

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Beijing Yunji Technology Co., Ltd.**  
**北京雲迹科技股份有限公司**  
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)  
(股份代號：2670)

**截至2025年12月31日止年度年度業績公告**

**財務摘要**

- 收入為人民幣301.2百萬元，較2024年的人民幣244.8百萬元增長23.1%。
- 本集團權益股東應佔年內虧損為人民幣294.9百萬元，較2024年虧損人民幣185.0百萬元增加59.4%。本公司權益股東應佔年內經調整虧損淨額（非國際財務報告準則計量）為人民幣113.1百萬元，較2024年的人民幣27.6百萬元增加310.5%。
- 本集團實現毛利人民幣113.4百萬元，較2024年度的人民幣106.4百萬元增加人民幣6.9百萬元。
- 每股基本虧損為人民幣4.65元，較2024年的人民幣2.99元增加人民幣1.66元。

北京雲迹科技股份有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）截至2025年12月31日止年度（「報告期」或「本年度」）的年度業績，連同截至2024年12月31日止年度的比較數字。

## 管理層討論與分析

### 一、業務回顧

2025年度，本集團秉承「機器人，讓人類更幸福」的使命，致力於構建全球領先的AI智能體生態系統。依託「具身智能」與「離身智能」的深度融合，我們在酒店、工廠、醫院等多元場景部署數以萬計的智能體夥伴，重新定義了智能服務的體驗邊界。

報告期內，本集團實現總收入人民幣301.2百萬元，同比穩健增長23.1%。尤為關鍵的是，智能體應用領域實現了194.1%的爆發式增長，標誌著我們以數據為核心、以服務為算法的戰略已正式進入商業化價值兌現期。截至2025年末，我們已積累部署超過40,000家酒店及約200家醫院，訂閱HDOS的客戶數同比攀升925%。

儘管受上市相關開支、研發投入及國際化佈局影響，2025年度本公司淨虧損為人民幣295.2百萬元，較2024年度增加59.6%；2025年度經調整後淨虧損為人民幣113.1百萬元，較2024年度增加310.5%。本集團認為，當前的虧損實質上是為了獲取未來萬億級智能體市場准入資格的戰略性底板投入：

在技術架構上，我們正加速佈局開放生態的產品技術架構，支持低成本、高效能地接入各類硬件與服務生態。通過基於群體智能下的全局調度，我們實現了供給與需求的精準匹配，在極大增強客戶體驗的同時，夯實了生態構建的底層能力。

在發展動能上，伴隨上市進程，我們在團隊升級、生態拓展及國際化戰略上的投入提前釋放。這不僅是對市場真實需求的敏捷響應，更是為了推動酒店AI智能體從「單一工具」進化為具備社會價值的穩定勞動力。這些面向未來的必要投入雖在短期內令利潤承壓，但正持續轉化為具備高黏性的核心競爭力，將直接轉化為本集團後續的收入質量與盈利彈性。

#### 1. 產品及技術研發

- 機器人及功能套件

在硬件領域，我們聚焦於提升機器人的環境感知能力、操作靈活性與部署效率，以支撐其在更複雜、更多元的場景中規模化應用。

- 高精度空間感知與建圖能力取得重大突破：本公司成功自主研發並量產了便攜式高精度空間建模設備。該設備採用多傳感器融合方案，不僅能作為獨立的建圖工具，更能通過標準化接口與機器人底盤深度融合，賦予終端在複雜室外、地下車庫等非結構化環境下的即時空間感知與自主決策能力。結合大尺度場景下的實時回環優化與動態坡度識別算法，以及自動化語義標注流程，我們將傳統耗時數小時的建圖部署流程縮短至數十分鐘，實現了部署效率的量級提升，顯著降低了大規模機器人集群的交付成本。

- 新一代三維視覺感知系統實現行業領先：我們完成了新一代三維障礙物檢測模型的研發與部署驗證。該模型通過深度融合深度信息與視覺圖像，構建了專有的視覺感知算法體系。利用量化感知訓練及模型蒸餾等前沿技術，成功將模型精簡至百萬級參數規模，在保持97.87%高分類精度的同時，端到端推理延遲優化至10毫秒以內。這一突破解決了高性能AI算法在低算力邊緣設備上實時運行的行業瓶頸，為產品在動態複雜環境中的安全、高效運行提供了核心保障。
- 無線充應用到UP複合多態機器人實現規模化量產。推出極低成本的外賣上倉功能，實現單日200+外賣的配送能力。
- *AI數字化系統*

在AI數字化系統方面，我們以HDOS為核心，持續強化智能體的認知、交互與決策能力，並成功將技術能力從服務場景延伸至工業領域，開闢了新的場景。

- 智能診斷系統實現規模化應用。報告期內，本公司完成了AI Agent智能診斷系統(HQAS)的全面迭代與部署。該系統採用規則引擎與大語言模型推理雙引擎並行的混合架構，兼顧確定性場景下的高效解析與長尾故障的泛化處理能力，在機器人和AIoT交互等複雜運行場景中實現了全鏈路自動化閉環分析，有效降低了人工運維介入頻次。

- 垂直語音智能技術驅動酒店服務全場景升級

圍繞酒店空間服務場景，本公司持續完善基於HDOS的語音智能體系，構建覆蓋入住、客控、服務請求、消費互動及離店服務的全流程語音交互能力，實現從單點語音功能向全場景智能服務入口的升級。

通過統一的語音智能平台，本公司實現了機器人、客房終端、小程序及電話系統等多端接入，形成跨設備、跨服務流程的統一交互入口，使語音成為酒店服務的重要數字化入口，顯著提升了服務效率與用戶體驗。

在核心技術能力方面，本公司構建了面向酒店場景的垂直語義理解模型與多模態語音交互系統，通過大規模場景數據訓練與持續優化，實現了高精度語義理解與穩定語音識別能力：

- 意圖理解準確率98.5%+
- 關鍵服務預警識別準確率96.6%+
- 語音識別詞錯誤率<5%
- 支持23種語言及中英文混合識別

目前，該語音智能體系已在數千家酒店上規模化應用，累計處理億級用戶交互數據，推動酒店服務從傳統人工服務模式向智能化、自動化和全流程數字化運營轉型。

- 工業AI診斷方案實現商業化交付。報告期內，本公司將AI智能體技術拓展至工業製造領域，面向產線治具故障診斷場景，研發並交付了基於大語言模型的工業專家級智能體診斷系統。該系統採用多Agent協同架構，圍繞人、機、料三大維度構建因果分析模型，通過知識引擎與案例引擎的雙引擎驅動，實現從故障現象到根因定位再到改善方案輸出的全鏈路診斷。系統同時具備在線學習能力，支持專家反饋的自動回流與模型的持續迭代優化。系統單次診斷耗時從傳統人工的40-120分鐘縮短至9-18分鐘，診斷完成率達97.2%。此外，涵蓋數據標注、知識萃取、模型訓練與評估的完整工具鏈，使客戶具備自主進行知識沉澱與模型更新的能力。

2025年，本公司參與並完成了11項國家及行業標準。在技術研發領域，本公司創新能力獲得國際認可，2025年6月於第50屆日內瓦國際發明展斬獲「評審團特別嘉許金獎」；憑藉在具身智能賽道的突出表現，2025年6月本公司榮登《2025AI科技小巨人TOP50》榜單；2025年7月，中國飯店協會酒店數位化專業委員會授牌成立酒店數位化（雲迹）實踐基地，此次授牌不僅是對雲迹在酒店數字化領域創新實踐的認可，也為行業智能化轉型提供了標桿案例；2025年9月入選弗若斯特沙利文(Frost & Sullivan)2025年中國AI Agent年度榜單；2025年11月，「酒店智能體HDOS」入選《2025酒旅數字化場景解決方案匯編－AI特刊》，樹立行業標桿；2025年11月在首屆北京智慧酒店機器人揭榜掛帥應用大賽中，本公司一舉奪得清潔清掃、娛樂互動、客房服務三項冠軍，全面驗證了產品在場景落地中的領先優勢；2025年12月，雲迹入選具身交互智能北京市重點實驗室。截至2025年12月31日，本公司累計獲授權997項發明專利、實用新型專利和外觀設計專利。

## 2. 場景應用

我們認為AI的真正價值在於其現實世界中的應用。按匯總基準計算，截至2025年12月31日，我們已積累部署超過40,000家酒店（2024年12月31日：超過30,000家酒店）及約200家醫院（2024年12月31日：約130家醫院）。

2025年，我們的同時在線機器人日均數量達到約為32,000台（包括於往績記錄期間前銷售及於2025年仍運作的機器人），相比2024年的27,000台，增長18.5%。

2025年，基於HDOS產品的功能及在酒店場景中的價值，在新用戶的拓展上取得較大進展，於2025年12月31日，訂閱HDOS的客戶為2,430名，相比2024年12月31日的237名，增長925%。

### 3. 資本市場里程碑

2025年10月16日（「上市日期」），本公司作為「機器人服務智能體第一股」在香港聯合交易所主板掛牌上市，成為第四家以《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）第18C章規則成功上市的特專科技公司。

本次融資的所得款項淨額將用於在未來五年持續提升我們的研發能力，以進一步改進我們機器人智能體技術，並提高我們產品及服務的通用性及適應性，提高我們在中國境內外的商業化能力及用作營運資金及其他一般公司用途。

## 二、未來發展

根據弗若斯特沙利文的資料，中國機器人服務智能體市場（包括有實體機器人形態及無實體機器人形態的服務智能體）增長迅速。以收入計，中國機器人服務智能體市場的市場規模由2020年的人民幣18億元增至2024年的人民幣37億元，年複合增長率為19.8%。在AI技術進步、機器人服務智能體的多功能性及可擴展性不斷增強、下游行業對優質、高效及一致服務的需求不斷增長以及政府利好政策的推動下，預計中國機器人服務智能體市場將進一步增長，於2029年將達到人民幣135億元，2024年至2029年的年複合增長率為29.3%。2025年8月發佈的《國務院關於深入實施「人工智能+」行動的意見》明確了短期及中期的發展目標，作為中國領先的機器人服務智能體企業，雲迹始終將機器人及智能體作為公司的核心業務，圍繞具身智能及離身智能技術研發及商業化落地應用為發展主線，不斷提升產品的「智能移動，智能操作，智能調度」的能力。具體而言，我們計劃實施以下戰略，以實現我們的目標。

## 1、通過探索更廣泛的應用案例並創建充滿活力的生態系統，提升商業化能力

- 擴大我們產品及服務的覆蓋範圍

我們過往將戰略焦點放在酒店場景上，於2025年，該行業貢獻了我們總收入的81.0%。在此基礎上，我們將進一步深化服務方面的專業知識，推進面向新興客戶需求及其經營挑戰的AI驅動產品及服務，確保我們在這一核心市場的領導地位。具體包括但不限於為該場景提供基於UP複合多態機器人的更多擴展服務如收垃圾服務，送行李服務，安防質檢服務，交互引領服務，同時也會推出更多新的產品如煮面機器人，炒菜機器人及通用協作機器人（提供洗衣服務，便利購服務，客房服務等）。

- 開拓消費市場

根據弗若斯特沙利文的資料，B2C市場存在大量未滿足的需求。以酒店場景為例，2024年，全國星級酒店營業收入達到人民幣1,557億元，2020年至2024年的年複合增長率為6.3%。通過瞄準B2C市場，我們可以實現收入來源多元化，觸達更廣泛的受眾，並提升我們未來幾年的增長潛力。截至2025年12月31日，在酒店場景下通過我們的線上商城運營的貨櫃數量已經達到2,231台，我們預計在未來會加大在酒店場景的貨櫃運營數量，並計劃部署前置倉，以滿足在酒店場景下消費者的購物需求。

## 2、優化我們的產品及服務以增強其在多個垂直行業的適應性

- 豐富產品及服務組合

我們計劃不斷提升及豐富我們的產品及服務品類，以滿足不同行業場景的多樣化需求。作為此項戰略的一部分，我們將進一步豐富我們的產品及服務組合，如提供具情境感知能力的交互模塊，通用操作能力的輪臂機器人及更強的場景適應性的具身底盤等。這種多樣化的產品及服務品類將使我們能夠滿足更廣泛的業務需求及用戶環境，提供更加定制化的解決方案。

- *提升產品及服務的適應性*

我們計劃通過持續的軟硬件升級，提高我們產品及服務的通用性與適應性，在提升其可擴展性的同時使其能夠在不同的應用場景中部署。在硬件方面，我們持續專注於優化UP系列，並將推出更具靈活性的新型通用硬件產品。這確保了我們的機器人能夠服務於多種用途，同時在各種環境中保持卓越性能，提高客戶的效率。在軟件方面，我們將擴展我們自主研發的HDOS平台，使其能夠無縫集成到更廣泛的AIoT設備和第三方軟件系統中，從而使我們能夠降低擴展的邊際成本，同時確保不同設備和平台之間的高效互操作性。具體而言，我們將構建完整的酒店智能體系統，將服務邊界從住中延伸至無人入住場景，並在離店後通過會員運營和複購體系延長客戶生命週期，同時在住中場景深化服務內容，包括客控系統聯動、深夜服務、個性化商品推薦等，提升C端用戶體驗與營銷轉化率。此外，我們將打造行業領先的端到端語音交互能力，通過接入智能音箱、智能面板、智能玩具等設備擴大交互觸點，使語音成為主要服務入口，從而提升服務效率與用戶黏性。

- *多場景自適應智能調度系統*

本公司將重點研發基於Agent架構的新一代智能調度系統。區別於傳統的固定規則調度引擎，該系統具備環境感知、任務推理與自主決策能力，可根據不同業務場景的運營目標與約束條件，動態生成並優化調度策略。在功能層面，該系統不僅承擔機器人運力的路徑規劃與交通協調，更將作為場景級的任務編排中樞，統一管理各類執行技能的調用與協同。該系統融合大語言模型的語義理解能力與強化學習的在線優化機制，實現對複雜任務的自動分解、資源匹配與執行策略的動態調優。同時，系統引入基於時空序列建模的環境態勢預測算法，支持對場景內運力供需、通道負荷等關鍵指標的短時預測，使調度決策從被動響應向主動預判演進。在應用層面，該調度系統採用場景抽象與能力插件化的設計理念，已規劃適配工業製造、酒店服務、醫療物流等多種業態。本公司預期通過一套調度內核支撐多場景部署，從而提升技術資產的複用效率與規模化交付能力。

### 3、提升技術實力

作為機器人創新的領導者，本公司致力於推動硬件、軟件和智能系統領域的變革進步。通過整合先進技術並促進協作，我們致力於提供功能豐富的高性能產品及服務，滿足全球各行業不斷變化的需求。

- *硬件能力提升與創新*

我們計劃通過增強操作能力來豐富我們複合多態機器人的功能。我們將構建更高效的多任務閉環執行系統，實現從基本抓取到精細化操作的全面支持。同時，我們的模塊化架構實現了一機多倉擴展與轉換功能，賦予機器人前所未有的適應性，以滿足更多場景下的多樣化需求。

我們計劃通過增強通用移動能力，擴展兼具全向移動能力，更強的托舉換倉能力，更強的移動導航定位能力，更強的環境適用性能力，同時能擴展到半室外場景的具身底盤。同時具身底盤提供強大的供電輸出能力，可作為獨立底盤對外輸出移動導航能力。

- *軟件能力智能化*

我們將智能技術融入到我們機器人搭載的軟件系統的核心，以實現自主決策和適應性。我們的多模態智能決策框架將集成多模態大語言模型，從而賦予機器人情境感知任務執行能力。這讓機器人能夠利用實時的視覺語言推理，在非結構化環境中自主調整工作流程。

- **具身操作能力的產品化與底盤平台升級**

本公司將推進移動操作臂的商業化落地。在酒店場景，重點研發面向布草洗滌流程的自動化取送方案。上述方向旨在將本公司的產品能力從「移動運載」延伸至「移動操作」，拓展可服務的業務環節與價值空間。在算法層面，本公司將重點研發面向非結構化環境的視覺感知與操作規劃算法，包括柔性物體的抓取策略生成，以及移動底盤與操作臂的全身協調控制算法，確保機器人在運動狀態下完成精準操作。上述算法體系旨在解決開放環境中物體形態多樣、擺放隨機等非確定性挑戰，為操作類場景的規模化複製建立技術基礎。與此同時，本公司將基於現有UP系列底盤進行平台化升級，研發面向具身操作場景的專用底盤產品。該底盤將在運動穩定性、負載能力、接口標準化等方面進行針對性強化，以滿足操作臂工作時對基座剛性與協調控制的要求。公司預期該底盤可作為標準化硬件平台對外輸出，支持生態合作夥伴進行上層具身應用的集成。

#### **4、擴大我們的全球影響力**

作為我們長期增長戰略的一部分，我們計劃增加在拓展國際市場的投資，尤其著重於發達地區及新興市場。我們的目標是提高我們的產品及服務在全球的滲透率，利用我們現有的優勢來推動在中國以外的市場領導地位。在2026年我們將日本、東南亞、中國香港確定為優先擴張市場，加大投入。

#### **5、提升運營效率及智能化水平**

- **基於業務流的智能體建設**

在2026年，我們將加大智能體能力建設投入。我們將建設多智能體 workflow 平台、RAG 知識庫系統、流程編排系統及智能診斷等能力，同時建設公司級知識庫與數據沉澱體系。這部分投入的核心目標是構建「公司級智能中樞」，讓AI不只是工具，而成為貫穿銷售、交付、售後與產品管理流程的協作引擎，實現跨部門數據打通、任務自動分解、狀態自動跟蹤與結果沉澱，從而推動組織運行方式的結構性升級。

基於智能體對公司業務流程的重構，我們將以「智能中樞」為核心，把銷售準備、方案生成、合同與報價、交付管理、售後支持與客戶成功全部納入可編排的智能體體系，實現從需求識別到交付閉環的全鏈路智能化。銷售階段通過知識庫與產品智能體自動生成方案與答疑，縮短銷售週期；交付階段通過任務Agent自動分派與進度跟蹤提升履約效率；售後階段通過智能診斷與報表Agent實現問題自動識別與主動服務推薦。最終目標是讓業務流程從「依賴人經驗的線性流程」升級為「可調度、可監控、可優化的智能協作系統」。

- *基於空間場景建模的智能運維與服務優化系統*

本公司將研發一套基於機器人全生命週期運行數據的智能運維系統。該系統通過對機器人在真實空間場景中的運行軌跡、傳感器狀態、任務執行結果及環境交互數據進行持續採集與建模分析，構建覆蓋單機與集群的運行狀態監測與異常診斷能力。在運維層面，系統通過對歷史故障模式的特徵學習，實現高頻異常的自動歸因與趨勢預警；在服務優化層面，系統將基於空間場景的運行數據反饋，識別影響服務效率與用戶體驗的瓶頸環節，並驅動調度策略與機器人行為的持續迭代優化。公司預期該系統將顯著降低規模化部署後的運維成本，並為服務質量的量化評估與持續改進提供數據基礎。

## 財務回顧

### 主營業務收入

本年度，本集團實現收入人民幣301.2百萬元，較2024年度的人民幣244.8百萬元增加人民幣56.5百萬元，增幅為23.1%。

#### 1. 按業務線劃分的收入

下表載列我們於所示期間按業務線劃分的收入明細：

業務板塊	2025年 人民幣千元	佔比	2024年 人民幣千元	佔比
機器人及功能套件	213,311	70.8%	188,894	77.2%
— 產品銷售	210,183	69.8%	186,605	76.3%
— 租金收入	3,128	1.0%	2,289	0.9%
AI數字化系統	87,931	29.2%	55,881	22.8%
— AI驅動的機器人基礎服務	54,055	17.9%	44,364	18.1%
— 智能體應用	33,876	11.3%	11,517	4.7%
合計	<u>301,242</u>	<u>100.0%</u>	<u>244,775</u>	<u>100.0%</u>

機器人及功能套件：本年度，該業務線實現收入人民幣213.3百萬元，較2024年的人民幣188.9百萬元增長12.9%，佔收入的70.8%。其中，產品銷售收入為人民幣210.2百萬元，同比增長12.6%，主要是我們的產品在酒店場景得到了更多的應用；產品租賃收入為人民幣3.1百萬元，同比增長36.6%，反映出租賃模式逐漸獲得市場認可。

AI數字化系統：本年度，該業務線實現收入人民幣87.9百萬元，較2024年的人民幣55.9百萬元增長57.3%，佔收入的29.2%。其中，AI驅動的機器人基礎服務收入為人民幣54.1百萬元，同比增長21.8%，主要由於訂閱AI驅動的機器人基礎服務的客戶持續增加；智能體應用收入為人民幣33.9百萬元，同比大幅增長194.1%，主要由於定制化服務收入及HDOS訂閱客戶增加。

## 2. 按場景劃分的收入

我們的產品及服務具有高度的可擴展性及適應性，能夠滿足酒店，技術，工廠，商業樓宇，醫療機構等不同行業的廣泛場景。

下表載列我們於所示期間按場景劃分的收入明細：

場景	2025年 人民幣千元	佔比	2024年 人民幣千元	佔比
酒店	243,881	81.0%	203,120	83.0%
技術	29,643	9.8%	11,384	4.7%
工廠	15,092	5.0%	3,061	1.2%
商業樓宇	5,636	1.9%	16,210	6.6%
醫療機構	3,219	1.1%	1,593	0.7%
其他	3,771	1.3%	9,407	3.8%
合計	<u>301,242</u>	<u>100.0%</u>	<u>244,775</u>	<u>100.0%</u>

酒店場景是本集團收入的主要來源。本年度，來自酒店場景的收入為人民幣243.9百萬元，佔收入的81.0%，較2024年的人民幣203.1百萬元增長20.1%。得益於我們在酒店場景常年的領先效應，品牌優勢，產品優勢，為我們在該場景的加速增長奠定堅實基礎。

技術場景收入為人民幣29.6百萬元，較2024年的人民幣11.4百萬元增長160.4%，佔收入的9.8%，主要是由於本集團利用領先的技術及產品的優勢，對生態夥伴更多的賦能。工廠場景收入為人民幣15.1百萬元，較2024年的人民幣3.1百萬元增長393.0%，佔收入的5.0%，主要是由於本集團發揮工廠場景的既有優勢，升級了產品，滿足了更多的需求。

## 3. 按區域劃分的收入

本集團的收入主要來自向中國內地客戶的銷售。

下表載列我們於所示期間按區域劃分的收入明細：

客戶性質	2025年 人民幣千元	佔比	2024年 人民幣千元	佔比
中國內地	282,183	93.7%	234,852	95.9%
其他國家或地區	19,059	6.3%	9,923	4.1%
合計	<u>301,242</u>	<u>100.0%</u>	<u>244,775</u>	<u>100.0%</u>

本年度，中國內地收入為人民幣282.2百萬元，佔收入的93.7%，較2024年的人民幣234.9百萬元增長20.2%。我們持續加強海外市場的拓展，本年度實現其他國家或地區銷售收入為人民幣19.1百萬元，佔收入的6.3%，較2024年的人民幣9.9百萬元增長92.1%。

## 銷售成本

本年度，本集團銷售成本為人民幣187.9百萬元，較2024年度的人民幣138.4百萬元增加人民幣49.5百萬元，增幅為35.8%。銷售成本的增長主要隨收入增長同步變化。

## 毛利及毛利率

本年度，本集團實現毛利人民幣113.4百萬元，較2024年度的人民幣106.4百萬元增加人民幣6.9百萬元。毛利率由2024年的43.5%下降至2025年的37.6%，下降5.9個百分點。毛利率的波動主要歸因於產品結構的戰略性調整。本集團為進一步夯實於酒店場景的領先地位，主動推廣更具市場滲透力的產品組合，該類產品在具備高競爭力的同時，平均售價及利潤率相對較低。

## 研發開支

本年度，研發開支為人民幣62.2百萬元，較2024年度的人民幣57.4百萬元增加人民幣4.8百萬元，增幅8.3%。研發開支增加主要由於本公司持續加大關鍵技術方向的研發投入，並進行了前瞻性投入。

## 銷售及營銷開支

本年度，銷售及營銷開支為人民幣87.9百萬元，較2024年度的人民幣58.2百萬元增加人民幣29.8百萬元，增幅51.1%。銷售及營銷開支大幅增加主要由於本公司加大市場拓展力度、渠道建設和品牌投入，積極開拓新興業務以及國際化的投入。

## 行政開支

本年度，行政開支為人民幣143.6百萬元，較2024年度的人民幣56.1百萬元增加人民幣87.5百萬元，增幅155.9%。行政開支大幅增加主要由於以股份為基礎的付款開支及上市開支增加。

## 其他淨收入

本年度，其他淨收入為人民幣15.0百萬元，較2024年度的人民幣22.0百萬元減少人民幣7.0百萬元，降幅31.9%。主要是匯兌損失增加。

## 貿易應收款項減值虧損

本年度，貿易應收款項減值虧損為人民幣26.1百萬元，較2024年度的人民幣9.7百萬元增加人民幣16.4百萬元，增幅169.9%。貿易應收款項減值虧損大幅增加主要由於：(1)收入規模擴大，貿易應收款項餘額相應增加；(2)部分客戶給於了更長的信用賬期。

## 贖回負債賬面值變動

本年度，贖回負債賬面值變動為人民幣103.8百萬元，較2024年度的人民幣131.9百萬元減少人民幣28.1百萬元，降幅21.3%。該變動主要是因為上市後，終止授予投資者的贖回權而終止確認贖回負債，我們不再確認其賬面值變動。

## 年內虧損

本年度，本集團年內虧損為人民幣295.2百萬元，較2024年度虧損人民幣185.0百萬元增加虧損人民幣110.2百萬元，增幅59.6%。虧損增加主要由於上述期間費用增加所致。

## 非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則會計準則呈列的財務資料，我們還提供並非國際財務報告準則會計準則規定或按其呈列的經調整淨虧損作為非國際財務報告準則計量。我們認為，該非國際財務報告準則計量有利於比較不同期間的經營業績，旨在為投資者提供有用資料，幫助他們了解及評估我們的經營業績，正如幫助我們的管理層一般。然而，我們所呈列的經調整淨虧損（非國際財務報告準則計量）未必可與其他公司所呈列的類似名稱計量進行比較。非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，閣下不應將其視為獨立於或可替代我們根據國際財務報告準則會計準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

我們將經調整淨虧損（非國際財務報告準則計量）定義為通過加回上市開支、以股份為基礎的付款開支及贖回負債賬面值變動進行調整的年內虧損。上市開支為與上市有關的開支。以股份為基礎的付款開支與我們向股份激勵計劃參與者授出的股份獎勵有關，屬非現金性質。贖回負債賬面值變動與授予首次公開發售前投資者的贖回權有關，屬非現金性質。該等贖回負債於上市後由負債重新分類至權益。

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內虧損	(295,232)	(184,963)
— 上市開支	37,047	3,238
— 以股份為基礎的付款開支	41,286	22,297
— 贖回負債賬面值變動	103,766	131,869
	<u>(113,133)</u>	<u>(27,559)</u>
經調整虧損淨額(非國際財務報告準則計量)	<u>(113,133)</u>	<u>(27,559)</u>

本公司權益股東應佔年內經調整虧損淨額(非國際財務報告準則計量)為人民幣113.1百萬元，較2024年的人民幣27.6百萬元增加310.5%。主要是因為本公司基於下一階段的規模擴張，在研發、管理和銷售體系上進行了前瞻性投入：例如高端人才引進和AI升級；以及進行了新興業務以及國際化的投入、渠道建設和品牌投入。

### 或然負債

截至2025年12月31日，本集團並無重大或然負債。

### 資產抵押

截至2025年12月31日，本集團並無任何資產抵押。

### 財務狀況

股東權益由截至2024年12月31日的虧損人民幣1,518.7百萬元增加至截至2025年12月31日的權益人民幣860.2百萬元，主要由於2025年上市後終止授予投資者的贖回權而將贖回負債重新分類至權益以及2025年首次公開發售導致股本及股份溢價增加。

### 資本結構、流動資金及財務資源

本公司H股於2025年10月16日在聯交所主板上市。截至2025年12月31日，本公司有62,599,638股每股面值1人民幣的已發行H股及7,153,544股每股面值1人民幣的未上市股份。

2025年，本集團維持穩健的財務狀況。本集團的資產總值由截至2024年12月31日的人民幣510.9百萬元增加至截至2025年12月31日的人民幣1,054.8百萬元，而本集團的總負債由截至2024年12月31日的人民幣2,029.6百萬元減少至截至2025年12月31日的人民幣194.6百萬元。本集團的資產負債率由截至2024年12月31日的397.2%下降至截至2025年12月31日的18.4%，主要是由於2025年首次公開發售導致股本及股份溢價增加以及上市後贖回負債由負債重新分類至權益。

本集團過往主要透過經營所得現金、股權投資及本公司的全球發售所得款項淨額以應付其營運資金需求及資本支出。截至2025年12月31日，本集團的現金及現金等價物為人民幣233.4百萬元，而截至2024年12月31日則為人民幣105.5百萬元。本集團的現金及現金等價物主要包括本集團持有的現金及銀行結餘。截至2025年12月31日，本集團的銀行定期存款為人民幣595.5百萬元，而截至2024年12月31日則為人民幣94.0百萬元。

截至2025年12月31日，本集團的現金及現金等價物及銀行定期存款絕大部分以人民幣、美元及港元計值。

截至2025年12月31日，本集團不存在銀行借款餘額。

## 主要財務比率

下表列示本集團於2025年12月31日及2024年12月31日的主要財務指標：

財務指標	2025年 12月31日	2024年 12月31日
流動比率	580.6%	21.3%
資產負債率	18.4%	397.2%

流動比率按相關年度期末的流動資產總值除以流動負債總額計算。

資產負債率按相關年度期末的負債總額除以資產總值計算。

## 市場風險

本集團面臨各種市場風險，包括利率波動及行業監管政策變動風險。

## 利率風險

本集團面臨的利率風險主要與本集團持有的現金及銀行存款有關。就控制與若干現金持有及銀行存款、計息銀行有關的利率風險而言，本集團主要是透過按固定或浮動利率將其存入適當的現金及現金等價物及銀行定期存款。

本集團於本年度並無使用任何利率掉期對沖其面臨的利率風險。

## 行業監管政策變動風險

中國機器人智能體行業的一系列法律、法規和規則構成本公司日常及持續經營的外部監管及法律環境，並對本公司的業務發展、生產經營、國內和國際貿易、資本投資等產生重大影響。相關行業監管政策的變動可能對本公司的生產經營產生相應影響。

## 外匯風險

基於本集團業務的全球發展及海外分支機構的設立，我們的收入以人民幣、美元、及港元計值，以及首次公開發售所得款項以港元計值，故本集團在一定程度上承受外匯風險。本集團通過定期檢討及監察以管理外匯風險。本集團於適時採用對沖措施以降低若干風險。董事認為已確認資產與負債所產生之外幣風險極小。本集團採用遠期外匯合約對沖其部分外匯風險。該等遠期外匯合約不符合採用對沖會計法入賬，而按公允值計入損益。

## 全球發售所得款項用途

本公司於2025年10月16日在聯交所上市。全球發售所得款項淨額（經扣除本公司就全球發售應付的包銷費用及佣金以及開支）約為678.0百萬港元（包括本公司於2025年11月自行使超額配股權收取的所得款項淨額約95.5百萬港元）。

下表載列我們全球發售所得款項淨額的擬定用途：

用途	佔總全球發售所得款項淨額概約百分比	全球發售所得款項淨額 (百萬港元)	截至2025年12月31日的已動用全球發售所得款項淨額 (百萬港元)	截至2025年12月31日的未動用全球發售所得款項淨額 (百萬港元)	未使用金額的擬定使用時間表
用於持續提升研發能力	60%	406.8	15.1	391.7	2029年底前
用於提升國內外商業化能力	30%	203.4	20.2	183.2	2029年底前
用於營運資金及一般公司用途	10%	67.8	11.2	56.6	2029年底前
合計		<u>678.0</u>	<u>46.5</u>	<u>631.5</u>	

使用未動用所得款項淨額的預期時間表乃根據董事會對業務市場情況的最佳估計作出，並可能會根據市場狀況作出調整。倘所得款項淨額的用途有任何變動，本公司將適當刊發公告。

## 有關重大投資及資本資產的未來計劃

截至本公告日期，本集團並無其他有關重大投資或收購主要資本資產的具體計劃。然而，本集團將繼續物色新的業務發展機會。

**綜合損益及其他全面收益表**  
截至2025年12月31日止年度(以人民幣列示)

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	5	301,242	244,775
銷售成本		(187,879)	(138,357)
<b>毛利</b>		<b>113,363</b>	106,418
研發開支		(62,150)	(57,386)
銷售及營銷開支		(87,934)	(58,188)
行政開支		(143,618)	(56,121)
其他淨收入	6	14,981	22,007
貿易應收款項已確認減值虧損		(26,059)	(9,657)
<b>經營虧損</b>		<b>(191,417)</b>	(52,927)
財務成本	7(a)	(49)	(167)
贖回負債賬面值變動		(103,766)	(131,869)
<b>除稅前虧損</b>		<b>(295,232)</b>	(184,963)
所得稅	8	—	—
<b>年內虧損</b>		<b>(295,232)</b>	(184,963)
年內其他全面收益(除稅後)			
其後重新分類或可能重新分類至損益的項目：			
一家海外附屬公司財務報表換算匯兌差額		(262)	—
<b>年內全面收益總額</b>		<b>(295,494)</b>	(184,963)
以下人士應佔年內虧損：			
本公司權益股東		(294,901)	(184,963)
非控股權益		(331)	—
		<b>(295,232)</b>	(184,963)
以下人士應佔年內全面收益總額：			
本公司權益股東		(295,163)	(184,963)
非控股權益		(331)	—
		<b>(295,494)</b>	(184,963)
<b>每股虧損</b>			
基本及攤薄(人民幣元)	9	(4.65)	(2.99)

綜合財務狀況表  
(以人民幣列示)

	附註	於12月31日	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業及設備		10,472	16,936
無形資產		1,186	2,130
銀行定期存款		61,914	63,230
		<u>73,572</u>	<u>82,296</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	10	54,941	48,766
貿易應收款項	11	109,062	61,159
預付款項、按金及其他應收款項		27,013	18,652
銀行定期存款		533,569	30,769
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		1,181	141,928
受限制現金		22,064	21,876
現金及現金等價物		233,414	105,481
		<u>981,244</u>	<u>428,631</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及應付票據	12	64,271	50,752
其他應付款項及應計費用		67,468	44,148
合約負債		37,135	44,718
租賃負債		139	352
贖回負債		-	1,870,320
		<u>169,013</u>	<u>2,010,290</u>
<b>流動資產／(負債)淨額</b>		<u>812,231</u>	<u>(1,581,659)</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>885,803</u>	<u>(1,499,363)</u>

	於12月31日	
附註	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
非流動負債：		
合約負債	12,385	4,896
租賃負債	180	—
遞延收入	13,012	14,463
	<u>25,577</u>	<u>19,359</u>
資產／(負債)淨額	<u>860,226</u>	<u>(1,518,722)</u>
資本及儲備		
股本	69,753	61,818
儲備	791,098	(1,580,540)
本公司權益股東應佔權益／(虧絀)總額	860,851	(1,518,722)
非控股權益	(625)	—
資產／(虧絀)總額	<u>860,226</u>	<u>(1,518,722)</u>

# 綜合財務報表附註

(以人民幣列示)

## 1 公司資料

北京雲迹科技股份有限公司(「本公司」)於2014年1月29日在中華人民共和國(「中國」)北京市根據《中國公司法》註冊成立為有限責任公司。本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要從事銷售機器人及功能套件及提供人工智能(「AI」)驅動的機器人基礎服務及智能體應用。

本公司股份於2025年10月16日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

## 2 合規聲明

本財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)發佈的國際財務報告準則會計準則擬備。本財務報表亦符合香港《公司條例》的披露規定及聯交所證券上市規則(「上市規則」)的適用披露規定。

國際會計準則理事會已頒佈若干於本集團當前會計期間首次生效或可供提早採納的國際財務報告準則會計準則的修訂。附註4提供因首次應用該等發展而引致的任何會計政策變動的資料，惟以彼等於本財務報表所反映的當前會計期間與本集團相關為限。

## 3 財務報表擬備基準

截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表包括本集團。

擬備綜合財務報表所用計量基準為歷史成本法，下列資產及負債除外，該等資產及負債按其公允價值列賬：

- 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產；
- 衍生金融工具；

本公司及本集團的功能貨幣為人民幣，且綜合財務報表以人民幣呈列。

擬備符合國際財務報告準則會計準則的財務報表要求管理層作出判斷、估計及假設，其影響政策應用及資產、負債、收入及開支的呈報金額。估計及相關假設乃基於歷史經驗及具體情況下認為合理的其他各項因素，而所得結果乃用作判斷目前顯然無法通過其他來源獲得的資產及負債賬面值的依據。實際結果或會有別於此等估計。

此等估計及相關假設會持續審閱。倘會計估計的修訂僅對作出修訂的期間產生影響，則有關修訂只會在該期間內確認；或倘修訂對現時及未來期間均產生影響，則會在作出該修訂期間及未來期間內確認。

## 4 會計政策變更

本集團已將國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第21號之修訂匯率變動之影響－缺乏可兌換性應用於當前會計期間的本財務報表。由於本集團並無訂立任何外幣不可兌換為另一種貨幣的外幣交易，因此該等修訂對本財務報表概無造成重大影響。

本集團並無應用任何於當前會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

## 5 收入及分部呈報

### (a) 收入

本集團的主要業務是(i)銷售機器人及功能套件，主要包括機器人、相關硬件及其他套件；(ii) AI數字化系統，其中包括(a)提供AI驅動的機器人基礎服務，主要包括訂閱我們的機器人操作系統以及我們機器人及功能套件的綜合AI支持；及(b)提供智能體應用，主要包括我們的標準HDOS的訂閱服務、定制HDOS的開發服務及YJ-Platform，其中包括通過我們的智能售貨機銷售商品。

#### (i) 收入分拆

按主要產品或服務線劃分的客戶合約收入分拆以及收入確認時間如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內來自客戶合約的收入		
機器人及功能套件	210,183	186,605
AI 數字化系統	87,931	55,881
AI 驅動的機器人基礎服務	54,055	44,364
智能體應用	33,876	11,517
	<u>298,114</u>	<u>242,486</u>
來自其他來源的收入		
機器人及功能套件租金收入	3,128	2,289
	<u>3,128</u>	<u>2,289</u>
總計	<u>301,242</u>	<u>244,775</u>
按收入確認時間劃分的國際財務報告準則第15號範圍內來自客戶合約的分拆收入		
於某一時間點	244,305	201,514
於一段時間內	53,809	40,972
	<u>298,114</u>	<u>242,486</u>
按客戶所在地區分拆		
中國內地	282,183	234,852
其他國家或地區	19,059	9,923
	<u>301,242</u>	<u>244,775</u>

於截至2025年及2024年12月31日止年度內，概無客戶個別佔本集團總收入的10%以上。

**(ii) 於報告日期存續的客戶合約所產生預期於未來確認的收入**

截至2025年及2024年12月31日，分配至本集團現有合約項下剩餘履約義務的交易價總額分別為人民幣17.0百萬元及人民幣8.1百萬元。該金額主要指客戶與本集團訂立的AI驅動的機器人基礎服務及智能體應用合約預期將於未來確認的收入。本集團將於未來工程完成時（預期於未來12至36個月內發生）確認預期收入。

本集團亦已將國際財務報告準則第15號第121(a)段的實際權宜方法應用於其銷售合約，因此，上述資料並不包括有關本集團在履行原有預期期限為一年或以下的銷售合約的剩餘履約義務時，將有權獲取的收入的資料。

**(b) 分部呈報**

**(i) 分部業績**

國際財務報告準則第8號經營分部要求根據本集團主要經營決策者為進行資源分配及表現評估而定期審閱的內部財務報告識別及披露經營分部資料。按此基準，就有關進行資源分配及表現評估的決定而言，根據本集團管理層對本集團整體經營業績的檢討，本集團已確定於截至2025年及2024年12月31日止年度僅有一個經營分部。

**(ii) 地理資料**

本集團來自外部客戶的收入的地理位置載於附註5(a)(i)。客戶的地理位置乃根據交付貨品或提供服務的地點而定。本集團的非流動資產（包括物業及設備以及無形資產）均位於中國，因此並無呈列非流動資產的地理資料。

## 6 其他淨收入

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
政府補助	5,653	6,217
投資收益	1,950	6,603
增值稅及其他退稅	5,370	5,403
利息收入	8,501	3,013
出售物業及設備的淨(虧損)/收益	(560)	151
匯兌虧損	(5,809)	(8)
其他	(124)	628
	<b>14,981</b>	<b>22,007</b>

## 7 除稅前虧損

除稅前虧損乃於扣除以下各項後達致：

### (a) 財務成本

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
銀行貸款利息	-	113
租賃負債利息	49	54
	<b>49</b>	<b>167</b>

### (b) 員工成本

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
薪金、工資及其他福利	120,931	98,562
界定供款退休計劃的供款(附註)	10,150	9,324
以股份為基礎的付款開支	41,286	22,297
	<b>172,367</b>	<b>130,183</b>

附註：

本集團附屬公司的僱員參與由地方政府機構管理的界定供款退休福利計劃，根據該計劃，該等附屬公司須於截至2025年及2024年12月31日止年度向該計劃供款。該等附屬公司的僱員有權於其正常退休年齡從上述退休計劃中領取按中國平均工資水平的百分比計算的退休福利。

除上述供款外，本集團並無支付其他退休福利的進一步義務。對該計劃的供款立即歸屬，概無本集團可用於降低現有供款水平的沒收供款。

(c) 其他項目

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
存貨成本	145,423	106,214
折舊費用		
— 自有物業及設備	6,239	5,127
— 使用權資產	985	3,001
無形資產攤銷	1,162	1,136
上市開支	37,047	3,238
核數師薪酬		
— 審計服務	2,300	—
— 其他服務	108	—
保修負債增加	7,189	6,349

8 所得稅

(a) 稅項開支與按適用稅率計算的會計虧損對賬

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
除稅前虧損	(295,232)	(184,963)
按中國法定稅率計算的除稅前虧損的國稅 (附註(i))	(73,808)	(46,241)
研發開支加計扣除的影響 (附註(ii))	(10,392)	(13,236)
優惠稅率的影響 (附註(ii))	14,483	5,675
不可扣減開支的稅務影響 (附註(iii))	39,059	36,432
外國稅務管轄區的不同稅率 (附註(iv))	925	—
未確認的未動用稅項虧損及暫時差額的稅務影響	29,733	17,370
所得稅	—	—

附註：

(i) 本公司及本集團於中國成立的附屬公司於截至2025年及2024年12月31日止年度須按25%的中國企業所得稅稅率繳稅。

(ii) 根據中國企業所得稅法，符合高新技術企業(「高新技術企業」)資格的企業，可享有15%的優惠稅率，惟其每年持續符合高新技術企業標準。

本公司符合高新技術企業資格，自2020年至2026年可享有15%的優惠稅率。上海人雲科技有限公司符合高新技術企業資格，自2021年至2027年可享有15%的優惠稅率。除中國企業所得稅優惠稅率外，本公司及該等附屬公司亦享有按其同期產生的符合條件的研發成本100%計算的額外可抵稅津貼，其他附屬公司則享有按於2022年10月1日之後產生的符合條件的研發成本的100%計算的額外可抵稅津貼。

(iii) 不可扣減開支的稅務影響主要指贖回負債賬面值變動、以股份為基礎的付款開支以及若干其他成本及費用，而根據中國相關稅收法規該等項目均不可扣減。

(iv) 本公司於香港註冊成立的附屬公司須按估計應課稅溢利的16.5%繳納香港利得稅。由於本集團於香港註冊成立的附屬公司於截至2025年12月31日止年度並無須繳納香港利得稅的應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

**(b) 未確認的遞延稅項資產**

由於相關稅務司法管轄區及實體不大可能會有可用於抵扣有關虧損的未來應課稅利潤，故本集團並無就2025年及2024年12月31日的累計稅項虧損（分別為人民幣1,067百萬元及人民幣971百萬元）確認遞延稅項資產。

**9 每股虧損**

**(a) 每股基本虧損**

每股基本虧損乃基於本公司普通股權益股東應佔年內虧損及已發行普通股的加權平均數目計算。

**本公司普通股股東應佔年內虧損**

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
本公司全體權益股東應佔年內虧損	(294,901)	(184,963)
附帶贖回權的普通股應佔年內虧損分配 (附註)	156,078	126,788
本公司普通股權益股東應佔年內虧損	<b>(138,823)</b>	<b>(58,175)</b>

**普通股加權平均數**

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	股份數目	股份數目
	千股	千股
於年初的已發行普通股	61,818	61,818
首次公開發售中發行股份的影響	1,576	—
附帶贖回權的普通股的影響 (附註)	(33,552)	(42,375)
於年末的普通股加權平均數	<b>29,842</b>	<b>19,443</b>

附註：公司股份於2025年10月16日在聯交所上市後，贖回權已自動終止。

**(b) 每股攤薄虧損**

向投資者發行的附帶贖回權的普通股並未計入每股攤薄虧損的計算，原因為將其計入會產生反攤薄效應。因此，截至2025年及2024年12月31日止年度的每股攤薄虧損與相應年度的每股基本虧損相同。

## 10 存貨

	於12月31日	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
製成品	41,254	36,505
在製品	1,409	833
原材料	20,186	13,371
	<u>62,849</u>	<u>50,709</u>
減：存貨撇減	<u>(7,908)</u>	<u>(1,943)</u>
	<u><b>54,941</b></u>	<u><b>48,766</b></u>

已確認為開支並計入本集團損益的存貨金額分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
已售存貨的賬面值	145,423	106,214
存貨撇減	<u>5,965</u>	<u>662</u>
	<u><b>151,388</b></u>	<u><b>106,876</b></u>

## 11 貿易應收款項

	於12月31日	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
來自以下人士的貿易應收款項：		
— 第三方	150,896	79,767
減：虧損撥備	<u>(41,834)</u>	<u>(18,608)</u>
	<u><b>109,062</b></u>	<u><b>61,159</b></u>

所有貿易應收款項預計於一年內收回。

## 賬齡分析

於各報告期末，基於發票日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
1年內	116,452	74,337
1至2年	33,776	5,430
2至3年	668	—
	<b>150,896</b>	<b>79,767</b>

## 12 貿易應付款項及應付票據

### 本集團

	於12月31日	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應付款項		
— 第三方	32,960	21,684
應付票據	31,311	29,068
	<b>64,271</b>	<b>50,752</b>

於各報告期末，基於發票日期的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
一年內或按要求	64,271	50,752

所有貿易應付款項及應付票據預期將於一年內清償或按要求償還。

## 13 股息

截至2025年及2024年12月31日止年度，本集團旗下公司概無派付股息。本公司自註冊成立以來並無宣派及派付任何股息。

## 重大投資、收購及出售

自上市日期起直至2025年12月31日，本集團並無任何重大投資。自上市日期起直至2025年12月31日，本集團並無進行有關附屬公司、聯營公司及合營企業的任何重大收購或出售。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

自上市日期至2025年12月31日期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。於2025年12月31日，本公司並無持有任何庫存股份(定義見上市規則)。

## 重大法律程序

於本公告日期，本集團成員公司概無牽涉任何重大訴訟或仲裁，且據董事所知，亦無任何待決或令本集團任何成員公司面臨威脅的重大訴訟、仲裁或索賠。

## 報告期後事項

於報告期末後直至本公告日期，概無發生重大後續事項。

## 企業管治

本公司相信有效的企業管治是保障股東及其他利益相關人士權益與提升股東價值的基本要素，因此本公司致力於達成並維持最符合本集團需要與利益的相對較高的企業管治水平。

自上市日期起，本公司已採納上市規則附錄C1所載的企業管治守則(「企業管治守則」)。董事會認為，自上市日期至2025年12月31日期間，本公司完全遵守企業管治守則的所有守則條文。

本公司將持續檢討其企業管治常規，以確保持續遵守企業管治守則、提升其企業管治標準、遵守日益收緊的監管規定及滿足股東及投資者不斷提高的期望。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為自身規管本公司董事、監事及本公司僱員進行證券交易的操守守則。經向全體董事及監事作出特定查詢後，彼等已各自確認，彼等自上市日期起至2025年12月31日已遵守標準守則所載的規定標準。自上市日期起至2025年12月31日，本公司並無發現僱員違反標準守則的事件。

## 審核委員會

本公司審核委員會（「審核委員會」）由三名成員組成，即兩名獨立非執行董事汪方軍先生（主席）及黎勇越先生及一名非執行董事吳明輝先生。本集團截至2025年12月31日的年度業績已由審核委員會審閱。審核委員會認為財務資料乃根據適用會計準則、上市規則的要求及任何其他適用法律的要求編製，並已作出充分披露。

## 核數師的工作範圍

本公告所載有關本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註的數字已獲本集團核數師畢馬威會計師事務所（執業會計師）同意，與本集團年內綜合財務報表所載金額一致。畢馬威會計師事務所就此進行的工作並不構成核證聘用，因此畢馬威會計師事務所並無就本公告發表意見或核證結論。

## 充足公眾持股量

根據本公司公開可得的資料及據董事所知，本公司於上市日期至本業績公告出具之日滿足上市規則所規定的公眾持股量。

## 刊發業績公告及年報

本業績公告於本公司網站 (<http://www.yunjichina.com.cn> (中文版) 及 <http://en.yunjichina.com.cn> (英文版)) 及聯交所網站 ([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)) 刊載。本公司截至2025年12月31日止年度的年報將按股東選擇收取公司通訊的方式適時寄發予股東，並刊載於本公司及聯交所的網站。

## 股息

董事會已議決，不建議就截至2025年12月31日止年度派付任何末期股息。

承董事會命  
北京雲迹科技股份有限公司  
董事長、執行董事兼總裁  
支濤

中國北京，2026年3月13日

截至本公告日期，本公司董事會包括：(i)執行董事支濤女士、胡泉先生及李全印先生；(ii)非執行董事吳明輝先生；及(iii)獨立非執行董事張立華先生、黎勇越先生及汪方軍先生。