

2025

環境、社會及 管治(ESG)報告

上海君實生物醫藥科技股份有限公司

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE (ESG)

REPORT



目錄

CONTENTS

關於本報告	01	關鍵績效表	75
董事會聲明	02	對標索引表	80
走進君實生物	03	讀者意見表	86
榮譽獎項	04		



01

完善 ESG 治理 踐行可持續發展

ESG 管理架構	07
利益相關方溝通	09
重要性議題分析	10



02

築牢治理根基 堅守合規底線

公司治理	12
投資者關係	15
合規經營	17
商業道德	19



03

聚焦患者需求 釋放創新動能

產品質量與服務	22
數據安全與客戶隱私	27
供應鏈管理	29
創新驅動	33
知識產權保護	42



04

履行環保責任 守護綠色家園

環境合規管理	45
資源能源利用	47
污染物及廢棄物管理	51
應對氣候變化	55
循環經濟	58



05

守護生命健康 承擔社會責任

員工權益	60
人才發展	63
職業健康	67
社會公益及普惠醫療	71
行業賦能	73

關於本報告

報告說明

本報告是上海君實生物醫藥科技股份有限公司公開發佈的環境、社會及管治報告，旨在向股東、員工、監管機構、客戶、合作夥伴及公眾等利益相關方全面、真實地呈現公司在經營過程中，在環境（Environment）、社會（Social）及管治（Governance）領域的管理實踐與取得的成果。

報告範圍

本報告組織範圍涵蓋上海君實生物醫藥科技股份有限公司及下屬子公司。本報告發佈周期為一年一次，時間範圍是 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分內容或數據追溯至以往年度或展望至後續年度。

稱謂說明

本報告中「君實生物」「公司」「我們」均表示上海君實生物醫藥科技股份有限公司。

數據來源

本報告所用數據均來自公司及正式發佈的文件和報告。本報告的財務數據以人民幣為記帳本位幣，如有其他均會特別說明。

編制依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司《主板上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》《可持續發展報告標準》（GRI Standards）及聯合國 17 項可持續發展目標（SDGs）要求編制。

匯報原則

- 重要性：通過與利益相關方開展日常溝通交流，結合公司行業特性與業務實際，開展重要性評估，識別並確定對公司及利益相關方最具重要性的議題，以此構建本報告的披露重點。
- 量化：對部分指標的含義與數據波動作出解釋說明，幫助利益相關方清晰、準確地理解公司關鍵績效表現。
- 一致性：以報告期與合併報表邊界為基準，穩定統計口徑，涉及變更事項作出解釋說明，確保數據可對比。
- 平衡：本報告致力於完整、客觀、平衡地呈現公司 ESG 信息。

獲取方式

您可在上海證券交易所網站（www.sse.com.cn）、香港聯合交易所有限公司網站（www.hkex.com.hk）、上海君實生物醫藥科技股份有限公司官網（www.junshipharma.com）下載本報告電子文本，並獲取更多企業社會責任信息。

董事會聲明

尊敬的股東、合作夥伴及社會各界同仁：

上海君實生物醫藥科技股份有限公司董事會作為公司環境、社會及管治事務的最高決策與監督機構，始終將可持續發展理念深度融入企業戰略核心與經營實踐。我們堅信，堅守合規底線、聚焦創新價值、踐行社會責任是企業實現長期穩健發展的核心基石，更是醫藥企業回應社會期待、守護生命健康的應有之義。

公司董事會持續深化 ESG 治理架構建設，監督管理層完善「戰略引領、架構保障、全員參與」的管理體系，將 ESG 重要性議題全面納入公司整體風險管理與決策流程。針對公司業務特點及利益相關方關切，我們通過系統化評估明確了公司治理、合規經營、創新驅動、產品質量、環境管理、員工權益、普惠醫療等核心 ESG 議題，確保資源投入精準匹配關鍵需求，推動 ESG 與主營業務深度協同。

在治理與合規方面，2025 年，公司董事會監督公司完成治理架構優化，根據法律法規及規範性文件要求，取消監事會並由董事會審計委員會行使《中華人民共和國公司法》規定的監事會法定職權，同時修訂《公司章程》等核心制度，完善董事會下設五大專門委員會運作機制，保障決策科學

透明。公司堅守「品質為本、求真務實、誠信合規、追求卓越」的核心價值觀，升級「全流程、全場景、全人員」合規治理體系，通過 AI 賦能合規管理、開展超過 60 場合規培訓，實現全員覆蓋，全年未發生商業賄賂、不正當競爭等違規事件，築牢合規經營根基。

在創新與價值創造方面，董事會全力支持公司以患者需求為導向的創新研發戰略，推動全球一體化研發體系建設。2025 年，公司核心產品特瑞普利單抗新增 2 項獲批適應症，12 項獲批適應症已全部納入國家醫保目錄，公司多款產品已進入三期臨床研究或上市申報階段，並於報告期內快速推進了 PD-1/VEGF 雙抗 (JS207)、EGFR/HER3 ADC (JS212)、PD-1/IL-2 融合蛋白 (JS213) 等多款具有國際市場競爭力的創新藥物的臨床試驗，開啟全球探索征程。全年超 135 項研究成果亮相國際學術舞台，200 餘篇研究報告發表於國際頂刊，彰顯中國創新藥的全球競爭力。

在環境與可持續營運方面，董事會監督公司踐行「節源控污、遵法守法、持續改進、綠色發展」的資源使用方針，推動各生產基地通過 ISO 14001 環境管理體系認證。公司實施光伏發電、蒸汽冷凝水回用等節能降耗項目，優化能源

與水資源使用效率，嚴格管控廢氣、廢水及廢棄物排放，危險廢棄物合規處置率達 100%，通過技術創新與流程優化實現環境績效持續提升。

在社會與利益相關方責任方面，公司高度重視員工權益與發展，致力構建多元化人才賦能體系，全年開展超過 300 場培訓，人均培訓時長超過 100 小時，並完善薪酬激勵與職業發展通道，保障員工合法權益。同時，公司積極履行社會責任，積極投入公益事業，開展基層醫療支持、公益問診、健康科普等活動，推動醫療資源均衡可及，彰顯企業公民擔當。

公司董事會承諾，公司將始終秉持開放協同、共建共贏的發展理念，堅守合規底線、深耕創新驅動、踐行社會責任，持續提升 ESG 管理水平與績效表現，為股東、員工、患者、合作夥伴及社會創造長期價值，助力行業高質量可持續發展，向著立足中國、布局全球的創新醫藥公司願景穩步前行。

上海君實生物醫藥科技股份有限公司

董事會

2026 年 3 月

走進君實生物

君實生物成立於 2012 年 12 月，是一家以創新為驅動，致力於創新療法的發現、開發和商業化的生物製藥公司。2018 年 12 月，公司在香港聯合交易所有限公司主板掛牌上市。2020 年 7 月，公司在上海證券交易所科創板掛牌上市。憑藉卓越的創新藥物發現能力、強大的生物技術研發能力和大規模生產能力，公司已成功開發出極具市場潛力的藥品組合，並形成了有梯隊的在研管線。公司一方面依託在美國、蘇州和上海的研發中心，實現全球範圍內的自研與對外合作；另一方面，依託蘇州吳江和上海臨港生產基地推動產業化進程。公司具備完整地從創新藥物的發現和開發、在全球範圍內的臨床研究、大規模生產到商業化的全產業鏈能力，旨在成為立足中國、佈局全球的創新醫藥公司。



企業願景

成為立足中國、
佈局全球的創
新醫藥公司，
造福人類健康



企業使命

用世界一流、
值得信賴的創
新藥普惠患者



核心價值觀

質量為本
求真務實
誠信合規
追求卓越

榮譽獎項



2025 年 1 月



**2024 金融界「金智獎」傑出
醫藥生物產業優勝獎**
金融界

2025 年 1 月



2025 傑出僱主
前程無憂

2025 年 4 月



**2024 年度浦東新區
突出貢獻獎**
上海市浦東新區人民政府

2025 年 5 月



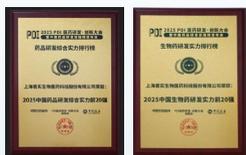
**2025 醫療健康上市企業創新
力排行榜 TOP100**
動脈網、未來醫療醫藥 100 強
展會

2025 年 5 月



**2024 中國創新藥價值排行榜
生物藥榜 TOP20; 2024 中
國創新藥價值排行榜綜合實力
榜 TOP50**
藥智網、全國藥品交易會

2025 年 6 月



**2025 中國藥品研發綜合實
力前 20 強; 2025 中國生
物藥研發實力前 20 強**
藥智網、2025PDI 醫藥研發·創新
大會暨中國藥品研發百強榜發布會

2025 年 7 月



最佳流程合規獎
北京大學腫瘤醫院雲南醫
院國家藥物臨床試驗機構

2025 年 7 月



本土創新國際化案例
醫健可持續創新案例提名委員會
(第一財經、健聞諮詢、上海現
代服務業聯合會醫療服務專業委
員會發起)

2025 年 8 月



2025 中國創新藥企 TOP101
第七屆 CMC-CHINA 中國製藥工
業博覽會、2025 中國製藥工業
TOP101 及 10 大核心產業鏈榜單

2025 年 9 月



2025 硬科硬客研發攻堅獎
中國經營報



2025 年 9 月



行業引領創新藥物「特瑞普利單抗」；行業引領 Biotech 公司
醫藥魔方、中國創新藥十年榮耀榜

2025 年 11 月



2025 年度成長價值金牛獎
中國證券報

2025 年 11 月



2025 年中國創新藥出海領航企業
星瀚生物、艾媒諮詢

2025 年 11 月



2024-2025 年度醫藥行業增長率前五十家企業；2024-2025 年度醫藥行業自主創新前五十家企業
全聯醫藥業商會

2025 年 11 月



2025 中國醫藥創新企業 100 強
E 藥經理人

2025 年 11 月



2025 科普惠民示範單位
中國抗癌協會

2025 年 12 月



最具價值醫藥公司

智通財經、第十屆智通財經上市公司評選

2025 年 12 月



華夏醫學科技獎 - 科學技術獎一等獎「復發鼻咽癌分層綜合治療新技術、新方案和新策略的建立與應用」
中國醫療保健國際交流促進會

2026 年 1 月



研發強度榜 TOP50；2025 上海硬核科技企業 TOP100 榜單上榜企業
上海市產業技術創新促進會、2025 上海硬核科技企業 TOP100 榜單

01

完善ESG治理 踐行可持續發展

君實生物將 ESG 治理視作企業可持續發展的核心支撐，構建「戰略引領、架構保障、全員參與」的管理體系。通過明確董事會戰略責任、設立專項工作小組、建立常態化溝通與檢討機制，將 ESG 理念深度融入全業務鏈條，系統管控各類風險，精準響應利益相關方訴求，以規範化治理推動企業與社會、環境協同發展。



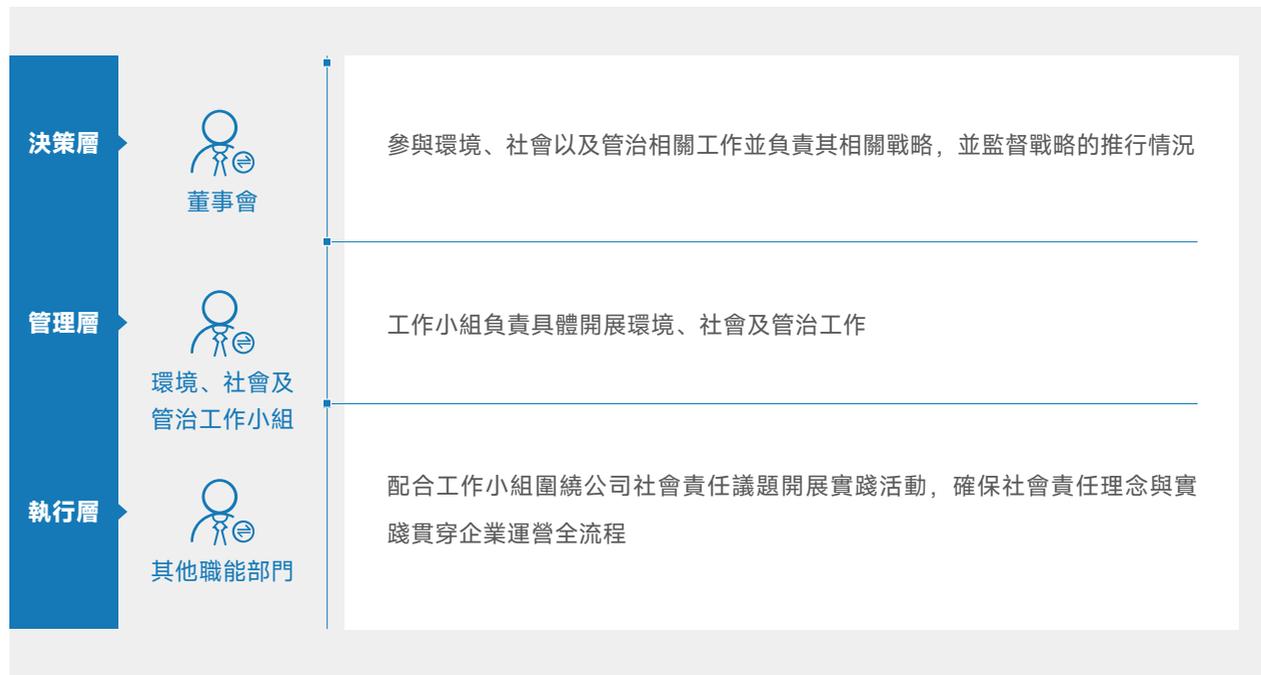
17 促進目標實現的
夥伴關係



ESG 管理架構

公司十分重視承擔企業社會責任的承擔，致力與權益人在環境、社會、經濟層面共同創造可持續價值。在擬定戰略規劃的過程中，公司充分考慮社會責任戰略，評估內外部風險時，關注與環境、社會及管治相關的風險，並制定應對策略。此外，公司注重全體員工社會責任意識的培養，努力推動社會責任全員參與，將社會責任工作切實融入我們的日常經營活動中。

公司董事會參與環境、社會以及管治相關工作並負責其相關戰略，並監督戰略的推行情況；公司成立環境、社會及管治工作小組，由董事會秘書、證券部、生產管理中心、質量管理中心等部門骨幹成員組成，工作小組負責具體開展環境、社會及管治工作，其他職能部門配合工作小組圍繞公司社會責任議題開展實踐活動，確保社會責任理念與實踐貫穿企業運營全流程。



公司定期發布 ESG 報告，圍繞董事會就 ESG 所設立的目標進行討論。建立常態化檢討機制，定期聽取 ESG 工作進展匯報，結合內部評估與外部專業意見，全面檢視目標完成情況，確保目標與業務發展深度協同，遵循可衡量、可達成的原則。



戰略與實踐

公司將 ESG 理念深度融入「研發 - 生產 - 商業化」整個價值鏈，作為引領企業發展的戰略指南。我們深知，可持續發展是一項長期使命，關乎創新的持續性、運營的責任底色，更決定能否贏得各利益相關方的長期信任。



公司將環境保護視作可持續發展的重要基石，秉持「節源控污、遵法守法、持續改進、綠色發展」的資源使用方針，在日常生產經營各個環節全方位構建並實施科學有效的環保管理體系。同時，通過高效的藥物設計與臨床開發策略，降低研發過程中的資源消耗，推動「綠色研發」實踐，實現創新研發與生態保護的協同發展。



「患者可及」是公司的核心社會責任。公司始終秉持「用創新藥普惠患者」的使命，積極推動產品納入國家醫保目錄，切實降低患者用藥負擔；同時發力產品國際市場佈局，讓中國創新成果惠及全球患者。未來，公司將持續深化鄉村振興、醫療援助等公益行動，以實際舉措踐行企業公民責任，讓醫療健康福祉觸達更廣泛人群。



公司始終堅守合規運營的核心理念，持續完善治理架構，建立嚴格的合規體系與透明的信息披露機制，建立規範高效的運營體系；重視投資者權益保護，積極履行信息披露義務，加強與投資者的溝通聯繫，切實保護公司、股東、債權人及其他利益相關者的合法權益，為可持續發展奠定堅實基礎。此外，公司在員工權益、商業道德、數據安全、客戶服務、供應鏈管理等方面也持續履行企業責任。

風險管理

公司注重 ESG 各項重要議題，已構建一套覆蓋環境、社會、管治全維度的風險管理體系，通過定期識別潛在風險、評估影響程度、制定應對措施並動態優化管控策略，確保各類 ESG 相關風險處於可控範圍，切實保障公司可持續穩健發展。



利益相關方溝通

公司建立線上線下多維溝通體系，持續與客戶、股東、政府及監管機構、員工、媒體公眾、供應商、社區及非政府組織、機構投資者等核心利益相關方開展常態化交流。通過深入對接各方訴求，把握利益相關方對公司可持續發展的期待與要求，並以此作為各項工作優化及提升的重要參考。

利益相關方	政府及監管機構	股東 / 投資者	客戶 / 消費者	員工	供應商 / 合作夥伴	社區 / 媒體 / 公眾
重要性議題	<ul style="list-style-type: none"> ○ 公司治理 ○ 合規經營 ○ 反商業賄賂及反貪污 ○ 反不正當競爭 ○ 環境合規管理 ○ 污染物排放 ○ 廢棄物處理 ○ 水資源利用 ○ 能源利用 ○ 循環經濟 ○ 應對氣候變化 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 公司治理 ○ 合規經營 ○ 商業道德 ○ 利益相關方溝通 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 產品和服務安全與質量 ○ 創新驅動 ○ 科技倫理 ○ 數據安全與客戶隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 員工權益 ○ 人才培訓與發展 ○ 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 供應鏈安全 ○ 行業交流與合作 ○ 平等對待中小企業 ○ 知識產權保護 ○ 盡職調查 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 社會貢獻 ○ 鄉村振興 ○ 普惠醫療
溝通渠道	<ul style="list-style-type: none"> ○ 會議交流 ○ 日常監管溝通 ○ 信息披露與報送 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 上證 e 互動平台 ○ 股東會 ○ 定期報告與公告 ○ 業績說明會 ○ 投資者調研 ○ 投資者電郵及專線 ○ 公司官網及公眾號 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 日常溝通 ○ 客戶服務 ○ 質量管理 ○ 滿意度管理 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 員工座談會 ○ 工作會議 ○ 員工培訓 ○ 員工活動 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 供應商管理 ○ 供應商審核 ○ 行業交流互動 ○ 日常溝通 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 公益活動 ○ 慈善捐助

重要性議題分析

01 建立可持續發展議題庫

- 監管機構要求、資本市場、評級機構關注；
- 宏觀政策、行業標準要求；
- 同業實踐、公司業務實踐及特點。

02 利益相關方調研

- 統計利益相關方關注的議題。

03 公司管理層調研

- 可持續發展議題財務影響分析。

04 評估重要性

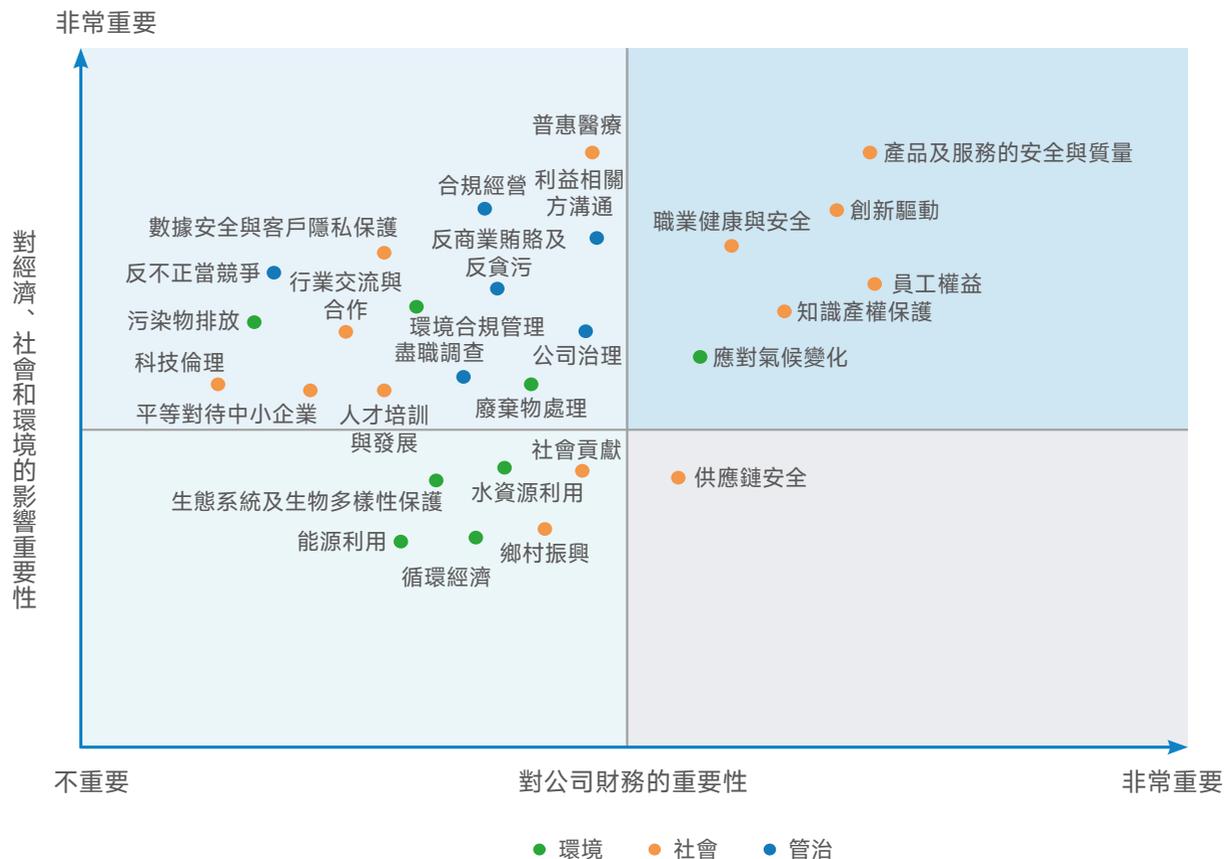
- 評估財務重要性；
- 評估影響重要性；
- 確定重要性閾值。

05 形成雙重重要性議題矩陣

- 形成雙重重要性矩陣，展示議題分析評估結果。

公司遵循交易所相關監管要求，通過內外部利益相關方調研、同行業對標分析等方式，結合議題對經濟、社會及環境的影響重要性與財務重要性進行雙重重要性評估排序，最終形成 2025 年度重要性議題矩陣，經系統梳理後共識別出 28 項實質性議題。

君實生物 2025 年度重要性議題矩陣圖



02

築牢治理根基 堅守合規底線

君實生物堅守合規運營理念，持續優化公司治理架構，建立規範高效的運營體系。公司以責任為導向，提升運營效率與核心競爭力，切實保障股東權益、提升企業價值，為可持續發展夯實基礎。



16 和平、正義與
強大機構



公司治理

2025 年，公司持續完善公司治理架構，依據《中華人民共和國公司法》（以下簡稱「《公司法》」）、《上海證券交易所科創板股票上市規則》（以下簡稱「《科創板上市規則》」）、《上市公司章程指引》等法律法規及規範性文件要求，結合公司實際經營管理情況，取消監事會，由董事會審計委員會行使《公司法》規定的監事會法定職權，《監事會議事規則》亦相應廢止。同時，公司針對性地修訂《上海君實生物醫藥科技股份有限公司章程》（以下簡稱「《公司章程》」）、《董事會審計委員會工作細則》等相關制度，並動態更新權責清單，切實保障公司決策的科學性與透明度。

公司董事會下設審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會、戰略委員會及合規委員會五個專門委員會。各委員會圍繞公司財務狀況、人事任免、薪酬管理、戰略規劃、合規管控等事項履行審議職責，有效提升了董事會運作效率、決策科學性與監督有效性，有助公司治理結構持續完善。

股東會

股東會是公司的最高權力機構，負責對公司重大事項進行決策，包括選舉和更換董事、決定有關董事的報酬事項；審議、批准董事會的報告、公司的利潤分配方案、增發股份的一般性授權等。股東會的召開和表決程序均嚴格遵循相關法律法規及《公司章程》規定。

關鍵績效



股東會召開

2 次



股東會審議通過議案數

23 項

公司治理架構



董事會

董事會是公司治理體系的核心機構，嚴格遵照並執行股東會各項決議，同時負責審議並確定公司經營計劃與投資方案，依法行使經營決策權限。總經理作為執行層負責人，全面執行董事會作出的各項決策，統籌開展公司日常運營與管理事務。

公司董事會獨立性及多元化制度要求

獨立性

公司制定《獨立非執行董事工作制度》，公司獨立非執行董事的任職資質嚴格符合上市地法律、行政法規、上市規則及其他相關監管規定，在品行、職業操守、獨立性及專業經驗等方面具有相應要求。

多元化

依據董事會多元化政策，公司在遴選董事候選人時，基於多元化維度開展選取工作，相關考量維度涵蓋但不限於性別、年齡、文化與教育背景、種族、專業經驗、專業技能、知識儲備及工作年限等。董事人選的最終聘任決策，以候選人能為董事會治理創造的價值與作出的實質貢獻為主要依據。

董事內外部培訓機制

董事內部培訓

公司嚴格遵照上市公司規範運作要求，定期組織全體董事開展系統性培訓，培訓涵蓋資本市場最新監管政策、信息披露合規要點、公司治理實務、內幕信息管理等核心內容。

董事外部培訓

公司統籌安排董事參與證券監管機構、交易所及行業協會舉辦的外部專題培訓，協助董事及時把握監管動態與行業前沿知識，持續提升履職能力與專業素養，為董事會科學決策、規範運作築牢堅實基礎。



公司董事會多元化舉措



行業經驗

公司全體董事擁有豐富的行業經驗，核心成員於新藥研發、臨床研究、生產製造、商業化運營、資本運作及合規管理等多領域擁有從業經驗，部分董事曾任職於國內外知名藥企、科研院所、醫療機構及投資機構，對醫藥行業研發規律、市場趨勢、監管要求及行業知識具備深刻理解與前瞻判斷，豐富的行業積累為董事會科學決策、把握發展方向提供了堅實的支持。



教育背景

公司全體董事均具備良好的教育背景，專業涵蓋藥學、臨床醫學等醫藥核心領域，以及會計學、企業管理等複合型學科，對研發、生產、商業化全鏈條風險具備敏銳的判斷與應對能力。董事會成員擁有多元化的專業背景與豐富的管理經驗，為公司穩健營運與優質發展築牢了堅實基礎。



性別平衡

提名委員會每年審查董事會成員多元化政策及其實施情況。在選擇和推薦合適的董事會成員候選人時，根據股東期望和實際情況，提升性別多元水平，並計劃在招聘中高級員工時促進性別多元化，以使公司擁有更多女性高級管理人員及董事會成員的潛在繼任者。

關鍵績效

截至 2025 年末



公司董事會成員共

14 人

其中，女性董事

3 人

獨立非執行董事

5 人



2025 年，公司召開董事會

10 次



董事會平均出席率

100%



董事會培訓開展次數

4 次



ESG 培訓開展次數

4 次

投資者關係

公司始終將投資者權益保護作為重要工作，嚴格依照法律法規及《公司章程》相關規定開展工作。2025 年，公司結合運營管理實際情況，對《投資者關係管理制度》進行更新完善，清晰明確投資者關係管理的內容、方式、組織與實施要求。公司不斷優化投資者關係管理工作機制，持續加強與投資者的溝通聯繫，同時通過開展業務培訓，提升相關崗位人員履職能力與管理水平，切實保障投資者合法權益，推動公司與投資者之間建立長期、穩定的良性互動關係，營造互信共贏的投資者溝通氛圍。

公司公平對待所有投資者，避免進行選擇性披露，主動聽取投資者的意見和建議，實現公司與投資者之間的雙向溝通，形成良性互動。公司採取的與投資者的溝通方式主要包括定期報告和臨時公告、股東會、公司網站、電話諮詢、投資者關係郵箱、上證 e 互動平台問答、公眾號等，並適時舉辦業績說明會及路演活動，接受投資者和媒體的諮詢。此外，公司還接待投資者的來訪、來電及郵件問詢，積極聆聽投資者的訴求，維護投資者的權益。

關鍵績效



公司共通過上證 e 互動及上證路演中心回覆投資者問題超過 **60** 條，披露自願公告 **21** 份，發布 **4** 份投資者關係活動記錄表。



公司舉辦或參加超過 **20** 次投資者電話會、券商策略會、路演以及「反路演」、企業調研等各種形式的投資者溝通互動，覆蓋境內外機構投資者和中小投資者。



公司參加由上海證券交易所主辦的 2024 年度科創板創新藥行業集體業績說明會及 2025 年第一季業績說明會，並在上證路演中心召開 2025 年半年度業績說明會、2025 年第三季度業績說明會，針對經營成果及財務指標的具體情況與投資者進行互動交流和溝通。



公司在官方網站上設置了投資者關係頁面，為投資者了解公司提供了平台，避免與投資者之間存在信息不對稱的影響，並在媒體平台發布中英版的季度業務回顧、長圖簡報、宣傳視頻、業績新聞等，方便投資者更全面、深入地了解公司動態。

透明披露

公司依據《公司法》《中華人民共和國證券法》《科創板上市規則》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》及中國證券監督管理委員會相關監管規定，制定《信息披露管理制度》，並於 2025 年對該制度進行修訂。制度明確了公司信息披露工作的基本原則、披露範圍、責任人及披露流程，旨在規範信息披露行為，提升公司信息披露透明度。公司始終嚴格遵守信息披露相關法律法規及內部規章制度，積極履行信息披露義務，切實保障公司、股東、債權人及其他利益相關者的合法權益。

關鍵績效

2025 年



披露定期報告

4 項



披露臨時公告

77 項



合規經營

誠信合規是公司經營發展的核心準則。公司始終深耕合規運營文化建設，著力構建全面、高標準的合規管理體系，嚴格恪守國家法律法規與醫藥行業監管政策，同步滿足上市公司內控合規管理要求。公司建立健全完備的內部控制制度體系，涵蓋資金管理、財務報告管理、採購管理、固定資產管理等多項核心制度，並於 2025 年度董事會增設合規委員會，全面加強合規管控的建設。

2025 年，公司繼續以「質量為本、求真務實、誠信合規、追求卓越」為核心價值觀，在國家法律法規與醫藥行業監管政策的框架內，全面升級「全流程、全場景、全人員」的合規治理體系。公司要求員工遵守與公司產品或服務相關的法律法規以及最高標準的商業和個人道德規範。2025 年，公司組織全員完成合規承諾書簽署工作，並推動合規工作從「紙面簽署」向「實際踐行」深入轉化，進一步築牢全員誠信合規思想根基。同時，公司每年依據《企業內部控制基本規範》（C-SOX）相關要求，先後開展公司層面及重大業務層面的風險評估、流程矩陣梳理工作，精準識別重大風險點，制定相應控制措施。



公司合規管理主要任務



公司定期審核內部控制體系

內審
<ul style="list-style-type: none"> • 每年開展穿行測試 1 次；每年開展樣本抽樣測試 2 次 • 覆蓋範圍：君實生物及其控股子公司
外審
<ul style="list-style-type: none"> • 每年由會計事務所出具內控審計報告 • 覆蓋範圍包含：君實生物及其控股子公司

案例

公司邀請外部專家組織開展合規專項培訓

2025年7月，公司邀請外部專業合規專家開展第二期「君實合規大講堂」專項培訓，培訓覆蓋公司各崗位員工。本次培訓圍繞法律法規、內部合規制度、風險防控要點及典型案例進行專業化授課，內容貼合工作實際，兼具理論性與實用性。本次培訓加強了員工的合規認知與責任意識，提升了全員合規操作與風險防範能力，進一步規範了內部工作流程，夯實了公司合規管理的基礎，保障公司各項經營活動有序、合規開展。



公司組織開展合規專題培訓

案例

AI 賦能合規管理

為響應業務發展與風險管理需求，公司以數碼化、智能化手段升級合規治理體系，推動合規管理提質增效。一方面，推出線上會議 AI 飛檢系統，構建會議申請、審批、執行、飛檢及結算的一體化線上閉環流程，在提升工作效率的同時，實現業務合規全流程精準管控；另一方面，藉助 AI 員工「i小君」推出合規信息智能問答工具，為員工提供高效規範的合規諮詢服務。

2025年，公司通過多渠道傳遞誠信合規價值觀，開展內控合規專項培訓，參與人次達 913 人；同時聯合當地監管部門、第三方學術機構組織合規座談會，結合政策法規、行業準則與業務實際探討發展模式，以技術賦能、文化浸潤、外部協同的多元實踐，夯實合規治理基礎，為企業可持續發展提供堅實保障。



關鍵績效

2025 年



全年完成

66 場合規培訓

(包含內控合規、反商業賄賂、反貪污、反不正當競爭等方面)

合規考試

15 場

覆蓋

100% 員工

其中，公司開展內控合規培訓 1 場，參與人次達 913 人

商業道德

公司高度重視商業道德相關工作，全面遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規。公司通過完善制度建設、開展全員合規培訓、建立多渠道舉報機制、規範會議及商務活動管理、實施全流程合規監控等措施，明確反貪腐、反洗錢、反壟斷等合規底線，全方位保障公司運營的合規性。

反商業賄賂及反貪污

2025 年，公司全面推行「零賄賂、零造假、零容忍」的合規理念，將合規指標全面納入全員績效考核體系，實現合規投入與業績成果的同頻共振。



公司反商業賄賂及反貪污的措施

風險識別

結合各崗位工作性質差異，公司將全體員工劃分為四大類別，具體為：研發人員、生產人員、營銷人員、後勤支持人員。基於各崗位的工作內容、接觸對象及權力關聯度，按商業賄賂及貪污風險等級排序，由高至低依次為：營銷人員、研發人員、後勤支持人員、生產人員。

全面宣貫

公司組織全體員工參與合規專項考試，全面宣貫公司反商業賄賂及反貪污的管理要求。同時，公司牽頭開展專題座談交流會，組織高級管理人員與屬地監管部門面對面溝通，深入學習反商業賄賂及反貪污相關政策法規，推動合規要求落實。

舉報人保護

為加強合規監督，公司積極鼓勵員工及所有與公司有直接或間接經濟關聯的社會主體，通過電子郵件等方式舉報實際或疑似違規行為，尤其針對員工的商業賄賂、貪污等情況提出投訴。公司將對所有舉報線索進行嚴謹核實，並依法依規跟進，確保案件得到嚴肅處理。

公司收到舉報後，將對舉報人的相關信息實行嚴格保密管理，依法保護舉報人個人信息，並嚴格限制信息知悉範圍及知悉人員。參與調查工作的人員若洩露舉報人個人信息，引發不良影響或造成相應後果的，公司將依規依紀追究相關人員責任。

關鍵績效

2025 年



公司開展反商業賄賂及反貪污培訓

61 次



發生的貪污事件

未發生

參與反商業賄賂及反貪污培訓人員類別

人數 (人)

覆蓋率

參與反商業賄賂及反貪污培訓人員類別	人數 (人)	覆蓋率
董事	14	100%
管理層人員	7	100%
員工	2,903	100%

反不正當競爭

在防範虛假宣傳方面，公司建立對外宣傳信息庫，搭建統一管理平台，對宣傳信息的申請、審批、使用及有效期實行全流程管控，確保所有對外宣傳內容均符合公司合規政策要求，從源頭防範虛假宣傳風險。與此同時，公司組織反不正當競爭專題培訓，面向相關崗位員工普及法律法規與行為準則，持續提升全員合規經營意識，維護公平有序的市場競爭環境。

關鍵績效

2025 年

開展反不正當競爭培訓

4 次

反不正當競爭培訓參與人次達

2,605 人

因不正當競爭行為導致的訴訟或重大行政處罰

無

03

聚焦患者需求 釋放創新動能

君實生物始終以「聚焦患者需求」為初心，深耕生物製藥領域的創新實踐。依託全球一體化研發體系與全產業鏈技術平台，公司構建了涵蓋藥物發現、臨床研發、規模化生產的完整佈局，通過多部門分工協作與產學研協同創新，持續拓展研發邊界，形成涵蓋多類型藥物與多元疾病領域的立體研發管線。同時，公司嚴守質量合規底線，築牢數據安全與客戶隱私保護屏障，優化供應鏈管理效能，以完善的治理體系與持續的研發投入，釋放創新動能，為全球患者提供更安全、高效、可及的醫藥產品與服務。



9 產業、創新和
基礎設施



12 負責任
消費和生產



產品質量與服務

質量是醫藥企業的立身之本，君實生物秉持嚴格遵循國內外藥品管理相關法規要求，構建以藥品上市許可持有人（MAH）為核心的全生命周期質量管理體系，通過完善制度流程、加強全員培訓、嚴控供應鏈質量，築牢產品質量安全防線，同時暢通客戶反饋渠道，以優質產品與專業服務守護患者健康。

管治

公司秉持「質量為先、尊重生命、持續創新、追求卓越」的質量方針，嚴格遵守現行的《中華人民共和國藥品管理法》《藥物臨床試驗質量管理規範》《藥品生產質量管理規範》《藥品不良反應報告和監測管理辦法》等國內法規，以及歐盟藥事管理法規、美國聯合法規、人用藥物註冊技術要求國際協調會議三方協調指南等要求。對於《藥品上市許可持有人落實藥品質量安全主體責任監督管理規定》《國家藥監局關於加強藥品上市許可持有人委託生產監督管理工作的公告》和《藥品經營和使用質量監督管理辦法》等新法規，公司也按照相關要求進一步規範並提升質量管理工作。

公司根據上述法律法規制定《質量手冊》（GMP 管理體系），作為最高級質量管理綱領性文件，明確質量管理系統、質量控制系統、生產系統等方面的質量要求，以及各質量相關部門的管理職責。2025 年，公司優化並更新了質量手冊以及偏差處理等關鍵流程，確保公司與子公司之間質量信息及時銜接，為生產經營決策提供支援；同時完善物料供應商管理程序，確保子公司生產所用的物料供應商合規且有效履約。報告期內，蘇州吳江生產基地通過了美國食品藥品監督管理局（FDA）的 CGMP（現行藥品生產質量管理規範）飛行檢查（Unannounced Inspection，指在日常期間不事先通知的檢查）；截至報告期末，公司下屬蘇州吳江生產基地和上海臨港生產基地均已獲得國家藥品監督管理局（以下簡稱「國家藥監局」）頒發的 GMP 證書；蘇州吳江生產基地已獲得中美歐等全球多個國家和地區的 GMP 認證和批准。



質量培訓

公司每年依據 GMP 規範，定期開展全員質量培訓與考核，並組織員工參與行業機構及政府部門的專業培訓，持續深化全員對 GMP 法規的理解與運用，築牢產品質量保障基礎。

2025 年，公司共開展了 9 場 GMP 法規類培訓，涵蓋以下主題



質量管理流程

公司依據藥品質量管理相關法規、MAH 制度及風險控制原則，嚴格遵循國家藥監部門對 MAH 與 CMO 的管理要求，建立以 MAH 為核心的產品全生命周期質量管理體系，覆蓋研發、生產、檢驗、放行、運輸、銷售、上市後不良反應監測及變更等全流程。

公司建立糾正和預防措施（CAPA）質量管理流程，明確其來源包括偏差處理、產品質量回顧、風險評估、持續改善等，且在相關管理流程中細化 CAPA 要求。生產過程中，質量控制和質量保證部門全程參與，對潛在的質量安全問題開展調查檢測，核驗產品是否符合質量標準；每批次成品交付前，須經質量保證部門最終審核，合格後方可上市銷售。針對已上市產品，公司會開展年度質量回顧，評估質量檢測指標、投訴、不合格項、偏差等關鍵要素，並採取相應改進措施，以持續提升產品質量。



產品召回管理

公司制定《產品召回》流程，規定藥品召回活動中關於信息收集、決策、計劃、實施、報告以及模擬召回的要求，以對可能存在的質量問題或其他安全隱患進行調查、評估，及時召回存在質量問題或其他安全隱患的藥品。報告期內，公司未發生產品召回事件。

產品召回流程



該流程對召回全流程的關鍵步驟明確了時限要求與預期目標，以監督保障產品召回行動高效、及時地執行；若當年沒有產品召回事件發生，公司則每兩年進行一次模擬召回演練，確保召回流程的有效性與可操作性。

客戶服務

公司重視客戶服務與反饋，積極搭建與客戶溝通交流的橋樑，公司在客戶信息與反饋方面制定了《客戶投訴管理標準操作規程》及《藥品不良反應管理標準操作規程》，並建立了不良反應監測體系，以跟蹤客戶對產品的使用體驗。



戰略

風險類型	具體描述	影響週期 ^注	應對措施
 產品生產	保證不同生產線、不同批次產品質量的一致性。	長期	生產全程質控參與、前置測試排除；成品經最終檢驗合格後上市，已上市產品開展年度質量回顧並持續優化。
 安全監測	不良事件收集與分析滯後，可能延誤風險識別，引發監管與信任危機。	長期	設立藥物安全部，負責定期檢索和處理科學文獻、撰寫安全性更新報告、評估及管理安全信號和安全風險等，多維度築牢藥品安全防線。
 服務響應	不良反應監測不及時，可能降低患者依從性與滿意度，損害品牌聲譽。	短期、中期	建立不良反應監測體系跟蹤產品使用體驗，藥品安全問題須 24 小時多渠道上報，藥物安全部負責信息處理評估、跟進補充並按規上報監管及合作方。

機遇類型	具體描述	影響週期	應對措施
 綠色製藥	提升生產效率與質量，同時滿足日益嚴格的環保要求。	中期、長期	優化工藝流程、降低能耗與廢棄物。

注：結合君實生物以創新研發為核心的業務特點及項目推進節奏，本報告中，短期指報告期結束後 1 年以內，主要對應年度經營與費用管理周期；中期指報告期結束後 1-3 年，主要對應研發效率提升、工藝優化及合規管理成效逐步顯現的周期；長期指報告期結束後 3 年以上，主要對應資產佈局、成本結構變化及長期競爭力形成周期。

藥物安全培訓

公司藥物安全部負責上市前及上市後藥品安全性信息管理，涵蓋個例安全性報告及相關信息的接收、處理全流程。安全性信息來源包括但不限於公司官網不良事件報告頁面、藥物安全部公共電郵、熱線電話、科學文獻、社交媒體、口頭報告等，其處理流程涉及接收、登記、錄入、審閱、醫學評估、國內外報告遞交、跟進及特殊個案處理。同時，藥物安全部按國內外法規要求，定期檢索及處理科學文獻、撰寫遞交定期安全性更新報告、評估及管理安全信號與風險。公司採用 Oracle Argus Safety 藥物安全數據庫，藥物警戒負責人擁有該數據庫使用權限，確保全面掌握所有藥品安全信息。

公司藥物安全部依據公司《自發報告來源的安全信息報告責任》，面向全體員工開展年度更新的安全信息報告責任培訓。2025 年，全員培訓於 1 月上線，內容涵蓋藥物警戒責任，以及員工在日常工作中向藥物安全部報告相關信息的職責。

影響、風險與機遇管理

公司專設藥物安全部門並配備專職藥物警戒人員，負責藥品不良反應及其他用藥相關有害反應的監測、識別、評估與控制，全力保障受試者／患者安全。同時，公司規定員工、合作夥伴及代表公司的第三方人員，在獲知藥品安全性信息後 24 小時內，須通過熱線電話、官網不良事件報告頁面或藥物安全部門公共電郵完成上報。藥物安全部門對接收的安全性信息及時處理及評估，對缺失或關鍵信息開展隨訪，並按時向相關監管機構及海內外合作方遞交符合要求的個例安全性報告。

2025 年，公司藥物警戒體系按照《程序性文件的生命周期管理》完善程序性文件的建立、審閱、批准、分發、撤回及維護程序，涵蓋各項藥物安全活動的工作規程及要求，相關的工作人員須於開展工作前完成培訓。報告期內，公司通過上海市藥品和醫療器械不良反應監測中心藥物警戒的專項檢查。

針對中國大陸地區發生的死亡病例、群體性不良事件或聚集性事件，公司已建立專項調查機制，將按規定完成調查報告並報送對應藥品監督管理部門及不良反應監測機構。



欢迎来到药品安全性信息报告页面

根据相关法规规定，药品上市许可持有人有责任和义务收集药品使用过程中的疑似药品不良反应信息，并根据实际情况向国家监管机构报告。根据法律要求，药品上市许可持有人在药物安全数据库中进行治疗时，一切能够识别您个人身份的信息将被保护。

药品安全性信息包括不良事件及特殊情况。不良事件是指任何发生在患者的不利的医学事件。它并不一定同药物治疗有因果关系。不良事件可以是一种不利的、与药目的无关的体征（也包括异常的实验室检查等）、症状或疾病，与药物使用时间相关性，不考虑是否同药物有因果关系。特殊情况是指可能不符合不良事件的定义，但是它们需要被收集以满足法规部门的要求，包括：妊娠暴露、哺乳期暴露、缺乏疗效、超说明书用药、用药错误、药物滥用、职业暴露、药物过量、非预期获益/疗效、药物相互作用、产品质量投诉、质量问题（包括假药、劣药等）、通过产品传播感染性病原体、现有疾病的进展、复发和恶化。

请选择一种符合您身份的选项：

医疗专业人士

非医疗专业人士

君实生物员工

官網不良事件報告頁面

指標與目標

產品召回數量

0 件

產品召回比例

0%

與產品服務相關的安全質量重大責任事故損害涉及的金額

0 元

產品質量提升培訓開展場次

17 場

產品質量提升培訓總時長

14,000 小時

產品質量提升培訓覆蓋人數

803 人

藥物警戒營銷培訓覆蓋率

100%

藥物警戒培訓總人數^註

3,011 人

註：該人數根據公司培訓系統（TMS）統計，包含已離職員工。

數據安全與客戶隱私

公司遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規，並制定《數據分類分級管理規範》《數據安全管理規範》等制度。同時，公司成立由信息科技部為牽頭部門，法務、人力資源、合規等部門協同參與的信息安全工作小組，從合規管理、法律法規、安全策略、技術保護、人力資源等多維度，為數據安全與隱私保護提供支撐與保障。報告期內，公司通過信息安全管理體系認證；且未發生數據安全或客戶隱私洩露事故。



ISO27001:2022 證書

數據安全與客戶隱私保護管理流程

分級分類

按數據敏感程度和業務影響對其進行系統的分類和分級，進而對重要數據採取差異化、更嚴格的保護措施，實現精細化安全防護。

合作夥伴

對外部合作夥伴建立貫穿合作始終的風險管理機制：

在合作前，通過問卷、訪談及現場評估等方式，進行安全能力盡職調查並簽署保密協議。

在合作中，通過定期審計、開展個人信息保護影響評估（PIA）和跨境數據風險評估等方式，進行持續監督，確保其始終遵守公司數據安全標準。

恢復體系

建立系統化的數據備份與災難恢復管理體系，定期組織全流程的災難恢復演練，持續驗證恢復流程的有效性及備份數據的完整性，確保在突發事件中能夠快速恢復業務，保障業務連續性。

信息安全與隱私保護措施



加強縱深網絡
防護

部署下一代防火牆（NGFW）與流量威脅感知平台，實現對網絡層異常行為的實時監測與自動化攔截，有效抵禦外部攻擊。



嚴格邊界與訪
問控制

全面收斂互聯網暴露面，推行特權訪問管理（PAM）及最小權限原則，對核心區域的訪問實施強制認證與全程審計。



完善安全管理
體系

系統優化信息安全管理文件與流程，持續提升在數據安全治理、風險評估與合規管理方面的綜合能力。



落實全鏈路數
據加密

對靜態數據採用 AES-256 或更高標準的加密算法，對傳輸中數據強制實施 TLS 1.2 及以上協議的保護，確保數據全生命周期安全。

2025 年，公司開展多項信息安全相關培訓，包括臨床數據安全、信息安全意識提升等內容，並通過定期宣傳加強全員信息安全保護意識。其中，線上信息安全意識培訓學習人次達 1,037 人次。



信息安全意識培訓考試

客戶隱私保護

公司高度重視客戶權益保護，積極設立多元化客戶溝通交流渠道，並制定《與外部機構和人員互動交流》標準操作規程，明確隱私保密界線與要求，要求業務人員嚴格依照制度執行客戶隱私保護工作；同時由合規部門加強日常監督檢查，對客戶隱私洩露行為堅持「零容忍」，一經發現嚴肅處理，切實保障客戶權益。

供應鏈管理

供應鏈安全是醫藥企業穩健發展的重要基石，公司對供應鏈進行全生命周期管理，嚴格遵循相關法律法規，通過標準化制度規範供應商准入、評估、審計及退出全流程。以陽光採購為原則，加強合規與質量管控，並開展風險評估，深化與優質供應商合作，築牢供應鏈安全防線，為產品研發生產提供可靠保障。

管治

公司制定並落地供應鏈核心管理制度體系，《供應商管理制度》明確了供應商全生命周期管理全流程規範；《供應商及採購管理》建立了採購相關標準化操作流程，以規範各類採購行為。採購及供應商管理中心負責供應商准入審核、績效評估與合作關係管理；質量管理中心負責開展 GMP 物料及服務供應商的質量審計與合規監管工作。兩大中心協同聯動，共同推動供應商 ESG 風險評估與能力建設工作。

戰略

公司在供應商管理工作中，嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》《藥品管理法》等法律法規，對供應商實施全生命周期閉環管理。針對 GMP 供應商，公司嚴格履行 MAH 主體責任，制定《供應商管理》《供應商審計》流程，開展供應商風險等級評估與分類管理，明確供應商選擇、考察評估、使用維護、暫停 / 退出全流程管理要求與操作程序。

此外，公司按供應商類別執行差異化審計頻率與方式，審計涵蓋資質文件真實性、人員機構、廠房設備、供應鏈及生產管理、質量控制、數據可靠性、無菌保證等核心維度，並對審計缺陷分級處置、落實針對性整改措施。



供應商管理流程



供應商分類

HCO 類：學協會 / 基金會、醫院 / 研究機構

一般供應商類：營銷類、工程類、GMP 類、研發類、其他類



供應商准入

優先級：優先選用現有供應商庫資源，新增供應商需經評估。

考量標準：供應商需具備合法資質及對應供應能力，按分類滿足專項准入標準（如 GMP 類需質量部門批准）。



評估與審核

一般供應商：每年第一季開展上年度績效評估，覆蓋交付、成本、KPI/KQI 等維度。

專項供應商：GMP 類定期評估，臨床關鍵品類開展准入前 / 合作中稽查。

高風險高開支供應商：必要時開展合同執行審計。



退出機制

禁用：24 個月無業務、整改後仍不達標（未造成實質影響）等，後續可重新准入。

淘汰：禁用後造成實質影響、違法違規、嚴重合規問題等，不能復用。



陽光採購

公司要求採購部門人員入職即簽署《員工廉潔承諾函》，所有供應商准入時均需簽署《供應商廉潔承諾書》，明確承諾杜絕任何形式的賄賂、利益輸送與舞弊行為，規範禮品及招待標準，並約定須配合公司開展相關審計與調查工作。

通過兩項程序開展合規驗證：

- 在盡調中檢查其反貪污培訓記錄與舉報機制；
- 通過公開渠道查詢其是否存在商業賄賂相關訴訟或行政處罰。對違反者，將視情節嚴重程度採取約談、暫停合作直至終止合作等措施。

風險類型	具體描述	影響週期	應對措施
 合規風險	供應商資質失效、違反 GMP/GCP 要求、廉潔誠信違規等。	短期、中期	強化准入盡職調查與定期審計。
 質量風險	供應商提供的物料 / 服務不符合標準，影響產品研發 / 生產合規性。	中期、長期	對供應商實施全生命周期閉環管理，按類別差異化開展審計，涵蓋資質、人、機、管、質等全維度要求，對審計缺陷分級並按需採取針對性整改措施。

機遇類型	具體描述	影響週期	應對措施
 合作機遇	與行業內技術領先、表現優異的供應商開展合作。	中期、長期	通過供應商技術交流、行業論壇，識別合作機遇。

影響、風險與機遇管理

公司根據制度流程開展供應商風險評估工作，同時借助技術交流、行業論壇等渠道，挖掘連續生產、可追溯技術等領域合作機遇，綜合評估合作對降本增效、產品差異化及品牌價值提升的潛在價值與實施可行性。

平等對待中小企

公司堅持公平競爭、無差別對待原則，在供應商准入、合作評估、交易談判等環節建立透明規範的合作機制。同時，公司嚴格遵守付款約定，規範賬款結算流程，報告期內，未發生逾期未付賬款情況，切實保障中小企業合法權益，助力構建協同共贏、穩定健康的產業鏈生態。

指標與目標

公司圍繞外部盡職調查設定數據可量化的目標，2025年，已完成104家一般供應商、188家協會類供應商的外部盡調，切實落地數據量化管理要求。



供應商數量

2,011 家

境內供應商數量

1,849 家



創新驅動

創新是生物製藥企業的核心競爭力，公司以未被滿足的臨床需求為導向，構建全球一體化研發體系與全產業鏈技術平台。依託多中心分工協作模式與高質量研發團隊，公司持續拓寬研發邊界，佈局多元藥物類型與疾病領域，通過完善的管理制度、專項培訓與創新激勵機制，賦能研發團隊高效突破，為醫藥創新持續注入強勁動能。

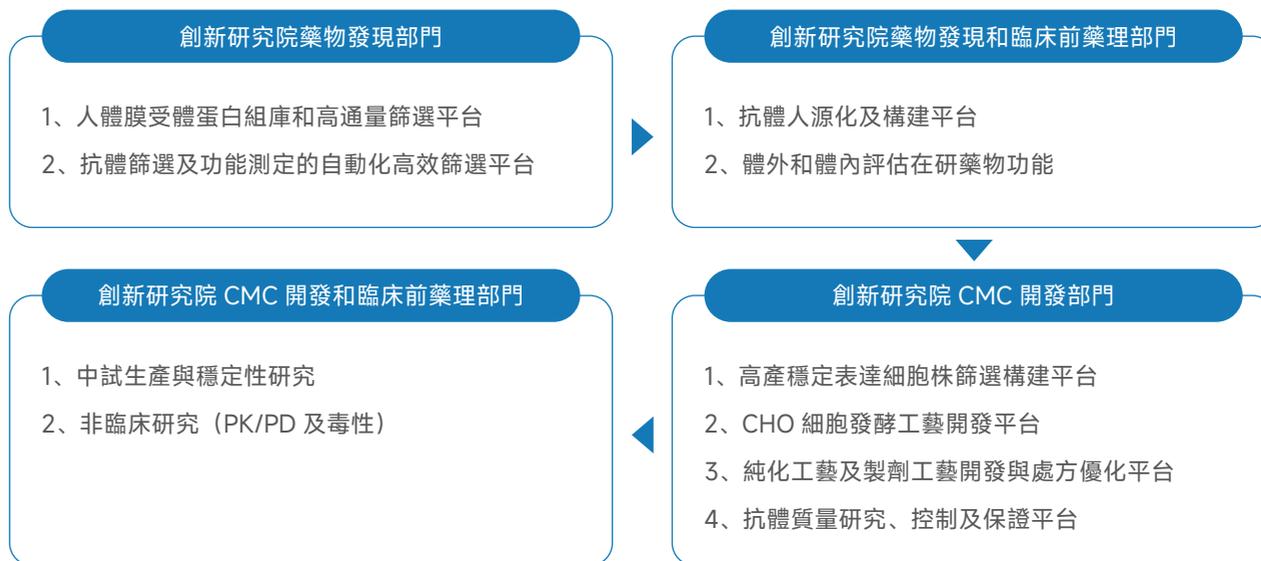
管治

公司核心研發競爭力根植於全球一體化研發體系，公司設立創新研究院、臨床研發部兩大核心研發部門，統籌推進藥物發現、工藝開發、臨床前研究及臨床試驗全鏈條研發工作。通過在美國馬里蘭、中國蘇州及上海佈局研發中心，採用分工協作模式，有效提升研發效率、降低研發成本。

創新研究院下設藥物發現部、臨床前藥理部及 CMC 開發部，統籌藥物發現、工藝開發、臨床前研究及臨床試驗全產業鏈研發工作。核心研發團隊成員多具備中外頂尖研究機構、跨國藥企從業背景，專業底蘊深厚、實操經驗豐富。藥物發現部聚焦創新藥技術趨勢，負責新靶點識別篩選、在研藥品評估及體內外試驗；臨床前藥理部通過實驗室及動物實驗驗證藥物分子安全性與有效性，為臨床試驗開展提供基礎；CMC 開發部承接後續研發環節，負責藥物工藝、

處方、分析方法開發，以及技術轉移與產業化落地研究。美國實驗室則主要負責為國際臨床試驗提供檢測支持及變更研究服務，支撐全球研發佈局。

研發管理架構



此外，公司制定《研發項目生命周期管理規程》《研發團隊管理規程》《研發項目集中審評會議管理規程》等標準制度，明確部門職責、規範研發流程與溝通機制，有效提升研發項目管理效率。報告期內，公司通過上海市專精特新中小企業認定。

附件
2025 年上海市專精特新中小企業（第二批）名單

序号	企業名稱	行業	企業名稱
1	上海君實生物醫藥科技股份有限公司	182	上海博華印刷製版有限公司
2	上海法華建築設計有限公司	187	上海華豐建築設計有限公司
3	上海法華建築設計有限公司	187	上海華豐建築設計有限公司
4	上海法華建築設計有限公司	187	上海華豐建築設計有限公司
5	上海法華建築設計有限公司	187	上海華豐建築設計有限公司
6	上海法華建築設計有限公司	187	上海華豐建築設計有限公司
7	上海法華建築設計有限公司	187	上海華豐建築設計有限公司
8	上海法華建築設計有限公司	187	上海華豐建築設計有限公司
9	上海法華建築設計有限公司	187	上海華豐建築設計有限公司
10	上海法華建築設計有限公司	187	上海華豐建築設計有限公司
11	上海法華建築設計有限公司	187	上海華豐建築設計有限公司
12	上海法華建築設計有限公司	187	上海華豐建築設計有限公司
13	上海法華建築設計有限公司	187	上海華豐建築設計有限公司
14	上海法華建築設計有限公司	187	上海華豐建築設計有限公司
15	上海法華建築設計有限公司	187	上海華豐建築設計有限公司
16	上海法華建築設計有限公司	187	上海華豐建築設計有限公司
17	上海法華建築設計有限公司	187	上海華豐建築設計有限公司
18	上海法華建築設計有限公司	187	上海華豐建築設計有限公司
19	上海法華建築設計有限公司	187	上海華豐建築設計有限公司
20	上海法華建築設計有限公司	187	上海華豐建築設計有限公司
21	上海法華建築設計有限公司	187	上海華豐建築設計有限公司
22	上海法華建築設計有限公司	187	上海華豐建築設計有限公司
23	上海法華建築設計有限公司	187	上海華豐建築設計有限公司
24	上海法華建築設計有限公司	187	上海華豐建築設計有限公司
25	上海法華建築設計有限公司	187	上海華豐建築設計有限公司
26	上海法華建築設計有限公司	187	上海華豐建築設計有限公司
27	上海法華建築設計有限公司	187	上海華豐建築設計有限公司
28	上海法華建築設計有限公司	187	上海華豐建築設計有限公司
29	上海法華建築設計有限公司	187	上海華豐建築設計有限公司
30	上海法華建築設計有限公司	187	上海華豐建築設計有限公司
31	上海法華建築設計有限公司	187	上海華豐建築設計有限公司

上海專精特新中小企業名單

研發培訓

在培訓方面，創新研究院於 2025 年組織多場專項培訓，內容覆蓋臨床前研發與臨床研發兩大領域。臨床前研發培訓聚焦創新抗體藥物各個開發階段的關鍵問題及解決方案、生物技術新藥研發各階段的 CMC 關鍵考量點；臨床研發培訓圍繞抗腫瘤藥物臨床試驗設計的基本介紹與關注要點、慢性疾病領域藥物臨床開發過程中的關鍵考量點展開；同時邀請 AI 專家開展 GXP 法規通 AI 模組培訓，助力研發人員提升對於 AI 工具的了解與應用。

科技倫理

公司嚴格遵循行業規範，在具備專業資質的實驗機構中開展臨床前藥效和毒理學研究。所有研究方案均提前提交至倫理委員會進行嚴謹審核，獲批後方可實施。實驗全程由具備相應資質的專業人員操作，同時接受倫理委員會的全方位監督。在實驗設計上，公司科學地設定實驗組別和動物數量，既滿足指導原則要求的最低數量標準，又充分契合「減少（Reduction）、替代（Replacement）、優化（Refinement）」的 3R 原則，在保障研究科學性與可靠性的同時，最大程度地兼顧動物福利。報告期內，公司未發生違反科技倫理相關事件。

公司在遵守科技倫理方面的相關措施

- 創新研究院建立完善的研發質量管理體系，保障數據真實可追溯，制定《良好記錄規範管理規程》《計算機化系統驗證及數據標準管理規程》，要求研發記錄符合法規及 ICH 指引、數據全生命周期遵循 ALCOA+ 原則；引入電子實驗記錄本（ELN）替代紙質記錄，避免模板不統一、易丟失問題；建立偏差、變更、CAPA、OOS/OOT/OOE 等標準化處理流程，確保質量體系合規。
- 臨床前藥效與毒理學研究依託具備資質的實驗機構開展，研究方案經倫理委員會審核批覆，由專業人員操作並接受全程監督。實驗組別及動物數量嚴格遵循指導原則最低要求，全面踐行 3R 原則。
- 針對基因重組哺乳動物細胞等生物原材料特性完成風險評估，構建全鏈條生物安全管理體系，包括開展從業人員安全培訓、規範樣本接收、儲存及專人管理、生物廢棄物經滅活處理後交由資質第三方處置、配齊實驗防護裝備並開展使用培訓、為實驗人員制定年度健康檢查計劃等。

戰略

風險類型	具體描述	影響週期	應對措施
 創新風險	藥物在臨床前或臨床試驗階段無效或出現嚴重副作用。	長期	多元化管線佈局；加強早期篩選與驗證；加強臨床評估。
 成本風險	研發投入大、周期長，導致資金鏈壓力大。	長期	提升商業化能力的同時加強費用管控與資源聚焦；增強自身造血能力。

機遇類型	具體描述	影響週期	應對措施
 政策機遇	國家鼓勵創新藥研發，提供優先審批、醫保准入等支持。	中期、長期	緊跟政策導向；推進已獲批產品和適應症納入國家醫保目錄。

公司組建高質量研發團隊並與行業領先企業合作，聚焦全球範圍內未被滿足的臨床需求。公司研發團隊經驗豐富，核心成員多來自國內外知名研究機構和跨國藥企，具備紮實的理論與實踐基礎。公司在美國設立研發中心，吸收海外先進技術，提升研發實力，研發領域已從最初的單克隆抗體藥物，拓展至包括小分子藥物、抗體偶聯藥物（ADC）、雙特異性或多特異性抗體藥物、融合蛋白、核酸類藥物、疫苗等多類型藥物研發，以及癌症、自身免疫性疾病下一代創新療法探索，逐步發展為研發體系立體多元的創新藥企。

2025 年，公司研發投入達 13.42 億元，重點投入創新藥物的早期研發及臨床試驗，為管線快速推進提供堅實支撐。截至報告期末，公司已有 4 款商業化藥品（拓益[®]、君邁康[®]、民得維[®]以及君適達[®]），多款產品已處於三期臨床研究或上市申報階段，多款具備國際市場競爭力的創新藥物正在加快進行臨床試驗。



進入臨床研發階段重點推進的項目 (截至 2026 年 3 月 13 日)



.....

- 腫瘤
- 代謝疾病
- 自身免疫
- 抗感染

研發成果

2025 年，公司以創新突破回應未被滿足的臨床需求，在多個核心研發領域迎來一系列關鍵進展：

核心產品特瑞普利單抗（拓益®）用於既往接受全身系統治療失敗的不可切除或轉移性黑色素瘤的治療的適應症於 2025 年 1 月獲得國家藥監局同意，由附條件批准轉為常規批准；2025 年 3 月，拓益® 聯合貝伐珠單抗一線治療晚期肝細胞癌的新適應症上市申請獲得國家藥監局批准；2025 年 4 月，拓益® 用於不可切除或轉移性黑色素瘤的一線治療的新適應症上市申請獲得國家藥監局批准；2025 年 8 月，拓益® 聯合維迪西妥單抗用於一線治療 HER2 表達尿路上皮癌的新適應症上市申請獲得國家藥監局受理。截至報告期末，拓益® 已在中國大陸獲批上市的 12 項適應症全部納入國家醫保目錄，是目錄中唯一用於腎癌、三陰性乳腺癌和黑色素瘤治療的抗 PD-1 單抗藥物；

2025 年 5 月，昂戈瑞西單抗注射液（重組人源化抗 PCSK9 單克隆抗體注射液，商品名：君適達®）用於：1) 雜合子型家族性高膽固醇血症（HeFH）的成人患者；2) 在他汀類藥物不耐受或禁忌使用的患者中，單獨或與依折麥布聯合用藥用於非家族性高膽固醇血症和混合型血脂異常的成人患者的兩項新適應症上市申請獲得國家藥監局批准。昂戈瑞西單抗成為首個獲批用於他汀不耐受人群的國產 PCSK9 靶點藥物；此外，君適達® 於 2025 年首次納入國家醫保目錄，是新版目錄中唯一用於他汀不耐受人群的國產 PCSK9 靶點藥物；

2025 年 9 月，JS005（偌考奇拜單抗注射液，重組人源化抗 IL-17A 單克隆抗體注射液）在治療中重度斑塊狀銀屑病的一項多中心、隨機、雙盲、平行、安慰劑對照的關鍵註冊性 III 期臨床研究中取得陽性結果，JS005 用於治療適合系統治療或光療的中度至重度斑塊狀銀屑病的成人患者的新藥上市申請已獲得國家藥監局受理；

2025 年 11 月，JS001sc（特瑞普利單抗注射液（皮下注射））對比拓益® 聯合化療一線治療復發或轉移性非鱗狀非小細胞肺癌的多中心、開放、隨機對照 III 期臨床研究達到主要研究終點；截至本報告披露日，JS001sc 用於腫瘤治療的 12 項適應症（拓益® 目前在中國大陸已獲批的全部適應症）的上市申請已獲得國家藥監局受理。

抗 Claudin18.2 ADC（JS107）正在開展一項對比研究者選擇治療作為 Claudin18.2 陽性的晚期胃或胃食管結合部腺癌的二線或以上治療的有效性和安全性的多中心、隨機、對照、開放的三期臨床研究。截至報告期末，公司多款產品已處於三期臨床研究或上市申報階段；

公司以「創新驅動」為引擎，積極推動優勢管線布局，正加快推動 PD-1/VEGF 雙抗（JS207）、EGFR/HER3 ADC（JS212）、PD-1/IL-2 融合蛋白（JS213）等多款具有國際市場競爭力的創新藥物的臨床試驗，並積極探索多種聯用方案，以最大程度發揮管線協同作用。JS207 和 JS212 的臨床試驗申請亦相繼於 2025 年 10 月和 2025 年 12 月獲得 FDA 批准，讓中國創新方案在前沿領域開啟全球探索。

2025 年，公司在學術領域成果豐碩，核心產品與多款創新管線研究亮點頻出，公司與中國專家攜超過 135 項研究成果登上 ASCO、WCLC、ESMO 等國際學術舞台，以口頭報告、壁報等形式展示多元領域研究進展；超過 200 篇研究報告發表在《新英格蘭醫學雜誌》(NEJM)、《美國醫學會雜誌》(JAMA) 等國際頂刊，全方位彰顯公司強勁的科研創新實力與全球學術影響力。

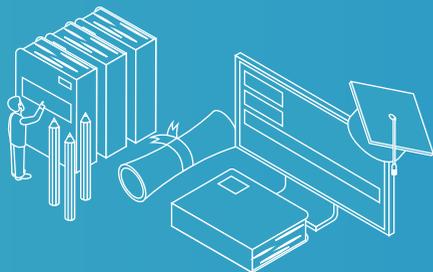
學術大會

2025 年 2 月

特瑞普利單抗多項研究入選 2025 年美國臨床腫瘤學會泌尿生殖系統腫瘤研討會 (ASCO GU) 口頭報告和壁報展示，重點聚焦泌尿腫瘤圍手術期治療，涉及多種聯合策略。

2025 年 3 月

一項 tificemalimab 聯合特瑞普利單抗用於經治晚期肺癌的 I/II 期研究 (研究編號: JS004-006-I/II-LC) 最新數據入選 2025 年第 22 屆日本腫瘤內科學會 (JSMO) 年會的會議主席精選摘要 (Presidential Session) 肺癌專場口頭報告。



2025 年 5 月

2025 年第 105 屆美國胸外科學會 (AATS) 年會，特瑞普利單抗聯合化療用於 II-III 期可切除非小細胞肺癌圍手術期治療的 III 期 NEOTORCH 研究成功入選口頭報告。

2025 年 4 月

2025 年美國癌症研究協會 (AACR) 年會，多項創新管線的臨床研究結果亮相，涉及雙抗、ADC 等新型療法。其中，以口頭報告形式首次公布了 JS107 (抗 Claudin 18.2 ADC) 用於晚期實體瘤的 I 期臨床研究數據，以大會重磅研究 (Late-Breaking Research) 壁報形式首次公開 JS015 (抗 DKK1 單抗) 用於胃腸道腫瘤的早期臨床研究數據，以壁報形式展示了 JS203 (CD20×CD3 雙抗) 用於惡性血液瘤的 I 期臨床研究數據。

2025 年 5 月

2025 年歐洲放射治療與腫瘤學會 (ESTRO) 年會，特瑞普利單抗聯合放療新輔助治療食管鱗癌的 II 期研究入選 Proffered Paper (優選論文) 口頭報告。

2025 年 6 月

2025 年美國臨床腫瘤學會 (ASCO) 年會，特瑞普利單抗共計 30 項研究成果入選，斬獲 5 項口頭報告，其中 2 項入選突破摘要 (LBA) 口頭報告，此外還有 20 餘項壁報和摘要收錄發表，涉及頭頸 / 鼻咽癌、肺癌、乳腺癌、消化道腫瘤、泌尿系統腫瘤、婦科腫瘤、黑色素瘤、肉瘤等多個領域，展現多元創新組合實力。

2025 年 6 月

JS005 (抗 IL-17A 單抗) 一項用於治療中重度 PsO 患者的 Ib/II 期臨床研究入選中華醫學會第三十次皮膚性病學術年會 (CSD 2025) 突破性研究 (Late breaking research) 並在大會上以口頭報告形式詳細分享了該項研究結果。

2025 年 9 月

2025 年第 21 屆世界食管疾病大會 (ISDE 2025)，特瑞普利單抗用於可切除局部晚期食管鱗癌 (ESCC) 圍術期治療的 III 期 HCHTOG1909 研究以口頭報告的形式公布最新安全性數據。

2025 年 9 月

第 28 屆全國臨床腫瘤學大會暨 2025 年中國臨床腫瘤學會 (CSCO) 學術年會，特瑞普利單抗多項研究成果入選，以口頭報告、壁報等多種形式展示其在泌尿系統腫瘤、結直腸癌以及乳腺癌領域的最新研究成果。

2025 年 9 月

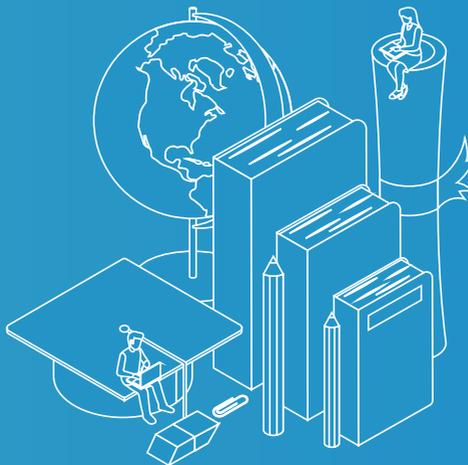
2025 年世界肺癌大會 (WCLC)，抗 BTLA 單抗 tificemalimab+ 抗 PD-1 雙免聯合療法用於廣泛期小細胞肺癌 (ES-SCLC) 一線治療的最新臨床證據，以及一項局限期小細胞肺癌 (LS-SCLC) 患者同步放化療後 (CCRT) 特瑞普利單抗鞏固治療或僅觀察的 II 期隨機對照研究成果入選大會口頭報告。

2025 年 11 月

2025 年第 40 屆癌症免疫治療學會 (SITC) 年會，JS213 (PD-1/IL-2 雙功能融合蛋白) 海外 I 期臨床研究最新結果公布。

2025 年 10 月

2025 年第 67 屆美國放射腫瘤學會 (ASTRO) 年會，特瑞普利單抗 5 項研究成果分別入選口頭報告和壁報展示，帶來放療聯合特瑞普利單抗等綜合治療策略在消化系統腫瘤、腎癌、宮頸癌和鼻咽癌領域的最新前沿學術成果。

**2025 年 11 月**

2025 年歐洲腫瘤內科學會 (ESMO) 年會，特瑞普利單抗、tificemalimab、JS105 (Pi3k-α 抑制劑) 共計超 20 項研究亮相。

2025 年 12 月

2025 年第 67 屆美國血液學會 (ASH) 年會，JS203 (抗 CD20/CD3 雙抗)、JS110 (XPO1 抑制劑) 最新臨床研究結果公布。

2025 年 12 月

2025 年歐洲腫瘤內科學會亞洲年會 (ESMO ASIA 2025)，特瑞普利單抗、JS107 (抗 Claudin 18.2 ADC)、JS207 (PD-1/VEGF 雙抗) 等多項創新產品公布最新臨床研究結果，其中 JS107 入選最新突破摘要 (LBA)，JS207 首次公布 I 期臨床試驗數據。

期披露表

2025 年 1 月

《腫瘤學年鑑》(Annals of Oncology, IF:65.4) 發表一項特瑞普利單抗聯合維迪西妥單抗治療局部晚期或轉移性尿路上皮癌的 Ib/II 期研究最新 3 年長期隨訪數據。

2025 年 2 月

《血液學與腫瘤學雜誌》(Journal of Hematology&Oncology, IF:40.4) 發表抗 LAG-3 單抗 (LBL-007) 聯合抗 PD-1 單抗 (特瑞普利單抗) 治療晚期實體瘤的 Ib/II 期臨床研究結果。

《動脈粥樣硬化》(Atherosclerosis) 發表了昂戈瑞西單抗治療 HeFH 成年患者的 III 期臨床研究結果。

2025 年 3 月

JS005 (抗 IL-17A 單抗) 最新研究成果全文發表在皮膚科國際優秀期刊《皮膚性病學學報》(Acta Dermato-Venereologica)。

2025 年 4 月

《癌症細胞》(Cancer Cell, IF:44.5) 發表新輔助特瑞普利單抗三聯方案治療局部晚期陰莖鱗癌的 II 期研究結果。

2025 年 4 月

柳葉刀子刊《臨床醫學》(eClinicalMedicine, IF:10.0) 發表新輔助特瑞普利單抗聯合化療 + 同步放化療治療局部晚期食管鱗癌的臨床研究結果。

2025 年 5 月

《柳葉刀—腸胃及肝臟科》(The Lancet Gastroenterology & Hepatology, IF:38.6) 發表了特瑞普利單抗聯合貝伐珠單抗 (TB 方案) 一線治療晚期肝細胞癌 (HCC) 的 III 期 HEPATORCH 研究結果。

《自然通訊》(Nature Communications, IF:15.7) 全文發表了 tificemalimab (抗 BTLA 單抗) 單藥或聯合特瑞普利單抗治療復發或難治性 (R/R) 淋巴瘤患者的 I 期首次人體 (FIH) 臨床研究數據。

2025 年 6 月

《臨床癌症研究》(Clinical Cancer Research, IF:10.2) 雜誌發表了 tificemalimab 聯合特瑞普利單抗治療既往標準治療失敗的 EGFR 或 ALK 陰性晚期非小細胞肺癌 (NSCLC) 和難治性廣泛期小細胞肺癌 (ES-SCLC) 患者的 I/II 期臨床研究數據全文。

2025 年 6 月

《Frontiers in Immunology》全文發表了 JS207 (PD-1×VEGF 雙抗) 的抗腫瘤作用機制及臨床前研究結果, 詳細描繪了 JS207 的分子設計、體外特徵、功能和臨床前抗腫瘤療效。

昂戈瑞西單抗治療他汀類藥物不耐受的原發性高膽固醇血症和混合型血脂異常的 III 期臨床研究 (研究編號: JS002-007) 結果全文發表在歐洲動脈粥樣硬化學會 (EAS) 的官方雜誌《動脈粥樣硬化》(Atherosclerosis), 首次公布了昂戈瑞西單抗在他汀不耐受中國人群中的降脂療效和安全性等數據。

2025 年 8 月

特瑞普利單抗聯合誘導化療和放療治療局部晚期鼻咽癌的 III 期 DIAMOND 研究在頂級期刊《美國醫學會雜誌》(JAMA, IF:55.0) 發表。

2025 年 10 月

全球首個針對尿路上皮癌採用抗 PD-1 單抗 (特瑞普利單抗) 和抗 HER-2 ADC 聯合療法的 III 期臨床研究突破性成果刊登於頂級期刊《新英格蘭醫學雜誌》(NEJM, IF:78.5)。

團隊賦能

公司強化早研團隊建設，聚焦重點疾病領域開展深度調研，全年完成多個靶點調研與立項。在穩步達成各研發項目節點的同時，公司積極推進研發與生產環節的精益管理，引入人工智能技術賦能工藝優化與成本管控，目前已完成多個項目的國產工藝替代研究，實現生產物料成本降低 40% 以上，同步達成產量提升與成本下降的雙重目標；持續改進優化自研培養基配方，相關成果已在多個項目中落地應用並取得理想效果；同時引入多款 AI 平台工具與技術，廣泛應用於提升工作效率、輔助文檔撰寫翻譯，以及新藥發現與篩選評價等核心研發環節。

創新激勵

公司建立完善的績效考核與激勵機制，以激發研發團隊的創新活力與工作積極性。2025 年初，公司針對研發人員，結合其工作績效指標與行為價值觀標準，制定個性化績效目標；年中由部門主管及負責人與員工開展績效復盤溝通，年末完成全年績效綜合評定，對考核優秀的員工授予「優秀員工」稱號並給予獎勵。同時，公司設置項目專項激勵，當研發項目達成 IND 申請受理、上市申請獲批等關鍵節點時，對項目中表現突出的個人授予「項目之星」稱號並予以表彰獎勵。此外，公司還推出股權激勵計劃，將核心研發人員與管理人員納入激勵範圍。

產業鏈優勢

公司業務覆蓋創新藥物從早期發現、全球臨床研究開發，到大規模生產及商業化的完整鏈路，搭建完善的研發、採購、生產與銷售體系；並構建覆蓋蛋白藥物從早期研發到產業化全周期的技術體系。在此基礎上，公司建立全球一體化研發流程，由創新研究院藥物發現部門負責高通量抗體的初步篩選，以及抗體的人源化、選擇與優化工作，並依託膜受體蛋白組庫與真核細胞功能測定平臺，開展新靶點篩選及抗體候選物的評估遴選；中國蘇州吳江與上海臨港兩大生產基地，則在創新研究院的技術支持下，承擔穩轉細胞庫建立、工藝優化、GMP 標準生產、全球質量體系搭建維護，以及臨床試驗用藥和商業化產品生產等核心任務。

在國際化布局層面，公司以「立足中國、布局全球」為發展定位，核心產品特瑞普利單抗已在中美歐等全球 40 多個國家和地區獲批上市，並在全球多個國家和地區接受上市審評。

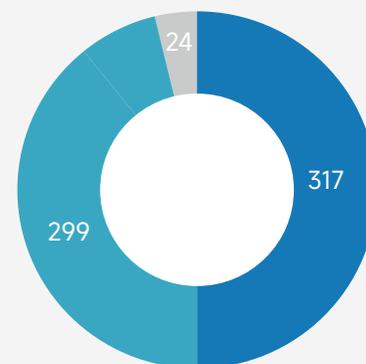
指標與目標

研發投入

134,212.32 萬元

研發人員總數

640 人



■ 碩士及以上 ■ 本科 ■ 專科

研發人員佔公司總人數比例

22.05%

知識產權保護

知識產權是醫藥創新的基礎保障，公司高度重視創新成果保護，構建覆蓋全業務場景的知識產權管理體系，參照相關法律法規制定並更新專利、商標等管理制度，由知識產權部門統籌全流程管理工作，通過專利布局、商標保護、秘密管理等多維度舉措，築牢創新「護城河」。

管治

公司高度重視知識產權保護工作，參照《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國專利法實施細則》《專利審查指南》等相關法律法規，制定《專利管理制度》及配套實施辦法，以體系化方式規範專利管理全流程，切實維護公司與合作夥伴的創新成果，構建藥品全生命周期專利管理戰略。商標管理方面，公司依據《中華人民共和國商標法》，同步推進國內商標申請與海外商標布局，在主動實施申請的同時，會實時關注市面上類似商標的使用情況。在獲得授權後，知識產權部門密切留意是否有侵權事項的發生，並通過系統監控商標續展情況。

2025 年度，公司更新《知識產權管理規範》，該規範適用於公司各部門、子公司的全業務知識產權管理，涵蓋科研技術開發、品牌市場運營、藥品臨床研發生產與工藝改進、外部聯合研發及成果轉化，以及知識產權保密、授權、許可、轉讓與維權等相關活動。

公司知識產權部門統籌開展公司知識產權全流程管理相關工作。部門內部職責明確、分工清晰，設專人分別負責知識產權管理統籌規劃、專利檢索分析與申請維護，以及知識產權相關流程管理和配套支援工作。同時，公司結合經營發展需求，開展知識產權專項培訓，重點針對研發團隊的需求，有目的、分層次地就專利檢索、專利權利要求解讀、專利規避及專利申請和佈局策略等方面進行培訓，為公司創新成果保護築牢堅實基礎。



戰略

風險類型	具體描述	影響週期	應對措施
 法律風險	技術被模仿、盜用等。	中期、長期	定期市場監控，發現侵權及時蒐證並採取法律行動。

機遇類型	具體描述	影響週期	應對措施
 競爭優勢	通過專利組合、技術秘密建立「護城河」，提高對手進入門檻和成本。	長期	圍繞核心技術，進行多層次、組合式佈局（覆蓋分子、工藝、製劑、聯合用藥等）。

影響、風險與機遇管理

公司知識產權部門負責制定並實施知識產權戰略，建立知識產權風險管理體系以防範相關風險，統籌開展專利挖掘、申請、佈局及管理等工作。在主動申請商標的同時，持續監測市場同類商標使用情況；商標獲授權後，知識產權部門實時排查侵權行為，並通過系統化管理管控商標續展全流程，保障商標權利有效存續。員工保密管理方面，公司要求核心員工入職時簽署保密協議，明確約定後續形成的知識產權歸屬相關條款；針對接觸技術信息的研發人員，另行簽訂技術保密協議，強化核心技術信息保護與知識產權權屬管理。

指標與目標

截至報告期末，公司擁有 193 件已授權專利，其中 134 件為境內專利，59 件為境外專利，覆蓋新藥蛋白序列、製備工藝、用途、製劑配方等，為產品全生命周期的專利保護提供充分保障。



持有專利數量

193 件



持有發明專利數量

88 件



年度新增授權專利數量

19 件



在審專利數量

291 件



持有著作權數量

10 件



持有商標數量

177 件

04

履行環保責任 守護綠色家園

君實生物堅守綠色發展理念，將環保責任貫穿生產經營全流程，以遵守法規、節能減碳、綠色發展為導向，構建覆蓋環境合規、資源利用、污染物處置的全維度管理體系。通過技術優化、流程管理與全員參與，推動綠色研發與低碳運營落地，在保障合規運營的同時，助力生態環境可持續發展。



6 清潔飲水和
衛生設施



7 經濟適用的
清潔能源



11 可持續
城市和社區



13 氣候行動



環境合規管理

公司堅持「節源控污、遵法守法、持續改進、綠色發展」的資源使用方針，將環境合規要求系統融入生產經營和日常管理活動。圍繞環境管理責任落實，公司制定並實施《環境管理手冊》《環境自主監測管理制度》《環境風險隱患排查治理制度》等管理文件，對環境因素識別、監測監控、風險排查及整改落實等環節進行規範管理，夯實環境合規管理基礎。上海臨港生產基地、蘇州吳江生產基地已通過 ISO 14001 環境管理體系認證，推動環境管理要求以制度化、流程化方式在生產運行中持續落實，不斷提升環境管理的規範性和有效性。

公司結合生產特點，系統識別生產經營活動中可能產生的環境影響因素，編制重要環境因素清單，並建立定期巡檢和動態更新機制，對關鍵環境風險點實施持續監控。針對危險化學品和危險廢棄物等重點風險，公司制定並持續完善危化品洩漏、危險廢棄物洩漏等環境應急預案，定期組織開展應急演練，不斷提升突發環境事件的應對能力和處置效率，降低環境風險對生產經營活動及周邊環境的潛在影響。

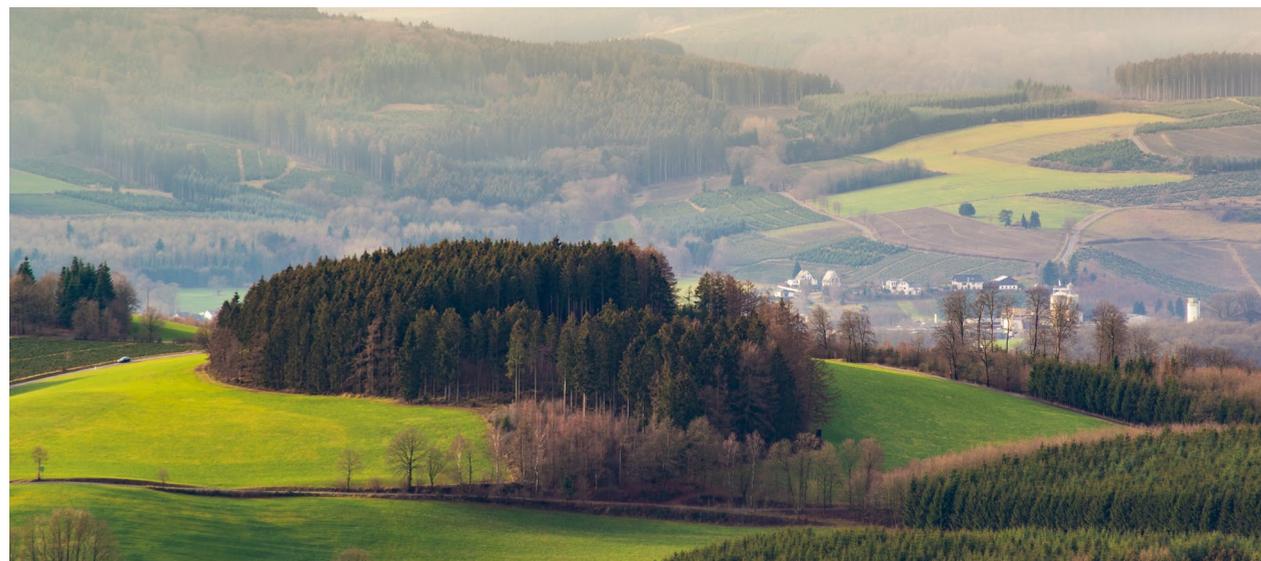
2025 年度，上海臨港生產基地編制完成並備案《環境風險評估報告》和《突發環境事件應急預案》；哈雷路實驗室同步對環境應急預案進行更新並完成重新備案，完善相關環境風險識別和管理措施，並組織開展環境應急演練，持續提升突發環境事件的應對能力，降低對生產經營活動及周邊環境的潛在影響。



蘇州吳江生產基地 ISO14001 環境管理體系認證



上海臨港生產基地 ISO14001 環境管理體系認證



★ 案例

環保應急演練

2025年3月，公司組織實驗室工作人員開展危險廢物洩漏專項環保應急演練，以提升突發環境事件的快速響應與規範處置能力。演練模擬實驗室危險廢物洩漏場景，工作人員嚴格按照預設流程開展處置：第一步快速隔離洩漏的危險廢物，劃定安全區域防止洩漏範圍擴大；第二步在洩漏區域均勻噴灑消毒劑，降低環境風險；第三步使用專用工具規範收集洩漏廢棄物，確保無殘留；第四步對洩漏區域進行全面清理清潔，恢復場地整潔。演練過程中，實驗室負責人全程現場指揮，統籌協調各環節工作。

演練結束後，負責人組織現場總結與教學，幫助工作人員進一步鞏固應急處置技能，強化環保安全意識。



哈雷路實驗室環保應急演練

公司緊扣「綠色低碳、合規運營」的核心目標，構建「政策傳導—制度完善—協同落實—自查整改—實踐檢驗」的全鏈條環境風險防控體系。報告期內，公司順利通過各級環保主管部門的監督檢查，未發生嚴重環保事件及行政處罰。

2025年



環保總投入

499.03 萬元



開展環境管理培訓

11 次



違反環境法律法規事件數

0 起



報告期內因環境事件受到生態環境等有關部門重大行政處罰的處罰金額

0 元

上海臨港生產基地環境管理目標

環境合規運營，零環境事故，零環境行政處罰。

資源能源利用

公司在資源能源管理過程中，嚴格遵循《中華人民共和國節約能源法》等法律法規要求，結合生產經營實際，通過制度規範、系統支援及運作管理改進，持續推進節能降耗和資源高效利用，為低碳、穩健運作提供管理依據和執行指引。

能源管理

公司依託能源管理系統，對能源使用情況進行持續監測和評估，在具備條件的生產場所推動清潔能源利用、用能結構優化及運行管理改進。2025 年，公司實施光伏發電項目，使用清潔能源替代部分電力使用，於 9 月至 12 月累計發電量超過 1 萬千瓦時；同時，通過以管道蒸汽替代天然氣鍋爐，優化能源供應結構，降低氮氧化物和二氧化硫等污染物排放，並通過照明、空調系統運行參數優化及儲能設施配置，提升能源使用的經濟性與運行穩定性。

能源節約舉措

- 積極響應電力系統需求，按要求調整用電行為和用電模式，盡量避開在高峰時段用電，實行經濟用電方式；
- 定期對生產設備進行維護，對於需要替換的零件定期及時更換，確保生產效能與生產安全；
- 以管道蒸汽替代天然氣鍋爐，減少氮氧化物及硫化物的排放；
- 安裝太陽能光伏發電裝置，使用清潔能源替代部分電力使用；
- 持續更換智能照明系統，每年預計可節約電量 16,000 kWh 以上；
- 對高架庫空調系統實施降頻調節，每年可節約用電 5.8 萬 kWh。

各生產基地结合自身運行特點落實節能管理要求。蘇州吳江生產基地按季度進行能源消耗分析與控制，持續壓降不必要能耗；上海臨港生產基地圍繞設備系統改造推動節能降耗工作，實施管道蒸汽替代鍋爐及屋頂光伏等項目，推動生產運行向綠色低碳方向轉型。

公司注重通過能力建設確保能源管理工作的長期有效運行，組織相關崗位人員參與能源管理專業培訓，提升對能源統計分析、運行優化及節能管理要求的理解與執行能力。報告期內，上海臨港生產基地有兩名員工參加能源管理崗位培訓並取得相關證書。



2025 年



綜合能源消耗量

10,377.38 噸標準煤



能源使用強度

4.15 噸標準煤 / 百萬元營收



直接能源消耗量

1,841.18 噸標準煤

其中



汽油

74.24 噸



柴油

10,159.65 升



間接能源消耗量

8,536.2 噸標準煤

其中



電力

35,656.63 兆瓦時



清潔能源使用量

11,412 千瓦時

水資源管理

公司在生產運營過程中同步關注水資源的合理利用與循環管理，依託能源與資源管理系統，對水資源使用情況進行持續監測與評估。各生產基地結合工藝流程和運行條件，推進水資源節約與回用措施，降低對新鮮水資源的依賴。

在上海臨港生產基地，公司通過實施蒸汽冷凝水回用項目，將回收水用於冷卻水塔補水，在滿足生產運作需求的同時，提高水資源利用效率，拓展資源循環利用場景。

案例

蒸汽系統冷凝水回收與梯級利用

上海臨港生產基地實施蒸汽冷凝水回收利用項目，對蒸汽管網運作過程中產生的冷凝水進行集中回收和再利用。回收後的冷凝水通過換熱裝置將部分餘熱用於空調系統，降低系統運作能耗；經降溫處理後的水體進一步用於冷卻水塔補水及中水水箱補水，替代部分新水取用。通過該項目實施，公司實現了能源梯級利用和水資源循環使用，每日可節約用水約 180 噸，在保障生產運作穩定的同時，有效提升資源利用效率。



水資源節約舉措

- 建立用水記錄制度，對生產過程中的用水量進行監測和記錄；
- 在安裝樓宇管理系統（BMS）和能源管理系統的基礎上，加裝部分二級和三級水錶，對用電量和用水量進行更加精確的分類統計；
- 對供水系統進行定期檢查和維護，增加巡查次數，加強漏水點檢查和修復，張貼節水標語等，從而減少更多不必要的水資源損耗；
- 持續推動中水回用項目，將回用中水用於公司澆花及廁所用。水。

2025 年



總耗水量

191,220 噸



耗水強度

76.54 噸 / 百萬元營收



水資源節約目標

上海臨港生產基地

2025 年，設定上海臨港生產基地用水強度較 2024 年減少 2% 的目標，實際萬元產值水耗為 5.154 噸 / 萬元，較 2024 年降低 8.7%，節水成效顯著優於年度目標；自來水使用量為 306,459 噸，較 2024 年減少 12,850 噸，減少 4% 的用水量。

蘇州吳江生產基地

2025 年，設定水資源使用量較 2024 年減少 15 噸的目標，實際水資源減少約 20 噸，超額完成節水目標。

綠色辦公

在日常運營中，公司持續推進綠色辦公理念，將節約資源、減少浪費融入辦公室管理和員工行為規範。通過推廣電子文件、線上會議等方式，逐步減少紙質文件使用，降低紙張消耗；同時鼓勵辦公用品循環使用，延長物品使用周期，提升資源利用效率。

圍繞節能減排目標，公司通過張貼宣傳標語、發布管理通知等方式，加強員工節約意識引導，倡導雙面打印、合理用電和規範使用空調等綠色辦公習慣，並推動廢舊紙張回收利用，實現資源再利用。在公務出行方面，公司合理規劃公務用車行駛路線，優化用車管理，降低能源消耗和碳排放，持續減少辦公運營對環境的影響。



污染物及廢棄物管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，結合生產經營實際，制定並實施《一般廢棄物管理制度》《污染防治與排放管理制度》《固體廢棄物管理制度》等內部管理制度，明確污染防治、廢棄物分類處置及運行管理要求，以減低生產經營活動對員工健康、周邊社區及環境的潛在影響。

公司設立專門的環境保護、安全與職業健康管理部門，由具備專業經驗的 EHS 人員負責污染物與廢棄物管理相關工作，並委託具備資質的第三方檢測機構，定期對廢水、廢氣及廠界噪音等進行監測，確保各項污染物排放穩定達標排放。同時，公司對廢氣處理設施和廢水收集處理設施進行定期檢查，及時排查和整改潛在隱患，保障環保設施持續穩定運行。報告期內，公司未因污染物排放受到重大行政處罰或被追究刑事責任。現有環境監測方案和風險管理措施運行正常，未發現存在重大缺陷。

廢氣管理

公司在研發、生產和實驗過程中主要產生有機廢氣以及微生物實驗所產生的生物氣溶膠等。針對不同類型廢氣，公司採取分類收集、差異化處理的管理方式，確保廢氣在排放前得到有效淨化。實驗活動中產生的有機廢氣，通過通風櫥和區域集中抽風系統收集，並引入活性炭吸附裝置淨化後統一排放；生物氣溶膠則通過安全櫃內置的 HEPA 過濾系統進行過濾，實現內循環，並定期更換過濾組件。同時，公司持續加強實驗室通風管理，降低相關環境風險。報告期內，公司未發生廢氣超標排放情況，廢氣的排放數據遠低於各類標準規定的最高允許排放濃度和排放速率限值。

2025 年

氮氧化物 (NO_x) 排放量

0.079 噸

硫氧化物 (SO_x) 排放量

0.003 噸



揮發性有機化合物 (VOCs) 排放量

0.061 噸



廢水管理

公司廢水主要包括清洗廢水、滅菌鍋廢水、純水機製備尾水和員工生活污水等。相關廢水排放濃度均符合《生物製藥行業污染物排放標準》(DB31/373-2010)及《污水綜合排放標準》(DB31/199-2018)的相關限值要求。廢水經分類收集後，統一排入市政污水管網，最終由污水處理廠集中處理；其中，質檢室廢水、生物濾池廢水等在排放前，先進入公司自設的污水處理設施進行預處理，確保水質、水量符合達標排放要求。

2025 年，公司



廢水排放總量

120,107 噸



化學需氧量 (COD) 排放量

7.84 噸



氨氮 (NH₃-N) 排放量

0.41 噸



廢水管理目標

上海臨港生產基地

2025 年，廢水產生量為 218,098 噸，較 2024 年減少 3.7%。

蘇州吳江生產基地

2025 年，設定廢水達標排放的目標，並順利達成。

廢棄物管理

公司在生產和實驗活動中產生的廢棄物主要分為一般固體廢棄物和危險廢棄物兩類。一般固體廢棄物包括活性污泥、無機廢物、廢分子篩、廢塑膠、廢玻璃及生活垃圾等；危險廢棄物主要包括實驗室化學品廢液、報廢藥品、廢活性炭、廢一次性搖瓶、廢一次性反應器、廢過濾器、廢離子交換樹脂、廢包裝物、不合格品及實驗室固體廢棄物等。

2025 年度，公司對《固體廢棄物管理制度》進行更新，進一步細化一般固體廢棄物的儲存和處置要求，並補充完善液體危險廢棄物存儲容器的管理規範，持續提升廢棄物分類管理和規範化處置水平。依託制度完善和管理實踐的持續推進，上海臨港生產基地持續達成廢棄物產生強度降低 5% 的目標，並於報告期內獲評 2024 年度臨港新片區「無廢細胞」之「無廢工廠」稱號，體現了公司在推動源頭減量、規範管理和資源化利用方面取得的階段性成效。

一般固體廢棄物管理



公司按照分類收集、規範存放及合規處置的原則，對不同類型的一般固體廢棄物實施分類管理，並統一委託具備相應資質的第三方處置單位進行無害化處理，確保處置流程規範、安全、可追溯。

公司積極推行綠色辦公，推行無紙化辦公、雙面打印、辦公用品循環使用及廢紙回收降低資源消耗；推動包裝減量化，選用綠色環保包材並嚴格管控物料平衡，減少包材浪費；同時優化生產過程，採用活性污泥穩定處理、源頭工藝改進等措施，有效控制廢棄物產生，踐行綠色低碳生產。

2025 年，一般固體廢棄物減排成效



上海臨港生產基地：固廢產生強度由 0.41 噸 / 萬盒降低至 0.29 噸 / 萬盒。



危險廢棄物管理



公司對危險廢棄物的收集、儲存、轉移和處置流程進行規範管理。生產系統和質檢車間產生的危險廢棄物實行集中收集，統一裝入專用滅菌容器，經高溫滅菌處理後暫存於危險廢物暫存間，並定期交由持有危險廢物經營許可證的專業機構接收處置。

在日常操作中，公司強化危險廢棄物管理的現場控制及人員防護要求。實驗室及生產車間根據廢棄物性質設置專用收集容器，分類標識清晰，定點存放；危險廢棄物由專人穿戴防護用品，按照規定時間及路線轉移。危險廢物儲存設施保持通風良好、環境整潔，實行分類管理及台賬記錄，最大限度減低儲存和轉運過程中可能產生的環境與安全風險。2025 年，所有危險廢棄物均得到合規處置。

2025 年，危險廢棄物減排成效



上海臨港生產基地：危廢產生強度由 0.48 噸 / 萬盒降低至 0.40 噸 / 萬盒。

噪聲管理

蘇州吳江生產基地嚴格執行《工業企業廠界環境噪聲排放標準》3 類標準，規範廠界噪音排放管理。通過宣貫噪音管理法規要求，強化全員環保合規意識；在項目設計與設備採購階段優先選用低噪聲設備，優化廠區佈局，並配套減振、隔聲措施，從源頭控制噪音產生；同時加強生產及輔助設備日常維護保養，減少設備異常噪音。公司每年委託第三方開展噪聲監測，確保排放達標，切實守護周圍環境安靜與穩定。2025 年，蘇州吳江生產基地噪音排放 100% 達標排放。

2025 年



無害（一般）固體廢棄物總量

187.1 噸

無害（一般）固體廢棄物密度

0.075 噸 / 百萬元營收



有害（危險）固體廢棄物總量

232.06 噸

有害（危險）固體廢棄物密度

0.093 噸 / 百萬元營收



有害（危險）固體廢棄物合規處置率

100%

應對氣候變化

公司關注氣候變化相關影響，積極響應國家雙碳戰略，關注《巴黎協定》等國際氣候治理共識，將應對氣候變化納入企業經營管理。公司參考氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）框架，推進氣候相關管理及信息披露，持續提升治理規範性及透明度。

管治

董事會

負責監督氣候變化相關風險與機遇，審核其對公司戰略、運營的影響；監督執行部門推進氣候相關舉措，並定期追蹤工作進度；確保相關工作貼合國家「雙碳」目標及 ESG 治理要求，對氣候變化管理方針與策略的制定及落實承擔最終責任。

EHS 部門

負責具體推進環境合規管理、節能減排實踐；制定並執行應對氣候變化的具體措施（如風險防控、應急方案），配合董事會完成氣候相關目標的跟蹤與進度匯報，確保各項氣候行動合規落實。

戰略

公司結合自身業務特點，對氣候變化相關的物理風險與轉型風險進行了識別，評估其對研發活動、運營成本及經營穩定性的潛在影響。在此基礎上，公司從經營管理和資源配置角度制定相應對策措施，將相關風險與機遇納入日常管理及決策考量。下表列示公司識別的主要氣候相關風險與機遇及其對應的應對措施。

風險類型		具體描述	應對措施	影響週期
物理風險	急性風險	極端天氣事件頻率與強度上升，可能造成生產、實驗室運行或冷鏈物流的階段性中斷，帶來設備維修、應急處置及運輸替代等額外支出，並可能引發交付延誤導致現金流波動。	完善極端天氣應急預案與響應流程，加強關鍵設施防災能力與運行保障，強化供應鏈與物流應急協同機制。	中期、長期
	慢性風險	持續高溫等氣候變化趨勢可能推高實驗室、生產及倉儲環節製冷需求，導致電力消耗增加，從而抬升運營成本並壓縮利潤空間。	推進節能改造與運行優化，提升製冷與耗能設備效率，強化用能精細化管理。	中期
轉型風險	政策與法規風險	環境與碳相關監管趨嚴，可能提高環境合規與管理要求，帶來制度執行、監測管理與整改投入上升，對經營成本結構與資本性支出安排形成壓力。	持續跟蹤政策變化，完善環境與能源管理制度與流程，提升合規管理能力與執行質量。	中期、長期
	技術風險	低碳與節能技術迭代加快，若相關能力建設不足，可能在能效與合規要求上形成被動，短期內需要增加研發投入或技術改造支出，影響階段性現金流安排。	在研發與運營環節推進技術優化與數字化應用，適度更換節能設備與工藝優化，提升資源利用效率。	中期

機遇類型		具體描述	應對措施	影響週期
研發效率機遇		研發環節投入使用虛擬篩選技術，通過 AI 算法模擬藥物分子與靶點相互作用，減少實驗次數並縮短研發周期，可降低實驗室能耗與研發成本，有助於提升研發投入效率並改善現金流周轉效率。	引入 AI 技術開展新靶點調研，完善評估機制與應用規範，推動研發環節降本增效。	中期
資源效率機遇		實驗室採用節能設備和綠色化學工藝，並通過在線分析與數據可視化提升資源使用效率，可逐步降低單位研發與試驗環節成本，改善費用結構並提升利潤貢獻。	推動節能設備應用與綠色化學工藝實踐，強化在線分析、數據可視化等工具在研發流程優化中的使用。	中期
運營管理機遇		實行經濟用電方式、提倡綠色辦公、採用綠色環保物料包裝等措施，可降低日常運營費用與材料消耗，對期間費用控制產生正向影響。	優化用電管理與辦公運營規範，推動綠色採購與包裝物料替代，持續固化綠色辦公實踐。	中期
長期競爭力機遇		將低碳理念持續融入研發與運營管理，有助於降低長期經營不確定性，穩定成本結構與盈利預期，並增強企業長期韌性與持續經營能力。	持續推進低碳管理實踐與能力建設，逐步將氣候因素納入經營管理與風險識別流程。	長期

影響、風險與機遇管理

公司充分意識到氣候變化風險和機遇帶來的影響，將氣候變化風險管理納入公司整體風險管理流程中，在整體戰略規劃和業務發展中，充分考慮氣候變化影響的風險和機遇，明確氣候變化背景下的長期目標和願景，制定具體的氣候戰略。公司 EHS 部門開展氣候變化相關風險和機遇的識別、分析、評估，並結合公司實際業務開展情況，制定應對氣候變化的戰略，識別相關指標，並制定目標與行動規劃。

管理目標

明確氣候變化管理對象的主要類別，即實體風險、轉型風險與機遇，並基於識別結果確立公司的氣候變化管理目標，確保有的放矢地開展相關管理工作。

分析影響

梳理公司針對各項關鍵風險與機遇的應對措施，並進行財務等方面的分析，全面評估應對關鍵氣候相關風險與機遇對公司帶來的影響。

評估風險 / 機遇

識別公司氣候相關風險與機遇清單，並評估其影響程度，從而確立風險與機遇排序，篩選出關鍵氣候相關風險與機遇。

應對措施

基於前期成果，回顧、優化公司針對各項關鍵風險與機遇的應對措施，並整合為氣候變化管理路徑，為後續的氣候風險管理與目標設立提供依據。

指標與目標

2025 年



範圍一排放量

3,039.21 噸二氧化碳當量



範圍二排放量

32,311.55 噸二氧化碳當量



溫室氣體排放總量

35,350.76 噸二氧化碳當量

循環經濟

公司在生產經營過程中關注資源高效利用和循環使用，將循環經濟理念融入包裝管理和水資源管理等關鍵環節。在包裝管理中，公司引入環保設計理念，優先選用可再生、綠色環保原材料，並與具備業界認可綠色環保資質的包裝材料供應商開展合作。包裝過程中，公司對包裝材料使用率設置明確控制要求，包裝完成後對各類包裝材料數量開展物料平衡計算並如實記錄，減少包材浪費，提升資源使用的規範性和可控性。

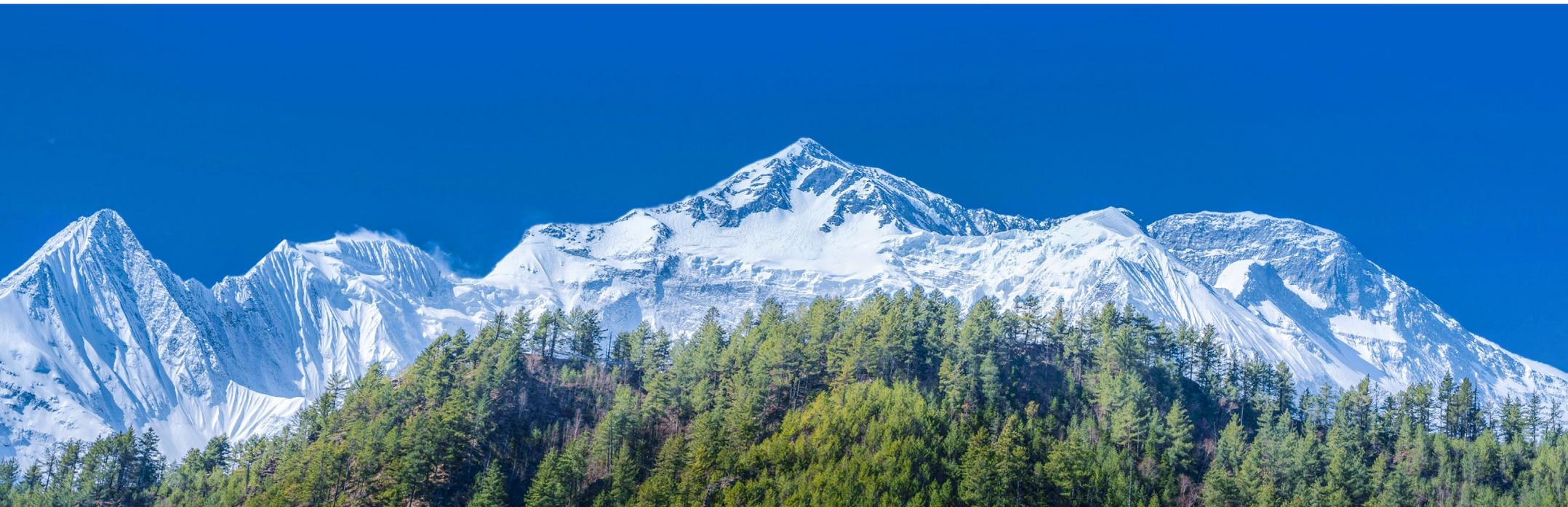
在水資源管理中，公司推動中水回用措施，對生產和運營過程中產生的可回用水進行處理和再利用，在符合安全和合規要求的前提下用於適用場景，減少新水取用量，提高水資源利用效率，支持資源循環利用的有序開展。

2025 年



產成品所用包裝材料

22.88 噸



05

守護生命健康 承擔社會責任

君實生物始終堅守「以患者為中心」的初心，將社會責任深度融入企業發展基因，聚焦普惠醫療、員工福祉、社會貢獻等核心領域，通過創新藥可及性提升、基層醫療支持、員工權益保障、人才培育等多元實踐，踐行企業公民責任；持續拓展社會公益邊界，以實際行動回應社會期待，助力實現健康公平與社會可持續發展。



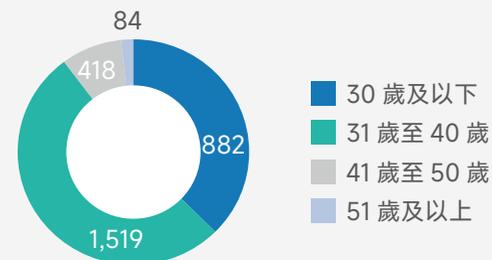
員工權益

公司始終重視員工權益保障，通過完善平等僱用、薪酬福利、民主溝通等全流程制度，配合多元化員工關懷與人才吸引措施，建立公平公正的就業與發展環境，實現員工與企業協同共進、互利共贏。

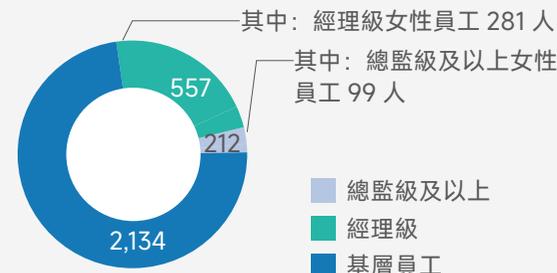
管治

公司建立以董事會為核心、多部門協同的員工治理體系。董事會下設薪酬與考核委員會，負責對公司薪酬制度進行評價並對其執行情況進行審核；人力資源部門統籌執行招聘、培訓與績效管理；法務與知識產權部與集團合規部確保公司及員工行為合法合規；各業務部門落實日常管理與在崗培訓；工會作為員工代表機構，參與民主協商與權益溝通，共同構建和諧勞動關係。通過制度化規範運作與常態化反饋機制，公司為員工權益保障與職業發展築牢堅實支撐，實現員工與企業的協同共進。

按年齡劃分的員工人數及比例



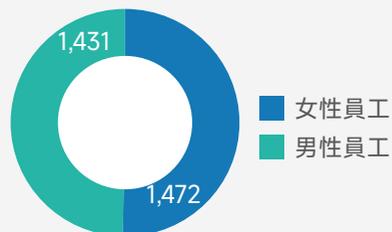
按職級劃分的員工人數



員工人數

2,903 人

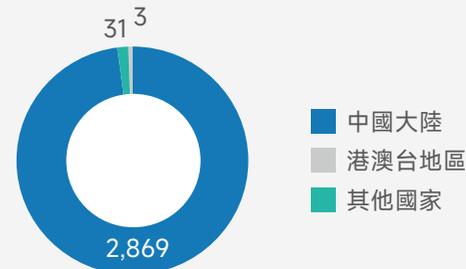
按性別劃分的員工人數及比例



按僱傭類型劃分的員工人數及比例



按工作地區劃分的員工人數



平等僱傭

公司嚴格遵守國家勞動法律法規，堅定踐行平等機會、多元包容、反歧視、杜絕童工及強制勞動的核心原則。在招聘過程中，公司人力資源部與用人部門對候選人資格進行審核，確保其符合法律法規及公司制度要求。如發現虛假信息或違規情況，公司將不予錄用；若在職員工存在舞弊或違規行為，將依據《員工違規行為管理辦法》處理。

公司持續完善涵蓋招聘、考勤、假期、離職等全流程的制度體系，通過執行《招聘管理制度》《考勤與假期管理制度》等現行規範，確保招聘程序公開公正、考勤及假期管理合法合規。2025 年，公司進一步修訂《員工離職交接管理規範》，優化離職流程及工作交接機制，全方位鞏固員工權益保障基礎。

公司在新員工入職階段，系統性開展員工權益及合規培訓。所有新員工均須學習《員工手冊》，內容涵蓋員工基本權利、反職場性騷擾政策、職業健康安全規範及信息安全制度等核心內容，協助員工全面了解公司政策、自身權益及行為準則，為其順利融入工作環境奠定基礎。

人才吸引

公司秉持「以德為先、專業為本、務實進取、共同成長」的人才聘用理念，持續優化人才引進體系，並遵循「國際化視野 + 本土化執行」的配置原則，通過融合海外專家與本土精英組建核心團隊，夯實人才隊伍基礎。在人才培養方面，公司實施階梯式系統培育，覆蓋從新員工入職培訓至高潛人才參與國際項目實戰的完整成長路徑，全方位提升人才綜合能力。

2025 年，公司在校園招聘、社會招聘及內外部推薦等渠道的基礎上，進一步深化校園招聘，共開展 46 場秋季校招活動，覆蓋多所重點院校；並積極對接高校就業部門，深化校企合作與需求溝通，提升青年人才吸引成效。同時，公司持續關注關鍵崗位，不斷優化招聘策略，為業務發展提供精準、可持續的人才支持。

民主溝通

公司重視員工參與民主管理，依據《公司法》《中華人民共和國工會法》《職工代表大會條例》等規定，按照民主參與、平等溝通、公開透明、兼顧公司經營與員工訴求的原則，建立以工會及職工代表大會為核心的民主管理機制，涉及員工權益的重大事項均經職工代表大會審議，提出意見建議。同時，公司設有定期座談會、敬業度調研等制度，溝通渠道暢通，監察機制健全，保障員工意見得到有效收集及反饋，推動實現公司全員共建共享的管理氛圍。



戰略

機遇類型	具體描述	影響週期	應對措施
 T 型人才建設	行業對「T 型人才」、「跨界整合能力」需求迫切，通過系統化培訓，打造差異化人才競爭力。	長期	深化培訓體系，強化專業知識與領導力建設，特別是橫向協作的非職權影響力，讓集團內能有更多協作共贏案例；強化法規更新培訓，增設跨界技能課程；推動高潛人才參與國際項目實戰，加速領軍人才培育。
 產教融合	校企合作助力人才隊伍建設，既豐富人才梯隊、提升活力，又為員工提供可持續成長渠道。	長期	擴大與高等院校的合作範圍，新增研發課題聯合培養、實習基地共建等形式；投入專項育人資金，儲備專業人才梯隊。

影響、風險與機遇管理

公司圍繞員工權益構建覆蓋招聘、在職、離職全流程的風險與機遇管理體系，推動員工與企業共同發展。針對生物製藥行業人才密集、合規要求高的特點，公司通過行業基準比較、員工調研及法規跟蹤，系統識別核心人才保留、薪酬競爭力、合規用工等主要風險，同時關注組織效能提升、福利體系優化等發展機遇。公司已就此建立分級管控機制，通過修訂《員工績效管理制度》《招聘管理制度》等制度、優化管理流程、加大資源投入等方式防範風險，並將機遇轉化為專項改進項目。公司依託績效申訴、員工溝通等渠道收集反饋，結合人才流失率、社保繳納率等指標持續監測管理成效，定期複盤並動態調整策略。

指標與目標

少數族裔

少數族裔僱傭數量

112 人

基本權益保障^註

員工社保繳納覆蓋率

99.24%

注：除退休返聘員工、外籍人士外，其餘員工社保繳納覆蓋率為 100%。



人才發展

公司構建多元化的員工價值賦能體系，通過完善培訓體系，整合內外部優質資源助力員工能力提升；構建具競爭力的薪酬福利體系及晉升階梯，助力員工職業發展；落實員工關懷、守護員工權益與福祉，築牢人才根基，實現企業與員工共同發展。

培訓與發展

公司將員工成長視為企業發展的重要支撐，制定《新員工培訓準備和執行操作規程》，全面覆蓋由入職至在崗各階段的知識技能培育，確保員工經崗前培訓及考核合格後具備上崗資格；以《培訓管理辦法》為保障，為員工獲取與業務發展相適配的持續性培訓資源提供制度依據，助力員工穩步提升專業能力、實現職業進階。

公司構建涵蓋三大核心模組的完善培訓體系，以匹配員工不同階段成長需求。新員工培訓聚焦應知應會內容，助力員工快速理解組織文化、融入企業環境；專業知識和技能培訓以業務需求為導向，通過持續更新法規知識、強化操作流程與實操訓練，確保業務人員符合崗位要求、保障業務合規地推進；在領導力與通用能力培訓方面，2025 年管理層共同研討形成《君實生物管理層公約》，系統規範領導行為。同時，公司針對員工層面開展需求分析與團隊研討，推出定制化培訓項目，並收到積極反饋。

指標名稱	單位	2025 年數據
員工培訓總時長	小時	384,044.06
人均參與培訓時長	小時	132.29
女性員工培訓總小時數	小時	219,575.24
女性員工人均培訓時長	小時	149.17
男性員工培訓總小時數	小時	164,468.81
男性員工人均培訓時長	小時	114.93
總監級及以上員工培訓總時長	小時	38,706.43
總監級及以上員工人均培訓時長	小時	182.58
全年培訓總場次	場次	356
員工培訓覆蓋率	%	100

晉升與激勵

公司堅持以創新驅動為核心，致力於構建具有國際競爭力的多層次人才體系，戰略目標聚焦三大方向：精準識別並培育兼具專業深度與跨界整合能力的「T型人才」，打造從青年骨幹到領軍人才的可持續發展梯隊，並建立「價值共創、成長共享」的人才發展生態；同時為員工搭建全方位職業發展支持體系，以《崗位競聘管理辦法》為核心保障，建立透明規範的晉升機制，為員工提供公平競爭、憑能晉升的職業發展通道，協助員工實現個人成長與提升職業價值

在激勵機制上，公司建立「短期認可+長期綁定」雙重體系，以即時獎勵與期權等多元化方式，實現人才與組織發展的深度綁定；同時營造開放包容的創新文化，持續增強員工的歸屬感與凝聚力。

績效管理與申訴

公司貫徹集團戰略、推動組織與員工協同發展，建立貫穿「集團-團隊-個人」三級目標的年度績效管理體系。該體系以集團年度目標為導向，逐層分解為各業務團隊年度績效目標，最終落實為員工個人年度績效目標，績效管理過程涵蓋目標設定、年中回顧與年終評定三個核心階段。通過系統化評估與反饋機制，體系有效聯結集團戰略與員工成長，在驅動團隊協作、保障業績達成的同時，助力員工實現能力持續提升；此外，各團隊目標達成情況均與配套獎懲機制掛鉤，進一步強化組織執行效能，確保集團戰略全面實行。

公司制定明確的績效申訴機制，保障員工在績效管理過程中的意見表達與權力維護，並在《員工績效管理制度》中規定，員工如在績效目標設定、考核結果評定或其他相關環節中不認同直接上級的決定，且經溝通無法達成共識時，有權向二線經理或人力資源部提出申訴。申訴受理後，二線經理或人力資源部將與員工進行充分溝通，尋求共識。若仍無法達成一致，則最終結論將由員工所在業務板塊的一級負責人（或分/子公司負責人）與人力資源部共同商議確定，確保申訴處理程序公正、有效。



薪酬與福利

公司通過完善制度體系築牢員工權益，並制定《員工手冊》《考勤與假期管理制度》《藥品費用補貼政策》等制度，規範薪酬、績效、假期、福利等內容，從法定權益、生活保障到健康關懷多維度為員工保駕護航。

薪酬福利管理制度與措施

薪酬管理

《員工手冊》明確薪酬基於職位、績效與潛力確定，並設有年度調薪機制，保障薪酬的公平性與激勵性。

績效管理

《員工績效管理制度》明確規範目標設定、考核評估、結果應用全流程管理，為薪酬調整、獎勵發放等提供依據。

法定福利

制定《考勤與假期管理制度》，保障員工享有帶薪年假、育兒假、產假、陪產假、獨生子女護理假、病假等法定假期。

非法定福利

制定《員工獎勵管理辦法》，並設立多元化獎勵；制定《藥品費用補貼政策》，為員工及直系親屬提供用藥補貼。

靈活就業保障

制定《實習生管理規定》，規範實習報酬、保險、安全及權益保障等內容。

員工關懷

2025年，公司策劃並實施多元化文化活動，通過線上及線下結合的形式，提升員工的歸屬感與文化認同感。依託人力資源系統與數智化工具，公司在員工生日及入職周年紀念日當天，自動向員工發送定制化的節日祝福與感謝信息，以暖心細節增強員工的被關注感與體驗感。此外，工會積極組織豐富的文化體育與節慶活動，包括「春節寫春聯」傳統民俗活動、「步步為贏，健康同行」線上健步走競賽、芸野奉賢漁瀝營地團隊拓展以及端午節香囊手工製作等。上述活動貫穿全年，頻次覆蓋春節、端午等重要節日及季度主題活動，有效促進員工交流，營造積極健康、團結互助的組織氛圍。



「春節寫春聯」傳統民俗活動

開展寫春聯、送福字活動，傳承中華傳統文化，營造濃厚新春氛圍，拉近與參與者的距離。



春節寫春聯活動

芸野奉賢漁瀝營地團隊拓展

組織營地拓展活動，提升團隊協作能力與默契度，緩解工作壓力，增進團隊成員間的溝通與信任。



芸野奉賢漁瀝營地活動

「步步為贏，健康同行」線上健步走競賽

以線上競賽形式，倡導健康生活理念，吸引全員參與，豐富業餘生活，增強凝聚力。



步步為贏，健康同行活動海報

端午節香囊手工製作

開展香囊手工DIY活動，感受端午民俗魅力，鍛鍊動手能力，傳遞節日溫情與美好祝福。



端午節香囊手工製作

職業健康

公司嚴格遵循安全生產與職業病防治相關法規，建立全面的職業健康管理體系，聚焦實驗室等核心場景的安全風險防控，通過規範管理、專項培訓與健康監測，全方位守護員工職業健康與生產運營安全。

管治

公司嚴格遵守國家《安全生產法》《職業病防治法》等法規，確保生產流程符合規範，並建立系統化職業健康與安全生產管理架構，形成長效管控機制。公司成立安全生產管理委員會，由主任、常務副主任、副主任及各職能部門、EHS 部門負責人組成，作為安全生產管理的領導機構，下設 EHS 部作為日常管理執行機構，主要負責制定專項安全生產計劃，推動各項安全生產管理制度的落地實施，全方位保障員工職業健康與生產運營安全。報告期內，公司未發生工傷、重傷或職業病事故；過去三年未發生員工因公亡故事件。

2025 年，公司進一步完善職業健康與安全生產制度體系，制定《全員安全生產責任制度》《安全檢查和事故隱患整改制度》《職業健康管理規程》三項核心制度，強化制度的針對性與合規性。其中，《安全檢查和事故隱患整改制度》在專項檢查中新增特種設備管理、合規性核查及安全培訓與應急演練落實情況檢查內容，並補充完善相關參考法規依據；《職業健康管理規程》則優化條款，將「實驗室」統一規範為「工作場所」，明確職業病危害因素檢測頻率及第三方檢測機構資格要求，新增定期向屬地衛生監督部門開展職業病危害申報的管理要求，同時更新並增補相關參考法律法規，全方位夯實職業健康與安全生產管理的制度基礎。

戰略

公司職業健康與安全生產管理以風險可控為核心目標，根據實驗室作業密集的特點，構建針對性管控體系。目前，安全風險主要表現為實驗室場景下的物理風險，集中於用電作業、化學品管理、設備操作等環節，辦公區與廠區僅存在少量分散風險，整體風險水平處於可控狀態，不會對公司商業模式產生根本性改變，主要影響範圍集中於員工人身安全，對供應商等外部合作方影響較小。

風險類型	具體描述	影響週期	應對措施
 用電安全	因儀器高負荷運行、臨時接線不規範、潮濕環境絕緣破損等，可能引發觸電、短路起火事故。	短期、中期	為實驗室線路、儀器進行絕緣檢測，建立用電設備維修台賬；要求操作人員穿戴絕緣裝備；潮濕區域安裝漏電保護器，張貼安全警示。
 化學品安全	涉及易燃、腐蝕、有毒試劑的儲存、操作及廢棄物處置，可能引發洩漏、火災、中毒等事故。	短期、中期	按試劑性質分類存放，使用防爆櫃、防腐容器等專用儲存設備；操作人員需完成專項培訓並考核合格，配備全套防護裝備；規範化學廢棄物的分類收集與合規處置。
 設備操作	實驗室設備因操作不規範、防護設施缺失、維保不及時，可能引發機械傷害、設備爆炸等。	短期、中期	特種設備操作人員須持證上崗，每季度開展技能複訓；設備加裝安全聯鎖裝置，定期檢查防護設施；建立巡查與維護制度，留存完整維護記錄。
機遇類型	具體描述	影響週期	應對措施
 人才競爭力提升	通過完善職業健康保障體系（如規範體檢、優化防護、強化培訓），增強員工歸屬感與幸福感，吸引並留存高素質人才，打造行業人才競爭優勢。	長期	持續優化職業健康體檢方案，覆蓋特殊崗位風險篩查與全員福利體檢；常態化開展職業健康培訓，加強風險辨識與應急處理能力。
 運營效率優化	通過系統性職業健康管理降低工傷、職業病風險，減少因人員健康問題引致的生產中斷，提升整體運營的連續性與穩定性。	中期	建立工作場所職業健康動態監測機制，定期開展職業病危害因素檢測與風險評估；優化設備安全防護設計，加裝防護裝置並定期校準，從源頭降低機械傷害、觸電等風險。

应急管理

公司建立並完善突發事件应急管理體系，制定《生產安全事故應急預案》，涵蓋綜合、專項及現場處置方案，明確三級響應機制與應急指揮部及消防保衛、醫療救護等專業小組職責。針對火災、危化品洩漏、觸電、機械傷害等風險，規範信息通報、應急處置、後期善後全流程，配備滅火器、急救箱等應急物資，建立內外部救援聯絡渠道。同時，公司定期舉辦綜合演練、現場處置演練及全員疏散演練，並規範事故報告與調查流程，要求各類偏差及異常事件及時上報、深入調查，針對性採取糾正與預防措施，確保突發事件快速響應、高效處置，防範同類事件重複發生，全方位保障生產運營與員工安全。

安全培訓

公司以「人人參與安全、人人守護安全」為核心方針，通過安全月主題活動、典型安全案例分享會等多元化形式，開展安全培訓與教育，持續強化全員的安全紅線意識與風險防範能力。



案例

研發實驗室安全管理培訓

2025年12月，公司開展研發實驗室年度安全管理培訓，圍繞新安全生產法、上海危化品管理規範、生物實驗室操作規範及危化品洩漏應急演練等內容展開，強調三個必須原則，即「管業務必須管安全、管行業必須管安全、管生產經營必須同時管安全」，以及各部門和崗位的安全職責，旨在規範操作流程、提升應急處理能力，築牢實驗室安全防線。



影響、風險與機遇管理

為加強風險管控，公司已建立完善的安全管理制度與管控措施，通過專項檢查、常態化巡查等方式防範隱患，並堅持每年開展一次全面風險辨識評估，動態優化管控策略，持續保障生產運營與員工安全的穩定平衡。此外，公司定期開展生物安全、化學品、設備及環境風險排查，針對高風險環節（如生物樣本處理、化學品使用）制定專項控制措施。

在員工健康監測與體檢方面，公司為接觸有害因素（如化學試劑、輻射）的員工提供定期職業健康檢查，同步為相關員工建立專屬健康檔案，實現職業病風險的早期識別、追蹤與及時干預，全方位守護員工的職業健康。

供應商安全

供應商安全培訓總時長

75 小時



指標與目標

職業病相關員工體檢

參加職業病員工體檢人數

269 人

職業健康體檢覆蓋率

100%

場所職業危害因素檢測合格率

100%

健康安全培訓與演習

職業健康、生產安全類培訓總時長

32 小時

安全演習（火災、有毒氣體洩漏等）次數

11 次

安全生產投入

安全生產總投入

175.2 萬元

安全生產培訓覆蓋率

超過 95%

員工工傷保險投入金額

235.68 萬元

員工工傷保險覆蓋率^注

99.24%

因工死亡人數

0 人

因工傷損失工作日數

85.5 日

職業病發生率

0%

注：除退休返聘員工、外籍人士外，其餘員工工傷保險覆蓋率為 100%。

社會公益及普惠醫療

公司堅信開展公益活動既是履行社會責任，也是塑造良好公司形象、增強員工自豪感的關鍵。並且作為創新藥企業，公司在持續推進前沿藥物研發的同時，更加關注創新成果向臨床可及性和患者可負擔性的有效轉化，將普惠醫療理念系統融入創新藥研發、生產保障、規範化用藥推廣及醫療能力建設等經營實踐中。

立足民生關切，聚焦醫療健康領域困難之處，公司以實際行動響應國家政策部署，通過精準捐贈、公益問診、健康科普等多元形式，全方位助力基層醫療設施升級、醫患溝通橋樑建立與全民健康認知提升，在推動城鄉醫療資源均衡發展、守護民眾生命健康的道路上穩步前行，用系列公益實踐彰顯企業社會責任底色，彰顯行業責任典範。

公司核心商業化產品特瑞普利單抗（拓益®）2025 年於國內新增 2 項獲批適應症，已累計在中國大陸獲批 12 項適應症，並全部納入國家醫保目錄，是目錄中唯一用於腎癌、三陰性乳腺癌和黑色素瘤治療的抗 PD-1 單抗藥物，進一步拓展了不同癌種領域獲益患者的範圍，為患者及其

家庭減輕就醫負擔；公司亦持續拓展全球商業化網絡，特瑞普利單抗已在中美歐等全球 40 多個國家和地區獲批上市，填補了當地臨床空白。

此外，作為首個獲國內外三大權威指南（CSCO/NCCN/ESMO）推薦的國產抗 PD-1 單抗，特瑞普利單抗在 2025 年持續突破，已獲得國內外 20 部權威指南認可，新增超過 15 項重要推薦且多項既往推薦等級上調至最高級別。

案例

助力基層醫療衛生急救事業

2025 年 1 月，公司向陝西省富平縣紅十字會捐贈人民幣 30 萬元，用於支持當地包括自動體外除顫器（AED）及醫療衛生單位急救車輛購置在內的醫療衛生急救體系建設與普及推廣建設，以進一步完善基層急救設施佈局，切實提升區域醫療應急處置能力。公司始終堅守社會責任初心，積極響應國家相關政策部署，著力協助縣域醫療資源服務能力提質升級，以實際行動推動城鄉醫療資源均衡發展，樹立行業責任標杆。



公司簽約捐贈協議儀式

★ 案例

聚力優質醫療資源，搭建醫患溝通橋樑

為助力更多肺癌患者及家屬享受到高質量的醫療服務，2025年2月，公司聯合其他機構共同舉辦「追光逐夢 肺常關愛」公益問診活動。本次活動以5場專題直播為核心載體，聯動全國23座城市，匯聚44位肺癌領域專家，採用線上義診、接力答疑的形式，為肺癌患者提供一站式、專業化的診療諮詢服務。本次義診活動累計為近百位肺癌患者詳細解答了病例問題，吸引了20萬人次觀看，收穫超13萬次點贊，近千名患者和家屬參與了互動提問，切實搭建起醫患溝通的便捷橋樑。



公司開展線上公益問診

★ 案例

公司開展「醫路關愛」腫瘤患者公益科普活動

2025年4月，公司公益支持的「醫路關愛」腫瘤患者科普活動正式啟動。活動聚焦民眾關切的腫瘤預防、疾病科普、情緒疏導與心理干預等核心內容，在全國範圍內組織開展多場線上線下公益科普直播。活動匯聚數十位知名專家及眾多臨床一線醫生，累計覆蓋受眾超5.5萬人次，收集並解答問題2,000餘條。此次系列科普活動不僅有效普及了腫瘤基礎疾病知識，更顯著提升了民眾的疾病認知水平與康復管理能力，形成了廣泛的社會影響力。

★ 案例

「探『泌』百問」大眾健康科普行動

公司公益支持開展「探『泌』百問」大眾健康科普行動，圍繞泌尿腫瘤等疾病，通過權威醫學專家參與和提供系統化的內容，持續向公眾普及科學診療理念。項目通過線上傳播方式觸達廣泛人群，有效提升公眾對疾病早篩、規範治療和合理用藥的認知水平，為創新藥物在真實醫療場景中的規範應用創造條件。



探「泌」百問活動現場

關鍵績效

指標名稱	單位	2025年	2024年
社會公益投入金額	萬元	2,995.79	2,330.94
公司幫扶人口	人	5,263	4,769

行業賦能

公司始終秉持開放協同、共建共贏的發展理念，主動履行企業行業責任與社會責任，憑藉在專業領域的核心實力與行業影響力，在多個行業組織中積極履職，全方位深度參與行業生態共建。公司既聚焦產業前沿研究，以領跑者的實踐經驗賦能行業調研與報告編撰，同時深耕產教融合賽道，以實打實的資源投入與人才培養成果，助力行業人才梯隊建設。通過產業研究賦能、產教協同落地的雙重發力，公司持續推動行業資源互通、成果共享，為行業高質量、可持續發展奠定實踐與人才根基。2025年，公司子公司上海君實生物工程有限公參與《藥品生產全過程數字化追溯技術要求 生產數據採集與監控》團體標準編制，以專業能力助力行業規範化、標準化建設。

公司名稱	行業組織任職情況
君實生物	中華全國工商業聯合會醫藥業商會常務理事單位
	中國生化製藥工業協會重組藥物分會理事單位
	中國醫藥創新促進會理事單位
	長三角醫藥創新發展聯盟副理事長單位
	上海市工商聯生物醫藥商會副會長單位
	上海市產業技術創新促進會會員單位
	上海生物製藥產業創新聯盟理事長單位
	上海市浦東新區生物產業行業協會理事單位
	上海市生物醫藥行業協會理事單位
	上海市智能製造產業協會會員單位
	《上海信息化》理事單位
	江蘇省人民醫院期刊學術中心 理事會企業成員單位
	全聯醫藥業商會 常務理事（鄒建軍）四川省醫療保障研究會
	重慶市醫療保障研究會
	陝西省醫療保險研究會
	貴州省醫療保障研究會

公司名稱	行業組織任職情況
君實生物	新疆醫療保障研究會
	陝西省醫藥價格協會
	北京市醫保協會
	天津市醫保協會
	遼寧省醫保研究會
	湖北省醫療保障研究會
	廣東醫療保險研究會
	廣西醫療保險研究會
	海南省社會保障研究會
	山東省醫療保障研究會
	上海市醫療保險協會
蘇州眾合生物醫藥科技有限公司	蘇州藥學會理事單位
	吳江開發區商會會員
上海君實生物工程有限公	上海臨港產業園區企業協會會員

★ 案例

公司深度參與 AI+ 醫療健康產業調研

2025 年 12 月，產業調查報告《2025AI+ 醫療健康產業應用圖譜》正式發佈，該報告由第一財經、上海現代服務業聯合會與上海人工智能研究院聯合編撰發佈，為行業高質量發展提供全景式參考。公司深度參與本次調研，貢獻了在 AI 驅動新藥研發領域作為行業領先者的實踐經驗與經典案例。

★ 案例

拓展校企合作版圖，推進協同育人落地

2025 年，公司專注產教融合領域，積極拓展校企合作生態，踐行企業人才培育與社會責任。公司與中國藥科大學、浙江大學、瀋陽藥科大學等高校達成戰略合作，聚焦專業碩士聯合培養、企業實踐參訪、在職人員繼續教育等核心方向，構建多元化、全流程的校企協同育人體系。報告期內，公司已累計聯合培養中國藥科大學專碩學生 15 名，專項投入育人資金 47 萬元，幫助學生平衡學術研究與職業發展。



關鍵績效表

經濟

指標名稱	單位	2025 年數據
營業收入	萬元	249,842.03
資產總額	萬元	1,238,232.69
重大公眾事件總數	起	0

治理

指標名稱	單位	2025 年數據	2024 年數據
公司治理			
股東會召開次數	次	2	4
股東會審議通過議案數	項	23	22
董事會總成員數	人	14	14
其中：女性董事人數	人	3	4
其中：女性董事佔比	%	21.43	28.57
其中：執行董事人數	人	8	8
其中：執行董事佔比	%	57.14	57.14
其中：獨立非執行董事人數	人	5	5
其中：獨立非執行董事佔比	%	35.71	35.71

指標名稱	單位	2025 年數據	2024 年數據
董事會全員會議次數	次	10	13
董事會審計委員會會議次數	次	4	5
董事會提名委員會會議次數	次	1	5
董事會策略委員會會議次數	次	1	1
董事會薪酬與考核委員會會議次數	次	4	6
董事會合規委員會會議次數	次	1	/
董事會平均出席率	%	100	100
董事會培訓開展次數	次	4	/
ESG 培訓開展次數	次	4	/
ESG 培訓參與總人次	人次	56	/
內控合規培訓場次	場	1	/
內控合規培訓參與人次	人次	913	/
反商業賄賂及反貪污			
發生的貪污事件總數	例	0	/
因貪污相關的違規事件，與業務夥伴的合約終止或未續約的事件數量	例	0	/
反商業賄賂及反貪污培訓開展次數	次	61	29
反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋的董事總數	人	14	14

指標名稱	單位	2025 年數據	2024 年數據
反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋的董事百分比	%	100	100
反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋的管理層人員總數	人	7	7
反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋的管理層人員百分比	%	100	100
反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋的員工總數	人	2,903	2,578
反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋的員工百分比	%	100	100
反不正當競爭			
反不正當競爭培訓場次	場	4	/
反不正當競爭培訓總時長	小時	4	/
反不正當競爭培訓人均時長	小時	1	/
反不正當競爭培訓參與人次	人次	2,605	/
反不正當競爭培訓覆蓋人數	人	2,488	/
違反不正當競爭訴訟 / 行政處罰事件總數	件	0	0
違反不正當競爭總罰金	元	0	0
信息披露			
臨時公告披露數	項	77	81
定期報告披露數	項	4	4

環境

指標名稱	單位	2025 年數據	2024 年數據
應對氣候變化 ¹			
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	35,350.76	26,800.75
其中：溫室氣體範圍一排放量	噸二氧化碳當量	3,039.21	5,307.75
其中：溫室氣體範圍二排放量	噸二氧化碳當量	32,311.55	21,493
環境管理			
年度環保總投入	萬元	499.03	423.55
年度環保節能技術改造投入	萬元	120	/
突發環境風險事件應急演練次數	場	3	/
突發環境風險事件應急演練參與人次	人次	165	/
環境管理培訓次數	次	11	11
環境管理培訓總時長	小時	15.5	/
環境管理培訓參與人次	人次	727	/
環保宣傳與公益活動參與人次	人次	22	/
違反環境法律法規事件數	件	0	0
報告期內因環境事件受到生態環境等有關部門重大行政處罰的處罰金額	元	0	0
能源利用 ²			
綜合能源消耗量	噸標準煤	10,377.38	9,702.17
能源使用強度	噸標準煤 / 百萬元營收	4.15	4.98

指標名稱	單位	2025 年數據	2024 年數據
直接能源消耗量	噸標準煤	1,841.18	4,999.5
其中：汽油	噸	74.24	107.25
其中：柴油	升	10,159.65	951.93
其中：天然氣	立方米	1,292,529	3,639,460
間接能源消耗量	噸標準煤	8,536.2	4,702.67
其中：電力	兆瓦時	35,656.63	38,264.2
其中：蒸汽	百萬千焦	121,746.79	/
清潔能源使用量	千瓦時	11,412	/
水資源利用			
取水量	噸	508,211	/
排水量	噸	316,991	/
總耗水量	噸	191,220	416,929
百萬營收耗水強度	噸 / 百萬元營收	76.54	213.99
污染物排放 ³			
廢氣			
氮氧化物 (NOx) 排放量	噸	0.079	0.3
硫氧化物 (SOx) 排放量	噸	0.003	0.033
顆粒物 (PM) 排放量	噸	/	0.009
揮發性有機化合物 (VOCs) 排放量	噸	0.061	0.09
揮發性有機化合物 (VOCs) 核定排放量	噸	0.87	/

指標名稱	單位	2025 年數據	2024 年數據
廢水			
廢水排放總量	噸	120,107	122,714
化學需氧量 (COD) 排放量	噸	7.84	4.53
化學需氧量 (COD) 核定排放量	噸	66	/
氨氮 (NH ₃ -N) 排放量	噸	0.41	0.31
氨氮 (NH ₃ -N) 核定排放量	噸	2.5	/
廢棄物處理			
生活垃圾總量	噸	230	/
生活垃圾密度	噸 / 百萬元營收	0.09	/
無害 (一般) 固體廢棄物總量	噸	187.1	163.74
無害 (一般) 固體廢棄物密度	噸 / 百萬元營收	0.075	0.084
有害 (危險) 固體廢棄物總量	噸	232.06	169.31
有害 (危險) 固體廢棄物密度	噸 / 百萬元營收	0.093	0.087
包裝材料			
產成品所用包裝材料	噸	22.88	28.94

¹ 溫室氣體排放相關數據計算方法參考《溫室氣體核算體系》(GHG Protocol)

² 能源利用相關數據計算方法參考《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)，其中電力排放因子參考《關於發佈 2023 年電力二氧化碳排放因子的公告》

³ 公司下屬子公司君實工程已依法披露環境相關信息，2025 年度未發生超標排放情況，上表核定排放量僅涉及君實工程數據。

社會

指標名稱	單位	2025 年數據	2024 年數據
產品質量			
產品召回數量	件	0	0
產品召回比例	%	0	0
產品質量提升培訓開展場次	場	17	/
產品質量提升培訓總時長	小時	14,000	/
產品質量提升培訓覆蓋人數	人	803	/
藥物警戒營銷培訓覆蓋率	%	100	100
藥物警戒培訓總人數 ¹	人	3,011	2,743
違反相關產品與服務信息及標識的事件總數	起	0	0
違反相關市場推廣（包括廣告、推銷及贊助）法規的事件總數	起	0	0
研發創新			
研發投入	萬元	134,212.32	127,527.01
研發投入總額佔營業收入比例	%	53.72	65.45
研發人員總數	人	640	620
研發人員碩士及以上學歷總數	人	299	284
研發人員本科學歷總數	人	317	312
研發人員專科學歷總數	人	24	24
研發人員碩士及以上學歷佔比	%	46.72	45.81
研發人員本科學歷佔比	%	49.53	50.32
研發人員專科學歷佔比	%	3.75	3.87
持有專利數量	件	193	175
持有發明專利數量	件	88	70
年度新增授權專利數量	件	19	32
在審專利數量	件	291	284
持有著作權數量	件	10	10

指標名稱	單位	2025 年數據	2024 年數據
持有商標數量	件	177	/
違反科技倫理事件	件	0	0
員工			
總員工人數	人	2,903	2,578
新聘請員工人數	人	945	629
新聘請員工全職員工人數	人	944	629
按性別劃分			
女性員工人數	人	1,472	1,350
男性員工人數	人	1,431	1,228
按僱傭類型劃分			
勞動合同制員工人數	人	2,884	2,566
其他（退休返聘和勞務兼職人員）	人	19	12
按年齡劃分			
30 歲及以下員工人數	人	882	777
31 歲至 40 歲員工人數 ²	人	1,519	1,718
41 歲至 50 歲員工人數	人	418	
51 歲及以上員工人數 ³	人	84	83
按職級劃分			
總監級及以上員工人數	人	212	201
總監級及以上女性員工人數	人	99	99
經理級員工人數	人	557	560
經理級女性員工人數	人	281	290
基層員工人數	人	2,134	1,817
按地區劃分			
在中國大陸工作的員工	人	2,869	2,548
在港澳台工作的員工	人	3	1
在其他國家工作的員工	人	31	29

指標名稱	單位	2025 年數據	2024 年數據
員工總流失率	%	17.5	19.66
按性別劃分			
其中：男性員工流失率	%	17.9	21.58
其中：女性員工流失率	%	17.12	17.83
按年齡劃分			
其中：30 歲及以下員工流失率	%	20.4	22.3
其中：31 歲至 40 歲員工流失率 ²	%	16.95	18.85
其中：41 歲至 50 歲員工流失率	%	13.46	
其中：51 歲及以上員工流失率 ³	%	15.15	9.78
按地區劃分			
其中：在中國大陸工作的員工流失率	%	17.56	19.75
其中：在港澳台工作的員工流失率	%	0	0
其中：在其他國家工作的員工流失率	%	13.89	12.12
少數族裔僱傭數量	人	112	71
員工社保繳納覆蓋率 ⁴	%	99.24	99.2
經確認的歧視、強迫勞動、僱傭童工事件	例	0	0
職業健康與安全			
參加職業病員工體檢人數	人	269	184
職業健康體檢覆蓋率	%	100	100
職業健康、生產安全類培訓總時長	小時	32	18
場所職業危害因素檢測合格率	%	100	/
安全演習（火災、有毒氣體洩漏等）次數	次	11	9
安全生產總投入	萬元	175.2	83.08
員工工傷保險投入金額	萬元	235.68	178.05
員工工傷保險覆蓋率 ⁴	%	99.24	99.2
因工受傷（輕傷及以上）人數	人	5	2
因工死亡人數	人	0	0
因工傷損失工作日數	日	85.5	49
職業病發生率	%	0	0

指標名稱	單位	2025 年數據	2024 年數據
人才發展與培訓			
員工培訓總時長	小時	384,044.06	156,194.56
人均參與培訓時長	小時	132.29	60.59
其中：女性員工培訓總小時數	小時	219,575.24	71,567.61
其中：女性員工人均培訓時長	小時	149.17	53.01
其中：男性員工培訓總小時數	小時	164,468.81	84,626.95
其中：男性員工人均培訓時長	小時	114.93	68.91
其中：總監級及以上員工培訓總時長	小時	38,706.43	4,549.68
其中：總監級及以上員工人均培訓時長	小時	182.58	22.64
全年培訓總場次	次	356	484
員工培訓覆蓋率 ⁵	%	100	100
定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	%	100	100
供應商			
供應商數量	家	2,011	2,298
其中：境內供應商數量	家	1,849	2,168
供應商安全培訓總時長	小時	75	28
數據安全與客戶私隱保護			
經確認的數據安全事故次數	例	0	0
經確認的客戶私隱洩露事故次數	例	0	0
公益捐贈			
社會公益投入金額	萬元	2,995.79	2,330.94
藥物公益捐贈金額	萬元	1,007.52	1,107.16
公司幫扶人口	人	5,263	4,769

¹ 該人數根據公司培訓系統（TMS）統計，包含已離職員工

² 2024 年統計範圍為 31 歲至 49 歲員工人數

³ 2024 年統計範圍為 50 歲以上員工人數

⁴ 除退休返聘員工、外籍人士外，其餘員工覆蓋率為 100%

⁵ 男性員工、女性員工以及各職級員工的培訓覆蓋率均為 100%



上交所索引表

披露要求		對應的本報告章節	頁碼	未披露議題說明
環境	應對氣候變化	應對氣候變化	55-57	
	污染物排放	污染物及廢棄物管理	51、52、53	
	廢棄物處理	污染物及廢棄物管理	53-54	
	生態系統及生物多樣性保護	/	/	公司主營業務不涉及生態敏感領域，對生態系統無重大影響，根據重要性評估結果，未披露生態系統及生物多樣性保護相關信息。
	環境合規管理	環境合規管理	45-46	
	能源利用	資源及能源使用	47-48	
	水資源利用	資源及能源使用	49-50	
	循環經濟	循環經濟	58	
社會	鄉村振興	/	/	公司主營業務為創新生物藥研發，結合業務實際及重要性評估結果，未披露鄉村振興相關信息。
	社會貢獻	社會公益及普惠醫療	71-72	
	創新驅動	創新驅動 知識產權保護	33-43	
	科技倫理	創新驅動	34	
	供應鏈安全	供應鏈管理	29-32	
	平等對待中小企	供應鏈管理	32	

披露要求		對應的本報告章節	頁碼	未披露議題說明
社會	產品和服務安全與品質	產品質量與服務	22-26	
	數據安全與客戶私隱保護	數據安全與客戶私隱	27-28	
	員工	員工權益 職業健康 人才發展	60-70	本報告將員工議題分為員工權益、職業健康與安全、人才培訓與發展 3 個自主披露議題，並分別予以披露。
治理	盡職調查	ESG 管理架構	10	
	利益相關方溝通	利益相關方溝通	9	
	反商業賄賂及反貪污	商業道德	19-20	
	反不正當競爭	商業道德	20	
自主披露的議題	知識產權保護	知識產權保護	42-43	
	行業交流與合作	行業賦能	73-74	
	普惠醫療	社會公益及普惠醫療	71-72	
	員工權益	員工權益	60-62	
	職業健康與安全	職業健康	67-70	
	人才培訓與發展	人才發展	63-66	
	合規營運	合規營運	17-18	
	公司治理	公司治理	12-14	



聯交所索引表

層級	內容	章節名稱	頁碼
環境			
A1: 排放物			
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資訊。	污染物及廢棄物管理	51
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	關鍵績效表	75-79
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	污染物及廢棄物管理	54
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	污染物及廢棄物管理	54
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	污染物及廢棄物管理	54
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	污染物及廢棄物管理	53-54
A2: 資源使用			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	水資源管理	49-50
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源及能源使用	48
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	水資源管理	69
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源及能源使用	47-48
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源管理	49-50
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	循環經濟	58
A3: 環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境合規管理	45-46

層級	內容	章節名稱	頁碼
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境合規管理	45-47
社會			
B1: 僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資訊。	員工權益	60-62
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效表	75-79
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關鍵績效表	75-79
B2: 健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資訊。	職業健康	67
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括報告年度）每年因工亡故的人數及比率。	職業健康	68
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康	70
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康	67-70
B3: 發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才發展	63
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	人才發展	64
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人才發展	65
B4: 勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資訊。	員工權益	61
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例以避免童工及強制勞工的措施。	員工權益	61
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時，消除有關情況所採取的步驟。	員工權益	61

層級	內容	章節名稱	頁碼
B5: 供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	29
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	關鍵績效表	75-79
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	30
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	31-32
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時，促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	31-32
B6: 產品責任			
一般披露	有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜，以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資訊。	產品質量與服務	22-23
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中，因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品質量與服務	24
關鍵績效指標 B6.2	接獲有關產品及服務的投訴數目，以及處理方法。	產品質量與服務	24
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權保護	42-43
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品質量與服務	24
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	數據安全與客戶私隱	27-28
B7: 反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資訊。	商業道德	19
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德	20
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德	20
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	商業道德	20
B8: 社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要及確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會公益及普惠醫療	71
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社會公益及普惠醫療	71-71

層級	內容	章節名稱	頁碼	
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社會公益及普惠醫療	72	
氣候相關披露				
管治	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構。	應對氣候變化	55	
	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。			
策略	可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。		56	
	氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的現時及預期影響。			
	氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響。			
風險管理	用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定其中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。		57	
	用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定其中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人是否有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）。			
	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優先排序和監察流程，如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。			
指標及目標	匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為： (a) 範圍 1 溫室氣體排放； (b) 範圍 2 溫室氣體排放；及 (c) 範圍 3 溫室氣體排放。		關鍵績效表	75-79
	用於計量溫室氣體排放的方法。			
	為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標。	應對氣候變化		

讀者意見表

非常感謝您閱讀本報告！請將您對本報告的寶貴意見或建議提供給我們，幫助我們完善日後的報告，以更好地滿足您的閱讀需要。

1. 您屬於以下哪一項？

- 政府機構 傳媒／大眾 員工 股東 合作夥伴
- 客戶 社會團體 監管機構
- 其他（請註明）
-

2. 您想從本報告中了解甚麼內容？

- 公司介紹 財務績效相關內容 與持份者的溝通
- 安全生產 合作夥伴內容 僱傭情況與工作環境內容
- 節能減排 公益捐贈 應對氣候變化
- 其他（請註明）
-

3. 您認為報告內容及版面設計是否有助於您尋找相關信息？

- 是 不是

4. 本報告中最令您滿意的內容是甚麼？

- 走進君實生物 ESG 治理 持份者溝通 公司治理 商業道德
- 產品與服務 信息安全 供應鏈管理 研發創新 環境合規
- 資源能源利用 污染物與廢棄物 應對氣候變化 員工 社會公益
- 普惠醫療 行業賦能

5. 在本報告中需要進一步完善的內容是甚麼？

- 走進君實生物 ESG 治理 持份者溝通 公司治理 商業道德
- 產品與服務 信息安全 供應鏈管理 研發創新 環境合規
- 資源能源利用 污染物與廢棄物 應對氣候變化 員工 社會公益
- 普惠醫療 行業賦能

6. 您對本報告的其他意見或建議。

您的信息： _____ 姓名： _____ 工作單位： _____

職務： _____ 聯絡電話： _____ E-mail： _____