

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tencent Music Entertainment Group
騰訊音樂娛樂集團

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(港交所股份代號：1698)

(紐交所股份代號：TME)

2025年第四季度
及
全年未經審計財務業績公告

我們謹此公佈我們截至2025年12月31日止三個月及全年的未經審計業績(「**2025年第四季度及全年業績公告**」)。2025年第四季度及全年業績公告可於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及本公司網站<https://ir.tencentmusic.com>查閱。

承董事會命
騰訊音樂娛樂集團
執行董事長
彭迦信

香港，2026年3月17日

於本公告刊發日期，本公司董事會由董事彭迦信先生、梁柱先生、胡敏女士、James Gordon Mitchell先生、Brent Richard Irvin先生及曾偉業先生，以及獨立董事顏文玲女士、麥佑基先生及陳劍音女士組成。



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團公佈2025年第四季度及全年未經審計財務業績

中國深圳，2026年3月17日 — 中國領先的在線音樂與音頻娛樂平台騰訊音樂娛樂集團(以下簡稱「TME」或「公司」)(紐交所股份代號：TME及港交所股份代號：1698)今日宣佈其截至2025年12月31日止第四季度及全年的未經審計財務業績。

2025年第四季度財務亮點

- 總收入為人民幣86.4億元(12.4億美元)，同比增長15.9%，主要得益於在線音樂服務收入的同比強勁增長。
- 在線音樂服務收入同比增長21.7%至人民幣71.0億元(10.2億美元)。在線音樂訂閱收入同比增長13.2%至人民幣45.6億元(6.53億美元)。在線音樂非訂閱收入同比增長40.8%至人民幣25.4億元(3.63億美元)。
- 公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣22.0億元(3.15億美元)，同比增長12.6%。非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤¹為人民幣24.9億元(3.55億美元)，同比增長9.0%。
- 每股美國存託股份的攤薄盈利為人民幣1.41元(0.20美元)，高於2024年同期的人民幣1.26元。非國際財務報告準則每股美國存託股份的攤薄盈利為人民幣1.60元(0.23美元)，高於2024年同期的人民幣1.47元。
- 截至2025年12月31日，現金、現金等價物、定期存款和短期投資的合計餘額為人民幣380.4億元(54.4億美元)。

1 非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤剔除了業務收購或合併產生的無形資產和其他資產攤銷、以股份為基礎的薪酬開支、投資相關的虧損/收益淨額和與其相關的所得稅的綜合影響。



2025年全年財務亮點

- 總收入為人民幣329.0億元(47.1億美元)，同比增長15.8%。
- 在線音樂服務收入同比增長22.9%至人民幣267.3億元(38.2億美元)。在線音樂訂閱收入同比增長16.0%至人民幣176.6億元(25.3億美元)。在線音樂非訂閱收入同比增長39.2%至人民幣90.7億元(13.0億美元)。
- 公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣110.6億元(15.8億美元)，同比增長66.4%，因公司在2025年第一季度確認了對一項投資的視同處置收益共計人民幣23.7億元(3.39億美元)。非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤¹為人民幣95.9億元(13.7億美元)，同比增長25.0%。
- 公司董事會批准派發2025財年年度現金股利，總額約為3.68億美元。

騰訊音樂娛樂集團執行董事長彭迦信表示：「2025年，我們持續完善內容與平台「一體兩翼」戰略，實現收入加速增長，並推動利潤率持續提升。立足於訂閱服務的穩健增長以及圍繞音樂IP展開的非訂閱業務的強勁發展態勢，我們進一步深化差異化的一站式音樂服務平台佈局，釋放音樂IP價值，為藝人創造更多發展機遇，同時拓展更廣闊的市場空間。在音樂行業競爭格局持續演變的背景下，依託於多元的一體化音樂服務體系，我們積累了豐富經驗並已構築起獨特的競爭優勢。展望未來，我們始終堅持創造長期價值，將審慎佈局、持續創新，我們有信心把握行業發展機遇，引領行業前行。」

騰訊音樂娛樂集團首席執行官梁柱表示：「面對AI技術的日新月異與消費者需求的不斷變化，我們始終保持敏銳，在多個領域主動佈局，以更好地服務用戶，強化內容與平台的正向飛輪效應。通過持續打磨產品體驗以及堅持多層級會員體系、以用戶為中心的策略，我們在2025年有效推動訂閱轉化，提升用戶活躍度和消費份額。值得注意的是，憑藉差異化的海量內容權益與沉浸式體驗，我們的超級會員數量已突破2,000萬，單個付費用戶月均收入保持穩健增長。同時，我們最近推出的廣告會員訂閱計劃也取得初步進展，未來將助力我們進一步擴大用戶觸達並吸引新受眾。」



2025年第四季度業務概覽

- 主要經營指標

	2025年 第四季度	2024年 第四季度	同比 變動率
月活躍用戶數 — 在線音樂服務(百萬)	528	556	(5.0%)
付費用戶數 — 在線音樂服務(百萬)	127.4	121.0	5.3%
單個付費用戶月均收入 — 在線音樂服務(人民幣)	11.9	11.1	7.2%

內容 — 多元且差異化供給進一步鞏固我們的內容優勢，贏得更廣泛用戶的青睞。

- 釋放並提升經典曲庫價值，經典曲庫是促進情感聯結、推動訂閱轉化的關鍵驅動力。1) 與華納音樂集團及相信音樂續約並深化合作，未來將在實體專輯、周邊商品及線下演出等領域探索更多合作機會。2) 擴大與寰亞音樂的合作，首次為陳奕迅、劉德華、張國榮²等殿堂級藝人的300餘首經典作品增加杜比全景聲音效，為用戶帶來沉浸式聆聽體驗。
- 豐富且差異化的自製內容獲得用戶廣泛認可，帶動播放份額提升。1) 由藝人肖戰演唱的中秋主題歌曲《歲歲年年》上線後迅速走紅，登上全球17個國家及地區榜單，單日社交媒體平台閱讀量破億。2) 為騰訊視頻爆款電視劇《驕陽似我》量身打造的系列原聲音樂亦登頂多個音樂榜單，有效提升用戶活躍度。3) 多首聯合出品的歌曲亮相2026年中央廣播電視總台春節聯歡晚會並迅速走紅，其中多首作品一周內播放量即突破千萬。
- 拓展年輕用戶喜愛的音樂品類，進一步提升用戶活躍度與播放份額。1) 近期與韓國廠牌P NATION CORPORATION續約，提供PSY、CRUSH、HWASA、Baby DONT Cry和TNX等藝人及組合新作的30天首發權益，強化韓語流行音樂內容供給。2) 通過騰訊音樂人平台，我們與包括人氣獨立音樂團體Fine樂團在內的更多獨立及新銳藝人達成合作，上線熱門單曲《呼吸決定》等亮點作品，進一步豐富了我們的曲庫內容。

2 本篇財報所涉及的藝人和樂隊的名稱按類別分組，並按姓名首字的首字母排序。



IP價值 — 加速拓展更多現場演出、精選周邊商品及更廣泛的戰略藝人合作，進一步釋放IP價值。

- 打造高品質現場體驗，助力藝人拓展觀眾觸達。2025年，我們成功舉辦多場旗艦級線下活動，為後續與國際一線藝人的合作奠定了堅實基礎。其中，我們為G-DRAGON 權志龍操盤2025年大型巡演，在亞太地區的8座城市舉辦20場演出，累計吸引超26萬觀眾。第四季度在臺北大巨蛋的兩場演出觀演人數逾7.5萬，是迄今為止我們為其主辦的最大規模演出。
- 通過引入更多戰略合作藝人，並與他們在歌曲推廣、現場演出、藝人管理及周邊商品等領域展開合作，我們進一步提升了IP組合的長期價值與多元潛力，為探索更廣闊的市場空間及更豐富的內容體驗奠定基礎。
- 拓展周邊商品佈局，激發音樂消費新熱潮。1) 與Ed Sheeran合作，為其新專輯《Play》打造KIT版本，這是我們首次在該混合音樂載體上與歐美頭部藝人達成合作。2) 圍繞實體發行同步推出周邊藏品，提升用戶活躍度及銷量表現，包括虞書欣典藏版實體專輯《Spicy Honey》，以及張藝興「大航海·無遠弗屆」巡演特別紀念禮盒、鹿晗《穿越四季來見你 — 2025亞洲巡演紀念冊》等巡演相關商品。

平台 — 多產品、多場景佈局增強了用戶黏性，讓音樂體驗無處不在、豐富且沉浸。

- 深化多終端覆蓋，進一步融入PC、車載、智能音響、及可穿戴設備生態，讓音樂成為用戶通勤、居家或辦公中不可或缺的生活組成部分。
- 依託多元平台矩陣，更高效地服務更廣泛的用戶群體，滿足不同的用戶偏好。酷狗音樂和QQ音樂為高活躍、高付費意願用戶提供全面的音樂服務，波點音樂、酷狗概念版等輕量化子品牌則承接了輕度用戶的需求。
- 與微信視頻號深化合作，打造熱歌榜單，促進音樂消費。
- 在我們的音樂應用中推出全新社交功能，擴大用戶觸達範圍並深化用戶參與。1) QQ音樂上線Weverse DM，引入來自HYBE等廠牌的約170位藝人，進一步強化藝粉互動。2) bubble持續優化互動體驗，推出歌曲智能識別功能，並上線國內藝人的直播功能。3) 年度聽歌報告活動結合藝人專屬信件及AI語音訊息等玩法，引發社交熱議並帶動廣泛分享。



訂閱 — 超級會員規模持續擴大，吸引更多用戶，進一步釋放音樂消費潛能。

- 得益於與廠牌和藝人的深度合作以及高價值新權益的推出，超級會員用戶數量在2025年底突破了2,000萬。
- 邀請丁禹兮、鞠婧禕、王俊凱擔任QQ音樂超級會員代言人，劉宇寧擔任酷狗音樂代言人。為QQ音樂2026超級巔峰之夜與《音樂緣計劃2》年度盛典推出優先購票套餐，有效推動了超級會員轉化。此外，高品質音質音效、個性化裝扮及其他功能性超級會員權益，也驅動了超級會員的開通和留存。

AI — 利用AI賦能音樂創作、提升用戶音樂體驗，全方位驅動音樂消費。

- 豐富音樂內容供給：1) 我們的一站式AI音樂製作平台，已賦能超過15萬名音樂人及逾1,000萬普通用戶進行更高效的音樂創作。2) 利用AI截取副歌高光片段，並生成視頻內容，讓音樂體驗更加有趣、沉浸。
- 與騰訊生態深化合作，提升內容分發及促進音樂消費。1) 利用自研多模態大模型優化推薦功能，推動推薦播放份額創歷史新高。2) QQ音樂已接入騰訊AI應用元寶，為用戶帶來更智能、更個性化的音樂體驗。
- QQ音樂AI Agent依託元寶，已升級為系統級中樞，用戶只需通過自然語言指令，即可處理複雜任務。除歌曲發現之外，該技術升級還支持數字專輯及周邊商品購買的場景直達，打造「所想即所達」的體驗，從而促進消費轉化。



2025年第四季度財務業績回顧

總收入為人民幣86.4億元(12.4億美元)，相比2024年同期的人民幣74.6億元增長人民幣11.8億元，或同比增長15.9%。

- 在線音樂服務收入相比2024年同期的人民幣58.3億元增長21.7%，達到人民幣71.0億元(10.2億美元)，這得益於在線音樂訂閱收入和線下演出收入的強勁增長，以及廣告服務收入的增長。其中，在線音樂訂閱收入為人民幣45.6億元(6.53億美元)，相比2024年同期的人民幣40.3億元增長13.2%。這一顯著增長主要由於我們持續豐富會員權益，例如線下演出優先購票、藝人周邊，以及各類高品質專屬權益。線下演出收入實現了強勁的同比增長。我們在國內外為知名藝人成功舉辦了多場演唱會。廣告業務收入同比增長主要由於我們提供了更加多元化的產品組合和創新的廣告形式，如激勵廣告模式。
- 社交娛樂服務和其他服務收入相比2024年同期的人民幣16.3億元下降5.2%至人民幣15.4億元(2.21億美元)。

營業成本同比增長13.7%至人民幣47.8億元(6.83億美元)，主要是線下演出成本、廣告服務成本、和IP相關成本如藝人周邊成本的增加所致。同時，收入分成成本因社交娛樂服務收入下降及分成比例下降而有所減少。

毛利率從2024年同期的43.6%提升至44.7%，主要得益於音樂訂閱收入及廣告服務收入的增長和社交娛樂服務的收入分成比例下降。同時，線下演出收入的增長對毛利率的提升幅度產生了一定的抵銷作用。

經營開支總額同比增長6.2%至人民幣12.5億元(1.78億美元)。經營開支佔總收入的百分比從2024年同期的15.7%下降至14.4%。

- 銷售及市場推廣開支為人民幣2.66億元(3,800萬美元)，同比增長7.3%。該項開支增長的主要原因是渠道和內容推廣的開支增加。
- 一般及行政開支為人民幣9.81億元(1.40億美元)，同比增長5.9%。該項開支增長的主要原因是人員開支增加。

2025年第四季度，公司經營利潤同比增長17.9%至人民幣28.4億元(4.06億美元)。

2025年第四季度，所得稅費用為人民幣4.86億元(6,900萬美元)，2024年同期為人民幣4.23億元。

2025年第四季度，淨利潤為人民幣22.9億元(3.27億美元)，公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣22.0億元(3.15億美元)。非國際財務報告準則淨利潤為人民幣25.8億元(3.69億美元)，非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣24.9億元(3.55億美元)。詳情請參閱本公告中標題為「非國際財務報告準則財務計量」的部分。

2025年第四季度，每股美國存託股份(「ADS」)的基本和攤薄盈利分別為人民幣1.43元(0.20美元)和人民幣1.41元(0.20美元)。非國際財務報告準則每股ADS的基本和攤薄盈利分別為人民幣1.61元(0.23美元)和人民幣1.60元(0.23美元)。2025年第四季度，公司在外發行的基本和攤薄加權平均ADS股數分別為15.4億股和15.6億股。每1股ADS代表2股公司A類普通股。

截至2025年12月31日，公司現金、現金等價物、定期存款和短期投資的合計餘額為人民幣380.4億元(54.4億美元)，截至2025年9月30日為人民幣360.8億元。

2025年全年財務業績回顧

總收入為人民幣329.0億元(47.1億美元)，相比2024年的人民幣284.0億元增長人民幣45.0億元，或同比增長15.8%。

- 在線音樂服務收入相比2024年的人民幣217.4億元同比增長22.9%，達到人民幣267.3億元(38.2億美元)，這得益於在線音樂訂閱收入的強勁增長，以及線下演出、廣告服務、和藝人周邊收入的增長。其中，在線音樂訂閱收入為人民幣176.6億元(25.3億美元)，相比2024年的人民幣152.3億元同比增長16.0%。這一顯著增長主要由於我們持續豐富會員權益，例如現場演出優先購票、藝人周邊，以及各類高品質專屬權益。
- 社交娛樂服務和其他服務收入相比2024年的人民幣66.6億元下降7.3%至人民幣61.8億元(8.83億美元)。



營業成本同比增長12.2%至人民幣183.7億元(26.3億美元)，主要是線下演出成本、IP相關成本如藝人周邊成本、和廣告服務成本的增加所致。同時，收入分成成本因社交娛樂服務收入下降和分成比例下降而有所減少。

毛利率從2024年的42.3%提升至44.2%，主要得益於音樂訂閱收入及廣告服務收入的增長和社交娛樂服務的收入分成比例下降。同時，線下演出和藝人周邊收入的增長對毛利率的提升幅度產生了一定的抵銷作用。

經營開支總額同比增長3.9%至人民幣48.6億元(6.95億美元)。經營開支佔總收入的百分比從2024年的16.5%下降至14.8%。

- 銷售及市場推廣開支為人民幣9.41億元(1.35億美元)，同比增長8.8%。該項開支增長的主要原因是內容推廣和渠道的開支增加。
- 一般及行政開支為人民幣39.2億元(5.60億美元)，同比增長2.8%。該項開支增長的主要原因是人員開支增加。

2025年其他收益為人民幣26.3億元(3.76億美元)，其中包括2025年第一季度因視同處置一家聯營公司而取得的收益人民幣23.7億元(3.39億美元)。2025年3月，我們通過一家聯營公司的實物分派取得了環球音樂集團(「UMG」)2%的股權，並將該投資指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產，同時確認了對該聯營公司的視同處置收益，共計人民幣23.7億元(3.39億美元)。實物分派後，我們直接持有環球音樂集團的股權。

2025年全年，公司經營利潤同比增長53.4%至人民幣133.6億元(19.1億美元)。

2025年全年，所得稅費用為人民幣19.2億元(2.75億美元)，2024年為人民幣16.0億元。

2025年全年，淨利潤為人民幣113.5億元(16.2億美元)，公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣110.6億元(15.8億美元)。非國際財務報告準則淨利潤為人民幣99.2億元(14.2億美元)，非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣95.9億元(13.7億美元)。詳情請參閱本公告中標題為「非國際財務報告準則財務計量」的部分。



2025年全年，每股ADS的基本和攤薄盈利分別為人民幣7.21元(1.03美元)和人民幣7.11元(1.02美元)。非國際財務報告準則每股ADS的基本和攤薄盈利分別為人民幣6.25元(0.89美元)和人民幣6.17元(0.88美元)。2025年全年，公司在外發行的基本和攤薄加權平均ADS股數分別為15.3億股和15.5億股。

2025年股利

對於2025年財年，公司董事會宣佈每普通股派發0.12美元，或每ADS派發0.24美元的股利，截至2026年4月2日休市後登記在冊的普通股和ADS持有人有資格領取股利。預計將支付的現金股利總額約為3.68億美元，普通股持有人的預計支付日期為2026年4月20日或前後，ADS持有人的預計支付日期為2026年4月23日或前後。公司的ADS持有人將通過託管銀行，即紐約梅隆銀行，收到現金股利，具體條款受託管協議約束。

計劃披露調整

我們於上市時採用付費訂閱用戶數及單個付費用戶月均收入作為在線音樂服務的關鍵經營指標；然而，近年來我們的業務模式已經發生了顯著變化。隨著廣告及其他與IP相關業務的持續擴大，以及我們為在線音樂訂閱提供多層級會員服務，每位付費會員對整體業務的貢獻存在差異。因此，我們愈加聚焦以收入和利潤作為核心績效指標。鑒於這一發展，自下季度起，我們將停止披露若干季度經營指標，包括在線音樂月活躍用戶數、付費用戶數及單個付費用戶月均收入。我們將改為每年披露一次年末音樂服務付費用戶總數。

環境、社會及管治

我們持續加強無障礙與普惠設計，滿足不同年齡及能力用戶的廣泛需求。例如，QQ音樂首創兒童護耳模式，運用AI技術優化音頻輸出，為用戶提供更健康的聆聽體驗。

匯率

本公告所載若干人民幣金額按特定匯率換算為美元(「USD」)，僅為方便讀者。除另行說明外，人民幣兌美元的所有換算均按人民幣6.9931元兌1.00美元的匯率進行換算，該匯率為美國聯邦儲備委員會發佈的H.10統計數據所載2025年12月31日中午買入匯率。公司概不表示所述人民幣或美元金額可按任何特定匯率或任何匯率兌換為美元或人民幣(視情況而定)。為分析演示之目的，所有百分比均使用本公告中包含的財務報表中的數字計算。



非國際財務報告準則財務計量

公司在本報告期使用非國際財務報告準則淨利潤這一非國際財務報告準則財務計量，用於評估經營業績及制定財務和經營決策。公司認為，非國際財務報告準則淨利潤有助於識別公司業務的潛在趨勢，這些趨勢可能因公司計入本期利潤中的若干費用的影響而失真。公司認為，本報告期內的非國際財務報告準則淨利潤提供了有關公司經營業績的有用信息，提升了對公司過去業績和未來前景的整體了解，並使管理層在財務和經營決策中使用的關鍵指標更具可見性。

本報告期內的非國際財務報告準則淨利潤不應被單獨考慮或理解為本期經營利潤、淨利潤或任何其他業績衡量標準或作為公司經營業績指標的替代。公司鼓勵投資者審閱本期非國際財務報告準則淨利潤以及與最直接可比的國際財務報告準則財務計量的調整。本公告所列示的本期非國際財務報告準則淨利潤與其他公司列示的類似名稱的財務計量可能不具有可比性。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的財務計量，從而限制了這些計量作為公司數據可比標準的有用性。公司鼓勵投資者及其他人士審閱公司完整的財務信息，而非依賴單一的財務計量。

本期非國際財務報告準則淨利潤不包括業務收購或合併產生的無形資產和其他資產攤銷、以股份為基礎的薪酬開支、投資相關的淨虧損／收益和和與其相關的所得稅影響。

請參閱本公告中包含的「未經審計的非國際財務報告準則財務計量」，以全面了解本期非國際財務報告準則淨利潤向本期淨利潤的調整過程。

關於騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團(紐交所股份代號：TME及港交所股份代號：1698)是中國領先的在線音樂與音頻娛樂平台，運營著在國內市場廣受歡迎的創新性音樂產品：QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂和全民K歌。我們的使命是用科技創造音樂無限可能。我們的平台提供在線音樂、在線音頻、在線K歌、以音樂為核心的直播及線上演出等服務，讓音樂愛好者圍繞音樂「發現、聽、唱、看、演出、社交」。更多信息請訪問ir.tencentmusic.com。



騰訊音樂娛樂集團

安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》中的「安全港」條文做出。非歷史事實的陳述，包括關於公司觀點和預期的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述存在固有的風險和不確定性，許多因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中包含的結果存在重大差異。在某些情況下，前瞻性陳述可以通過諸如「可能」、「將」、「預計」、「預期」、「目標」、「旨在」、「估計」、「打算」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「很可能」或其他類似的詞語或短語加以識別。關於這些和其他風險、不確定性或因素的更多信息包含在公司向美國證券交易委員會和香港聯交所提交的文件中。本公告中提供的所有信息均截至本公告日期，除適用法律要求外，公司不承擔更新此類信息的任何義務。

投資者關係

騰訊音樂娛樂集團

ir@tencentmusic.com

+86 (755) 8601-3388 ext. 885034

來源：騰訊音樂娛樂集團



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團
合併損益表

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止年度		
	2024	2025		2024	2025	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
	(百萬元，每股數據除外)			(百萬元，每股數據除外)		
收入						
在線音樂服務收入	5,831	7,099	1,015	21,742	26,726	3,822
社交娛樂服務及 其他服務收入	1,627	1,542	221	6,659	6,176	883
	7,458	8,641	1,236	28,401	32,902	4,705
營業成本	(4,205)	(4,779)	(683)	(16,376)	(18,367)	(2,626)
毛利	3,253	3,862	552	12,025	14,535	2,078
銷售及市場推廣開支	(248)	(266)	(38)	(865)	(941)	(135)
一般及行政開支	(926)	(981)	(140)	(3,811)	(3,916)	(560)
經營開支總額	(1,174)	(1,247)	(178)	(4,676)	(4,857)	(695)
利息收入	315	258	37	1,196	1,054	151
其他收益／(虧損)淨額	15	(33)	(5)	165	2,632	376
經營利潤	2,409	2,840	406	8,710	13,364	1,911
分佔聯營公司及合營公司 盈利／(虧損)淨額	31	(8)	(1)	96	42	6
財務成本	59	(60)	(9)	(94)	(129)	(18)
所得稅前利潤	2,499	2,772	396	8,712	13,277	1,899
所得稅開支	(423)	(486)	(69)	(1,603)	(1,924)	(275)
期內利潤／年內利潤	2,076	2,286	327	7,109	11,353	1,623

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止年度		
	2024	2025		2024	2025	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
	(百萬元，每股數據除外)			(百萬元，每股數據除外)		
以下各項應佔：						
本公司權益持有人	1,957	2,203	315	6,644	11,056	1,581
少數股東權益	119	83	12	465	297	42
A類和B類普通股的						
每股盈利						
基本	0.64	0.72	0.10	2.15	3.60	0.52
攤薄	0.63	0.71	0.10	2.12	3.56	0.51
每股美國存託股份盈利						
(2股A類普通股等於						
1股美國存託股份)						
基本	1.27	1.43	0.20	4.31	7.21	1.03
攤薄	1.26	1.41	0.20	4.24	7.11	1.02
用於計算A類和B類普通股						
每股盈利的股數						
基本	3,075,189,032	3,079,832,739	3,079,832,739	3,084,230,029	3,067,255,442	3,067,255,442
攤薄	3,112,342,854	3,115,495,322	3,115,495,322	3,130,861,720	3,108,803,728	3,108,803,728
用於計算美國存託股份						
每股盈利的股數						
基本	1,537,594,516	1,539,916,369	1,539,916,369	1,542,115,015	1,533,627,721	1,533,627,721
攤薄	1,556,171,427	1,557,747,661	1,557,747,661	1,565,430,860	1,554,401,864	1,554,401,864



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團

未經審計非國際財務報告準則財務計量

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止年度		
	2024	2025		2024	2025	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
	(百萬元，每股數據除外)			(百萬元，每股數據除外)		
期內利潤／年內利潤	2,076	2,286	327	7,109	11,353	1,623
調整：						
收購及企業合併產生的 無形資產和其他資產的 攤銷*	110	95	14	440	386	55
以股份為基礎的薪酬開支 投資相關的虧損／ (收益)淨額**	156	161	23	681	680	97
所得稅影響***	94	78	11	110	(2,285)	(327)
	(37)	(39)	(6)	(204)	(210)	(30)
非國際財務報告準則 淨利潤	2,399	2,581	369	8,136	9,924	1,419
以下各項應佔：						
本公司權益持有人	2,280	2,485	355	7,671	9,588	1,371
少數股東權益	119	96	14	465	336	48
A類和B類普通股的 每股盈利						
基本	0.74	0.81	0.12	2.49	3.13	0.45
攤薄	0.73	0.80	0.11	2.45	3.08	0.44
每股美國存託股份盈利 (2股A類普通股等於 1股美國存託股份)						
基本	1.48	1.61	0.23	4.97	6.25	0.89
攤薄	1.47	1.60	0.23	4.90	6.17	0.88

截至12月31日止三個月			截至12月31日止年度		
2024	2025		2024	2025	
人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
(百萬元，每股數據除外)			(百萬元，每股數據除外)		

用於計算A類和B類普通股
每股盈利的股數

基本	3,075,189,032	3,079,832,739	3,079,832,739	3,084,230,029	3,067,255,442	3,067,255,442
攤薄	3,112,342,854	3,115,495,322	3,115,495,322	3,130,861,720	3,108,803,728	3,108,803,728

用於計算美國存託股份
每股盈利的股數

基本	1,537,594,516	1,539,916,369	1,539,916,369	1,542,115,015	1,533,627,721	1,533,627,721
攤薄	1,556,171,427	1,557,747,661	1,557,747,661	1,565,430,860	1,554,401,864	1,554,401,864

* 指收購及企業合併產生的資產(包括域名、商標、版權、供應商資源、客戶關係及競業禁止協議等無形資產)及版權公允價值調整(即公司獲取的音樂版權使用權價值在合同期間內攤銷)相關的攤銷。

** 包括視同處置/處置中產生的收益/虧損淨額，投資相關的公允價值變動，投資相關的減值準備金以及權益投資相關的其他開支。

*** 指各項非國際財務報告準則調整項對應的所得稅影響。



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團
合併資產負債表

	於2024年	於2025年12月31日	
	12月31日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	美元
	經審計	未經審計 (百萬元)	未經審計
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	803	1,201	172
土地使用權	2,364	2,290	327
使用權資產	295	287	41
無形資產	2,049	2,899	415
商譽	19,647	20,521	2,934
使用權益法入賬的投資	4,669	1,659	237
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產	14,498	26,231	3,751
其他投資	309	303	43
預付款項、按金及其他資產	425	365	52
遞延所得稅資產	422	498	71
定期存款	10,419	13,810	1,975
	<u>55,900</u>	<u>70,064</u>	<u>10,019</u>
流動資產			
存貨	23	41	6
應收賬款	3,508	3,903	558
預付款項、按金及其他資產	3,793	4,183	598
其他投資	46	83	12
定期存款	13,999	15,763	2,254
受限制現金	11	15	2
現金及現金等價物	13,164	8,470	1,211
	<u>34,544</u>	<u>32,458</u>	<u>4,641</u>
資產總額	<u><u>90,444</u></u>	<u><u>102,522</u></u>	<u><u>14,660</u></u>

	於2024年	於2025年12月31日	
	12月31日	人民幣	美元
	人民幣 經審計	未經審計 (百萬元)	未經審計
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	2	2	0
資本公積	29,035	29,919	4,278
就股份激勵計劃持有的股份	(520)	(801)	(115)
庫存股	(550)	(664)	(95)
其他儲備	19,845	22,450	3,210
保留盈利	20,051	29,381	4,201
	67,863	80,287	11,481
少數股東權益	1,863	2,763	395
權益總額	69,726	83,050	11,876
負債			
非流動負債			
應付票據	3,572	3,497	500
其他應付款項及其他負債	—	379	54
遞延所得稅負債	198	504	72
租賃負債	219	200	29
遞延收入	179	303	43
	4,168	4,883	698
流動負債			
應付賬款	6,879	6,284	899
其他應付款項及其他負債	3,381	3,558	509
應付票據	2,154	—	—
應交所得稅費	934	1,092	156
租賃負債	106	116	17
遞延收入	3,096	3,539	506
	16,550	14,589	2,086
負債總額	20,718	19,472	2,784
權益及負債總額	90,444	102,522	14,660



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團
簡明合併現金流量表

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止年度		
	2024	2025		2024	2025	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計 (百萬元)	未經審計	未經審計	未經審計 (百萬元)	未經審計
經營活動現金流入淨額	2,480	2,391	342	10,275	10,231	1,463
投資活動現金流入/ (流出)淨額	1,324	(5,129)	(733)	(6,818)	(10,227)	(1,462)
融資活動現金流出淨額	(815)	(15)	(2)	(3,830)	(4,649)	(665)
現金及現金等價物 增加/(減少)淨額	2,989	(2,753)	(394)	(373)	(4,645)	(664)
期初/年初現金及 現金等價物	10,209	11,255	1,609	13,567	13,164	1,882
現金及現金等價物 匯兌差額	(34)	(32)	(5)	(30)	(49)	(7)
期末/年末現金及 現金等價物	<u>13,164</u>	<u>8,470</u>	<u>1,211</u>	<u>13,164</u>	<u>8,470</u>	<u>1,211</u>