一步的營運資金以完成候選藥物開發及實現並保持盈利的能力；以及百濟神州最近向美國證券交易委員會(SEC)提交的定期報告中「風險因素」章節裡更全面討論的各類風險；以及百濟神州向SEC期後提交檔中關於潛在風險、不確定性以及其他重要因素的討論。本新聞稿中的所有信息僅及於新聞稿發佈之日，除非法律要求，百濟神州並無責任更新該等信息。百濟神州的財務指引以估計和假設為基礎，存在重大不確定性。

### 投資者連絡人

周密

+86 10 5895 8058

[ir@beonemed.com](mailto:ir@beonemed.com)

### 媒體連絡人

俞憶巍

+86 21 3159 1070

[media@beonemed.com](mailto:media@beonemed.com)

## 簡明合併利潤表（美國公認會計原則）

（除普通股數量、美股存托股份(ADS)數量、每股普通股以及每股ADS數據外，其餘單位均為千美元）

	第四季度		全年	
	2025年	2024年	2025年	2024年
	(未經審計)		(經審計)	
<b>收入</b>				
產品收入，淨額	\$ 1,476,442	\$ 1,118,035	\$ 5,282,061	\$ 3,779,546
其他收入	21,728	9,789	60,972	30,695
總收入	1,498,170	1,127,824	5,343,033	3,810,241
銷售成本－產品	142,422	160,560	668,540	594,089
毛利	1,355,748	967,264	4,674,493	3,216,152
<b>經營費用：</b>				
研發費用	615,423	542,012	2,145,868	1,953,295
銷售及管理費用	555,290	504,677	2,081,489	1,831,056
經營費用合計	1,170,713	1,046,689	4,227,357	3,784,351
經營利潤（虧損）	185,035	(79,425)	447,136	(568,199)
利息收入	26,770	14,707	70,505	69,641
利息費用	(26,873)	(6,899)	(58,234)	(21,805)
其他費用，淨額	(35,691)	(13,734)	(42,553)	(12,638)
除所得稅前利潤（虧損）	149,241	(85,351)	416,854	(533,001)
所得稅費用	82,739	66,530	129,921	111,785
淨利潤（虧損）	66,502	(151,881)	286,933	(644,786)
<b>每股收益（虧損）</b>				
基本	\$ 0.05	\$ (0.11)	\$ 0.20	\$ (0.47)
稀釋	\$ 0.04	\$ (0.11)	\$ 0.19	\$ (0.47)
加權平均流通股－基本	1,439,485,461	1,381,378,234	1,417,803,727	1,368,746,793
加權平均流通股－稀釋	1,499,900,248	1,381,378,234	1,474,829,908	1,368,746,793
<b>每股ADS收益（虧損）</b>				
基本	\$ 0.60	\$ (1.43)	\$ 2.63	\$ (6.12)
稀釋	\$ 0.58	\$ (1.43)	\$ 2.53	\$ (6.12)
加權平均流通ADS－基本	110,729,651	106,259,864	109,061,825	105,288,215
加權平均流通ADS－稀釋	115,376,942	106,259,864	113,448,454	105,288,215

簡明合併資產負債表摘要數據（美國公認會計原則）

（以千美元計）

	截至12月31日	
	2025年	2024年
	（經審計）	
<b>資產：</b>		
現金、現金等價物及受限現金	\$ 4,609,647	\$ 2,638,747
應收賬款，淨額	865,080	676,278
存貨，淨額	608,227	494,986
物業、廠房及設備，淨額	1,641,678	1,578,423
資產合計	\$ 8,188,573	\$ 5,920,910
<b>負債及股東權益：</b>		
應付帳款	\$ 479,035	\$ 404,997
預提費用及其他應付款項	1,109,120	803,713
未來特許權使用費負債	906,956	—
研發成本分攤負債	64,345	165,440
借款	1,019,206	1,018,013
負債合計	3,827,379	2,588,688
股東權益合計	\$ 4,361,194	\$ 3,332,222

簡明合併現金流量表摘要數據（美國公認會計原則）

（以千美元計）

	第四季度		全年	
	2025年	2024年	2025年	2024年
	(未經審計)		(經審計)	
期初現金、現金等價物及受限現金	\$ 4,110,542	\$ 2,713,428	\$ 2,638,747	\$ 3,185,984
經營活動提供(使用)的現金淨額	417,347	75,160	1,127,580	(140,631)
投資活動使用的現金淨額	(38,335)	(93,605)	(276,155)	(548,350)
籌資活動提供(使用)的現金淨額	96,931	(4,523)	1,059,451	193,449
匯率變動的淨影響	23,162	(51,713)	60,024	(51,705)
現金、現金等價物及受限現金增加 (減少)淨額	499,105	(74,681)	1,970,900	(547,237)
期末現金、現金等價物及受限現金	\$ 4,609,647	\$ 2,638,747	\$ 4,609,647	\$ 2,638,747

## 關於使用非美國公認會計原則(Non-GAAP)財務指標的說明

百濟神州提供某些非GAAP財務指標，包括經調整經營費用、經調整經營虧損、經調整淨利潤、經調整每股收益、自由現金流，以及某些其他非GAAP利潤表項目，其中每項都已根據美國GAAP進行了調整。這些非GAAP指標旨在提供更多有關公司經營業績的信息。根據GAAP進行的調整(如適用)扣除了非現金項目，例如股權激勵費用、折舊和攤銷等。當某些其他特殊項目或重大事件在報告期間所發生金額較大時，也可能定期被納入到非GAAP調整中。非GAAP調整對稅務的影響僅限於GAAP下產生當期所得稅費用的範圍內。公司目前對其遞延稅項資產淨值進行了估值備抵，因此沒有記錄遞延稅項效應的淨影響。百濟神州有一套既定的非GAAP政策，用於確定哪些費用將被排除在非GAAP財務指標之外，以及使用此類指標的相關政策、控制以及審批。公司相信，把這些非GAAP財務指標與美國GAAP數據相結合進行考慮，可以加深對百濟神州經營業績的整體理解。納入非GAAP財務指標的目的是為了讓投資者更全面地瞭解公司的歷史和預期財務業績和趨勢，以便於對不同報告期內數據和預測信息進行比較。同時，這些非GAAP財務指標也是百濟神州管理層用於規劃和預測以及衡量公司業績的指標之一。這些非GAAP財務指標應被視為對美國GAAP財務指標的補充，而不是作為替代或認為優於美國GAAP的財務指標。百濟神州使用的非GAAP財務指標可能與其他公司使用的非GAAP財務指標計算方式不同，因此可能不具有可比性。

## 選定GAAP指標與非GAAP指標的調節

(單位均為千美元)  
(未經審計)

	第四季度		全年	
	2025年	2024年	2025年	2024年
<b>調節GAAP至經調整銷售成本－產品：</b>				
GAAP銷售成本－產品	\$ 142,422	\$ 160,560	\$ 668,540	\$ 594,089
減：折舊	3,474	18,089	13,669	42,707
減：無形資產攤銷	1,545	1,183	10,004	4,729
減：其他	—	—	893	—
經調整銷售成本－產品	<u>\$ 137,403</u>	<u>\$ 141,288</u>	<u>\$ 643,974</u>	<u>\$ 546,653</u>
<b>調節GAAP至經調整研發費用：</b>				
GAAP研發費用	\$ 615,423	\$ 542,012	\$ 2,145,868	\$ 1,953,295
減：股權激勵費用	52,442	44,992	217,440	186,113
減：折舊	18,158	22,146	72,449	98,814
經調整研發費用	<u>\$ 544,823</u>	<u>\$ 474,874</u>	<u>\$ 1,855,979</u>	<u>\$ 1,668,368</u>
<b>調節GAAP至經調整銷售及管理費用：</b>				
GAAP銷售及管理費用	\$ 555,290	\$ 504,677	\$ 2,081,489	\$ 1,831,056
減：股權激勵費用	71,015	62,790	292,807	255,680
減：折舊	12,785	8,811	45,497	25,417
減：無形資產攤銷	22	17	67	95
經調整銷售及管理費用	<u>\$ 471,468</u>	<u>\$ 433,059</u>	<u>\$ 1,743,118</u>	<u>\$ 1,549,864</u>
<b>調節GAAP至經調整經營費用：</b>				
GAAP經營費用	\$ 1,170,713	\$ 1,046,689	\$ 4,227,357	\$ 3,784,351
減：股權激勵費用	123,457	107,782	510,247	441,793
減：折舊	30,943	30,957	117,946	124,231
減：無形資產攤銷	22	17	67	95
經調整經營費用	<u>\$ 1,016,291</u>	<u>\$ 907,933</u>	<u>\$ 3,599,097</u>	<u>\$ 3,218,232</u>

	第四季度		全年	
	2025年	2024年	2025年	2024年
<b>調節GAAP至經調整經營利潤(虧損)：</b>				
GAAP經營利潤(虧損)	\$ 185,035	\$ (79,425)	\$ 447,136	\$ (568,199)
加：股權激勵費用	123,457	107,782	510,247	441,793
加：折舊	34,417	49,046	131,615	166,938
加：無形資產攤銷	1,567	1,200	10,071	4,824
加：其他	—	—	893	—
經調整經營利潤(虧損)	<u>\$ 344,476</u>	<u>\$ 78,603</u>	<u>\$ 1,099,962</u>	<u>\$ 45,356</u>

**調節GAAP至經調整淨利潤(虧損)：**

GAAP淨利潤(虧損)	\$ 66,502	\$ (151,881)	\$ 286,933	\$ (644,786)
加：股權激勵費用	123,457	107,782	510,247	441,793
加：折舊	34,417	49,046	131,615	166,938
加：無形資產攤銷	1,567	1,200	10,071	4,824
加：其他	—	—	893	—
加：股權投資減值	41,410	6,838	75,626	6,838
加：非經常性稅務項目	34,441	15,232	24,778	18,597
加：非GAAP調整的所得稅影響 <sup>1</sup>	(76,815)	(12,116)	(122,562)	(49,123)
經調整淨利潤(虧損)	<u>\$ 224,979</u>	<u>\$ 16,101</u>	<u>\$ 917,601</u>	<u>\$ (54,919)</u>

**調節GAAP至經調整每股收益 – 基本**

GAAP每股收益(虧損) – 基本	\$ 0.05	\$ (0.11)	\$ 0.20	\$ (0.47)
加：股權激勵費用	0.09	0.08	0.36	0.32
加：折舊	0.02	0.04	0.09	0.12
加：無形資產攤銷	0.00	0.00	0.01	0.00
加：其他	0.00	0.00	0.00	0.00
加：股權投資減值	0.03	0.00	0.05	0.00
加：非經常性稅務項目	0.02	0.01	0.02	0.01
加：非GAAP調整的所得稅影響 <sup>1</sup>	(0.05)	(0.01)	(0.09)	(0.04)
經調整每股收益(虧損) – 基本	<u>\$ 0.16</u>	<u>\$ 0.01</u>	<u>\$ 0.65</u>	<u>\$ (0.04)</u>

	第四季度		全年	
	2025年	2024年	2025年	2024年
<b>調節GAAP至經調整每股收益 – 稀釋</b>				
GAAP每股收益(虧損) – 稀釋	\$ 0.04	\$ (0.11)	\$ 0.19	\$ (0.47)
加：股權激勵費用	0.08	0.08	0.35	0.32
加：折舊	0.02	0.03	0.09	0.12
加：無形資產攤銷	0.00	0.00	0.01	0.00
加：其他	0.00	0.00	0.00	0.00
加：股權投資減值	0.03	0.00	0.05	0.00
加：非經常性稅務項目	0.02	0.01	0.02	0.01
加：非GAAP調整的所得稅影響 <sup>1</sup>	(0.05)	(0.01)	(0.08)	(0.04)
經調整每股收益(虧損) – 稀釋	<u>\$ 0.15</u>	<u>\$ 0.01</u>	<u>\$ 0.62</u>	<u>\$ (0.04)</u>

**調節GAAP至經調整每股ADS收益  
(虧損) – 基本**

GAAP每股ADS收益(虧損) – 基本	\$ 0.60	\$ (1.43)	\$ 2.63	\$ (6.12)
加：股權激勵費用	1.11	1.01	4.68	4.20
加：折舊	0.31	0.46	1.21	1.59
加：無形資產攤銷	0.01	0.01	0.09	0.05
加：其他	0.00	0.00	0.01	0.00
加：股權投資減值	0.37	0.06	0.69	0.06
加：非經常性稅務項目	0.31	0.14	0.23	0.18
加：非GAAP調整的所得稅影響 <sup>1</sup>	(0.69)	(0.11)	(1.12)	(0.47)
經調整每股ADS收益(虧損) – 基本	<u>\$ 2.03</u>	<u>\$ 0.15</u>	<u>\$ 8.41</u>	<u>\$ (0.52)</u>

	第四季度		全年	
	2025年	2024年	2025年	2024年
<b>調節GAAP至經調整每股ADS收益</b>				
<b>(虧損) – 稀釋</b>				
GAAP每股ADS收益(虧損) – 稀釋 <sup>2</sup>	\$ 0.58	\$ (1.39)	\$ 2.53	\$ (6.12)
加：股權激勵費用	1.07	0.98	4.50	4.20
加：折舊	0.30	0.45	1.16	1.59
加：無形資產攤銷	0.01	0.01	0.09	0.05
加：其他	0.00	0.00	0.01	0.00
加：股權投資減值	0.36	0.06	0.67	0.06
加：非經常性稅務項目	0.30	0.14	0.22	0.18
加：非GAAP調整的所得稅影響 <sup>1</sup>	(0.67)	(0.11)	(1.08)	(0.47)
<b>經調整每股ADS收益(虧損) – 稀釋</b>	<b>\$ 1.95</b>	<b>\$ 0.15</b>	<b>\$ 8.09</b>	<b>\$ (0.52)</b>

<sup>1</sup> 非GAAP調整的稅務影響基於相關稅務管轄區的法定稅率。請注意，公司目前對其遞延稅項資產淨值進行了估值備抵，因此沒有記錄遞延稅項效應的淨影響。

<sup>2</sup> 2024年第四季度，GAAP稀釋每股ADS虧損中，包含用於本調節的可稀釋流通ADS所產生的每股ADS虧損0.04美元。由於公司處於GAAP淨虧損狀態，因此未計算GAAP稀釋加權平均流通股。

	第四季度		全年	
	2025年	2024年	2025年	2024年
自由現金流(非GAAP)：				
經營活動提供(使用)的現金淨額(GAAP)	\$ 417,347	\$ 75,160	\$ 1,127,580	\$ (140,631)
減：購買物業、廠房及設備	(37,522)	(92,480)	(185,839)	(492,663)
自由現金流(非GAAP)	<u>\$ 379,825</u>	<u>\$ (17,320)</u>	<u>\$ 941,741</u>	<u>\$ (633,294)</u>

## GAAP經營利潤指引與非GAAP經營利潤的調節

### 2026年全年經營利潤指引

(未經審計)

GAAP經營利潤	700,000	—	800,000
加：調整至非GAAP的各項指標 <sup>1</sup>	<u>700,000</u>	—	<u>700,000</u>
GAAP經營利潤	<u>1,400,000</u>	—	<u>1,500,000</u>

<sup>1</sup> 非GAAP的調整基於當前可獲得的最佳信息，涉及與實際非GAAP結果中披露的相關非現金項目。