

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Xiabuxiabu Catering Management (China) Holdings Co., Ltd. 呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：520)

盈利預告－預期虧損減少

本公告由呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「**本公司**」)，連同其附屬公司統稱「**本集團**」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)第13.09(2)條及證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部之內幕消息條文(定義見上市規則)而刊發。

本公司董事會(「**董事會**」)謹此知會本公司股東(「**股東**」)及本公司的有意投資者，根據對本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度未經審核綜合管理帳目的初步評估及董事會目前所得資料，本集團預期截至二零二五年十二月三十一日止年度收入約為人民幣38億元，相較於截至二零二四年十二月三十一日止年度收入減少約20%。然而，相較於截至二零二四年十二月三十一日止年度本集團錄得淨虧損人民幣3.98億元，本集團預期於截至二零二五年十二月三十一日止年度將錄得淨虧損介乎約人民幣2.9億元至3.1億元之間，虧損較二零二四年同期收窄，減少介乎約22.2%至27.2%之間。

本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的淨虧損預期減少，主要由於本集團年內堅定推進餐廳的結構性優化與降本增效舉措，包括(i)聚焦區域化精細運營，年內有序關閉低效虧損餐廳，鞏固整體餐廳網絡健康度，預計對關閉及持續虧損餐廳的資產減值損失計提金額較二零二四年同期大幅下降約51.4%；(ii)持續致力成本優化，全面

實現採購訂單、全域庫存與餐廳補貨的數字化與在線化管理，依託供應鏈中台統一協調全國區域配送中心及物流服務商，實現資源的全局統籌；及(iii)精細化會員運營，年內戰略性銷售禮品卡，使新會員註冊轉化率及整體會員消費佔比，較二零二四年同期錄得顯著提升。

面對餐飲市場的挑戰與消費者需求的變化，本集團將繼續積極推進多項前端業務創新並精細化各項營運管理，其中包括(i)依託本集團全資附屬肉品加工企業的規模化優勢，深化「源頭把控—集中加工—多品牌直供」的整合模式，為集團旗下新推出的品牌，如「呷哺牧場」及「呷牛排」等創新業態提供穩定且具成本優勢的統籌供應，進一步築牢供應鏈自主可控的長期競爭壁壘；(ii)呷哺品牌深化「與奮鬥者共享成果」的價值理念，未來將健全「鳳還巢」合夥人機制，目標風險共擔、利益共享，預期將有效激發組織活力與餐廳經營表現；同時，集團打破集中管理模式，將全國業務劃分為多個區域進行管理，以推動餐廳精細化管理，提升管理效率及市場響應速度；(iii)進一步深化即時配送服務生態佈局，業務規模，質量與經營效益結構化提升；及(iv)湊湊品牌全面落地「甄選單點+歡樂暢吃」雙運營模式，覆蓋多元消費場景，有效拉動餐廳客流與翻台率增長。

由於截至二零二五年十二月三十一日止年度的業績尚未落實，本公告所載資料僅為董事會對目前所得資料的初步評估，有關資料包括本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的未經審核綜合管理帳目，有關帳目並未經本公司核數師審閱，亦未經董事會審核委員會審閱。本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的實際年度業績可能與本公告所披露信息有所不同。

本公司將完全遵照上市規則的規定，預期將於二零二六年三月底前刊發本公司截至二零二五年十二月三十一日止年度的全年業績公告。

股東及有意投資者於買賣本公司股份時，務請審慎行事。

承董事會命
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司
主席
賀光啓

香港，二零二六年三月六日

於本公告日期，董事會包括執行董事賀光啓先生及馮輝煌先生；非執行董事陳素英女士；以及獨立非執行董事韓炳祖先生、張詩敏女士、葛文達先生及黃正忠先生。