

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



廣東粵運交通股份有限公司
Guangdong Yueyun Transportation Company Limited*
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：03399)

截至2025年12月31日止年度的業績公佈

- 本集團於2025年度營業收入約為人民幣7,457,852千元，比2024年增加約人民幣257,514千元或增幅4%。
- 2025年度歸屬於母公司股東的淨利潤約人民幣235,400千元，比2024年減少約人民幣1,108千元，基本持平。
- 2025年度基本每股盈利和稀釋每股盈利均為人民幣0.29元，比2024年減少人民幣0.01元／股，基本持平。

廣東粵運交通股份有限公司（「本公司」或「粵運交通」）董事（「董事」）會（「董事會」）宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至2025年12月31日止年度（「報告期間」）的綜合全年業績，本集團的合併全年業績已經由本公司審計及企業管治委員會（「審計及企業管治委員會」）審閱。審計及企業管治委員會大部份成員為獨立非執行董事。

以下本集團截至2025年12月31日的初步業績公佈之數字已由本公司審計師立信會計師事務所（特殊普通合伙）（「立信」）與本集團截至2025年12月31日止年度經審計的財務報表所載之金額作比較，兩者之金額一致。立信就本公告所執行的程序並不構成審計、審閱或其他鑑證業務，因此立信不就本公告發表任何鑑證意見。

合併資產負債表

2025年12月31日

(除特別註明外，金額單位均為人民幣元)

	附註	2025年12月31日	2024年12月31日
資產			
流動資產：			
貨幣資金		1,145,373,009.30	1,443,130,391.29
應收票據		500,000.00	400,000.00
應收賬款	4	252,078,733.86	258,821,081.03
預付款項		198,742,172.67	200,945,440.05
其他應收款		310,206,675.01	592,661,831.54
存貨		126,828,909.43	122,641,321.68
其他流動資產		22,802,463.07	48,005,033.04
流動資產合計		<u>2,056,531,963.34</u>	<u>2,666,605,098.63</u>
非流動資產：			
長期股權投資		406,303,255.34	425,595,444.04
其他權益工具投資		361,107.69	194,401.33
投資性房地產	5	68,913,667.07	266,068,070.27
固定資產	6	1,449,115,971.07	1,959,016,114.87
在建工程		28,281,589.42	31,939,629.08
使用權資產	7	2,032,718,077.93	2,310,143,470.51
無形資產	8	394,621,427.50	617,479,697.12
開發支出		-	1,102,236.33
商譽		6,561,481.78	11,099,709.51
長期待攤費用		212,373,457.79	204,904,105.42
遞延所得稅資產		176,286,543.76	152,776,797.28
其他非流動資產		85,087,715.44	77,135,003.44
非流動資產合計		<u>4,860,624,294.79</u>	<u>6,057,454,679.20</u>
資產總計		<u>6,917,156,258.13</u>	<u>8,724,059,777.83</u>

	附註	2025年12月31日	2024年12月31日
負債和所有者權益			
流動負債：			
短期借款	9	31,949,662.43	368,550,148.34
應付賬款	10	702,788,948.92	676,079,874.58
預收款項		69,490,622.19	118,905,815.30
合同負債		63,843,136.47	68,556,815.47
應付職工薪酬		150,277,332.56	209,816,524.65
應交稅費		78,478,607.62	82,793,402.66
其他應付款		438,001,782.46	694,955,680.63
一年內到期的非流動負債	11	224,602,208.62	505,826,347.00
流動負債合計		<u>1,759,432,301.27</u>	<u>2,725,484,608.63</u>
非流動負債：			
長期借款	12	30,500,000.00	370,147,647.01
租賃負債	13	2,144,905,561.06	2,469,579,814.55
長期應付款		1,000,000.00	34,599,960.41
長期應付職工薪酬		96,780,817.30	139,841,506.26
遞延收益		193,608,669.46	341,725,565.04
遞延所得稅負債		4,330,920.90	36,820,070.66
非流動負債合計		<u>2,471,125,968.72</u>	<u>3,392,714,563.93</u>
負債合計		<u>4,230,558,269.99</u>	<u>6,118,199,172.56</u>
所有者權益：			
股本		799,847,800.00	799,847,800.00
資本公積		21,781,436.03	21,781,436.03
其他綜合收益		(14,601,681.25)	(33,666,160.93)
專項儲備		47,014,154.65	36,096,290.62
盈餘公積		259,176,302.97	259,176,302.97
未分配利潤	14	1,165,557,922.09	1,002,904,081.67
歸屬於母公司所有者權益合計		<u>2,278,775,934.49</u>	<u>2,086,139,750.36</u>
少數股東權益		407,822,053.65	519,720,854.91
所有者權益合計		<u>2,686,597,988.14</u>	<u>2,605,860,605.27</u>
負債和所有者權益總計		<u>6,917,156,258.13</u>	<u>8,724,059,777.83</u>

合併利潤表

2025年度

(除特別註明外，金額單位均為人民幣元)

項目	附註	2025年	2024年
一、營業總收入		7,457,852,117.08	7,200,338,305.93
其中：營業收入		7,457,852,117.08	7,200,338,305.93
二、營業總成本		7,396,631,046.77	7,337,298,365.24
其中：營業成本		6,772,264,169.34	6,550,388,644.61
税金及附加		38,752,061.62	46,386,739.40
銷售費用		43,897,555.19	64,062,426.65
管理費用		386,765,306.06	470,985,857.90
研發費用		1,501,397.10	5,492,718.04
財務費用	15	153,450,557.46	199,981,978.64
加：其他收益	16	213,465,445.16	343,125,834.79
投資收益	17	79,705,887.43	95,945,365.18
信用減值損失	18	(18,625,416.51)	(5,061,774.55)
資產減值損失	19	(4,190,591.69)	(11,120,671.80)
資產處置收益	20	8,652,251.66	23,509,572.73
三、營業利潤		340,228,646.36	309,438,267.04
加：營業外收入	21	14,760,673.74	12,876,244.45
減：營業外支出	22	17,450,633.90	14,226,264.80
四、利潤總額		337,538,686.20	308,088,246.69
減：所得稅費用	23	71,852,006.86	78,795,237.25

項目	附註	2025年	2024年
五、淨利潤		265,686,679.34	229,293,009.44
(一) 按經營持續性分類			
1. 持續經營淨利潤		265,686,679.34	229,293,009.44
2. 終止經營淨利潤		-	-
(二) 按所有權歸屬分類			
1. 歸屬於母公司股東的淨利潤		235,400,418.66	236,507,552.38
2. 少數股東損益		30,286,260.68	(7,214,542.94)
六、其他綜合收益的稅後淨額		16,374,944.28	(1,092,016.38)
歸屬於母公司所有者的其他綜合收益的稅後淨額		16,063,817.18	(3,056,703.11)
(一) 不能重分類進損益的			
其他綜合收益		17,521,079.77	(467,916.22)
1. 重新計量設定受益計劃變動額		17,521,079.77	(439,044.57)
2. 其他權益工具投資公允價值變動		-	(28,871.65)
(二) 將重分類進損益的其他綜合收益		(1,457,262.59)	(2,588,786.89)
1. 權益法下可轉損益的其他綜合收益		1,806,388.92	(4,036,848.21)
2. 外幣財務報表折算差額		(3,263,651.51)	1,448,061.32
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		311,127.10	1,964,686.73
七、綜合收益總額		282,061,623.62	228,200,993.06
歸屬於母公司所有者的綜合收益總額		251,464,235.84	233,450,849.27
歸屬於少數股東的綜合收益總額		30,597,387.78	(5,249,856.21)
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)	24	0.29	0.30
(二) 稀釋每股收益(元/股)	24	0.29	0.30

1. 財務報表的編製基礎

1) 編製基礎

本財務報表按照財政部頒佈的《企業會計準則－基本準則》和各項具體會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其他相關規定(以下合稱「企業會計準則」)的要求編製。此外，本財務報表還符合香港聯合交易所有限公司發佈的證券上市規則的適用披露條文，亦符合香港公司條例的適用披露規定。

2) 持續經營

本財務報表以持續經營為基礎編製。

2. 重要會計政策和會計估計的變更

1) 重要會計政策變更

本集團本年重要會計政策未發生變更。

2) 重要會計估計變更

本集團本年重要會計估計未發生變更。

3. 合併範圍的變更

1) 非同一控制下企業合併

本集團本年度未發生非同一控制下企業合併。

2) 同一控制下企業合併

本集團本年度未發生同一控制下企業合併。

3) 處置子公司

(1) 單次處置對子公司投資即喪失控制權的情形

子公司名稱	股權處置 比例(%)	股權處置價款	股權處置方式	喪失 控制權 的時點	喪失 控制權 時點的 確定依據	與處置投資對應 的合併財務 報表層面 享有該子公司 淨資產 份額的差額	喪失 控制權 之日 剩餘 股權 的比例(%)	喪失 控制權 之日 剩餘 股權 的賬面 價值	喪失 控制權 之日 剩餘 股權 的公允 價值	按照公允 價值重新 計量剩餘 股權產生的 利得或損失	喪失 控制權之日 剩餘股權 公允價值 的確定 方法及 主要假設	與原子 公司股權 投資相關 的其他 綜合收益 轉入投資 損益的金額
珠海市拱運汽車客運 站有限公司	100.00	25,096,100.00	公開掛牌出讓	2025年 2月17日	完成股權交割	39,900,820.10	-	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
廣州市增城汽車 客運站有限公司	15.00	-	公開掛牌出讓	2025年 5月22日	完成股權交割	8,358,848.11	45.00	6,132,066.48	11,701,216.79	5,569,150.31	資產基礎 法評估	不適用
廣州市粵運汽車運輸 有限公司	18.00	250,400.00	公開掛牌出讓	2025年 5月22日	完成股權交割	2,077,817.12	33.00	652,261.12	459,066.67	(193,194.45)	資產基礎 法評估	不適用
韶關市粵運汽車運輸 有限公司	59.69	134,610,300.00	公開掛牌出讓	2025年 12月31日	完成股權交割	(46,168,972.63)	-	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
汕尾市公共交通服務 集團有限公司 (曾用名：汕尾市 粵運汽車運輸 有限公司)	51.00	811,410.00	公開掛牌出讓	2025年 12月23日	完成股權交割	3,472,165.28	-	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
廣東粵運發展 有限公司	40.00	390,200.00	公開掛牌出讓	2025年 12月10日	完成股權交割	(2,836,792.09)	20.00	-	130,066.67	130,066.67	收益法評估	不適用
河源市粵運汽車 運輸有限公司	10.00	68,100.00	公開掛牌出讓	2025年 12月23日	完成股權交割	13,494,373.35	45.283	-	308,377.23	308,377.23	資產基礎 法評估	不適用
潮州市粵運公共交通 有限公司	51.00	230,533.88	公開掛牌出讓	2025年 12月4日	完成股權交割	(11,368,523.34)	49.00	4,670,431.07	221,493.34	(4,448,937.73)	資產基礎 法評估	不適用

4) 其他原因的合併範圍變動

本年新設廣東通驛商業發展有限公司和廣東樂驛商貿有限公司2家子公司。

4. 應收賬款

1) 應收賬款按賬齡披露

賬齡	2025年12月31日	2024年12月31日
3個月以內(含3個月)	163,646,078.66	131,192,645.97
3個月至6個月內(含6個月)	32,385,967.26	38,340,384.58
6個月至1年內(含1年)	48,688,312.64	82,330,921.47
1至2年(含2年)	19,802,006.61	19,113,279.43
2至3年(含3年)	7,014,219.06	10,651,170.50
3年以上	23,939,764.74	25,491,579.91
小計	295,476,348.97	307,119,981.86
減：壞賬準備	43,397,615.11	48,298,900.83
合計	<u>252,078,733.86</u>	<u>258,821,081.03</u>

註：賬齡自應收賬款確認日起開始計算。

2) 應收賬款按壞賬計提方法分類披露

類別	2025年12月31日			2024年12月31日					
	賬面餘額 金額	比例(%)	壞賬準備 金額	賬面價值	賬面餘額 金額	比例(%)	壞賬準備 金額	賬面價值	計提比例(%)
按單項計提									
壞賬準備	2,979,385.43	1.01	2,979,385.43	-	3,825,180.63	1.25	3,825,180.63	-	100.00
按組合計提									
壞賬準備	292,496,963.54	98.99	40,418,229.68	252,078,733.86	303,294,801.23	98.75	44,473,720.20	258,821,081.03	14.66
其中：									
賬齡組合	292,496,963.54	98.99	40,418,229.68	252,078,733.86	303,294,801.23	98.75	44,473,720.20	258,821,081.03	14.66
合計	295,476,348.97	100.00	43,397,615.11	252,078,733.86	307,119,981.86	100.00	48,298,900.83	258,821,081.03	

按單項計提壞賬準備：

名稱	賬面餘額	2025年12月31日		計提理由
		壞賬準備	計提比例 (%)	
英德八百秀才品牌管理有限公司	744,171.92	744,171.92	100.00	預計無法收回
港中旅(珠海)海泉灣有限公司	600,000.00	600,000.00	100.00	預計無法收回
廣東粵茶匯文化傳播有限公司	545,000.00	545,000.00	100.00	預計無法收回
長沙賽爾廣告有限公司	500,000.00	500,000.00	100.00	預計無法收回
其他	590,213.51	590,213.51	100.00	預計無法收回
合計	<u>2,979,385.43</u>	<u>2,979,385.43</u>		

按組合計提壞賬準備：

名稱	賬面餘額	2025年12月31日		計提比例 (%)
		壞賬準備		
賬齡組合				
高速公路服務區業務				
1年以內(含1年)	131,586,041.27	6,579,302.32		5.00
1年至2年(含2年)	4,391,769.92	439,177.01		10.00
2年至3年(含3年)	868,657.14	260,597.14		30.00
3年以上	416,215.69	208,107.86		50.00
小計	<u>137,262,684.02</u>	<u>7,487,184.33</u>		
汽運業務及其他業務				
1年以內(含1年)	113,134,317.29	5,656,715.89		5.00
1年至2年(含2年)	14,909,094.32	5,218,183.04		35.00
2年至3年(含3年)	5,889,937.72	2,944,968.90		50.00
3年以上	16,921,424.86	16,921,424.86		100.00
小計	<u>150,854,774.19</u>	<u>30,741,292.69</u>		
其他業務				
3年以上	4,379,505.33	2,189,752.66		50.00
小計	<u>4,379,505.33</u>	<u>2,189,752.66</u>		
合計	<u>292,496,963.54</u>	<u>40,418,229.68</u>		

3) 本年壞賬準備變動情況分析如下：

類別	2024年 12月31日	計入損益	本年變動金額		外幣報表 折算差額	2025年 12月31日
			核銷	處置子公司		
按單項計提壞賬準備	3,825,180.63	(35,653.69)	-	810,141.51	-	2,979,385.43
按組合計提壞賬準備	44,473,720.20	9,883,788.66	438,120.23	13,479,385.44	(21,773.51)	40,418,229.68
合計	<u>48,298,900.83</u>	<u>9,848,134.97</u>	<u>438,120.23</u>	<u>14,289,526.95</u>	<u>(21,773.51)</u>	<u>43,397,615.11</u>

4) 本年實際核銷的應收賬款情況

項目	核銷金額
實際核銷的應收賬款	<u>438,120.23</u>

5. 投資性房地產

1) 採用成本計量模式的投資性房地產

項目	房屋、建築物	土地使用權	合計
1. 賬面原值			
(1) 2024年12月31日餘額	243,218,097.85	99,529,081.52	342,747,179.37
(2) 本年增加金額	49,710,653.65	29,810,325.86	79,520,979.51
— 固定資產轉入	49,710,653.65	—	49,710,653.65
— 無形資產轉入	—	29,810,325.86	29,810,325.86
(3) 本年減少金額	237,437,310.83	85,981,972.21	323,419,283.04
— 轉出至固定資產	43,271,751.47	—	43,271,751.47
— 轉出至無形資產	—	818,275.42	818,275.42
— 處置子公司	194,079,694.32	84,494,500.30	278,574,194.62
— 外幣報表折算差額	85,865.04	669,196.49	755,061.53
(4) 2025年12月31日餘額	55,491,440.67	43,357,435.17	98,848,875.84
2. 累計折舊和累計攤銷			
(1) 2024年12月31日餘額	45,998,042.93	30,681,066.17	76,679,109.10
(2) 本年增加金額	14,729,095.62	14,616,052.35	29,345,147.97
— 計提或攤銷	5,452,281.66	3,241,083.82	8,693,365.48
— 固定資產轉入	9,276,813.96	—	9,276,813.96
— 無形資產轉入	—	11,374,968.53	11,374,968.53
(3) 本年減少金額	46,589,026.63	29,500,021.67	76,089,048.30
— 轉出至固定資產	9,359,398.57	—	9,359,398.57
— 轉出至無形資產	—	334,426.41	334,426.41
— 處置子公司	37,144,990.01	28,906,482.48	66,051,472.49
— 外幣報表折算差額	84,638.05	259,112.78	343,750.83
(4) 2025年12月31日餘額	14,138,111.92	15,797,096.85	29,935,208.77
3. 賬面價值			
(1) 2025年12月31日賬面價值	41,353,328.75	27,560,338.32	68,913,667.07
(2) 2024年12月31日賬面價值	197,220,054.92	68,848,015.35	266,068,070.27

6. 固定資產

1) 固定資產

項目	2025年12月31日	2024年12月31日
固定資產	<u>1,449,115,971.07</u>	<u>1,959,016,114.87</u>
合計	<u><u>1,449,115,971.07</u></u>	<u><u>1,959,016,114.87</u></u>

2) 固定資產情況

項目	房屋、建築物 及構築物	建築物裝修	機器設備	電子設備、 辦公設備及其他	運輸設備	合計
1. 賬面原值						
(1) 2024年12月31日餘額	1,773,563,141.99	233,457,733.93	100,528,879.95	364,377,672.10	2,740,739,081.78	5,212,666,509.75
(2) 本年增加金額	109,892,638.53	-	31,653,496.56	53,427,049.57	31,141,100.29	226,114,284.95
- 購置	59,718,759.62	-	31,653,496.56	32,580,040.80	31,141,100.29	155,093,397.27
- 在建工程轉入	6,902,127.44	-	-	20,847,008.77	-	27,749,136.21
- 自投資性房地產轉入	43,271,751.47	-	-	-	-	43,271,751.47
(3) 本年減少金額	364,222,603.59	9,184,942.03	34,459,293.57	74,347,194.49	1,142,705,830.71	1,624,919,864.39
- 處置或報廢	63,616,771.45	9,184,942.03	6,954,098.53	22,065,400.64	370,004,599.08	471,825,811.73
- 轉出至投資性房地產	49,710,653.65	-	-	-	-	49,710,653.65
- 處置子公司	249,896,083.14	-	27,497,546.48	52,244,074.42	767,422,833.33	1,097,060,537.37
- 外幣報表折算差額	999,095.35	-	7,648.56	37,719.43	5,278,398.30	6,322,861.64
(4) 2025年12月31日餘額	<u>1,519,233,176.93</u>	<u>224,272,791.90</u>	<u>97,723,082.94</u>	<u>343,457,527.18</u>	<u>1,629,174,351.36</u>	<u>3,813,860,930.31</u>
2. 累計折舊						
(1) 2024年12月31日餘額	673,718,838.17	180,568,491.60	67,455,475.95	215,721,061.19	2,107,926,538.83	3,245,390,405.74
(2) 本年增加金額	74,945,221.15	8,730,932.51	8,630,114.19	24,662,156.16	201,663,279.04	318,631,703.05
- 計提	65,585,822.58	8,730,932.51	8,630,114.19	24,662,156.16	201,663,279.04	309,272,304.48
- 自投資性房地產轉入	9,359,398.57	-	-	-	-	9,359,398.57
(3) 本年減少金額	128,362,615.61	9,133,252.18	28,440,384.13	67,642,435.86	969,576,037.83	1,203,154,725.61
- 處置或報廢	20,957,236.74	9,133,252.18	5,614,643.55	21,439,388.47	340,375,341.50	397,519,862.44
- 轉出至投資性房地產	9,276,813.96	-	-	-	-	9,276,813.96
- 處置子公司	97,481,226.36	-	22,818,288.16	46,192,765.30	624,746,534.47	791,238,814.29
- 外幣報表折算差額	647,338.55	-	7,452.42	10,282.09	4,454,161.86	5,119,234.92
(4) 2025年12月31日餘額	<u>620,301,443.71</u>	<u>180,166,171.93</u>	<u>47,645,206.01</u>	<u>172,740,781.49</u>	<u>1,340,013,780.04</u>	<u>2,360,867,383.18</u>

項目	房屋、建築物 及構築物	建築物裝修	機器設備	電子設備、 辦公設備及其他	運輸設備	合計
3.減值準備						
(1)2024年12月31日餘額	4,211,963.05	-	-	-	4,048,026.09	8,259,989.14
(2)本年增加金額	-	-	-	-	-	-
(3)本年減少金額	4,211,963.05	-	-	-	170,450.03	4,382,413.08
— 處置或報廢	-	-	-	-	170,450.03	170,450.03
— 處置子公司	4,211,963.05	-	-	-	-	4,211,963.05
(4)2025年12月31日餘額	-	-	-	-	3,877,576.06	3,877,576.06
4.賬面價值						
(1)2025年12月31日						
賬面價值	<u>898,931,733.22</u>	<u>44,106,619.97</u>	<u>50,077,876.93</u>	<u>170,716,745.69</u>	<u>285,282,995.26</u>	<u>1,449,115,971.07</u>
(2)2024年12月31日						
賬面價值	<u>1,095,632,340.77</u>	<u>52,889,242.33</u>	<u>33,073,404.00</u>	<u>148,656,610.91</u>	<u>628,764,516.86</u>	<u>1,959,016,114.87</u>

註：於2025年12月31日，本集團賬面價值為人民幣67,434,267.99元（2024年12月31日：人民幣156,140,097.85元）的固定資產用作銀行借款的抵押物。其中長期借款的抵押物賬面價值為人民幣3,681,789.51元（2024年12月31日：人民幣144,314,101.68元），短期借款的抵押物賬面價值為人民幣63,752,478.48元（2024年12月31日：人民幣11,825,996.17元）。

3) 未辦妥產權證書的固定資產情況

本集團位於廣州、清遠、佛山及梅州等地市的若干房屋建築物由於歷史原因尚未辦妥產權證書，上述未辦妥產權證書的房屋建築物於2025年12月31日的賬面價值為人民幣24,187,401.08元（2024年12月31日：人民幣75,140,219.15元）。

7. 使用權資產

項目	房屋建築物	土地租賃	運輸設備	合計
1. 賬面原值				
(1) 2024年12月31日餘額	3,574,999,551.00	88,879,146.68	247,814,049.60	3,911,692,747.28
(2) 本年增加金額	63,530,757.51	–	–	63,530,757.51
– 新增租賃	63,530,757.51	–	–	63,530,757.51
(3) 本年減少金額	31,760,623.56	72,309,657.62	247,814,049.60	351,884,330.78
– 處置或到期	9,697,209.16	–	–	9,697,209.16
– 處置子公司	22,019,476.10	72,309,657.62	247,814,049.60	342,143,183.32
– 外幣報表折算差額	43,938.30	–	–	43,938.30
(4) 2025年12月31日餘額	<u>3,606,769,684.95</u>	<u>16,569,489.06</u>	<u>–</u>	<u>3,623,339,174.01</u>
2. 累計折舊				
(1) 2024年12月31日餘額	1,397,503,873.84	36,777,953.03	167,267,449.90	1,601,549,276.77
(2) 本年增加金額	192,248,849.95	4,896,929.04	10,222,328.76	207,368,107.75
– 計提	192,248,849.95	4,896,929.04	10,222,328.76	207,368,107.75
(3) 本年減少金額	14,442,180.66	26,364,329.12	177,489,778.66	218,296,288.44
– 處置或到期	7,839,208.64	–	–	7,839,208.64
– 處置子公司	6,582,833.63	26,364,329.12	177,489,778.66	210,436,941.41
– 外幣報表折算差額	20,138.39	–	–	20,138.39
(4) 2025年12月31日餘額	<u>1,575,310,543.13</u>	<u>15,310,552.95</u>	<u>–</u>	<u>1,590,621,096.08</u>
3. 賬面價值				
(1) 2025年12月31日賬面價值	<u>2,031,459,141.82</u>	<u>1,258,936.11</u>	<u>–</u>	<u>2,032,718,077.93</u>
(2) 2024年12月31日賬面價值	<u>2,177,495,677.16</u>	<u>52,101,193.65</u>	<u>80,546,599.70</u>	<u>2,310,143,470.51</u>

8. 無形資產

1) 無形資產情況

項目	土地使用權	軟件使用權	乘客服務牌照	站場特許經營權			商標權及其他	合計
				及收費橋樑特許經營權	線路牌使用權及合作經營收益權			
1. 賬面原值								
(1) 2024年12月31日餘額	583,131,641.02	118,618,921.45	40,759,057.93	387,478,456.26	284,351,763.87	4,673,854.67	1,419,013,695.20	
(2) 本年增加金額	21,220,418.48	12,673,532.05	-	-	-	-	33,893,950.53	
- 購置	20,402,143.06	10,751,564.59	-	-	-	-	31,153,707.65	
- 內部研發	-	1,102,236.33	-	-	-	-	1,102,236.33	
- 在建工程轉入	-	819,731.13	-	-	-	-	819,731.13	
- 投資性房地產轉入	818,275.42	-	-	-	-	-	818,275.42	
(3) 本年減少金額	230,657,488.37	36,051,332.99	1,004,407.70	59,998,896.78	180,059,933.16	4,040,575.19	511,812,634.19	
- 處置或報廢	19,734,796.41	32,883,253.69	-	-	7,499,374.61	-	60,117,424.71	
- 轉出至投資性房地產	29,810,325.86	-	-	-	-	-	29,810,325.86	
- 處置子公司	180,400,661.56	3,121,171.53	-	59,998,896.78	172,560,558.55	4,040,575.19	420,121,863.61	
- 外幣報表折算差額	711,704.54	46,907.77	1,004,407.70	-	-	-	1,763,020.01	
(4) 2025年12月31日餘額	373,694,571.13	95,241,120.51	39,754,650.23	327,479,559.48	104,291,830.71	633,279.48	941,095,011.54	
2. 累計攤銷								
(1) 2024年12月31日餘額	129,379,606.11	85,562,551.68	-	324,665,632.37	211,688,028.29	3,414,486.54	754,710,304.99	
(2) 本年增加金額	12,237,562.36	8,557,006.74	-	10,249,894.36	6,024,160.13	597,859.13	37,666,482.72	
- 計提	11,903,135.95	8,557,006.74	-	10,249,894.36	6,024,160.13	597,859.13	37,332,056.31	
- 投資性房地產轉入	334,426.41	-	-	-	-	-	334,426.41	
(3) 本年減少金額	66,830,208.65	32,280,169.06	-	19,697,038.33	129,294,726.39	3,906,445.67	252,008,588.10	
- 處置或報廢	6,473,326.97	29,844,999.49	-	-	704,083.57	-	37,022,410.03	
- 轉出至投資性房地產	11,374,968.53	-	-	-	-	-	11,374,968.53	
- 處置子公司	48,614,896.66	2,403,506.82	-	19,697,038.33	128,590,642.82	3,906,445.67	203,212,530.30	
- 外幣報表折算差額	367,016.49	31,662.75	-	-	-	-	398,679.24	
(4) 2025年12月31日餘額	74,786,959.82	61,839,389.36	-	315,218,488.40	88,417,462.03	105,900.00	540,368,199.61	
3. 減值準備								
(1) 2024年12月31日餘額	2,956,979.57	-	-	-	43,866,713.52	-	46,823,693.09	
(2) 本年增加金額	-	-	-	-	3,148,404.86	-	3,148,404.86	
- 計提	-	-	-	-	3,148,404.86	-	3,148,404.86	
(3) 本年減少金額	-	-	-	-	43,866,713.52	-	43,866,713.52	
- 處置子公司	-	-	-	-	43,866,713.52	-	43,866,713.52	
(4) 2025年12月31日餘額	2,956,979.57	-	-	-	3,148,404.86	-	6,105,384.43	

項目	土地使用權	軟件使用權	乘客服務牌照	站場特許經營權			合計
				及收費橋樑特許經營權	線路牌使用權及合作經營收益權	商標權及其他	
4. 賬面價值							
(1) 2025年12月31日賬面價值	<u>295,950,631.74</u>	<u>33,401,731.15</u>	<u>39,754,650.23</u>	<u>12,261,071.08</u>	<u>12,725,963.82</u>	<u>527,379.48</u>	<u>394,621,427.50</u>
(2) 2024年12月31日賬面價值	<u>450,795,055.34</u>	<u>33,056,369.77</u>	<u>40,759,057.93</u>	<u>62,812,823.89</u>	<u>28,797,022.06</u>	<u>1,259,368.13</u>	<u>617,479,697.12</u>

註1：於2025年12月31日，本集團賬面價值為人民幣8,688,268.71元（2024年12月31日：人民幣40,397,549.17元）的土地使用權用作長期借款的抵押物。

註2：本集團位於梅州市的土地尚未辦妥產權證書，上述土地於2025年12月31日的賬面價值為零（2024年12月31日：人民幣6,794,825.79元）。

註3：於2025年12月31日，本集團賬面價值為人民幣53,689,480.58元（2024年12月31日：人民幣82,578,261.92元）的土地使用權是通過劃撥方式取得。

9. 短期借款

1) 短期借款分類

項目	2025年12月31日	2024年12月31日
信用借款	10,000,000.00	214,839,500.00
其中：銀行借款	10,000,000.00	214,839,500.00
抵押借款（註2）	21,949,662.43	119,610,648.34
質押借款	—	12,700,000.00
質押和抵押借款	—	7,600,000.00
質押和保證借款	—	13,800,000.00
合計	<u>31,949,662.43</u>	<u>368,550,148.34</u>

註1：於2025年12月31日，本集團持有的短期借款均為期限為一年內的銀行借款，年利率為3.00% – 4.50%（2024年12月31日：2.39% – 5.10%）。

註2：於2025年12月31日，抵押借款的抵押資產類別以及金額，參見附註6。

2) 已逾期未償還的短期借款

於2025年12月31日，本集團無已逾期未償還的短期借款。

10. 應付賬款

1) 按款項性質列示

項目	2025年12月31日	2024年12月31日
應付材料採購款	69,749,257.09	82,001,906.93
應付運費	58,034,187.10	62,736,080.67
應付購車款	15,900,731.86	42,833,590.92
應付工程進度款	242,630,854.20	229,785,343.99
應付服務區承包費	231,731,810.40	147,723,720.64
應付運輸燃料費	10,394,572.71	19,256,129.09
應付勞務費	1,811,807.05	11,574,063.91
其他	72,535,728.51	80,169,038.43
合計	<u>702,788,948.92</u>	<u>676,079,874.58</u>

2) 根據交易發生日所作的應付賬款賬齡分析如下

項目	2025年12月31日	2024年12月31日
1年以內(含1年)	371,333,550.06	468,885,160.18
1年至2年內(含2年)	215,926,931.87	66,825,658.78
2年至3年內(含3年)	34,722,366.75	30,616,021.41
3年以上	80,806,100.24	109,753,034.21
合計	<u>702,788,948.92</u>	<u>676,079,874.58</u>

3) 賬齡超過一年的重要應付賬款

項目	2025年12月31日	未償還或結轉的原因
廣東五華二建工程有限公司	12,151,253.51	工程款未結算
江西建工建築安裝有限責任公司	11,227,766.29	工程款未結算
合計	<u>23,379,019.80</u>	

11. 一年內到期的非流動負債

項目	附註	2025年12月31日	2024年12月31日
一年內到期的長期借款	12	62,181,020.18	152,847,526.21
一年內到期的長期應付款		3,951,700.00	153,959,092.13
一年內到期的租賃負債	13	158,469,488.44	199,019,728.66
合計		<u>224,602,208.62</u>	<u>505,826,347.00</u>

12. 長期借款

1) 長期借款分類

項目	2025年12月31日	2024年12月31日
信用借款	44,750,000.00	300,597,625.00
其中：銀行借款	13,250,000.00	268,000,000.00
廣東省交通集團財務有限公司	31,500,000.00	32,597,625.00
抵押借款(註2)	47,786,400.00	133,336,604.76
抵押和保證借款(註3)	144,620.18	41,941,817.27
質押和抵押借款	—	36,698,726.19
其中：銀行借款	—	18,698,726.19
廣東省交通集團財務有限公司	—	18,000,000.00
質押、抵押和保證借款	—	10,420,400.00
合計	92,681,020.18	522,995,173.22
減：一年內到期的長期借款		
其中：信用借款	14,250,000.00	6,097,625.00
抵押借款	47,786,400.00	84,023,577.93
抵押和保證借款	144,620.18	41,797,197.09
質押和抵押借款	—	10,508,726.19
質押、抵押和保證借款	—	10,420,400.00
小計(附註11)	62,181,020.18	152,847,526.21
一年後到期的長期借款	30,500,000.00	370,147,647.01
其中：一年後但兩年內到期	1,000,000.00	334,847,647.01
兩年後但五年內到期	29,500,000.00	35,300,000.00

註1：於2025年12月31日，本集團持有的長期借款包括銀行借款及向廣東省交通集團財務有限公司(以下簡稱「交通集團財務公司」)的借款，年利率為2.95% – 4.35%(2024年12月31日：2.80% – 5.00%)。

註2：於2025年12月31日，抵押借款的抵押資產類別以及金額，參見附註6及8。

註3：於2025年12月31日，本集團持有的抵押和保證借款為子公司梅州市粵運汽車運輸有限公司借入的以車輛作為抵押擔保物且由第三方鄭州安馳擔保有限公司承擔連帶責任擔保的借款。

2) 已逾期未償還的長期借款

於2025年12月31日，本集團無已逾期未償還的長期借款。

13. 租賃負債

項目	2025年12月31日	2024年12月31日
租賃負債	2,303,375,049.50	2,668,599,543.21
減：一年內到期的非流動負債(附註11)	158,469,488.44	199,019,728.66
一年後到期的租賃負債	2,144,905,561.06	2,469,579,814.55
其中：一年後但兩年內到期	150,799,623.71	195,797,370.32
兩年後但五年內到期	421,623,370.46	494,543,273.19
五年以上到期	1,572,482,566.89	1,779,239,171.04

14. 未分配利潤

項目	2025年	2024年
年初未分配利潤	1,002,904,081.67	842,647,338.85
加：本年歸屬於母公司所有者的淨利潤	235,400,418.66	236,507,552.38
減：提取法定盈餘公積	—	12,262,985.56
減：本年批准並宣告分配的以前年度 的末期股息(註)	71,986,302.00	63,987,824.00
其他綜合收益結轉留存收益	760,276.24	—
年末未分配利潤	1,165,557,922.09	1,002,904,081.67

註：經2025年6月30日舉行的2024年股東周年大會批准，本公司派發截至2024年12月31日止年度末期股息每股人民幣0.09元(含稅)，按照總股本799,847,800股派發2024年度現金股利共計人民幣71,986,302.00元(2024年：人民幣63,987,824.00元)。截至2025年12月31日，上述現金股利已全部支付。

15. 財務費用

項目	2025年	2024年
借款利息支出	25,054,237.71	53,593,486.21
利息收入	(10,123,289.78)	(19,598,450.27)
匯兌收益	(713,015.32)	(142,455.23)
租賃負債利息支出	104,316,101.32	122,203,960.06
其他	34,916,523.53	43,925,437.87
合計	153,450,557.46	199,981,978.64

16. 其他收益

項目	2025年	2024年
與資產相關的政府補助	43,092,976.92	62,199,059.78
與收益相關的政府補助	170,177,625.50	279,637,576.85
增值稅減免優惠等	194,842.74	1,289,198.16
合計	<u>213,465,445.16</u>	<u>343,125,834.79</u>

17. 投資收益

項目	2025年	2024年
權益法核算的長期股權投資收益	71,160,439.58	77,029,797.89
處置子公司產生的投資收益	8,295,197.93	13,451,533.61
其他	250,249.92	5,464,033.68
合計	<u>79,705,887.43</u>	<u>95,945,365.18</u>

18. 信用減值損失

項目	2025年	2024年
應收賬款壞賬損失	(9,831,529.53)	(1,374,898.41)
其他應收款壞賬損失	(8,793,886.98)	(3,686,876.14)
合計	<u>(18,625,416.51)</u>	<u>(5,061,774.55)</u>

19. 資產減值損失

項目	2025年	2024年
無形資產減值損失	(3,148,404.86)	(5,782,608.73)
長期股權投資減值損失	(1,042,186.83)	—
存貨跌價損失	—	(565,850.02)
固定資產減值損失	—	(4,772,213.05)
合計	<u>(4,190,591.69)</u>	<u>(11,120,671.80)</u>

20. 資產處置收益

項目	2025年	2024年
固定資產處置利得	8,383,476.94	22,440,579.14
使用權資產處置利得	268,774.72	1,068,993.59
合計	<u>8,652,251.66</u>	<u>23,509,572.73</u>

21. 營業外收入

項目	2025年	2024年
非流動資產報廢利得	4,676,840.06	2,459,020.77
政府補助	48,100.00	1,520.00
賠償款	319,748.96	2,113,352.32
其他	9,715,984.72	8,302,351.36
合計	<u>14,760,673.74</u>	<u>12,876,244.45</u>

22. 營業外支出

項目	2025年	2024年
非流動資產報廢損失	10,646,884.83	4,670,550.35
罰款支出	2,812,194.73	3,081,607.31
對外捐贈	914,630.00	—
行車事故損失	—	1,175,280.00
其他	3,076,924.34	5,298,827.14
合計	<u>17,450,633.90</u>	<u>14,226,264.80</u>

23. 所得稅費用

1) 所得稅費用表

項目	2025年	2024年
當期所得稅費用	103,401,379.92	103,424,538.76
遞延所得稅費用	(31,549,373.06)	(24,629,301.51)
合計	<u>71,852,006.86</u>	<u>78,795,237.25</u>

2) 會計利潤與所得稅費用調整過程

項目	2025年
利潤總額	337,538,686.20
按25%稅率計算的所得稅費用	84,384,671.55
子公司適用不同稅率的影響	(4,396,526.45)
調整以前期間所得稅的影響	511,605.38
非應稅收入的影響	(49,356,609.92)
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	5,688,244.91
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損的影響	(1,423,555.29)
本年未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或可抵扣虧損的影響	36,698,399.48
稅率調整導致年初遞延所得稅	(254,222.80)
所得稅費用	<u>71,852,006.86</u>

24. 每股收益

1) 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以本公司發行在外普通股的加權平均數計算：

項目	2025年	2024年
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	235,400,418.66	236,507,552.38
本公司發行在外普通股的加權平均數	799,847,800.00	799,847,800.00
基本每股收益(人民幣元/股)	0.29	0.30
其中：持續經營基本每股收益 (人民幣元/股)	0.29	0.30

普通股的加權平均數計算過程如下：

項目	2025年	2024年
年初及年末已發行普通股股數	799,847,800.00	799,847,800.00
年末普通股的加權平均數	799,847,800.00	799,847,800.00

2) 稀釋每股收益

稀釋每股收益以歸屬於本公司普通股股東的合併淨利潤(稀釋)除以本公司發行在外普通股的加權平均數(稀釋)計算，計算結果與基本每股收益一致。

25. 政府補助

1) 計入當期損益的政府補助

類型	2025年	2024年
與資產相關的政府補助	43,092,976.92	62,199,059.78
與收益相關的政府補助	198,508,336.73	334,582,871.80
合計	241,601,313.65	396,781,931.58

2) 涉及政府補助的負債項目

負債項目	2024年 12月31日	本年新增 補助金額	本年計入 營業外 收入金額	本年轉入 其他收益金額	其他變動	2025年 12月31日	與資產相關/ 與收益相關
遞延收益	200,013,585.66	13,948,595.72	-	43,092,976.92	(96,329,212.91)	74,539,991.55	與資產相關 政府補助

26. 淨流動資產(負債)

項目	2025年12月31日	2024年12月31日
流動資產	2,056,531,963.34	2,666,605,098.63
減：流動負債	1,759,432,301.27	2,725,484,608.63
淨流動資產(負債)	297,099,662.07	(58,879,510.00)

27. 總資產減流動負債

項目	2025年12月31日	2024年12月31日
資產總額	6,917,156,258.13	8,724,059,777.83
減：流動負債	1,759,432,301.27	2,725,484,608.63
總資產減流動負債	5,157,723,956.86	5,998,575,169.20

28. 租賃

1) 作為承租人

項目	2025年	2024年
租賃負債的利息費用	104,364,306.60	122,203,960.06
簡化處理的短期租賃費用	64,393,489.48	101,303,819.58
未納入租賃負債計量的可變租賃付款額	4,463,691.22	8,181,031.40
轉租使用權資產取得的收入	424,281,079.62	485,303,712.43
與租賃相關的總現金流出	306,787,540.28	305,709,516.10

2) 作為出租人

(1) 經營租賃

項目	2025年	2024年
經營租賃收入	505,208,864.97	545,759,966.93
其中：與未計入租賃收款額的 可變租賃付款額相關的收入	79,519,390.30	63,505,264.03

於資產負債表日後將收到的未折現的租賃收款額如下：

剩餘租賃期	2025年12月31日	2024年12月31日
1年以內	418,667,941.41	466,167,281.03
1至2年	368,092,308.99	403,154,410.46
2至3年	314,785,775.92	337,607,201.63
3至4年	236,043,913.68	283,526,857.01
4至5年	214,817,141.21	204,390,022.58
5年以上	585,057,621.89	745,073,379.15
合計	2,137,464,703.10	2,439,919,151.86

29. 分部信息

1) 報告分部的確定依據與會計政策

根據本集團內部組織結構、管理要求及內部報告制度，本集團經營業務分為三個分部，分別為高速公路服務區經營（包括能源業務、商貿業務、商業發展業務）、道路客運及配套和其他業務（太平立交運營及其他業務）。每個報告分部為單獨的業務分部，提供不同的產品和勞務，由於每個分部需要不同的技術及市場策略而需要進行單獨的管理。

2) 報告分部

2025年度

項目	高速公路 服務區經營	道路客運及配套	其他業務	分部間抵銷	合計
營業收入	5,949,109,207.63	1,407,423,412.00	115,076,656.22	(13,757,158.77)	7,457,852,117.08
其中：對外交易收入	5,942,407,839.60	1,400,367,621.26	115,076,656.22	-	7,457,852,117.08
分部間交易收入	6,701,368.03	7,055,790.74	-	(13,757,158.77)	-
營業成本	5,392,179,482.01	1,365,701,356.66	20,203,775.74	(5,820,445.07)	6,772,264,169.34
對聯營和合營企業的投資收益	(604,134.98)	62,216,644.64	9,547,929.92	-	71,160,439.58
信用減值損失	(2,499,120.74)	(16,217,903.48)	91,607.71	-	(18,625,416.51)
資產減值損失	(1,042,186.83)	(3,148,404.86)	-	-	(4,190,591.69)
折舊費和攤銷費	312,506,096.70	295,610,727.47	28,963,663.40	-	637,080,487.57
利潤總額（虧損總額）	279,978,560.05	(36,149,680.47)	94,619,258.21	(909,451.59)	337,538,686.20
所得稅費用	68,114,813.75	3,737,193.11	-	-	71,852,006.86
淨利潤（淨虧損）	211,863,746.30	(39,886,873.58)	94,619,258.21	(909,451.59)	265,686,679.34
資產總額	4,619,920,388.24	2,078,997,789.25	2,291,157,383.09	(2,072,919,302.45)	6,917,156,258.13
負債總額	3,589,450,564.93	1,048,761,406.42	711,996,474.46	(1,119,650,175.82)	4,230,558,269.99
其他重要的非現金項目：					
－對聯營和合營企業的					
長期股權投資	37,652,052.62	309,328,292.38	59,322,910.34	-	406,303,255.34
－長期股權投資和遞延					
所得稅資產以外的					
其他非流動資產增加額	(123,519,715.15)	(478,567,963.36)	(556,223,793.16)	(42,736,470.52)	(1,201,047,942.19)

2024年度

項目	高速公路服務區經營	道路客運及配套	其他業務	分部間抵銷	合計
營業收入	5,234,085,620.07	1,838,727,985.30	132,573,463.38	(5,048,762.82)	7,200,338,305.93
其中：對外交易收入	5,233,405,396.29	1,834,359,446.26	132,573,463.38	-	7,200,338,305.93
分部間交易收入	680,223.78	4,368,539.04	-	(5,048,762.82)	-
營業成本	4,653,347,243.76	1,870,491,153.00	30,941,888.12	(4,391,640.27)	6,550,388,644.61
對聯營和合營企業的投資收益	398,842.70	67,070,169.45	9,560,785.74	-	77,029,797.89
信用減值損失	4,807,823.36	(11,853,066.96)	1,983,469.05	-	(5,061,774.55)
資產減值損失	-	(11,120,671.80)	-	-	(11,120,671.80)
折舊費和攤銷費	325,189,629.91	426,665,717.03	22,635,309.43	-	774,490,656.37
利潤總額(虧損總額)	250,588,627.16	(46,368,059.91)	103,217,207.70	650,471.74	308,088,246.69
所得稅費用	74,317,720.05	4,477,517.20	-	-	78,795,237.25
淨利潤(淨虧損)	176,270,907.11	(50,845,577.11)	103,217,207.70	650,471.74	229,293,009.44
資產總額	4,572,808,854.47	3,703,151,328.32	2,874,514,204.04	(2,426,414,609.00)	8,724,059,777.83
負債總額	3,561,155,893.04	2,456,002,046.66	957,658,152.20	(856,616,919.34)	6,118,199,172.56
其他重要的非現金項目：					
— 對聯營和合營企業的					
長期股權投資	39,948,524.43	322,827,966.48	62,818,953.13	-	425,595,444.04
— 長期股權投資和遞延					
所得稅資產以外的					
其他非流動資產增加額	551,724,854.12	(640,154,061.06)	(38,889,644.81)	(14,228,655.04)	(141,547,506.79)

管理層討論及分析(除另有說明外，所有金額以人民幣列示)

業務回顧

2025年，中國經濟持續保持穩中有進的發展態勢，國內生產總值穩步增長，消費市場逐步復甦，為交通運輸行業發展提供了良好的宏觀環境。廣東省交通運輸事業呈現高質量發展新局面，高速公路網絡持續加密，粵港澳大灣區跨海跨江通道群效能凸顯，「百千萬工程」深入推進，為企業發展與戰略轉型創造了廣闊空間。面對行業發展新形勢、新機遇，本集團以「推動轉型提質，實現產業變革」為總體思路，緊扣「管理提升年」主題，堅定不移推進戰略轉型，圓滿完成廣東通驛高速公路服務區有限公司專業化分立改革，有序退出道路客運業務，成功構建起以能源、商貿、商業發展為核心的業務佈局，聚焦高速公路出行服務主業深耕細作。通過三大核心業務協同發力、數字化轉型縱深推進、新興產業佈局加速落地，本集團實現了經營效益穩步增長、資產質量持續優化、核心競爭力顯著提升的良好發展態勢，實現了改革與發展雙豐收。

能源業務

2025年，能源業務作為本集團核心增長極，緊扣「傳統能源提質增效、新能源加速佈局」的發展思路，實現傳統能源與新能源協同發展。截至2025年底，本集團擁有經營權加油站233個，佔全省高速公路加油站總量的比例約50%，其中自營加油站119座，終端網絡覆蓋持續擴大；同時，設有充電站的服務區380個，充電車位5,421個，建有換電站10座、加氣站4座，完成1個光伏佈點，綜合能源服務體系初步構建，為本集團營收增長提供了堅實支撐。

1. 傳統能源業務穩步擴張，經營質效持續提升。全年新建投營城南等10座自營加油站，回收藍口2座加油站，「粵運能源」品牌網絡持續加密。成本管控方面成效突出，有效提升傳統能源業務盈利空間。通過優化採購體系、創新運輸模式、拓展供應商資源等多重舉措，持續壓降綜合成本。深化與央企石油公司合作，新增2家優質成品油供應商，構建「主供+備選」供應體系，柴、汽油加權平均採購單價均低於行業同類企業，成本優勢明顯。創新油品運輸模式，試點「招標遴選+自主提貨」，有效節約運輸成本。通過「自建+回收」雙輪驅動，網絡覆蓋持續擴大，市場影響力進一步增強。

2. 做強綜合能源，打造新能源管理平台。組建新能源分公司、編製「十五五」新能源戰略發展規劃築牢發展根基。大槐服務區數字化直流微網互濟型零碳服務區試點項目順利建成投營，成功納入省級能源產業科技創新項目庫及入選交通運輸部第二批零碳試點示範項目庫，該項目配套建設數字能源綜合管理平台，已被納入「廣東省一軸兩網交通基礎設施數字化轉型升級示範通道及網絡」，成功入圍全國首批示範項目，且已獲得財政部與交通運輸部的專項獎補資金。全面啟動本集團所轄高速公路服務區光伏、儲能、重卡超充等新能源項目的投資建設與運營。數字能源綜合管理平台投入使用，實現對服務區多元化能源系統的智慧化管理，以及充電服務與傳統商業服務的互聯互通。同時，多元化佈局多點開花，選定一六、高崗、忠信、陽西4對服務區啟動LNG加氣站試點，探索多元化清潔能源服務模式，持續完善新能源業務生態佈局。
3. 做優品牌運營，實施全員營銷。以營銷創新與品牌升級為核心，強化全員營銷。開展4次專項勞動競賽，帶動勞動競賽期間油品銷量增長34.65%。深耕客戶市場，新開發大客戶41家，車隊客戶銷量佔比升至17.82%；電子會員卡184萬張，與民生銀行聯合發行聯名信用卡，實現交通與金融場景融合。線上線下聯動推廣，公眾號推文閱讀量超29萬，品牌影響力持續擴大。升級線上功能及數電發票體驗，以服務優化提升客戶滿意度，助力品牌價值攀升。構建「愛心驛站」服務體系，為貨車司機提供充電、洗衣等便民服務，增強油站競爭力。

商貿業務

2025年，商貿業務以「擴規模、提品質、強協同」為核心抓手，持續優化門店佈局、豐富商品體系、創新營銷模式、深化數字化轉型，實現營收與效益同步增長，核心競爭力與品牌影響力顯著提升。截至2025年底，本集團擁有便利店522間，終端網絡覆蓋全省主要高速公路服務區，規模與效益同步增長態勢明顯。

1. 門店網絡與業態持續拓展，消費場景不斷優化。全年新開陸河、龍門等服務區40間樂驛便利店，關閉40間效益不佳或虧損的門店，進一步優化終端網絡佈局；在瓦溪、丹霞山、一六等服務區打造5間特產店新業態，聚焦地方特色產品，打造沉浸式購物場景，豐富了服務區商業業態，提升了品牌吸引力。同時，持續優化門店運營管理，推進門店標準化建設，統一服務流程、商品陳列、視覺形象，提升消費體驗；廣泛應用高速公路「鹿」IP，打造寵物用品專區、特色零食專櫃、現磨咖啡角等複合型消費場景，滿足消費者多元化、個性化需求，有效提升了門店客流量與銷售額。升級便利店形象及陳列動線，打造司機專屬打卡區，每季度更新主題堆頭，優化消費體驗。
2. 商品體系持續豐富，自有品牌培育成效顯著。圍繞消費升級趨勢，精準把握市場需求，開發攪蛋撲克牌、現磨咖啡、文創商品、打火機等66款自有品牌產品，涵蓋休閒食品、生活用品、文創產品等多個品類，進一步提升了商品差異化競爭力與溢價能力。同時，優化商品結構，引入網紅潮流單品、地方特色產品、便民生活用品等，構建多元化商品矩陣，滿足不同消費群體需求。暑運期間，通過精準營銷與商品優化，雪糕、熟食品類銷售額同比增長超30%，成為拉動營收增長的重要動力。圍繞柏橋吉祥物IP，開發手辦公仔、冰箱貼等41款文創商品，豐富高速文化消費內涵。

3. 營銷與供應鏈管理能力持續增強，運營效能顯著提升。聯動66家合作供應商，開展9個檔期主題營銷活動，通過線上線下聯動、跨界合作等方式，擴大品牌影響力，激發消費潛力，成功實現營業總額、單店銷售額、單日銷售額三項歷史新高。深化助農營銷並深度融入「百千萬工程」，在211間自營門店設鄉村振興專櫃並實施「零毛利率」政策，供貨成本直降30%，累計引進1,200種特色產品、直接幫扶1,784萬元；開展5場助農直播，累計觀看超50萬人次，消費幫扶超3,278萬元。在57個重點服務區設地方特產專店、佈局11間「驛品薈」鄉村振興優質農產品直營館，助農幫扶總額超億元，實現商業效益與社會效益雙贏。推行「一點多線」協同配送模式，優化配送路線，擴大配送覆蓋範圍，提升配送效率，引入市場化競爭機制，優化供應商結構，推動部分品牌轉廠直營，減少中間流通環節，有效降本並提升毛利空間。
4. 數字化與合作模式創新突破，發展動能持續增強。搭建粵通行商城數字化集採平台，匯聚大量商品資源，開展企業團購、O2O自提等業務，實現線上線下業務融合發展，拓展了營收渠道，「粵通行商城」在售商品達496個條碼，鄉村振興商品181個條碼。深化跨界合作，與廣東省煙草專賣局簽署戰略合作協議，推動門店煙草證辦理及檔位提升，完成茂名地區10對便利店煙草定向投放；拓展142家內外合作單位團購渠道。與美團建立合作，推進服務區餐飲外賣試點，探索即時零售業態，進一步延伸了服務邊界，提升了品牌影響力。全省門店佈局支付寶「碰一碰」，創新支付方式，成功獲取2家頭部蜜餞果脯品牌獨家經營權，拓展多個渠道商批銷合作。

商業發展業務

2025年，商業發展業務聚焦「招商穩盤、自營突破、數字賦能」戰略，推動招商與廣告業務協同發展，優化商業資源配置，提升運營管理水平，實現了經營質效穩步提升，商業資源價值持續釋放。

1. 招商業務

招商業務以品質提升為核心，持續優化業態結構，創新招商模式，強化運營管理，實現了出租率與經營效益同步提升。截至2025年底，本集團擁有商業資源的服務區共394個，可經營商舖1,645個，可出租商業面積約20.25萬平方米，按商業面積計出租率75.68%，同比上升2.18個百分點，商業資源利用率持續提升。

- (1) 特色服務區招商成效顯著，品牌影響力持續增強。完成源潭、樟溪、棉洋等3對服務區商業策劃，明確廣樂高速源潭「高速農博會」、汕湛高速棉洋「客風茶韻」、甬莞高速樟溪「閩粵首驛•單叢飄香」三大差異化主題定位，推動橫荷、長沙灣、柏橋等13對特色服務區開業投營，打造了一批「交通+文旅」「交通+鄉村振興」融合發展的示範載體。其中柏橋「荔鄉水韻」主題服務區獲央視《新聞聯播》國慶專題報道點贊，榮獲「2025年度廣東省文旅促消費優秀案例」，開業後最高單日客流9.2萬人次。創新整體招租模式，在柏橋、泰美、深汕、小欖等重點服務區成功實踐，通過整體打包招租的方式，吸引優質運營商進駐，實現了商業業態整體升級，提升了服務區商業面貌與顧客體驗。

- (2) 業態結構持續優化，高端合作穩步推進。引進「天貓養車」「小拇指」「百援精養」等知名汽修品牌，完成21對服務區汽修項目品牌化招租，提升了汽修服務品質與標準化水平。重點引入地方特色品牌、連鎖餐飲品牌、文創品牌等，泰美服務區引入「荔銀腸粉」，小欖服務區引入「牛約堡」「THEMIDI.(迷底)」，深汕服務區推出「爆蔗」品牌，四會、泰美服務區落地「合德記」，優化業態結構，滿足消費者多元化消費需求，提升了服務區商業吸引力與競爭力。
- (3) 自營業務多元發力實現跨越式增長。自營業務以「自有品牌+頭部加盟+戰略合作」為核心路徑，加快推進規模化佈局與標準化建設，逐步塑造差異化競爭優勢。2025年，該業務收入增量貢獻佔商業發展業務營收增量的66%，成為拉動業績增長的核心引擎。在品牌建設上，穩步構建自有品牌矩陣，成功孵化「姐姐妹妹向前沖」(地方美食)、「麥田貓」(輕餐咖啡)、「大食匯」(特色餐飲)、「樂途匯」(主題百貨)四大品牌，覆蓋高頻剛需、地域特色、時尚休閒等多元消費場景，初步形成品牌協同效應。在合作拓展上，深化頭部夥伴合作關係，與肯德基的戰略合作持續落地，全年新開門店4間，累計門店達12間，進一步鞏固西式快餐賽道優勢；與「臻盈咖啡」攜手完成4對服務區咖啡自助終端佈點，有效填補非核心區域現飲消費(消費者在即飲場景下當場購買並即時飲用飲品的行為)空白。在運營管理上，持續夯實標準化運營能力，制定《自營門店運營管理操作指引》，推動門店建設、服務、管理「三個標準化」落地，全年新增自營門店27間，累計自營門店達35間，規模化複製能力顯著提升。

2. 廣告業務

2025年，廣告業務以「資源整合、模式創新、效能提升」為核心，深挖本集團內外部廣告資源價值，推進數字化轉型，強化業務協同，實現營收穩步增長與品牌影響力持續提升，成為商業發展業務的重要補充板塊。截至2025年底，本集團負責管理81條高速公路廣告牌533個，發佈面積超13萬平方米，業務保持穩定發展態勢。

- (1) 資源整合與數字化轉型成效顯著。通過全面梳理與整合內外資源，已構建覆蓋全省主要幹線及重點服務區的全域廣告矩陣，核心路段優質資源佔比超40%，並與多家外部廣告公司達成戰略合作，實現資源協同互補。同時，積極推進營銷模式創新與數字化轉型：上線廣告數字化管理系統，實現核心點位的在線展示、查詢與預訂，線上業務佔比提升至15%；以新媒體平台打造官方宣傳賬號，策劃主題直播與沉浸式場景廣告套餐，累計曝光量超500萬人次，顯著提升資源市場關注度與投放效果。
- (2) 客戶結構優化與營收韌性同步增強。聚焦交通、快消、文旅、汽車等核心行業，積極拓展區域龍頭與全國連鎖品牌客戶，客戶結構更趨合理多元。通過「一對一」專屬服務機制，為客戶定制個性化投放方案，推動客戶複購率提升至68%。此外，整合本集團內部多業務權益，打造權益套裝產品，拓展合作銷售渠道，豐富盈利模式，有效增強了廣告業務的綜合競爭力和抗風險能力。

其他業務

1. 道路客運業務

本集團落實境內客運業務有序退出戰略，按「一企一策」推進股權轉讓與資產處置，實現人員、債權債務、資產、業務的平穩過渡，減負增效成果顯著，為本集團聚焦核心主業釋放資源空間。境內客運業務退出工作穩步推進，階段性目標順利達成。截至2025年底，本集團已完成珠海市拱運汽車客運站有限公司、韶關市粵運汽車運輸有限公司等6家客運企業股權退出，境內客運業務退出進入收尾階段。

2. 高速公路車輛救援業務

本集團強化救援服務能力建設，推進數字化轉型，提升服務質量與效率，保障高速公路通行順暢，樹立良好的行業形象。截至2025年底，本集團在省內設立3個拯救中心、217個救援駐勤點，負責84條路段、7,524公里高速公路車輛救援服務，配有各類救援設備744台，年度完成救援作業量24.91萬宗，救援服務覆蓋範圍與服務能力持續提升。

- (1) 服務標準化體系不斷完善。逐步推行「兩人兩車」協同作業機制，配齊配強救援設備與防護裝備，更新救援車輛15台、新增專業救援設備30套，提升現場作業安全水平與救援能力。加強救援隊伍建設，開展技能培訓與應急演練，隊伍專業化水平顯著提升。建立救援服務評價體系，通過車主滿意度調查、現場督導檢查等方式，及時改進服務方式，提升服務質量，優化客戶體驗。
- (2) 數字化賦能成效突出。依托「5G+AI」車載視頻系統與安全頭盔系統，構建全域可視化指揮平台，實現救援任務派發、現場作業、後續處置全流程實時監管與遠程協同，調度效率提升30%。優化AI智能調度算法，結合實時車流數據、路況信息與救援駐勤點分佈，實現救援力量智能調配，進一步縮短救援響應時間，提升應急處置能力。協同省交通運輸廳推進「陽光救援」平台試點應用，實現救援服務價格、流程、結果公開透明，主動接受社會監督，提升服務公信力。同時申請「粵救援」商標，打造全省道路救援服務品牌。

3. 太平立交運營

受深中通道分流影響，2025年太平立交累計收費車流量約3,057萬車次，日均8.37萬車次，同比下降13.41%。為提升管理水平，本集團優化日常巡查與養護管理機制，確保通行安全順暢；同時探索資源盤活，降低分流帶來的影響。

財務回顧

本集團截至2025年12月31日止年度業績

截至2025年12月31日止年度，本集團營業收入為人民幣7,457,852千元（2024年：人民幣7,200,338千元），同比增加人民幣257,514千元或增幅4%主要是能源業務規模擴大，導致收入同比增加；毛利為人民幣685,588千元（2024年：人民幣649,950千元），同比增加人民幣35,638千元或增幅5%，主要是有序退出毛損率較高的境內客運業務所致。

截至2025年12月31日止年度，本集團累計歸屬於母公司股東（「股東」）的淨利潤人民幣235,400千元（2024年：人民幣236,508千元），同比減少1,108千元或減幅0.47%；基本每股盈利人民幣0.29元（2024年：人民幣0.30元），同比減少人民幣0.01元／股。

分部資料

營業收入

2025年本集團營業額為人民幣7,457,852千元（2024年：人民幣7,200,338千元），同比增加人民幣257,514千元或增幅4%。

營業收入按業務分類：

	截至2025年 12月31日止年度		截至2024年 12月31日止年度	
	人民幣千元	佔百分比	人民幣千元	佔百分比
能源業務	4,929,836	66%	4,336,355	60%
商貿業務	613,417	8%	530,906	8%
商業發展業務	399,154	6%	366,144	5%
道路運輸及配套	1,400,368	19%	1,834,359	25%
其他業務	115,077	1%	132,574	2%
總計	<u>7,457,852</u>	<u>100%</u>	<u>7,200,338</u>	<u>100%</u>

1. 能源業務

能源業務2025年取得營業收入人民幣4,929,836千元(2024年：人民幣4,336,355千元)，同比增加593,481千元或增幅14%，主要是能源業務規模穩步擴展使得營收增加所致。

2. 商貿業務

商貿業務2025年取得營業收入人民幣613,417千元(2024年：人民幣530,906千元)，同比增加82,511千元或增幅16%，主要一是本年優化了門店佈局，二是上年部分服務區微改造導致便利店營業暫停。

3. 商業發展業務

商業發展業務主要為招商業務及廣告業務，2025年取得營業收入人民幣399,154千元(2024年：人民幣366,144千元)，同比增加33,010千元或增幅9%，主要原因是自營餐飲收入增長所致。

4. 道路客運及配套

道路客運及配套業務2025年取得營業收入人民幣1,400,368千元(2024年：人民幣1,834,359千元)，同比減少433,991千元或減幅24%，主要原因為優化資本佈局，退出境內客運業務所致。

5. 其他業務

其他業務主要為太平立交運營，2025年取得營業收入約人民幣115,077千元(2024年：人民幣132,574千元)，同比減少17,497千元或減幅13%，主要是受深中通道分流影響，日均車流量同比下降所致。

毛利

本集團2025年取得毛利額人民幣685,588千元(2024年：人民幣649,950千元)，同比增加人民幣35,638千元或增幅5%，毛利率9%(2024年：9%)。

毛利按業務分類：

	截至2025年		截至2024年	
	12月31日止年度		12月31日止年度	
	人民幣千元	佔百分比	人民幣千元	佔百分比
能源業務	431,769	63%	539,891	83%
商貿業務	83,176	12%	68,852	11%
商業發展業務	41,101	6%	(26,060)	(4%)
道路運輸及配套	34,669	5%	(34,365)	(5%)
其他業務	94,873	14%	101,632	15%
總計	<u>685,588</u>	<u>100%</u>	<u>649,950</u>	<u>100%</u>

1. 能源業務

能源業務2025年取得毛利額人民幣431,769千元(2024年：人民幣539,891千元)，同比減少108,122千元或減幅約20%，毛利率為9%(2024年：13%)。主要一是成品油價格調整，油品綜合售價降低，二是折舊攤銷同比增加。

2. 商貿業務

商貿業務2025年取得毛利額人民幣83,176千元(2024年：人民幣68,852千元)，同比增加14,324千元或增幅21%。毛利率為14%(2024年：13%)。毛利增加主要是減少部份服務區微改造對便利店的影響。

3. 商業發展業務

商業發展業務主要為招商業務及廣告業務，2025年取得毛利額人民幣41,101千元(2024年：毛損額人民幣26,060千元)，同比增加毛利額67,161千元或變幅258%。毛利率為10%(2024年：毛損率7%)。主要是公司商舖面積出租率同比上升所致。

4. 道路客運及配套

道路客運及配套業務2025年取得毛利額人民幣34,669千元(2024年：毛損額人民幣34,365千元)，同比增加毛利額69,034千元或變幅201%，毛利率2% (2024年：毛損率2%)。主要原因是有序退出毛損率較高的境內客運業務導致。

5. 其他業務

其他業務主要為太平立交運營，2025年取得毛利額人民幣94,873千元(2024年：人民幣101,632千元)，同比減少6,759千元或減幅7%。主要是收入同比減少所致。毛利率為82%(2024年：77%)，毛利率增加主要是養護成本同比下降所致。

管理及研發費用

本集團2025年發生管理及研發費用合計人民幣388,267千元(2024年：人民幣476,479千元)，同比減少88,212千元或減幅19%。主要得益於有序退出境內客運業務以及有效管控費用所致。

財務費用

本集團2025年發生財務費用人民幣153,451千元(2024年：人民幣199,982千元)，同比減少46,531千元或減幅23%。主要是有序退出境內客運業務以及償還借款減少帶息負債所致。

其他收益

本集團2025年發生其他收益人民幣213,465千元(2024年：人民幣343,126千元)，同比減少129,661千元或減幅38%，主要原因是有序退出境內客運業務，政府補貼同比減少所致。

投資收益

本集團2025年發生投資收益人民幣79,706千元(2024年：人民幣95,945千元)，同比減少收益16,239千元或減幅17%，主要是處置股權收益同比差異所致。

信用減值損失

本集團2025年信用減值損失人民幣18,625千元(2024年：人民幣5,062千元)，同比增加損失13,563千元或增幅268%，主要是本年根據賬齡對應收款項進行計提信用減值損失。

資產減值損失

本集團2025年資產減值損失人民幣4,191千元(2024年：人民幣11,121千元)，同比減少損失6,930千元或減幅62%，主要是處置資產損失減少所致。

資產處置收益

本集團2025年發生資產處置收益人民幣8,652千元(2024年：人民幣23,510千元)，同比減少14,858千元或減幅63%，主要是本年處置資產同比減少所致。

營業外收支

營業外收支淨額2025年發生淨支出人民幣2,690千元(2024年：淨支出人民幣1,350千元)，同比增加淨支出1,340千元或增幅99%，主要是非流動資產報廢損失同比增加所致。

流動資本及資本構架

本集團在財務管理上實行審慎的財務管理政策，對於資金運用實行嚴格的預算控制。本集團主要以經營所得現金及銀行貸款，應付合約承擔及一般營運資金等方面的現金需求。本集團積極優化財務結構，爭取最優的融資成本。本集團通過現金池的運作，加強集團內資金調配，提高資金使用效率。得益於對資金的嚴格預算控制以及財務結構的優化，本集團2025年底可用銀行及其他金融機構授信餘額人民幣3,202,500千元，為本集團經營貸款提供充足保障，確保本息償還無風險。

項目	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
借款(銀行及其他金融機構)	124,818	1,183,416
減：現金及現金等價物	1,131,067	1,425,057
淨債務	(1,006,249)	(241,641)
總負債	4,230,558	6,118,199
股東權益合計	2,686,598	2,605,861
總資本	1,680,349	2,364,220
總資產	6,917,156	8,724,060
資本負債比率	(59.88%)	(10.22%)
資產負債率	61.16%	70.13%

資本負債比率=淨債務／總資本

總資本=淨債務+股東權益合計

資產負債率=總負債／總資產

現金流量

2025年，本集團主要以經營所得現金及低息長期負債，應付合約承擔以及一般營運資金等方面的需求。本集團現金及現金等價物基本為人民幣，扣除匯率變動的影響後，現金及現金等價物的資料如下：

	截至12月31日止年度		
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	變動額 人民幣千元
現金來自／(用於)			
經營活動	858,907	1,152,440	(293,533)
投資活動	(77,566)	(38,508)	(39,058)
融資活動	(1,073,995)	(776,302)	(297,693)

經營活動

2025年本集團經營活動淨流入人民幣858,907千元(2024年：淨流入人民幣1,152,440千元)，淨流入同比減少人民幣293,533千元或減幅25%，主要是本期購買商品、接受勞務支付的現金同比增加所致。

投資活動

2025年投資活動現金淨流出人民幣77,566千元(2024年：淨流出人民幣38,508千元)，淨流出同比增加人民幣39,058千元或增幅101%，主要是處置子公司收到的現金淨額同比減少所致。

融資活動

2025年籌資活動現金流量淨流出人民幣1,073,995千元(2024年：淨流出人民幣776,302千元)，淨流出同比增加人民幣297,693千元或增幅38%，主要是取得借款同比減少所致。

借貸

截至2025年12月31日，本集團未償還借貸人民幣124,631千元(2024年12月31日：人民幣1,183,416千元)。其中：(i)無抵押短期貸款：人民幣10,000千元(2024年12月31日：人民幣214,840千元)；(ii)有抵押短期貸款：人民幣21,950千元(2024年12月31日：人民幣127,211千元)；(iii)有質押短期貸款：無(2024年12月31日：人民幣26,500千元)；(iv)無抵押長期貸款：人民幣44,751千元(2024年12月31日：人民幣300,597千元)；(v)有抵押長期貸款：人民幣47,930千元(2024年12月31日：人民幣222,397千元)；(vi)應付融資租賃款：無(2024年12月31日：人民幣291,871千元)。截至2025年12月31日，本集團借貸以人民幣列示，並按浮動利率或固定利率計息，其中按固定利率計息的借貸額約佔36%。

重大期後事項

無。

所持重大投資

無。

重大收購、出售及成立新公司

於2025年1月22日，本公司與岐關車路有限公司訂立產權交易合同，本公司將持有的子公司珠海市拱運汽車客運站有限公司之100%股權轉讓至岐關車路有限公司，股權轉讓對價為人民幣2,509.61萬元。詳情請見本公司日期為2025年1月22日的公告。

於2025年11月28日，本公司與霞客智行(廣州)科技有限公司訂立股權交易合同，據此，霞客智行(廣州)科技有限公司有條件同意購買而本公司有條件同意出售於韶關市粵運汽車運輸有限公司(「韶關粵運」)持有之59.694%股權，代價為人民幣134,610,300.00元。出售交易完成後，本公司不再持有韶關粵運的股權，且韶關粵運之財務業績不再綜合入賬至本公司之財務報表。詳情請見本公司於2025年11月28日刊發的有關公告。

持作投資之用的主要物業

下文載列本集團於2025年12月31日持作投資之用的主要物業：

物業名稱	地址	用途	租賃契約類別
香港商業中心	香港西環干諾道西 188號香港商業中心 24樓13-14室	經營出租	短期租賃 (10年以內)
九龍佐敦道偉晴街 偉景閣1樓 2號辦公室	香港九龍佐敦道 偉晴街65、67、69、 71、73、75偉景閣一 1樓1號-2號辦公室	經營出租	短期租賃 (10年以內)
九龍旺角西洋菜街北 159號A恒安樓地鋪	九龍旺角西洋菜街北 159號A恒安樓地鋪	經營出租	短期租賃 (10年以內)
連州市客運中心大廈*	連州市北湖路136號	經營出租	短期租賃 (10年以內)

* 本集團對以上物業不享有永久產權。

資產抵押

於2025年12月31日，本集團淨值約為人民幣67,434千元的固定資產(2024年12月31日：人民幣270,189千元)、淨值約為人民幣8,688千元的土地使用權(2024年12月31日：人民幣58,207千元)已用作借款抵押物。

外匯風險與對沖

除跨境運輸服務的收支外，本集團大部分收支以人民幣結算或計價。2025年，本集團營運及流動資金受外匯波動影響較小。本公司董事相信，本集團將擁有足夠外幣應付需求。本集團將繼續密切關注人民幣的波動情況，亦會視乎經營需要，作適合安排，減低本集團的外匯風險。

或然負債

截至2025年12月31日，並無任何重大或然負債。

本集團2026年重大投資及業務發展重點

能源業務

1. 深耕傳統能源基本盤，持續擴大「粵運能源」品牌影響力與市場佔有率。深化與央企石油公司的戰略協同，重塑合資公司經營資質與業務模式，整合雙方資源優勢，打造可複製、可推廣的高速能源「廣東模式」，逐步拓展氣、電、氫等多元綜合能源業務，實現從單一油品供應向綜合能源服務商轉型。加快加油站網絡佈局優化，2026年重點佈局粵港澳大灣區及粵東、粵西、粵北交通樞紐路段，填補區域能源服務空白；完成潮州回收站改造投營，提升能源廢棄物處置能力，完善能源服務產業鏈；推進皇崗、蓮花山等一批重點油站升級改造，優化站點服務功能與消費場景，提升終端服務品質與品牌形象，進一步擴大終端覆蓋規模，鞏固市場份額優勢。
2. 持續優化油品採購與供應鏈管理體系，築牢成本管控防線。深化頭部單位協同，建立價格監測機制壓減成本，依托大數據分析精準預判油品價格波動趨勢，優化採購時機與採購量，提升議價能力；全面推廣油品自提業務模式，擴大自提覆蓋範圍，進一步壓降運輸成本，持續提升傳統能源業務盈利水平。同時，拓展優質供應商資源，構建「主供+備選」多元化供應體系，強化油品質量管控與供應保障能力，確保極端情況下能源供應穩定有序。
3. 加速綜合能源產業落地，打造綠色轉型標桿。緊抓「雙碳」目標與交通領域綠色轉型機遇，全力打造廣東省的清潔能源通道，推動重卡超充、分佈式光伏發電的規模化應用。2026年底，實現服務區分佈式光伏發電項目、大槐零碳服務區光伏(二期)等多個光伏項目順利投營。實現G4、G15等國家幹線高速公路重卡兆瓦超充站投入運營，通過合理佈局與有效運營，初步形成「零碳運輸通道」的基本雛形，培育新的利潤增長點。紮實推進LNG加氣站試點運營，以忠信、陽西服務區為核心試點，探索「自建自營」模式，優化運營管理流程，提升服務能力，為LNG業務規模化推廣積累經驗。

4. 深化數字能源綜合管理平台應用，完善對能源站點設備狀態、運營指標的實時監控和智能調度功能；拓展AI智能監控在安全管理、設備運維、能耗調控等領域的應用場景，在加油站監控系統部署AI行為識別功能，形成「發現－預警－處置」完整閉環，推動能源管理從「被動應對、人工調度」向「主動預防、智能調度」轉型，提升能源業務運營效率與安全管理水平。

商貿業務

1. 拓展門店網絡與業態佈局，夯實業務增長根基。2026年高標準推進82間樂驛便利店改造、新建工作，重點優化門店空間佈局，加快「適老化」硬件設施建設，完善無障礙服務功能，同步更新門店VI標識系統，提升品牌辨識度與消費體驗感。聚焦地方特色挖掘，構建特產店運營新標準，創新定義「人、貨、場」新關係，在重點服務區打造沉浸式、場景化特產購物空間，培育「一區一特色」經營模式，推動地方特色產品與高速公路消費場景深度融合，為後續規模化複製奠定基礎。
2. 持續豐富商品體系，強化自有品牌培育。圍繞消費者多元化需求，擴充網紅潮流玩具、益智科普玩具、IP聯名手辦、戶外旅遊等熱門品類，增設關東煮等熟食品類，構建「爆款引流、常銷盈利、體驗增值」三級商品矩陣，提升商品競爭力與溢價能力。深化高速公路「鹿」IP開發與應用，推出系列文創產品、生活用品，強化品牌記憶點；深化與中免集團合作，擬在中山服務區試點免稅購物業態，填補高速公路高端零售空白，拓展高端消費；加強與地方優質企業合作，開發具有地域特色的自有品牌產品，提升商品差異化競爭力，力爭核心品類銷售額增長15%。

3. 深化數字化與供應鏈升級，提升運營效能。加快「粵通行商城」一體化運營，基於多形態POS、IOT和移動門店等技術，提升門店進銷存、倉儲管理、供應商協同等數字化能力，完善線上供應鏈體系，拓展企業團購、O2O自提、線上下單線下配送等多元服務場景，實現線上線下業務融合發展。優化物流配送模式，擴大「一點多線」高效配送範圍，依托大數據分析動態調整配送路線與配送頻次，拓展特色商品直採渠道，降低核心品類採購與配送成本。創新內部協同模式，實現資源共享、渠道互補，共同打造高效協同的零售生態體系。

4. 深度融入「百千萬工程」，深化交農文旅融合發展。持續開展助農直播營銷活動，聚焦粵東粵西粵北地區特色農產品，搭建「高速公路+直播」助農橋樑，減少中間流通環節，提升農戶收益與消費者體驗。擴大鄉村振興專櫃覆蓋面，在自營門店全面推行鄉村振興專櫃相關政策，推動地方特產「出山」又「出圈」，助力鄉村產業振興。同時，聯動地方文旅資源，探索主題自駕游發展方向，舉辦特色文旅主題營銷活動，將服務區門店打造為地方文旅展示窗口，實現商業收益與社會效益雙贏。

商業發展業務

1. 招商業務

- (1) 聚焦品質招商與生態優化。緊扣高質量發展要求，推動招商由「規模增長」向「品質提升」轉型，以特色服務區建設為抓手，通過精準招商優化商業結構。創新整體招租模式，盤活服務區二樓閒置資源，針對性引入適配業態，降低商舖空置率。建立基於經營數據的租金坪效與物業管理費動態調整機制，提升資源使用效益。嚴格執行公開招租流程，加強商戶履約監管與信用管理，建立招租禁入「黑名單」，營造健康商業生態。
- (2) 深化「交通+」融合發展。以特色服務區為載體，推動「交通+鄉村振興」「交通+文旅」「交通+商業」深度融合，打造「一區一特色」標桿，強化柏橋、長沙灣等服務區的示範效應，推動服務區從「功能驛站」向「文旅景點」「消費節點」轉型。按期完成特色服務區、助農興業加密服務區投營，優化鄉村振興專櫃佈局，引入地方特色產品，拓展「服務區+地方產業」合作模式，形成融合發展示範。
- (3) 拓展多元場景與強化運營。創新商業合作模式，穩步推進品牌餐飲佈局，着力構建「投資+運營+管理輸出+供應鏈」一體化生態型商業模式，通過「自有品牌+合作品牌+加盟品牌」協同佈局，加速孵化「姐姐妹妹向前沖」「麥田貓」等自有餐飲IP，並深化與肯德基等頭部品牌的戰略合作。完善運營服務體系，制定標準化管理辦法，將現場商戶管理、營銷策劃和運營統籌納入制度規範，實現自營與招商商戶全覆蓋監管，結合地域文化打造「一區一特色」示範門店；強化督導檢查與閉環整改，提升服務品質與旅客體驗。

2. 廣告業務

- (1) 整合內外部廣告資源，構建多元化媒體資源網絡。全面梳理集團旗下廣告資源，涵蓋高速公路立柱、龍門架、跨線橋、服務區樓頂牌等多種類型，形成覆蓋全省主要高速公路幹線的廣告資源矩陣；加強與外部廣告平台、媒體機構合作，實現資源互補、客戶共享，對有全國或區域資源的客戶進行深度開發，實現資源與客戶的多方位對接，提升廣告資源變現能力。
- (2) 推進廣告業務數字化轉型，創新營銷模式。搭建廣告數字化管理平台，對廣告媒體資源的生命週期及營銷環節實施全過程數字化管理，實現廣告投放、效果監測、費用結算等全流程線上化，提升運營效率。通過跨媒體拓展與合作形式創新，補充媒體短板，構建多元化媒體資源網絡，創造更高媒體價值；聯動商業營銷活動，在特色服務區開展主題廣告推廣活動，實現廣告業務與商業發展業務協同增長，提升廣告資源附加值。

其他業務

1. 道路客運業務

穩妥有序推進境內道路客運業務戰略性退出。按計劃完成梅州市粵運汽車運輸有限公司股權變更，推動佛山市粵運公共交通有限公司股權轉讓工作，力爭年內基本實現客運業務退出目標。通過資產劃轉實現非主業資產集約管理，使集團得以「輕裝上陣」。同步重點做好人員安置與債務化解工作，通過多元渠道保障員工權益，優化債務處置方案，防範化解風險，確保業務退出過程平穩有序，為主業發展奠定堅實基礎。

2. 高速公路車輛救援業務

- (1) 強化作業標準化與安全保障體系，夯實救援服務基礎。以「安全、高效、優質」為核心目標，逐步推廣「主車救援+皮卡車防護」協同作業機制，嚴格落實「兩人兩車」協同標準，配置具備聲光預警功能的皮卡車，實現「警示+轉移」一體化，配齊配強專業救援設備與安全防護裝備，系統提升現場作業的本質安全水平，有效降低作業風險。試點以皮卡車替代防撞緩衝車，於重點橋隧優先推行，並通過標準化作業流程實現安全閉環；整合毫米波雷達、定向喇叭與車載LED箭頭燈，構建「可警、可視、可聽」的多通道聲光預警系統，以科技賦能提升主動安全防護能力。
- (2) 深化數字賦能與流程優化，構建智能透明救援服務體系。持續推進「數字拯救」平台二期建設，優化AI智能調度算法，融合實時車流、路況信息及救援資源分佈等多維數據，實現救援力量的科學智能調派，進一步壓縮響應時間。依托「5G+AI」車載視頻系統與安全頭盔系統構建全域可視化指揮網絡，實現從接警到作業完成的全流程監管、實時干預以及遠程協同；積極推進「陽光救援」服務平台的全省推廣應用，推動救援價格、流程與結果全程公開透明，增強服務可信度與車主滿意度，著力將「粵救援」打造成為全省道路救援領域的標桿品牌。

3. 太平立交運營

為優化內部資源配置、提升專業化管理水平，本公司擬對業務架構進行調整，將委託廣東虎門大橋有限公司負責太平立交的全部運營、養護、維修改造及工程管理。

其他資料

董事的合約權益

除與本公司訂立的服務合同、將於截至2025年12月31日止年度年報內詳述的「持續關連交易」部分所披露者外，本公司或其附屬公司概無任何報告期內或報告期間結束時仍然生效且本公司之董事或與該等董事有關連的實體仍然或曾經直接或間接擁有重大權益的重要交易、安排或合約。

股息

於2026年3月12日，董事會建議派付2025年末期股息為普通股每股人民幣0.09元（含稅）。截至本公告日期，本公司已發行股份總數為799,847,800股，以此計算合計擬派發現金股息總額約為人民幣7,199萬元（含稅），佔2025年當年合併歸屬於母公司股東的淨利潤的30.58%。2025年度末期股息分派方案仍需經股東於將於2026年6月底之前召開的2025年股東週年大會（「**2025年股東週年大會**」）上批准。如獲股東批准，2025年度末期股息預計將於2026年9月30日或之前的工作日（非週六、日或香港或中國公眾假期）派發予合資格股東。

由於本公司2025年股東週年大會的召開日期尚未確定，釐定出席2025年股東週年大會並於會上投票及釐定有獲派末期股息資格的基準日及暫停過戶期間的具體安排，將於該等信息確定後，載列於將刊發的2025年股東週年大會通告中。

本公司董事並不知悉有任何股東放棄或同意放棄任何股息安排的情況。

企業管治

本公司相信嚴謹地實踐企業管治可提升可靠性及透明度，符合股東利益。因此，本公司按照香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則（「**上市規則**」）、本公司的公司章程（「**公司章程**」）及其他適用法律及規定，一直致力提高企業管治水平。

本公司於截至2025年12月31日年度已遵守上市規則附錄C1所載的企業管治守則（「**企業管治守則**」）第二部分所載的全部守則條文，惟守則條文第B.2.2及C.2.1條除外。

守則條文B.2.2規定每名董事(包括有制定任期的董事)應輪流退任,至少每三年一次。本公司的公司章程亦規定股東會選舉出的董事任期三年。本公司股東於2022年8月31日召開的2022年第一次股東特別大會上批准的本公司第八屆董事會已於2025年8月31日屆滿。本公司第九屆董事會成員的選舉於2025年9月29日完成,致使本公司短暫的偏離上市守則附錄C1所載企業管治守則第B.2.2條。儘管如此,本公司不認為董事會延期換屆對本公司策略的制定與執行以及本公司的運營方面造成了任何負面影響。公司已重新符合企業管治守則第B.2.2條的相關規定。

根據守則條文第C.2.1條,主席與行政總裁的角色應有區分,不應由同一人士兼任。本公司前任董事長郭俊發先生於2023年12月29日辭去本公司執行董事、董事長、提名委員會及戰略委員會主席等職務。為保障本公司董事會及下屬委員會工作的正常開展,自2024年3月21日起,朱方先生獲委任為董事會新任董事長、提名委員會主席及戰略委員會主席。朱方先生獲委任為本公司董事會主席後同時繼續擔任本公司總經理,董事會認為,儘管有所偏離上市規則守則條文第C.2.1條的情況出現,但朱方先生憑藉極其豐富的管理經驗及知識,在董事會其他成員的支持下,將繼續為本集團提供堅實及持續的領導。此外,董事會認為,在本公司未找到總經理合適人選前,由同一人士兼任主席及總經理可促進本集團業務策略之執行及提升其運營效率。在董事會的現有成員的監督下,董事會具備適當之權力制衡架構,可提供足夠制約以保障本公司及股東的權益。因此,董事會認為,於該情況下偏離企業管治守則條文第C.2.1條屬適當。此外,董事會將定期檢討此項安排的成效,並將盡快尋找合適的總經理及/或董事人選,於其認為合適時考慮本公司董事會主席與行政總裁之角色分開,以重新遵守企業管治守則並維持本公司高標準的企業管治常規。

董事的證券交易守則

本公司已於截至2025年12月31日止年度採用上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」),作為有關董事進行證券交易的操守守則。經向全體董事作出具體查詢後,各董事均確認截至2025年12月31日止年度內一直遵守標準守則的規定。

董事委員會

本公司已成立審計及企業管治委員會、薪酬委員會及提名委員會。

本公司審計及企業管治委員會、薪酬委員及提名委員會均有訂立特定職權範圍，清楚列明各委員會之權力及責任。所有委員會均須按照其職權範圍規定向董事會匯報其決定或建議，及在某些情況下，在作出行動前要求董事會之批准。

(1) 審計及企業管治委員會

審計及企業管治委員會主要負責(其中包括)：就外聘審計師的委任、重新委任及罷免向董事會提供建議；按適用的標準檢討及監察外聘審計師是否獨立客觀及核數程序是否有效；就外聘核數師提供非核數服務制定政策，並予以執行；監察公司財務報表、年度報告及賬目、半年度報告的完整性，並審閱報表及報告所載有關財務申報的重大意見；檢討公司財務監控，以及檢討公司的風險管理及內部監控系統；與管理層討論風險管理及內部監控系統，確保管理層已履行職責建立有效的系統；主動或應董事會的委派，就有關風險管理及內部監控事宜的重要調查結果及管理層對調查結果的回應進行研究；確保內部和外聘核數師的工作得到協調；也須確保內部審核功能在發行人內部有足夠資源運作，並且有適當的地位；以及檢討及監察其成效；檢討公司的財務及會計政策及實務；檢查外聘核數師給予管理層的《審核情況說明函件》、核數師就會計記錄、財務賬目或監控系統向管理層提出的任何重大疑問及管理層作出的回應；確保董事會及時回應於外聘核數師給予管理層的《審核情況說明函件》中提出的事宜；就前述事宜向董事會匯報；研究其他由董事會界定的課題；制定本公司的企業管治政策及常規，履行企業管治職能，檢討及監察公司的企業管治工作並向董事會提出建議；檢討及監察董事及高級管理人員的培訓及持續專業發展；檢討及監察本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及常規；制定、檢討及監察僱員及董事的操守準則；檢討遵守企業管治守則的情況及在企業管治報告內的披露。此外，審計及企業管治委員會須確保有適當安排可讓本公司僱員可暗中就財務匯報、內部監控或其他方面可能發生的不正當行為提出關注，可讓本公司對此等事宜作出公平獨立的調查及採取適當行動，同時，審計及企業管治委員會擔任本公司與外聘核數師之間的主要代表，負責監察二者之間的關係。審計及企業管治委員會的詳細職權範圍載於刊發於聯交所及本公司網站的《董事會審計及企業管治委員會工作細則》。

本公司的企業管治政策包含在公司章程、股東會議事規則及董事會議事規則等公司的其他內部規章制度。於2025年度，審計及企業管治委員會檢討及監察了董事及高級管理人員的培訓及持續專業發展情況、本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及常規相關情況以及本公司員工及董事遵守各自適用的操守準則的情況。此外，審計及企業管治委員會已按其職責審閱本公司截至2025年12月31日止年度的企業管治報告內的披露，並檢討公司的企業管治情況。

於2025年審計及企業管治委員會成員定期與本公司高級管理人員及外聘審計師舉行會議，並審閱本集團審計報告以及財務報表，聽取管理層、財務管理部、紀檢審計部及證券法務部的工作匯報，向管理層提出意見及建議。審計及企業管治委員會已審閱本集團截至2025年12月31日止年度的經審計財務報表，並建議董事會採納。

於2025年審計及企業管治委員會成員通過檢討本公司內部審計部門及外聘審計師的工作，以及本公司就風險管理及內部審計工作等的匯報，審閱本公司的內部審計計劃，檢討本集團內部監控系統（包括財務、營運、合規監控及風險管理等措施）的成效，以確保本公司業務運作的效率及實現本公司目標及策略。

於2025年12月31日，本公司第九屆董事會下屬審計及企業管治委員會由兩名獨立非執行董事蘇武俊先生及母慧華女士及一名非執行董事蔡奮先生組成。蘇武俊先生任審計及企業管治委員會主席。審計及企業管治委員會成員於截至2025年12月31日止年度審計及企業管治委員會會議的出席記錄如下：

委員會成員	應出席 例會次數	出席次數	出席率
蘇武俊先生	4	4	100%
陳楚宣先生 (2025年9月29日辭任董事生效)	3	3	100%
蔡奮先生 (2025年9月29日獲任董事生效)	1	1	100%
沈家龍先生 (2025年9月29日辭任董事生效)	3	3	100%
母慧華女士 (2025年9月29日獲任董事生效)	1	1	100%

(2) 薪酬委員會

薪酬委員會主要負責(其中包括)：就董事及高管人員的薪酬政策及架構向董事會提出建議；因應董事會所訂企業方針及目標，檢討及批准管理層的薪酬建議；向董事會建議董事及高管人員的薪酬待遇；評估執行董事的表現，建議及訂立年度與長期表現條件和目標，並檢討與監管所有本公司行政人員的薪酬待遇及本公司僱員福利計劃的實行；就非執行董事的薪酬向董事會提出建議；考慮同類公司支付的薪酬、須付出的時間及職責以及集團內其他職位的僱用條件；檢討及批准向執行董事及高級管理人員就其喪失或終止職務或委任而須支付的賠償，以確保該等賠償與合約條款一致；若未能與合約條款一致，賠償亦須公平合理，不致過多；檢討及批准因董事行為失當而解僱或罷免有關董事所涉及的賠償安排，以確保該等安排與合約條款一致；若未能與合約條款一致，有關賠償亦須合理適當；確保任何董事或其任何聯繫人不得參與釐定其本身的薪酬；及審閱及／或批准上市規則第十七章所述有關股份計劃的事宜。薪酬委員會的詳細職權範圍載於刊發於聯交所及本公司網站的《董事會薪酬委員會工作細則》。

於2025年12月31日，本公司第九屆董事會下屬薪酬委員會由兩名獨立非執行董事張祥發先生及蘇武俊先生和一名非執行董事袁登平先生組成。張祥發先生任薪酬委員會主席。於本報告期間，薪酬委員會召開了兩次會議，主要檢視了董事薪酬政策的執行情況、執行董事的表現及本公司第九屆董事會董事薪酬建議。於報告期內，薪酬委員會採納了企業管治守則第E.1.2(c)條所述第(ii)種模式，即向董事會建議個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇，包括非金錢利益、退休金權利及袍金(包括喪失或終止職務或委任的賠償)。

薪酬委員會成員於截至2025年12月31日止年度薪酬委員會會議的出席紀錄如下：

委員會成員	應出席 例會次數	出席次數	出席率
張祥發先生	2	2	100%
蘇武俊先生	2	2	100%
陳楚宣先生 (2025年9月29日辭任董事生效)	2	2	100%
袁登平先生 (2025年9月29日獲任董事生效)	0	0	不適用

(3) 提名委員會

提名委員會主要負責(其中包括)：至少每年檢討董事會的架構、人數及組成(包括技能、知識及經驗方面)，並就任何為配合發行人的公司策略而擬對董事會作出的變動提出建議；物色具備合適資格可擔任董事的人士，並挑選提名有關人士出任董事或就此向董事會提出建議；評核獨立非執行董事的獨立性；及就董事委任或重新委任以及董事(尤其是主席及行政總裁)繼任計劃向董事會提出建議。提名委員會的詳細職權範圍載於刊發於聯交所及本公司網站的《董事會提名委員會工作細則》。

本公司提名委員會物色及挑選董事候選人時的主要甄選原則載列如下：

- (1) 對董事會的組成及成員多元化的影響，包括但不限於候選人的性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識和服務任期等；
- (2) 候選人投入充足的時間且有效地履行其職責的承諾；
- (3) 候選人因獲選而引發潛在或實際的利益衝突；及
- (4) 對於擬續任的獨立非執行董事，考慮其已服務的年限及其獨立性。

本公司之董事提名程序載列如下：

- (1) 提名委員會對具備合適資格可擔任董事的候選人進行個人訪談及背景調查(如有必要)；
- (2) 提名委員會充分考慮候選人提供的書面材料、本公司董事會成員多元化政策和面談情況，召開提名委員會會議討論提名候選人事項，總結評估結果、形成決議並呈報公司董事會；
- (3) 董事會根據股東大會決議委任董事。

於2025年12月31日，本公司第九屆董事會下屬提名委員會由一名執行董事朱方先生及兩名獨立非執行董事黃媛女士及張祥發先生組成。朱方先生任提名委員會主席。於截至2025年12月31日止年度，提名委員會召開了一次會議，主要根據公司董事提名政策及董事會成員多元化政策，對各候選人進行全面評估，並供董事會推薦股東於股東特別大會上選舉。

提名委員會成員於截至2025年12月31日止年度提名委員會會議的出席紀錄如下：

委員會成員	應出席 例會次數	出席次數	出席率
朱方先生	1	1	100%
黃媛女士	1	1	100%
張祥發先生	1	1	100%

董事會多元化

本公司致力於為董事候選人提供平等機會，不因性別、家庭狀況、殘疾、國籍、種族、族裔、年齡或任何其他因素而作出歧視。

董事會已採納董事會多元化政策，每年檢討該政策的實施及有效性，並深信董事會成員多元化對提升公司的表現素質裨益良多，可確保董事會就適合本公司業務所需之技能、經驗及多元化方面取得平衡。提名委員會委員根據董事多元化政策，從多個方面考慮董事會成員的多元化，包括但不限於性別、年齡、教育背景、專業經驗、技能、知識及服務年限，最終將按人選的優勢及可為董事會提供的貢獻而向董事會作出最終的委任建議，並經董事會提請股東大會批准任命。

目前，本公司董事會已有兩名女性董事，實現了董事會層面的性別多元化。作為其在董事會層面實現多元化努力的一部分，董事會制定了未來在符合本公司發展需求及考慮董事候選人才情的前提下任命更多女性董事的目標。提名委員會將繼續監督和積極考慮多元董事會的不同方面，並按需要向董事會就進一步的行動或計劃作出建議。

僱員多元化

本集團所處的行業歷來以男性員工為主導。截至2025年12月31日，本集團共有員工6,860名，其中，本集團女性員工數量約佔全體員工總人數的25.04%，高級管理人員均為男性。基於本集團所處行業的特點以及本集團的營運需要，董事會認為本集團目前的員工性別比例已屬適當。儘管這一現象在本行業內較為普遍，但本集團高度重視員工性別多元化問題，並已採取積極措施推動相關工作。本集團始終堅持公平、公正的用人原則，確保所有員工在招聘、晉升等環節享有平等的機會，選拔標準嚴格基於其能力、技能及工作經驗，同時重視員工的價值觀與企業文化之間的契合度。本集團致力於營造更加包容和多元化的工作環境，並特別為需要照顧家庭的員工提供了更為靈活的工作時間安排，以支持員工在工作與家庭之間取得平衡。本集團當前並未就進一步拓展員工層層面的性別多元化訂立任何計劃或可計量目標，但董事將定期反思本公司僱傭文化，並檢視其在不斷轉變的環境中是否仍符合本公司的宗旨、價值及策略。未來，本集團將繼續致力於提升女性員工的比例，確保她們享有平等的職業成長與晉升機會，進一步推動企業內部的性別多元化建設。截至本公告日期，本集團並不知悉有任何令全體員工（包括高級管理人員）達到性別多元化更具挑戰或較不相干的因素及情況。

監事會

本公司於2025年9月29日召開的2025年第二次股東特別大會通過了有關取消監事會並修訂公司章程的決議案，自該次股東特別大會結束之日起，本公司不再設置監事會及監事，各監事自股東特別大會結束之日起不再擔任本公司監事。

購回、出售或贖回本公司上市證券

於截至2025年12月31日止年度及於截至2025年12月31日止年度結算日，本公司不持有任何庫存股份（包括任何持有或存放於中央結算及交收系統的庫存股份）。

於截至2025年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購回、出售及贖回本公司之上市股份情況（包括出售任何庫存股份）。

優先購買權

公司章程及中國法律並無載有關於本公司須向股東按持股比例發售新股的優先購買權規定。

僱員及薪酬政策

於2025年12月31日，本集團有員工6,860名，本集團於截至2025年12月31日止年度的員工成本(包括董事酬金)為人民幣12.26億元(2024年：人民幣15.52億元)。

本集團僱員(包括執行董事)的薪酬包括基本薪金、津貼及績效工資。基本薪金根據僱員職位、工作經驗、學歷及能力釐定，績效工資乃根據僱員表現評估結果及貢獻而釐定。獨立非執行董事的薪酬乃參考資本市場內類似業務範圍及規模的公司的獨立非執行董事的薪酬準則而釐定，非執行董事不就其非執行董事職務收取任何酬金。

審計師

立信已審計本公司管理層根據中國企業會計準則編製的本集團截至2025年12月31日止年度的財務報表。過去三年內，本公司核數師未有任何變動。

於聯交所及本公司網站披露資料

本公告於聯交所網站發佈(<http://www.hkexnews.hk>)。載有上市規則所要求資料的截至2025年12月31日止年度年報將適時於聯交所網站發佈。

承董事會命
廣東粵運交通股份有限公司
董事會主席
朱方

中國，廣州
2026年3月12日

於本公告刊發日期，董事會成員包括本公司執行董事朱方先生、黃文伴先生及胡賢華先生；本公司職工董事胡健先生；本公司非執行董事袁登平先生及蔡奮先生；以及本公司獨立非執行董事蘇武俊先生、黃媛女士、張祥發先生及母慧華女士。

* 僅供識別