

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# CHINA EAST EDUCATION HOLDINGS LIMITED

## 中國東方教育控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：667)

### 2025年年度業績公告

摘要	截至12月31日止年度		變動 增加／(減少)
	2025年	2024年	
新培訓人次及新客戶註冊人數	<b>151,341</b>	143,441	<b>5.5%</b>
平均培訓人次及平均客戶註冊人數	<b>155,206</b>	146,294	<b>6.1%</b>
收入(人民幣百萬元)	<b>4,616</b>	4,116	<b>12.1%</b>
毛利(人民幣百萬元)	<b>2,552</b>	2,115	<b>20.7%</b>
純利(人民幣百萬元)	<b>756</b>	513	<b>47.5%</b>
經調整純利(人民幣百萬元) <sup>(1)</sup>	<b>792</b>	525	<b>50.9%</b>
經調整息稅折舊及攤銷前溢利 (人民幣百萬元) <sup>(2)</sup>	<b>1,728</b>	1,376	<b>25.6%</b>
	於 <b>2025年</b> <b>12月31日</b>	於 <b>2024年</b> <b>12月31日</b>	變動 增加／(減少)
學校及中心數目	<b>230</b>	233	<b>(3)</b>
資產淨值(人民幣百萬元)	<b>6,153</b>	5,749	<b>7.0%</b>
總資產(人民幣百萬元)	<b>10,223</b>	9,484	<b>7.8%</b>

(1) 經調整純利乃根據年內純利，剔除(i)非現金股份為基礎的開支；及(ii)匯兌收益或虧損淨額的影響而計算。此並非香港財務報告準則計量。有關詳情，請參閱本公告「管理層討論與分析－財務回顧－經調整純利及經調整息稅折舊及攤銷前溢利」一節。

(2) 經調整息稅折舊及攤銷前溢利乃根據年內經調整純利扣除財務成本、所得稅開支及折舊開支而計算。此並非香港財務報告準則計量。有關詳情，請參閱本公告「管理層討論與分析－財務回顧－經調整純利及經調整息稅折舊及攤銷前溢利」一節。

中國東方教育控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2025年12月31日止年度經審核綜合業績連同比較數字如下：

## 綜合損益及其他全面收益表

截至2025年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	4	<b>4,615,903</b>	4,116,185
收入成本		<b>(2,064,153)</b>	(2,001,650)
毛利		<b>2,551,750</b>	2,114,535
其他收入及開支	5	<b>86,623</b>	119,753
其他收益及虧損	6	<b>29,260</b>	32,431
銷售開支		<b>(1,051,078)</b>	(973,974)
行政開支		<b>(508,585)</b>	(507,937)
研發開支		<b>(13,459)</b>	(12,350)
財務成本	7	<b>(110,107)</b>	(118,041)
稅前溢利		<b>984,404</b>	654,417
所得稅開支	8	<b>(228,313)</b>	(141,821)
年內溢利及全面收益總額	9	<b>756,091</b>	512,596
每股盈利	11		
— 基本(人民幣分)		<b>34.35</b>	23.53
— 稀釋(人民幣分)		<b>33.79</b>	23.46

# 綜合財務狀況表

於2025年12月31日

	附註	於12月31日	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業及設備		3,579,910	3,308,721
使用權資產		2,218,723	2,148,822
商譽	16	661	–
遞延稅項資產		21,078	19,821
收購租賃土地已付按金		13,900	6,206
租金按金		16,775	18,919
水電費及其他按金		2,412	2,866
收購附屬公司已付按金	16	–	10,000
		<u>5,853,459</u>	<u>5,515,355</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		59,965	64,349
貿易及其他應收款項	12	396,137	347,576
其他金融資產	13		
— 以公允價值計量並計入損益(「以公允價值計量並計入損益」)		1,343,927	499,769
— 按攤銷成本計量		–	50,000
可收回稅款		2,049	3,404
定期存款		595,664	1,536,862
現金及現金等價物		1,972,070	1,466,863
		<u>4,369,812</u>	<u>3,968,823</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	14	693,247	706,794
稅項負債		112,853	94,837
租賃負債		321,129	336,426
合約負債		1,686,053	1,456,590
		<u>2,813,282</u>	<u>2,594,647</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>1,556,530</u>	<u>1,374,176</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>7,409,989</u>	<u>6,889,531</u>

綜合財務狀況表(續)

	附註	於12月31日	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		1,170,722	1,085,784
合約負債		29,989	24,235
遞延稅項負債		27,579	27,733
政府補助		29,162	2,315
		<u>1,257,452</u>	<u>1,140,067</u>
<b>資產淨值</b>		<u>6,152,537</u>	<u>5,749,464</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本	15	195	192
儲備		<u>6,152,342</u>	<u>5,749,272</u>
<b>權益總額</b>		<u>6,152,537</u>	<u>5,749,464</u>



### 3. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則(續)

#### 已頒佈但未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則：

香港會計準則第21號(修訂本)	換算為惡性通貨膨脹呈列貨幣 <sup>3</sup>
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具之分類及計量之修訂 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	涉及依賴自然能源生產電力的合約 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產銷售或注資 <sup>1</sup>
香港財務報告準則會計準則(修訂本)	香港財務報告準則會計準則之年度改進－第11卷 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露 <sup>3</sup>

<sup>1</sup> 於將予釐定的日期或之後開始年度期間生效。

<sup>2</sup> 自2026年1月1日或之後開始年度期間生效。

<sup>3</sup> 自2027年1月1日或之後開始年度期間生效。

除下文所述新訂香港財務報告準則會計準則外，董事預期，應用所有其他新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則於可預見未來將不會對綜合財務報表造成重大影響。

#### 香港財務報告準則第18號財務報表之呈列及披露

香港財務報告準則第18號*財務報表之呈列及披露*載有財務報表中的呈列及披露規定，將取代香港會計準則第1號*財務報表之呈列*。該項新訂香港財務報告準則會計準則，於沿用香港會計準則第1號多項規定的同時，引入於損益表中呈現指定類別及定義小計的新規定；於財務報表附註中提供管理層定義的表現指標之披露，並改善財務報表中資料的匯總及細分。此外，若干香港會計準則第1號的段落已移至香港會計準則第8號*會計政策、會計估計變動及錯誤*（於香港財務報告準則第18號生效後，其標題將變更為*財務報表之呈列基準*）及香港財務報告準則第7號*金融工具*。對香港會計準則第7號*現金流量表*及香港會計準則第33號*每股盈利*亦作出小幅修訂。

香港財務報告準則第18號及其他準則的修訂本將於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效，並允許提前應用。香港財務報告準則第18號要求採用追溯應用方式，並設有特定的過渡條款。預期應用新訂準則不會對本集團財務業績及狀況的確認及計量造成重大影響。然而，預期會影響其綜合損益表的結構及呈列方式。

### 4. 收入及分部資料

本集團主要於中國從事提供職業教育服務。

收入指學費扣除銷售相關稅項後的服務收入，其隨時間確認。完全履行履約責任的進度乃按投入法計量，即根據相對於履行履約責任的預期總投入而言本集團對履行履約責任所作努力或投入情況（主要指教學人員成本、租金開支及校舍折舊）確認收入，最能反映本集團移交商品或服務控制權履行情況。

#### 4. 收入及分部資料(續)

學費通常在各課程開始時預先支付，初始入賬為合約負債。從學生收到但未賺取的學費付款部分入賬為合約負債。將在一年內賺取的金額反映為流動負債，而將在一年後賺取的金額則反映為非流動負債。

##### *分配至客戶合約的尚未履行的履約責任之交易價格*

提供職業教育服務的大多數合約期限為一年或以內。根據香港財務報告準則第15號的准許，分配至該等未獲滿足合約的交易價格並未披露。

本集團的經營分部以向主要經營決策者(「**主要經營決策者**」)(即董事會)編製及呈報之資料為基礎，以作資源分配及表現評估用途。

為作財務報告目的，本集團可報告分部及經營分部如下：

- (a) 烹飪技術(新東方烹飪教育及美味學院)：為尋求成為專業廚師的學生提供全面的烹飪培訓課程，並為對烹飪感興趣或計劃於餐飲行業創業的客戶提供私人訂製烹飪體驗服務；
- (b) 西點西餐(歐米奇西點西餐教育)：提供各種課程，包括烘焙、甜點、西餐、調酒及咖啡師培訓；
- (c) 信息技術及互聯網技術(新華電腦教育及華信智原DT人才培訓基地)：為學生提供廣泛的信息技術相關培訓及為已掌握基礎知識並尋求進一步提升相關實踐技能的大專生及大學生提供信息技術及互聯網技術短期課程；
- (d) 汽車服務(萬通汽車教育)：提供汽車維修技能以及汽車商務等其他汽車服務的實訓；
- (e) 時尚美業(歐曼諦時尚美業教育)：主要專注於培養高技能時尚美業人才；及
- (f) 其他雜項業務分部。

該等分部乃根據本集團所報告的分部資料而劃分。

本集團管理層根據本集團的年內收入及毛利評估經營及可報告分部的表現，而有關收入及毛利列報於綜合損益及其他全面收益表。分部業績指各分部所得溢利(不包括若干其他收入及開支、其他收益及虧損、公司行政開支及所得稅開支)。並無定期向本集團管理層提供本集團的資產及負債分析，以供審閱。分部間銷售按成本加成法收費。

#### 4. 收入及分部資料(續)

本集團於截至2025年及2024年12月31日止年度按經營及可報告分部劃分的收入及業績分析如下：

##### 截至2025年12月31日止年度

	烹飪技術 人民幣千元	西點西餐 人民幣千元	信息技術及 互聯網技術 人民幣千元	汽車服務 人民幣千元	時尚美業 人民幣千元	其他 雜項業務 人民幣千元	對銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
<b>收入</b>								
外部銷售	2,140,710	392,582	767,771	1,027,179	181,030	106,631	-	4,615,903
分部間銷售	8,037	-	-	-	-	203,876	(211,913)	-
分部收入	<u>2,148,747</u>	<u>392,582</u>	<u>767,771</u>	<u>1,027,179</u>	<u>181,030</u>	<u>310,507</u>	<u>(211,913)</u>	<u>4,615,903</u>
<b>業績</b>								
分部業績	<u>642,849</u>	<u>63,231</u>	<u>137,120</u>	<u>184,292</u>	<u>38,177</u>	<u>(38,452)</u>	<u>-</u>	<u>1,027,217</u>
<b>未分配</b>								
其他收入及開支								48,252
其他收益及虧損								29,260
企業行政開支								(120,325)
稅前溢利								984,404
所得稅開支								(228,313)
年內溢利								<u>756,091</u>
<b>其他分部資料</b>								
物業及設備折舊	126,477	12,407	57,527	85,037	11,601	38,070	-	331,119
使用權資產折舊	113,145	25,929	44,051	68,780	6,916	7,485	-	266,306
添置物業及設備	130,735	4,705	70,497	194,074	54,401	162,827	-	617,239
增加使用權資產	<u>132,302</u>	<u>16,684</u>	<u>36,243</u>	<u>121,464</u>	<u>56,221</u>	<u>178</u>	<u>-</u>	<u>363,092</u>

#### 4. 收入及分部資料(續)

截至2024年12月31日止年度

	烹飪技術 人民幣千元	西點西餐 人民幣千元	信息技術及 互聯網技術 人民幣千元	汽車服務 人民幣千元	時尚美業 人民幣千元	其他 雜項業務 人民幣千元	對銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
<b>收入</b>								
外部銷售	1,918,834	342,865	762,744	912,103	105,439	74,200	-	4,116,185
分部間銷售	8,264	-	-	1,916	-	149,598	(159,778)	-
分部收入	<u>1,927,098</u>	<u>342,865</u>	<u>762,744</u>	<u>914,019</u>	<u>105,439</u>	<u>223,798</u>	<u>(159,778)</u>	<u>4,116,185</u>
<b>業績</b>								
分部業績	<u>440,185</u>	<u>26,402</u>	<u>105,211</u>	<u>137,046</u>	<u>1,712</u>	<u>(54,860)</u>	<u>-</u>	<u>655,696</u>
<b>未分配</b>								
其他收入及開支								82,473
其他收益及虧損								32,431
企業行政開支								<u>(116,183)</u>
稅前溢利								654,417
所得稅開支								<u>(141,821)</u>
年內溢利								<u><u>512,596</u></u>
<b>其他分部資料</b>								
物業及設備折舊	129,412	17,113	65,136	76,525	7,613	17,764	-	313,563
使用權資產折舊	115,453	25,885	50,261	74,207	6,783	4,693	-	277,282
添置物業及設備	129,516	1,634	63,815	41,100	21,341	330,661	-	588,067
增加使用權資產	<u>179,865</u>	<u>5,194</u>	<u>26,927</u>	<u>3,347</u>	<u>668</u>	<u>106,285</u>	<u>-</u>	<u>322,286</u>

#### 地域資料

本集團主要在中國開展業務。本集團幾乎全部的非流動資產均位於中國。

#### 有關主要客戶的資料

於截至2025年及2024年12月31日止年度，概無單一客戶貢獻本集團總收入10%或以上。

## 5. 其他收入及開支

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
與資產相關的政府補助	4,757	1,847
無條件政府補助	33,614	35,433
利息收入來自		
— 定期存款及銀行結餘	48,193	78,128
— 委託貸款	3,504	2,854
其他	(3,445)	1,491
	<u>86,623</u>	<u>119,753</u>

## 6. 其他收益及虧損

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
以公允價值計量並計入損益的其他金融資產之公允價值變動的收益	47,035	50,723
出售物業及設備的虧損	(4,645)	(38,116)
終止租賃協議的收益	4,215	7,068
外匯(虧損)收益淨額	(17,345)	12,756
	<u>29,260</u>	<u>32,431</u>

## 7. 財務成本

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
租賃負債之利息開支	<u>110,107</u>	<u>118,041</u>

## 8. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
中國企業所得稅		
— 即期稅項	220,935	135,719
— 過往年度超額撥備	15,357	(1,529)
遞延稅項	(7,979)	7,631
	<u>228,313</u>	<u>141,821</u>

## 9. 年內溢利

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內溢利乃經扣除下列各項後達致：		
董事薪酬	3,378	3,360
其他員工成本		
— 薪資及其他津貼	1,340,765	1,269,794
— 退休福利計劃供款	100,301	97,721
— 以權益結算股份為基礎的開支	18,406	24,898
員工成本總額	<u>1,462,850</u>	<u>1,395,773</u>
物業及設備折舊	331,119	313,563
使用權資產折舊	271,321	281,785
折舊總額	602,440	595,348
在建工程資本化	(5,015)	(4,503)
	<u>597,425</u>	<u>590,845</u>
核數師薪酬	<u>4,260</u>	<u>4,240</u>

於截至2025年12月31日止年度，以權益結算股份為基礎的開支約人民幣18,556,000元(2024年：人民幣25,100,000元)就本公司購股權於損益內確認。

## 10. 股息

就截至2024年12月31日止年度的末期股息每股普通股0.22港元，合計約484百萬港元，已於2025年5月27日舉行的股東週年大會上獲本公司股東(「股東」)批准及於截至2025年12月31日止年度內派付。

於報告期末後，於2026年3月17日舉行的董事會會議上，董事就截至2025年12月31日止年度建議末期股息每股普通股0.30港元，合計約665百萬港元，惟須於本公司將於2026年5月27日(星期三)舉行的應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上獲股東批准方可作實。

## 11. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及稀釋盈利計算乃基於以下數據：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
盈利：		
用作計算每股基本及稀釋溢利的溢利		
— 本公司擁有人應佔	<u>756,091</u>	<u>512,596</u>
股份數目：		
用作計算每股基本盈利的普通股加權平均數	<u>2,200,821,236</u>	2,178,875,190
稀釋潛在普通股的影響：		
— 購股權	<u>36,792,730</u>	<u>5,774,384</u>
用作計算每股稀釋盈利的普通股加權平均數	<u>2,237,613,966</u>	<u>2,184,649,574</u>

## 12. 貿易及其他應收款項

	於2025年	於2024年
	12月31日 人民幣千元	12月31日 人民幣千元
貿易應收款項		
— 來自政府 (附註i)	16,684	19,328
— 來自其他 (附註ii)	<u>53,856</u>	<u>43,995</u>
	<u>70,540</u>	<u>63,323</u>
其他應收款項		
消耗品預付款	40,448	24,579
租賃預付款	21,850	8,753
服務預付款	33,196	32,147
廣告預付款	55,723	46,308
可收回增值稅	85,680	73,719
向員工作出的墊款	5,476	5,038
來自定期存款及銀行結餘的應收利息	2,760	25,173
開發按金 (附註iii)	14,280	14,280
可退還按金	6,770	6,770
其他應收款項	<u>59,414</u>	<u>47,486</u>
	<u>325,597</u>	<u>284,253</u>
	<u>396,137</u>	<u>347,576</u>

## 12. 貿易及其他應收款項(續)

附註：

- i. 相關款項指來自中國地方政府為學生購買職業教育服務的應收款項。
- ii. 相關款項主要指來自客戶購買輔助服務(不包括職業教育服務)的應收款項。
- iii. 相關款項指就開發成都新華未來職業技能培訓學校有限公司已付中國地方政府機構的按金。按金將根據項目開發的進度返還。

於2024年1月1日，來自客戶合約的貿易應收款項為人民幣48,351,000元。

以下為按發票日期呈列的貿易應收款項賬齡分析：

	於2025年 12月31日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
3個月內	22,872	28,723
3個月以上但於12個月內	29,129	14,582
1年以上	18,539	20,018
	<u>70,540</u>	<u>63,323</u>

本集團管理層認為，因於各年度末已逾期超過90日的貿易應收款項結餘均是具有良好信譽及信貸紀錄的交易對手，因此不被視為違約。由於信貸質素及款項並未發生重大變化，而於各年末，該等款項被視為可收回，且於兩個年度內概無確認預期信貸虧損的減值虧損，故本集團管理層認為該減值虧損並不重大。

### 13. 其他金融資產

	於2025年 12月31日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
以公允價值計量並計入損益的其他金融資產		
— 結構性存款(附註i)	930,144	111,762
— 無報價基金投資	413,783	388,007
	<u>1,343,927</u>	<u>499,769</u>
按攤銷成本計量的其他金融資產		
— 關聯方委託貸款(附註ii)	—	50,000
	<u>—</u>	<u>50,000</u>

附註：

- 銀行及金融機構發行的結構性存款為無預設或保證回報及不保本的短期投資。該等金融資產具有預期回報率(並無保證)，實際回報率視乎相關金融工具(包括上市股份、債券、債權證及其他金融資產)的市場價格。
- 於2024年12月31日，該款項為向肖國慶先生控制的公司安徽新華控股集團投資有限公司提供的委託貸款人民幣50,000,000元，按固定年利率7%計息並於2025年12月31日到期。

### 14. 貿易及其他應付款項

	於2025年 12月31日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	124,653	117,724
物業及設備應付款項	183,522	246,149
增值稅及其他應付稅款	15,867	6,708
應付薪資	221,053	196,650
代表學生收取的酌情補貼	21,602	22,891
向學生收取的雜項按金—12個月內	69,882	62,716
其他應付款項	56,668	53,956
	<u>693,247</u>	<u>706,794</u>

貿易債權人的信貸期通常為90日。以下為按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	於2025年 12月31日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
90日內	<u>124,653</u>	<u>117,724</u>

## 15. 股本

	附註	股份數目	股本 港元	於綜合財務報表 列示 人民幣千元
<i>每股面值0.0001港元的普通股</i>				
<b>法定：</b>				
於2024年1月1日、2024年12月31日及 2025年12月31日	<i>i</i>	<u>3,800,000,000</u>	<u>380,000</u>	
<b>發行：</b>				
於2024年1月1日		2,178,851,302	217,885	192
於行使購股權時發行新股份	<i>ii</i>	<u>138,500</u>	<u>14</u>	<u>—</u>
於2024年12月31日		2,178,989,802	217,899	192
於行使購股權時發行新股份	<i>iii</i>	<u>34,689,065</u>	<u>3,469</u>	<u>3</u>
於2025年12月31日		<u>2,213,678,867</u>	<u>221,368</u>	<u>195</u>

### 附註：

- i. 本公司於2018年10月4日在開曼群島註冊成立，法定股本為380,000港元，分為3,800,000,000股每股面值0.0001港元的股份。
- ii. 於截至2024年12月31日止年度，138,500份購股權按每股2.25港元(約等於每股人民幣2.00元)之認購價行使，以致本公司發行138,500股每股面值0.0001港元之普通股。此等股份在各方面與其他已發行股份享有同等地位。
- iii. 於截至2025年12月31日止年度，34,689,065份購股權按每股2.25港元(約等於每股人民幣2.07元)之認購價行使，以致本公司發行34,689,065股每股面值0.0001港元之普通股。此等股份在各方面與其他已發行股份享有同等地位。

## 16. 收購附屬公司

於2024年11月12日，安徽新華教育集團有限公司(「安徽新華教育」)(本公司的一間全資附屬公司)與山西啟明智匯教育諮詢中心及普曉虎(統稱為「該等轉讓人」)，以及山西新職華科教育管理有限公司、山西冶金技師學院及太原聚賢高科技開發有限公司(統稱為「目標集團」，即獨立第三方)訂立買賣協議，據此，安徽新華教育同意向該等轉讓人收購目標集團全部股權，總現金代價為人民幣10,000,000元(「收購事項」)。

於2024年12月12日，本集團就收購事項支付按金人民幣10,000,000元。除已付按金外，於2024年12月，本集團亦提供現金付款人民幣15,350,000元，以支持目標集團於收購事項完成前的日常營運。

收購事項的若干先決條件，包括股權轉讓及目標集團的董事會及法人代表變更，已於2025年1月完成，故收購事項被視為於2025年1月完成。收購事項已使用收購法作為業務收購入賬。

### 所轉讓代價

人民幣千元

就收購附屬公司已付按金	10,000
其他應收款項	15,350
	<hr/>
總計	25,350
	<hr/> <hr/>

### 於收購事項日期的所收購資產及所確認負債

公允價值  
人民幣千元

物業及設備	91,263
使用權資產	17,108
存貨	68
貿易及其他應收款項及預付款	6,944
現金及現金等價物	4,487
貿易及其他應付款項	(70,547)
合約負債	(3,597)
遞延收入	(14,469)
遞延稅項負債	(6,568)
	<hr/>
所收購可識別資產淨值	24,689
加：商譽	661
	<hr/>
	25,350
	<hr/> <hr/>

## 16. 收購附屬公司(續)

### 收購事項之現金流入淨額

截至2025年12月31日止年度，收購事項的現金流量淨額影響如下：

人民幣千元

已付現金代價	—
減：所收購現金及現金等價物	(4,487)
	<u>(4,487)</u>
	<u>(4,487)</u>

### 收購事項對本集團業績的影響

計入本年度溢利為目標集團產生的額外業務應佔虧損人民幣9,690,000元。本年度收入包括目標集團產生的人民幣39,084,000元。

倘收購事項已於2025年1月1日完成，本集團本年度來自持續經營業務的收入約為人民幣4,617,131,000元，而本集團本年度的溢利約為人民幣753,288,000元。有關備考資料僅作說明用途，未必能作為收購事項於2025年1月1日完成本集團能實際達到的收入及經營業績的指標，亦不擬用作未來業績的預測。

於釐定於本年初收購目標集團之時本集團的「備考」收入及溢利時，董事根據物業及設備及使用權資產於收購事項日期的已確認金額計算物業及設備及使用權資產的折舊。

## 17. 資本承擔

	於2025年 12月31日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
就收購物業及設備已訂約但未於綜合 財務報表中計提撥備的資本開支	<u>216,621</u>	<u>152,099</u>

## 德勤•關黃陳方會計師行工作範圍

本集團之核數師德勤•關黃陳方會計師行已同意就初步公告中所列本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註中的數字與董事會於2026年3月17日所批准本集團於該年度的經審核綜合財務報表所載數字核對一致。德勤•關黃陳方會計師行就此執行的工作不構成核證聘用，因此，德勤•關黃陳方會計師行並無對初步公告發表任何意見或核證結論。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

我們在中國的職業技能教育板塊內處於領先地位。此外，我們在烹飪技術、信息技術及互聯網技術以及汽車服務三大行業領域所提供的職業技能教育服務亦處於中國領先地位。我們的總部設在安徽省合肥市，校園網絡遍佈全國，截至2025年12月31日，我們已在中國內地大部份省份及香港運營230所學校及中心。我們以七大知名學校品牌(即新東方烹飪教育、美味學院、歐米奇西點西餐教育、新華電腦教育、華信智原DT人才培訓基地、萬通汽車教育及歐曼諦時尚美業教育)經營業務及設立學校及中心。

於烹飪技術、信息技術及互聯網技術以及汽車服務方面，我們為中國提供職業技能教育的先行者。該等行業領域為中國對職業技能教育存在龐大需求但需求尚未得到滿足的領域，旨在彌合僱主與學生之間的供需缺口。我們的主要目標是為學生提供所選專業的紮實知識和實踐技能，以切合僱主的需求，從而提高畢業生的就業能力和平均薪酬水平。

## 業務分部

於截至2025年12月31日止年度，我們運營以下分部及品牌項下的230所職業教育機構：

分部及品牌	學校／ 中心數目	描述
<b>烹飪技術</b>		
新東方烹飪教育 （「新東方」）	76	新東方烹飪教育一直為追求成為專業廚師的學生提供全面烹飪培訓課程。我們教授學生烹飪中國傳統菜餚及練習多種菜餚（包括中國知名及受廣泛認可的八大地方菜系）以及傳授中西方經典烹飪技能。新東方烹飪教育旗下各所學校提供不同課程時長的各種烹飪培訓課程，以滿足學生不同的學習重點和需求。
美味學院	16	美味學院為對烹飪感興趣或計劃於餐飲行業創業的客戶提供私人訂製烹飪體驗服務。美味學院主要為客戶提供私人訂製烹飪體驗課程。
<b>西點西餐</b>		
歐米奇西點西餐教育 （「歐米奇」）	31	歐米奇西點西餐教育提供高質量西式餐飲教育，致力於為學生提供以西點和西餐為主的專業烹飪培訓。我們提供各種課程，包括烘焙、甜點、西餐、調酒及咖啡師培訓。

分部及品牌

信息技術及互聯網技術

新華電腦教育  
（「新華電腦」） 38 新華電腦教育提供信息技術及互聯網技術相關培訓課程。我們向學生提供一系列信息技術及互聯網技術相關培訓，包括不同課程時長的課程。

華信智原DT人才培訓基地  
（「華信智原」） 16 華信智原DT人才培訓基地主要為已掌握基礎知識並尋求進一步提升相關實踐技能的大專生及大學生提供短期課程。通過與多家技術企業和高等教育機構合作，我們培養專業數據技術工程師。

汽車服務

萬通汽車教育（「萬通」） 45 萬通汽車教育專注於提供汽車維修技能以及汽車商務等其他汽車服務的實訓。

時尚美業

歐曼諦時尚美業教育  
（「歐曼諦」） 8 歐曼諦時尚美業教育專注於培養高技能時尚美業人才。

## 經營數據概要

下表載列於截至2025年及2024年12月31日止年度按各分部／品牌劃分的新培訓人次／新客戶註冊人數：

分部及品牌	新培訓人次 <sup>(1)</sup> ／ 新客戶註冊人數 <sup>(2)</sup>	截至12月31日止年度		變動
		2025年	2024年	增加／ (減少)
<b>烹飪技術</b>				
新東方及美味學院	長期課程	<b>30,316</b>	26,686	13.6%
	—一年以上兩年以下	<b>6,872</b>	5,015	37.0%
	—兩年以上三年以下	<b>6,182</b>	5,526	11.9%
	—三年	<b>17,262</b>	16,145	6.9%
	短期課程	<b>34,706</b>	36,542	(5.0%)
烹飪技術	小計	<b>65,022</b>	63,228	2.8%
<b>西點西餐</b>				
歐米奇	長期課程			
	—一年以上兩年以下	<b>2,360</b>	1,254	88.2%
	短期課程	<b>11,193</b>	12,198	(8.2%)
西點西餐	小計	<b>13,553</b>	13,452	0.8%
<b>信息技術及互聯網技術</b>				
新華電腦及華信智原	長期課程	<b>20,389</b>	18,755	8.7%
	—一年以上兩年以下	<b>5,657</b>	2,812	101.2%
	—兩年以上三年以下	<b>2,078</b>	2,451	(15.2%)
	—三年	<b>12,654</b>	13,492	(6.2%)
	短期課程	<b>6,804</b>	7,011	(3.0%)
信息技術及互聯網技術	小計	<b>27,193</b>	25,766	5.5%

分部及品牌	新培訓人次 <sup>(1)</sup> ／ 新客戶註冊人數 <sup>(2)</sup>	截至12月31日止年度		變動
		2025年	2024年	增加／ (減少)
汽車服務				
萬通	長期課程	<b>21,468</b>	17,909	19.9%
	— 一年以上兩年以下	<b>5,131</b>	3,152	62.8%
	— 兩年以上三年以下	<b>1,195</b>	1,226	(2.5%)
	— 三年	<b>15,142</b>	13,531	11.9%
	短期課程	<b>16,748</b>	16,968	(1.3%)
汽車服務	小計	<b>38,216</b>	34,877	9.6%
時尚美業				
歐曼諦	長期課程	<b>5,030</b>	3,759	33.8%
	— 一年以上兩年以下	<b>3,671</b>	2,022	81.6%
	— 兩年以上三年以下	<b>192</b>	50	284.0%
	— 三年	<b>1,167</b>	1,687	(30.8%)
	短期課程	<b>2,327</b>	2,359	(1.4%)
時尚美業	小計	<b>7,357</b>	6,118	20.3%
本集團	長期課程	<b>79,563</b>	68,363	16.4%
	— 一年以上兩年以下	<b>23,691</b>	14,255	66.2%
	— 兩年以上三年以下	<b>9,647</b>	9,253	4.3%
	— 三年	<b>46,225</b>	44,855	3.1%
	短期課程	<b>71,778</b>	75,078	(4.4%)
本集團	合計	<b>151,341</b>	143,441	5.5%

附註：

(1) 新培訓人次指於特定期間我們的營運學校新培訓總人次。我們用新培訓人次來反映我們招收學生的能力及課程的受歡迎程度。

(2) 新客戶註冊人數指參加美味學院私人訂製烹飪體驗課程的新客戶總數。

下表載列於截至2025年及2024年12月31日止年度按各分部及品牌劃分的平均培訓人次及客戶註冊人數：

分部及品牌	平均培訓人次 <sup>(1)</sup> ／ 客戶註冊人數 <sup>(2)</sup>	截至12月31日止年度		變動
		2025年	2024年	增加／ (減少)
<b>烹飪技術</b>				
新東方及美味學院	長期課程	<b>55,030</b>	50,605	8.7%
	—一年以上兩年以下	<b>6,826</b>	3,597	89.8%
	—兩年以上三年以下	<b>10,134</b>	11,492	(11.8%)
	—三年	<b>38,070</b>	35,516	7.2%
	短期課程	<b>7,925</b>	7,528	5.3%
<b>烹飪技術</b>	<b>小計</b>	<b>62,955</b>	58,133	8.3%
<b>西點西餐</b>				
歐米奇	長期課程			
	—一年以上兩年以下	<b>2,148</b>	1,496	43.6%
	短期課程	<b>3,986</b>	3,540	12.6%
<b>西點西餐</b>	<b>小計</b>	<b>6,134</b>	5,036	21.8%
<b>信息技術及互聯網技術</b>				
新華電腦及華信智原	長期課程	<b>35,171</b>	36,843	(4.5%)
	—一年以上兩年以下	<b>4,175</b>	2,205	89.3%
	—兩年以上三年以下	<b>3,650</b>	3,383	7.9%
	—三年	<b>27,346</b>	31,255	(12.5%)
	短期課程	<b>1,632</b>	1,984	(17.7%)
<b>信息技術及互聯網技術</b>	<b>小計</b>	<b>36,803</b>	38,827	(5.2%)

分部及品牌	平均培訓人次 <sup>(1)</sup> ／ 客戶註冊人數 <sup>(2)</sup>	截至12月31日止年度		變動
		2025年	2024年	增加／ (減少)
汽車服務				
萬通	長期課程	<b>38,769</b>	37,200	4.2%
	— 一年以上兩年以下	<b>4,839</b>	3,194	51.5%
	— 兩年以上三年以下	<b>2,291</b>	2,358	(2.8%)
	— 三年	<b>31,639</b>	31,648	0.0%
	短期課程	<b>3,720</b>	2,765	34.5%
汽車服務	小計	<b>42,489</b>	39,965	6.3%
時尚美業				
歐曼諦	長期課程	<b>5,823</b>	3,401	71.2%
	— 一年以上兩年以下	<b>3,157</b>	1,327	137.9%
	— 兩年以上三年以下	<b>155</b>	61	154.1%
	— 三年	<b>2,511</b>	2,013	24.7%
	短期課程	<b>1,002</b>	932	7.5%
時尚美業	小計	<b>6,825</b>	4,333	57.5%
本集團	長期課程	<b>136,941</b>	129,545	5.7%
	— 一年以上兩年以下	<b>21,145</b>	11,819	78.9%
	— 兩年以上三年以下	<b>16,230</b>	17,294	(6.2%)
	— 三年	<b>99,566</b>	100,432	(0.9%)
	短期課程	<b>18,265</b>	16,749	9.1%
本集團	合計	<b>155,206</b>	146,294	6.1%

附註：

- (1) 由於我們的學校於年內提供多種職業技能教育課程且不同長期及短期課程的課程時長及開課日期均有所差異，故我們認為，平均培訓人次可作為與競爭對手進行比較的計量，因此其可公平反映我們於該行業內的排名及市場地位。年內的平均培訓人次僅為指定年內平均培訓人次的概數，指我們的營運學校於每月月底培訓人次數量的總和除以有關年度的月份數（不計及任何轉學或退學的情況）。
- (2) 年內的平均客戶註冊人數指美味學院於每月月底的客戶註冊人數的總和除以有關年度的月份數（不計及任何退學的情況）。為出於計算的目的，為期一個月或更短的課程視作一個月課程。

## 學費／服務費

下表載列截至2025年及2024年12月31日止年度各分部及品牌的學費及服務費範圍：

分部及品牌	課程 <sup>(1)</sup>	學費／服務費 截至12月31日止年度	
		2025年 (長期課程以人民幣元／年為單位， 短期課程以人民幣元／課程為單位)	2024年
<b>烹飪技術</b>			
新東方及美味學院 <sup>(3)</sup>	長期課程	<b>25,000-180,000</b>	29,400-180,000
	短期課程 <sup>(2)</sup>	<b>980-88,000</b>	500-78,800
<b>西餐西點</b>			
歐米奇	長期課程	<b>42,000-120,000</b>	42,000-72,000
	短期課程 <sup>(2)</sup>	<b>800-39,000</b>	800-39,000
<b>信息技術及互聯網技術</b>			
新華電腦及華信智原	長期課程	<b>13,800-47,800</b>	11,800-58,000
	短期課程 <sup>(2)</sup>	<b>2,100-32,700</b>	960-39,800
<b>汽車服務</b>			
萬通	長期課程	<b>18,600-76,000</b>	18,600-76,000
	短期課程 <sup>(2)</sup>	<b>980-23,600</b>	980-23,600
<b>時尚美業</b>			
歐曼諦	長期課程	<b>13,900-37,900</b>	13,900-44,600
	短期課程 <sup>(2)</sup>	<b>3,100-19,800</b>	3,980-20,800

附註：

- (1) 我們向報讀我們學校的學生收取學費。我們一般根據該期間學生報讀的不同課程的年度學費標準收取長期課程學費。
- (2) 短期課程學費一般根據學生報讀的各課程收取。
- (3) 我們一般就客戶於美味學院註冊的每門課程向其收取服務費。

## 引薦就業及創業率

我們致力於幫助學生發展其職業生涯。截至2025年12月31日止年度，我們萬通及歐曼諦長期課程畢業生的平均引薦就業及創業率達95%以上，而新東方、歐米奇及新華電腦則達90%以上。下表載列截至2025年12月31日止年度按品牌劃分的長期課程畢業生引薦就業及創業率：

品牌 <sup>(1)</sup>	引薦就業及創業率 <sup>(2)</sup>
新東方	94.8%
歐米奇	94.5%
新華電腦	92.6%
萬通	96.0%
歐曼諦	95.6%

附註：

- (1) 由於其他品牌旗下學校未提供時長為一年或以上的長期課程，故未計入該等品牌的引薦就業及創業率。我們亦向入讀短期課程的學生提供創就業服務或創業服務。然而，相較通常更注重長期就業或創業的長期課程學生，報讀我們短期課程的學生一般設定不同的學習目標及諸如增強特定技能或為興趣而就讀的期望。
- (2) 我們向所有長期課程學生提供創就業服務及創業服務。引薦就業及創業率指某期間通過我們的創就業服務計劃或透過我們的創業服務而創立彼等的業務而受聘的長期課程學生總數(不包括通過其他渠道而就業的學生)除以該年度長期課程畢業生總數。

## 財務回顧

### 收入

截至2025年12月31日止年度，對比截至2024年12月31日止年度的新培訓人次及新客户註冊人數增加約5.5%。此外，年內本集團調整招生策略，優化課程結構，吸引更多高價值新生入學。因此，本集團的收入由截至2024年12月31日止年度約人民幣4,116百萬元增加至2025年12月31日止年度約人民幣4,616百萬元，增加約12.1%。

下表載列我們於所示年度按分部／品牌劃分的收入及每名學生／客戶年平均學費／服務費明細：

	截至12月31日止年度				變動	
	2025年		2024年		每名學生／ 客戶年 收入 增加／ (減少)	每名學生／ 客戶年 平均學費／ 服務費
	每名學生／ 客戶年 平均學費／ 服務費 <sup>(1)</sup> 收入 人民幣千元	每名學生／ 客戶年 平均學費／ 服務費 <sup>(1)</sup> 收入 人民幣千元	每名學生／ 客戶年 平均學費／ 服務費 <sup>(1)</sup> 收入 人民幣千元	每名學生／ 客戶年 平均學費／ 服務費 <sup>(1)</sup> 收入 人民幣千元		
烹飪技術						
—新東方及美味學院 <sup>(2)</sup>	2,140,710	34.0	1,918,834	33.0	11.6%	3.0%
西點西餐						
—歐米奇	392,582	64.0	342,865	68.1	14.5%	(6.0%)
信息技術及互聯網技術						
—新華電腦及華信智原	767,771	20.9	762,744	19.6	0.7%	6.2%
汽車服務						
—萬通	1,027,179	24.2	912,103	22.8	12.6%	5.9%
時尚美業						
—歐曼諦	181,030	26.5	105,439	24.3	71.7%	9.0%
其他雜項業務 <sup>(3)</sup>	106,631	不適用	74,200	不適用	43.7%	不適用
合計 <sup>(4)</sup>	<u>4,615,903</u>	<u>29.1</u>	<u>4,116,185</u>	<u>27.6</u>	<u>12.1%</u>	<u>5.2%</u>

附註：

- (1) 僅供說明用途，截至2025年及2024年12月31日止年度每名學生／客戶平均學費／服務費乃按年內學費或服務費產生的收入除以相應年度平均培訓人次及客戶註冊人數計算。
- (2) 於截至2025年及2024年12月31日止年度，自美味學院產生的收入主要為我們向參加我們私人訂製烹飪體驗課程的客戶收取的服務費。
- (3) 其他雜項業務主要包括向獨立第三方提供的互聯網技術解決方案及員工外包服務。
- (4) 總收入及百分比並不包括在合併後被抵銷的分部間銷售。

## 收入成本

我們的收入成本包括教職工薪資及福利、教學相關消耗品及其他成本、租賃開支／使用權資產折舊、校區維護及折舊、公用設施及辦公開支。收入成本由截至2024年12月31日止年度約人民幣2,002百萬元增加至截至2025年12月31日止年度約人民幣2,064百萬元，增加3.1%。

下表載列所示年度我們收入成本的明細：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	成本	佔總額百分比	成本	佔總額百分比
	人民幣千元		人民幣千元	
教職工薪資及福利	833,579	40.4%	788,181	39.4%
教學相關消耗品及其他成本	447,753	21.7%	408,436	20.4%
租賃開支／使用權資產折舊	273,857	13.3%	286,345	14.3%
校區維護及折舊	334,686	16.2%	349,293	17.4%
公用設施	93,027	4.5%	95,204	4.8%
辦公開支	81,251	3.9%	74,191	3.7%
合計	<u>2,064,153</u>	<u>100%</u>	<u>2,001,650</u>	<u>100%</u>

## 毛利及毛利率

截至2025年12月31日止年度，本集團毛利為約人民幣2,552百萬元，而截至2024年12月31日止年度則為約人民幣2,115百萬元。截至2025年12月31日止年度，毛利率為55.3%，而截至2024年12月31日止年度則為51.4%。截至2025年12月31日止年度，毛利率增加的主要原因為收入大幅增加，而收入成本因本集團有效的經營管理及成本控制而溫和增長。

下表載列所示年度按主要分部／品牌劃分的毛利／(虧)及毛利／(虧)率明細：

	截至12月31日止年度			
	2025年	毛利／ (虧)率 <sup>(1)</sup>	2024年	毛利／ (虧)率 <sup>(1)</sup>
	毛利／(虧) 人民幣千元	(%)	毛利／(虧) 人民幣千元	(%)
<b>烹飪技術</b>				
— 新東方及美味學院	1,263,260	59.0%	1,042,203	54.3%
<b>西點西餐</b>				
— 歐米奇	238,714	60.8%	191,915	56.0%
<b>信息技術及互聯網技術</b>				
— 新華電腦及華信智原	420,498	54.8%	389,842	51.1%
<b>汽車服務</b>				
— 萬通	541,078	52.7%	464,668	50.9%
<b>時尚美業</b>				
— 歐曼諦	113,984	63.0%	57,565	54.6%
<b>其他雜項業務<sup>(2)</sup></b>	<u>(25,784)</u>	<u>(24.2%)</u>	<u>(31,658)</u>	<u>(42.7%)</u>
<b>合計</b>	<u>2,551,750</u>	<u>55.3%</u>	<u>2,114,535</u>	<u>51.4%</u>

附註：

- (1) 於一個分部／品牌項下建立的新學校及中心會對有關分部／品牌的毛利率產生不利影響。於新學校或中心開始營運後的初始過渡期間，我們就教職員工薪資及福利、租賃開支及其他固定成本產生大量固定成本，而由於新學校及中心於起步期間培訓人次或客戶註冊人數相對較少，初始收入有限。
- (2) 其他雜項業務主要包括向獨立第三方提供的互聯網技術解決方案及員工外包服務。

## 其他收入及開支

於截至2025年12月31日止年度，其他收入及開支為約人民幣87百萬元(2024年：人民幣120百萬元)，主要包括政府補助、定期存款及銀行結餘及委託貸款的利息收入。其他收入減少主要由於截至2025年12月31日止年度，定期存款及銀行結餘的利息收入減少約人民幣30百萬元所致。

## 其他收益及虧損

於截至2025年12月31日止年度，其他收益及虧損錄得收益淨額約人民幣29百萬元(2024年：人民幣32百萬元)。截至2025年12月31日止年度，其他收益主要包括以公允價值計量並計入損益的其他金融資產之公允價值變動的收益約人民幣47百萬元(2024年：人民幣51百萬元)及匯兌虧損淨額約人民幣17百萬元(2024年：匯兌收益淨額人民幣13百萬元)，主要由於本集團持有的港元及美元兌人民幣貶值所致。

## 銷售開支

本集團的銷售開支由截至2024年12月31日止年度約人民幣974百萬元增加至截至2025年12月31日止年度約人民幣1,051百萬元。銷售開支增加主要因為本集團於截至2025年12月31日止年度為吸引更多學生而產生更多廣告成本。

## 行政開支

本集團的行政開支由截至2024年12月31日止年度約人民幣508百萬元增加至截至2025年12月31日止年度約人民幣509百萬元。行政開支增加主要由於截至2025年12月31日止年度本集團業務活動增加所致。另一方面，行政開支佔截至2025年12月31日止年度收入約11.0%，與佔截至2024年12月31日止年度收入的12.3%相比有所下降。

## 財務成本

於截至2025年12月31日止年度，財務成本為約人民幣110百萬元，為於採納香港財務報告準則第16號—租賃後就租賃負債確認的利息開支(2024年：人民幣118百萬元)。

## 經調整純利及經調整息稅折舊及攤銷前溢利

為補充本公告(根據香港財務報告準則呈列)，本公司亦將以下未經審核非香港財務報告準則經調整純利及經調整息稅折舊及攤銷前溢利列作額外財務計量，本公司認為，其可提供有用的資料，幫助投資者及其他人士了解及評估本公司財務表現：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
純利	756,091	512,596
調整：非現金股份為基礎的開支	18,556	25,100
匯兌虧損(收益)淨額	17,345	(12,756)
<b>經調整純利</b>	<b>791,992</b>	<b>524,940</b>
調整：折舊	597,425	590,845
財務成本	110,107	118,041
所得稅開支	228,313	141,821
<b>經調整息稅折舊及攤銷前溢利</b>	<b>1,727,837</b>	<b>1,375,647</b>

### 附註：

- (1) 經調整純利乃根據年內純利，剔除管理層認為與我們經營表現無關的(i)非現金股份為基礎的開支；及(ii)匯兌收益或虧損淨額(如上表所呈列)的影響而計算。
- (2) 經調整息稅折舊及攤銷前溢利乃根據年內經調整純利扣除財務成本、所得稅開支及折舊開支而計算。
- (3) 非香港財務報告準則財務指標於香港財務報告準則並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

## 物業及設備

物業及設備由2024年12月31日約人民幣3,309百萬元增加8.2%至2025年12月31日約人民幣3,580百萬元。物業及設備增加主要由於年內包括河南及江蘇的職教產業園(「職教產業園」)及新建學校的物業及設備所致。

## 使用權資產

使用權資產由於2024年12月31日的約人民幣2,149百萬元增加3.3%至於2025年12月31日的約人民幣2,219百萬元。使用權資產增加主要由於本集團於年內就使用租賃物業訂立多份新租賃協議，以搬遷若干學校及建立新學校所致。

## 商譽

於2025年1月，本集團以總現金代價人民幣10,000,000元收購山西冶金技師學院及其他相關公司(統稱「目標集團」)(「收購事項」)。

於2024年12月12日，本集團就收購事項支付按金人民幣10,000,000元。除已付按金外，於2024年12月，本集團亦已提供現金付款人民幣15,350,000元，以支持目標集團於收購事項完成前的日常營運。

董事已聘請獨立估值師協助對目標集團於收購事項完成日期的可識別資產及負債進行估值。據此，本集團對收購事項執行購買價分配，導致確認商譽約人民幣661,000元。

於完成收購事項後，連同本公司日期為2024年10月21日的公告所述安徽萬通技師學院及於2025年7月升格為貴州新東方烹飪技師學院的貴州新東方烹飪高級技工學院，本集團現時擁有三所技師學院，預期目標集團帶來的協同效應及進行收購事項的商業理據包括以下：

- (1) 戰略擴張：收購事項為本集團拓展高質量發展提供了寶貴機會，並增強其於職業教育領域的市場地位。
- (2) 課程多元化：透過收購目標集團，本集團可將其教育產品多元化至其他關鍵職業領域，包括工程、文化藝術及金融，從而擴大對學生及僱主的吸引力。

- (3) 利用成熟品牌：目標集團擁有逾60年歷史，已於山西建立強大的聲譽及品牌。收購事項使本集團可利用該成熟的聲譽，進一步提高其在職業教育行業的信譽。
- (4) 職業培訓長期增長：由於對熟練勞動力的需求不斷增加，預期中國的職業教育領域將會增長。收購事項使本集團能夠抓住這一趨勢，並從該行業的長期增長中獲益。

#### 資本架構、流動資金、財務資源及資本負債比率

於2025年12月31日，本公司已發行股本為約人民幣195,000元，分為2,213,678,867股每股面值0.0001港元的股份，而本集團權益總額為約人民幣6,153百萬元(2024年12月31日：人民幣5,749百萬元)。

於2025年12月31日，本集團流動比率(即流動資產除以流動負債)為1.6倍(2024年12月31日：1.5倍)，而本集團資產負債比率(即總負債除以總資產)為39.8%(2024年12月31日：39.4%)。

於2025年12月31日，本集團定期存款以及銀行結餘及現金總額為約人民幣2,568百萬元(2024年12月31日：人民幣3,004百萬元)，佔本集團資產總值約人民幣10,223百萬元(2024年12月31日：人民幣9,484百萬元)的25.1%(2024年12月31日：31.7%)。

截至2025年12月31日止年度，資本開支為約人民幣872百萬元(2024年：人民幣910百萬元)，主要與為升級現有校舍及興建新校園及職教產業園收購物業及設備以及使用權資產有關。

我們相信，本集團擁有充足的資金應付其承擔及未來營運及一般業務擴展及發展的營運資本需求。

## 其他金融資產

於2025年12月31日，本集團持有其他金融資產約人民幣1,344百萬元，其中詳情載列如下：

以公允價值計量並計入損益之金融資產	於2025年12月31日 之公允價值 (人民幣千元)	截至2025年12月31日 止年度已變現 的收益 (人民幣千元)	截至2025年12月31日 止年度未變現 的收益 (人民幣千元)	佔本集團於 2025年12月31日 總資產百分比
<b>結構性存款</b>				
<b>杭州銀行</b>				
幸福99金錢包54號理財合同JQB2554A	20,141	–	141	0.2%
幸福99金錢包55號理財A款	5,000	–	–	0.1%
新錢包	14,370	–	–	0.1%
<b>中信銀行</b>				
信銀理財安盈象固收穩利三個月持有期3號理財產品	50,477	–	477	0.5%
安盈象固收穩益七天持有期3號C	23,829	–	–	0.2%
<b>中國建設銀行</b>				
建信理財天天利按日開放式理財產品2號 JXTTL012024030501	50,802	–	802	0.5%
建信理財「恆贏」(法人版)按日開放式淨值型人民幣理 財產品JX07QYHYFR2020002	50,034	–	34	0.5%
<b>徽商銀行</b>				
徽銀理財「安盈」穩健最低持有14天理財產品3號	111,013	–	1,013	1.1%
<b>中國工商銀行</b>				
工銀理財•天天鑫核心優選同業存單及存款固收類開放 式理財產品	51,265	–	1,265	0.5%
工銀理財•如意人生天天鑫穩益固收類開放法人 理財產品	50,368	–	368	0.5%
掛鉤匯率區間累計型法人結構性存款一專戶型2025年 第427期B款	50,045	–	45	0.5%
工銀理財•法人「添利寶」淨值型理財產品(TLB1801)	1,614	–	–	0.0%
結構性存款	250,000	–	–	2.4%

以公允價值計量並計入損益之金融資產(續)	截至2025年12月31日	截至2025年12月31日	截至2025年12月31日	佔本集團於
	於2025年12月31日 之公允價值 (人民幣千元)	止年度已變現 的收益 (人民幣千元)	止年度未變現 的收益 (人民幣千元)	2025年12月31日 總資產百分比
<b>民生銀行</b>				
貴竹固收增利雙周盈14天持有期2號理財產品G	50,374	-	374	0.5%
民生理財富竹純債91天持有期23號理財產品	50,417	-	417	0.5%
民生理財貴竹固收增利雙周盈14天持有期2號理財產品 FBAE41202G	50,395	-	395	0.5%
聚贏系列一月月盈結構性存款(SDGC250003V)	50,000	-	-	0.5%
	<u>930,144</u>	<u>-</u>	<u>5,331</u>	<u>9.1%</u>
<b>無報價基金投資</b>				
<b>易方達資產管理(香港)有限公司</b>				
易方達香港精選亞洲高收益基金	185,366	-	12,177	1.8%
<b>中國國際金融香港資產管理有限公司</b>				
中金多策略固定收益基金	228,417	-	13,599	2.2%
	<u>413,783</u>	<u>-</u>	<u>25,776</u>	<u>4.0%</u>

## 投資策略及未來展望

本集團於其他金融資產的投資乃以有關投資將不會影響業務營運或資本開支為前提，從而自有關投資獲得較固定銀行存款相對較高的回報。

本集團已實施一套內部控制及風險管理措施，以管理投資其他金融資產相關風險。

就有關投資於以公允價值計量並計入損益之金融資產及結構性存款的該等措施包括(其中包括)以下各項：

- 我們定期分析有關金融資產並記錄其表現及贖回狀況；
- 有關金融資產需由信譽良好的銀行或金融機構發行；及
- 有關金融資產投資組合通常風險較低。

就有關投資於按攤銷成本計量之金融資產項下向關聯方提供的委託貸款的該等措施包括(其中包括)以下各項：

- 當借款公司將與有聲望的中國銀行訂立委託貸款協議時，受委託中國銀行將定期評估借款公司的財務狀況以確保還款能力；
- 為保障貸款，借款公司的控股股東各自訂立個人擔保。借款公司的控股股東各自不可撤銷及無條件地(其中包括)向本集團擔保其各自借款公司所借的貸款準時履行所有義務，並承諾當各自的借款公司未有支付貸款到期時應付的任何款項，彼將即時應要求支付有關款項，猶如其為貸款的債務人。此外，各借款公司的控股股東作出擔保，本公司有權延遲支付本公司應付他們各自的股息，金額以各借款公司欠付的貸款及利息為限，直至貸款及利息獲悉數支付；
- 於任何時候收到本集團的要求後，借款公司須立即向本集團提供有關借款公司之業務經營及財務狀況的任何文件及資料，包括但不限於財務報告及財務報表，以讓本集團評估借款公司還款能力及信貸風險；

- 倘借款公司或其控股股東有任何潛在財政狀況不穩的風險，則應立即通知本集團或受委託中國銀行；及
- 董事將至少每六個月審閱中國借款公司的業務經營及財務狀況。倘借款公司或其控股股東表現出任何財政狀況不穩的跡象，本集團或受委託中國銀行可透過向該借款公司發出不少於10個營業日的事先書面通知，要求借款公司或其控股股東於還款日期之前償還所有或任何部分未償還本金及應計利息。

鑒於上文所述，我們相信，有關投資其他金融資產的內部政策及相關風險管理機制屬適當。預期本集團將繼續利用暫時閒置資金投資低風險或保本其他金融資產來改善資本利用效率。

## 重大收購及出售

於截至2025年12月31日止年度，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司、合併聯屬實體或聯營公司。

## 外匯風險管理

本集團的大部分收入及開支均以本公司的功能貨幣人民幣計值，惟若干開支以港元計值。本集團亦持有若干定期存款及銀行結餘、其他金融資產以及其他應付款項以港元及美元計值，使本集團面臨外匯風險。於截至2025年12月31日止年度，本集團並無就對沖用途使用任何金融工具。然而，管理層監察外匯風險，並將於有需要時考慮對沖重大外幣風險。

## 本集團資產抵押

於2025年及2024年12月31日，本集團質押其租賃按金作為未支付合約租賃款項的擔保。

## 或然負債

於2025年及2024年12月31日，本集團概無任何重大或然負債、擔保或本集團任何成員公司未決或構成威脅的任何重大訴訟或申索。

## 其後事項

於報告期後及直至本公告日期，本集團並無重大事項。

## 前景

我們的使命是在中國提供最優質的職業技能教育。我們致力持續拓展業務、校園及中心網絡，並強化我們的市場地位。為實現該等目標，我們實施以下業務戰略計劃：

### 建立職教產業園

隨著過去幾年本集團三年制長期課程學生比例的增加，我們的戰略是在主要招生省份的城市購置土地和建築設施，建立職教產業園。職教產業園預計將為集團的七大學校／中心品牌(即新東方、美味學院、歐米奇、新華電腦、華信智原、萬通和歐曼諦)配備先進的教學和實訓設施，以鞏固本集團的市場領導地位和品牌地位。目前，位於四川、山東、貴州、河南及江蘇的職教產業園一期工程已相繼投入運營。另一方面，江西職教產業園的一期工程正在規劃推進中。該等職教產業園全部落成後，預計本集團將具備足夠的職教產業園以滿足來自不同省份的學生需求。此外，職教產業園還將容納我們的研發中心、人力資源和行銷中心，並作為我們教職員工的繼續教育和培訓中心，在各自指定的區域內開展工作。此外，職教產業園還可以避免我們的校舍租金支出壓力的增加，並可以改善我們的校舍環境，以增加我們長期課程學生的穩定性。因此，本集團相信職教產業園將成為增加學生對本集團教育服務需求的主要動力，並可在未來達致成本協同效益。

### 擴大校園網絡

我們龐大的校園網絡覆蓋了中國大部分省會城市。我們打算進一步擴大我們的校園網絡，以覆蓋中國所有省會城市。我們計劃在對烹飪技術、西點西餐、信息技術及互聯網技術、汽車服務以及時尚美業等熟練工有著巨大潛力但未得到滿足的需求的城市開展業務。

## 課程結構擴展及多樣化

對於目前我們營運所涉及的五個行業領域包括烹飪技術、西點西餐、信息技術及互聯網技術、汽車服務及時尚美業，我們計劃繼續擴大業務，使我們的課程更多樣化，以應對行業趨勢和市場需求。我們亦參照市場需求動向及預期未來趨勢，就我們可能建立的新學校所涉及的潛在新行業領域進行研究。我們將繼續為人工智能、醫療保健及寵物行業等服務業及新經濟的職業技能教育進行其他市場開發。倘根據研究，我們預期市場對若干行業領域的人才需求將在可預見未來增長，則我們將建立相應課程，以把握市場發展帶來的機遇。

## 提升辦學層次

於2025年7月，本集團全資擁有的貴陽新東方烹飪高級技工學校已經由貴州省人民政府正式升格為貴州新東方烹飪技師學院。連同本公司日期為2024年10月21日的公告所述安徽萬通技師學院及收購於1956年成立並為山西首批獲批准設立的技師學院之一的山西冶金技師學院，本集團目前擁有三所技師學院。因此，本集團的教育質量、師資力量及管理水平已達到了新的高度且本集團在職業教育領域的品牌影響力進一步增強，有助於吸引更多的學生投身職業教育，為本集團未來高質量發展注入新活力及高技能人才培養邁上新台階。這不僅體現了本集團的辦學實力及教學水平獲得了政府的充分認可，亦是本集團拓擴及加強職教產業園決心的有力證明，標誌著本集團響應國家政策號召，向構建「縱向貫通」職業教育體系邁出堅實的一步。未來，本集團將不斷提升辦學層次及豐富產品序列，並通過升級更多技師學院進一步鞏固其於職業教育領域的市場地位。此外，由於對熟練勞動力的需求不斷增加，預期中國的職業教育領域將會增長。本集團將抓住這一趨勢，並從職業教育行業的長期增長中獲益。本集團亦將開展「預備技師」長週期培養項目及強化技能人才梯隊建設，預計在辦學投入、培養規模、師資隊伍建設、實習實訓條件等方面將獲得地方政府更多實質性支持，致使本集團的畢業學生競爭力將穩步增強及辦學水平將進一步提升。本集團亦將持續深化產教融合，緊密對接國家產業發展需求，動態優化專業設置與產業結構的契合度。通過集中優勢資源，重點培養新能源汽車、智能製造等戰略性新興產業急需的高技能人才。同時，將與行業龍頭企業開展深度合作，共建師資隊伍與課程體系，確保企業前沿技術及先進工具及時融入教學實踐，為學生提供優質實習實訓平台，切實提升產教融合實效。

## 積極申辦成為職業技能等級認定第三方評價機構

於2020年，本集團成為中國首批職業技能等級認定第三方評價機構之一，允許本集團面向社會開展若干職業技能等級認定工作。職業技能等級認定是指經過中華人民共和國人力資源和社會保障部（「人社部」）備案的評價機構，對勞動者技能水平進行認定的行為，是一種與職業資格評價並行的技能人才評價方式。國家職業技能等級認定第三方評價機構是人社部認可的、在行業內有著領先地位和公信力的單位機構。經自主申報、專家遴選、信用核查、註冊地人力資源和社會保障部門實地考核及徵求社會各方面意見等程序，本集團成為國家首批職業技能等級認定第三方評價機構之一，開展若干職業技能等級認定。這意味著，本集團可以按標準、依規範面對社會開展職業技能等級評價、頒發獲得國家認可的證書，將大幅提升本集團的美譽度，增強品牌影響力，從而進一步鞏固本集團在中國的職業技能培訓領域的領先地位。本集團可以針對職業技能等級證書的社會人員進行相應的考試培訓，從而進一步豐富本集團烹飪板塊的課程，獲得潛在欲考取證書的客戶，增加本集團整體烹飪板塊的潛在客戶。本集團通過頒發職業技能等級證書，可以進一步整合就業資源，從而為學生提供更好的就業機會。本集團將更加全面的瞭解國家政策和行業標準，促進我們嚴格按照國家的政策和標準開展職業技能教育，有效提升我們的辦學水平，提供更高質量的職業教育服務。

我們相信憑藉在職業教育培訓行業逾30多年的經驗，我們處於有利地位能夠根據特定需要訂製服務，以把握產業升級的發展機遇及迅速應對市場變動。此外，我們採用高可擴展性的業務模式，集中及規範化的管理方法以加快開設新課程，並確保將來的課程品質。本集團相信將透過以上戰略加強我們市場領導地位及提高聲譽。

## 僱員及薪酬政策

### 僱員

於2025年12月31日，我們共有10,306名僱員。下表載列於2025年12月31日按職能劃分的僱員人數明細：

職能	全職僱員人數	佔總數百分比
執行董事及核心管理人員	307	3.0%
全職教師及導師	5,323	51.6%
學生住宿職員	28	0.3%
後勤人員	295	2.9%
行政人員	1,521	14.7%
會計及財務人員	306	3.0%
其他	2,526	24.5%
合計 <sup>(附註)</sup>	<u>10,306</u>	<u>100%</u>

附註：在10,306名僱員中，我們在香港有13名僱員，在中國內地有10,293名僱員。

### 薪酬政策

本集團僱員的薪酬方案乃根據個人資質、經驗、表現、對本集團的貢獻及現行市場薪酬水平而釐定。

我們向僱員支付基本工資及績效獎金，並基於僱員表現及資歷釐定僱員薪酬。我們打算在擴展業務時僱用更多教師、導師及其他員工。我們招聘僱員渠道包括口碑推薦、校園招聘及網絡招聘。

中國內地全職僱員參加中國當地政府管理的各種社會保障計劃，包括但不限於養老金福利、醫保、失業保險、生育保險、工傷保險及住房公積金。按照中國勞工組織規定，我們的中國附屬公司按僱員上一年度的平均薪酬的固定百分比就該等福利向政府作出供款。

香港全職僱員參與強制性公積金計劃(「強積金計劃」)，強積金計劃之資產與本集團資金分開持有及由獨立信託人管理。根據強積金計劃，供款金額按參與強積金計劃之僱員於本集團之相關收入之某一百分比作出，本集團就強積金計劃承擔的唯一責任為根據該計劃作出指定供款。

## 股息

於2026年3月17日舉行的董事會會議上，董事會建議就截至2025年12月31日止年度派發末期股息本公司每股普通股0.30港元(約人民幣0.26元)。上述建議派付末期股息須經股東於將於2026年5月27日(星期三)舉行的股東週年大會上批准。經股東於股東週年大會上批准後，上述建議末期股息預期將於2026年6月25日(星期四)或前後支付。

根據適用法律及本公司日期為2019年5月30日的招股章程及本公司每份年報中所述本公司採納的股息政策(「股息政策」)，在並無不可預見情況下，董事會已於2025年3月27日批准就截至2025年、2026年及2027年12月31日止財政年度各年以現金方式向股東分派的股息將佔該年度股東應佔純利不少於60%的計劃(「該計劃」)。

董事會已批准該計劃，反映本公司對業務發展及前景充滿信心。於釐定是否建議支付股息及其款項時，董事會將考慮股息政策中概述的因素，包括本集團的營運、業務及未來發展計劃、流動資金狀況、未來營運及盈利、資本需求盈餘、財務狀況、營運資金要求及其他相關因素。倘該計劃與股息政策不一致，概以股息政策為準。

## 企業管治常規

本公司已應用上市規則附錄C1所載《企業管治守則》(「**企業管治守則**」)所載守則條文原則。於截至2025年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則之所有守則條文。

董事會相信，為發展本集團及維護股東、潛在投資者及業務夥伴的利益，維持良好企業管治實為重要，並與董事會冀為股東締造價值的目標一致。本公司致力提升適合本集團運作及發展的企業管治常規，並不時檢討該等常規，以確保本公司符合法定及專業標準，並緊貼最新發展。

## 證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「**標準守則**」)作為本集團規管董事及相關僱員進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，彼等已確認，彼等於截至2025年12月31日止年度一直遵守標準守則所載的規定標準。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2025年12月31日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則)，如有)。

於2025年12月31日，本公司未持有任何庫存股份(定義見上市規則)。

## 審核委員會及審閱綜合財務報表

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)由三名獨立非執行董事組成，即洪嘉禧先生、朱國斌博士及臧蘊智博士。審核委員會的主要職責為協助董事會就本集團於截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表的完整性、準確性及公平性，以及本集團營運及內部控制的效率及有效性作出獨立檢討。審核委員會已審閱本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表，包括本集團採納的會計原則及慣例。審核委員會認為，有關綜合財務報表乃按適用會計準則、上市規則及法定規定編製，並已於年度業績公告內作出充足披露。

## 股東週年大會

應屆股東週年大會將於2026年5月27日(星期三)舉行。股東週年大會通告將按本公司組織章程細則及上市規則適時刊發及寄發予股東。

### 暫停辦理股份過戶登記

#### (a) 釐定有權出席應屆股東週年大會並於會上投票

本公司將由2026年5月21日(星期四)至2026年5月27日(星期三)止期間(首尾兩天包括在內)暫停辦理本公司股份過戶登記手續，以釐定有權出席應屆股東週年大會及於會上投票之股東身份。為確保符合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票須於2026年5月20日(星期三)下午4時30分前，送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖)辦理股份過戶登記手續。

#### (b) 釐定有權享有建議末期股息

本公司將由2026年6月3日(星期三)至2026年6月5日(星期五)止期間(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定有權享有建議的末期股息之股東身份。享有建議的末期股息之記錄日期為2026年6月5日(星期五)。為確保有權收取建議的末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票須於2026年6月2日(星期二)下午4時30分前，送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖)辦理股份過戶登記手續。

## 刊發年度業績公告及年報

本年度業績公告刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.chinaeastedu.com](http://www.chinaeastedu.com))。本公司截至2025年12月31日止年度的年報將適時登載於上述網站，並將適時寄發予已提供指示表示欲收取印刷文本的股東。

承董事會命  
中國東方教育控股有限公司  
主席  
吳偉

香港，2026年3月17日

於本公告日期，董事會由執行董事吳偉先生及肖國慶先生；非執行董事吳俊保先生及陸真先生；以及獨立非執行董事洪嘉禧先生、朱國斌博士及臧蘊智博士組成。