

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



KANZHUN LIMITED

看準科技有限公司

(於開曼群島註冊成立以同股不同權控制的有限責任公司)

(股份代號：2076)

(納斯達克股票代碼：BZ)

截至2025年12月31日止年度之年度業績公告

看準科技有限公司(「本公司」，連同其附屬公司及合併聯屬實體統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本集團截至2025年12月31日止年度(「報告期間」)的未經審計年度合併業績，連同2024年同期的比較數字。該等年度業績乃根據美國公認會計準則(「美國公認會計準則」)編製，並經董事會審計委員會(「審計委員會」)審閱。

於本公告內，凡提及「我們」均指本公司，倘文義另有所指，則為本集團。

財務表現摘要

	截至12月31日止年度		
	2024年	2025年	變動(%)
收入	7,355,677	8,267,518	12.4%
經營利潤	1,172,946	2,464,101	110.1%
稅前利潤	1,832,660	3,200,212	74.6%
淨利潤	1,567,026	2,690,467	71.7%
經調整淨利潤(非公認會計準則財務指標)	2,710,711	3,602,454	32.9%

非公認會計準則財務指標

除淨利潤外，本公司也使用經調整淨利潤（非公認會計準則財務指標）來評估經營表現。本公司將經調整淨利潤（非公認會計準則財務指標）定義為不包括股權激勵費用的淨利潤。股權激勵費用屬非現金性質，不會導致現金流出。

因為此非公認會計準則財務指標有助於比較不同期間的經營表現，本公司的管理層將其作為評估經營表現的重要指標，因此本公司納入此項非公認會計準則財務指標。故此，本公司認為其為投資者及其他人士採用與本公司的管理層及董事會相同的方式了解及評估本公司的經營業績提供了有用信息。

非公認會計準則財務指標未按照美國公認會計準則呈列，並可能有別於其他公司所使用的非公認會計準則會計處理及報告方法。非公認會計準則財務指標作為分析工具有局限性；評估本公司的經營表現時，投資者不應單獨考慮該財務指標或取代根據美國公認會計準則編製的財務信息。本公司敦請投資者及其他人士審閱其財務資料應以整體考慮，而並非依賴單一財務指標。

下表載列所示期間經調整淨利潤（非公認會計準則財務指標）與淨利潤的未經審計對賬：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2025年
	(人民幣千元)	
淨利潤	1,567,026	2,690,467
加：股權激勵費用	1,143,685	911,987
經調整淨利潤（非公認會計準則財務指標）	<u>2,710,711</u>	<u>3,602,454</u>

業務回顧及展望

報告期間業務回顧

截至2025年12月31日止年度內，我們的平均月活躍用戶（「月活躍用戶」）¹達到了60.7百萬，比截至2024年12月31日止年度內的53.0百萬增長了14.5%。截至2025年12月31日止年度內，我們的平均日活躍用戶²／月活躍用戶達到24.4%。我們不僅進一步鞏固了市場領先地位，更通過藍領用戶、低線級城市及中小企業客戶佔比的提升，驗證了平台向多元化用戶群體滲透的戰略成效和持續的增長空間。

過去一年，公司持續拓展用戶覆蓋範圍，通過優化用戶體驗並提供高質量的服務，穩步提升市場份額，公司實現了穩健的收入增長與強勁的盈利水平提升。在新領域探索方面，公司也取得了積極進展。一方面，我們持續推動人工智能（AI）產品的加速落地；另一方面，我們積極探索並嘗試向招聘者提供以效果為導向的服務和商業產品；同時，我們在新市場的招聘服務拓展也取得了良好的開端。

2025年企業端需求穩步回暖，各行業及職能類別的招聘需求呈現更為均衡、健康的恢復態勢，求職者和招聘者的供需關係逐步改善。藍領領域中，製造業增勢顯著，這得益於公司在藍領生態上持續的建設和投入；交通運輸、物流倉儲及城市服務業亦實現良好增長。AI相關技術類崗位增勢強勁，主要白領行業亦呈現回暖趨勢。

公司盈利水平亦在過去一年持續提升，這得益於強大的雙邊網絡效應及品牌認知度提升帶來的市場投放效率的提升。高效的業務模式和經營杠桿保證公司在保持收入穩健增長的同時，實現高質量且可持續的利潤水平。

技術方面，公司全面推進AI在各個層面的應用和落地，包括運營、管理、推薦技術和用戶產品，取得了積極進展。模型層面，近期，公司自研的大語言模型「南北閣」一度位列HuggingFace文本模型趨勢榜第一。推薦層面，公司使用先進的大語言模型結合自有的海量數據，提升了推薦效率和匹配精準度。產品層面，平台面向求職者全面開放AI求職助手、AI面試輔導等免費工具，提升求職體驗及用戶活躍度。同時，面向招聘者的商業化產品已全面接入AI能力，多個AI招聘功能亦處在不同程度的應用、灰度測試或探索階段，獲得了用戶良好的反饋。同時，公司在積極推進利用AI能力提供以效果或結果為導向的商業化產品及服務，如批量求職意向交付，候選人意向溝通，提升服務深度和價值。

¹ 月活躍用戶指在特定月份內至少登入一次我們的BOSS直聘移動應用程序的認證用戶賬戶的數量，包括求職者及企業端用戶。

² 日活躍用戶指在一天內至少登入一次我們的BOSS直聘移動應用程序的認證用戶賬戶的數量，包括求職者及企業端用戶。

公司在大陸市場以外的探索取得了積極的成果，在試驗市場用戶快速增長，且主要運營指標穩步提升，初步驗證了公司業務模式的可複製性。我們將加快海外業務的佈局，積極拓展海外市場機會。

可持續發展方面，公司始終堅持負責任、可持續的發展理念。國內外主流ESG評級持續提升，標普ESG評分大於等於全球超過96%的同業公司，MSCI公司評級為A，萬得給予公司AA評級。公司亦入選多項美港股的ESG指數。

管理層意見

本公司創始人、董事長兼首席執行官趙鵬先生表示：「25年全年，公司業務實現了穩健、高質量的增長。全年招聘市場呈現結構性回暖趨勢，在進一步向藍領滲透的同時，AI等新興技術的發展帶動了白領技術行業招聘需求的增長和復甦。公司在AI前沿技術探索和AI產品落地方面都取得了積極的成效，自研南北閣大模型一度位列HuggingFace文本模型趨勢榜第一。產品方面，公司用AI能力提升推薦精準度和用戶體驗的同時，加快推進AI產品的商業化落地。」

公司繼續加大股東回報力度，計劃自2026年起未來三年每年用於股票回購和分紅的金額不低於上一年度經調整淨利潤的50%，同時將回購額度限額提升至4億美元。這體現了公司對長期增長的信心和與股東分享公司發展的紅利。」

本公司副首席財務官王文蓓女士補充道：「25年四季度和全年，我們交出了亮眼的財務報表，收入與盈利能力均呈現優質增長。在持續用戶滲透以及通過服務創新不斷提升的變現能力的推動下，公司全年收入同比增長12.4%，進一步鞏固了我們作為中國最大的在線招聘平台的行業領先地位。全年利潤率創歷史新高，同比顯著提升，這證明了我們強大的雙邊網絡效應帶來的高效的經營槓桿和優越的成本控制能力。」

我們的平台

我們主要通過高度互動的BOSS直聘移動應用程序以高效、無縫的方式連接求職者與企業端用戶。該移動應用程序與我們的其他移動應用程序以及小程序一同建立一個活躍的網絡。我們不懈地致力於在整個招聘流程為用戶提供高效、易用和便利的用戶體驗。

我們採用「直聘模式」，基於移動原生平台，以創新的方式將雙向溝通及雙邊推薦融入線上招聘流程，以還原真實招聘場景的精髓。經證實，該模式效率更高、效果更佳，並為求職者及企業帶來更好的結果。

我們的服務

我們的服務旨在提高求職和招聘效率，從而提升用戶體驗。

- **面向企業端用戶** 我們提供直聘服務，讓企業端用戶能夠發佈職位、接收個性化的候選人推薦、直接與求職者溝通並在雙方同意的情況下接收簡歷。我們還提供日益豐富的增值道具，以進一步提高招聘效率。
- **面向求職者** 我們提供求職服務讓求職者收到職位推薦、開啟直聊及在雙方同意的情況下投遞簡歷。我們還提供增值道具，幫助其做好求職準備。

我們的變現模式

我們為企業端用戶和求職者提供招聘和求職服務，並從向企業端用戶提供的付費服務中獲得大部分收入。

對於企業端用戶，我們提供直聘服務，讓他們可以發佈職位並與求職者溝通，該服務可以是免費，或基於創新型的以連接為導向的變現策略付費；作為我們為企業端用戶提供的整體招聘服務的一部分，平台提供付費增值道具以進一步提高招聘效率。

對於求職者，我們提供求職服務，讓他們免費與招聘者溝通，也提供付費增值道具，幫助求職者為求職作更充分的準備，並評估他們的競聘能力。

銷售和營銷

我們利用專有的CRM系統，協助銷售團隊挖掘有需求並願意參與批量購買或為更多個性化服務付費的招聘者，借此賦能銷售團隊，方便銷售團隊與該等招聘者進行接洽。這讓我們能夠把以數據驅動的洞察結果導入銷售流程，並推動付費轉化。

我們從線上第三方渠道，主要包括應用程序商店、搜索引擎、信息流和社交網絡平台，付費獲取用戶流量。我們還通過口碑和品牌知名度獲取自然流量。我們相信，品牌知名度對於我們能否繼續吸引新用戶至關重要。為了宣傳品牌形象，我們已推出多種營銷舉措，包括戶外廣告、電視廣告、視頻廣告以及在重大的國內和國際活動中開展營銷活動。

股份發售

於報告期間，本公司進行了A類普通股發售（「**股份發售**」），其於2025年7月4日成為無條件。所發售A類普通股（「**股份**」）總數（「**發售股份**」）為34,500,000股股份。由於重新分配，香港公開發售項下向香港公眾人士發售的最終發售股份數目調整為10,350,000股股份，佔股份發售項下可供認購發售股份數目的30%（悉數行使發售量調整權後），而國際發售項下向選定專業、機構及其他投資者配售的最終發售股份數目調整為24,150,000股股份，佔股份發售項下可供認購發售股份總數的70%（悉數行使發售量調整權後）。發售股份於2025年7月4日上午九時正開始在香港聯合交易所有限公司（「**香港聯交所**」）買賣。

基於發售價每股發售股份66.00港元，股份發售（悉數行使發售量調整權後）所得款項淨額約為22億港元（經扣除估計包銷費用及其他應付費用後）。按34,500,000股發售股份計算，發售股份的總面值為3,450美元，而股份於2025年6月24日（即香港包銷協議日期）於香港聯交所的收市價為每股股份68.40港元。

股份發售旨在進一步增強本公司的財務靈活性、拓寬本公司的股東基礎和增加股份的流動性，並支持本集團的穩健及可持續發展。

有關股份發售的進一步詳情，請參閱本公司日期為2025年6月24日、2025年6月25日、2025年6月30日、2025年7月3日及2025年7月4日的公告以及本公司於2025年6月25日刊發的售股章程。

2025年度股息

2025年10月，本公司向普通股持有人及美國存託股持有人分派約77.9百萬美元年度現金股息（相當於每股普通股0.084美元，或每股美國存託股0.168美元）。

近期發展

年度股息政策及股份回購計劃

董事會已批准一項年度股息政策（「股息政策」），據此，董事會擬根據本公司組織章程大綱及細則以及適用法律法規每年宣派及分派股息。根據股息政策，任何特定年度期間進行股息分派及有關分派金額將由董事會審閱本公司的營運及盈利、現金流量、財務狀況等相關因素後酌情釐定。

根據股息政策，並視乎董事會的最終決定及現行市況而定，本公司目前預期自2026年起未來三年內，每年將分配不少於本公司上一財政年度的經調整淨利潤（非公認會計準則財務指標）的50%，用於派付股息及股份回購。

董事會或會根據財務表現、資本需求、市況及其他相關因素，酌情調整股份回購及股息計劃，並將根據適用的法律法規適時向本公司股東（「股東」）及時提供最新資料。

於2026年3月18日，董事會批准對現有股份回購計劃的修訂，於直至2027年8月28日的經延長計劃期限內，將該計劃的總授權額增加至最多回購4億美元的本公司股份（包括美國存託股），以彰顯對本公司未來持續增長的信心。

業務展望

2026年，我們將持續擴大用戶規模，深耕結構性增量市場，在提升品牌認知度的同時，不斷增強用戶美譽度。

我們將致力於提升用戶體驗，深化對不同類型用戶需求的理解，通過精細化服務能力建設，滿足更廣泛的求職招聘需求。

我們將持續在AI領域投入，加速AI技術在業務場景中的落地應用，推動以效果為導向的產品升級，拓展商業化空間。

在海外業務方面，我們將在現有產品基礎上，加速用戶增長，進一步擴大海外市場的服務深度和廣度。

2026年，公司將加大對股東的回報力度，持續與股東共享企業高質量發展的成果與可持續發展的長期價值。

管理層討論及分析

	截至12月31日止年度	
	2024年	2025年
	(人民幣千元)	
收入		
對企業客戶的線上招聘服務	7,270,026	8,192,714
其他	85,651	74,804
總收入	7,355,677	8,267,518
營業成本及費用		
營業成本 ⁽¹⁾	(1,239,712)	(1,235,153)
營銷費用 ⁽¹⁾	(2,073,052)	(1,693,245)
研發費用 ⁽¹⁾	(1,815,809)	(1,653,601)
一般及行政費用 ⁽¹⁾	(1,093,949)	(1,199,367)
總營業成本及費用	(6,222,522)	(5,781,366)
其他經營收益／(費用)淨額	39,791	(22,051)
經營利潤	1,172,946	2,464,101
利息及投資收益淨額	625,282	705,963
匯兌(損失)／收益	(68)	11,161
其他收益淨額	34,500	18,987
稅前利潤	1,832,660	3,200,212
所得稅費用	(265,634)	(509,745)
淨利潤	1,567,026	2,690,467

註：

(1) 股權激勵費用分配如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2025年
	(人民幣千元)	
營業成本	43,332	22,550
營銷費用	280,668	239,800
研發費用	421,411	317,653
一般及行政費用	398,274	331,984
總計	1,143,685	911,987

收入

我們的收入主要來自向付費企業客戶提供線上招聘服務。我們的收入由2024年的人民幣7,355.7百萬元增加12.4%至2025年的人民幣8,267.5百萬元。該增加主要是受付費企業客戶增長所推動。具體而言，對企業客戶的線上招聘服務收入由2024年的人民幣7,270.0百萬元增加12.7%至2025年的人民幣8,192.7百萬元。其他服務（主要包括向求職者提供的付費增值服務）收入由2024年的人民幣85.7百萬元減少至2025年的人民幣74.8百萬元。該減少主要源於本公司對部分增值服務的優化。為提升求職者的價值體驗，本公司精簡了相關功能，以增強平台黏性並推動生態系統的長期發展。

營業成本

我們2025年的營業成本為人民幣1,235.2百萬元，與2024年的人民幣1,239.7百萬元基本持平。僱員相關費用及租賃費用的減少大部分被付款手續費增加所抵消。

營銷費用

我們的營銷費用由2024年的人民幣2,073.1百萬元減少18.3%至2025年的人民幣1,693.2百萬元，主要由於廣告和營銷費用、僱員相關費用及租賃費用減少。

研發費用

我們的研發費用由2024年的人民幣1,815.8百萬元減少8.9%至2025年的人民幣1,653.6百萬元，主要由於僱員相關費用減少。

一般及行政費用

我們的一般及行政費用由2024年的人民幣1,093.9百萬元增加9.6%至2025年的人民幣1,199.4百萬元，主要由於無形資產減值。

經營利潤

由於上述原因，我們的經營利潤由2024年的人民幣1,172.9百萬元增加110.1%至2025年的人民幣2,464.1百萬元。

所得稅費用

我們的所得稅費用由2024年的人民幣265.6百萬元增加91.9%至2025年的人民幣509.7百萬元，主要由於稅前利潤增長以及計提補足稅人民幣37.6百萬元（根據支柱二規則）與預提稅人民幣14.7百萬元所致。

淨利潤

我們的淨利潤由2024年的人民幣1,567.0百萬元增加71.7%至2025年的人民幣2,690.5百萬元。

流動資金及資本資源

於報告期間，我們主要通過經營產生的現金來滿足我們的資金需求。截至2025年12月31日，我們的現金及現金等價物、短期定期存款及短期投資總額為人民幣199億元，2025年經營活動所得現金流量淨額為人民幣46億元。

計息銀行及其他借款

截至2025年12月31日，本集團並無任何計息銀行及其他借款。

重大投資

截至2025年12月31日，本集團並無任何重大投資（包括價值佔本集團截至2025年12月31日的合併資產總額5%或以上的於被投資公司的任何投資）。

重大收購及出售

於報告期間，本集團並無任何對附屬公司、合併聯屬實體、聯營公司或合營企業的重大收購或出售。

資產抵押

截至2025年12月31日，本集團並無任何資產抵押。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2025年12月31日，本集團並無任何重大投資或資本資產的詳細未來計劃。

債權比率

債權比率等於截至期末的債務總額除以權益總額。債務總額指計息借款。截至2025年12月31日，由於本集團並無計息借款，本集團的債權比率為零。

外匯風險

我們的絕大部分收入及大部分費用均以人民幣計值。我們未使用任何衍生金融工具對沖以美元計值的現金及現金等價物、短期定期存款及短期投資產生的外匯風險。然而，我們通過定期複核外匯匯率監控該風險，並在有需要時考慮對沖重大外匯風險。在我們需要因運營將美元兌換為人民幣的情況下，人民幣對美元升值將對我們從兌換中獲得的人民幣金額產生不利影響。相反，假若我們決定將人民幣兌換為美元，以就我們的普通股或美國存託股派付股息或用於其他業務用途，美元對人民幣升值將對我們可獲得的美元金額產生不利影響。

或有負債

截至2025年12月31日，本公司概無重大或有負債。

資本承諾

截至2025年12月31日，本集團概無重大資本承諾。

僱員及薪酬政策

截至2025年12月31日，本集團共有4,884名僱員。下表載列截至2025年12月31日按職能劃分的全職僱員總數：

職能	僱員人數	佔總數的百分比
銷售和營銷	2,663	54.5%
研發	1,131	23.2%
運營	722	14.8%
一般行政	368	7.5%
總計	4,884	100.0%

作為我們留存戰略的一部分，我們為僱員提供具競爭力的薪資、激勵性股份授予和其他激勵措施。本集團參加了多項政府法定僱員福利計劃，其中包括社會保險（即養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險和生育保險）及住房公積金。此外，本集團還購買了僱主責任保險及補充商業健康保險，以增加其僱員的保險範圍。

本集團建立以促進績效提升為導向的激勵制度，如《薪酬獎金制度》、《獎懲和勞動紀律規定》，為員工提供具有行業競爭力的薪酬，持續激勵優秀人才。本公司還建立長期激勵機制，採納了2020年股權激勵計劃及首次公開發售後股份計劃。

本公司密切關注在職員工的發展路徑，圍繞本公司當下業務場景及未來發展的痛點、難點，對員工開展職業技能提升培訓。我們通過基石計劃、線上業務培訓、銷售技能培訓等培訓途徑，幫助在職員工提升其通用及專業技能。

企業管治

董事會致力達致高水平的企業管治標準。董事會相信高水平的企業管治標準對本公司而言屬不可或缺的框架，以保障股東利益以及提升企業價值及問責程度。

遵守企業管治守則

於報告期間，本公司已遵守香港聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄C1第二部分所載企業管治守則（「企業管治守則」）的所有守則條文，惟以下除外。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，在香港聯交所上市的公司應當遵守但可選擇偏離有關主席與行政總裁的職責應有區分，且不應由同一人兼任的規定。由於趙鵬先生（「趙先生」）兼任董事長及本公司首席執行官，故本公司偏離該條文。趙先生為本集團的創始人，深諳本集團業務營運及管理。董事會相信，趙先生兼任董事長及首席執行官可確保本集團內部領導貫徹一致，並使本集團整體戰略規劃更為有效及更具效率。此架構將有助於本公司及時有效地作出及執行決策。董事會認為，此項安排將不會損害權力與權限之間的平衡。此外，所有重大決定乃經諮詢董事會成員（包括相關董事委員會及獨立非執行董事）後作出。董事會將繼續不時評估及考慮區分本公司主席與首席執行官的角色，並可能在日後考慮本集團整體情況後，建議由不同人士擔任該兩項職務。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納管理層證券交易政策(「守則」)(其條款的嚴格程度不下於上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》)，作為其證券交易守則，規管本公司董事及相關僱員的所有證券交易及守則所涵蓋的其他事項。

經向全體董事及相關僱員作出具體查詢後，彼等已確認於報告期間一直遵守守則。

董事委員會

董事會下設審計委員會、董事會薪酬委員會、董事會提名委員會及董事會企業管治委員會四個委員會，以監督本公司特定方面的事務。各委員會均訂有明確的書面職權範圍。該等董事委員會的職權範圍可於本公司及香港聯交所網站查閱。

審計委員會

董事會已遵照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審計委員會。

審計委員會的主要職責(其中包括)為監察本集團財務報表的完整性以及本集團是否遵守與財務報表及會計事項有關的法律及監管規定、審閱本集團對財務報告的內部控制是否充足，審閱所有關聯方交易是否存在潛在利益衝突情況並批准所有有關交易。

審計委員會由三名獨立非執行董事(劉虹瑜女士、孫永剛先生及李延先生)組成。劉虹瑜女士為審計委員會主席，彼具備上市規則第3.10(2)條及第3.21條所規定相關的財務管理專長。

審計委員會已審閱本集團截至2025年12月31日止年度之未經審計年度業績，並已與獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所會面。審計委員會亦已與本公司高級管理層成員討論有關本集團採納的會計政策及慣例以及內部控制及財務報告的事宜。對於本集團採納的會計處理方法，董事會與審計委員會並無意見分歧。

本公告所披露未經審計財務資料為初步資料。將載入本公司截至2025年12月31日止年度年報之財務報表及相關附註仍在審計過程中。本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所同意，本公告所載本集團截至2025年12月31日止年度的未經審計簡明合併綜合收益表、未經審計簡明合併資產負債表、未經審計簡明合併現金流量表及其相關附註所載數字與本集團本年度合併財務報表草擬稿所載列的金額相符。羅兵咸永道會計師事務所在此方面所進行之工作，並不構成鑒證工作，因此，羅兵咸永道會計師事務所並無就本公告發表意見和鑒證結論。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司進行了股份發售，其詳情載於上文「股份發售」一節。

除上文所披露者外，於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何於香港聯交所或納斯達克上市的本公司證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。截至2025年12月31日，本公司並無持有任何庫存股份。

重大訴訟

於報告期間，本公司未涉及任何重大訴訟或仲裁。於報告期間，董事亦不知悉本集團面臨任何待決或對本集團構成威脅的重大訴訟或索賠。

股息

董事會不建議分派截至2025年12月31日止年度的任何末期股息。

報告期間後重大事項

自報告期間結束起及直至本公告日期，並無發生可能影響本公司的重大事項。

未經審計簡明合併綜合收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年	2025年
(人民幣千元，股份及每股數據除外)			
收入			
對企業客戶的線上招聘服務		7,270,026	8,192,714
其他		85,651	74,804
總收入	3	<u>7,355,677</u>	<u>8,267,518</u>
營業成本及費用			
營業成本		(1,239,712)	(1,235,153)
營銷費用		(2,073,052)	(1,693,245)
研發費用		(1,815,809)	(1,653,601)
一般及行政費用		(1,093,949)	(1,199,367)
總營業成本及費用		<u>(6,222,522)</u>	<u>(5,781,366)</u>
其他經營收益／(費用)淨額		39,791	(22,051)
經營利潤		<u>1,172,946</u>	<u>2,464,101</u>
利息及投資收益淨額		625,282	705,963
匯兌(損失)／收益		(68)	11,161
其他收益淨額		34,500	18,987
稅前利潤		<u>1,832,660</u>	<u>3,200,212</u>
所得稅費用	4	<u>(265,634)</u>	<u>(509,745)</u>
淨利潤		<u>1,567,026</u>	<u>2,690,467</u>
歸屬於非控股權益的淨虧損		17,638	44,873
歸屬於看準科技有限公司普通股股東的淨利潤		<u>1,584,664</u>	<u>2,735,340</u>
用於計算每股淨利潤的普通股加權平均數	5		
— 基本		881,882,225	901,033,318
— 攤薄		909,228,757	926,992,531
歸屬於看準科技有限公司普通股股東的每股淨利潤	5		
— 基本		1.80	3.04
— 攤薄		1.74	2.95
其他綜合收益／(損失)(扣除稅項)			
外幣折算調整		154,202	(256,618)
可供出售投資的未實現收益變動淨額			
— 未實現收益		1,701	75,653
— 收益重分類至淨利潤		—	(31,209)
可供出售投資的未實現收益(扣除重分類)		1,701	44,444
其他綜合收益／(損失)總額		<u>155,903</u>	<u>(212,174)</u>
綜合收益總額		<u>1,722,929</u>	<u>2,478,293</u>
歸屬於非控股權益的綜合虧損		17,487	45,186
歸屬於看準科技有限公司普通股股東的綜合收益		<u>1,740,416</u>	<u>2,523,479</u>

隨附附註為未經審計簡明合併財務報表的一部分。

未經審計簡明合併資產負債表

	附註	截至12月31日	
		2024年	2025年
		(人民幣千元)	
資產			
流動資產			
現金及現金等價物		2,553,090	4,104,917
短期定期存款		5,488,631	6,390,158
短期投資	6	6,639,389	9,450,244
應收賬款及票據淨值	7	40,713	33,137
存貨		3,042	2,395
應收關聯方款項		7,258	9,241
預付款項及其他流動資產	8	368,260	365,205
流動資產總額		15,100,383	20,355,297
非流動資產			
長期定期存款		–	782,460
長期投資	6	1,914,530	1,898,178
物業、設備及軟件淨值		1,733,786	1,245,022
使用權資產淨值		302,856	161,452
無形資產淨值		252,589	100,909
商譽		6,528	6,528
遞延所得稅資產		–	18,168
非流動資產總額		4,210,289	4,212,717
資產總額		19,310,672	24,568,014
負債及股東權益			
流動負債			
應付賬款	9	110,668	119,966
遞延收益		3,084,839	3,235,959
其他應付款項及應計負債	10	815,767	921,319
經營租賃負債，流動		180,782	94,016
流動負債總額		4,192,056	4,371,260
非流動負債			
經營租賃負債，非流動		121,345	64,027
遞延所得稅負債		34,451	51,689
非流動負債總額		155,796	115,716
負債總額		4,347,852	4,486,976
股東權益總額		14,962,820	20,081,038
負債及股東權益總額		19,310,672	24,568,014

隨附附註為未經審計簡明合併財務報表的一部分。

未經審計簡明合併現金流量表

	截至12月31日止年度	
	2024年	2025年
	(人民幣千元)	
經營活動所得的現金流量淨額	3,542,495	4,552,371
投資活動所用的現金流量淨額	(2,016,899)	(4,608,212)
融資活動(所用)／所得的現金流量淨額	(1,460,539)	1,654,508
匯率變動對現金及現金等價物的影響	15,074	(46,840)
現金及現金等價物增加淨額	80,131	1,551,827
年初現金及現金等價物	2,472,959	2,553,090
年末現金及現金等價物	2,553,090	4,104,917

隨附附註為未經審計簡明合併財務報表的一部分。

未經審計簡明合併財務報表附註

1. 一般資料

看準科技有限公司(「本公司」)於2014年1月16日根據開曼群島法律註冊成立。本公司通過其附屬公司、合併可變利益實體(「可變利益實體」)及可變利益實體的附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)境內通過名為「BOSS直聘」的平台提供線上招聘服務。

2. 呈列基礎

隨附的未經審計簡明合併財務報表根據美國公認會計準則(「美國公認會計準則」)及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的披露規定編製。因此，其不包括美國公認會計準則所規定的完整財務報表的所有資料及附註。根據美國公認會計準則編製的年度財務報表中通常包括的若干資料及附註披露已精簡或省略。所採用的主要會計政策與上一財政年度合併財務報表一致。

3. 收入

本集團定義每年貢獻人民幣50,000元及以上的企業客戶為KA客戶，每年貢獻人民幣5,000元至人民幣50,000元間的企業客戶為中型客戶，而每年貢獻人民幣5,000元及以下的企業客戶為小型客戶。收入按照來源分類如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2025年
	(人民幣千元)	
對企業客戶的線上招聘服務	7,270,026	8,192,714
— KA客戶	1,771,638	2,070,533
— 中型客戶	2,543,363	2,666,365
— 小型客戶	2,955,025	3,455,816
其他	85,651	74,804
總計	7,355,677	8,267,518

就對企業客戶的線上招聘服務收入而言，截至2024年及2025年12月31日止年度於某一時間段確認的收入分別為人民幣5,575.2百萬元及人民幣6,594.7百萬元；截至2024年及2025年12月31日止年度於某一時間點確認的收入分別為人民幣1,694.8百萬元及人民幣1,598.0百萬元。

4. 所得稅

開曼群島

本公司於開曼群島註冊成立。根據開曼群島現行法律，本公司毋須就收益或資本利得納稅。此外，開曼群島就向股東支付的股息不徵收預提稅。

香港

根據現行《香港稅務條例》，本集團於香港的附屬公司須就香港業務產生的應納稅所得額繳納16.5%的香港利得稅。此外，於香港註冊成立的附屬公司向本公司支付股息毋須繳納任何香港預提稅。

中國內地

根據《中華人民共和國企業所得稅法》（「《企業所得稅法》」），內資企業及外商投資企業的企業所得稅標準稅率為25%。根據《企業所得稅法》實施細則，符合條件的高新技術企業（「高新技術企業」）可享受15%的優惠稅率。高新技術企業證書有效期為三年並可於原證書到期時重新申請。合併可變利益實體符合高新技術企業條件，於呈列年度享受15%的所得稅優惠稅率。於2025年，本集團的其中一家附屬公司亦獲確認為高新技術企業，因此截至2025年12月31日止年度可享受15%的優惠稅率。

根據中國國家稅務總局（「國家稅務總局」）頒佈的自2018年起生效的相關法律法規，從事研發活動的企業在確定當年應納稅所得額時可申請將其符合條件的研發費用的175%作為可稅前扣除費用（「研發費用加計扣除」）。根據中國國家稅務總局及其他政府機關於2022年9月頒佈的公告，2022年10月1日至2022年12月31日期間的研發費用加計扣除比例增加至200%。於2023年3月，中國國家稅務總局進一步宣佈，自2023年1月1日起200%的研發費用加計扣除比例將繼續適用。

根據《企業所得稅法》，外商投資企業向其在中國內地以外的直接控股公司分派的股息一般須繳納10%的預提稅。若持有外商投資企業至少25%股權的直接控股公司設立於香港，且符合中國內地與香港之間稅收安排的相關規定，則可適用5%的較低預提稅稅率。截至2025年12月31日，本公司的香港附屬公司Techfish Limited被確認為合資格附屬公司，從中國內地附屬公司分派給其的股息適用5%的較低預提稅稅率。截至2025年12月31日止年度，本集團就其外商投資企業已分派及預期將分派至香港附屬公司的盈利確認預提稅費用人民幣14.7百萬元。

支柱二規則

本集團須遵守經濟合作與發展組織頒佈的支柱二規則，該規則對在按管轄區計算的實際稅率低於15%最低稅率的管轄區所產生的利潤徵收補足稅。香港已頒佈相應的支柱二立法並於截至2025年12月31日止年度生效。根據香港支柱二立法的規定，本集團於截至2025年12月31日止年度確認當期所得稅費用人民幣37.6百萬元，其反映了對本集團承擔的補足稅敞口的當前估計。

所得稅費用的組成如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2025年
	(人民幣千元)	
當期所得稅費用	257,096	530,677
遞延所得稅費用／(收益)	8,538	(20,932)
總計	<u>265,634</u>	<u>509,745</u>

5. 每股淨利潤

截至2024年及2025年12月31日止年度的基本及攤薄每股淨利潤計算如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2025年
	(人民幣千元，股份及每股數據除外)	
分子		
歸屬於看準科技有限公司普通股股東的淨利潤	1,584,664	2,735,340
分母		
用於計算基本每股淨利潤的普通股加權平均數	881,882,225	901,033,318
股權激勵的攤薄影響	27,346,532	25,959,213
用於計算攤薄每股淨利潤的普通股加權平均數	<u>909,228,757</u>	<u>926,992,531</u>
歸屬於看準科技有限公司普通股股東的每股淨利潤		
— 基本	1.80	3.04
— 攤薄	1.74	2.95

6. 投資

	截至12月31日	
	2024年	2025年
	(人民幣千元)	
短期投資		
— 理財產品	4,640,283	9,095,836
— 固定利率票據	1,997,243	354,408
— 上市公司股權證券	1,863	—
短期投資總額	<u>6,639,389</u>	<u>9,450,244</u>
長期投資		
— 固定利率票據	1,607,361	1,655,884
— 非上市公司股權證券	206,391	192,267
— 理財產品	100,778	50,027
長期投資總額	<u>1,914,530</u>	<u>1,898,178</u>

7. 應收賬款及票據淨值

截至2024年及2025年12月31日應收賬款及票據賬齡分析(基於確認日期並扣除信用損失撥備)如下:

	截至12月31日	
	2024年	2025年
	(人民幣千元)	
3個月內	32,477	20,334
3個月至6個月	4,890	4,347
6個月至1年	2,050	2,498
1年以上	1,296	5,958
總計	40,713	33,137

8. 預付款項及其他流動資產

	截至12月31日	
	2024年	2025年
	(人民幣千元)	
預付所得稅及增值稅	60,675	119,604
應收股權激勵行權款項*	56,062	68,564
應收第三方線上支付平台款項	49,814	63,188
保證金	73,218	54,361
預付廣告費及服務費	44,799	26,761
員工借款及預支款	14,429	12,769
其他	69,263	19,958
總計	368,260	365,205

* 其主要指由於結算時間產生的應收第三方期權經紀平台的股權激勵行權款項。

9. 應付賬款

	截至12月31日	
	2024年	2025年
	(人民幣千元)	
應付物業、設備及軟件採購款	33,945	47,978
應付服務器託管費	39,391	38,778
應付廣告費	16,458	25,164
其他	20,874	8,046
總計	110,668	119,966

截至2024年及2025年12月31日的應付賬款賬齡分析(基於確認日期)如下:

	截至12月31日	
	2024年	2025年
	(人民幣千元)	
3個月內	91,950	103,744
3個月至6個月	2,827	4,558
6個月至1年	8,467	6,330
1年以上	7,424	5,334
總計	110,668	119,966

10. 其他應付款項及應計負債

	截至12月31日	
	2024年	2025年
	(人民幣千元)	
應付薪金、福利及花紅	429,566	502,670
應付稅項	115,192	211,487
客戶預付款*	90,161	114,044
保證金	51,402	41,994
應付股份回購款	93,475	22,231
其他	35,971	28,893
總計	815,767	921,319

* 其指於若干條件下可予退還並可用於換取本集團服務的客戶預付款項。

11. 股息

於2025年8月20日，本公司董事會批准派付年度現金股息每股普通股0.084美元或每股美國存託股0.168美元。特別股息總額約為77.9百萬美元，已於2025年10月悉數支付。

於2024年12月31日止年度內，本公司並未宣派股息。

刊登年度業績公告及年報

本年度業績公告將分別刊載於香港聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk/>)及本公司網站(<https://ir.zhipin.com/>)。本公司截至2025年12月31日止年度之年報將適時刊載於上述網站。

承董事會命
看準科技有限公司
創始人、董事長兼首席執行官
趙鵬先生

香港，2026年3月18日

於本公告日期，董事會包括執行董事趙鵬先生、陳旭先生、張濤先生、王燮華女士及穆陽女士，非執行董事余海洋先生，以及獨立非執行董事孫永剛先生、李延先生及劉虹瑜女士。