

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

**SAINT BELLA**  
**SAINT BELLA GROUP LIMITED**  
**聖貝拉集團有限公司**  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號：2508)

**自願公告**  
**有關本集團與L Catterton達成戰略合作**

本公告乃由聖貝拉集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)自願作出，旨在向本公司股東及潛在投資者提供有關本集團最新業務發展的資料。

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本集團與全球頂尖消費私募基金L Catterton達成戰略合作。董事會認為，此次合作將充分整合雙方在高端消費及全球化網絡方面的優勢資源，為本集團的長遠發展注入動力。

雙方將重點開展以下協作：

**一、技術創新支持與體驗升級**

L Catterton將為本集團提供全球領先的技術創新支持與消費者洞察，助力本集團優化服務品質與創新客戶體驗。

**二、雙向資源聯動，助力國際化佈局**

本集團將依託L Catterton的全球網絡資源，引進海外優質品牌與行業人才，並與L Catterton共同探索國際市場機會，加速本集團的海外戰略佈局。

### 三、聯合投資孵化及戰略收購引進

本次合作核心戰略目標，為通過全球範圍產業投資孵化與併購整合，打造全球領先的家庭護理品牌集團。雙方將依託L Catterton全球頂級消費資源網絡在全球範圍內系統性地搜尋、評估並鎖定具備高成長潛力的母嬰護理及健康消費品公司，這一佈局旨在通過持續的外延式併購整合，構建覆蓋母嬰護理、健康消費品等多品類的品牌生態，最終推動本集團從單一的服務運營商，向多品牌、集團化的全球家庭護理品牌集團加速演進。雙方將採取以下雙重路徑推進：

- (i) 聯合投資孵化：借助L Catterton的全球運營經驗與LVMH生態資源，共同開拓全球市場，針對具備發展潛力的國際品牌，雙方將共同評估直接投資可能性，通過資本合作深度綁定，聯合開拓市場，實現協同增長。
- (ii) 戰略收購引進：依託L Catterton的全球網絡，精準引入頂尖國際護理品牌與零售品牌，豐富本集團零售版圖，提升產品矩陣。

此外，L Catterton在高端消費領域的廣泛資源將助力本集團在海外市場進行內容共創與全球品牌聯動，提升品牌國際影響力，共同打造跨領域的高端母嬰與生活方式生態。

#### L Catterton之資料

L Catterton(中文名：路威凱騰)是全球領先的消費投資機構，通過私募股權、信貸及房地產三大多元產品平台管理約400億美元股權資本。機構全面佈局消費領域全行業優質標的，並具備覆蓋企業全生命週期的多元投資能力，單筆投資規模可覆蓋500萬至50億美元。依託於全球消費行業內深厚的行業洞察力、卓越的運營管理能力及廣泛的戰略資源網絡，路威凱騰在全球18個辦公室部署200餘名投資與運營專家，與管理團隊深度協作，持續為投資組合創造差異化價值。自1989年成立以來，路威凱騰已在全球累計投資超過300個全球知名消費品牌。

## 未來展望

董事會相信，與L Catterton的戰略合作將為本集團帶來新的增長動力。未來，本集團將持續探索投資與產品開發的機會，致力打造全球領先的高端家庭護理與生活方式的跨領域生態，此次合作亦有助於本公司加速在海外拓展，增加海外投資和併購的機會，為本公司股東創造長遠而穩定的價值。

董事會謹此強調，上述戰略合作事宜未必會進行，且於本公告日期，雙方並未就戰略合作事宜訂立具有法律約束力的協議。倘戰略合作事宜得以落實，本公司將適時將此次合作的進展於後續公告中進一步披露。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命  
聖貝拉集團有限公司  
董事會主席、執行董事兼首席執行官  
向華先生

香港，二零二六年三月十八日

於本公告日期，董事會包括執行董事向華先生及獨立非執行董事伍淑清女士、Rainer Josef Bürkle先生及沈觀賢先生。