

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈我們股東大會的任何決議案，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投20票，惟法律或我們的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股(每股美國存託股代表兩股A類普通股)於美國納斯達克全球精選市場上市，股份代碼為JD。



JD.com, Inc.

京東集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立並以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9618(港幣櫃台)及89618(人民幣櫃台))

2025年第四季度及全年業績及年度股利公告

我們謹此公佈截至2025年12月31日止三個月及全年的未經審計業績以及截至2025年12月31日止年度的年度現金股利。本公告可於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及我們的網站<https://ir.jd.com>查閱。

承董事會命
JD.com, Inc.
劉強東先生
董事局主席

中國北京，2026年3月5日

於本公告日期，董事會包括主席劉強東先生、執行董事許冉女士、獨立董事Caroline SCHEUFELE女士、李恩祐女士、丁琨女士、余雅穎女士、黃明先生、謝東螢先生及許定波先生。

京東集團公佈2025年第四季度及全年業績及年度股利

中國北京 — 2026年3月5日 — JD.com, Inc. (納斯達克代碼：JD及香港聯交所代號：9618 (港幣櫃台)及89618 (人民幣櫃台)，「本公司」或「京東集團」)，領先的以供應鏈為基礎的技術與服務企業，今日公佈截至2025年12月31日止三個月及全年的未經審計財務業績及截至2025年12月31日止年度的年度現金股利。

2025年第四季度及全年摘要

- 2025年第四季度收入為人民幣3,523億元(504億美元¹)，較2024年第四季度增加1.5%。2025年全年收入為人民幣13,091億元(1,872億美元)，較2024年全年增加13.0%。
- 2025年第四季度歸屬於本公司普通股股東的淨損失為人民幣27億元(4億美元)，2024年第四季度淨利潤為人民幣99億元。2025年第四季度非美國通用會計準則下²歸屬於本公司普通股股東的淨利潤為人民幣11億元(2億美元)，2024年第四季度為人民幣113億元。2025年全年歸屬於本公司普通股股東的淨利潤為人民幣196億元(28億美元)，2024年全年為人民幣414億元。2025年全年非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤為人民幣270億元(39億美元)，2024年全年為人民幣478億元。
- 2025年第四季度每股美國存託股³攤薄損失為人民幣2.07元(0.29美元)，2024年第四季度攤薄收益為人民幣6.47元。2025年第四季度非美國通用會計準則下每股美國存託股攤薄收益為人民幣0.57元(0.08美元)，2024年第四季度為人民幣7.42元。2025年全年每股美國存託股攤薄收益為人民幣12.90元(1.84美元)，2024年全年為人民幣26.86元。2025年全年非美國通用會計準則下每股美國存託股攤薄收益為人民幣17.82元(2.55美元)，2024年全年為人民幣31.07元。

1 除實際以美元結算的交易金額外，本公告中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。本公告中的人民幣兌美元匯率乃根據美國聯邦儲備委員會截至2025年12月31日的H.10統計數據所載之匯率(即人民幣6.9931元兌1.00美元)換算。本公告所述百分比乃基於人民幣金額計算。

2 有關本公告中所述非美國通用會計準則下指標的更多資料，請參閱「非美國通用會計準則下指標」及「未經審計美國通用會計準則下與非美國通用會計準則下的業績差異調節」章節。

3 「美國存託股」指本公司的美國存託股，每一股美國存託股代表兩股A類普通股。

- **京東零售**2025年第四季度錄得經營利潤人民幣98億元(14億美元)，2024年第四季度為人民幣100億元。京東零售經營利潤率2025年第四季度為3.2%，2024年第四季度為3.3%。**京東零售**2025年全年錄得經營利潤人民幣514億元(74億美元)，2024年全年為人民幣411億元。京東零售經營利潤率2025年全年為4.6%，2024年全年為4.0%。

「我們以符合預期的第四季度業績收官2025年，全年表現依然穩健，」京東集團首席執行官許冉女士表示。「我們在第四季度及全年持續看到用戶數量強勁增長及購物頻率提升。儘管行業競爭激烈，我們的核心零售業務顯現韌性，全年收入及經營利潤均實現雙位數增長。新業務按照戰略規劃推進，自成立以來，京東外賣規模穩步擴大的同時，虧損逐季收窄，京喜及國際業務為長期增長開拓新機遇。此外，我們已將AI全面應用於內部運營並為用戶提供更智能的體驗，充分釋放其變革性的潛力。憑藉我們強大的經營能力及不斷進步的AI技術，我們以更穩健的步伐邁入2026年。」

「第四季度，京東集團總收入同比增長1.5%。儘管帶電品類受到高基數影響，日用百貨品類和平台及廣告收入仍保持強勁，在本季度及2025全年均實現同比雙位數增長，」京東集團首席財務官單甦表示。「我們的收入結構變得更加多元化。隨著各品類盈利能力提升，以及廣告等高利潤業務佔比擴大，我們也有信心看到更多元化的利潤來源。儘管第四季度出現一些短期波動，我們的財務狀況依然穩健，並且實現了2025年的全年預期。2025年，我們的股東回報保持強勁，總回報率達到約10%，其中，回購股份佔流通在外普通股的6.3%，回購總金額約30億美元，年度現金股利約14億美元。展望未來，我們將繼續通過穩健的業務發展及股東回報承諾為股東創造價值。」

股利支付

本公司宣佈其董事會（「董事會」）已批准截至2025年12月31日止年度的年度現金股利，為每股普通股0.5美元，或每股美國存託股1.0美元，將分別以美元支付給於北京／香港時間及紐約時間2026年4月9日休市時登記在冊的普通股持有人及美國存託股持有人。股利總額預計約為14億美元，根據本公司目前已發行並流通股份總數計算，可能會在記錄日期進行小幅調整。普通股持有人的支付日期預計為2026年4月23日或前後，美國存託股持有人的支付日期預計為2026年4月29日或前後。

股份回購計劃的最新情況

根據本公司於2024年8月採納並至2027年8月有效的最高達50億美元的股份回購計劃，於2025年，本公司回購共計約183.2百萬股A類普通股（相當於91.6百萬股美國存託股），總額約為30億美元。截至2025年12月31日止年度，本公司回購的股份總數約為其截至2024年12月31日流通在外普通股⁴的6.3%。

於2025年回購的183.2百萬股A類普通股（相當於91.6百萬股美國存託股）已全部註銷。

所有該等普通股均根據股份回購計劃自納斯達克及香港聯交所回購。截至2025年12月31日，股份回購計劃項下的剩餘金額為20億美元。

⁴ 截至2024年12月31日流通在外普通股數目約為2,903百萬股。

業務亮點

- 京東零售：

2025年第四季度，京東帶電品類繼續推進線下佈局。京東MALL福建首店落戶廈門，京東電器城市旗艦店也在上海、濟南、青島、洛陽、汕頭等15座城市開設新店。截至第四季度末，京東MALL全國已營業門店達到26家，京東電器城市旗艦店超過110家。同時，京東3C數碼線下渠道網絡也日益成熟，截至第四季度末，以京東之家、京東電腦數碼專賣店、京東手機數碼專賣店為代表的3C數碼門店突破4,500家。

截至2025年底，京東時尚秒送累計入駐商家超千家，包括滔搏、安踏、李寧、鴻星爾克、波司登、特步等國內零售巨頭和服飾運動大牌，營業門店數量在2025年同比增長三位數，覆蓋了包括服裝、鞋靴、內衣、美妝、運動戶外等多個核心品類。京東時尚持續為消費者提供更豐富、更便捷的即時時尚消費體驗，京東時尚秒送已成為品牌佈局即時零售、消費者獲取潮流商品的重要方式。

AI已深度融入京東「超級供應鏈」。在營銷端，截至第四季度末，京東數字人JoyStreamer服務商家數量突破50,000家。在客服端，京東智能客服通過多場景、多模態的AI能力，支撐起各業務的服務洪流，京東11.11期間，京東智能客服累計諮詢服務量超42億次。在內部工作端，各類「智能體」出現在全鏈路工作流中，推動業務洞察與效能雙提升，截至第四季度末，京東內部運行的智能體數量已突破50,000個。此外，為發掘AI消費潛力，京東發佈的附身智能品牌JoyInside已攜手40多家硬件品牌，推出了多款AI產品。在京東11.11期間，搭載JoyInside的生態產品銷量較京東618期間增長逾20倍。京東將始終聚焦可持續、可落地、真正為產業創造價值的AI。

- **京東物流：**

2025年，京東物流自主研發的「智狼」貨到人自動化倉儲解決方案進入全國規模化複製應用的新階段。截至2025年12月31日，京東物流已在全國近20個城市投入運營超過20個智狼自動化倉庫。通過對貨到人模式的深度應用，京東物流實現了百萬SKU的高密度存儲與極速揀選，有效保障了大促等業務高峰期的平穩運營。此外，2025年第四季度，京東物流首個海外智狼倉在英國正式投用。作為京東物流的自動化標桿倉庫，該倉庫內部部署數百台智狼機器人，倉庫揀貨及出庫效率實現大幅提升。這一項目的落地，有力支撐了當地業務最快當日達的極致履約體驗。

- **京東健康：**

2025年第四季度，諾華公司旗下腎病治療創新藥物諾銳達®、遠大醫藥旗下罕見病治療用藥安希達®等多款藥品在京東健康首發，通過與藥企共建長期合作生態，提升創新藥可及性，助力罕見病領域研究成果轉化，為患者獲益。2025年11月，京東健康在中國國際進口博覽會上，與來自11個國家的21個領先醫藥健康品牌達成戰略合作。

2025年第四季度，京東健康進一步推動AI在醫療場景的應用落地。面向用戶、醫生及醫院，持續優化「AI京醫」和「京東卓醫」等產品。其中，AI醫生智能體「大為」已實現對權威臨床指南、醫學文獻的深度整合，為用戶提供專業、個性化的建議。「京東卓醫」已在多家醫院落地，累計服務患者超500萬人次。

- **京東工業：**

2025年12月11日，京東工業股份有限公司正式於香港聯交所主板上市，股票代碼為7618，部分行使超額配股權後，經扣除承銷費用及佣金以及發售開支後本次募集資金淨額約人民幣26億元。此次在香港上市，標誌著京東工業進入新的發展階段，募集資金預計重點用於增強工業供應鏈能力和跨地域業務拓展等領域，持續助力客戶提升供應鏈效率、降低成本。作為行業領先的工業供應鏈技術與服務提供商，京東工業將進一步升級打通供需兩端的全鏈路數智化能力，致力於通過技術讓工業領域實現極致的運營效率。

- **新業務：**

2025年第四季度，京東外賣保持健康發展，訂單量勢頭穩健，且餐飲訂單結構更加健康，同時第四季度外賣總投入規模環比繼續收窄。這主要得益於京東外賣深耕用戶體驗和心智、精進運營效率，以及理性應對行業競爭。第四季度，京東外賣與京東零售的協同效應也在穩步釋放，在用戶增長、購物頻次提升、跨品類購買行為等方面繼續取得明顯進展。此外，第四季度，七鮮小廚不斷獲得消費者的認可，不僅全面推行明廚亮灶、提供後廚直播，更進一步主動向社會公開其核心食材的品牌供應商名單，以實際行動踐行對食品安全超高標準的堅定承諾。截至第四季度末，七鮮小廚在北京已有30家門店正式營業。

目前，京東歐洲線上零售業務Joybuy已在英國、德國、荷蘭、法國、比利時和盧森堡啟動試運營，並正穩步推進2026年3月的正式上線。依託京東在零售、技術與物流供應鏈領域的深厚積累，Joybuy始終貫徹京東對「品質、速度與信賴」的追求，致力於為消費者帶來快速、可靠且愉悅的購物體驗，並支持最快當日和次日達。

- **環境、社會及治理**

隨著京東對創造更多就業機會及為社會做出貢獻的堅定承諾，截至2025年12月31日，包括本公司的兼職員工和實習生，以及本公司關聯公司的人員，京東生態系統⁵下的人員總數超過90萬名。截至2025年12月31日止年度，京東生態系統的人力資源總支出(包括本公司的自有員工和外部人員)達到了人民幣1,572億元。

⁵ 京東生態系統是一個緊密整合的商業網絡，為客戶提供綜合服務，並由本公司及若干共享「京東」品牌名稱的關聯公司組成，目前包括京東科技控股股份有限公司及京東安聯財產保險有限公司。

2025年第四季度財務業績

收入。收入由2024年第四季度的人民幣3,470億元增加1.5%至2025年第四季度的人民幣3,523億元(504億美元)。2025年第四季度商品收入較2024年第四季度減少2.8%，主要是由於2024年第四季度的高基數影響。2025年第四季度較2024年第四季度，服務收入增加20.1%。

營業成本。營業成本由2024年第四季度的人民幣2,939億元增加1.1%至2025年第四季度的人民幣2,972億元(425億美元)。

履約開支。履約開支主要包括採購、倉儲、配送、客戶服務及支付處理開支，由2024年第四季度的人民幣201億元增加20.7%至2025年第四季度的人民幣243億元(35億美元)。履約開支佔收入的百分比，2025年第四季度為6.9%，2024年第四季度為5.8%，主要由於本公司持續優化履約能力並加大人力投入以提升用戶體驗。

營銷開支。營銷開支由2024年第四季度的人民幣168億元增加50.6%至2025年第四季度的人民幣253億元(36億美元)。營銷開支佔收入的百分比，2025年第四季度為7.2%，2024年第四季度為4.9%，主要是由於用於新業務推廣活動的支出增加。

研發開支。研發開支由2024年第四季度的人民幣44億元增加52.0%至2025年第四季度的人民幣67億元(10億美元)。研發開支佔收入的百分比，2025年第四季度為1.9%，2024年第四季度為1.3%，主要由於本公司持續投入技術能力和人才。

一般及行政開支。一般及行政開支由2024年第四季度的人民幣25億元增加34.8%至2025年第四季度的人民幣33億元(5億美元)。一般及行政開支佔收入的百分比，2025年第四季度為0.9%，2024年第四季度為0.7%。

經營利潤／(損失)及非美國通用會計準則下經營利潤／(損失)。2025年第四季度經營損失為人民幣58億元(8億美元)，2024年第四季度經營利潤為人民幣85億元。經營利潤率2025年第四季度為負1.7%，2024年第四季度為2.4%。2025年第四季度非美國通用會計準則下經營損失為人民幣31億元(4億美元)，2024年第四季度經營利潤為人民幣105億元。非美國通用會計準則下經營利潤率2025年第四季度為負0.9%，2024年第四季度為3.0%。該減少主要是由於對新業務的戰略投入增加。

京東零售經營利潤2025年第四季度為人民幣98億元(14億美元)，2024年第四季度為人民幣100億元。京東零售經營利潤率2025年第四季度為3.2%，2024年第四季度為3.3%。

非美國通用會計準則下EBITDA。2025年第四季度非美國通用會計準則下EBITDA為人民幣負8億元(負1億美元)，2024年第四季度為人民幣125億元。非美國通用會計準則下EBITDA利潤率2025年第四季度為負0.2%，2024年第四季度為3.6%。

歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)及非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤。2025年第四季度歸屬於本公司普通股股東的淨損失為人民幣27億元(4億美元)，2024年第四季度淨利潤為人民幣99億元。歸屬於本公司普通股股東的淨利潤率2025年第四季度為負0.8%，2024年第四季度為2.8%。2025年第四季度非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤為人民幣11億元(2億美元)，2024年第四季度為人民幣113億元。非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤率2025年第四季度為0.3%，2024年第四季度為3.3%。

每股攤薄收益／(損失)及非美國通用會計準則下每股攤薄收益。每股美國存託股攤薄損失2025年第四季度為人民幣2.07元(0.29美元)，2024年第四季度攤薄收益為人民幣6.47元。非美國通用會計準則下每股美國存託股攤薄收益2025年第四季度為人民幣0.57元(0.08美元)，2024年第四季度為人民幣7.42元。

現金流量及營運資金

截至2025年12月31日，本公司的現金及現金等價物、受限制現金及短期投資總計人民幣2,254億元(322億美元)，截至2024年12月31日為人民幣2,414億元。本公司於2025年第四季度的自由現金流如下：

	截至以下日期止三個月		
	2024年 12月31日 人民幣	2025年 12月31日 人民幣	2025年 12月31日 美元
		(以百萬計)	
經營活動產生的現金流量淨額	24,891	20,879	2,985
加：消費信貸應收款項計入 經營活動現金流量的影響	1,243	1,215	174
減：資本性支出，經扣除相關出售所得款項 開發物業的資本性支出 其他資本性支出*	(2,664) (875) (1,789)	(4,784) (2,029) (2,755)	(684) (290) (394)
自由現金流	23,470	17,310	2,475

* 包括本公司北京總部相關的資本性支出及其他所有資本性支出。

2025年第四季度，投資活動產生的現金流量淨額為人民幣175億元(25億美元)，主要包括定期存款和理財產品到期收到的現金淨額，部分被資本性支出支付的現金所抵銷。

2025年第四季度，融資活動所用的現金流量淨額為人民幣150億元(21億美元)，主要包括普通股回購及償還借款的支付款項淨額，部分被京東工業首次公開發售的募集資金淨額所抵銷。

2025年全年財務業績

收入。收入由2024年全年的人民幣11,588億元增加13.0%至2025年全年的人民幣13,091億元(1,872億美元)。2025年全年較2024年全年，商品收入增加10.3%，服務收入增加23.6%。

營業成本。營業成本由2024年全年的人民幣9,750億元增加12.7%至2025年全年的人民幣10,991億元(1,572億美元)。

履約開支。履約開支主要包括採購、倉儲、配送、客戶服務及支付處理開支，由2024年全年的人民幣704億元增加25.2%至2025年全年的人民幣882億元(126億美元)。履約開支佔收入的百分比，2025年全年為6.7%，2024年全年為6.1%，主要由於本公司持續優化履約能力並加大人力投入以提升用戶體驗。

營銷開支。營銷開支由2024年全年的人民幣480億元增加75.1%至2025年全年的人民幣840億元(120億美元)。營銷開支佔收入的百分比，2025年全年為6.4%，2024年全年為4.1%，主要是由於用於新業務推廣活動的支出增加。

研發開支。研發開支由2024年全年的人民幣170億元增加30.5%至2025年全年的人民幣222億元(32億美元)。研發開支佔收入的百分比，2025年全年為1.7%，2024年全年為1.5%。

一般及行政開支。一般及行政開支由2024年全年的人民幣89億元增加34.8%至2025年全年的人民幣120億元(17億美元)。一般及行政開支佔收入的百分比，2025年全年為0.9%，2024年全年為0.8%。

經營利潤及非美國通用會計準則下經營利潤。經營利潤2025年全年為人民幣28億元(4億美元)，2024年全年為人民幣387億元。經營利潤率2025年全年為0.2%，2024年全年為3.3%。非美國通用會計準則下經營利潤2025年全年為人民幣96億元(14億美元)，2024年全年為人民幣440億元。非美國通用會計準則下經營利潤率2025年全年為0.7%，2024年全年為3.8%。該減少主要是由於對新業務的戰略投入增加。

京東零售經營利潤2025年全年為人民幣514億元(74億美元)，2024年全年為人民幣411億元。京東零售經營利潤率2025年全年為4.6%，2024年全年為4.0%。

非美國通用會計準則下EBITDA。2025年全年非美國通用會計準則下EBITDA為人民幣183億元(26億美元)，2024年全年為人民幣519億元。非美國通用會計準則下EBITDA利潤率2025年全年為1.4%，2024年全年為4.5%。

歸屬於本公司普通股股東的淨利潤及非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤。2025年全年歸屬於本公司普通股股東的淨利潤為人民幣196億元(28億美元)，2024年全年為人民幣414億元。歸屬於本公司普通股股東的淨利潤率2025年全年為1.5%，2024年全年為3.6%。2025年全年非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤為人民幣270億元(39億美元)，2024年全年為人民幣478億元。非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤率2025年全年為2.1%，2024年全年為4.1%。

每股攤薄收益及非美國通用會計準則下每股攤薄收益。每股美國存託股攤薄收益2025年全年為人民幣12.90元(1.84美元)，2024年全年為人民幣26.86元。非美國通用會計準則下每股美國存託股攤薄收益2025年全年為人民幣17.82元(2.55美元)，2024年全年為人民幣31.07元。

現金流量及營運資金

本公司於2025年全年的自由現金流如下：

	截至以下日期止年度		
	2024年 12月31日 人民幣	2025年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2025年 12月31日 美元
經營活動產生的現金流量淨額 (減)／加：消費信貸應收款項計入	58,095	18,991	2,716
經營活動現金流量的影響	(132)	220	31
減：資本性支出，經扣除相關出售所得款項	(14,223)	(12,735)	(1,821)
開發物業的資本性支出	(7,286)	(4,098)	(586)
其他資本性支出	(6,937)	(8,637)	(1,235)
自由現金流	43,740	6,476	926

補充資料

本公司呈報三個報告分部：京東零售、京東物流及新業務。京東零售(包括京東健康及京東工業等經營分部)主要從事中國的自營業務、平台業務及廣告服務。京東物流包括內部及外部物流業務。新業務主要包括京東外賣、京東產發、京喜及海外業務。

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止年度		
	2024年 12月31日	2025年 12月31日	2025年 12月31日	2024年 12月31日	2025年 12月31日	2025年 12月31日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(以百萬計，百分比數據除外)					
收入：						
京東零售	307,055	301,902	43,171	1,015,948	1,126,399	161,073
京東物流	52,097	63,531	9,085	182,837	217,146	31,052
新業務	4,681	14,085	2,014	19,157	49,282	7,047
分部間抵銷*	(16,847)	(27,234)	(3,894)	(59,123)	(83,742)	(11,975)
合併總收入	346,986	352,284	50,376	1,158,819	1,309,085	187,197
減：營業成本：						
京東零售	(257,887)	(250,171)	(35,774)	(847,917)	(928,261)	(132,740)
京東物流	(47,196)	(57,765)	(8,260)	(164,689)	(198,039)	(28,319)
新業務	(3,652)	(14,412)	(2,061)	(15,109)	(49,995)	(7,149)
分部間抵銷*	14,892	25,163	3,598	52,844	77,325	11,057
減：經營費用：						
京東零售	(39,132)	(41,942)	(5,997)	(126,954)	(146,736)	(20,983)
京東物流	(3,077)	(3,882)	(555)	(11,831)	(13,838)	(1,979)
新業務	(2,414)	(14,474)	(2,070)	(7,413)	(46,315)	(6,623)
分部間抵銷*	1,955	2,071	296	6,279	6,417	918
經營利潤／(損失)：						
京東零售	10,036	9,789	1,400	41,077	51,402	7,350
京東物流	1,824	1,884	270	6,317	5,269	754
新業務	(885)	(14,801)	(2,117)	(2,865)	(46,641)	(6,670)
其中：出售開發物業						
收益	1,527	—	—	1,527	387	55
長期資產減值	(1,027)	—	—	(1,027)	—	—
分部經營利潤／(損失)總額	10,975	(3,128)	(447)	44,529	10,030	1,434
未分配項目**	(2,484)	(2,721)	(389)	(5,793)	(7,256)	(1,037)
合併經營利潤／(損失)總額	8,491	(5,849)	(836)	38,736	2,774	397
權益法核算的投資損益	556	1,883	269	2,327	8,025	1,147
利息費用	(926)	(830)	(119)	(2,896)	(2,803)	(401)
其他淨額	3,493	3,445	493	13,371	17,327	2,478
稅前合併利潤／(損失)總額	11,614	(1,351)	(193)	51,538	25,323	3,621

截至以下日期止三個月			截至以下日期止年度		
2024年 12月31日	2025年 12月31日	2025年 12月31日	2024年 12月31日	2025年 12月31日	2025年 12月31日
人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
(以百萬計，百分比數據除外)					

收入同比變動：

京東零售	14.7%	(1.7)%	7.5%	10.9%
京東物流	10.4%	21.9%	9.7%	18.8%
新業務	(31.0)%	200.9%	(28.0)%	157.3%

經營利潤率：

京東零售	3.3%	3.2%	4.0%	4.6%
京東物流	3.5%	3.0%	3.5%	2.4%
新業務	(18.9)%	(105.1)%	(15.0)%	(94.6)%

* 分部間抵銷主要包括京東物流向京東零售及新業務提供供應鏈解決方案及物流服務，以及京東產發向京東物流提供物業租賃服務。

** 未分配項目包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排的影響和商譽及無形資產減值。

下表載列收入資料：

	截至以下日期止三個月			同比變動
	2024年	2025年	2025年	
	12月31日	12月31日	12月31日	
	人民幣	人民幣	美元	
	(以百萬計，百分比數據除外)			
電子產品及家用電器商品收入	174,149	153,267	21,917	(12.0)%
日用百貨商品收入	106,829	119,720	17,120	12.1%
商品收入	280,978	272,987	39,037	(2.8)%
平台及廣告服務收入	26,634	30,616	4,378	15.0%
物流及其他服務收入	39,374	48,681	6,961	23.6%
服務收入	66,008	79,297	11,339	20.1%
總收入	346,986	352,284	50,376	1.5%

	截至以下日期止年度			同比變動
	2024年	2025年	2025年	
	12月31日	12月31日	12月31日	
	人民幣	人民幣	美元	
	(以百萬計，百分比數據除外)			
電子產品及家用電器商品收入	564,982	605,131	86,533	7.1%
日用百貨商品收入	363,025	418,671	59,869	15.3%
商品收入	928,007	1,023,802	146,402	10.3%
平台及廣告服務收入	90,111	107,131	15,320	18.9%
物流及其他服務收入	140,701	178,152	25,475	26.6%
服務收入	230,812	285,283	40,795	23.6%
總收入	1,158,819	1,309,085	187,197	13.0%

電話會議

京東管理層將於美國東部時間2026年3月5日上午七時(北京／香港時間2026年3月5日下午八時)舉行電話會議，以討論2025年第四季度及全年的財務業績。

請使用下文所提供鏈接於會議開始前登記，然後使用登記後所提供參與者撥號、密碼及獨有訪問登記編號，於電話會議開始前15分鐘撥號。完成此程序後，閣下將自動連接至即時電話，除非因地區限制而須提供以下會議編號。

預先登記鏈接：<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10052883-dmzuj7.html>

會議編號：10052883

電話重播可於2026年3月13日截止的一週內收聽。撥號詳情如下：

美國：	+1-855-883-1031
國際：	+61-7-3107-6325
中國內地：	400-120-9216
中國香港：	800-930-639
密碼：	10052883

此外，電話會議的網上直播或錄音亦可於京東投資者關係網站<https://ir.jd.com>收聽。

關於京東

京東(JD.com)是領先的以供應鏈為基礎的技術與服務企業。其尖端的零售基礎設施使消費者可以隨時隨地購買所需的任何商品。公司向合作夥伴、品牌商和多個領域開放了技術和基礎設施，提供零售即服務的解決方案推動各行各業生產效率的提升和創新。

非美國通用會計準則下指標

評估業務時，本公司考慮及使用非美國通用會計準則下經營利潤／(損失)、非美國通用會計準則下經營利潤率、非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)、非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤率、自由現金流、非美國通用會計準則下EBITDA、非美國通用會計準則下EBITDA利潤率、非美國通用會計準則下每股收益／(損失)及非美國通用會計準則下每股美國存託股收益／(損失)等非美國通用會計準則下指標，作為檢驗及評估經營表現的補充指標。呈列該等非美國通用會計準則下財務指標並不意味著可以僅考慮該等指標，或認為其可替代遵照美利堅合眾國通用會計準則(「**美國通用會計準則**」)編製及呈列的財務資料。本公司將非美國通用會計準則下經營利潤／(損失)定義為經營利潤／(損失)，不包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排的影響、出售開發物業的收益以及商譽與長期資產減值。本公司將非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)定義為歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)，不包括股權激勵費用、資產及業務收購產生的無形資產攤銷、業務合作安排及競業禁止協議的影響、處置／視同處置投資收益／(損失)、權益法核算的投資的調整項目、長期投資公允價值變動產生的收益／(損失)、商譽、長期資產及投資減值、出售開發物業的收益以及非美國通用會計準則下調整的所得稅影響。本公司將自由現金流定義為經營現金流量，並調整消費信貸應收款項計入經營活動現金流量的影響以及經扣除相關出售所得款項的資本性支出。資本性支出包括購入物業、設備及軟件、在建工程支付的現金、購入無形資產、土地使用權及資產收購。本公司將非美國通用會計準則下EBITDA定義為非美國通用會計準則下經營利潤／(損失)加上折舊及攤銷，不包括資產及業務收購產生的無形資產攤銷。非美國通用會計準則下每股基本收益／(損失)按非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)除以期內流通在外普通股加權平均數計算。非美國通用會計準則下每股攤薄收益／(損失)按非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)除以期內流通在外普通股及潛在攤薄普通股加權平均數計算，包括根據庫存股法釐定的股權激勵及可轉換優先票據攤薄影響。非美國通用會計準則下每股美國存託股收益／(損失)等於非美國通用會計準則下每股收益／(損失)乘以二。

本公司呈列該等非美國通用會計準則下財務指標是由於管理層用其評估經營表現及制訂業務計劃。非美國通用會計準則下經營利潤／(損失)、非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤／(損失)及非美國通用會計準則下EBITDA反映了本公司的持續經營情況，從而能夠進行更有意義的期間比較。自由現金流使管理層能夠在計及消費信貸應收款項計入經營現金流量的影響與基礎設施和技術平台擴張對財務資源的需求的同時，評估流動性與現金流量。本公司認為，採用非美國通用會計準則下財務指標可方便投資者以與管理層相同的方式了解和評估本公司當前的經營表現和未來前景。非美國通用會計準則下財務指標剔除了某些開支、收益／損失和其他項目，它們預期不會產生未來的現金支付，或性質上為非經常性，亦或可能無法反映本公司的核心經營成果及業務前景，我們相信該等指標能夠向管理層和投資者提供有用信息。

非美國通用會計準則下財務指標用作分析工具存在局限性。本公司的非美國通用會計準則下財務指標並未反映影響本公司經營的所有收入及開支項目，亦不代表可用作酌情支出的剩餘現金流量。此外，該等非美國通用會計準則下指標可能有別於同行等其他公司使用的非美國通用會計準則資料，因此可比性有限。為彌補可比性的局限，本公司將非美國通用會計準則下財務指標調節至最貼近的美國通用會計準則下業績指標，所有指標均應於評估業績時予以考慮。本公司敦請閣下審閱本公司財務資料時應整體考慮，不應僅依賴單一財務指標。

聯繫方式：

投資者關係

張世彪

+86 (10) 8912-6804

IR@JD.com

有關媒體

+86 (10) 8911-6155

Press@JD.com

安全港聲明

本公告包含了前瞻性聲明。這些聲明系根據1995年美國《私人證券訴訟改革法案》項下的「安全港」規定作出。這些前瞻性聲明可用一些措辭來識別，例如「將」、「期望」、「預期」、「未來」、「打算」、「計劃」、「相信」、「估計」、「有信心」和類似聲明。本公告內的業務前景和引述的管理層表述，以及京東集團的戰略和運營計劃，均包含了前瞻性聲明。除此以外，在京東集團向美國證券交易委員會(簡稱「美國證交會」)提交的定期報告、在香港聯交所網站上發佈的公告、向股東提交的年度報告、新聞稿及其他書面材料、以及京東集團的高管、董事或員工向第三方作出的口頭聲明中都可能包含京東集團作出的書面或口頭的前瞻性聲明。前瞻性聲明指不屬於歷史事實的聲明，包括有關京東集團觀點和預期的聲明。這類前瞻性聲明具有其固有的風險和不確定性，一些因素可能導致實際結果和前瞻性聲明所述內容存在重大差異，其中包括但不限於：京東集團的發展戰略；未來的業務發展、經營業績和財務狀況；吸引、挽留新顧客及提升顧客重複購買帶來收入的能力；對公司產品及服務的需求及市場接受度的預期；中國電子商務市場的趨勢和競爭；收入及部分成本或費用項目方面的變化；中國電子商務市場的預期增長；與京東集團或其業務夥伴經營所處行業相關的法律、法規及政府政策；可能對京東集團或其業務夥伴經營所處行業產生不利影響的法律、法規及政府政策的潛在變化或法律、法規及政府政策解釋及實施方面的變化，包括加強對海外上市公司的監管，加強對數據隱私及數據安全的審查；京東集團開展收購、投資和聯盟涉及的風險，包括京東集團所持投資組合的市值波動；自然災害及地緣政治事件；稅率及金融風險的變化；競爭強度；及中國及全球的整體市場及經濟狀況。關於上述和其他風險的進一步信息包含在京東集團向美國證交會提交的文件中以及在香港聯交所網站上發佈的公告。本公告中提供的所有信息系截至本公告發佈之日，除適用法律另有要求的以外，京東集團不承擔更新任何前瞻性聲明的義務。

JD.com, Inc.

未經審計簡明合併資產負債表

(以百萬計，另有指明者除外)

	截至		
	2024年 12月31日	2025年 12月31日	2025年 12月31日
	人民幣	人民幣	美元
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	108,350	137,488	19,660
受限制現金	7,366	12,137	1,736
短期投資	125,645	75,744	10,831
應收款項淨值(包括消費信貸 應收款項分別截至2024年12月31日 及2025年12月31日的人民幣20億元 及人民幣17億元) ⁽¹⁾	25,596	27,333	3,909
預付供應商款項	7,619	5,856	837
存貨淨值	89,326	95,428	13,646
預付款項及其他流動資產	15,951	17,898	2,559
應收關聯公司款項	4,805	2,142	306
持有待售資產	2,040	395	57
流動資產總額	386,698	374,421	53,541
非流動資產			
物業、設備及軟件淨值	82,737	91,349	13,063
在建工程	6,164	6,503	930
無形資產淨值	7,793	7,723	1,104
土地使用權淨值	36,833	36,878	5,273
經營租賃使用權資產	24,532	31,128	4,451
商譽	25,709	26,291	3,760
股權投資	56,850	51,978	7,433
有價證券及其他投資	59,370	51,840	7,413
遞延稅項資產	2,459	5,237	749
其他非流動資產	9,089	11,853	1,695
非流動資產總額	311,536	320,780	45,871
資產總額	698,234	695,201	99,412

JD.com, Inc.**未經審計簡明合併資產負債表**

(以百萬計，另有指明者除外)

	截至		
	2024年 12月31日	2025年 12月31日	2025年 12月31日
	人民幣	人民幣	美元
負債			
流動負債			
短期債務	7,581	8,014	1,146
應付款項	192,860	188,379	26,938
客戶預付款項	32,437	36,408	5,206
遞延收入	2,097	2,684	384
應交稅金	9,487	7,008	1,002
應付關聯公司款項	1,367	624	89
無擔保優先票據	—	3,511	502
預提費用及其他流動負債	45,985	50,045	7,157
經營租賃負債	7,606	9,399	1,344
持有待售負債	101	—	—
流動負債總額	299,521	306,072	43,768
非流動負債			
無擔保優先票據	24,770	20,798	2,974
遞延稅項負債	9,498	8,019	1,147
長期借款	31,705	41,675	5,959
經營租賃負債	18,106	23,708	3,390
其他非流動負債	1,337	1,146	164
非流動負債總額	85,416	95,346	13,634
負債總額	384,937	401,418	57,402

JD.com, Inc.**未經審計簡明合併資產負債表**

(以百萬計，另有指明者除外)

	截至		
	2024年 12月31日 人民幣	2025年 12月31日 人民幣	2025年 12月31日 美元
夾層權益	484	—	—
股東權益			
歸屬於JD.com, Inc.的股東權益總額 (每股面值0.00002美元； 100,000百萬股已授權； 截至2025年12月31日 2,818百萬股股份已發行， 其中2,742百萬股流通在外)	239,347	225,040	32,180
非控制性權益	73,466	68,743	9,830
股東權益總額	312,813	293,783	42,010
負債、夾層權益及股東權益總額	698,234	695,201	99,412

- (1) 京東科技為消費信貸應收款項業務提供信用風險評估服務，並吸收消費信貸應收款項相關信用風險。借助於京東科技，本公司定期將消費信貸應收款項轉移至證券化工具，通過賣斷式資產證券化安排終止確認相關的消費信貸應收款項。

JD.com, Inc.
未經審計簡明合併經營狀況表

(以百萬計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止年度		
	2024年 12月31日	2025年 12月31日	2025年 12月31日	2024年 12月31日	2025年 12月31日	2025年 12月31日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
收入						
商品收入	280,978	272,987	39,037	928,007	1,023,802	146,402
服務收入	66,008	79,297	11,339	230,812	285,283	40,795
總收入	346,986	352,284	50,376	1,158,819	1,309,085	187,197
營業成本	(293,869)	(297,218)	(42,502)	(974,951)	(1,099,057)	(157,163)
履約開支	(20,121)	(24,292)	(3,474)	(70,426)	(88,176)	(12,609)
營銷開支	(16,832)	(25,347)	(3,624)	(47,953)	(83,953)	(12,005)
研發開支	(4,384)	(6,663)	(953)	(17,031)	(22,229)	(3,179)
一般及行政開支	(2,455)	(3,310)	(473)	(8,888)	(11,980)	(1,713)
商譽減值	(799)	(1,303)	(186)	(799)	(1,303)	(186)
長期資產減值	(1,562)	—	—	(1,562)	—	—
出售開發物業收益	1,527	—	—	1,527	387	55
經營利潤／(損失) ⁽²⁾⁽³⁾	8,491	(5,849)	(836)	38,736	2,774	397
其他收入／(開支)						
權益法核算的投資損益	556	1,883	269	2,327	8,025	1,147
利息費用	(926)	(830)	(119)	(2,896)	(2,803)	(401)
其他淨額 ⁽⁴⁾	3,493	3,445	493	13,371	17,327	2,478
稅前利潤／(損失)	11,614	(1,351)	(193)	51,538	25,323	3,621
所得稅(費用)／收益	(750)	124	18	(6,878)	(2,181)	(312)
淨利潤／(損失)	10,864	(1,227)	(175)	44,660	23,142	3,309
歸屬於非控制性權益 股東的淨利潤	1,010	1,486	213	3,301	3,511	502
歸屬於本公司普通股 股東的淨利潤／(損失)	9,854	(2,713)	(388)	41,359	19,631	2,807
每股收益／(損失)：						
基本	3.39	(0.97)	(0.14)	13.83	6.89	0.99
攤薄	3.23	(1.04)	(0.15)	13.43	6.45	0.92
每股美國存託股收益／ (損失)：						
基本	6.79	(1.93)	(0.28)	27.67	13.79	1.97
攤薄	6.47	(2.07)	(0.29)	26.86	12.90	1.84

JD.com, Inc.**未經審計簡明合併經營狀況表**

(以百萬計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止年度		
	2024年 12月31日	2025年 12月31日	2025年 12月31日	2024年 12月31日	2025年 12月31日	2025年 12月31日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元

(2) 包括股權激勵費用如下：

營業成本	(26)	(33)	(5)	(80)	(87)	(12)
履約開支	(115)	(170)	(24)	(424)	(473)	(68)
營銷開支	(50)	(110)	(16)	(273)	(313)	(45)
研發開支	(88)	(324)	(46)	(599)	(1,144)	(164)
一般及行政開支	(517)	(507)	(73)	(1,623)	(2,709)	(387)
總計	(796)	(1,144)	(164)	(2,999)	(4,726)	(676)

(3) 包括業務合作安排的攤銷和資產及業務收購產生的無形資產攤銷如下：

履約開支	(72)	(49)	(7)	(288)	(197)	(28)
營銷開支	(229)	(189)	(27)	(903)	(886)	(126)
研發開支	(53)	(36)	(5)	(205)	(144)	(21)
一般及行政開支	—	—	—	(64)	—	—
總計	(354)	(274)	(39)	(1,460)	(1,227)	(175)

(4) 「其他淨額」包括利息收入；無重大影響的長期投資相關的收益／(損失)，包括：公允價值變動、收購或處置收益／(損失)及減值；政府補助；匯兌收益／(損失)；和其他非經營利潤／(損失)。

JD.com, Inc.**未經審計非美國通用會計準則下每股收益及每股美國存託股收益***(以百萬計，每股數據除外)*

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止年度		
	2024年 12月31日	2025年 12月31日	2025年 12月31日	2024年 12月31日	2025年 12月31日	2025年 12月31日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
非美國通用會計準則下 歸屬於本公司普通股 股東的淨利潤	11,294	1,084	155	47,827	27,032	3,866
非美國通用會計準則下 每股收益：						
基本	3.89	0.39	0.06	16.00	9.49	1.36
攤薄	3.71	0.29	0.04	15.53	8.91	1.27
非美國通用會計準則下 每股美國存託股收益：						
基本	7.78	0.77	0.11	31.99	18.99	2.72
攤薄	7.42	0.57	0.08	31.07	17.82	2.55
加權平均股數：						
基本	2,903	2,811		2,990	2,847	
攤薄	3,041	2,939		3,076	2,978	

JD.com, Inc.
未經審計簡明合併現金流量表及自由現金流

(以百萬計)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止年度		
	2024年 12月31日	2025年 12月31日	2025年 12月31日	2024年 12月31日	2025年 12月31日	2025年 12月31日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
經營活動產生的現金 流量淨額	24,891	20,879	2,985	58,095	18,991	2,716
投資活動(所用)/產生的 現金流量淨額	(12,483)	17,532	2,507	(871)	41,832	5,982
融資活動所用的現金 流量淨額	(2,784)	(15,005)	(2,146)	(21,004)	(26,728)	(3,822)
匯率變動對現金、現金 等價物及受限制現金的 影響	1,136	884	127	98	(186)	(27)
現金、現金等價物及 受限制現金的淨增加	10,760	24,290	3,473	36,318	33,909	4,849
期初現金、現金等價物及 受限制現金，包括分類 為持有待售資產的 現金及現金等價物	104,956	125,335	17,923	79,451	115,716	16,547
減：期初分類為持有待售 資產的現金、現金等 價物及受限制現金	(2)	—*	—*	(53)	—*	—*
期初現金、現金等價物及 受限制現金	104,954	125,335	17,923	79,398	115,716	16,547
期末現金、現金等價物及 受限制現金，包括分類 為持有待售資產的 現金及現金等價物	115,716	149,625	21,396	115,716	149,625	21,396
減：期末分類為持有待售 資產的現金、現金等價物 及受限制現金	—*	—*	—*	—*	—*	—*
期末現金、現金等價物及 受限制現金	115,716	149,625	21,396	115,716	149,625	21,396

JD.com, Inc.**未經審計簡明合併現金流量表及自由現金流***(以百萬計)*

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止年度		
	2024年 12月31日	2025年 12月31日	2025年 12月31日	2024年 12月31日	2025年 12月31日	2025年 12月31日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
經營活動產生的現金流量 淨額	24,891	20,879	2,985	58,095	18,991	2,716
加／(減)：消費信貸 應收款項計入經營活動 現金流量的影響	1,243	1,215	174	(132)	220	31
減：資本性支出，經扣除 相關出售所得款項	(2,664)	(4,784)	(684)	(14,223)	(12,735)	(1,821)
開發物業的資本性支出	(875)	(2,029)	(290)	(7,286)	(4,098)	(586)
其他資本性支出	(1,789)	(2,755)	(394)	(6,937)	(8,637)	(1,235)
自由現金流	23,470	17,310	2,475	43,740	6,476	926

* 絕對值少於人民幣1百萬元或1百萬美元。

JD.com, Inc.**補充財務資料及業務指標**

(以人民幣十億計，周轉天數數據除外)

	<u>2024年</u> <u>第四季度</u>	<u>2025年</u> <u>第一季度</u>	<u>2025年</u> <u>第二季度</u>	<u>2025年</u> <u>第三季度</u>	<u>2025年</u> <u>第四季度</u>
--	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------

現金流及周轉天數

經營現金流 — 過去12個月

(「 TTM 」)	58.1	51.1	24.8	23.0	19.0
自由現金流 — TTM	43.7	37.6	10.1	12.6	6.5
存貨周轉天數 ⁽⁵⁾ — TTM	31.5	32.8	34.1	35.8	37.8
應付款項周轉天數 ⁽⁶⁾ — TTM	58.6	57.6	59.0	58.0	60.0
應收款項周轉天數 ⁽⁷⁾ — TTM	5.9	6.4	7.4	8.3	8.7

- (5) 過去12個月存貨周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的平均存貨除以過去十二個月零售業務營業成本的商，再乘以360天。
- (6) 過去12個月應付款項周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的零售業務平均應付款項除以過去十二個月零售業務營業成本的商，再乘以360天。
- (7) 過去12個月應收款項周轉天數為前五個季度(截至且包括本期間最後一個季度)的平均應收款項除以過去十二個月總收入的商，再乘以360天。所呈列的應收款項周轉天數不包括來自消費信貸應收款項的影響。

JD.com, Inc.**未經審計美國通用會計準則下與非美國通用會計準則下的業績差異調節**

(以百萬計，百分比數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止年度		
	2024年 12月31日	2025年 12月31日	2025年 12月31日	2024年 12月31日	2025年 12月31日	2025年 12月31日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
經營利潤／(損失)	8,491	(5,849)	(836)	38,736	2,774	397
加：股權激勵費用	796	1,144	164	2,999	4,726	676
加：資產及業務收購 產生的無形資產攤銷	241	274	39	1,010	1,046	149
加：業務合作安排的影響	113	—	—	450	181	26
加：商譽及長期資產減值	2,361	1,303	186	2,361	1,303	186
轉回：出售開發物業收益	(1,527)	—	—	(1,527)	(387)	(55)
非美國通用會計準則下經營 利潤／(損失)	<u>10,475</u>	<u>(3,128)</u>	<u>(447)</u>	<u>44,029</u>	<u>9,643</u>	<u>1,379</u>
加：折舊及其他攤銷	2,054	2,305	329	7,894	8,701	1,244
非美國通用會計準則下EBITDA	<u>12,529</u>	<u>(823)</u>	<u>(118)</u>	<u>51,923</u>	<u>18,344</u>	<u>2,623</u>
總收入	346,986	352,284	50,376	1,158,819	1,309,085	187,197
非美國通用會計準則下經營 利潤率	<u>3.0%</u>	<u>(0.9)%</u>		<u>3.8%</u>	<u>0.7%</u>	
非美國通用會計準則下EBITDA 利潤率	<u>3.6%</u>	<u>(0.2)%</u>		<u>4.5%</u>	<u>1.4%</u>	

JD.com, Inc.**未經審計美國通用會計準則下與非美國通用會計準則下的業績差異調節**

(以百萬計，百分比數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止年度		
	2024年 12月31日	2025年 12月31日	2025年 12月31日	2024年 12月31日	2025年 12月31日	2025年 12月31日
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
歸屬於本公司普通股股東的 淨利潤／(損失)	9,854	(2,713)	(388)	41,359	19,631	2,807
加：股權激勵費用	649	1,060	152	2,429	4,366	624
加：資產及業務收購產生的 無形資產攤銷	116	220	31	458	791	113
加：權益法核算的投資的 調整項目 ⁽⁸⁾	563	797	114	1,227	1,667	238
加：商譽、長期資產及投資減值	2,971	1,573	225	5,667	2,189	313
轉回：長期投資公允價值 變動產生的收益	(611)	(263)	(38)	(1,083)	(640)	(91)
轉回：出售開發物業收益 (轉回)／加：處置／視同處置 投資(收益)／損失	(1,145)	—	—	(1,145)	(290)	(41)
加：業務合作安排的影響	113	—	—	450	181	26
轉回：非美國通用會計準則 調整的所得稅影響	(642)	(79)	(11)	(682)	(155)	(22)
非美國通用會計準則下歸屬於 本公司普通股股東的淨利潤	<u>11,294</u>	<u>1,084</u>	<u>155</u>	<u>47,827</u>	<u>27,032</u>	<u>3,866</u>
總收入	346,986	352,284	50,376	1,158,819	1,309,085	187,197
非美國通用會計準則下歸屬於 本公司普通股股東的淨利潤率	<u>3.3%</u>	<u>0.3%</u>		<u>4.1%</u>	<u>2.1%</u>	

(8) 不包括權益法核算的投資損益中的美國通用會計準則與非美國通用會計準則的調整項目，以及應佔未列入權益法核算的被投資企業賬冊的無形資產攤銷。