

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

汽车之家

看车·买车·用车·换车

Autohome Inc.

汽車之家*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2518)

2025年第四季度及全年 未經審計財務業績公告

我們謹此宣佈截至2025年12月31日止第四季度及全年的未經審計財務業績(「業績」)。

業績可於香港聯合交易所有限公司網站<https://www.hkexnews.hk>及我們的網站<https://ir.autohome.com.cn>閱覽。

承董事會命
Autohome Inc.
董事及首席執行官
劉斥先生

香港，2026年3月5日

於本公告日期，本公司董事會包括董事劉斥先生、梁海山先生、張翠美女士、周生磊先生、方興先生及龍泉先生以及獨立董事劉峻嶺先生、濮天若先生及汪大總博士。

* 僅供識別

汽车之家公佈2025年第四季度及全年未經審計財務業績 及2億美元股票回購計劃

北京，2026年3月5日 — 汽车之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518)(「汽车之家」或「公司」)，中國領先的汽車消費者在線服務平台，今天公佈其截至2025年12月31日的三個月及全年未經審計財務業績。

2025年第四季度業績摘要¹

- 2025年第四季度淨收入總額為人民幣1,462.0百萬元(209.1百萬美元)，2024年同期為人民幣1,783.4百萬元。
- 2025年第四季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣233.9百萬元(33.4百萬美元)，2024年同期為人民幣320.5百萬元。2025年第四季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣226.4百萬元(32.4百萬美元)，2024年同期為人民幣304.4百萬元。
- 2025年第四季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)²為人民幣303.7百萬元(43.4百萬美元)，2024年同期為人民幣486.5百萬元。

¹ 本公司的報告貨幣為人民幣。本新聞稿中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。除非另有說明，公告中的人民幣兌美元換算基礎為紐約聯邦儲備銀行統計公佈的2025年12月31日中午買入匯率，即：1美元 = 人民幣6.9931元。不表示人民幣金額已經或者可能以此匯率換算成美元。

² 有關於此及其他非通用會計準則下財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿結尾的「使用非通用會計準則財務指標」及「未經審計美國通用會計準則和非通用會計準則調節表」。

- **股票回購：**

在2024年9月4日起生效的股票回購計劃期內，公司已回購7,116,939股美國存託股，總金額約為184.5百萬美元。

2026年3月5日，汽車之家董事會授權批准了一項新的股票回購計劃，根據該計劃，公司可在未來18個月內回購至多2億美元的美國存託股。

公司的擬議回購可能不定期地按照當時的市場價格通過公開市場交易、私下協商交易、大宗交易和／或其他法律允許的方式進行，取決於市場條件並根據適用的規則和法規。回購交易時間與金額將遵守美國證券交易委員會規則10b-18和／或規則10b5-1的要求。公司董事會將定期審查股票回購計劃，並可能批准調整其條款和規模，或暫停或終止該計劃。公司計劃利用現有資金進行本次回購。

2025全年業績摘要¹

- 2025年淨收入總額為人民幣6,452.0百萬元(922.6百萬美元)，2024年為人民幣7,039.6百萬元。
- 2025年歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣1,442.8百萬元(206.3百萬美元)，2024年為人民幣1,681.1百萬元。2025年歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣1,385.1百萬元(198.1百萬美元)，2024年為人民幣1,619.6百萬元。
- 2025年歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)²為人民幣1,607.0百萬元(229.8百萬美元)，2024年為人民幣2,050.0百萬元。

汽車之家董事會主席兼首席執行官劉斥先生表示：「2025年是汽車之家從汽車資訊平台向一站式汽車生態服務平台轉型的元年。面對汽車行業的深刻變革，我們聚焦兩大核心舉措：在內容層面，持續強化優質內容建設，完善創作者生態，提升新媒體傳播能力；在服務層面，加速構建線上線下一體化的服務體系，為用戶和行業夥伴打造更高效、更便捷的全鏈路車生態服務體驗。在轉型過程中，我們以人工智能為引擎，全面賦能產品創新與運營優化。未來，我們將持續深耕用戶體驗，不斷深化服務與交易生態，為汽車之家的高質量、可持續發展注入強勁動能。」

汽車之家首席財務官曾岩先生補充道：「過去一年，我們不斷豐富內容生態，通過新興媒體渠道觸達更多用戶。汽車之家旗下『知家傳媒MCN』已匯聚超過500位跨領域頭部創作者，幫助我們鏈接更廣泛的用戶群體。交易生態服務方面，2025年下半年上線的『汽車之家商城』在起步階段運行平穩，展現出良好的發展態勢。受益於新零售業務的亮眼表現，2025年我們的在線營銷及其他收入同比增長8.8%。展望未來，我們將持續創新探索新的商業模式，為廣大股東創造長期價值。」

2025年第四季度未經審計財務業績

淨收入

2025年第四季度淨收入為人民幣1,462.0百萬元(209.1百萬美元)，2024年同期為人民幣1,783.4百萬元。

- 2025年第四季度**媒體服務**收入為人民幣333.8百萬元(47.7百萬美元)，2024年同期為人民幣436.8百萬元。同比下降主要由於燃油車銷量下降導致燃油車廠商減少了廣告支出。
- 2025年第四季度**線索服務**收入為人民幣667.8百萬元(95.5百萬美元)，2024年同期為人民幣758.4百萬元。
- 2025年第四季度**在線營銷及其他**收入為人民幣460.3百萬元(65.8百萬美元)，2024年同期為人民幣588.2百萬元。

營業成本

2025年第四季度營業成本為人民幣318.9百萬元(45.6百萬美元)，2024年同期為人民幣428.6百萬元。2025年第四季度營業成本中包括了股權激勵費用人民幣3.8百萬元(0.5百萬美元)，2024年同期為人民幣2.2百萬元。

營業費用

2025年第四季度營業費用總額為人民幣1,111.5百萬元(158.9百萬美元)，2024年同期為人民幣1,177.0百萬元。

- 2025年第四季度**銷售及市場**費用為人民幣738.6百萬元(105.6百萬美元)，2024年同期為人民幣717.8百萬元。2025年第四季度銷售及市場費用包括了股權激勵費用人民幣12.4百萬元(1.8百萬美元)，2024年同期為人民幣10.3百萬元。
- 2025年第四季度**一般及管理**費用為人民幣115.0百萬元(16.4百萬美元)，2024年同期為人民幣131.2百萬元。2025年第四季度一般及管理費用包括了股權激勵費用人民幣12.2百萬元(1.7百萬美元)，2024年同期為人民幣13.6百萬元。
- 2025年第四季度**研發**費用為人民幣258.0百萬元(36.9百萬美元)，2024年同期為人民幣328.0百萬元，主要由於人員相關費用減少。2025年第四季度研發費用包括了股權激勵費用人民幣18.1百萬元(2.6百萬美元)，2024年同期為人民幣15.6百萬元。

營業利潤

2025年第四季度營業利潤為人民幣92.3百萬元(13.2百萬美元)，2024年同期為人民幣232.4百萬元。

所得稅費用

2025年第四季度所得稅費用為人民幣6.4百萬元(0.9百萬美元)，2024年同期所得稅費用為人民幣31.4百萬元。

歸屬於汽車之家的淨利潤

2025年第四季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣233.9百萬元(33.4百萬美元)，2024年同期為人民幣320.5百萬元。

歸屬於普通股股東的淨利潤、每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2025年第四季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣226.4百萬元(32.4百萬美元)，2024年同期為人民幣304.4百萬元。2025年第四季度基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣0.48元(0.07美元)及人民幣0.48元(0.07美元)，2024年同期分別為人民幣0.63元及人民幣0.62元。2025年第四季度基本和攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣1.94元(0.28美元)及人民幣1.93元(0.28美元)，2024年同期分別為人民幣2.51元及人民幣2.50元。

歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)、經調整每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2025年第四季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)為人民幣303.7百萬元(43.4百萬美元)，2024年同期為人民幣486.5百萬元。2025年第四季度經調整基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣0.65元(0.09美元)及人民幣0.65元(0.09美元)，2024年同期分別為人民幣1.00元及人民幣1.00元。2025年第四季度經調整基本和攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣2.60元(0.37美元)及人民幣2.59元(0.37美元)，2024年同期分別為人民幣4.02元及人民幣3.99元。

2025全年未經審計財務業績

淨收入

2025年淨收入為人民幣6,452.0百萬元(922.6百萬美元)，2024年為人民幣7,039.6百萬元。

- 2025年**媒體服務**收入為人民幣1,153.4百萬元(164.9百萬美元)，2024年為人民幣1,523.1百萬元。同比下降主要由於燃油車銷量下降導致燃油車廠商減少了廣告支出。
- 2025年**線索服務**收入為人民幣2,709.2百萬元(387.4百萬美元)，2024年為人民幣3,135.9百萬元。同比下降主要是由於付費經銷商數量減少，以及低線城市拓展帶來的每經銷商平均收入下降。
- 2025年**在線營銷及其他**收入為人民幣2,589.4百萬元(370.3百萬美元)，2024年為人民幣2,380.6百萬元。

營業成本

2025年營業成本為人民幣1,783.8百萬元(255.1百萬美元)，2024年為人民幣1,483.2百萬元。營業成本同比增長主要由於公司在下沉市場拓展新零售業務產生了較高的交易成本。2025年營業成本中包括了股權激勵費用人民幣14.8百萬元(2.1百萬美元)，2024年為人民幣8.1百萬元。

營業費用

2025年營業費用總額為人民幣4,100.4百萬元(586.4百萬美元)，2024年為人民幣4,841.4百萬元。

- 2025年銷售及市場費用為人民幣2,532.7百萬元(362.2百萬美元)，2024年為人民幣2,988.2百萬元。同比下降主要由於市場推廣費用減少。2025年銷售及市場費用包括了股權激勵費用人民幣56.9百萬元(8.1百萬美元)，2024年為人民幣48.4百萬元。
- 2025年一般及管理費用為人民幣504.0百萬元(72.1百萬美元)，2024年為人民幣534.8百萬元。2025年一般及管理費用包括了股權激勵費用人民幣60.1百萬元(8.6百萬美元)，2024年為人民幣51.1百萬元。
- 2025年研發費用為人民幣1,063.7百萬元(152.1百萬美元)，2024年為人民幣1,318.4百萬元。同比下降主要由於人員相關費用減少。2025年研發費用包括了股權激勵費用人民幣87.1百萬元(12.5百萬美元)，2024年為人民幣84.3百萬元。

營業利潤

2025年營業利潤為人民幣769.3百萬元(110.0百萬美元)，2024年為人民幣1,003.5百萬元。

所得稅費用

2025年所得稅費用為人民幣141.7百萬元(20.3百萬美元)，2024年所得稅費用為人民幣63.0百萬元。所得稅費用同比增長主要是由於上一年度企業所得稅匯算清繳的調整，2025年的調整主要是部分子公司適用的中國企業所得稅稅率優惠及減免有所減少。

歸屬於汽車之家的淨利潤

2025年歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣1,442.8百萬元(206.3百萬美元)，2024年為人民幣1,681.1百萬元。

歸屬於普通股股東的淨利潤、每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2025年歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣1,385.1百萬元(198.1百萬美元)，2024年為人民幣1,619.6百萬元。2025年基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣2.95元(0.42美元)及人民幣2.93元(0.42美元)，2024年分別為人民幣3.34元及人民幣3.33元。2025年基本和攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣11.78元(1.69美元)及人民幣11.74元(1.68美元)，2024年分別為人民幣13.36元及人民幣13.31元。

歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)、經調整每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2025年歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)為人民幣1,607.0百萬元(229.8百萬美元)，2024年為人民幣2,050.0百萬元。2025年經調整基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣3.42元(0.49美元)及人民幣3.40元(0.49美元)，2024年分別為人民幣4.23元及人民幣4.21元。2025年經調整基本和攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣13.67元(1.95美元)及人民幣13.62元(1.95美元)，2024年分別為人民幣16.91元及人民幣16.85元。

資產負債表及現金流量

截至2025年12月31日，公司現金及現金等價物、短期投資及長期理財產品總額為人民幣213.6億元(30.5億美元)。2025年來自經營活動的現金流量淨額為人民幣889.5百萬元(127.2百萬美元)。

員工

截至2025年12月31日，公司員工總計4,242名，其中包括天天拍車員工1,197名。

電話會議

汽車之家將於美國東部時間2026年3月5日星期四早上7:00時(北京時間2026年3月5日晚上8:00時)召開業績電話會議。

請使用下面提供的註冊鏈接在會議召開前完成註冊程序。註冊後，各與會者將收到一組撥入號碼及個人PIN碼，用於加入電話會議。

註冊鏈接：<https://register-conf.media-server.com/register/BIdfc55c5793964417869b4d3b671bd935>

請在會議開始前10分鐘使用會議訪問信息加入會議。

此外，公司投資者關係網站<https://ir.autohome.com.cn>將對本次業績電話會議進行網絡直播，會議結束後將提供網絡直播的回放。

關於汽車之家

汽車之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518)是中國領先的汽車消費者在線服務平台。公司的使命旨在用科技驅動持續降低汽車行業決策和交易成本。汽車之家為汽車消費者提供職業創作內容(OGC)、專業創作內容(PGC)、用戶創作內容(UGC)、AI創作內容(AIGC)、全面的汽車車型庫以及廣泛的汽車發佈信息，涵蓋整個購車及用車周期。由於能夠接觸到龐大且活躍的汽車消費者用戶群，汽車之家已成為汽車製造商及經銷商推廣廣告活動的首選平台。此外，本公司的經銷商訂閱及廣告服務讓經銷商得以通過汽車之家的平台營銷其庫存及服務，將其實體展廳推廣到中國數百萬潛在網絡用戶，並產生銷售線索。本公司提供銷售線索、數據分析及營銷服務，以協助汽車製造商及經銷商提高效率及促成交易。此外，本公司亦通過其網站及移動應用程序提供其他增值服務，包括汽車金融、汽車保險、二手車交易及售後服務。有關更多信息，請訪問：<https://www.autohome.com.cn/>。

安全港聲明

本新聞稿包含有前瞻性陳述。該等陳述是根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文做出的。該等陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」和「預計」等類似陳述來識別。此外，汽車之家的業務展望、戰略和運營計劃以及本新聞稿中引述的管理層評論均包含前瞻性陳述。汽車之家還可能在其向美國證券交易委員會(「SEC」)提交的定期報告中、在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站上發佈的公告中、在其提交給股東的年度報告、新聞稿和其他書面材料以及其高級管理人員、董事或僱員向第四方所作的書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實性陳述，包括關於汽車之家的相信和期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定因素。許多因素均可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中的結果產生重大差異，包括但不限於以下風險：汽車之家的目標和策略；汽車之家的未來業務發展、經營業績和財務狀況；中國線上汽車廣告市場的增長預期；汽車之家吸引和挽留用戶和客戶、並進一步提高其品牌知名度的能力；汽車之家對產品和服務的需求和市場接受度的期望；線上汽車廣告行業的競爭；中國相關政策與監管環境；中國總體經濟和貿易狀況的波動以及與上述任何一項相關的假設。有關以上及其他風險的更多信息，包含在汽車之家向SEC提交的文件中、在香港聯交所網站上發佈的公告中。本新聞稿中提供的所有信息均截至本新聞稿發佈之日，除非適用法律要求，汽車之家不承擔任何更新此前瞻性陳述的義務。

使用非美國通用會計準則財務指標

作為對遵照美國通用會計準則提交的淨利潤的補充，公司使用經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤、經調整的基本和攤薄每股淨利潤、經調整的基本和攤薄每股美國存託股淨利潤、經調整的淨利潤率，以及經調整的EBITDA作為非美國通用會計準則財務指標。汽車之家將非美國通用會計準則下經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了股權激勵費用、由併購業務產生的無形資產攤銷費用、某個理財產品的投資損益(該損益與公司的經營活動沒有直接關聯，是指公允價值低於初始投資的部分)、權益法核算的投資收益/(虧損)，非經常性員工遣散費用，以及上述調整項相關的所得稅影響。公司將非美國通用會計準則下基本和攤薄每股淨利潤定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以普通股的基本和攤薄加權平均股數。公司將經調整的淨利潤率定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以淨收入總額。公司將經調整EBITDA定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了所得稅費用、固定資產的折舊費用、無形資產的攤銷費用，以及股權激勵費用。公司列呈上述非美國通用會計準則財務指標，是因為除遵照美國通用會計準則編製的淨利潤外，公司管理層也使用上述財務指標以評估公司的經營業績。汽車之家認為，上述非美國通用會計準則財務指標對於幫助投資者了解公司的經營和財務表現，按照一致的基準比較不同報告期之間的業務趨勢以及評估公司核心經營表現非常重要，因為上述指標剔除了非現金費用或者非經營性質的損益。上述非美國通用會計準則財務指標的使用具有一定的局限性，比如某些剔除的項目已經並且將來會繼續產生，且不會反映在非美國通用會計準則財務指標的表述中，但在整體評估公司業績時應當予以考慮。此類非美國通用會計準則財務指標應被視為對遵照美國通用會計準則編製的財務指標的補充，而不應視為可替代或優於遵照美國通用會計準則編製的財務指標。有關上述非美國通用會計準則財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿末尾列示的「未經審計美國通用會計準則和非美國通用會計準則調節表」。

投資者及媒體查詢聯繫方式：

Autohome Inc.

Sterling Song

投資者關係總監

電話：+86-10-5985-7483

電郵：ir@autohome.com.cn

Christensen China Limited

Suri Cheng

電話：+86-185-0060-8364

電郵：suri.cheng@christensencomms.com

AUTOHOME INC.
未經審計簡明合併利潤表
(以千元計，每股及每股美國存託股相關資料除外)

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止全年		
	2024	2025		2024	2025	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
淨收入						
媒體服務	436,819	333,817	47,735	1,523,075	1,153,419	164,937
線索服務	758,443	667,839	95,500	3,135,885	2,709,235	387,415
在線營銷及其他	588,174	460,342	65,828	2,380,627	2,589,376	370,276
淨收入總額	1,783,436	1,461,998	209,063	7,039,587	6,452,030	922,628
營業成本	(428,559)	(318,927)	(45,606)	(1,483,220)	(1,783,831)	(255,084)
毛利潤	1,354,877	1,143,071	163,457	5,556,367	4,668,199	667,544
營業費用						
銷售及市場費用	(717,812)	(738,569)	(105,614)	(2,988,169)	(2,532,667)	(362,167)
一般及管理費用	(131,168)	(114,964)	(16,440)	(534,809)	(504,013)	(72,072)
研發費用	(327,987)	(257,969)	(36,889)	(1,318,443)	(1,063,746)	(152,114)
營業費用總額	(1,176,967)	(1,111,502)	(158,943)	(4,841,421)	(4,100,426)	(586,353)
其他經營收益，淨額	54,498	60,690	8,679	288,551	201,514	28,816
營業利潤	232,408	92,259	13,193	1,003,497	769,287	110,007
利息收入及投資收益，淨額	189,062	155,802	22,279	791,905	659,810	94,352
權益法核算的投資收益／(虧損)	(77,389)	(17,957)	(2,568)	(109,094)	102,770	14,695
稅前利潤	344,081	230,104	32,904	1,686,308	1,531,867	219,054
所得稅費用	(31,375)	(6,430)	(919)	(62,959)	(141,745)	(20,269)
淨利潤	312,706	223,674	31,985	1,623,349	1,390,122	198,785
歸屬於少數股東權益的淨虧損	7,817	10,219	1,461	57,774	52,708	7,537
歸屬於汽車之家的淨利潤	320,523	233,893	33,446	1,681,123	1,442,830	206,322
夾層權益增值	(44,006)	(48,057)	(6,872)	(172,596)	(189,661)	(27,121)
少數股東承擔的夾層權益增值	27,895	40,573	5,802	111,035	131,964	18,870
歸屬於普通股股東的淨利潤	304,412	226,409	32,376	1,619,562	1,385,133	198,071
普通股每股淨利潤						
基本	0.63	0.48	0.07	3.34	2.95	0.42
攤薄	0.62	0.48	0.07	3.33	2.93	0.42
歸屬於普通股股東的每股 美國存託股淨利潤 (一股美國存託股相當於 四股普通股)						
基本	2.51	1.94	0.28	13.36	11.78	1.69
攤薄	2.50	1.93	0.28	13.31	11.74	1.68
用於計算歸屬於普通股股東的 每股淨利潤的加權平均股份數目						
基本	484,428,433	467,419,423	467,419,423	484,945,912	470,186,664	470,186,664
攤薄	487,443,601	469,612,367	469,612,367	486,552,724	472,096,864	472,096,864

AUTOHOME INC.
未經審計美國通用會計準則和非通用會計準則調節表
(以千元計，每股及每股美國存託股相關資料除外)

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止全年		
	2024	2025		2024	2025	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
歸屬於汽車之家的淨利潤	320,523	233,893	33,446	1,681,123	1,442,830	206,322
加：所得稅費用	32,716	7,770	1,111	68,321	147,105	21,036
加：固定資產折舊	27,019	28,091	4,017	120,830	108,107	15,459
加：無形資產攤銷	9,645	9,595	1,372	38,595	38,406	5,492
EBITDA	389,903	279,349	39,946	1,908,869	1,736,448	248,309
加：股權激勵費用	41,743	46,435	6,640	192,024	218,974	31,313
經調整的EBITDA	431,646	325,784	46,586	2,100,893	1,955,422	279,622
歸屬於汽車之家的淨利潤	320,523	233,893	33,446	1,681,123	1,442,830	206,322
加：由併購業務產生的無形資產攤銷	9,583	9,583	1,370	38,332	38,332	5,481
加：股權激勵費用	41,743	46,435	6,640	192,024	218,974	31,313
加：某理財產品投資虧損 ³	—	—	—	620	—	—
加：權益法核算的投資收益／(虧損)	77,389	17,957	2,568	109,094	(102,770)	(14,696)
加：非經常性員工遣散費用 ⁴	60,847	—	—	60,847	—	—
加：調節項的稅費影響	(23,565)	(4,217)	(603)	(31,992)	9,683	1,385
經調整歸屬於汽車之家的淨利潤	486,520	303,651	43,421	2,050,048	1,607,049	229,805
歸屬於汽車之家的淨利潤	320,523	233,893	33,446	1,681,123	1,442,830	206,322
淨利潤率	18.0%	16.0%	16.0%	23.9%	22.4%	22.4%
經調整歸屬於汽車之家的淨利潤	486,520	303,651	43,421	2,050,048	1,607,049	229,805
經調整淨利潤率	27.3%	20.8%	20.8%	29.1%	24.9%	24.9%
經調整每股淨利潤						
基本	1.00	0.65	0.09	4.23	3.42	0.49
攤薄	1.00	0.65	0.09	4.21	3.40	0.49
經調整每股美國存託股淨利潤 (一股美國存託股相當於四股普通股)						
基本	4.02	2.60	0.37	16.91	13.67	1.95
攤薄	3.99	2.59	0.37	16.85	13.62	1.95
用於計算經調整每股淨利潤的加權平均股份數目						
基本	484,428,433	467,419,423	467,419,423	484,945,912	470,186,664	470,186,664
攤薄	487,443,601	469,612,367	469,612,367	486,552,724	472,096,864	472,096,864

³ 代表賬面價值低於初始投資的某項理財產品。該理財產品的公允價值變動損益記入「利息收入及投資收益，淨額」。其影響與公司的經營活動沒有直接關聯。

⁴ 代表2024年第四季度因公司組織架構優化而產生的非經常性員工遣散費用。

AUTOHOME INC.
未經審計簡明綜合資產負債表
(以千元計，除非另有說明)

	截至12月31日	截至12月31日	
	2024	2025	
	人民幣	人民幣	美元
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	1,693,597	2,175,493	311,091
受限制現金	88,515	74,424	10,642
短期投資	21,621,992	17,063,633	2,440,067
應收賬款淨值	1,358,849	1,521,347	217,550
應收關聯方款項(流動)	63,957	43,599	6,235
預付費用及其他流動資產	336,941	308,733	44,148
流動資產總額	25,163,851	21,187,229	3,029,733
非流動資產			
受限制現金(非流動)	5,000	5,000	715
物業及設備淨值	204,049	191,063	27,322
商譽及無形資產淨值	4,069,637	3,995,489	571,347
長期股權投資	339,247	442,017	63,208
其他長期投資	—	2,124,783	303,840
遞延稅項資產	308,246	262,622	37,554
應收關聯方款項(非流動)	3,521	9,709	1,388
其他非流動資產	128,074	90,612	12,957
非流動資產總額	5,057,774	7,121,295	1,018,331
資產總額	30,221,625	28,308,524	4,048,064
負債及權益			
流動負債			
計提債項及其他應付款項	2,931,869	2,192,496	313,523
預收款項	106,276	98,083	14,026
遞延收入	276,894	170,836	24,429
應付所得稅	185,976	82,000	11,726
應付關聯方款項	38,250	13,739	1,965
應付股利	990,529	976,382	139,621
流動負債總額	4,529,794	3,533,536	505,290
非流動負債			
其他負債	23,103	21,544	3,079
遞延所得稅負債	468,078	458,266	65,531
非流動負債總額	491,181	479,810	68,610
負債總額	5,020,975	4,013,346	573,900
夾層權益			
可轉換可贖回少數股東權益	1,931,529	2,121,191	303,326
權益			
汽車之家股東權益總額	23,951,737	23,041,328	3,294,866
少數股東權益	(682,616)	(867,341)	(124,028)
權益總額	23,269,121	22,173,987	3,170,838
負債、夾層權益及權益總額	30,221,625	28,308,524	4,048,064