

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**Qunabox Group Limited**

**趣致集團**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：0917)

**截至2025年12月31日止年度的  
年度業績公告**

**年度業績摘要**

	截至12月31日止年度		
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	同比變動 %
收入	<b>1,663,244</b>	1,339,500	24.2
— 營銷服務	<b>1,402,031</b>	1,097,443	27.8
— 商品銷售	<b>194,145</b>	184,614	5.2
— 其他服務	<b>67,068</b>	57,443	16.8
毛利	<b>953,266</b>	749,787	27.1
年內利潤／(虧絀)	<b>290,122</b>	(1,662,728)	117.4
EBITDA	<b>378,061</b>	(1,574,186)	124.0

董事會欣然宣佈本集團於截至2025年12月31日止年度(「報告期」)的經審計綜合年度業績。本年度業績公告的內容乃根據上市規則有關年度業績初步公告的適用披露規定所編製。

## 管理層討論與分析

### 業績回顧

2025年，全球經濟在多重挑戰中展現韌性。以AI為代表的新一輪科技革命加速滲透，疊加多國財政刺激政策協同發力，驅動全球經濟重回穩步增長軌道。

國內，中國經濟延續穩中有進的發展態勢，全年國內生產總值(GDP)按不變價格計算同比增長5.0%。國家全面推進「人工智能+」行動，輔以大規模設備更新及消費品「以舊換新」等擴內需政策協同落地，有效激發了市場消費活力，亦為AI營銷服務行業帶來了廣闊的發展空間。

此等外部環境為趣致集團深化「AI+消費場景」戰略、加速推進全球化佈局提供了堅實支撐與戰略機遇。本集團乘勢而上、積極開拓，在報告期內實現了業績的高速增長，錄得收入人民幣1,663.2百萬元，同比增長24.2%；本集團盈利能力持續增強，年內利潤達人民幣290.1百萬元，成功實現扭虧為盈。這既得益於本集團創新高效的業務模式、卓越的服務能力、優良的行業聲譽及團隊的不懈努力，也源於本集團在AI領域多年持續投入所積累的顯著優勢。

為支持這一戰略升級，趣致集團在過去一年顯著加大了對底層技術和平台能力的投入，全年研發開支達到人民幣160.2百萬元，同比增長75.0%。通過建設統一的AI技術中台和模組化能力體系，我們持續提升研發效率和技術複用水準，AI-OMNI引擎(AI-Orchestrated Multimodal Neural Integration，多模態神經一體化協同引擎)在感知、決策與執行等關鍵環節實現突破，並系統性地推出和升級了一系列創新產品和工具，包括AI數字人導購、AI全息營銷櫃、AIGC中台和資源庫、AI Agent工作站、AI數據和策略分析等，為多業務、多場景的拓展及運營提供了可靠支撐。

截至2025年12月31日，本集團現金及銀行結餘為人民幣1,506.1百萬元，財務狀況保持穩健，流動資金充裕，為後續技術投入、業務拓展及全球化佈局提供了有力支撐。

## 業務分部表現

### 營銷服務

2025年，營銷服務仍為本集團的核心業務板塊，全年實現收入人民幣1,402.0百萬元，同比增長27.8%；該分部毛利為人民幣875.0百萬元，同比增長28.8%。其中，標準化營銷服務與增值營銷服務均保持良好增長態勢，高毛利的增值營銷服務收入達人民幣236.2百萬元，同比增長32.9%，佔比持續提升，推動整體收入質量與毛利結構進一步優化。

優質、穩定、多元化的品牌客戶群和持續擴大的服務範圍是推動本集團實現業務增長的核心驅動力。

報告期內，本集團持續服務於食品飲料、日用品、新能源汽車、家用電器等核心消費行業，並憑藉創新高效的業務模式、卓越的服務能力、團隊的不懈努力，與品牌客戶保持了良好、穩定的合作關係。同時，通過擴大服務應用場景、豐富和優化AI互動營銷產品、開發數據策略產品、優化營銷產品組合和服務模式，本集團不斷擴大行業影響力並深化優質客戶的合作。報告期內，趣致集團全年服務的品牌客戶增至332家；其中，大客戶數量增至58家，每名大客戶平均收入同比增長15.0%。

大力的技術研發和創新投入、持續的數據累積是本集團不斷增強產品和服務行業競爭力的基石。

在技術研發和創新方面，本集團作為中國AI互動營銷服務的領導者，於報告期內大幅增加了在AI互動營銷和數據產品的開發力度，獲得了豐碩的技術成果和產品轉化。

報告期內，本集團主要推出或優化的AI互動營銷和大數據產品包括：**(i)AI數字人導購的外觀和智能優化**：通過部署趣致集團自主研發的AI-OMNI引擎（AI-Orchestrated Multimodal Neural Integration，多模態神經一體化協同引擎），AI數字人導購在感知與交互能力上實現顯著提升，能夠進行跨感官通道的意圖識別，實現更精準的個性化推薦，整體智能化水平大幅提高，進一步提升了用戶體驗和營銷轉化效率。與此同時，數字人在外觀設計上也進行了全面升級，通過引入高精準度的人物和環境3D建模技術，使數字人具備更強的視覺吸引力，進一步增加現場人流的停留率和平均停留時長；**(ii)推出AI Agent營銷工作站**：為進一步賦能品牌客戶的數字化營銷轉型，本集團推出自主研發的AI Agent營銷工作站。該工作站可支持從內容創意策劃、自動化物料製作、精準媒體投放到執行效果追蹤的全鏈路項目執行。通過將AI技術由「輔助工具」演進為「執行代理」，該工作站

能支持營銷項目的全流程閉環管理，顯著提升了營銷執行的精準度與運營效率，助力客戶在複雜的市場環境中實現高效的增長轉化；**(iii)推出AIGC營銷資源庫**：通過深度整合投放數據與用戶反饋，本集團對AIGC引擎進行針對性調優，並構建本集團自有的AIGC營銷資源庫，涵蓋了場景、人物、道具、音頻及視頻等全維度的多模態素材，與自主研發的AI Agent營銷工作站結合能支持自動化生成高品質的定向營銷海報、動態短片及創意文案，實現了營銷內容生產流程的數字化重塑，大幅提升了素材製作效率並降低成本；**(iv)推出全新的AI全息營銷櫃**：通過引入高性能AI全息櫃，趣致集團進一步豐富了線下場景的營銷展示與互動能力。品牌客戶可借助3D全息投影技術，以更生動、直觀的方式呈現產品與應用場景；結合本集團自主研發的多感官AI互動技術，支持消費者自由探索產品細節並對智能功能進行模擬操作，為智能家電及新能源汽車等高智能產品提供了全新的營銷解決方案；**(v)推出全新的飲料及休閒食品營銷賣點數據庫及預評分服務**：本集團持續推動平台數據價值的挖掘和數據產品的商業化開發，通過對多年積累的結構化營銷數據、銷售數據及用戶反饋數據進行深度整合分析，本集團推出了全新的飲料及休閒食品營銷賣點數據庫及預評分服務，以幫助品牌快速優化營銷方案、提升新品定位的精準度，進一步強化了本集團在該行業的數據產品服務能力；及**(vi)標準化營銷服務和增值營銷服務模塊的靈活組合能力**：借助不斷提升的技術和運營能力，本集團持續推進營銷系統的模塊化，增強標準化營銷服務和增值營銷服務各服務模塊間的靈活組合能力，提升業務的協同效應和綜合營銷效果，增強市場的競爭力。

在專利和著作權方面，本集團也取得了顯著的成果。報告期內，在中國註冊的軟件著作權增至173項，專利數量增至22項，另有133項專利已進入申請流程，為本集團構築了強大的技術護城河，進一步提升市場競爭優勢。

## 商品銷售

2025年，商品銷售分部實現收入人民幣194.1百萬元，同比增長5.2%；毛利為人民幣49.3百萬元，同比增長12.7%。該業務分部致力於持續優化AI互動終端的商業轉化效率與用戶互動體驗，與本集團核心營銷服務構築強大的協同效應；同時，該分部亦作為本集團「AI體驗式消費」的戰略實踐平台，為前沿技術的商用落地提供關鍵的場景支持。

報告期內，商品銷售業務收入和利潤的增長得益於：(i)大力增加杭州、成都、寧波等高潛力城市的終端網點密度；(ii)優化商品結構，提升高毛利商品的種類和鋪貨量；及(iii)利用智能運營系統，精準識別價格敏感度較低的點位，並以更多的趣味型互動營銷活動代替價格促銷型活動，進一步提升終端的盈利能力。

## 生活方式及創新業務

趣致集團圍繞「AI+生活方式」積極拓展新服務場景，並積極開拓對高品質、科技驅動型體驗式消費具備強勁需求的高潛力市場，目前本集團正在積極推進迪拜、新加坡及澳大利亞等市場的開拓。為確保本集團戰略的高效執行與精準推進，本集團已正式設立海外事業部，全面負責項目的戰略規劃、產品設計及商業化落地的全流程管理；同時，通過與當地長期合作夥伴的深度協作，加速海外業務的本土化進程與規模化擴張。

報告期內，本集團首座AI室內娛樂空間已完成前期籌備並順利取得當地相關經營執照，海外專業團隊組建、產品設計優化、軟硬件系統集成及內容生態體系建設等核心任務均穩步推進。同時，本集團已完成與本地化模型驗證，以確保AI互動體驗在跨語言與跨文化環境下的精準呈現與卓越配適。

## 其他服務

2025年，其他服務分部實現收入人民幣67.1百萬元，同比增長16.8%；毛利為人民幣29.0百萬元，同比增長8.9%。

其他服務主要包括IT系統開發及軟件開發服務。得益於趣致集團在AI應用領域的深厚技術儲備與先發優勢，以及市場需求持續旺盛，本集團受行業客戶委託開展的技術開發項目進一步增長。

## 長期策略及展望

展望未來，隨著AI技術與實體消費場景融合的不斷深化，AI應用有望迎來規模化落地的加速期。我們相信，AI技術與實體消費場景的深度融合將觸發生活方式範式的根本性變革。趣致集團將堅定執行「AI+消費場景」的核心戰略，通過新技術、新場景與新市場的協同發力，構建跨地域、全鏈路的AI生活方式平台。

在AI營銷領域，本集團作為中國AI互動營銷服務的領導者，將進一步深化技術優勢與服務能力，為品牌客戶提供更高效、更具創新性的AI營銷解決方案，並推進戰略性產業併購，以繼續鞏固在AI營銷領域的競爭優勢。

在AI體驗式消費領域，隨著AI室內娛樂項目的逐步落地與運營驗證，本集團將推動商業模型的優化與體系化建設，為後續場景拓展和全球化擴張奠定基礎。

憑藉上述策略，本集團期望在實現長期可持續發展的同時，亦能引領行業的革新與進步，持之以恆地為股東創造卓越價值。

## 財務概覽

### 收入

本集團收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣1,339.5百萬元上升至截至2025年12月31日止年度的人民幣1,663.2百萬元，同比增長24.2%。

增長主要由於幾項關鍵因素：(i)2025年中國經濟穩中有進，一系列政策有效激發市場消費活力，為AI營銷服務行業創造了廣闊發展空間；(ii)本集團憑藉創新高效的業務模式、卓越的服務能力、優良的行業聲譽以及團隊的不懈努力，與品牌客戶保持了良好、穩定的合作關係；(iii)本集團通過擴大服務應用場景、豐富和優化AI互動營銷產品、開發數據策略產品、優化營銷產品組合和服務模式，進一步擴大與優質品牌客戶的合作範圍，推動大客戶平均收入貢獻的持續增長；及(iv)本集團持續優化AI互動終端的商業轉化效率與用戶互動體驗，加大高潛力城市的終端網點密度，並通過商品結構和運營策略的優化，推動商品銷售業務的持續增長。

## 根據業務分部劃分的收入

本集團收入主要來自(i)營銷服務，又進一步分為(a)標準化營銷服務及(b)增值營銷服務；(ii)商品銷售；及(iii)其他服務。下表載列我們於所示年度按業務分部劃分的收入明細：

	截至2025年12月31日止年度			截至2024年12月31日止年度		
	收入 人民幣千元	毛利率 %	佔比 %	收入 人民幣千元	毛利率 %	佔比 %
營銷服務	1,402,031	62.4	84.3	1,097,443	61.9	81.9
— 標準化營銷服務	1,165,856	56.3	70.1	919,690	56.5	68.6
— 增值營銷服務	236,175	92.6	14.2	177,753	90.1	13.3
商品銷售	194,145	25.4	11.7	184,614	23.7	13.8
其他服務	67,068	43.3	4.0	57,443	46.4	4.3
總計	<u>1,663,244</u>	<u>57.3</u>	<u>100.0</u>	<u>1,339,500</u>	<u>56.0</u>	<u>100.0</u>

### (1) 營銷服務

營銷服務收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣1,097.4百萬元上升至截至2025年12月31日止年度的人民幣1,402.0百萬元，同比增長27.8%。該增長主要是由於標準化營銷服務以及增值營銷服務均實現業務增長。

其中，標準化營銷服務收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣919.7百萬元上升至截至2025年12月31日止年度的人民幣1,165.8百萬元，同比增長26.8%。增長主要歸因於本集團持續增強的服務能力和運營能力，這使本集團能夠靈活應對不斷變化的市場需求和行業趨勢，從而擁有一個穩定且優質的客戶群。與此同時，本集團持續優化營銷產品組合和服務模式，提升服務質量和客戶體驗，包括拓展更廣泛的服務應用場景、豐富和優化AI互動營銷產品、開發數據策略產品、提供更高效率的運營支持以及更深度的客戶需求挖掘，從而增強客戶黏性並推動每名客戶貢獻價值持續增長。採購標準化營銷服務的每名本集團大客戶的平均收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣15.0百萬元增加至截至2025年12月31日止年度的人民幣17.1百萬元。

增值營銷服務收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣177.8百萬元上升至截至2025年12月31日止年度的人民幣236.2百萬元，同比增長32.9%。

增長主要得益於本集團持續加大對AI互動營銷與數據策略產品的研發投入，推動多項技術成果落地並實現有效轉化，具體包括優化AI數字人導購的外觀與交互智能、AI Agent營銷工作站、AIGC營銷資源庫、推出全新的AI全息營銷櫃，以及全新的飲料及休閒食品營銷賣點數據庫及預評分服務等。這些技術成果有效提升了用戶體驗的個性化與趣味性，拓展了AI互動營銷終端與用戶的交互能力，進一步增強了本集團在增值營銷服務領域的競爭優勢，助力品牌客戶優化產品營銷策略、提升轉化效率，進而提升客戶滿意度和合作黏性，從而推動本集團每名客戶貢獻價值持續增長，形成技術與商業價值相互促進的良性循環。採購增值營銷服務的每名本集團大客戶的平均收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣5.2百萬元增加至截至2025年12月31日止年度的人民幣8.0百萬元。

## (2) 商品銷售

商品銷售收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣184.6百萬元上升至截至2025年12月31日止年度的人民幣194.1百萬元，同比增長5.2%。增長主要由於幾項關鍵因素：(i)本集團大力增加了杭州、成都、寧波等高潛力城市的終端網點密度，有效擴大了市場覆蓋，為收入增長奠定了基礎；(ii)通過優化商品結構，增加高毛利商品種類與鋪貨量，提升了整體商品組合的盈利能力；及(iii)依託智能運營系統識別價格敏感度較低的點位，以趣味互動營銷替代直接價格促銷，提升終端運營效率和盈利水平。

## (3) 其他服務

其他服務收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣57.4百萬元上升至截至2025年12月31日止年度的人民幣67.1百萬元，同比增長16.8%。

其他服務主要包括IT系統開發及軟件開發服務，為本集團的輔助業務板塊。得益於趣致集團在AI應用領域的深厚技術儲備與先發優勢，以及市場需求持續旺盛，本集團受行業客戶委託開展的技術開發項目進一步增長。

## 銷售成本

銷售成本由截至2024年12月31日止年度的人民幣589.7百萬元上升至截至2025年12月31日止年度的人民幣710.0百萬元，增長20.4%。增加主要由於(i)信息技術服務費由截至2024年12月31日止年度的人民幣373.4百萬元上升至截至2025年12月31日止年度的人民幣494.9百萬元，主要由於相應的營銷服務銷售增加；及(ii)已售存貨成本由截至2024年12月31日止年度的人民幣140.4百萬元上升至截至2025年12月31日止年度的人民幣146.3百萬元，主要由於相應的商品銷售增加。

得益於本集團在穩健經營階段實施的高效成本管控措施，儘管銷售成本有所增加，但其增速低於收入增速，支撐毛利率持續改善。

## 毛利與毛利率

本集團的毛利由截至2024年12月31日止年度的人民幣749.8百萬元上升至截至2025年12月31日止年度的人民幣953.3百萬元，增長27.1%，主要由於本集團的收入增加以及銷售成本的控制。截至2025年及2024年12月31日止年度的毛利率分別為57.3%及56.0%，毛利率的增長主要由於營銷服務和商品銷售的毛利率增長。

營銷服務產生的毛利由截至2024年12月31日止年度的人民幣679.5百萬元增加至截至2025年12月31日止年度的人民幣875.0百萬元，增長28.8%，主要由於營銷服務收入增加。營銷服務的毛利率由截至2024年12月31日止年度的61.9%增加至截至2025年12月31日止年度的62.4%，主要由於本集團在穩健經營階段實施的高效成本管控措施進一步推動整體盈利能力的增強，高效成本管控措施體現在(i)通過智能運營系統精準把控和分析點位銷售情況，優化AI互動終端的網絡佈局，提升AI互動終端網絡效能；及(ii)通過提升運營自動化能力減少冗餘資產配置，提高資產利用效率。

商品銷售產生的毛利由截至2024年12月31日止年度的人民幣43.7百萬元增加至截至2025年12月31日止年度的人民幣49.3百萬元，增長12.7%，主要由於商品銷售收入增加。商品銷售的毛利率由截至2024年12月31日止年度的23.7%增加至截至2025年12月31日止年度的25.4%，主要由於本集團(i)優化商品結構，提升高毛利商品的種類和鋪貨量；及(ii)利用智能運營系統，精準識別價格敏感度較低的點位，並以更多的趣味型互動營銷活動代替價格促銷型活動，進一步提升終端的盈利能力。

毛利與毛利率均增長，顯示本集團在收入增長與成本管理之間實現了良好的平衡，為未來的可持續發展奠定了堅實基礎。

## 其他收入及收益

本集團的其他收入主要來自於政府補助、匯兌收益及利息收入等，本集團的其他收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣19.4百萬元增加至截至2025年12月31日止年度的人民幣30.9百萬元，增長59.5%，主要是由於利息收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣4.2百萬元增加至截至2025年12月31日止年度的人民幣19.4百萬元。

## 銷售及分銷費用

銷售及分銷費用由截至2024年12月31日止年度的人民幣316.1百萬元增加至截至2025年12月31日止年度的人民幣429.0百萬元，增長35.7%。其中佔比較高的為營銷及推廣費用，其由截至2024年12月31日止年度的人民幣229.8百萬元增加至截至2025年12月31日止年度的人民幣340.2百萬元，增長48.0%，主要由於線上、線下多渠道協同開展的營銷活動增加，旨在提高本集團的品牌知名度和形象，開拓並觸及更廣泛的潛在客戶，推動本集團拓展業務規模。

## 管理費用

管理費用由截至2024年12月31日止年度的人民幣69.1百萬元減少至截至2025年12月31日止年度的人民幣61.0百萬元，減少11.7%，主要是由於2024年上半年全球發售完成後，相關上市開支減少，但部分降幅被經營相關開支的增加所抵銷。管理費用中佔比較高的為(1)專業及諮詢服務費；及(2)經營相關開支。

- (1) 專業及諮詢服務費由截至2024年12月31日止年度的人民幣39.6百萬元減少至截至2025年12月31日止年度的人民幣19.1百萬元，主要由於2024年上半年全球發售完成後，相關上市開支減少。
- (2) 本公司經營相關開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣4.2百萬元增加至截至2025年12月31日止年度的人民幣13.1百萬元，主要由於本公司圍繞企業文化深化、戰略共識凝聚所舉辦一系列活動以及對總部經營環境進行升級改造所產生的相關支出。

## 財務費用

財務費用主要包括銀行及其他借款利息。本集團的財務費用由截至2024年12月31日止年度的人民幣11.9百萬元增加至截至2025年12月31日止年度的人民幣17.5百萬元，增加人民幣5.6百萬元，主要由於本公司基於資金配置效率考慮，通過國內貸款補充境內業務資金需求所致。

## 研發開支

研發開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣91.5百萬元增加至截至2025年12月31日止年度的人民幣160.2百萬元，增長75.0%。增長主要是由於本集團作為中國AI互動營銷服務的領導者，於報告期內大幅增加了在AI互動營銷和數據產品的開發力度，從而獲得豐碩的技術成果和產品轉化。

## 其他費用及虧絀

本集團的其他費用及虧絀主要是包括匯率波動產生的匯兌損失及處置自動販賣機的虧絀。本集團截至2025年12月31日止年度的其他費用及虧絀為人民幣8.7百萬元。

## 所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣27.0百萬元增加至截至2025年12月31日止年度的人民幣37.5百萬元，原因為本集團的所得稅前溢利增加。本集團截至2025年12月31日止年度的實際稅率為12.9%。

## 年內利潤／虧絀

本集團2025年的利潤為人民幣290.1百萬元，較2024年同期的虧絀人民幣1,662.7百萬元，實現了扭虧為盈，體現了本集團業務盈利能力持續增強，且2024年的虧絀乃由於本集團可轉換可贖回優先股相關的非現金一次性公允價值虧絀人民幣1,899.4百萬元所致。

## 存貨

本集團的存貨主要包括飲料和食品等快速消費品。我們的存貨餘額由截至2024年12月31日的人民幣11.8百萬元增加至截至2025年12月31日的人民幣14.1百萬元，存貨周轉天數由截至2024年12月31日的65.3天下降至截至2025年12月31日的40.1天，主要由於本集團進一步完善了精益化存貨管理水平。

## 貿易應收款項

本集團的貿易應收款項指本集團主要就提供營銷服務而應收客戶的欠款。貿易應收款項由截至2024年12月31日的人民幣510.0百萬元增加至截至2025年12月31日的人民幣599.2百萬元。增加主要是由於我們的業務規模擴大。本集團的貿易應收款項周轉天數由截至2024年12月31日的172.3天減少至截至2025年12月31日的155.6天。本集團已設立信貸控制部門，以盡量降低我們的信貸風險及維持對未償還應收款項的控制，同時，我們的管理層定期審查信貸期相對較長的客戶的結算情況，旨在維持良好的貿易應收款項周轉。

## 貿易應付款項

貿易應付款項主要指本集團日常經營活動中，應付採購商品費、應付接受服務費用等。貿易應付款項由截至2024年12月31日的人民幣19.0百萬元減少至截至2025年12月31日的人民幣16.7百萬元。貿易應付款項相對平穩，與報告期內採購節奏相匹配，餘額保持在合理運營水平。

## 預付款項、按金及其他應收款項 – 即期

預付款項、按金及其他應收款項指本集團日常經營活動中，預先支付給供應商、服務提供商等，或因其他交易事項而產生的，預期將在未來某個時間點收回的款項。主要包括：(1)預付款項，主要指購買商品和採購服務預付供應商的款項，本公司利用社交媒體平台的能力吸引並發展可持續增長的優質客戶，同時對第三方媒體資源預付採購款項；及(2)按金及其他應收款項，主要指租賃按金及應收款項。預付款項、按金及其他應收款項由截至2024年12月31日的人民幣218.1百萬元減少至截至2025年12月31日的人民幣147.1百萬元。

## 資本開支

本集團的資本開支包括用於支付以人民幣購置物業、廠房及設備和確認使用權資產的款項。其中，物業、廠房及設備主要包括(1)AI互動終端；(2)租賃物業裝修；及(3)運輸設備。物業、廠房及設備由截至2024年12月31日的人民幣134.6百萬元減少至截至2025年12月31日的人民幣121.5百萬元，主要是由於使用年限到期而報廢的AI互動終端及截至2025年12月31日按折舊政策計提的折舊抵銷了報告期內新增採購AI互動終端的人民幣39.8百萬元。

使用權資產主要指辦公室物業及倉庫租賃。使用權資產由截至2024年12月31日的人民幣4.7百萬元增加至截至2025年12月31日的人民幣5.8百萬元，主要是由於本公司就辦公室物業和倉庫簽訂的新租賃協議，部分被截至2025年12月31日的折舊所抵銷。

## 財務狀況

本集團一般以經營活動所得現金及銀行借款為其業務提供資金。本集團的現金及現金等價物由截至2024年12月31日的人民幣892.0百萬元增加至截至2025年12月31日的人民幣1,506.1百萬元，主要歸因於我們經營活動所得現金的增加及配售事項所得款項淨額（定義見下文）。

本集團的主要融資來源為銀行借款及股權融資。截至2025年12月31日，本集團的銀行借款為人民幣534.9百萬元（2024年12月31日：人民幣426.8百萬元）。截至2025年及2024年12月31日，銀行借款主要以人民幣計值。

展望未來，我們相信，通過綜合使用經營活動所得現金、銀行借款、全球發售所得款項淨額及不時從資本市場籌集的其他資金，將可滿足我們的流動資金需求。

## 資產負債率

資產負債率為總負債除以總資產乘以100%。截至2025年12月31日，本集團的資產負債率為26.1%，而截至2024年12月31日的資產負債率為25.7%。

## 資產抵押

截至2025年12月31日，本集團並無任何資產抵押。

## 或然負債

截至2025年12月31日，本集團並無重大或然負債。

## 外匯風險

本集團主要於中國經營業務，交易主要以人民幣結算。由於本集團並無以我們經營實體各自功能貨幣以外的貨幣計值的重大金融資產或負債，故管理層認為業務並無任何重大外匯風險敞口。截至2025年12月31日，我們並無對沖外匯波動。

## 信用風險

本集團只與經認可的、信譽良好的第三方進行交易，並且不要求提供抵押品。我們的政策是，所有希望以信用條款進行交易的客戶均須經過信用核查程序。此外，我們持續監控應收款項餘額，而我們的壞賬風險並不重大。我們根據客戶／訂約方及行業管理信用風險集中度。

## 重大收購及出售

於報告期內，本集團並無進行任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業。

## 所持重大投資及未來前景

由於本集團截至2025年12月31日並無單一投資佔本集團總資產的5%或以上，故本集團並無持有重大投資。截至2025年12月31日，本集團並無未來重大投資計劃。

## 重大收購及重大投資的未來計劃

於報告期內，本集團並無進行任何重大投資、收購事項或出售事項。此外，於本業績公告日期，除招股章程中「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴展計劃外，本集團並無就重大投資或重大資本資產或其他業務的收購事項簽署任何最終協議。

## 僱員及薪酬政策

截至2025年12月31日，本集團共有201名僱員（截至2024年12月31日：186名）。報告期內，本集團員工成本總額（不包括股份激勵計劃開支）為人民幣48.5百萬元（截至2024年12月31日止年度：人民幣40.7百萬元）。我們的成功取決於我們吸引、挽留和激勵合資格員工的能力。我們為員工提供具有競爭力的薪酬方案，包括工資、福利、獎金和獎勵。我們的薪酬計劃旨在根據員工的表現，按照特定的客觀標準來衡量其薪酬。按照中國法律的要求，我們已為或代表員工向各種強制性社會保障基金（包括基本養老保險、失業保險、基本醫療保險、工傷保險和生育保險）以及強制性住房公積金繳款。本公司實施股份激勵計劃，旨在向為本集團的經營成功作出貢獻的合資格參與者提供激勵及獎勵。本集團的僱員（包括董事）可通過以股份為基礎的付款形式獲取報酬，通過提供服務以換取股權工具。

為培養僱員的素質、知識及技能水平，本集團持續為僱員提供教育及培訓計劃，包括內部及外部培訓，以強化彼等的技術、專業或管理技能。本集團亦不時為僱員提供培訓計劃，以確保彼等於各方面均了解並遵守我們的政策和程序。

## 報告期後事項

除本業績公告所披露者外，截至本業績公告日期，於報告期後並無對本集團產生重大影響的任何其他事項。

## 全球發售所得款項用途

股份於2024年5月27日在聯交所主板上市。經扣除本公司就全球發售應付的包銷佣金、費用及估計開支後，全球發售所得款項淨額約為420.51百萬港元（「**全球發售所得款項淨額**」）。

截至本業績公告日期，先前於招股章程「未來計劃及所得款項用途－所得款項用途」一節中所披露的全球發售所得款項淨額的擬定用途及預期時間表並無任何變動。下表載列截至2025年12月31日全球發售所得款項淨額的使用情況概要：

全球發售所得款項淨額

全球發售所得款項淨額的計劃用途	佔全球發售所得款項淨額總額的百分比	於截至 2025年 12月31日 止年度			悉數使用剩餘 全球發售所得 款項淨額的 預期時間表
		全球發售 所得款項 淨額 (百萬港元)	實際使用的 全球發售所 得款項淨額 (百萬港元)	截至2025年 12月31日的 未使用金額 (百萬港元)	
擴展終端網絡及提高市場滲透率	<b>32.0%</b>	<b>134.56</b>	<b>88.24</b>	<b>46.32</b>	<b>2027年12月31日</b>
— 擴展中國一線及新一線城市的 終端網絡	24.0%	100.92	66.08	34.84	2027年12月31日
— 擬用於安裝新增終端的新點位的 部署成本	8.0%	33.64	22.16	11.48	2027年12月31日
優化營銷服務	<b>13.0%</b>	<b>54.67</b>	<b>23.93</b>	<b>30.74</b>	<b>2027年12月31日</b>
— 擴大本集團用戶群及持續優化 本集團會員體系	10.0%	42.05	20.32	21.73	2027年12月31日
— 招聘額外營銷策劃人員	3.0%	12.62	3.61	9.01	2027年12月31日
通過提高本集團品牌知名度以拓展 本集團品牌客戶群	<b>15.0%</b>	<b>63.08</b>	<b>43.07</b>	<b>20.01</b>	<b>2026年12月31日</b>
— 拓展本集團的品牌客戶群及 推廣「趣拿」品牌	10.0%	42.05	34.26	7.79	2026年12月31日
— 招聘商業拓展人員	5.0%	21.03	8.81	12.22	2026年12月31日
加強本集團的技術能力及研發力度	<b>20.0%</b>	<b>84.10</b>	<b>43.23</b>	<b>40.87</b>	<b>2027年12月31日</b>
— 進一步加大本集團的研發投入	10.0%	42.05	20.15	21.90	2027年12月31日
— 加強本集團內部運營數字化 系統的建設	5.0%	21.03	14.13	6.90	2026年12月31日
— 招聘經驗豐富的技術及研發人員	5.0%	21.03	8.95	12.08	2027年12月31日
尋求戰略聯盟和收購	<b>10.0%</b>	<b>42.05</b>	<b>42.05</b>	<b>0.00</b>	不適用
用於一般營運資金及一般企業用途	<b>10.0%</b>	<b>42.05</b>	<b>42.05</b>	<b>0.00</b>	不適用
總計	<b>100.0%</b>	<b>420.51</b>	<b>282.57</b>	<b>137.94</b>	

本集團將按照招股章程所載的擬定用途逐步使用全球發售所得款項淨額。

## 配售事項所得款項用途

於2025年7月23日，本公司完成配售事項，當中合共3,000,000股新股份已由本公司配售代理海通國際證券有限公司根據配售協議的條款及條件成功配售予不少於六名承配人（均為專業、機構、企業或其他投資者），配售價為每股配售股份106.60港元（「**配售事項**」）。配售事項所得款項淨額（經扣除配售佣金及配售事項的其他相關成本及開支後）約為313.80百萬港元（「**配售事項所得款項淨額**」）。

截至本業績公告日期，先前於本公司日期為2025年7月23日的公告（「**配售公告**」）中所披露的配售事項所得款項淨額的擬定用途及預期時間表並無任何變動。下表載列截至2025年12月31日配售事項所得款項淨額的使用情況概要：

	配售事項所得款項淨額				
	佔配售事項所得款項淨額總額的百分比	配售事項所得款項淨額 (百萬港元)	於截至2025年12月31日止年度實際使用的配售事項所得款項淨額 (百萬港元)	截至2025年12月31日的未使用金額 (百萬港元)	悉數使用剩餘配售事項所得款項淨額的預期時間表
配售事項所得款項淨額的計劃用途					
本集團境內外業務營運之發展	50.0%	156.90	56.73	100.17	2026年12月31日
研發	10.0%	31.38	31.38	0.00	不適用
優化資本結構及其他一般企業用途	40.0%	125.52	101.36	24.16	2026年12月31日
<b>總計</b>	<b>100.0%</b>	<b>313.80</b>	<b>189.47</b>	<b>124.33</b>	

本集團將按照配售公告所載的擬定用途逐步使用配售事項所得款項淨額。

## 末期股息

董事會決議不宣派截至2025年12月31日止年度的任何末期股息（截至2024年12月31日止年度：無）。

## 暫停辦理股份過戶登記

為釐定股東出席本公司將於2026年5月22日舉行的股東週年大會（「股東週年大會」）並於會上投票的權利，本公司將於2026年5月19日至2026年5月22日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會進行股份過戶登記。釐定出席股東週年大會及於會上投票資格的記錄日期將為2026年5月22日。為符合資格出席股東週年大會及於會上投票，股東最遲須於2026年5月18日下午四時三十分將所有已填妥的股份過戶表格連同相關股票送達本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理相關過戶登記手續。

## 企業管治

本公司致力於維持高水平的企業管治，以保障股東利益，並提升企業價值及問責性。本公司已採納企業管治守則作為其自身的企業管治守則。於報告期內，除下文及本業績公告所披露者外，本公司已遵從企業管治守則第二部分載列的所有適用守則條文，並採納了該守則內載列的大部分建議最佳常規。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。殷珏輝女士（「殷女士」）為董事長兼首席執行官。殷女士擁有電信行業的經驗並自本公司成立以來任職於本公司，負責監督及提供本集團整體管理、經營及戰略。儘管董事長及首席執行官的角色均由殷女士擔任，構成偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條，董事會認為，董事長及首席執行官的角色均由殷女士擔任，有利於確保本公司的領導貫徹一致及更有效及高效的整體戰略規劃。董事會認為，此安排不會對董事會與本公司高級管理層之間的權力及授權平衡造成影響，原因如下：(i)殷女士及其他董事知悉並承諾履行其作為董事的授信責任，當中要求（其中包括）彼等各自以本公司的利益及最佳利益行事；(ii)董事會有充足的制衡機制，董事會由經驗豐富及多元化的人士組成，而董事會作出的決定須經至少過半數董事批准；及(iii)本集團整體戰略及其他關鍵業務、財務及營運政策目前及將來均會在董事會及高級管理層層面經過充分討論後共同制定。

本公司將繼續檢討及監察其企業管治常規，確保遵守企業管治守則。

## 證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，各董事均已確認其於報告期內已遵守標準守則所載的規定標準。

於報告期內，本公司亦已就僱員進行證券交易採納自身的行為守則，其條款不遜於標準守則所載的標準，可能擁有本公司未公佈內幕消息的相關僱員在買賣本公司證券時須遵守該行為守則。

## 購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至2025年12月31日止年度，本公司合共購回806,800股於聯交所上市的股份，總購買價為19,833,828港元。截至2025年12月31日止年度內所購回股份的詳情載列如下：

購回月份	於聯交所 購回的股份數目	每股支付價格		總購買價 (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
2025年12月	806,800	27.98	23.20	19,833,828

除上文所披露者外，於報告期內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券(包括出售庫存股份(如有))。截至2025年12月31日，本公司持有806,800股庫存股份。

## 審核委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審核委員會，並制訂其書面職權範圍。截至本業績公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事(即朱霖先生、車錄鋒博士及楊波博士)組成。審核委員會主席由朱霖先生(為具備適當專業資格的獨立非執行董事)擔任。審核委員會的主要職責為審查及監督本集團的財務申報程序、風險管理及內部控制系統，監督審核過程，向董事會提供意見，並履行董事會委派的其他職責與責任，以及檢討及監督本公司的風險管理。

審核委員會已與本公司管理層討論並審閱本集團於報告期的綜合財務報表。審核委員會認為，本集團於報告期的綜合財務報表符合適用的會計準則、法律法規，且本公司已就此作出適當披露。

## 核數師就年度業績公告的工作範圍

本年度業績公告所載的財務資料並不構成本集團截至2025年12月31日止年度的經審計賬目，而是截至2025年12月31日止年度綜合財務報表的摘錄，該綜合財務報表已經由本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則審核。

綜合損益及其他全面收益表  
截至2025年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	5	1,663,244	1,339,500
銷售成本		<u>(709,978)</u>	<u>(589,713)</u>
毛利		953,266	749,787
其他收入及收益	5	30,884	19,364
銷售及分銷費用		(429,025)	(316,110)
管理費用		(60,999)	(69,094)
研發開支		(160,162)	(91,542)
按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」) 的金融負債的公允價值虧絀		-	(1,899,415)
按公允價值計入損益的金融資產的公允價值收益		53,102	21,424
其他費用及虧絀		(8,745)	(3,305)
預期信用損失(「預期信用損失」)模型下的 減值損失(扣除撥回)		(33,267)	(34,888)
財務費用	6	<u>(17,466)</u>	<u>(11,930)</u>
稅前利潤／(虧絀)	7	327,588	(1,635,709)
所得稅開支	8	<u>(37,466)</u>	<u>(27,019)</u>
年內利潤／(虧絀)		<u>290,122</u>	<u>(1,662,728)</u>
其他全面收益			
於其後期間可重新分類至損益的其他全面收益： 換算海外業務的匯兌差額		<u>119</u>	<u>-</u>
年內其他全面收益，扣除稅項		<u>119</u>	<u>-</u>
年內全面收益／(虧絀)總額		<u>290,241</u>	<u>(1,662,728)</u>

		截至12月31日止年度	
		2025年	2024年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
以下各項應佔利潤／(虧絀)：			
母公司擁有人		285,738	(1,672,156)
非控股權益		<u>4,384</u>	<u>9,428</u>
		<b><u>290,122</u></b>	<b><u>(1,662,728)</u></b>
以下各項應佔全面收益／(虧絀)總額：			
母公司擁有人		285,857	(1,672,156)
非控股權益		<u>4,384</u>	<u>9,428</u>
		<b><u>290,241</u></b>	<b><u>(1,662,728)</u></b>
母公司擁有人應佔每股盈利／(虧絀)			
基本：			
年內利潤／(虧絀) (人民幣元)	10	<b><u>1.08</u></b>	<b><u>(8.40)</u></b>
攤薄：			
年內利潤／(虧絀) (人民幣元)	10	<b><u>0.96</u></b>	<b><u>(8.40)</u></b>

綜合財務狀況表  
於2025年12月31日

	於12月31日		
	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		121,511	134,579
使用權資產		5,807	4,731
按公允價值計入損益的金融資產		4,000	4,000
遞延稅項資產		21,659	16,645
預付款項、按金及其他應收款項		—	42,023
非流動資產總值		<u>152,977</u>	<u>201,978</u>
流動資產			
存貨		14,136	11,764
貿易應收款項	11	599,222	510,008
預付款項、按金及其他應收款項		147,098	218,085
按公允價值計入損益的金融資產		307,883	272,524
現金及銀行結餘		1,506,112	891,987
流動資產總值		<u>2,574,451</u>	<u>1,904,368</u>
流動負債			
貿易應付款項	12	16,695	19,002
其他應付款項及應計費用		71,553	46,034
合約負債		22,981	5,065
應付所得稅		50,178	38,524
租賃負債		2,640	2,839
計息銀行借款		534,940	426,840
遞延收入		80	320
流動負債總額		<u>699,067</u>	<u>538,624</u>
流動資產淨值		<u>1,875,384</u>	<u>1,365,744</u>
總資產減流動負債		<u>2,028,361</u>	<u>1,567,722</u>

	於12月31日	
	2025年	2024年
附註	人民幣千元	人民幣千元
非流動負債		
遞延稅項負債	8,904	–
租賃負債	3,182	1,974
遞延收入	–	80
	<u>          </u>	<u>          </u>
非流動負債總額	<b>12,086</b>	2,054
	<u>          </u>	<u>          </u>
資產淨值	<b>2,016,275</b>	1,565,668
	<u>          </u>	<u>          </u>
權益		
股本	13	18
庫存股份	13	–
儲備	2,033,703	1,536,340
	<u>          </u>	<u>          </u>
母公司擁有人應佔權益	<b>2,015,658</b>	1,536,358
非控股權益	<b>617</b>	29,310
	<u>          </u>	<u>          </u>
總權益	<b>2,016,275</b>	1,565,668
	<u>          </u>	<u>          </u>

## 綜合權益變動表

截至2025年12月31日止年度

	母公司擁有人應佔										
	實繳股本	庫存股份	資本儲備	股份			匯兌		總計	非控股權益	總權益
				獎勵儲備	其他儲備	波動儲備	累計虧絀				
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於2025年1月1日	18	-	3,578,700	50,298	47,080	-	(2,139,738)	1,536,358	29,310	1,565,668	
年內利潤	-	-	-	-	-	-	285,738	285,738	4,384	290,122	
年內其他全面收益：											
換算海外業務的											
匯兌差額	-	-	-	-	-	119	-	119	-	119	
年內全面收益總額	-	-	-	-	-	119	285,738	285,857	4,384	290,241	
配售新股	-*	-	286,965	-	-	-	-	286,965	-	286,965	
與非控股權益的交易	-	-	(86,923)	-	-	-	-	(86,923)	(33,077)	(120,000)	
以權益結算的股份支付	-	-	-	11,464	-	-	-	11,464	-	11,464	
購回股份	-	(18,063)	-	-	-	-	-	(18,063)	-	(18,063)	
於2025年12月31日	<u>18</u>	<u>(18,063)</u>	<u>3,778,742</u>	<u>61,762</u>	<u>47,080</u>	<u>119</u>	<u>(1,854,000)</u>	<u>2,015,658</u>	<u>617</u>	<u>2,016,275</u>	

	母公司擁有人應佔									
	實繳股本	資本儲備	獎勵儲備	股份			總計	非控股權益	總虧絀	
				其他儲備	累計虧絀					
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
於2024年1月1日		7	-	32,670	47,080	(467,582)	(387,825)	19,882	(367,943)	
年內虧絀		-	-	-	-	(1,672,156)	(1,672,156)	9,428	(1,662,728)	
年內全面虧絀總額		-	-	-	-	(1,672,156)	(1,672,156)	9,428	(1,662,728)	
首次公開發售(「首次公開發售」)時發行新股		1	425,307	-	-	-	425,308	-	425,308	
首次公開發售時自動轉換優先股		10	3,153,393	-	-	-	3,153,403	-	3,153,403	
以權益結算的股份支付		-	-	17,628	-	-	17,628	-	17,628	
於2024年12月31日		<u>18</u>	<u>3,578,700</u>	<u>50,298</u>	<u>47,080</u>	<u>(2,139,738)</u>	<u>1,536,358</u>	<u>29,310</u>	<u>1,565,668</u>	

\* 相關金額少於人民幣1,000元。

## 綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

### 1. 公司及集團資料

趣致集團（「本公司」）於2021年6月15日在開曼群島註冊成立為一家獲豁免有限公司。本公司的註冊地址為Maples Corporate Services Limited的辦事處，位於PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman KY1-1104, Cayman Islands。本公司股份已於2024年5月27日起於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）。

年內，本公司附屬公司的主要業務為於中華人民共和國（「中國」）從事營銷服務、商品銷售及其他服務。

訂立一致行動協議後，截至本業績公告日期，殷珏輝女士、殷珏蓮女士、曹理文先生、吳文洪先生、黃愛華先生及錢俊先生有權在本公司股東大會上行使約38.94%投票權。

於本業績公告日期，本公司於其附屬公司擁有直接及間接權益，所有附屬公司均為私人有限公司（或（倘於香港以外地區註冊成立）與在香港註冊成立的私人公司擁有大致相似的特徵），附屬公司之詳情載列如下：

名稱	成立地點及日期	註冊實繳股本	本公司應佔股權百分比		主要業務
			直接	間接	
香港趣致有限公司	中國香港 2021年7月12日	1.00港元	100%	–	投資控股
Termi Smart Pte. Ltd.	新加坡 2024年1月31日	200,000 新加坡元	100%	–	提供營銷服務及 商品銷售服務
上海趣致網絡科技有限公司 （「上海趣致」）	中國內地 2013年7月18日	人民幣 86,955,586元	–	100%	提供營銷服務及 商品銷售服務
上海趣至網絡科技有限公司	中國內地 2021年12月17日	人民幣 10,000,000元	–	100%	提供營銷服務及 商品銷售服務
知驅（上海）科技有限公司	中國內地 2020年11月19日	人民幣 19,600,000元	–	51.02%	提供營銷服務及 商品銷售服務
上海趣樂多信息技術諮詢 有限責任公司	中國內地 2021年8月3日	人民幣 5,000,000元	–	60%	提供營銷服務及 商品銷售服務

名稱	成立地點及日期	註冊實繳股本	本公司應佔股權百分比		主要業務
			直接	間接	
上海趣選電子商務有限公司	中國內地 2018年3月29日	人民幣 5,000,000元	-	100%	提供營銷服務及商品銷售服務
海南趣致網絡科技有限公司	中國內地 2023年6月12日	人民幣 300,000,000元	-	100%	提供營銷服務及商品銷售服務
浙江趣享網絡科技有限公司	中國內地 2023年6月12日	人民幣 500,000,000元	-	100%	提供營銷服務及商品銷售服務
Smmarketing General Trading Ltd.	阿拉伯聯合酋長國 (「阿聯酋」) 2025年1月7日	5,000,000 阿聯酋迪拉姆	-	100%	商品銷售服務
HOLOX GAMING VENUE L.L.C	阿聯酋 2025年6月19日	300,000 阿聯酋迪拉姆	-	100%	商品銷售服務
STARCLOUD GLOBAL HOLDINGS LTD.	英屬維爾京群島 2025年4月15日	50,000美元	100%	-	提供營銷服務及商品銷售服務
NEXOR HOLDINGS LTD.	英屬維爾京群島 2025年4月17日	50,000美元	-	100%	提供營銷服務及商品銷售服務
AXION CAPITAL LTD.	開曼群島 2025年4月29日	50,000美元	-	100%	提供營銷服務及商品銷售服務

## 2. 編製基準

該等財務報表已按照國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈之國際財務報告準則會計準則(包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表採用歷史成本慣例編製，惟以公允價值計量的若干金融資產及金融負債除外。該等財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，除非另有說明，否則所有金額均四捨五入至最接近的千位整數。

## 合併基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司（統稱為「**本集團**」）截至2025年12月31日止年度的財務報表。附屬公司為由本公司直接或間接控制的實體（包括結構性實體）。當本集團對參與投資對象業務所得的浮動回報承擔風險或享有權利以及能透過對投資對象的權力（即本集團獲賦予現有能主導投資對象相關活動的現有權利）影響該等回報時，即取得控制權。

一般情況下，有一個推定，即多數投票權形成控制權。倘本公司擁有少於投資對象大多數投票或類似權利的權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票權持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司的財務報表報告期相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司的業績由本集團取得控制權之日起合併列賬，並繼續合併列賬至該等控制權終止之時為止。

損益及其他全面收益的各部分分配至本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此舉導致非控股權益出現虧絀結餘。與本集團成員公司間之交易有關之集團內公司間資產及負債、股權、收入、開支及現金流量均於合併列賬時全數抵銷。

倘有事實及情況顯示上述三項控制元素的一項或多項有變，本集團重新評估其是否控制投資對象。於附屬公司的擁有權權益發生變動（並無失去控制權）則按權益交易列賬。

倘本集團失去對一家附屬公司的控制權，則其終止確認相關資產（包括商譽）、負債及任何非控股權益；及確認所保留任何投資的公允價值及損益中任何因此產生的盈餘或虧絀。先前於其他全面收益內確認的本集團應佔部分重新分類至損益或保留利潤（倘適用），倘本集團已直接出售相關資產或負債，則須以同一基準確認。

### 3.1 會計政策變更及披露

本集團已於本年度財務報表中首次採納國際會計準則第21號修訂本**缺乏可兌換性**。本集團並未提早採納任何其他已頒佈但尚未生效的準則或修訂。

於本年度應用國際會計準則第21號修訂本並無對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載披露事項造成重大影響。

### 3.2 已發佈但尚未生效的國際財務報告準則會計準則

本集團並無於綜合財務報表內應用下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則。本集團擬於該等新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則生效後採用該等準則（如適用）。

國際財務報告準則第18號	財務報表內的呈列及披露 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第19號及其修訂本	並無公眾問責性之附屬公司：披露 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號修訂本	金融工具分類及計量的修訂 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號修訂本	涉及依賴自然能源生產電力的合約 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或投入 <sup>3</sup>
國際會計準則第21號修訂本	換算為惡性通貨膨脹呈列貨幣 <sup>2</sup>
國際財務報告準則會計準則修訂本－第11卷	國際財務報告準則第1號、國際財務報 告準則第7號、國際財務報告準則第9 號、國際財務報告準則第10號及國際 會計準則第7號修訂本 <sup>1</sup>

- 1 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效
- 2 於2027年1月1日或之後開始之年度／報告期間生效
- 3 尚未確定強制生效日期但可供採納

### 4. 經營分部資料

就管理目的而言，本集團主要從事營銷服務、商品銷售及其他相關服務，該等業務以與向本集團管理層內部呈報資料以進行資源分配及表現評估一致的方式被視為單一應呈報分部。因此，未進一步呈列經營分部分析。

#### 地區資料

##### (a) 來自外部客戶的收入

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
中國內地	<u>1,663,244</u>	<u>1,339,500</u>

以上收入資料乃基於客戶的位置作出。

(b) 由於在報告期內，本集團的非流動資產位於中國，因此並未呈列地區資料。

##### 有關主要客戶的資料

於報告期內，並無單一客戶收入佔本集團總收入的10%或以上。

有關產品及服務的資料已在綜合財務報表附註5中披露。

## 5. 收入、其他收入及收益

收入分析如下：

### 客戶合約收入

#### (i) 分類收入資料

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
客戶合約收入		
營銷服務收入	1,402,031	1,097,443
商品銷售收入	194,145	184,614
其他相關服務收入	67,068	57,443
總計	<u>1,663,244</u>	<u>1,339,500</u>
收入確認時間		
在某一時點轉移商品	194,150	184,614
在某一時點提供服務	67,068	57,443
隨時間提供服務	1,402,026	1,097,443
總計	<u>1,663,244</u>	<u>1,339,500</u>

下表列載各報告期內因過往年度履行的履約義務而確認的計入各報告期初合約負債的收入金額：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
營銷服務	<u>5,065</u>	<u>2,762</u>

所有合約的期限為一年或更短的時間結賬。誠如國際財務報告準則第15號所允許，並無披露分配至該等未履行合約之交易價。

#### (ii) 履約義務

本集團的履約義務相關資料概述如下：

##### 營銷服務

履約義務在提供服務的時段履行，而付款通常在服務完成及客戶驗收日期起180天內到期。

##### 商品銷售

履約義務在通過自動販賣機向客戶轉移商品的控制權時履行，通常要求貨到付款。

##### 其他相關服務

履約義務在服務完成且客戶驗收的時點履行，而付款通常在服務完成及客戶驗收日期起90天內到期。

## 其他收入及收益

其他收入及收益的分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
政府補助	3,301	6,978
— 資產相關	320	2,720
— 收入相關	2,981	4,258
利息收入	19,406	4,214
股息收入	8,168	480
匯兌收益	—	7,637
其他	9	55
	<hr/>	<hr/>
總計	<b>30,884</b>	<b>19,364</b>

## 6. 財務費用

財務費用分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銀行借款利息	17,291	11,738
租賃負債利息	175	192
	<hr/>	<hr/>
總計	<b>17,466</b>	<b>11,930</b>

## 7. 稅前利潤／(虧絀)

本集團的稅前利潤／(虧絀) 在扣除／(計入) 以下各項後得出：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
已售存貨成本	146,256	145,896
物業、廠房及設備折舊	49,503	50,468
使用權資產折舊	2,910	3,339
研發開支	160,162	91,542
核數師薪酬	2,547	2,842
上市開支	—	18,285
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：		
— 工資及薪金	39,268	32,439
— 股份激勵計劃開支	11,464	17,628
— 退休金計劃供款	9,211	7,121
	<hr/>	<hr/>
總計	<b>59,943</b>	<b>57,188</b>

截至12月31日止年度  
2025年                      2024年  
人民幣千元                  人民幣千元

外匯差額淨額	5,019	(7,637)
利息收入	(19,406)	(4,214)
按公允價值計入損益的金融資產的公允價值收益	(53,102)	(21,424)
預期信用損失模型下的金融資產減值損失(扣除撥回)	33,267	34,888
存貨(撥回)/撇減	(1,401)	2,166
按公允價值計入損益的金融負債的公允價值虧絀	-	1,899,415
出售物業、廠房及設備項目之虧絀	2,614	3,121
	<u>2,614</u>	<u>3,121</u>

## 8. 所得稅

本集團須以實體為單位就在本集團成員公司註冊及經營所在的國家或司法管轄區產生或來自相關國家或司法管轄區的利潤繳納所得稅。

### 開曼群島

根據開曼群島現行法律，本公司於報告期內不需繳納所得稅或資本利得稅。

### 香港

在香港經營的附屬公司須就首2,000,000港元的應課稅利潤按8.25%的稅率繳納利得稅，其餘應課稅利潤按16.5%的稅率繳納利得稅。

### 中國內地

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《企業所得稅法實施條例》，中國附屬公司的企業所得稅稅率為25%，但以下適用優惠稅率的附屬公司除外。

於2022年，上海趣致被認定為「高新技術企業」(「高新技術企業」)，自2022年12月至2025年12月三年期間，享受15%的優惠所得稅稅率。隨後上海趣致於2025年續期高新技術企業資格，自2025年12月至2028年12月享受15%的優惠稅率。

本集團於報告期內的所得稅開支分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期所得稅		
年內稅項支出	33,576	32,420
過往年度撥備不足	-	230
遞延所得稅	3,890	(5,631)
	<u>37,466</u>	<u>27,019</u>
年內稅項支出總額	<u>37,466</u>	<u>27,019</u>

按本公司及其大部分附屬公司註冊及／或運營所在司法管轄區的法定稅率計算的稅前利潤／(虧絀)適用的稅項開支與按適用稅率計算的稅項開支之間的對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
稅前利潤／(虧絀)	<u>327,588</u>	<u>(1,635,709)</u>
按法定稅率徵收的稅項	81,897	(408,927)
附屬公司實施的優惠稅率	(33,021)	(26,338)
不可抵扣稅項的開支	8,115	473,262
研發成本稅額加計扣除	(19,527)	(11,227)
未確認的暫時性差額及稅項虧絀	2	19
過往期間即期所得稅調整	-	230
按本集團實際稅率計算的稅項開支	<u><u>37,466</u></u>	<u><u>27,019</u></u>

## 9. 股息

於報告期內，本公司董事會（「董事會」）不建議派付任何股息。董事會決議不宣派截至2025年12月31日止年度的任何末期股息（截至2024年12月31日止年度：無）。

## 10. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利／(虧絀)

每股基本盈利／(虧絀)基於母公司普通股權益持有人應佔年內利潤／(虧絀)以及本年度已發行在外普通股的加權平均股數264,018,683股（2024年：199,108,235股）計算得出，並作出調整以反映本年度供股情況。

截至2025年12月31日止年度，每股攤薄盈利乃根據母公司普通股權益持有人應佔年內利潤計算。計算所用普通股加權平均數即為用作計算年內每股基本盈利的已發行普通股數目，以及視為行使或轉換所有攤薄性潛在普通股為普通股後假設已無償發行的普通股加權平均數，包括股份激勵計劃項下授出的購股權涉及的33,698,520股股份的攤薄影響。

並無對截至2024年12月31日止年度所呈列的每股基本虧絀作出調整，原因是未行使購股權對所呈列的每股基本虧絀有反攤薄影響。

基本及攤薄每股盈利／(虧絀)的計算乃基於：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
<b>盈利／(虧絀)</b>		
母公司普通股權益持有人應佔利潤／(虧絀) (計算每股基本盈利／(虧絀)時使用)	<u>285,738</u>	<u>(1,672,156)</u>
總計	<u><b>285,738</b></u>	<u><b>(1,672,156)</b></u>
	股份數目	
	截至12月31日止年度	2024年
	2025年	
<b>股份</b>		
用於計算基本每股盈利／(虧絀)的 年內已發行在外普通股加權平均數	<u>264,018,683</u>	<u>199,108,235</u>
攤薄影響－普通股加權平均數： － 根據股份激勵計劃授出的購股權	<u>33,698,520</u>	<u>—</u>
總計	<u><b>297,717,203</b></u>	<u><b>199,108,235</b></u>

## 11. 貿易應收款項

	於12月31日	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項	<u>688,585</u>	<u>564,004</u>
預期信用損失撥備	<u>(89,363)</u>	<u>(53,996)</u>
總計	<u><b>599,222</b></u>	<u><b>510,008</b></u>
以人民幣計值	<u><b>599,222</b></u>	<u><b>510,008</b></u>

本集團與其客戶的交易條款主要為賒銷。信用期一般為三至六個月。本集團力求嚴格控制其未結應收款項，並設有信貸控制程序以盡量降低信用風險。高級管理層定期審核逾期餘額。本集團並無就其貿易應收款項餘額持有任何抵押品或其他信貸增級。貿易應收款項不計息。

於各報告期末，本集團按發票日期並扣除損失撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
6個月內	<u>358,942</u>	<u>293,963</u>
6至12個月	<u>155,446</u>	<u>145,775</u>
1至2年	<u>67,384</u>	<u>70,270</u>
超過2年	<u>17,450</u>	<u>—</u>
總計	<u><b>599,222</b></u>	<u><b>510,008</b></u>

貿易應收款項減值損失撥備的變動如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於年初	53,996	47,332
減值損失淨額	35,367	32,788
撇減	—	(26,124)
於年末	<u>89,363</u>	<u>53,996</u>

對於貿易應收款項，本集團應用國際財務報告準則第9號的簡化方法，按全期預期信用損失計量損失撥備。為計量預期信用損失，貿易應收款項按單獨基準（就陷入嚴重經濟困難的債務人而言）或使用撥備矩陣進行評估，基於貿易應收款項的賬齡，根據債務人的財務質量及過往信用損失經驗進行估算，並作出適當調整以反映有關影響客戶結算應收款項能力的宏觀經濟因素的當前及前瞻性資料。

於2025年12月31日，貿易應收款項賬面值為人民幣30,726,000元（2024年：人民幣25,906,000元）的債務人單獨進行預期信用損失評估，人民幣30,726,000元（2024年：人民幣25,906,000元）的損失撥備從結餘中扣除。

有關本集團使用撥備矩陣整體評估的貿易應收款項的信用風險敞口的資料載列如下：

於2025年12月31日

	預期 信用損失率	賬面總值 人民幣千元	預期 信用損失 人民幣千元	賬面淨值 人民幣千元
組合計提				
賬齡6個月內	3.70%	372,734	13,792	358,942
賬齡6至12個月	3.70%	161,418	5,972	155,446
賬齡1至2年	19.24%	83,437	16,053	67,384
賬齡2至3年	54.67%	38,495	21,045	17,450
賬齡超過3年	100.00%	1,775	1,775	—
總計		<u>657,859</u>	<u>58,637</u>	<u>599,222</u>

於2024年12月31日

	預期 信用損失率	賬面總值 人民幣千元	預期 信用損失 人民幣千元	賬面淨值 人民幣千元
組合計提				
賬齡6個月內	3.14%	303,505	9,542	293,963
賬齡6至12個月	3.14%	150,506	4,731	145,775
賬齡1至2年	13.74%	81,462	11,192	70,270
賬齡超過2年	100.00%	2,625	2,625	—
總計		<u>538,098</u>	<u>28,090</u>	<u>510,008</u>

## 12. 貿易應付款項

於各報告期末，按發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
1年內	13,182	19,002
超過1年	3,513	—
總計	<u>16,695</u>	<u>19,002</u>

貿易應付款項不計息，結算期通常為30至60天。

## 13. 股本及庫存股份

本公司於2021年6月15日於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊成立後，本公司的法定股本為50,000美元，分為500,000,000股每股面值0.0001美元的普通股。根據於2023年6月通過的本公司經修訂及重述組織章程大綱及細則，本公司的法定股本為50,000美元，分為5,000,000,000股每股面值0.00001美元的普通股。

於2024年12月31日，本公司有262,705,446股每股面值0.00001美元的股份。

於2025年7月23日，本公司以每股106.60港元的價格向不少於六名獨立第三方配售3,000,000股新股份。配售新股所得款項淨額（經扣除佣金及其他相關成本及開支後）約為313,800,000港元（相當於人民幣286,965,000元）。

於本年度內，本公司於聯交所購回其806,800股股份，總代價為人民幣18,063,000元，該款項已根據香港公司條例第257條全數以保留利潤支付。於2025年12月31日，本集團持有806,800股（2024年：無）購回股份作為庫存股份，以用於購股權計劃及未來籌集資金。

於2025年12月31日，本公司有264,898,646股每股面值0.00001美元的股份。

已發行及繳足普通股：

	股份數目	股本 人民幣千元
於2024年12月31日及2025年1月1日： 每股面值0.00001美元的普通股	262,705,446	18
配售新股	3,000,000	—*
購回股份	(806,800)	—
於2025年12月31日： 每股面值0.00001美元的普通股	<u>264,898,646</u>	<u>18</u>

\* 相關金額少於人民幣1,000元。

## 刊載年度業績及年度報告

本年度業績公告分別於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.zzss.com)刊發，載有上市規則規定的所有資料的本公司於報告期的年度報告將適時發送予股東，並分別於聯交所及本公司網站刊載。

## 釋義及詞彙

於本業績公告內，除文義另有所指外，下列表述具有下文所載涵義：

「AI」	指	人工智能，用機器模擬人類智能
「AIGC」	指	以人工智能技術為核心，生成文本、圖像、視頻、音頻等多種形式數字內容
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	董事會
「首席執行官」	指	本公司首席執行官
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》
「董事長」	指	董事長
「中國」或「國家」	指	中華人民共和國，就本業績公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣地區
「本公司」或 「趣致集團」	指	趣致集團，一家於2021年6月15日於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份在聯交所主板上市（股份代號：0917）
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	香港公開發售及國際發售（兩者定義見招股章程）
「本集團」或「我們」	指	本公司及其不時的附屬公司及分公司，或如文義另有所指，就本公司成為其現有附屬公司及分公司的控股公司前的期間而言，指猶如彼等於有關時間為本公司附屬公司的有關附屬公司

「港元」或「港幣」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則，包括國際會計準則理事會頒佈的準則、修訂及詮釋以及國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則及詮釋
「大客戶」	指	大客戶
「上市」	指	股份於2024年5月27日在聯交所主板上市
「上市規則」	指	《聯交所證券上市規則》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「主板」	指	聯交所運作的股票市場（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM且與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「招股章程」	指	本公司日期為2024年5月17日的招股章程
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「研發」	指	研究及開發
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「股份激勵計劃」	指	本公司於2021年9月22日批准及採納的本公司股份激勵計劃
「美國」	指	美利堅合眾國、其領土及屬地、美國任何州及哥倫比亞特區

「美元」 指 美國法定貨幣美元

「%」 指 百分比

承董事會命

**Qunabox Group Limited**

(趣致集團)

董事長、執行董事兼首席執行官

殷珏輝女士

香港

2026年3月12日

於本業績公告日期，董事會包括(i)執行董事殷珏輝女士、曹理文先生及黃愛華先生；(ii)非執行董事戴建春先生；及(iii)獨立非執行董事車錄鋒博士、朱霖先生及楊波博士。