

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

FIH[®] 富智康[®]
FIH Mobile Limited
富智康集團有限公司
 (在開曼群島註冊成立之有限公司)
 (股份代號：2038)

**截至二零二五年十二月三十一日止年度的
 全年業績初步公告**

董事會謹此宣佈本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績，連同去年的比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	附註	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
營業收入	2	6,657,663	5,702,949
銷售成本		<u>(6,452,434)</u>	<u>(5,568,309)</u>
毛利		205,229	134,640
其他收入、收益及虧損	3	52,794	91,309
預期信貸虧損模式下撥回(確認)的 減值虧損(扣除撥回)		459	(9,768)
就物業、廠房及設備確認的減值虧損		(4,204)	(16,022)
銷售開支		(6,627)	(5,349)
一般及行政開支		(64,023)	(87,019)
研究與開發開支		(80,110)	(49,965)
利息開支		(24,784)	(57,633)
應佔聯營公司溢利		7,473	9,116
應佔一間合營公司虧損		<u>(3,711)</u>	<u>(3,815)</u>
除稅前溢利	4	82,496	5,494
所得稅開支	5	<u>(28,361)</u>	<u>(25,686)</u>
年內溢利(虧損)		<u><u>54,135</u></u>	<u><u>(20,192)</u></u>

	附註	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
其他全面(開支)收益			
將不會重新列至損益的項目：			
投資於按公平值計入其他全面收益的 股本工具的公平值虧損		(19,673)	(6,966)
重新計量定額福利退休金計劃		220	305
		<u>(19,453)</u>	<u>(6,661)</u>
其後可能會重新列至損益的項目：			
因換算海外業務而產生的匯兌差額		23,378	(68,192)
應佔聯營公司換算儲備		676	(1,013)
應佔一間合營公司換算儲備		241	(887)
		<u>24,295</u>	<u>(70,092)</u>
年內其他全面收益(開支)，扣除所得稅		<u>4,842</u>	<u>(76,753)</u>
年內全面收益(開支)總額		<u><u>58,977</u></u>	<u><u>(96,945)</u></u>
分配至下列各項的年內溢利(虧損)：			
本公司擁有人		52,727	(20,331)
非控股權益		1,408	139
		<u>54,135</u>	<u>(20,192)</u>
分配至下列各項的全面收益(開支)總額：			
本公司擁有人		57,441	(96,911)
非控股權益		1,536	(34)
		<u>58,977</u>	<u>(96,945)</u>
每股盈利(虧損)	7		(經重列)
基本		6.7美仙	(2.6美仙)
攤薄		6.7美仙	(2.6美仙)

綜合財務狀況報表

於二零二五年十二月三十一日

	附註	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備		622,654	586,162
使用權資產		43,260	36,757
投資物業		1,222	258
按公平值計入其他全面收益的股本工具 於聯營公司的權益	8	36,548	56,704
於一間合營公司的權益		33,111	26,268
遞延稅項資產	9	5,931	9,401
購置使用權資產的按金		15,989	21,128
其他應收賬款		27,118	26,508
		34,895	34,110
		820,728	797,296
流動資產			
存貨		710,880	547,695
應收貿易及其他賬款	10	859,371	791,958
銀行存款		346,143	168,833
現金及現金等值物		1,006,882	1,516,241
		2,923,276	3,024,727
流動負債			
應付貿易及其他賬款	11	1,544,843	1,527,060
合約負債		475,096	416,885
租賃負債		3,320	38
銀行借貸	12	108,370	341,420
撥備	13	14,133	1,438
應付稅項		48,777	51,482
		2,194,539	2,338,323
流動資產淨值		728,737	686,404
總資產減流動負債		1,549,465	1,483,700

	附註	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
資本及儲備			
股本		315,380	315,380
儲備		<u>1,202,180</u>	<u>1,145,432</u>
本公司擁有人應佔權益		<u>1,517,560</u>	<u>1,460,812</u>
非控股權益		<u>4,387</u>	<u>2,851</u>
權益總額		<u>1,521,947</u>	<u>1,463,663</u>
非流動負債			
遞延稅項負債	9	14,526	9,090
遞延收入	14	6,028	6,404
租賃負債		<u>6,964</u>	<u>4,543</u>
		<u>27,518</u>	<u>20,037</u>
		<u>1,549,465</u>	<u>1,483,700</u>

附註：

1. 應用新訂國際財務報告準則會計準則及其修訂本

於本年度強制生效的國際財務報告準則會計準則修訂本

於本年度，本集團已首次應用下列由國際會計準則理事會頒佈並於本集團二零二五年一月一日開始的年度期間強制生效的國際財務報告準則會計準則修訂本，以編製綜合財務報表：

國際會計準則第21號修訂本 缺乏可交換性

於本年度應用國際財務報告準則會計準則修訂本對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載披露資料並無重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則會計準則及其修訂本

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則會計準則及其修訂本：

國際會計準則第21號修訂本	換算為惡性通貨膨脹呈列貨幣 ³
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本	修訂金融工具的分類及計量 ²
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本	依賴自然資源的電力合同 ²
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ¹
國際財務報告準則會計準則修訂本	國際財務報告準則會計準則的年度改進 – 第11冊 ²
國際財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 ³

¹ 於待定日期或之後開始的年度期間生效

² 於二零二六年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 於二零二七年一月一日或之後開始的年度期間生效

除下文所述的新訂國際財務報告準則會計準則外，本公司董事預期應用所有其他新訂國際財務報告準則會計準則及其修訂本於可見將來不會對綜合財務報表造成重大影響。

國際財務報告準則第18號「財務報表的呈列及披露」(「國際財務報告準則第18號」)

國際財務報告準則第18號規定財務報表中的列報及披露要求，將取代國際會計準則第1號「財務報表之呈列」(「國際會計準則第1號」)。該項新訂國際財務報告準則會計準則，於承襲國際會計準則第1號的許多要求的同時，引入於損益表中呈現指定類別及定義小計的新要求；於財務報表附註中提供管理層定義的表現指標的披露，並改善財務報表中應披露資料的聚合及分拆。此外，若干國際會計準則第1號的段落已移至國際會計準則第8號「會計政策、會計估計變更及錯誤」(其名稱將於國際財務報告準則第18號生效時改為「財務報表的編製基準」)及國際財務報告準則第7號「金融工具：披露」。對國際會計準則第7號「現金流量表」及國際會計準則第33號「每股盈利」亦進行小幅修訂。

國際財務報告準則第18號及其他準則的修訂本將於二零二七年一月一日或之後開始的年度期間生效，並允許提前應用。國際財務報告準則第18號規定須追溯應用，並設有特定過渡條文。預期新準則的應用不會對本集團財務表現及狀況之確認及計量造成重大影響。然而，該準則預期將影響綜合損益表之結構及呈列方式。

2. 營業收入及分部資料

管理層根據主要營運決策人（即行政總裁）審閱的內部報告釐定其營運分部，以向分部分配資源及評估其表現。

本集團的營運按客戶所在地區分為三個營運分部－亞洲、歐洲及美洲。

分部營業收入及業績

本集團的營業收入源於客戶合約，主要來自為客戶提供有關生產手機的製造服務（包括銷售貨品及加工服務）6,657,663,000美元（二零二四年：5,702,949,000美元）。

本集團採用實際權宜之計，未有披露與分配至客戶合約餘下履約責任的交易價有關的資料，原因為有關合約的原定預計年期少於一年。

於二零二四年一月一日，合約負債為331,543,000美元。於報告期初所有合約負債均計入於報告期確認的營業收入。

本集團按營運及可呈報分部呈列的營業收入及業績分析如下：

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
分部營業收入（外部銷售）		
亞洲	2,363,042	2,597,525
歐洲	1,936,218	1,174,562
美洲	2,358,403	1,930,862
	<u>6,657,663</u>	<u>5,702,949</u>
總計	<u>6,657,663</u>	<u>5,702,949</u>
分部溢利		
亞洲	43,448	38,621
歐洲	67,318	25,559
美洲	88,295	55,343
	<u>199,061</u>	<u>119,523</u>
其他收入、收益及虧損	52,794	91,309
物業、廠房及設備確認的減值虧損	(4,204)	(16,022)
一般及行政開支	(64,023)	(87,019)
研究與開發開支	(80,110)	(49,965)
利息開支	(24,784)	(57,633)
應佔聯營公司溢利	7,473	9,116
應佔一間合營公司虧損	(3,711)	(3,815)
	<u>82,496</u>	<u>5,494</u>
除稅前溢利	<u>82,496</u>	<u>5,494</u>

分部溢利指各分部賺取的毛利並扣除所有銷售開支及預期信貸虧損模式下的減值虧損（扣除撥回）。此乃就資源分配及表現評估向行政總裁呈報的基準。

分部資產及負債

本集團按營運分部呈列的資產及負債分析如下：

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
分部資產		
已分配		
亞洲	442,354	491,064
歐洲	177,158	51,920
美洲	<u>358,518</u>	<u>281,158</u>
總計	978,030	824,142
未分配		
物業、廠房及設備	603,321	571,966
存貨	648,954	531,242
現金及銀行存款	1,206,241	1,524,288
其他	212,581	246,589
公司資產	<u>94,877</u>	<u>123,796</u>
綜合總資產	<u><u>3,744,004</u></u>	<u><u>3,822,023</u></u>
分部負債		
已分配		
亞洲	100,293	52,653
歐洲	23,534	29,370
美洲	<u>405,675</u>	<u>357,007</u>
總計	529,502	439,030
未分配		
應付貿易及其他賬款	1,503,345	1,504,139
其他	16,312	10,985
公司負債	<u>172,898</u>	<u>404,206</u>
綜合總負債	<u><u>2,222,057</u></u>	<u><u>2,358,360</u></u>

為監察分部表現及於各分部間分配資源，來自亞洲業務營運的應收貿易賬款根據客戶位置分配至亞洲、歐洲及美洲分部，而與歐洲及美洲業務營運有關的若干物業、廠房及設備、存貨、應收貿易及其他賬款以及現金及現金等值物則分配至歐洲及美洲分部。分部負債指分配至亞洲、歐洲及美洲分部的若干應付貿易及其他賬款、合約負債及撥備。

3. 其他收入、收益及虧損

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
本集團其他收入、收益及虧損分析如下：		
銀行存款及銀行結餘的利息收入	45,990	50,300
外匯收益淨額	1,014	15,125
政府津貼(附註)	11,524	16,190
租金收入	3,953	10,090
出售及撇銷物業、廠房及設備的虧損淨額	(5,883)	(2,866)
關閉附屬公司的虧損	(1,226)	–
於一間聯營公司的權益的減值虧損	(1,306)	–
被視為出售聯營公司收益	–	2,758
提前終止租賃的收益	–	340
其他	(1,272)	(628)
	52,794	91,309

附註： 主要指本集團的中國業務營運獲授的津貼。

4. 除稅前溢利

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
年內除稅前溢利已扣除下列各項：		
物業、廠房及設備折舊	123,244	132,242
使用權資產折舊	2,883	4,189
投資物業折舊	212	67
折舊及攤銷總額	126,339	136,498
減：存貨資本化金額	(92,858)	(100,087)
計入研究與開發開支的金額	(2,961)	(2,711)
	30,520	33,700
以下各項之利息：		
銀行借貸	24,642	57,298
租賃負債	142	335
	24,784	57,633
員工成本		
董事酬金	2,387	2,307
退休福利計劃供款(不包括董事)	11,209	11,519
其他員工成本	242,085	254,955
員工成本總額	255,681	268,781
減：存貨資本化金額	(198,298)	(206,787)
計入研究與開發開支的金額	(36,767)	(22,903)
	20,616	39,091
核數師酬金	641	649
已確認為開支的存貨成本	6,431,241	5,554,546
保用撥備	12,965	1,508
存貨撇減至可變現淨值	8,228	12,255

5. 所得稅開支

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
即期稅項		
– 香港	–	–
– 其他司法管轄區	6,477	11,776
– 第二支柱規則下的補足稅	2,009	–
– 中國投資已分配溢利的預扣稅	10,087	19,904
	<u>18,573</u>	<u>31,680</u>
過往年度超額撥備		
– 香港	–	–
– 其他司法管轄區	(181)	(977)
	<u>(181)</u>	<u>(977)</u>
	<u>18,392</u>	<u>30,703</u>
遞延稅項		
– 本年度	9,969	(5,017)
	<u>9,969</u>	<u>(5,017)</u>
	<u>28,361</u>	<u>25,686</u>

由於本集團並無在香港產生應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

稅項開支主要包括本公司於中國成立的附屬公司應課稅溢利應佔的中國所得稅。根據《中華人民共和國企業所得稅法》（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施細則，中國附屬公司的稅率為25%（二零二四年：25%）。本公司其中一家（二零二四年：兩家）中國附屬公司獲頒高新技術企業證書，並可於三年內（即自二零二四年起生效）獲減稅，稅率由25%減至15%。除該附屬公司外，其他中國附屬公司須按稅率25%（二零二四年：25%）繳納企業所得稅。此外，本公司另一家中國附屬公司根據「小微企業」於本年度享有5%的優惠稅率。

於其他司法管轄區產生的稅項按有關司法管轄區當時的稅率計算。

根據中國財政部及國家稅務總局發出的聯合通知（財稅2010第1號），只有外資企業向外國投資者分派於二零零八年一月一日前賺取的溢利時方可不溯既往並獲豁免繳納預扣稅。根據企業所得稅法第3條及第27條以及其實施細則第91條，自該日後產生的溢利所分派的股息須按稅率5%或10%繳納企業所得稅，並由中國實體預扣。

本集團須根據第二支柱規則繳納全球最低補足稅。就二零二五年一月一日或之後開始的財政年度而言，第二支柱規則已於本公司及其附屬公司營運所在的巴西、芬蘭、香港、匈牙利、荷蘭、新加坡、英國及越南生效，並對該等司法管轄區適用。如某司法管轄區的年度實際所得稅率估計低於15%，即需要就截至二零二五年十二月三十一日止年度繳納補足稅。預期本集團需要繳納補足稅，本集團已就此確認即期稅項開支2,009,000美元（二零二四年：不適用）。

本集團已就補足稅的影響應用暫時強制例外情況，以確認及披露遞延稅項資產及負債，並於產生時將其列為即期稅項。本集團將繼續監察第二支柱規則的發展，並適當評估其對本集團的影響。

6. 股息

於報告期末後，本公司董事會已議決建議宣派及派付截至二零二五年十二月三十一日止年度的末期股息每股本公司普通股3.47美仙(二零二四年：無)(總額約為27,067,000美元(二零二四年：無))，惟須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准方可作實。

7. 每股盈利(虧損)

本公司擁有人應佔每股盈利(虧損)乃根據下列數據計算：

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
本公司擁有人應佔溢利(虧損)		
就每股基本及攤薄虧損而言的溢利(虧損)	<u>52,727</u>	<u>(20,331)</u>
	二零二五年	二零二四年 (經重列)
股份數目		
就每股基本盈利(虧損)而言的普通股加權平均數	786,281,370	788,600,317
有關本公司發行尚未行使股份獎勵對攤薄潛在普通股的影響	4,799,097	不適用
就每股攤薄盈利(虧損)而言的普通股加權平均數	<u>791,080,467</u>	<u>788,600,317</u>

就計算每股基本及攤薄盈利(虧損)而言，兩個年度的普通股加權平均數已因應股份合併的影響作出調整。

計算截至二零二四年十二月三十一日止年度的每股攤薄虧損並無計及本公司發行的股份獎勵，原因是其具有反攤薄影響。

8. 按公平值計入其他全面收益的股本工具

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
於美國上市的股本證券 (附註a)	1,004	2,094
非上市股本證券 (附註b)	35,544	54,610
	<u>36,548</u>	<u>56,704</u>

附註：

- (a) 上述上市股本投資指於美國上市實體的普通股。該等投資為持作長期策略性投資，而非持作買賣的投資。本公司董事已選擇將該等股本工具投資指定為按公平值計入其他全面收益，原因是彼等認為於損益中確認該等投資的短期公平值變動與本集團長期持有該等投資以及長遠而言實現該等投資表現潛力的策略不符。
- (b) 上述非上市股本投資指本集團於中國、印度、美國、台灣及芬蘭共和國（「芬蘭」）成立的若干私營實體的股本權益。本公司董事選擇將該等股本工具投資指定為按公平值計入其他全面收益，原因是該等投資為持作長期策略性投資。

於二零二五年及二零二四年十二月三十一日，上述非上市股本證券包括本集團於HMD Global Oy（「HMD」）（一家於芬蘭註冊成立並從事開發、製造及銷售電訊設備、軟件及有關服務的公司）的投資約17,320,000美元（二零二四年：27,900,000美元）及公平值虧損10,580,000美元（二零二四年：收益2,200,000美元）於截至二零二五年十二月三十一日止年度之其他全面收益內確認。

釐定HMD相關非上市股本投資的公平值時，本集團委聘獨立專業估值師進行估值。有關金額乃使用期權定價方法釐定，其中預期波動率、預計可使用年期及無風險利率作為關鍵輸入數據，以分配HMD的權益價值，該價值乃通過市場法（二零二四年：折現現金流量法）得出，有關方法涉及釐定重大估計及不可觀察輸入數據，包括選擇可資比較公司及考慮交易倍數。

9. 遞延稅項

年內確認的主要遞延稅項（資產）及負債以及其變動如下：

	存貨以及 應收貿易 及其他賬 款的備抵 千美元	保用 撥備 千美元	加速 稅項 (會計) 折舊 千美元	稅項 虧損 千美元	中國附屬 公司未 分派利潤 千美元	其他 千美元 (附註)	總計 千美元
於二零二四年一月一日	(1,861)	(201)	(2,970)	(4,892)	-	2,370	(7,554)
年內扣除(計入)損益	219	199	(3,063)	-	-	(2,372)	(5,017)
匯兌調整	42	2	159	122	-	208	533
於二零二四年十二月三十一日	(1,600)	-	(5,874)	(4,770)	-	206	(12,038)
年內扣除(計入)損益	478	-	(2,479)	4,688	5,000	2,282	9,969
匯兌調整	65	-	328	82	-	131	606
於二零二五年十二月三十一日	<u>(1,057)</u>	<u>-</u>	<u>(8,025)</u>	<u>-</u>	<u>5,000</u>	<u>2,619</u>	<u>(1,463)</u>

附註： 其他主要指應計開支產生的暫時差額及出售投資物業所產生的其他應收賬款。

就綜合財務狀況報表的呈列而言，若干遞延稅項資產及負債已被對銷。以下為就財務報告而言的遞延稅項結餘（對銷後）的分析：

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
遞延稅項資產	(15,989)	(21,128)
遞延稅項負債	<u>14,526</u>	<u>9,090</u>
	<u>(1,463)</u>	<u>(12,038)</u>

已就存貨以及應收貿易及其他賬款的備抵、保用撥備、加速稅項（會計）折舊及其他應計開支的其他可扣稅暫時差額確認遞延稅項資產約54,025,000美元（二零二四年：62,325,000美元）。

於二零二五年十二月三十一日，由於不可能出現應課稅溢利可用作扣減可扣稅暫時差額，本集團並無就存貨以及應收貿易及其他賬款的備抵、保用撥備、遞延收入及其他應計開支確認可扣稅暫時差額約413,781,000美元（二零二四年：379,593,000美元）。

於報告期末，本集團可供對銷未來溢利的未動用稅項虧損約為642,999,000美元（二零二四年：949,091,000美元）。於二零二四年十二月三十一日，已就有關虧損其中約18,951,000美元（二零二五年：零）確認遞延稅項資產。由於無法預測日後溢利來源，或因不可能在其屆滿前有可供動用的未動用稅項虧損，故並無就餘下稅項虧損642,999,000美元（二零二四年：930,140,000美元）確認遞延稅項資產。未確認稅項虧損包括將於連續五年內屆滿的虧損約246,544,000美元（二零二四年：578,674,000美元）。其他虧損可無限期結轉。

經參考財務預算，管理層相信，日後將有充足未來應課稅溢利或可動用應課稅暫時差額以變現已就其他暫時差額確認的遞延稅項資產。

根據企業所得稅法，中國附屬公司就二零零八年一月一日起獲利所宣派的股息須繳納預扣稅。於二零二五年十二月三十一日，已就附屬公司未分派利潤所附帶暫時差額約50,000,000美元（二零二四年：零）確認遞延稅項負債5,000,000美元（二零二四年：零）及並無就餘下未分派利潤503,197,000美元（二零二四年：727,324,000美元）確認遞延稅項負債，原因是本集團現時能控制暫時差額的撥回時間，且有關差額可能不會於可見將來撥回。

10. 應收貿易及其他賬款

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
應收貿易賬款	958,560	849,236
減：信貸虧損備抵	(221,320)	(221,556)
	<u>737,240</u>	<u>627,680</u>
其他可收回稅項	56,267	88,764
其他應收賬款、按金及預付款項	65,864	75,514
	<u>65,864</u>	<u>75,514</u>
應收貿易及其他賬款總額	<u>859,371</u>	<u>791,958</u>

於二零二四年一月一日，來自客戶合約的應收貿易賬款為733,183,000美元。

本集團一般於貨品交予客戶時向客戶發出發票，惟本集團可能向客戶收集預付款項的若干訂單則除外。本集團一般給予其貿易客戶的平均信貸期介乎30至90日，惟若干具有良好業績往來記錄的客戶可獲授較長的信貸期除外。

於截至二零二五年十二月三十一日止年度，金融機構保理安排項下現金所得款項2,274,615,000美元(二零二四年：2,621,666,000美元)之若干應收貿易賬款被終止確認。

以下為於報告期末按發票日期(約為相關收益確認日期)呈列的應收貿易賬款(扣除信貸虧損備抵)的賬齡分析：

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
0至90日	667,773	575,173
91至180日	65,476	45,090
181至360日	339	2,685
超過360日	3,652	4,732
	<u>737,240</u>	<u>627,680</u>

於二零二五年十二月三十一日，本集團的應收貿易賬款結餘包括賬面總值為275,041,000美元(二零二四年：279,243,000美元)的應收貿易賬款，該等賬款於報告日期已逾期。於逾期結餘中，3,991,000美元(二零二四年：7,417,000美元)已逾期超過90日或以上，惟考慮到債務人的信貸質素而未被視為違約。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

11. 應付貿易及其他賬款

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
應付貿易賬款	1,017,921	1,023,748
其他應付稅項	54,446	62,964
應計員工成本及僱員福利	111,079	112,558
其他	361,397	327,790
	<u>1,544,843</u>	<u>1,527,060</u>

以下為於報告期末按發票日期呈列的應付貿易賬款的賬齡分析：

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
0至90日	950,649	996,534
91至180日	37,778	14,354
181至360日	22,413	4,984
超過360日	7,081	7,876
	<u>1,017,921</u>	<u>1,023,748</u>

12. 銀行借貸

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
銀行貸款 — 於一年內到期	<u>108,370</u>	<u>341,420</u>
按貨幣劃分的銀行借貸分析：		
美元	<u>108,370</u>	<u>341,420</u>

於二零二五年十二月三十一日的銀行借貸均為無抵押，原到期日為一至兩個月（二零二四年：一個月），按固定年利率介乎4.06%至4.12%（二零二四年：4.90%至5.15%）計息。銀行借貸總額中的60,600,000美元（二零二四年：100,000,000美元）銀行借貸包含按要求償還條款。銀行借貸的加權平均實際年利率為4.09%（二零二四年：年利率4.97%）。

13. 撥備

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
於一月一日	1,438	2,014
匯兌調整	10	(67)
年內撥備	12,965	1,508
使用撥備／於保用期屆滿後	<u>(280)</u>	<u>(2,017)</u>
於十二月三十一日	<u>14,133</u>	<u>1,438</u>

撥備指管理層就本集團給予手機產品十二至二十四個月保用所須承擔保用責任，根據以往經驗及業內的次品平均比率作出的最佳估計。

14. 遞延收入

	二零二五年 千美元	二零二四年 千美元
政府津貼	<u>6,028</u>	<u>6,404</u>

本公司中國附屬公司獲授的政府津貼於相關可折舊資產的可使用年期內撥至收入。

重要提示

本公告所載本集團本年度（「本期間」或「報告期」）的綜合全年業績已根據相關會計及財務準則審閱及審核。本集團的經營業績過往曾出現波動，且可能會繼續於一個期間或季度至另一個期間或季度出現波動（可能大幅波動）。因此，於任何期間或季度的業績不應被視為未來期間或季度業績的指標。尤其因第一季度適逢春節假期（尤其中國內地、越南及台灣經歷較長假期），本集團所處行業進入淡季。因此，本集團第一季度業績往往不佳，且不及其他季度具代表性。此外，本公司客戶具鮮明的季節性需求模式，直接影響全年生產及出貨的時間與數量。

謹此提述本公司日期為二零二五年十一月七日的財務資料公告，當中提供其預計二零二五年度表現的最新資料，並載有有關導致本集團於本期間錄得綜合純利的各種因素。預計「討論及分析」一節所述的因素將繼續影響本集團於二零二六年上半年及截至二零二六年十二月三十一日止年度（「二零二六財政年度」）的表現。另請參閱下文「展望及行業動態」了解此方面的詳情。

本公告載有關於本公司就本集團訂單情況、成本結構、業務政策、營運、業績、財務狀況、機會、風險、威脅及前景的預期及展望作出的前瞻性陳述。該等陳述受多種不確定因素影響，包括宏觀經濟狀況、監管變動、競爭壓力、成本波動及營運執行風險，並不構成對本集團未來表現或訂單情況的保證。實際業績及訂單情況或會因本集團無法控制的已知及未知風險、不確定因素及其他因素而與所表述的內容存在重大差異。

儘管本集團認為該等前瞻性陳述基於合理假設，該等陳述涉及與業務營運、市場及更廣闊的營商及宏觀經濟環境有關的風險及不確定因素。倘該等風險或不確定因素實現，或倘證實有關假設並不正確，實際結果可能與所表明者存在重大差異。無法預料的新增風險及挑戰亦可能不時會出現，且管理層無法預測一切有關因素或評估有關因素的影響。請參閱下文「展望及行業動態」了解進一步詳情。除上市規則及證券及期貨條例另有規定外，本公司並無責任更新或修訂任何前瞻性陳述。

因此，本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

討論及分析

緒言

本公司於二零零三年成立，並於二零零五年在聯交所主板上市（股份代號：2038.HK）。其為鴻海（連同其附屬公司及／或聯營公司（定義見上市規則）統稱「鴻海科技集團」）的附屬公司之一，鴻海科技集團是全球最大的電子產品製造商及領先的技術解決方案供應商，於台灣證券交易所上市（股份代號：2317.TW）。

本集團以客戶為中心，提供涵蓋從設計概念及產品開發到大量生產的整個產品生命週期的一站式解決方案。本集團的服務包括產品開發及設計、精密機構件及元件製造、PCBA（印刷電路板組裝）、系統組裝集成、供應鏈服務及解決方案以及售後支持（例如退貨管理及產品維修及翻新）。憑藉強大的原設備製造（「OEM」）及原設計製造（「ODM」）能力，本集團可持續滿足特定市場和客戶產品生命週期要求。

在宏觀經濟不利因素、地緣政治不明朗、競爭激烈及全球貿易動態變化的背景下，本集團於二零二五年進一步加強其策略框架，專注於多元化、技術進步及營運韌性。該策略包括探索新的市場機會、發展新客戶關係及鞏固現有關係。於本年度的主要進展包括：

- (I) 毛利率改善 — 毛利率由去年同期的2.36%上升至本期間的3.08%，主要由於本集團結束無盈利或低利潤的業務，並在客戶及產品組合方面轉向車載電子、生產線設備及高附加價值的機器人，並更注重高附加價值產品。本集團亦優化產能利用率、提升效率，並維持嚴格成本控制。營運重組（包括精簡間接人員及廠區整合）持續進行，特別是應對中國業務收縮的情況。
- (II) 三大業務發展 — 於智能製造領域，本集團實現客戶與產品組合多元化，並推行自動化生產線以加強供應鏈韌性。於車載電子領域，透過產品創新及取得關鍵安全認證，競爭力得以強化。本集團亦開始於鴻海科技集團內提供自動化設備及關鍵製程專用治具，同時持續向外部客戶供應人工智能（「AI」）回收機器人。
- (III) 海外產能擴張 — 本集團擴充海外產能以支援區域客戶需求及把握當地市場機遇。本集團跨廠區重新調配產能的能力，使其能應對因關稅而產生的客戶需求。
- (IV) 投資技術及長期夥伴關係 — 本集團持續透過提供高附加價值產品及服務，投資於技術能力及長期客戶夥伴關係。研究與開發（「研發」）資源將按中長期發展重點進行配置。
- (V) 美國關稅措施 — 美國於二零二五年四月實施的新一輪關稅措施，對本集團的成本結構及供應鏈構成風險。本集團關注事態發展並實施緩解措施，包括就地採購及替代生產安排。

儘管美國於二零二五年四月宣佈加徵關稅並經歷史上最長的政府停擺，但在人工智能領域的投資、利率下降及財政措施的支持下，美國二零二五年全年GDP增長依然穩健，年增長率為2.2%，而中國通過加大政策支持力度穩定內需，國內生產總值增長5%。

由於有關貿易政策不確定性的提前拉貨，電子製造服務（「EMS」）行業在二零二五年上半年的收入出現了不尋常的增長。隨後，AI快速擴展引發了DRAM及NAND/SSD短缺，進而帶動零組件價格上漲，智能手機及個人電腦的供應受限。

在地緣政治風險、供應鏈中斷、關稅波動及ESG期望不斷提高的複雜外部環境下，本集團仍專注於創新、靈活營運及以客戶為中心的戰略，持續調整其生產佈局，強化技術能力及合作夥伴關係，以支持產品多樣化及長期客戶合作，以期把握機遇，實現可持續增長。

與客戶、供應商及僱員的主要關係

與客戶的主要關係

於二零二五年，本集團的五大客戶約佔營業收入總額的86.82%。在此排名中，鴻海及Sharp的銷售額合併處理為鴻海科技集團下的單一客戶。二零二五年的收入結構發生關鍵性轉變：與二零二四年五大客戶主要來自智能手機領域不同，二零二五年，本集團成功引入了車載電子及智能製造領域的非手機產品核心客戶，彰顯本集團的多元化戰略及把握手機市場以外機遇的能力。

在車載電子方面，本集團憑藉其在天線設計、熱管理及軟硬件集成方面的專業知識，為一家世界級汽車製造商提供車載通信控制單元（「TCU」），標誌著其進入全球汽車供應鏈。隨著量產及出貨，來自該客戶的營業收入較二零二四年增長約四倍，成為本集團五大營業收入貢獻者之一。

在智能製造方面，兩家非手機客戶躋身本集團前五大營業收入貢獻者，包括一家企業級通信模塊的全球領導者及一家電子貨架標籤（「ESL」）系統的標竿供應商。這些客戶配備全自動化生產線，通過提高能源效率及可持續運營，實現運營效率提升、利潤優化及ESG成效改善。

儘管推動多元化發展，既有的美系智能手機標竿客戶的業務仍是公司穩固的基石。對高端機型的強勁需求及先進功能的採用推動了本年度出貨量的大幅增長並帶來強勁訂單。

在上述主要客戶中，鴻海科技集團（包括鴻海及Sharp）亦是智能製造領域中的另一大關鍵客戶，佔本集團營業收入總額的19.46%。

- (I) 本集團長期以來一直是鴻海的電子閱讀器、平板電腦及智能音箱等電子消費產品的策略供應商，但換機週期較長及市場高度飽和導致客戶需求減少，致使對該客戶的銷售額下降。
- (II) Sharp (根據上市規則為鴻海的聯營公司) 提供包括智能手機、家用電器、顯示器及其他物聯網(「IoT」)設備的電子產品，同時亦為本集團之ODM客戶。二零二五年，Sharp通過推出增強AI功能的中端機型，強化其智能手機產品組合，並通過「Pocket WiFi 5G」等設備擴展產品範圍，將業務版圖延伸至手機之外。

在新客戶陸續引入的同時，其對我們營收增長的全面影響尚需時日方能顯現。與此同時，本集團會繼續優化其能力以滿足客戶需求。分佈於不同國家的客戶導向型工廠保持靈活性及適應性，可根據產品要求及訂單量變化重新配置。

與供應商的主要關係

本集團與包括鴻海科技集團在內的1,175家全球供應商維持重要合作夥伴關係，以確保營運韌性。晶片組、記憶體及顯示模組之供應商均須經過嚴格的評估與認證流程，其表現透過TQSCE(技術、質量、供應、成本以及ESG)框架衡量，以保證供應穩定性及價格競爭力。目前，五大供應商佔總採購額的47.2%，由此帶來顯著的批量採購能力並降低責任風險。由於市場波動持續影響記憶體及半導體的材料成本及供應，此策略至關重要。

自二零二五年初以來，電子行業持續應對地緣政治事件帶來的新一輪衝擊，包括東歐與中東的持續衝突，以及美國、中國與歐盟之間的互惠關稅。此緊張局勢迫使製造商進行戰略轉型，包括供應鏈多元化及將安全置於純粹的成本效益之上，全球「長鏈」調整為安全的「本地短鏈」，以減輕貿易限制帶來的風險，稀土元素的供應因貿易限制而受限，促使該行業採用替代材料及回收方法。

國際貿易政策及本地化趨勢正在持續、根本性地重塑全球汽車供應鏈，使其從傳統的全球化模式轉向區域化及碎片化結構，此轉變主要受到地緣政治緊張局勢、高關稅及向電動汽車(EV)轉型的推動。所有舉措均旨在建立強大而有具韌性的區域／本地供應鏈。為繞過貿易壁壘並降低物流成本，汽車製造商正積極將生產轉移至更靠近終端市場的地方。

二零二五年最嚴峻的物料挑戰是前所未有的DRAM及NAND Flash短缺。AI對定價的最大影響源於主要製造商(三星、SK海力士及美光)將晶圓產能從標準商品DRAM重新分配至高帶寬內存(HBM)。到二零二五年第四季度，16Gb DDR5芯片的合同價格較二零二五年年中水平上漲近200%。二零二五年DRAM的整體平均銷售價格(ASP)上漲約50%。此外，記憶體現時佔智能手機物料清單(BOM)的15%至25%，較過往的10%至15%有所上升，促使品牌調整可能帶來負利潤率的低階機型的生產。

二零二六年上半年供應鏈前景以調整及下行風險為特徵。行業呈現出「優勝劣汰」態勢—擁有鎖定長期合同的大品牌得以保持市場份額，而較小的品牌則面臨嚴重的資源獲取困難。由於持續短缺，加之SK海力士、美光等主要供應商的新建晶圓廠預計到二零二七年至二零二八年方可全面投產，DRAM及NAND Flash價格於二零二六年上半年預計將進一步上漲40%至50%。

此外，AI需求激增是二零二五年DRAM價格「超級週期」背後的主要驅動力，因其造成供需之間的結構性失衡，表現為製造資源的大規模重新配置及所有消費電子行業前所未有的價格飆升。

與僱員的主要關係

本集團視其員工為創造可持續價值的根本。我們的人力資本策略結合內部人才培育及精準的外部招聘，以強化組織能力。鑒於我們產品及製造流程的技術複雜性，我們持續優化專業團隊的質量與規模，以維持市場領導地位及競爭力。

本集團業務遍佈多個地區，致力於吸引及挽留頂尖人才。我們提供公平的僱傭實踐、具競爭力的薪酬以及高績效的工作環境，並輔以全面培訓、崗位輪換及工作豐富化等措施。我們多元化的業務組合為員工提供廣闊的職業發展及晉升機會。

本集團透過內部與外部培訓計劃，並借助數字學習平台，重視職業規劃與持續學習。知識共享及內部主導的技術培訓促進技能轉移，營造持續改進的文化。策略性人力資源規劃整合招聘、發展及本地化留才舉措，確保完全合規並維持良好勞資關係。透明的多渠道溝通及嚴格的操守準則共同支撐誠信、問責及長期可持續發展。

年內，為使產能配合持續演變的產品組合及需求，本集團實施了營運重組，包括：精簡效益表現不佳的業務、處置閒置資產、精簡員工人數及重組管理架構。在此過渡期間，本集團保持透明溝通，以維護員工信心、投入度及組織穩定性。

中國：在重組後，勞動力規模有所縮減，集團持續聚焦於關鍵人才留任及提升營運效率。

越南：Fushan Technology (Vietnam) Limited Liability Company (「**Fushan**」) 擴充產能並使其客戶群多元化，同時透過數字化及制度化渠道擴大招聘規模。透過數字平台提供結構化的技術與領導力培訓，並聚焦於汽車品質管理系統標準(IATF)、六大核心工具(6 Core Tools)及精益六西格瑪(Lean Six Sigma)，來支持人才團隊的成長。透明、以績效為本的職涯體系促進了內部流動性。員工福祉舉措包括強化的醫療保障、員工參與計劃以及結構化回饋機制。ESG及社區活動涵蓋捐血活動、慈善支持及水災援助行動，並因此獲得北寧省的表彰。

印度共和國（「印度」）：Bharat FIH Limited透過勞動力重整及為高成長領域（如關鍵製程專用治具及駐廠支援服務）進行針對性人才招聘，推進其向增值業務領域的戰略轉型。公司透過定期溝通及文化活動維持員工參與度。

截至二零二五年十二月三十一日，本集團共僱用32,142名僱員（二零二四年十二月三十一日：31,568名）。員工成本總額約為256百萬美元（二零二四年：269百萬美元）。本集團維持一套具市場競爭力、以績效為本的薪酬架構，該架構與市場基準及個人績效掛鉤。人才留任仍是集團的戰略重點，相關支持措施包括與績效掛鉤的激勵機制、長期獎勵以及跨業務線的多元化職業發展路徑。

業績及業務回顧

財務表現

財務KPI（關鍵績效指標）：關鍵績效指標包括銷售額、毛利率、純利率及股本回報率的同比變動。同業分析由於不同的公司歷史、策略、業務模式、客戶基礎、市場動態、組織文化、領導能力、風險偏好、股東架構及收入來源而變得複雜。其他因素，如產品組合、營運規模、市場定位、地域分佈、ESG合規、稅收優惠、核心能力、研發投入、資產利用率、現金流量狀況及監管環境等，進一步增加了直接比較的難度，使得集團綜合層面的分析具有挑戰性。

損益賬目：二零二五年全球消費電子市場面臨多重挑戰，包括經濟增長放緩、消費者需求變化、通脹壓力、關稅波動、匯率不確定性、零部件與物流成本上升、中美貿易緊張局勢，以及供應鏈向印度和越南轉移。可持續發展及可維修性的規管要求亦增加了合規成本，同時製造商持續推動產品高端化、AI驅動創新及先進外形設計。

本集團於本期間呈報6,657.7百萬美元的綜合營業收入，較去年同期的5,702.9百萬美元增加954.8百萬美元或16.7%。營業收入增長主要得益於對一名主要客戶的出貨量增加、車載電子、製造設備及機器人業務的持續擴張，以及客戶組合的多元化與優化。

本公司擁有人應佔淨溢利為52.7百萬美元，而去年錄得虧損20.3百萬美元。此改善主要得益於毛利率提升、營運效率增強以及有效的成本及一般及行政費用管理。為應對競爭環境，本集團積極招聘人才、推進ESG舉措、優化開支及所得稅管理、管控營運風險，並持續投資研發、保持精簡營運架構，同時使人力及營運與業務需求保持一致。

具體影響因素包括：

- (I) 毛利：本集團於本期間呈報毛利205.2百萬美元，較去年同期的134.6百萬美元增加70.6百萬美元。毛利率由去年的2.36%上升至3.08%。毛利率改善主要由於退出高風險及無盈利業務、加強與現有客戶的合作，並拓展更高利潤率的業務機會。向包括車載電子在內的高價值領域進行策略性多元化，以及善用本集團的核心能力、技術及營運專長，亦帶來正面貢獻。營運效率提升措施，包括廠區整合、自動化舉措、有效的風險管理及人力優化，進一步支持了毛利率增長。
- (II) 經營開支：經營開支總額為150.8百萬美元，較去年的142.3百萬美元增加8.5百萬美元。研發開支按年有所增加，主要由於新項目開發力度加大。對研發的策略性投資持續增強競爭力並支持可持續增長，有助提供更高價值的解決方案、開拓新客戶及實現市場擴張與多元化。該增加部分被一般及行政費用減少所抵銷。規模重整及重組措施精簡了營運架構，產生可持續的年度節約效益並維持精簡的成本結構。本集團持續透過優化策略性項目開支、減少間接勞動力、整合廠區及控制一般及行政費用，使資源配置與業務需求保持一致。資產利用率偏低仍是挑戰所在，未來可能需要進行資產減值或撇賬。
- (III) 其他收入、收益及虧損：其他收入、收益及虧損為52.8百萬美元，較去年同期減少38.5百萬美元，主要歸因於多項影響非營運項目的因素綜合所致。
- (i) 匯兌收益減少14.1百萬美元，於本期間收益達1.0百萬美元，而去年同期為收益15.1百萬美元。此變動主要由於美國聯邦儲備系統於二零二四年持續加息，導致美元升值，使去年同期匯兌收益基數較高。及後，美國於二零二五年四月實施加徵關稅措施，引發美元兌幾乎所有貨幣普遍貶值。隨著對沖操作成本上升，匯兌收益較去年有所下降。
- (ii) 本期間利息收入減少4.3百萬美元，總額為46.0百萬美元，而去年同期為50.3百萬美元。由於美國基準利率較二零二五年年初下降50個基點，美元存款利率隨之調低，儘管基準利率仍維持於3.75%的相對高位。本集團調撥資金以償還貸款，節省利息支出。另一方面，中國人民銀行持續減息導致人民幣存款利率下降，促使利息收入同樣減少。因此，本期間利息收入較去年同期減少。
- (iii) 本期間政府補貼減少4.7百萬美元，主要來自中國內地及印度。

- (IV)「預期信貸虧損」備抵減少10.3百萬美元，導致本期撥回0.5百萬美元，去年計提備抵9.8百萬美元。此主要歸因於有效的應收款項管理、逾期餘額減少，以及收回二零二四年已全數備抵的其他應收款項5.9百萬美元。本集團將持續監控客戶財務狀況與現金流，評估信用風險以確保確認充足之預期信貸虧損備抵，以反映實際及潛在的收款風險。
- (V) 本期間利息開支減少32.8百萬美元至24.8百萬美元，去年同期則為57.6百萬美元。該減少乃由於本集團設法減少美元借款所致。
- (VI) 按權益法入賬的本集團應佔聯營公司溢利同比減少及本集團應佔合營公司虧損同比減少。於本期間，本集團錄得應佔聯營公司的溢利7.5百萬美元及應佔一間合營公司的虧損3.7百萬美元（去年分別為溢利9.1百萬美元及虧損3.8百萬美元）。南韓宏觀經濟衰退，一間聯營公司表現惡化，導致於本期間錄得減值虧損1.3百萬美元。合資企業主要因關閉中國與印度業務而產生的重組費用及資產撇賬而錄得虧損，預期二零二六年經營環境仍將嚴峻，利潤率與營運將持續承壓。
- (VII) 本期間的所得稅開支為28.4百萬美元，而去年同期則為25.7百萬美元。於二零二五年，本集團就在中國內地宣派股息的預扣稅確認所得稅10.1百萬美元並確認第二支柱規則下的補足稅2.0百萬美元。

本集團持續面臨多重不利因素，包括潛在的美國關稅、行業增速放緩、生產成本上升、利潤率受壓、競爭加劇、存儲芯片短缺、需求疲弱及市場飽和。地緣政治局勢複雜及供應鏈重組亦進一步增加不確定性。二零二五年的手機市場仍具挑戰性，企業更著重成本效率、技術創新、多元化發展及庫存管理。因此，過往及目前的業績表現未必能可靠反映未來表現。

作為應對，本集團保持精簡及輕資產，專注於高利潤率行業，建立國際合作夥伴關係、終止無盈利的業務，重組表現欠佳的部門，控制開支及借款，暫緩非必要的資本開支，以及管理員工人數。根據對未經審核管理賬目之初步審閱，本集團預期：(a)財務資源及營運資金仍足以支持持續經營業務及資本承擔；(b)資金充足以滿足未來十八個月的營運資金及資本支出需求；及(c)預期不會發生重大事件實質影響其履行財務義務或債務契約的能力。

權益及其他全面收益

於二零二五年十二月三十一日，權益較去年1,464百萬美元增加58百萬美元至1,522百萬美元。主要由於除稅後純利54百萬美元及其他全面收益5百萬美元所致，部分被股份回購及權益結算股份支付淨額1百萬美元所抵銷。其他全面收益包含外幣換算收益（主要來自新台幣、人民幣、印度盧比及墨西哥披索）24百萬美元，以及按公平值計入其他全面收益之權益工具公平值虧損20百萬美元。

股本回報率（簡稱「**ROE**」）由去年的-1.4%改善至3.6%，反映本公司已恢復盈利能力。每股基本盈利為6.7美仙。

股息

本公司已採納下列股息政策，以提高透明度，並支持股東及潛在投資者做出明智的決策。本政策未訂明固定股息分派比率。每年宣派股息的形式、次數和金額以及派息比率將取決於各種因素，包括本集團的財務表現、現金流量狀況、未來擴張及增長計劃、資本支出、資本結構、美國關稅風險、當前的經濟和市場狀況、業務前景及策略以及董事會不時決定的其他相關考慮因素。儘管業績自去年下半年開始有所改善，本集團仍致力維持穩健的現金狀況、減少對外借貸及維持穩健的資本結構，同時密切監察不斷轉變的環境。經董事會深入討論及遵守股息政策的相關規定後，股息將於股東週年大會上予以批准。在符合股息政策條件的情況下，董事會將考慮派發股息，作為股東回報，同時兼顧本集團的長遠可持續發展。股息方針將根據整體表現及策略重點進行檢討。

董事會已議決建議派付截至二零二五年十二月三十一日止年度的末期股息每股本公司股份3.47美仙（總額約為27.1百萬美元）（二零二四年：無），惟須經股東於股東週年大會上批准方可作實。董事會的決定為根據本公司股息政策作出。建議末期股息預期將於二零二六年七月十五日（星期三）派付予於二零二六年六月十七日（星期三）名列本公司股東名冊的股東。

本公司截至本公告日期持有的8,181,814股庫存股份無權收取任何股息或分派。於本公告日期，本公司概無持有待註銷的回購股份。

就任何存放於中央結算及交收系統（「**中央結算系統**」）以待於聯交所轉售之本公司庫存股份而言，本公司須於董事會批准後實施以下臨時措施，包括但不限於：

- (i) 敦促其經紀商不得就其存放於中央結算系統的庫存股份向香港中央結算有限公司（「**香港結算**」）發出任何在股東大會上投票的指示；

- (ii) 如派付股息或作出分派（如有及當適用），應在股息或分派的相關記錄日期之前，從中央結算系統提取庫存股份，並以本身名義將其重新登記為庫存股份或將其註銷；及
- (iii) 採取任何其他措施，以確保其不會行使任何股東權利或收取任何權利，若該等股份以其自身名義登記為庫存股份，則根據適用法律，該等股東權利或權利將被暫停。

為免生疑問，於本公告日期，所有8,181,814股庫存股份均以本公司自身名義持有且未存入中央結算系統。

多元化

過去數年，本集團積極將業務由智能手機領域延伸至其他範疇，以優化客戶群及產品組合。憑藉其於通信技術方面的核心優勢，本集團策略性地將資源重新配置至三大主要業務板塊，即智能製造、車載電子及生產線設備／機器人。該策略轉型已證明極其有效，這可從收入恢復增長、財務表現改善、成功拓展客戶以及持續交付創新解決方案中得到印證。

為提升供應鏈韌性，本集團亦同步推進全球佈局多元化。通過於中國內地、印度、越南、台灣、墨西哥及美國維持具策略意義的生產設施，本集團得以發揮各地區的區位優勢，為全球客戶提升營運效率及生產價值。

地域分部

本集團根據管理層審閱的報告確定營運分部，以進行資源分配及業績評估。二零二五年，全球智能手機市場增長放緩，利潤空間受壓，競爭加劇。本集團按三大地域分部運營－亞洲、歐洲及美洲，該劃分反映客戶所在地、市場狀況、需求模式、成本結構及運營考量。分部溢利指毛利加上服務收入及特定收益／虧損，再扣除銷售開支及預期信貸虧損減值。

行業增長仍保持溫和，主要由換機需求驅動，而不斷上升的生產與合規成本帶來利潤壓力。成熟市場中價格敏感的消費者可能推遲升級或轉向更低成本的機型，區域競爭對手亦加劇了定價壓力。為降低風險，本集團已將製造佈局多元化，覆蓋印度、越南和墨西哥。

近年來，本集團持續向不同地域市場配置資源，並將其客戶群與產品組合擴大至傳統的手機解決方案以外領域。戰略重點一直聚焦更高利潤的領域，包括車載電子業務，尤其是歐洲市場。二零二五年，亞洲分部銷售額因終止經營低利潤業務、客戶外包策略變更以及當地激烈競爭而下降，但利潤率略有改善。歐洲與美洲的銷售貢獻有所提升，反映本集團向包括車載電子在內的高利潤領域配置資源的成果，以及在歐洲和其他地區基於更廣泛的電子產品組合發展新客戶關係的努力。這些舉措增強了收入的韌性，降低了對任何單一市場的依賴。

亞洲分部

本集團亞洲分部包括其主要區域市場－中國內地、台灣及印度，這些市場在本期間均面臨挑戰。本期亞洲分部營業收入為2,363.0百萬美元，較去年同期的2,597.5百萬美元減少234.5百萬美元或9.0%。該下滑主要源於印度與台灣子分部：與一家主要客戶的交易已於二零二四年九月終止，對一家印度電信運營商的銷售額下降，此外對鴻海的銷售額亦有所減少。

儘管營業收入下降，該分部錄得溢利43.4百萬美元，去年同期溢利則為38.6百萬美元。此乃由於利潤率略有提升，主要得益於終止在中國及印度的低利潤率國內業務，這有助於抵銷出貨量減少帶來的負面影響。

中國

更換週期延長、市場日趨成熟以及5G升級放緩繼續壓抑銷量增長。客戶採取了更為審慎的採購與庫存策略，同時來自具有成本優勢的本土廠商的競爭降低了訂單能見度，並擠壓了利潤空間。為此，本集團優化了業務組合，終止經營低利潤業務，並專注於更健康的產品、客戶及收入流組合。對中國本土品牌的銷售額進一步下降，儘管中國政府於上半年推出消費品「以舊換新」補貼政策刺激消費，但需求依然疲軟。尤其值得注意的是，一家主要客戶於二零二四年將其生產轉移至中國內地及印度的新製造合作夥伴，該客戶已不再被視為本集團的關鍵客戶。

關於Sharp在日本的手機製造業務，在消費者偏好快速變化的飽和市場中，Sharp面臨來自全球及中國品牌的激烈競爭。作為其戰略合作夥伴，本集團通過具有競爭力的ODM生產、強大的新產品導入（「NPI」）及自動化能力為Sharp提供支持。然而，受記憶體短缺影響，該客戶的銷售額錄得同比下滑，抵銷了營運效率提升所帶來的貢獻。

本集團亦繼續向鴻海提供消費電子產品製造服務。在宏觀經濟環境波動及終端市場需求疲軟的背景下，鴻海的一家美國客戶（電子閱讀器與智能音箱）收緊了採購與預算。隨著同行擴大產能並投資於新技術，行業競爭加劇，同時部分新一代產品面臨零組件制約及促銷支持減少。因此，該業務板塊面臨毛利壓力，銷售額亦同比出現下滑。

印度

印度市場銷售額持續下滑，原因是本集團已決定退出低利潤業務，且國內5G建設需求放緩導致本土銷售進一步萎縮。本集團一直在尋求與利潤率更高的美國品牌合作，因為與本土EMS廠商就低毛利品牌／產品進行競爭，將會持續侵蝕本集團的淨利潤。本集團在越南和印度的工廠提供了一定程度應對美國關稅戰的緩衝。

亞洲分部需求下降直接影響資產及產能利用率，因此必須持續推進效率提升、廠區整合與資產處置，以維持精簡、輕資產的架構。於本期間，本集團持續評估調整間接員工規模的必要性。外部環境依然充滿挑戰，並可能繼續影響亞洲分部的業績表現與復甦。

歐洲分部

本期間歐洲分部營業收入為1,936.2百萬美元，較去年1,174.6百萬美元增加761.6百萬美元或64.8%，溢利則由25.6百萬美元上升至67.3百萬美元。增長主要由一家美國主要互聯網客戶在歐洲的需求增加、新的車載電子客戶以及其他近期開發的客戶所驅動。得益於本集團的NPI資源與自動化能力支持，我們成功應對了ESL標籤的強勁需求以及數據模塊客戶的集中採購，在維持高生產質量的同時實現了快速擴產。

本集團憑藉二零二五年強勁的同比銷售額增長，持續加快在車載電子領域的佈局。基於20多年在移動設備和通信產品方面的設計經驗，本集團通過將這些核心技術應用於廣泛的車載電子元件與解決方案，進一步增強了自身能力。我們的目標始終是為全球汽車OEM提供較傳統供應商更快速、更靈活、更高質量的解決方案。憑藉天線設計專長，我們在TCU遠程信息處理控制單元開發方面展現出卓越實力，成功將傳統分散的天線進行高度集成，整合至緊湊的鯊魚鰭式天線或隨形天線中。我們的先進熱設計確保了在惡劣環境下的可靠性能，而軟件集成專長則支撐著現代車輛的通信可靠性與網絡安全。

二零二五年，本集團在拓展汽車客戶組合方面取得了紮實進展。除持續為一家現有的全球汽車製造商保持穩定量產外，本集團亦成功獲得了數名新客戶，並有多個項目正在推進中，客戶群因此更加多元化。這一強勁的客戶認可反映本集團在車載電子領域的設計實力、工程深度與卓越製造能力。

美洲分部

就美洲分部而言，其核心業務包括向一家總部位於美國的主要互聯網客戶銷售於中國及越南生產的手機，以及提供售後服務。儘管行業面臨不景氣，該客戶的擴張策略及升級後的智能手機產品線仍帶動其於多個市場的出貨量增長。本集團與該客戶維持長期合作關係，為其高端智能手機提供工程及製造支援。為減低區域集中風險，本集團善用地理優勢及卓越營運能力加以應對。

服務業務涵蓋於美國及墨西哥進行的逆向物流、維修、翻新及製造，為產品整個生命週期提供一體化、端到端解決方案。

美洲分部收入達2,358.4百萬美元，較去年的1,930.9百萬美元增加427.5百萬美元或22.1%。鑒於預期美國可能提高對中國進口商品的關稅，部分客戶於二零二五年上半年提前加快出貨，將訂單前置。針對智能手機關稅的90天暫緩措施，亦因客戶為潛在成本上升作準備而帶動短期需求。因此，銷售動能於上半年上升，並於第三季度（即本集團的季節性高峰期）達到頂峰。

本集團已升級其墨西哥廠房，以應對不斷上升的需求並把握USMCA（《美墨加協定》）自由貿易協定所帶來的機遇。本集團正擴充「美洲製造」解決方案的產能，並積極拓展醫療及汽車領域的商機；其中，墨西哥廠區正推進汽車裝置的IATF 16949認證，而達拉斯廠區則取得醫療器械ISO 13485認證，從而為相關行業提供端到端解決方案。

受銷售增長及致力控制成本帶動，分部溢利由去年同期的55.3百萬美元增加至88.3百萬美元。基於上述有利因素，美洲分部的表現對本集團於本期間的銷售表現產生正面影響。本集團將密切監察該分部的未來發展，並評估該分部對本集團整體業績及現金流量的影響。

有關更多詳情，請參閱綜合財務報表附註2「營業收入及分部資料」。

投資

本公司已於二零一二年十二月十三日制定及採納董事會權力轉授（經董事會不時修訂及補充）（「**董事會授權**」），其中包括，董事會已授權本公司任何兩名執行董事批准任何不構成本公司須予公佈交易及／或關連交易或根據上市規則須另行披露的交易。

下述各項投資已獲本公司執行董事根據董事會授權正式審閱、確認及批准。

基於下述各項投資截至二零二五年十二月三十一日的價值低於本集團於二零二五年十二月三十一日總資產的5%，故就上市規則而言，本公司認為該等投資並非重大投資。

與諾基亞品牌產品相關的業務投資

於二零一六年五月十八日，本集團與Microsoft Corporation（作為賣方）及HMD Global Oy（「**HMD**」）（作為另一買方）訂立協議，以收購當時由Microsoft Corporation營運的諾基亞品牌功能手機業務若干資產，包括一所位於越南的製造廠房及於用於進行該功能手機業務時的若干其他資產，總代價為350百萬美元（其中20百萬美元須由HMD支付）。

於二零一八年，本集團向HMD作出現金投資61.9百萬美元，並於二零二零年八月購入價值38.3百萬美元的HMD可換股債券，有關款項被視為透過等額未清償應收款項結算。可換股債券其後已悉數轉換，連同上述投資，本集團合共持有HMD已發行股份總數約14.38%。

管理層已參考獨立專業估值師進行的估值，藉此評估本集團於HMD投資於二零二五年十二月三十一日的公平值，並相應確認重估調整及減值虧損。

為探索更多商機及業務發展，本集團已取得重大進展。於二零二一年十二月三十一日，本集團已完成該交易，並引進全球第四大汽車製造商及出行服務提供商Stellantis N.V. (「Stellantis」)，向本集團專注於汽車技術的全資附屬公司Mobile Drive集團注資40百萬美元。交易完成後，Mobile Drive集團已成為本集團與Stellantis各持股50%的合營公司。於Mobile Drive集團之投資及其後分佔Mobile Drive集團的溢利／虧損將按權益法於本集團的綜合財務報表入賬。

憑藉雙方整合的資源及行業經驗，Mobile Drive集團專注於智能駕駛艙和車載資訊娛樂系統的軟硬件集成。該公司具備車規級系統開發、出行裝置生態整合及多媒體平台整合能力，並結合AI於軟件定義汽車架構中的應用，得以提供全面的車載解決方案，以滿足全球汽車OEM不斷演變的需求。本集團繼續作為其重要的戰略合作夥伴提供硬件製造及系統整合方面的支援。

耕德電子有限公司 (「耕德」) 於二零零九年在中國內地成立，專門從事智能手機、筆記型電腦及可穿戴裝置的零部件及模具設計與加工，是中國內地領先智能手機品牌的主要供應商。於二零一五年，本集團透過設備估值向耕德投資約4百萬美元。於二零二五年，耕德錄得按年收入增長；然而，由於中國消費電子供應鏈競爭加劇，其純利有所下降。截至二零二五年十二月三十一日，按全面攤薄基準計算，本集團持有耕德23.87%的股權。

開鴻能源公司 (「開鴻」) 是中華開發資本與鴻海科技集團於二零二四年在台灣成立的綠色能源投資平台。其為台灣金融界與科技界跨產業合作的先驅。主要投資目標涵蓋太陽能、風能及儲能領域，旨在協助企業實現淨零碳排放目標。本集團已承諾向開鴻投資3.85百萬美元，並於二零二四年下半年完成第二期注資。透過進軍綠色能源產業的可持續發展領域，本集團期望於未來數年取得穩定的綠電供應，以實現RE100 (100%可再生能源電力) 的目標。

於過去數年，本集團亦向其他主要位於中國內地、印度及美國的公司作出若干指定為按公平值計入其他全面收益的投資，旨在增強本集團的長期競爭力及技術實力。

Augentix Inc (「Augentix」) 於二零一四年在台灣成立，是一家無晶圓廠多媒體系統單晶片 (「SoC」) 設計公司，專注於智能視覺應用的專利演算法，其產品已被全球領先品牌廣泛應用於家居物聯網、專業IP攝像機及消費者監控產品領域。本集團透過認購Augentix的可換股票據向Augentix投資約0.7百萬美元，該票據已於二零二零年十一月悉數轉換為普通股。二零二五年，Qualcomm收購Augentix 100%股權，使得本集團成功退場，不再持有Augentix任何股權。

Xiaoqu Technology (「Xiaoqu」) 是一家AI驅動的商業建築空間智能控制解決方案供應商，提供整合式硬件與SaaS系統，實現建築環境的數字化管理。截至二零二五年底，該公司解決方案已部署於全國逾500個大型商業綜合體，服務超過3,000家商業客戶，總收入達約人民幣130百萬元，同比增長逾20%。截至二零二五年十二月三十一日，本集團按全面攤薄基準計算持有9.50%股權。

AceVector Limited (「AceVector」，前稱Snapdeal) 是一家數位商務公司。本集團於二零一五年向AceVector投資約200百萬美元。二零二五年七月，AceVector向印度證券交易委員會提交保密版初步招股章程草案，並於二零二五年十二月提交了經更新初步招股章程草案，推進其公開上市準備工作。截至二零二五年十二月三十一日，本集團按全面攤薄基準計算持有約3.80%股權。

本集團於釐定投資目標的吸引力時，會注重以下特點：互補技術是否輔助及支持本集團業務營運及新業務；是否有利於長遠增長前景；及文化是否與本集團契合。

於二零二五年十二月三十一日，本集團指定為按公平值計入其他全面收益的股權投資的公平值為36.5百萬美元，佔本集團總資產的1.0%。

除本報告披露者外，於本期間本集團概無任何重大投資或附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購和出售事項。

遵守相關法律及法規

於本期間，本集團已在所有重大方面遵守對本集團有重大影響的相關法律法規，其中包括本集團營運及投資所在主要司法管轄區有關僱傭、反賄賂、環境保護、外商投資、稅務、進出口、外匯管制、貨幣兌換限制、外匯收入匯回管制及知識產權的法律法規，以及(由於本公司股份已於聯交所上市及買賣)上市規則及證券及期貨條例項下的適用規定。

本集團一直在其主要營運分部(即亞洲、美洲及歐洲)開展跨國經營(連同投資)。具體而言，經計及(其中包括)相關司法管轄區的商業及金融考量以及適用法律／監管規定，本集團的法律架構及投資架構、資金安排、業務模式、供應鏈及一般營運均已按具稅務效益、成本效益及穩健的方式構建及完善。本集團的主要營運附屬公司受中國內地、台灣、印度、越南、墨西哥及美國(即適用不同的稅務法律法規以及特定優惠獎勵措施的地區)不同的稅收制度影響。

本集團考慮有關全球轉讓定價的相關法律法規，以確保營運模式及全球稅務足跡的高效性及可持續性以及維持充分的稅務風險管理。於本期間，除下文所述者外，適用的稅務法律法規並無發生對本集團稅項開支產生重大影響的重大變動，而本集團將繼續監控適用新的及／或經修訂的稅務法律法規可能產生的影響及涵義。此外，本集團一直密切關注經濟合作與發展組織（「**經合組織**」）的稅基侵蝕與利潤轉移（「**BEPS**」）行動計劃實施後的全球及地方層面的發展。本集團致力於遵守因應**BEPS**行動計劃而引入或更新的適用法律法規，以及履行本集團經營所在司法管轄區的地方轉讓定價規則、第二支柱下的全球最低稅務規則及國別報告（「**CbCR**」）義務所規定的相關文件要求。就此而言，本集團屬於本公司最終控股股東鴻海的**CbCR**範圍及第二支柱範圍。就第二支柱的相關事項而言，香港於二零二五年六月六日制訂《二零二五年稅務（修訂）（跨國企業集團的最低稅）條例》，落實全球反稅基侵蝕（「**GloBE**」）規則及香港最低補足稅（「**最低補足稅**」）。**GloBE**規則下的《收入納入規則》及最低補足稅已於二零二五年一月一日或之後開始的財政年度生效。

於本期間，誠如本集團當地相關法律及稅務部門所告知，適用於本集團在中國內地、印度及越南的業務營運的新頒佈地方法律法規的重點概述如下。經考慮業務規模、營運狀況、僱員數量、工廠單位及辦公室單位數量後，該等司法管轄區被認為對本集團整體業務及營運具有相對重大的影響。本集團亦將考慮於未來期間納入墨西哥及墨西哥境內相關州份。

中國內地

中國內地增值稅（「**增值稅**」）法及其實施條例已自二零二六年一月一日起施行。與現行法規相比，新增值稅法的主要變化包括明確應稅交易的定義、擴大電子發票的使用範圍、規定增值稅單獨披露、允許納稅人選擇保留或退還超額進項稅額，以及明確不可抵扣的進項稅額等。新制度的實施可能會影響業務營運，本集團在中國內地的附屬公司將監測後續詳細規定，並調整相關做法，以確保合規。

經修訂的中國內地公司法及其相關條例已於二零二四年七月一日施行，主要變化涉及企業管治、資本出資及管理責任。本集團在中國內地的附屬公司（包括外商投資企業（「**外商投資企業**」））須更新其管治架構及組織章程文件，此舉可能增加合規成本。

新出台一項強制公司註銷制度，有關部門有權對執照被吊銷或公司關閉後三年內未申請註銷的公司予以註銷。本集團將定期審查並適當註銷休眠實體。

外商投資法（「**外商投資法**」）及其實施條例繼續有效。於二零二四年六月三十日前成立的外商投資企業享有過渡期，而新成立的外商投資企業須遵守經更新的資本出資要求。本集團將持續評估該等法律的影響，並落實相應的合規措施。

印度

二零二五年數字個人資料保護（「**DPDP**」）規則旨在落實二零二三年DPDP法，並將為期12至18個月分階段實施。本集團將調整內部政策，重點關注實體間個人資料的共享及傳輸事宜，並監測行業慣例。

越南

越南已根據第107/2023/QH15號決議及第236/2025/ND-CP號法令實施全球最低稅率規則，自二零二四財年起生效。綜合收入不少於750百萬歐元的大型跨國企業須遵守15%的最低稅率要求，若其實際稅率低於該門檻，可能須繳納補繳稅。這可能會增加本集團在越南的稅負。

增值稅由10%下調至8%的臨時減免政策已延長至二零二六年，本集團的越南附屬公司及其客戶可繼續享有該項增值稅降費帶來的效益。與此同時，越南的地區最低工資將自二零二六年一月一日起上調約7.2%，這可能會增加人力成本，惟鑒於目前入職級別薪酬已高於最低工資標準，預期整體影響有限。

越南個人資料保護法自二零二六年一月一日起生效，對數據處理及跨境數據傳輸訂定更嚴格要求，嚴重違規者最高可處上一年度收入5%的罰款。企業須加強數據治理以確保合規。

此外，越南將於二零二五年重組地方行政單位，這可能會增加短期合規成本，但預期長遠將提升行政效率。

本集團將持續監察所有該等相關法律法規的遵守情況。

股份合併

根據本公司於二零二五年五月十六日舉行的股東週年大會上通過的普通決議案，按本公司當時現有股本中每十(10)股每股面值0.04美元的已發行及未發行股份合併為本公司現有股本中一股每股面值0.40美元的合併股份之基準進行的股份合併，已於二零二五年五月二十日生效。詳情請參閱本公司日期為二零二五年四月十日及二零二五年五月十六日的公告，以及本公司日期為二零二五年四月十七日的通函。

董事會變更

下列變更自二零二五年十月三十一日起生效：

1. 池育陽先生退任本公司執行董事、董事會主席、企業管治委員會主席及授權代表；及
2. 黃英士先生獲委任為本公司非執行董事、董事會主席、企業管治委員會主席及授權代表。

詳情請參閱本公司日期為二零二五年十月三十一日的公告。

流動資金及財務資源

本集團根據公司政策集中管理資金及庫務活動，主要目標為確保流動資金維持適當水準，以合理成本籌措充足的可用於營運資金或進行其他投資的資金，藉此發展業務，平衡市場風險、不確定性及波動。此外，本集團實施對沖策略以減低外匯風險。本集團亦專注於減少對外借貸以降低利息支出、維持穩健的資本架構、持續了解影響庫務運作的法規，並確保符合財務報告準則。

於二零二五年十二月三十一日，本集團的現金結餘為1,007百萬美元（二零二四年十二月三十一日：1,516百萬美元），銀行存款為346百萬美元（二零二四年十二月三十一日：169百萬美元）。自由現金流量（即經營活動所得現金淨額108百萬美元（二零二四年十二月三十一日：經營活動所得現金淨額362百萬美元）減資本開支187百萬美元（二零二四年十二月三十一日：125百萬美元））為79百萬美元流出（二零二四年十二月三十一日：237百萬美元流入）。本集團有充裕現金為其營運及投資提供資金。本集團的資本負債比率（以計息對外借貸108百萬美元（二零二四年十二月三十一日：341百萬美元）除以總資產3,744百萬美元（二零二四年十二月三十一日：3,822百萬美元）的百分比計算）為2.9%（二零二四年十二月三十一日：8.9%）。所有對外借貸均以美元（二零二四年十二月三十一日：美元）計值。本集團根據實際需求借款，並無銀行已承諾的借貸融資及季節性借貸要求。為減少我們的銀行貸款金額（從而降低利息開支），我們將更多地參與全球現金管理。這涉及將資金從沒有新投資計劃的附屬公司匯回母公司。在從中國或海外附屬公司匯回利潤之前，本集團將遵守適用當地法律並繳納所需稅項。未償還計息對外借貸均按固定年利率介乎4.06%至4.12%（二零二四年十二月三十一日：固定年利率介乎4.90%至5.15%）計息，原到期日為一至兩個月（二零二四年十二月三十一日：一個月）。於二零二五年十二月三十一日，本集團的現金及現金等值物主要以美元、人民幣及印度盧比（二零二四年十二月三十一日：美元、人民幣及印度盧比）計值。

本期間經營活動所得現金淨額共為108百萬美元。於本期間，用於投資活動的現金淨額為361百萬美元，其中187百萬美元主要涉及位於中國內地、越南及印度的本集團主要廠區的設施的物業、廠房及設備開支，184百萬美元為銀行存款的現金流出淨額，0.6百萬美元為購買按公平值計入其他全面收益的股本工具，9百萬美元為出售物業、廠房及設備的所得款項以及1百萬美元為出售按公平值計入其他全面收益的股本工具的所得款項。於本期間，融資活動所用現金淨額為277百萬美元，主要由於銀行借貸淨額減少233.1百萬美元、回購普通股的付款14.9百萬美元、就銀行借貸已付的利息25.3百萬美元及償還租賃負債及租賃負債利息合共3.5百萬美元。

外匯風險及相關對沖

由於美國聯準會持續升息以抑制通膨壓力，美國通膨率目前已接近目標水準。然而，鑒於市場預期聯準會將在二零二六年降息，美元指數已進入下行趨勢。為降低外匯風險，本集團積極運用自然對沖法及財務方法管理其外匯風險，包括不時訂立一般交易期少於四個月的短期遠期外匯合約，以對沖來自以外幣計值的經營及投資活動所產生的外匯風險。

資本承擔

於二零二五年十二月三十一日，本集團的資本承擔為47百萬美元(二零二四年十二月三十一日：22百萬美元)。一般而言，資本承擔將以經營所得現金撥付。

資產質押／抵押

於二零二五年十二月三十一日及二零二四年十二月三十一日，本集團概無質押或抵押資產。

或然負債

於二零二五年十二月三十一日及二零二四年十二月三十一日，本集團概無重大或然負債。

捐款

截至二零二五年十二月三十一日止六個月，本集團的慈善或其他用途捐款合共約為10,100美元(二零二四年十二月三十一日：約8,600美元)。

展望及行業動態

行業動態

宏觀經濟不利因素

展望二零二六年，全球經濟格局仍面臨持續的宏觀不確定性、貿易政策演變及財政壓力等多重挑戰。根據聯合國於二零二六年一月發佈的《世界經濟形勢與展望》，預測全球經濟增長率為2.7%，仍低於疫情前3.2%的水平。隨著通脹持續回落及貨幣政策逐步寬鬆，預期融資成本將有所下降並提振國內需求，但政策波動加劇將持續削弱企業及消費者信心。

於二零二五年，ODM/OEM/EMS行業面臨地緣政治及供應鏈動盪。儘管美國關稅政策的不確定性透過強勁的提前採購動能帶動年初收入增長，下半年卻因AI需求激增導致DRAM與NAND儲存嚴重短缺而受阻。供應受限及元件價格急升，迫使OEM(尤其利潤較為敏感的中低端市場參與者)調整產品售價或規格配置。

與此同時，行業數字化轉型持續推進。由AI、機器人及物聯網驅動的智能製造顯著提升營運效率及生產靈活性。然而，前期投入成本高企、專業人才短缺及網絡安全風險仍為主要障礙。此外，在可持續發展及綠色製造趨勢推動下，行業需加快採用可再生能源及循環經濟模式，但相關轉型往往受制於監管要求及供應鏈複雜性。

為應對上述挑戰，本集團已實施綜合策略，以維持其競爭優勢。本集團持續加快AI技術整合，開發先進工業機器人，進一步提升生產效率及工廠智能化水平。憑藉策略性全球化佈局，本集團能有效緩解地緣政治風險。同時，本集團透過嚴格成本管理及即時經濟監測機制，確保營運韌性。在可持續發展方面，本集團持續加大對綠色技術的投資，為客戶提供節能高效解決方案，從而降低其營運成本及碳排放。

業務相關市場展望

智能手機市場前景

根據國際數據公司（「IDC」）於二零二六年一月發佈的報告，二零二五年全球智能手機出貨量同比增長1.9%至12.6億部。該增長主要受二零二五年第四季度出貨量同比上升2.3%所帶動，當中以高端及折疊式設備需求增加以及消費者預期價格上調而提前購買為主要推動因素。至於二零二六年預測，IDC於二零二六年二月指出，全球智能手機出貨量現時預計將同比下降12.9%至11.2億部。這是自二零二五年八月發佈的1.2%增長預測以來第三次下調。該調整反映產品週期調整及記憶體供應鏈中不斷上升的元件成本，預計低端安卓市場將受到最嚴重的影響。此外，IDC的研究總監指出，記憶體危機不太可能僅僅導致一年的下降。相反，其可能會從根本上重塑該行業的長期總目標市場，影響競爭廠商的格局及整體產品組合。為減輕相關影響，本集團已優化供應鏈管理，透過策略性庫存緩衝及提升需求預測能力，優化供需調度機制。本集團亦持續深化與主要上游供應商的合作關係，確保關鍵元件穩定供應，以滿足客戶交付進度。

車載電子市場前景

汽車行業正加速邁向電動化、軟件定義汽車(SDV)及更廣泛的AI應用。根據麥肯錫未來出行中心(McKinsey Center for Future Mobility)的資料，全球汽車軟件及電子市場規模預計於二零三五年達5,190億美元，複合年增長率為4.5%。該轉型趨勢推動行業向區域化及集中式計算架構轉變，以支持包括空中下載技術（「OTA」）更新及生成式AI整合等可擴展功能。

憑藉自主設計及系統整合的核心能力，本集團已將產品組合拓展至TCU、IVI系統及AI賦能的ADAS等領域。值得一提的是，本集團的高性能計算(HPC)解決方案將智能座艙及ADAS所採用的旗艦級SoC整合於單一平台，為汽車製造商推進SDV策略提供關鍵支援。此集中式架構可顯著降低系統複雜度，同時提升數據處理效率。

儘管上述趨勢整體向好，行業仍面臨政策調整及供應鏈波動所帶來的挑戰，包括歐盟放寬二零三五年燃油車禁售政策，以及因AI優先配置產能而導致的DRAM供應緊張，預期將於二零二六年持續影響全球汽車製造商。

機器人市場前景

在勞動力持續短缺、營運複雜度提升及AI快速發展的推動下，全球機器人行業正進入結構性增長新階段。根據國際機器人聯合會資料，全球工業機器人安裝量持續增長，同時服務型機器人於物流、醫療及商業應用領域的採用亦加速擴展。

在此背景下，本集團的機器人發展策略聚焦於以應用為導向的系統整合，而非單一零部件供應，協助客戶打造度身訂造的自動化生產線，其中多條產線已於本年度初投入量產。

除製造業應用外，本集團亦開發具AI賦能的機器人分揀解決方案，以取代勞動密集型人工流程。於近期與北美一家領先回收營運商進行的概念驗證測試中，該解決方案的分揀準確率超過90%，其後已於美國多個回收站點正式部署。

二零二六年的風險與機遇

宏觀經濟風險因素

- (I) 本集團的成功與客戶高度關聯；然而，其客戶的外包策略隨著整體經濟、政府政策及終端消費者需求而持續變動。零部件短缺及產品週期性調整共同抑制了消費者支出，進而影響消費電子產品，尤其是已經飽和的手機市場。
- (II) 地緣政治局勢仍然非常緊張，持續對全球貿易造成影響。主要經濟體之間的糾紛、以及區域性及全球性衝突升級，正在重塑國際關係及營商環境。俄烏衝突、中美緊張關係及中東衝突升級均對全球貿易、能源供應和投資者信心產生影響。制裁、貿易壁壘及國際關係格局的轉變亦助推了供應鏈問題，並進一步對全球市場造成壓力。該等因素正在破壞經濟穩定，影響了供應鏈，降低了消費者購買力，從而抑制整體需求並為市場動態增加了更多不確定性。

行業特定風險因素

- (I) 手機日益商品化、規格趨於標準化。較低的技術及營運准入門檻使得全球及地區ODM/OEM爭相進入代工製造市場。與此同時，主要品牌客戶的數量持續鞏固。該等結構性變化加劇了市場競爭，導致全行業產能過剩，並削弱了製造商與客戶的議價能力。因此，持續的定價壓力得以延續，導致本集團毛利率顯著下跌。
- (II) 本集團的銷售復甦受限於本已充滿挑戰的智能手機市場狀況，其因零部件短缺及產品週期性調整導致的記憶體供應受限、以及手機置換週期延長及硬件及功能的逐步升級，使差異化更艱難、競爭加劇而進一步令狀況轉差。
- (III) 除該等挑戰之外，汽車業務板塊亦正面臨發展阻力，主要源於中國品牌電動汽車激烈的價格競爭與技術進步。中國政府的政策支持以及具成本效益的生產導致市場供應過剩及嚴峻的定價壓力，此局勢不僅制約了本集團的增長潛力與盈利能力，亦帶來顯著的利潤縮水風險。

客戶相關風險因素

- (I) 部分客戶可能將先前的外包生產轉為內部生產，或重新分配未來訂單以優化內部產能並降低成本。生產內部化、將業務轉交競爭對手或加強價格談判的頻率日益增加，可能導致銷量下降，並迫使我們進一步重組或精簡架構。在產能過剩、需求疲軟萎縮以及激烈市場競爭中，與主要客戶保持議價能力具有挑戰性。此外，來自中國內地及印度同業的激烈價格競爭持續壓縮利潤空間，限制收入增長潛力。該等狀況持續對本集團的盈利能力、市場份額及運營穩定性構成風險。
- (II) 客戶集中構成風險。由於本集團戰略性地致力於改善其客戶組合，本集團亦失去若干客戶。該等變動導致其廠房的使用率越來越低、但本集團已對相關工廠進行了整合。

本集團正積極開發新客戶和產品，將業務自手機擴展至高增長潛力的新領域。然而，與新客戶建立關係存在固有風險，原因為其未經測試的產品可能無法獲得市場接受度，從而影響需求預測及存貨計劃。此外，眾多新興科技領域往往由初創公司推動，其財務狀況可能構成信貸風險。本集團密切監控信貸敞口、延遲付款記錄及潛在拖欠風險以應對該等挑戰。

- (III) 由於自身產能規劃，鴻海或會調整其外包策略、內部生產營運、減少甚至終止與本集團的業務。

其他風險因素

- (I) 至於網絡風險，本集團制定資訊及網絡安全政策以保護財務數據及業務資料。僱員須遵守資訊科技部門手冊以管理網絡安全風險並維持適當的網絡控制，資訊科技部門亦設有即時應對網絡攻擊的程序。所有電腦伺服器均位於使用備援防火牆架構的內聯網。全球安全營運中心持續監控網絡潛在威脅，資訊科技部門每月報告網絡事件。此外，本集團亦採取災難修復計劃，藉此快速有效回應，將影響降至最低程度並維持業務持續營運。
- (II) 本集團持續面臨未充分利用及未利用資產的財務影響。作為持續優化規模及重組工作的一部分，本集團實施據點整併及潛在資產出售，以提升資產利用率、成本效益及財務健康狀況。
- (III) 市場、法律、監管及稅務變動（包括股息預扣規定）或會對本集團產生影響。本集團根據適用的稅務法規向母公司匯出股息已相應繳付預扣稅。
- (IV) 自某一稅務司法管轄區派付大額股息將產生大額股息股息預扣稅。
- (V) 第二支柱(Pillar Two)為經濟合作與發展組織(OECD) BEPS 2.0項目的一部分，旨在確保跨國企業不論在何處經營，均須按各司法管轄區15%的最低稅率繳納稅款。截至二零二四年十二月三十一日止年度，第二支柱相關法規已在本集團經營所在的若干司法管轄區生效，如越南，且目前的所得稅風險被評估為不重大。

自二零二五年一月一日起，本集團營運所在地的其他稅收司法管轄區，如香港，亦已實施第二支柱相關法規。香港實施最低補足稅及收入納入規則已使本集團完全納入第二支柱範圍內。第二支柱的實際稅率及補足稅項乃按整個集團（即鴻海科技集團）的司法管轄區為基準計算，而該集團須繳納合資格國內最低補足稅或受限於香港收入納入規則。然而，倘整個鴻海科技集團有任何潛在補足稅項，則鴻海科技集團可能會進一步向補足稅項的各實體分配或重新徵收相關稅項。本集團已就本期作出必要的第二支柱當期稅項撥備，並將持續積極監控、分析及評估第二支柱帶來的影響。

本集團已適用二零二三年五月頒佈的國際會計準則第12號修訂本中，對確認與第二支柱所得稅有關的遞延稅項資產及負債與披露其相關資料之例外情況的規定。

機遇

憑藉近年來付出的所有努力，於二零二五年，本集團在智能製造、車載電子及生產線設備／機器人等業務領域均取得顯著的業務進展。除TCU的成功量產及交貨外，本集團亦積極擴大汽車解決方案的組合，包括智能駕駛艙、ZCU、HPC等尖端產品，並正與現有及新增汽車品牌客戶展開磋商。

本集團憑藉在數十年製造經驗中所積累的AI專業知識和自動化領域技術，將在拓展至其他產業時帶來競爭優勢。此外，本集團憑藉現有在Ku波段UT方面的能力，進軍Ka波段UT開發，繼續推進其LEO（低軌道）UT（使用者終端）技術，並進行現場測試以驗證產品的可靠性與穩定性。憑藉近期於三大核心業務領域取得的重大成果，本集團將致力於進一步發揮其製造專業知識、硬件／軟件集成、自動化、AI及通訊技術以增強客戶群並擴大市場份額。

二零二六年上半年展望

二零二五年的營商環境充滿變化而且競爭激烈，本集團在董事會和管理層支持下重新評估核心優勢，並實施一系列戰略舉措。這些舉措包括：產品和客戶多元化、主動優化客戶組合、持續投資於研發能力，以及提升業務營運和營運效率。該等舉措旨在維持精簡的營運架構，降低一般及行政開支，並改善利潤表現及整體盈利質量。上文「討論及分析」章節所述的各種因素，預計將繼續影響本集團二零二六年上半年的業績。

管理層留意到早期的內部營運指標顯示，本集團在主動結束無利或低利潤的業務、優化客戶組合、持續控制經營開支、整合廠區及提高效率後，毛利率指標呈現出改善的跡象，儘管結束低利潤的業務及整合廠區可能涉及非經常性成本及營運過渡風險，或將部分抵銷短期利好。有關改善的幅度及其重要性仍有待評估。管理層目前預期，二零二六年上半年或可實現同比增長，惟視乎市場需求、零部件供應、關稅發展以及下述其他風險因素而定。

業務發展方面，本集團積極拓展至車載電子、生產線設備／機器人及新世代通訊技術等增長領域。為應對AI的迅速發展，本集團正戰略性地聚焦於邊緣AI設備的開發，藉此充分發揮其在移動設備及車載電子領域所具備的豐富專業知識與深刻洞察。本集團繼續進行中長期投資，藉此提升技術實力和實現產能自動化，以應對客戶需求，並進行海外投資生產設施，以減輕美國關稅風險。此外，本集團在不同行業積極開發新客戶，藉此拓展產品及客戶群。本集團會按照中長期發展重心，戰略性地分配研發投資額，並在不同時間範圍平均分配資金。總括而言，該等措施預計將在未來幾年帶來正面成果，包括本集團經營和財務業績的持續改善。

與此同時，根據台灣證券交易所適用的披露規定，鴻海須於適當時候（目前預期為二零二六年五月或前後）披露本集團截至二零二六年三月止首三個月若干未經審核的綜合財務資料。於台灣披露後，本公司將根據證券及期貨條例第XIVA部及上市規則第13章於香港同步公佈相同財務資料，確保公平及時向兩地投資者及潛在投資者發佈資料。

本公司謹藉此機會重申，本集團的季度表現可能會因各項因素產生變動（可能差異頗大），其中包括但不限於以下因素，這些因素可單獨或共同影響，且當中若干因素非本公司所能控制。二零二六年上半年，宏觀經濟環境可能仍然充滿不確定性及挑戰性，包括記憶體供應短缺，關稅問題可能會出現意料外的變化，從而對成本、不斷加劇的地緣政治緊張局勢、手機需求、稅款、市場動態及全球經濟造成進一步的影響。此外，新的不可預測風險、挑戰及威脅或會不時出現，本公司管理層不可能預測所有有關因素或評估該等因素對本集團業務的影響。當前本公司不知悉或本公司當前認為不重大的其他風險及不確定性亦可能影響本集團的業務、現金流量、經營業績及財務狀況。本章節的前瞻性陳述乃基於當前對客戶組合、成本環境，以及廠區整合及提效項目執行情況的假設。由於宏觀經濟及行業因素的影響，實際結果可能與前瞻性陳述存在重大差異。除法律要求外，本公司並無責任更新該等陳述。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

建議宣派及派付末期股息

1. 末期股息

董事會已議決建議宣派及派付截至二零二五年十二月三十一日止年度的末期股息每股3.47美仙(總額約為27,067,000美元)，惟須經股東於股東週年大會上批准方可作實。建議末期股息總額乃按於本公告日期已發行780,268,186股股份(不包括庫存股份)之基準計算。

待股東於股東週年大會上批准後，末期股息(如有需要，將調整至兩個小數位)預期將於二零二六年七月十五日(星期三)以現金派付，而末期股息單將於同日寄發予合資格股東。

末期股息將以美元派付，惟該等擁有香港登記地址的股東將收取港元等值金額(如有需要，將調整至兩個小數位)，有關金額將按本公司的相關往來銀行於確定收取建議末期股息資格的記錄日期按當時匯率的中間價向本公司所報的匯率計算。

2. 宣派及派付末期股息的條件

宣派及派付末期股息須待相應的普通決議案於股東週年大會上獲通過後，方可作實。

倘上文所載條件未能滿足，建議末期股息將不會獲宣派及派付，而建議末期股息的現金將用作本集團一般營運資金用途。

3. 建議宣派及派付末期股息的理由

董事會謹此向股東宣派及派付末期股息，以表達董事會對股東於截至二零二五年十二月三十一日止年度一直支持的感謝及讚賞。

由於本集團戰略舉措的有效落地及嚴謹的執行力，本集團於截至二零二五年十二月三十一日止年度的財務表現實現重大扭虧為盈。此次盈利能力的恢復令董事會得以建議宣派末期股息，該決定亦獲本集團穩健的現金流產生能力及優化的資產負債表支撐。經考慮本集團二零二六年的資本開支需求，以及計劃償還部分借貸以減少利息開支後，董事會認為，本集團具備充足的流動資金，可在回饋股東的同時，為新興業務板塊的未來增長保持堅實基礎。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定股東有權出席股東週年大會並於會上投票

提交股份過戶文件之截止時間	二零二六年五月十五日下午四時三十分
暫停辦理股份過戶登記日期(包括首尾兩日)	二零二六年五月十八日至二十二日
記錄日期	二零二六年五月二十二日
股東週年大會	二零二六年五月二十二日

為確定股東有權出席股東週年大會並於會上投票，本公司將於二零二六年五月十八日(星期一)至二零二六年五月二十二日(星期五)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記手續，期內將不會登記股份過戶。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零二六年五月十五日(星期五)下午四時三十分前，送交本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

為確定股東有權獲派建議之末期股息

提交股份過戶文件之截止時間	二零二六年六月十二日下午四時三十分
暫停辦理股份過戶登記日期(包括首尾兩日)	二零二六年六月十五日至十七日
記錄日期	二零二六年六月十七日
末期股息派付日期	二零二六年七月十五日

為確定股東有權獲派建議之末期股息，本公司將於二零二六年六月十五日(星期一)至二零二六年六月十七日(星期三)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期內將不會登記股份過戶。為符合資格獲派建議末期股息(如有，須待股東於股東週年大會上批准，方可作實)，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零二六年六月十二日(星期五)下午四時三十分前，送交本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

企業管治

董事會致力於維持高標準的企業管治，並深知良好的企業管治對本集團的可持續增長及長期成功至關重要。本公司自二零一零年四月十五日起已採納合規手冊（經不時修訂及補充）。合規手冊旨在載列本公司的管治常規及合規程序，確保遵守上市規則項下的企業管治守則及證券及期貨條例。

於回顧年度內，本公司已應用及遵守企業管治守則第二部分所載的所有守則條文。

本公司企業管治常規的詳情載於本公司二零二五年年報所載的企業管治報告書，二零二五年年報將於適當時候在聯交所及本公司網站登載及可供查閱。

董事會將繼續檢討及監督本公司的常規，以維持高水平的企業管治標準。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，並自二零零五年起制定及採納董事進行證券交易的標準守則授權程序（「授權程序」）及證券交易政策（各自經不時修訂及補充）。經本公司作出特定查詢後，本公司全體董事均已確認，彼等於本期間就本公司證券一直遵守標準守則所載的規定準則，以及上述授權程序及證券交易政策所載的規定。

購買、贖回或出售本公司的上市證券

於本期間內及截至本公告日期，根據本公司股東分別於二零二四年五月二十二日及二零二五年五月十六日舉行的本公司股東週年大會上正式批准的回購授權（定義見本公司日期分別為二零二四年四月十九日及二零二五年四月十七日的通函），本公司根據章程細則分批購回合共8,916,000股股份作為庫存股份。所有該等8,916,000股庫存股份已分別於本期間及於二零二六年二月底以前從中央結算及交收系統提取並重新登記於本公司名下，其中734,186股庫存股份已根據本公司股份計劃轉讓予本公司前執行董事兼董事會主席池育陽先生，以結清於二零二五年十月三十一日歸屬的734,186份股份獎勵。因此，截至本公告日期，本公司持有8,181,814股庫存股份（該等股份將無權收取任何股息）。本公司擬將該等庫存股份用於(i)滿足根據本公司股份計劃授出的股份獎勵，及／或(ii)日後重新出售作資本管理用途。更多詳情請參閱本公司日期分別為二零二四年四月十九日及二零二五年四月十七日的通函附錄一的回購授權的說明函件以及於二零二五年五月七日至二零二六年二月三日（包括首尾兩日）發出及刊發之翌日披露報表及月報表。

上述股份回購概要如下：

回購月份	普通股(每股 面值0.04美元) 股份數目	每股價格		已付總代價 (未計開支前) 港元
		最高 港元	最低 港元	
二零二五年五月(於股份合併前)	10,254,000 <small>(附註1)</small>	0.85	0.78	8,406,430
回購月份	普通股(每股 面值0.40美元) 股份數目	每股價格		已付總代價 (未計開支前) 港元
		最高 港元	最低 港元	
二零二五年五月(於股份合併後)	1,087,600	9.34	8.18	9,254,737
二零二五年六月	1,287,000	10.26	8.90	12,181,793
二零二五年七月	142,000	10.36	10.12	1,460,260
二零二五年八月	1,314,000	15.44	14.30	19,778,060
二零二五年九月	864,000	17.34	14.87	14,336,060
二零二五年十一月	1,340,000	19.25	17.37	24,778,730
二零二五年十二月	1,348,000	19.30	18.20	25,607,400
	<u>7,382,600</u>			<u>107,397,040</u>
小計	<u>8,408,000</u> <small>(附註2)</small>			<u>115,803,470</u>
二零二六年一月	<u>508,000</u>	19.24	18.80	<u>9,636,410</u>
總計	<u>8,916,000</u> <small>(附註3)</small>			<u>125,439,880</u>

附註1：由於股份合併於二零二五年五月二十日生效，於二零二五年五月七日至二零二五年五月十九日期間回購之10,254,000股本公司股本中每股面值0.04美元的舊股份已被調整為1,025,400股本公司股本中每股面值0.40美元的股份。有關詳情請參閱本公司於二零二五年四月十日及二零二五年五月十六日刊發的公告。

附註2：截至二零二五年十二月三十一日止年度，已購回8,408,000股股份。該等股份並未註銷，並由本公司持作庫存股份。其中734,186股庫存股份已根據本公司股份計劃轉讓予本公司前執行董事兼董事會主席池育陽先生，以結清於二零二五年十月三十一日歸屬的734,186份股份獎勵，因此，於二零二五年十二月三十一日，本公司持有7,673,814股庫存股份。

附註3：於本期間及截至本公告日期，本公司購回合共8,916,000股股份。

除上文所述者外，於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司的任何上市證券(包括庫存股份)。

審核委員會及外聘核數師

本公司已根據上市規則（特別是企業管治守則）的規定設立及續存審核委員會。該委員會的主要職責為審閱本集團的財務報告程序以及內部監控及企業風險管理系統，並提名及監察外聘核數師，以及向董事會提供建議及意見。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，當中有一名獨立非執行董事具備上市規則規定的適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識。

審核委員會已審閱本集團於本期間的經審核綜合財務報表及本公司二零二五年年報，並建議董事會予以批准。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

初步公告所載本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況報表、綜合損益及其他全面收益表以及相關附註所呈列數字已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意為經董事會於二零二六年三月十三日批准的本集團該年度經審核綜合財務報表所載的數額。德勤•關黃陳方會計師行就此執行工作並不構成鑒證工作，因此，德勤•關黃陳方會計師行並無就初步公告發表意見或鑒證結論。

於網站披露資料

本公司的二零二五年年報包含上市規則規定的所有資料，將於適當時候寄發予股東並刊載於聯交所及本公司各自的網站。

釋義

於本公告中，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「股東週年大會」	指	本公司將於二零二六年五月二十二日（星期五）舉行的股東週年大會
「章程細則」	指	當時生效的本公司組織章程細則
「聯營公司」	指	具上市規則所賦予涵義
「授權代表」	指	上市規則第3.05條項下本公司的授權代表
「董事會」	指	本公司董事會

「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》
「本公司」、「我們」 或「我們的」	指	富智康集團有限公司，一家在開曼群島註冊成立的有限公司，其股份於聯交所上市
「合規手冊」	指	董事會於二零一零年四月十五日採納的本公司企業管治合規手冊（經不時修訂）
「本期間」或「報告期」 或「本年度」	指	截至二零二五年十二月三十一日止年度
「ESG」	指	環境、社會及管治
「末期股息」	指	董事會建議並經股東於股東週年大會上批准後，以現金支付予每名合資格股東每股股份3.47美仙
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	港元，香港的法定貨幣
「鴻海」	指	鴻海精密工業股份有限公司，一家在台灣註冊成立的有限公司，其股份於台灣證券交易所上市，為最終控股股東
「鴻海科技集團」	指	鴻海、其附屬公司及／或聯營公司（視情況而定）
「香港」	指	中國香港特別行政區
「印度盧比」	指	印度盧比，印度的法定貨幣
「上市規則」	指	《聯交所證券上市規則》（經不時修訂）
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「舊股份」	指	本公司股本中每股面值0.04美元的普通股
「中國」	指	中華人民共和國

「合資格股東」	指	為有權收取建議末期股息，於記錄日期營業時間結束時各自名列本公司股東名冊之股東
「人民幣」	指	人民幣，中國的法定貨幣
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》(經不時修訂)
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.40美元的普通股
「股份計劃」	指	本公司股東於二零二三年五月十九日採納並經董事會於二零二五年三月七日修訂之股份計劃
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「庫存股份」	指	具上市規則所賦予涵義
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美國的法定貨幣

承董事會命
董事會主席
黃英士

香港，二零二六年三月十三日

於本公告刊發日期，董事會由兩名執行董事林佳億先生及郭文義博士；兩名非執行董事黃英士先生及張傳旺先生；及三名獨立非執行董事劉紹基先生、陳淑娟女士及邱彥禎先生組成。