

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## GIANT BIOGENE HOLDING CO., LTD

### 巨子生物控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司)

(股份代號：2367)

### 截至2025年12月31日止年度業績公告

#### 財務摘要

|                                   | 截至12月31日止年度     |                 | 變動     |
|-----------------------------------|-----------------|-----------------|--------|
|                                   | 2025年<br>人民幣百萬元 | 2024年<br>人民幣百萬元 |        |
| 收入                                | 5,518.5         | 5,538.8         | -0.4%  |
| 毛利                                | 4,433.4         | 4,546.9         | -2.5%  |
| 稅前利潤                              | 2,350.3         | 2,457.8         | -4.4%  |
| 淨利潤                               | 1,914.7         | 2,061.7         | -7.1%  |
| 歸屬於母公司持有者盈利                       | 1,914.8         | 2,062.3         | -7.2%  |
| 年內經調整淨利潤<br>(非《國際財務報告準則》<br>衡量指標) | 1,959.9         | 2,151.5         | -8.9%  |
| 每股基本盈利                            | 1.83            | 2.10            | -12.9% |
| 每股攤薄盈利                            | 1.81            | 2.06            | -12.1% |

董事會建議派發末期股息每股普通股人民幣0.5390元，建議派發特別股息每股普通股人民幣0.6714元。

巨子生物控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年12月31日止年度(「報告期」)之經審核綜合年度業績以及2024年同期的比較數據。上述年度業績根據《國際財務報告準則》會計準則編製，並已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

## 綜合損益及其他綜合收益表

|                     | 附註 | 截至12月31日止年度        |                  |
|---------------------|----|--------------------|------------------|
|                     |    | 2025年<br>人民幣千元     | 2024年<br>人民幣千元   |
| 收入                  | 4  | 5,518,512          | 5,538,812        |
| 銷售成本                |    | <u>(1,085,162)</u> | <u>(991,897)</u> |
| 毛利                  |    | <u>4,433,350</u>   | <u>4,546,915</u> |
| 銷售及經銷開支             |    | (2,055,888)        | (2,008,239)      |
| 行政開支                |    | (168,479)          | (150,543)        |
| 研發成本                |    | (88,792)           | (106,499)        |
| 其他開支                |    | (1,165)            | (2,539)          |
| 其他收入                | 4  | 189,868            | 138,745          |
| 其他收益或虧損淨額           | 5  | 31,625             | 43,846           |
| 財務費用                |    | (302)              | (239)            |
| 金融資產減值虧損撥回/(撥備)淨額   |    | 592                | (92)             |
| 分佔按權益法入賬之投資的收益/(虧損) |    | <u>9,495</u>       | <u>(3,601)</u>   |
| 稅前利潤                | 6  | 2,350,304          | 2,457,754        |
| 所得稅開支               | 7  | <u>(435,642)</u>   | <u>(396,027)</u> |
| 年內利潤                |    | <u>1,914,662</u>   | <u>2,061,727</u> |
| 以下各方應佔：             |    |                    |                  |
| 母公司擁有人              |    | 1,914,836          | 2,062,347        |
| 非控股權益               |    | <u>(174)</u>       | <u>(620)</u>     |
|                     |    | <u>1,914,662</u>   | <u>2,061,727</u> |

## 綜合損益及其他綜合收益表

|                                 | 附註 | 截至12月31日止年度      |                  |
|---------------------------------|----|------------------|------------------|
|                                 |    | 2025年<br>人民幣千元   | 2024年<br>人民幣千元   |
| <b>其他綜合收益</b>                   |    |                  |                  |
| 於其後期間可能重新分類至損益的<br>其他綜合虧損：      |    |                  |                  |
| 將附屬公司的功能貨幣換算成呈列貨幣               |    | <u>(9,232)</u>   | <u>(7,532)</u>   |
| 於其後期間不會重新分類至損益的<br>其他綜合收益：      |    |                  |                  |
| 指定以公允價值計量且其變動計入<br>其他綜合收益的股權投資： |    |                  |                  |
| 公允價值變動                          |    | 8,772            | —                |
| 將本公司的功能貨幣換算成呈列貨幣                |    | <u>(79,722)</u>  | <u>19,301</u>    |
| 年內其他綜合收益／(虧損)，扣除稅項              |    | <u>(80,182)</u>  | <u>11,769</u>    |
| 年內綜合收益總額，扣除稅項                   |    | <u>1,834,480</u> | <u>2,073,496</u> |
| 以下各方應佔：                         |    |                  |                  |
| 母公司擁有人                          |    | 1,834,654        | 2,074,116        |
| 非控股權益                           |    | <u>(174)</u>     | <u>(620)</u>     |
|                                 |    | <u>1,834,480</u> | <u>2,073,496</u> |
| 本公司普通權益持有人應佔每股盈利                | 9  |                  |                  |
| 基本(人民幣元)                        |    | 1.83             | 2.10             |
| 攤薄(人民幣元)                        |    | <u>1.81</u>      | <u>2.06</u>      |

## 綜合財務狀況表

|                                |    | 於12月31日           |                  |
|--------------------------------|----|-------------------|------------------|
|                                | 附註 | 2025年<br>人民幣千元    | 2024年<br>人民幣千元   |
| <b>非流動資產</b>                   |    |                   |                  |
| 物業、廠房及設備                       |    | 1,203,519         | 1,041,771        |
| 其他無形資產                         |    | 4,981             | 5,816            |
| 使用權資產                          |    | 53,202            | 51,022           |
| 預付款項、其他應收款項及其他資產，非流動           | 12 | 318,829           | 525,050          |
| 按權益法入賬之投資                      |    | 217,535           | 11,436           |
| 指定以公允價值計量且其變動計入<br>其他綜合收益的股權投資 |    | 24,290            | –                |
| 遞延稅項資產                         |    | 522               | 906              |
| <b>非流動資產總值</b>                 |    | <b>1,822,878</b>  | <b>1,636,001</b> |
| <b>流動資產</b>                    |    |                   |                  |
| 存貨                             | 10 | 391,070           | 310,814          |
| 貿易應收款項及應收票據                    | 11 | 201,866           | 141,282          |
| 預付款項、其他應收款項及其他資產，流動            | 12 | 135,123           | 91,014           |
| 以公允價值計量且其變動計入當期損益<br>的金融資產     | 13 | 1,984,326         | 1,828,640        |
| 現金及現金等價物                       | 14 | 6,306,160         | 4,030,207        |
| <b>流動資產總值</b>                  |    | <b>9,018,545</b>  | <b>6,401,957</b> |
| <b>流動負債</b>                    |    |                   |                  |
| 貿易應付款項                         | 15 | 198,568           | 286,708          |
| 其他應付款項及應計項目                    | 16 | 505,242           | 408,890          |
| 應繳稅款                           |    | 70,348            | 117,018          |
| 租賃負債，流動                        |    | 6,428             | 4,701            |
| 遞延收入                           |    | 2,756             | 1,561            |
| 合同負債                           | 17 | 16,622            | 17,117           |
| <b>流動負債總額</b>                  |    | <b>799,964</b>    | <b>835,995</b>   |
| <b>流動資產淨值</b>                  |    | <b>8,218,581</b>  | <b>5,565,962</b> |
| <b>資產總值減流動負債</b>               |    | <b>10,041,459</b> | <b>7,201,963</b> |

|                | 於12月31日          |                  |
|----------------|------------------|------------------|
|                | 2025年            | 2024年            |
|                | 人民幣千元            | 人民幣千元            |
| <b>非流動負債</b>   |                  |                  |
| 租賃負債，非流動       | 3,261            | 2,009            |
| 遞延收入           | 16,322           | 18,934           |
| 遞延稅項負債         | 97,090           | 61,198           |
|                | <u>116,673</u>   | <u>82,141</u>    |
| <b>非流動負債總額</b> |                  |                  |
|                | <u>116,673</u>   | <u>82,141</u>    |
| <b>資產淨值</b>    |                  |                  |
|                | <u>9,924,786</u> | <u>7,119,822</u> |
| <b>權益</b>      |                  |                  |
| 母公司擁有人應佔權益     |                  |                  |
| 普通股股本          | 68               | 65               |
| 庫存股份           | (166,147)        | (1)              |
| 儲備             | 10,077,552       | 7,108,148        |
|                | <u>9,911,473</u> | <u>7,108,212</u> |
| <b>非控股權益</b>   |                  |                  |
|                | <u>13,313</u>    | <u>11,610</u>    |
| <b>權益總額</b>    |                  |                  |
|                | <u>9,924,786</u> | <u>7,119,822</u> |

## 財務資料附註

### 1. 公司資料

巨子生物控股有限公司(「本公司」)於2021年7月28日在開曼群島註冊成立為一家有限公司。本公司的註冊辦公地址位於PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司股份自2022年11月4日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為一家投資控股公司。年內，本公司的附屬公司主要在中華人民共和國(「中國」)從事研究、開發、製造和銷售基於生物活性成分的美麗與健康產品。

### 2. 會計政策

#### 2.1 呈列基準

該等財務報表已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的《國際財務報告準則》會計準則(包括所有《國際財務報告準則》、《國際會計準則》(「國際會計準則」)及詮釋)及《香港公司條例》的披露規定編製。該等財務報表已按照歷史成本慣例編製，惟已按公允價值計量的以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產除外。除另有指明外，該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，且所有數值均約整至最接近的千位數。

#### 綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年12月31日止年度的財務報表。附屬公司指本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團因參與被投資方而享有或有權享有可變回報，並能夠通過其對被投資方的權力影響該等回報(即賦予本集團當前有能力指導被投資方相關活動的現有權利)時，即實現控制。

一般情況下，假定擁有多數投票權即擁有控制權。倘本公司擁有被投資方的不足多數投票權或類似權利，本集團會於評估其是否對被投資方擁有權力時考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與被投資方的其他投票權持有人訂立的合同安排；
- (b) 其他合同安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表乃就與本公司相同的報告期間，採用一致的會計政策編製。附屬公司的業績乃自本集團獲得控制權當日起綜合入賬，並繼續綜合入賬，直至有關控制權終止當日為止。

損益及其他綜合收益的各個組成部分歸屬於本集團母公司擁有人以及非控股權益，即使此舉引致非控股權益出現赤字餘額。與本集團成員公司之間的交易有關的所有集團內部資產與負債、權益、收入、開支及現金流量在合併時悉數抵銷。

如果事實及情況顯示上文所述的三項控制因素中一項或多項有變，則本集團會重新評估其是否仍然控制被投資方。倘一家附屬公司的所有權權益出現變動而並無導致失去控制權，則有關變動列賬為權益交易。

倘本集團失去對附屬公司的控制權，其將終止確認：該附屬公司相關資產(包括商譽)、負債、任何非控股權益及匯兌波動儲備；並確認保留任何投資的公允價值及任何在損益中計入由此產生的盈餘或虧損。本集團先前於其他綜合收益確認的份額應重新分類至損益或未分配利潤(如適用)，基準與倘本集團直接出售有關資產或負債所需者相同。

## 2.2 會計政策變動及披露

本集團已就本年度財務報表首次採納以下經修訂《國際財務報告準則》會計準則。

|                 |              |
|-----------------|--------------|
| 《國際會計準則》第21號修訂本 | 缺乏可兌換性       |
| 《國際財務報告準則》第7號、  | 財務報表中不確定性的披露 |
| 《國際財務報告準則》第18號、 |              |
| 《國際會計準則》第1號、    |              |
| 《國際會計準則》第8號、    |              |
| 《國際會計準則》第36號及   |              |
| 《國際會計準則》第37號對   |              |
| 財務報表中有關不確定性的    |              |
| 披露的說明性示例修訂本     |              |

經修訂《國際財務報告準則》會計準則的性質及影響闡述如下：

- (a) 《國際會計準則》第21號修訂本明確規定實體應如何評估一種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性的情況下如何估計計量日期的即期匯率。該等修訂要求披露使財務報表使用者能夠了解不可兌換貨幣的影響的資料。由於本集團交易的貨幣及集團實體換算為本集團呈列貨幣的功能貨幣均可兌換，故該等修訂對本集團財務報表並無任何影響。
- (b) 國際會計準則理事會已頒佈對《國際財務報告準則》第7號、《國際財務報告準則》第18號、《國際會計準則》第1號、《國際會計準則》第8號、《國際會計準則》第36號及《國際會計準則》第37號有關財務報表中不確定性的披露的說明性示例修訂，其於相應的《國際財務報告準則》會計準則中增加了說明性示例。該等示例反映了相應《國際財務報告準則》會計準則中有關使用與氣候相關的示例報告財務報表中不確定性影響的現有規定。因此，該等修訂並無生效日期或過渡條文。本集團已評估並斷定，該等修訂對本集團的財務報表並無任何影響。

## 2.3 已發佈但尚未生效的《國際財務報告準則》會計準則

本集團尚未於綜合財務報表中採用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂《國際財務報告準則》會計準則。本集團擬於該等新訂及經修訂《國際財務報告準則》會計準則(如適用)生效時採用。

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| 《國際財務報告準則》第18號                     | 財務報表之呈列及披露 <sup>2</sup>  |
| 《國際財務報告準則》第19號及其修訂本                | 非公共受託責任附屬公司之披露 <sup>2</sup>  |
| 《國際財務報告準則》第9號及<br>《國際財務報告準則》第7號修訂本 | 金融工具分類及計量之修訂 <sup>1</sup>  |
| 《國際財務報告準則》第9號及<br>《國際財務報告準則》第7號修訂本 | 涉及依賴自然能源的電力的合同 <sup>1</sup>  |
| 《國際財務報告準則》第10號及<br>《國際會計準則》第28號修訂本 | 投資者與其聯營公司或合營企業之間之資<br>產銷售或注資 <sup>3</sup>  |
| 《國際會計準則》第21號修訂本                    | 換算為惡性通貨膨脹呈列貨幣 <sup>2</sup>   |
| 《國際財務報告準則》會計準則<br>年度改進—第11冊        | 《國際財務報告準則》第1號、《國際財務報告<br>準則》第7號、《國際財務報告準則》第9號、<br>《國際財務報告準則》第10號及《國際會計<br>準則》第7號修訂本 <sup>1</sup> |

- <sup>1</sup> 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效
- <sup>2</sup> 於2027年1月1日或之後開始之年度/報告期間生效
- <sup>3</sup> 尚未確定強制生效日期但可供採納

《國際財務報告準則》第18號取代《國際會計準則》第1號財務報表之呈列。雖然許多章節乃出自《國際會計準則》第1號並作出有限改動，《國際財務報告準則》第18號引入於損益表內呈列之新規定，包括指定總額及小計。實體須將損益表內所有收入及開支分類為以下五個類別之一：經營、投資、融資、所得稅及已終止經營業務，並呈列兩個新界定的小計。當中亦要求於單獨的附註中披露管理層界定的表現計量，並對主要財務報表及附註中的資料分組(匯總及拆分)及位置提出更嚴格要求。先前載於《國際會計準則》第1號的若干規定已轉移至《國際會計準則》第8號會計政策、會計估計變更及錯誤更正(重新命名為《國際會計準則》第8號財務報表之編製基準)。由於頒佈《國際財務報告準則》第18號，《國際會計準則》第7號現金流量表、《國際會計準則》第33號每股盈利及《國際會計準則》第34號中期財務報告亦作出有限但廣泛適用的修訂。此外，其他《國際財務報告準則》會計準則亦作出相應的輕微修訂。《國際財務報告準則》第18號及其他《國際財務報告準則》會計準則的相應修訂將於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效，允許提早應用，並須追溯應用。本集團現正就該等新規定進行分析，並評估《國際財務報告準則》第18號對本集團財務報表的呈列及披露的影響。

除《國際財務報告準則》第18號外，本公司董事預期應用該等新訂及經修訂《國際財務報告準則》會計準則不會於可預見將來對本集團的財務表現及財務狀況構成重大影響。

## 3. 經營分部資料

根據管理需要，本集團屬於單一經營分部，主要從事基於生物活性成分的美麗與健康產品的研發、製造及銷售。

就資源分配及表現評估目的而向本公司董事(為主要經營決策者)報告的資料並不包含獨立經營分部的財務資料，且董事審閱本集團的整體財務業績。因此，並無呈列有關經營分部的進一步資料。

## 地域資料

年內，本集團的所有收入均來自位於中國內地的客戶，且本集團的所有非流動資產均位於中國內地，因此，並無根據《國際財務報告準則》第8號經營分部呈列地域分部資料。

## 有關主要客戶之資料

截至2025年及2024年12月31日止年度，並無任何客戶所貢獻的收入佔本集團收入達10.00%或以上。

## 4. 收入及其他收入

### 收入

收入分析如下：

|        | 截至12月31日止年度      |                  |
|--------|------------------|------------------|
|        | 2025年<br>人民幣千元   | 2024年<br>人民幣千元   |
| 客戶合同收入 | <u>5,518,512</u> | <u>5,538,812</u> |

### 客戶合同收入

#### (a) 分類收入資料

| 商品或服務類別               | 截至12月31日止年度      |                  |
|-----------------------|------------------|------------------|
|                       | 2025年<br>人民幣千元   | 2024年<br>人民幣千元   |
| 銷售商品                  | <u>5,518,512</u> | <u>5,538,812</u> |
| 地域市場<br>中國內地          | <u>5,518,512</u> | <u>5,538,812</u> |
| 收入確認時間<br>於某一時間點轉讓的商品 | <u>5,518,512</u> | <u>5,538,812</u> |

下表顯示於本報告期間確認並於報告期初計入合同負債及於過往期間自履約責任確認的收入金額：

|                           | 截至12月31日止年度    |                |
|---------------------------|----------------|----------------|
|                           | 2025年<br>人民幣千元 | 2024年<br>人民幣千元 |
| 報告期初計入合同負債的已確認收入：<br>銷售商品 | <u>17,117</u>  | <u>35,751</u>  |

(b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售商品

履約責任在資產控制權轉移至客戶的時點確認，通常於產品交付時由客戶驗收或經客戶線上確認後。貨款通常於貨物交付前支付，但若干客戶於貨物交付後7天內但不遲於月底，或7天至180天內。

其他收入

其他收入的分析如下：

|        | 截至12月31日止年度    |                |
|--------|----------------|----------------|
|        | 2025年<br>人民幣千元 | 2024年<br>人民幣千元 |
| 其他收入   |                |                |
| 政府補助*  | 20,302         | 26,998         |
| 銀行利息收入 | 167,675        | 111,347        |
| 其他     | 1,891          | 400            |
|        | <u>189,868</u> | <u>138,745</u> |

\* 與收入相關的政府補助指(i)為鼓勵本集團業務發展而從當地政府部門獲得的補貼。該等與收入相關的補助主要在收到該等獎勵時於損益內確認，並考慮與該等補助相關的未履行條件或或有事項；及(ii)補償本集團的研究項目開支而收到的補貼。該等與收入相關的補助金於本集團符合補助所附條件且政府驗收時於損益內確認。

與資產相關的政府補助指從當地政府部門所獲得用於本集團在生產及研發基地的長期資產投資的補貼。與資產相關的補助在相關資產的剩餘可使用年期內於損益內確認。

5. 其他收益或虧損淨額

|                                  | 截至12月31日止年度    |                |
|----------------------------------|----------------|----------------|
|                                  | 2025年<br>人民幣千元 | 2024年<br>人民幣千元 |
| 外匯虧損                             | (14,970)       | (3,590)        |
| 以公允價值計量且其變動計入當期損益的<br>金融資產公允價值收益 | 49,934         | 43,270         |
| 視作出售一家附屬公司的收益                    | -              | 667            |
| 其他                               | (3,339)        | 3,499          |
| 其他收益或虧損總額，淨額                     | <u>31,625</u>  | <u>43,846</u>  |

## 6. 稅前利潤

本集團的稅前利潤乃經扣除／(計入)以下各項後得出：

|                           | 附註 | 截至12月31日止年度    |                |
|---------------------------|----|----------------|----------------|
|                           |    | 2025年<br>人民幣千元 | 2024年<br>人民幣千元 |
| 存貨、耗材及定制產品成本              |    | 752,005        | 702,041        |
| 物業、廠房及設備折舊                |    | 73,123         | 42,871         |
| 使用權資產折舊                   |    | 7,748          | 5,060          |
| 其他無形資產攤銷                  |    | 1,375          | 1,555          |
| 貿易應收款項及應收票據減值(撥回)／撥備      |    | (643)          | 942            |
| 預付款項、其他應收款項及其他資產減值撥備／(撥回) |    | 51             | (849)          |
| 政府補助                      | 4  | (20,302)       | (26,998)       |
| 營銷及推廣開支                   |    | 1,890,247      | 1,855,150      |
| 銀行利息收入                    | 4  | (167,675)      | (111,347)      |
| 外匯虧損                      | 5  | 14,970         | 3,590          |
| 存貨減值撥備                    |    | 2,219          | 3,138          |
| 僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：    |    |                |                |
| —工資、薪金及津貼                 |    | 255,027        | 188,706        |
| —退休金計劃供款、社會福利及其他福利        |    | 52,976         | 42,945         |
| —以權益結算的股份獎勵開支             |    | 45,242         | 89,723         |
| 其他外包人工成本                  |    | 39,762         | 29,088         |
| 核數師薪酬                     |    | 2,160          | 2,300          |

附註：以權益結算的股份獎勵開支計入銷售成本、研發成本、銷售及經銷開支以及行政開支，金額如下：

|         | 截至12月31日止年度    |                |
|---------|----------------|----------------|
|         | 2025年<br>人民幣千元 | 2024年<br>人民幣千元 |
| 行政開支    | 20,518         | 30,188         |
| 研發成本    | 11,205         | 26,785         |
| 銷售及經銷開支 | 12,281         | 30,555         |
| 銷售成本    | 1,238          | 2,195          |
|         | <u>45,242</u>  | <u>89,723</u>  |

## 7. 所得稅

利得稅按本集團經營所在司法管轄區現行稅率計算。

本公司在開曼群島註冊成立，根據開曼群島法律，毋須繳納所得稅或資本利得稅。此外，於開曼群島進行股息派付時毋須繳納預扣稅。

香港利得稅已就年內於香港產生的估計應納稅利潤按16.5% (2024年：16.5%)的稅率計提撥備。

中國內地的企業所得稅乃基於根據2008年1月1日批准及生效的《中華人民共和國企業所得稅法》釐定的應納稅利潤，按25%的法定稅率計提撥備。

根據國家發展和改革委員會就批准指定實體於西部大開發可享有優惠稅率而頒佈的《產業結構調整指導目錄(2024年本)》修訂版(適用於2025年)，若干附屬公司於年內享有15%的企業所得稅優惠稅率。

本集團於報告期間的所得稅開支分析如下：

|           | 截至12月31日止年度    |                |
|-----------|----------------|----------------|
|           | 2025年<br>人民幣千元 | 2024年<br>人民幣千元 |
| 即期稅項：年內扣除 | 400,914        | 385,300        |
| 遞延稅項      | <u>34,728</u>  | <u>10,727</u>  |
| 年內稅項開支總額  | <u>435,642</u> | <u>396,027</u> |

按法定稅率計算的稅前利潤適用稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支對賬如下：

|                       | 截至12月31日止年度      |                  |
|-----------------------|------------------|------------------|
|                       | 2025年<br>人民幣千元   | 2024年<br>人民幣千元   |
| 稅前利潤                  | <u>2,350,304</u> | <u>2,457,754</u> |
| 適用稅率為25%的稅項           | 587,576          | 614,439          |
| 部分附屬公司優惠稅率的影響         | (247,519)        | (253,418)        |
| 預扣稅對本集團中國附屬公司可分派利潤的影響 | 91,826           | 23,352           |
| 不可扣稅的開支               | 7,449            | 17,246           |
| 已使用過往期間稅項虧損           | (189)            | (169)            |
| 未確認的稅項虧損              | 6,422            | 2,310            |
| 聯營公司應佔利潤              | (1,424)          | -                |
| 研發開支的額外可扣減撥備          | <u>(8,499)</u>   | <u>(7,733)</u>   |
| 按本集團實際稅率計算的稅項開支       | <u>435,642</u>   | <u>396,027</u>   |

## 8. 股息

於2025年6月13日，本公司股東批准2024年度末期股息每股普通股人民幣0.6021元及每股普通股人民幣0.5921元之特別股息，合共人民幣1,278,874,000元。該股息已於2025年派付。

截至2025年12月31日止年度建議每股普通股人民幣0.5390元之末期股息及2025年度建議每股普通股人民幣0.6714元之特別股息，合共約人民幣1,290,000,000元，須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准，方可作實。

## 9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於截至該年度母公司普通權益持有人應佔年內利潤及年內已發行普通股的加權平均數為1,046,688,011股(2024年：981,906,744股)而計算。

每股攤薄盈利的金額乃根據母公司普通權益持有人年內應佔利潤計算。計算所使用的普通股加權平均數為用於計算每股基本盈利的年內已發行普通股數目，以及被視為根據受限制股份單位計劃及2023年購股權計劃歸屬股份行使時假設已無償發行的普通股加權平均數。

計算每股基本及攤薄盈利是基於：

|                            | 截至12月31日止年度                 |                      |
|----------------------------|-----------------------------|----------------------|
|                            | 2025年                       | 2024年                |
|                            | 人民幣千元                       | 人民幣千元                |
| <b>盈利</b>                  |                             |                      |
| 用於計算每股基本盈利的母公司普通股持有人應佔利潤   | <u>1,914,836</u>            | <u>2,062,347</u>     |
|                            |                             |                      |
|                            | 截至12月31日止年度                 |                      |
|                            | 2025年                       | 2024年                |
| <b>股份數目</b>                |                             |                      |
| 用於計算每股基本盈利的年內發行在外普通股的加權平均數 | <b>1,046,688,011</b>        | 981,906,744          |
| 攤薄的影響—普通股的加權平均數：           |                             |                      |
| 受限制股份單位計劃                  | <b>8,830,487</b>            | 4,497,646            |
| 2023年購股權計劃                 | <u><b>3,859,816</b></u>     | <u>15,290,483</u>    |
| 合計                         | <u><b>1,059,378,314</b></u> | <u>1,001,694,873</u> |

## 10. 存貨

|     | 截至12月31日止年度    |                |
|-----|----------------|----------------|
|     | 2025年          | 2024年          |
|     | 人民幣千元          | 人民幣千元          |
| 原料  | 76,956         | 84,326         |
| 在製品 | 13,140         | 8,523          |
| 製成品 | 300,974        | 217,965        |
| 合計  | <u>391,070</u> | <u>310,814</u> |

## 11. 貿易應收款項及應收票據

|        | 截至12月31日止年度    |                |
|--------|----------------|----------------|
|        | 2025年          | 2024年          |
|        | 人民幣千元          | 人民幣千元          |
| 貿易應收款項 | 191,916        | 111,764        |
| 應收票據   | 10,821         | 31,032         |
| 減值     | (871)          | (1,514)        |
| 合計     | <u>201,866</u> | <u>141,282</u> |

本集團與其客戶之間的貿易條款以預付款項為主，惟若干客戶例外，該等客戶一般按7至180天的信貸期付款。本集團致力嚴格控制其未收回的應收款項，並設立信貸控制部門以將信貸風險降至最低。逾期結餘由高級管理層定期審閱。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信用增級條件。貿易應收款項不計息。

本集團的應收票據為商業承兌匯票，賬齡為三個月以內。應收票據須根據一般方法予以減值，且被視為微不足道。

於報告期末，貿易應收款項及應收票據按交易日期並已扣除虧損撥備作出的賬齡分析如下：

|          | 截至12月31日止年度    |                |
|----------|----------------|----------------|
|          | 2025年          | 2024年          |
|          | 人民幣千元          | 人民幣千元          |
| 一年以內     | 201,635        | 140,804        |
| 一年以上兩年以內 | 223            | 440            |
| 兩年以上三年以內 | 8              | 5              |
| 三年以上     | -              | 33             |
| 合計       | <u>201,866</u> | <u>141,282</u> |

## 12. 預付款項、其他應收款項及其他資產

|              | 截至12月31日止年度    |                |
|--------------|----------------|----------------|
|              | 2025年          | 2024年          |
|              | 人民幣千元          | 人民幣千元          |
| 非流動：         |                |                |
| 銀行存款         | 178,707        | 440,405        |
| 物業、廠房及設備預付款項 | 140,122        | 84,645         |
| 合計           | <u>318,829</u> | <u>525,050</u> |
| 流動：          |                |                |
| 預付款項         | 70,176         | 64,311         |
| 保證金及其他應收款項   | 38,079         | 19,501         |
| 可抵扣增值稅       | 27,057         | 7,340          |
| 減值撥備         | (189)          | (138)          |
| 合計           | <u>135,123</u> | <u>91,014</u>  |

該等結餘並無抵押品擔保。

## 13. 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

|      | 截至12月31日止年度      |                  |
|------|------------------|------------------|
|      | 2025年            | 2024年            |
|      | 人民幣千元            | 人民幣千元            |
| 金融產品 | <u>1,984,326</u> | <u>1,828,640</u> |

本集團就銀行及其他金融機構的金融產品訂立合同，其回報率以監管機構於年內公佈的淨值報告中的實際表現為準。

## 14. 現金及現金等價物

|          | 截至12月31日止年度      |                  |
|----------|------------------|------------------|
|          | 2025年            | 2024年            |
|          | 人民幣千元            | 人民幣千元            |
| 現金及現金等價物 | <b>6,306,160</b> | <b>4,030,207</b> |
| 計值貨幣     |                  |                  |
| 人民幣      | <b>2,396,997</b> | 2,320,570        |
| 美元       | <b>3,801,788</b> | 1,709,565        |
| 港元       | <b>107,375</b>   | 72               |

於報告期末，本集團以人民幣(「人民幣」)計值的現金及銀行結餘達人民幣2,396,997,000元(2024年：人民幣2,320,570,000元)。人民幣不可自由兌換為其他貨幣，惟根據中國內地的外匯管制條例以及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團獲准透過獲授權經營外匯業務的銀行將人民幣兌換成其他貨幣。

銀行現金根據每日銀行存款利率按浮動利率賺取利息。定期存款期限各異，介乎一天至十二個月，視乎本集團的即時現金需求而定，並按各自的短期定期存款利率賺取利息。銀行結餘存入無近期違約歷史的信譽良好的銀行。

## 15. 貿易應付款項

於報告期末按發票日期計算的貿易應付款項賬齡分析如下：

|          | 截至12月31日止年度    |                |
|----------|----------------|----------------|
|          | 2025年          | 2024年          |
|          | 人民幣千元          | 人民幣千元          |
| 一年以內     | <b>195,359</b> | 279,253        |
| 一年以上兩年以內 | <b>1,063</b>   | 3,300          |
| 兩年以上     | <b>2,146</b>   | 4,155          |
| 合計       | <b>198,568</b> | <b>286,708</b> |

貿易應付款項不計利息且一般於60日內結算。

## 16. 其他應付款項及應計項目

|                 | 截至12月31日止年度    |                |
|-----------------|----------------|----------------|
|                 | 2025年          | 2024年          |
|                 | 人民幣千元          | 人民幣千元          |
| 購買物業、廠房及設備的應付款項 | 142,098        | 265,739        |
| 保證金及其他應付款項      | 289,789        | 81,787         |
| 應付薪資            | 62,006         | 51,465         |
| 其他應繳稅款          | 11,349         | 9,899          |
|                 | <u>505,242</u> | <u>408,890</u> |

其他應付款項不計利息且可按需償還。

## 17. 合同負債

合同負債詳情如下：

|          | 截至12月31日止年度   |               |
|----------|---------------|---------------|
|          | 2025年         | 2024年         |
|          | 人民幣千元         | 人民幣千元         |
| 已收客戶預付款項 |               |               |
| 產品銷售     |               |               |
| 即期       | <u>16,622</u> | <u>17,117</u> |

## 18. 承擔

本集團於報告期末的資本承擔如下：

|           | 截至12月31日止年度    |                |
|-----------|----------------|----------------|
|           | 2025年          | 2024年          |
|           | 人民幣千元          | 人民幣千元          |
| 已訂約，但未撥備： |                |                |
| 物業、廠房及設備  | <u>316,392</u> | <u>132,842</u> |

## 一、業務回顧

2025年對於我們是不平凡的一年。面對高度競爭和複雜多變的行業環境，疊加外部衝擊，本集團的短期增長有所放緩。但從波折中，我們同樣看到了亟待變革的機遇，感受到消費者對品牌和產品的信任，團隊的定力和韌性更勝從前，在長期能力建設上持續實現突破。正視昨天是為了更好地向前，巨子團隊滿懷信心，邁步走向又一個的春天。

報告期內，本集團的銷售收入約為人民幣55.2億元，同比基本持平；本集團的淨利潤約為人民幣19.1億元，同比下降7.1%；本集團的經調整淨利潤約為人民幣19.6億元，同比下降8.9%。

### 深潛科研，矢志不渝

行業更新迭代，唯有技術是不變的競爭力內核。潛心科研是我們的起點，也是我們不斷加注的未來。報告期內，本公司研發支出約人民幣88.8百萬元，研發支出佔收入比例1.6%。截至報告期末，本集團擁有超過140項在研項目。截至報告期末，本公司已獲授權及申請中專利達到209項，其中報告期內新增42項。

歷經多年研發沉澱，本集團迎來了三類醫療器械的里程碑式收穫。2025年10月和2026年1月，公司的重組I型 $\alpha 1$ 亞型膠原蛋白凍幹纖維和重組I型 $\alpha 1$ 亞型膠原蛋白及透明質酸鈉複合溶液產品，先後獲得中國國家藥品監督管理局批准，充分體現了我們持續領先的創新能力與戰略定力，正式開啟了進入肌膚煥活領域廣闊市場空間的新征程。2026年起我們將加快推進已獲批產品的上市準備工作，並持續做好後續管線產品的研發和報批工作，為本集團雙美戰略提供有力的支持。

本集團通過對膠原蛋白技術研發和產業化不斷探索，引領行業打破創新邊界。報告期內，我們獲得多項關於I型、IV型、VI型、XVII型膠原蛋白在皮膚健康、美白、毛髮健康等不同領域應用的發明專利，挖掘新型別、新分子、新場景，為重組膠原蛋白這一中國成分的產業化應用提供源源不斷

的技術支持。同時，本集團積極探索人參皂苷在睡眠健康、改善貧血和抗疲勞、改善記憶等場景的應用，獲得多款獨家專利，創新性和應用前景突出。未來本集團將繼續堅持在這兩大核心成分的研究力度，用技術成果構建起最堅實長遠的壁壘，同時儲備更多獨家生物活性材料。

報告期內，本公司參與起草的中國醫藥行業標準《重組膠原蛋白敷料》、牽頭制定的團體標準《化妝品用重組IV型膠原蛋白》等正式發佈，本公司合成生物學研發中心被授予「全國輕工行業先進集體」榮譽稱號，獲批成立「第二十批陝西省企業技術中心」和「陝西省活性物質生物製造創新中心」，體現了我們在產業規範化、高質量發展方面做出的貢獻。

### 產品為本，精益求精

可複美繼續強化「械妝協同」的發展思路，截至報告期末形成了醫療器械系列和五大功效性護膚系列的矩陣，緊緊圍繞消費者真實場景下的皮膚問題，每個系列都已具備心智或者銷量大單品。

醫療器械系列中，依託可複美修復敷料10餘年專業院線體系的口碑認可，我們建立起醫美術後修復場景的強心智和敷料市場市佔率領先的地位。報告期內，本集團拓展了更多產品形態，以乳、霜、精華等品類線滲透更多問題場景，未來將繼續在專業心智、專業渠道、專業單品的加持下，實現該系列的規模成長。

膠原修護系列中，報告期內本集團重磅推出了可複美重組膠原蛋白肌禦修護次拋精華液（「**膠原棒2.0**」），對膠原棒大單品進行迭代升級，添加專有重組IV型膠原蛋白，強化速褪紅等場景功效，提高消費者感知力和信任感。在2025年天貓金妝獎中，膠原棒2.0蟬聯年度精華獎並榮獲年度TOP單品獎和年度年輕人選擇獎。未來本集團將繼續在禮遇節點、創新場景、品牌價值等方向做更多品宣投入，為膠原棒不斷打開新的增長空間。2026年，本集團計劃在膠原修護系列推出重要新品，為消費者提供更豐富的修復體驗。

焦點系列中，報告期內大單品焦點面霜實現了高速且健康的增長，構建了焦點系列在改善皮膚亞健康狀態的市場認知。2026年，本集團計劃在本系列推出2款重要新品，豐富單品矩陣，延續向上勢能。報告期內，本集團推出全新的幀域密修系列，精準聚焦輕醫美光電術後皮膚熱損傷及皮膚屏障受損的問題，產品進駐線下品牌旗艦店、絲芙蘭等高心智渠道，對可複美整體品牌形象起到提升作用。此外，針對乾燥性皮膚的嘖嘖系列和痤瘡性皮膚的秩序系列，也獲得更多消費者的了解和信賴。

可麗金品牌中，報告期內本集團對銷量大單品膠原大膜王進行了3.0版本的上新，在配方功效、視覺體系和產品裝量上實現新的突破，進一步加強抗老塗抹面膜品類的心智認知，也取得了很好的市場反饋。2026年，本集團計劃在可麗金品牌推出重要新品，未來將逐步進行品牌和產品系列線的梳理重塑。

可預品牌中，報告期內本集團進行了產品系列線的重新梳理規劃，以一站式健康生活工具箱的定位，新增五官護理、疤痕護理等系列，上新或煥新了醫用重組膠原蛋白修復敷料、醫用重組膠原蛋白鼻部護理液、重組膠原蛋白疤痕修復矽凝膠等產品，為家庭健康護理提供更全面的解決方案。

### 品宣發聲，真誠共鳴

科技驅動，真誠可靠。報告期內，可複美品牌受邀參與ICIC2025國際化妝品創新大會、CSD2025中華醫學會第三十次皮膚性病學術年會、CDA2025中國醫師協會第二十屆全國美容皮膚科學大會等頂級行業學術會議，鏈接科研共識；聯合四川大學華西醫院化妝品評價中心，並與優麥醫生合作，專業測評膠原棒2.0的實力。同時，可複美品牌開展空瓶回收計劃第二季，助力可持續發展和鄉村教育夢想；開展首屆修復新生之旅，感受文化傳承的生命力；攜手巴黎合夥人，在浪漫之都開啟國貨出海新征程。

「重組」之年，悅己新篇。報告期內，可麗金品牌以「重組」為主線，開展身份探討、能量平衡、情緒關照、現場開放麥等活動，充分實現和消費者的身心鏈接；參與CAME香妝會、美沃斯大會、紫亞蘭大會等行業活動，聯合小紅書一期一會進行成分教育，構築技術和信賴的基礎。

呵護陪伴，美好溫暖。報告期內，可預品牌進行了煥新升級，翻開品牌發展的新篇章。可預企劃了家庭時刻、陪伴時刻、治愈時刻等系列活動，把健康美好的微光和體驗投射到日常生活中。在線下活動中，可預走進大學校園、城市街角、專科醫院、行業展會，用專業回應期待，為消費者構建安心、信賴的品牌認知。

### 渠道變革，破立前行

報告期內，本集團進一步深化在專業和大眾渠道的線下雙軌佈局，夯實心智背書，優化服務體驗。截至報告期末，公司旗下品牌和產品進入約1,700家公立醫院，約3,000家私立醫院和診所，超過13萬家連鎖藥房門店和約6,000家CS/KA門店。在購物中心，可複美品牌專賣店從西北拓展至華東、華北地區，截至報告期末共開設32家門店，不斷迭代的產品陳列和門店運營，打磨門店模型。在海外市場，報告期內可複美品牌入駐新加坡和馬來西亞屈臣氏、韓國首爾新羅免稅店、北美線上渠道等，行至全球各地消費者的身邊。

在線上渠道，本集團實施差異化運營策略。在天貓平台，我們深度運營用戶價值，品牌和貨品心智是本集團的基本盤和長期發力點。在抖音平台，我們致力於採用多賬號直播的貢獻平滑外部波動，依託用戶和平台洞察做好內容和投放。在京東渠道，我們充分發展專業場景，提升信任和消費行為的價值量，實現生意穩健增長。誠然，本集團亦察覺到，傳統紅利不再，外部流量的不確定性凸顯，健康可持續的增長將源於做難而正確的事。本集團將加大自運營體系的投入，更加堅定地貫徹自主、可控、多渠道的建設，配合本年度多款新品的上市推廣活動，形成均衡、高質量的生意結構。

報告期內，本集團直銷渠道收入約人民幣41.4億元，佔比74.9%；經銷渠道收入約人民幣13.8億元，佔比25.1%。

## 心系社會，傳遞善意

承擔社會責任是本集團的初心和本分，我們希望通過每一次的活動踐行科技向善的企業價值觀。報告期內，本集團共開展10餘場公益與環保活動，傳遞善意和希望。本集團攜手公益性社會組織，開展多項捐贈活動，將溫暖和關懷送到各界人士的身邊。本集團攜旗下主力品牌繼續參與第十九屆525全國護膚日活動、第八屆中國痤瘡周、世界銀屑病日等公益活動，向公眾傳遞科學健康的護膚理念，助力皮膚學健康事業。本集團開展第二期可複美空瓶回收計劃，推出多款產品的替換芯，攜手螞蟻森林開展徒步活動，積極踐行環保主張。

## 二、業務展望

企業的韌性不僅在於順境中的乘勢而上，更深藏在波動中的定力和堅守。2025年的挑戰和困難讓我們意識到：品牌和企業的發展不會永遠一帆風順，逆境從不是終點，而是蓄力再出發的起點。越是在風雨之時，越要不忘初心，保持樂觀，堅定前行。我們相信，我們未來的增長邏輯沒有改變，核心優勢依然牢固，新的業務板塊和增長抓手愈發清晰。2026年公司目標重回增長，本集團會極致聚焦在價值創造的各個環節，實現全方位的躍升。

**研發與創新：**全速推進創新原料的研發與量產，為未來公司在嚴肅醫療、消費醫療及健康賽道發展提供生生不息的合成生物學成分。加速推進III類醫療器械的報批，構築長期的技術壁壘與產品管線。

**產品與品牌：**產品團隊目標打造可複製的爆品能力，持續創新，推出新產品。品牌團隊緊緊圍繞自身的品牌理念和哲學，做真誠專業高效的品宣動作。集團層面持續踐行B2C(傳遞專業價值)與C2B(響應用戶需求)的雙軌品牌策略，構建多元化品牌矩陣。

**渠道與運營：**線上電商聚焦品牌自運營陣地的深耕，並構建與品牌定位和受眾高度契合的達人矩陣，打造健康、可持續的線上銷售場。線下團隊堅守醫療渠道的信任背書與消費渠道的價值拓展雙軌策略，進一步夯實從專業到大眾的全域網絡。

新興業務板塊：扎實打好巨子醫美的第一槍。積極孵化利妍等新品牌。推動渠道、品牌到組織、產業生態圈的出海規劃。

草木蔓發，春山可望。本集團將以清晰的戰略、聚焦的行動、開放的心態，為本集團共同相信的長期價值而奮鬥不息。

### 三、營運業績

#### 收入

截至2025年12月31日止年度，本集團的總收入約人民幣5,518.5百萬元，同比基本持平，主要受行業競爭加劇和外部衝擊的多重影響。

#### (i) 按產品類別劃分的收入

我們在中國銷售美麗與健康領域多個產品類別的產品，即(i)專業皮膚護理產品及(ii)保健食品及其他。下表載列本集團於所示年度按產品類別劃分(醫用敷料歸類為醫療器械)的收入明細：

|                 | 截至12月31日止年度    |              |                |              |
|-----------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
|                 | 2025年          |              | 2024年          |              |
|                 | 金額             | %            | 金額             | %            |
|                 | (人民幣百萬元，百分比除外) |              |                |              |
| <b>專業皮膚護理產品</b> |                |              |                |              |
| —功效性護膚品         | <b>4,336.8</b> | <b>78.6</b>  | 4,302.3        | 77.7         |
| —醫用敷料           | <b>1,160.0</b> | <b>21.0</b>  | 1,218.1        | 22.0         |
| <b>保健食品及其他</b>  | <b>21.7</b>    | <b>0.4</b>   | 18.4           | 0.3          |
| <b>合計</b>       | <b>5,518.5</b> | <b>100.0</b> | <b>5,538.8</b> | <b>100.0</b> |

本集團的整體收入基本持平，主要受專業皮膚護理產品的銷售變動影響，其中功效性護膚品收入增加得益於我們持續加強在全渠道的營銷活動，以及明星單品可複美焦點面霜的持續放量和可麗金大膜王3.0迭代升級後的成功上市；醫用敷料收入有所下降，主要系公司為維護產品價格體系，主動加強渠道銷售管控，對短期收入規模帶來一定影響。

(ii) 按銷售渠道劃分的收入

於報告期間，本集團通過直銷及向經銷商銷售我們的產品。本集團直銷產品至(i)電商和社交媒體平台上DTC店舖的消費者；(ii)電商平台；及(iii)醫院、診所、連鎖藥房、化妝品連鎖店及連鎖超市。本集團同時聘請經銷商向個人消費者、醫院、診所、連鎖藥房、化妝品連鎖店及連鎖超市銷售及經銷我們的產品。下表載列本集團於所示年度按銷售渠道劃分的收入明細，以絕對金額及佔本集團總收入百分比列示：

|                     | 截至12月31日止年度    |              |                |              |
|---------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
|                     | 2025年          |              | 2024年          |              |
|                     | 金額             | %            | 金額             | %            |
|                     | (人民幣百萬元，百分比除外) |              |                |              |
| <b>直銷</b>           |                |              |                |              |
| —通過我們DTC店舖的<br>線上直銷 | 3,402.1        | 61.6         | 3,587.2        | 64.8         |
| —面向電商平台的線上<br>直銷    | 508.5          | 9.2          | 377.1          | 6.8          |
| —線下直銷               | 224.7          | 4.1          | 169.9          | 3.0          |
| <b>小計</b>           | <b>4,135.3</b> | <b>74.9</b>  | <b>4,134.2</b> | <b>74.6</b>  |
| <b>向經銷商銷售</b>       | <b>1,383.2</b> | <b>25.1</b>  | <b>1,404.6</b> | <b>25.4</b>  |
| <b>合計</b>           | <b>5,518.5</b> | <b>100.0</b> | <b>5,538.8</b> | <b>100.0</b> |

**直銷**

*通過我們DTC店舖的線上直銷*

通過我們DTC店舖的線上直銷，主要包括天貓、抖音等自有品牌官方旗艦店面向消費者的銷售，於報告期內收入約為人民幣3,402.1百萬元，較2024年下降5.2%，佔2025年總收益的61.6%。該下降主要受到行業價格競爭加劇及外部衝擊影響，達播端收入下滑；但DTC店舖通過新設自播間，及強化自營端的精細化運營，帶動自營端整體收入正增長，初步展現了公司深化自播戰略的成效，部分對沖了DTC店舖業績的下行壓力。

### 面向電商平台的線上直銷

面向電商平台的線上直銷，主要包括公司向京東、唯品會等電商平台的銷售，於報告期內收入約為人民幣508.5百萬元，較2024年上升34.8%，佔2025年總收益的9.2%。該增長主要由於(1)京東自營渠道持續推進貨品組合創新與營銷資源整合，實現美妝人群的精細化運營，驅動美妝類目快速擴張；(2)同時借助平台醫療生態資源，強化「械妝協同」的發展思路，進一步鞏固健康類目的核心優勢。

### 線下直銷

線下直銷於報告期內收入約為人民幣224.7百萬元，較2024年上升32.2%，佔2025年總收益的4.1%。該增長是由於一方面本集團持續增大化妝品連鎖店及商超等線下直銷客戶的門店數量和產品覆蓋，積極開拓新的優質增長渠道，並加強門店營銷、終端陳列和人員培訓；另一方面本集團持續在西安、成都、重慶、杭州、南京、天津、揚州等城市開設可複美品牌專賣店，增加銷售觸點，並推出可複美幀域密修系列產品，拓寬使用場景，進一步提高收入。

### 向經銷商銷售

向經銷商銷售於報告期內收入約為人民幣1,383.2百萬元，較2024年下降1.5%，佔2025年總收益的25.1%。該下降主要系公司為維護產品價格體系，主動加強渠道銷售管控，對短期收入規模帶來一定影響。

(iii) 按品牌劃分的收入

於報告期間，本集團的收入主要來自銷售可復美和可麗金品牌旗下的產品。下表載列本集團於所示年度按品牌劃分的收入明細：

|          | 截至12月31日止年度    |       |         |       |
|----------|----------------|-------|---------|-------|
|          | 2025年          |       | 2024年   |       |
|          | 金額             | %     | 金額      | %     |
|          | (人民幣百萬元，百分比除外) |       |         |       |
| 專業皮膚護理產品 |                |       |         |       |
| —可復美     | 4,470.0        | 81.0  | 4,541.8 | 82.0  |
| —可麗金     | 917.9          | 16.6  | 840.5   | 15.2  |
| —其他品牌    | 108.9          | 2.0   | 138.1   | 2.5   |
| 保健食品及其他  | 21.7           | 0.4   | 18.4    | 0.3   |
| 合計       | 5,518.5        | 100.0 | 5,538.8 | 100.0 |

專業皮膚護理產品

可復美

可復美於報告期內銷售收入約為人民幣4,470.0百萬元，較2024年下降1.6%，佔2025年總收益的81.0%。該下降主要是由於受外部衝擊及行業價格競爭加劇影響，收入短期承壓。

可麗金

可麗金於報告期內銷售收入約為人民幣917.9百萬元，較2024年上升9.2%，佔2025年總收益的16.6%。該增長是由於：(1)本集團積極拓展線上渠道，進一步提升品牌知名度；(2)明星大單品大膜王迭代升級成功，貢獻收入增量。

## 保健食品及其他

保健食品及其他於報告期內銷售收入約為人民幣21.7百萬元，較2024年上升17.8%，佔2025年總收益的0.4%。

## 銷售成本

截至2025年12月31日止年度的銷售成本約為人民幣1,085.2百萬元，比截至2024年12月31日止年度的約人民幣991.9百萬元增加9.4%。該增長主要是由產品銷售結構變化及其他運營成本增加所致：(1)直接材料成本約人民幣752.0百萬元，比截止2024年12月31日的成本約人民幣702.0百萬元增加約人民幣50.0百萬元，增幅7.1%，主要受產品銷售結構變化影響；(2)為提升消費者購物體驗及增強客戶黏性，本公司優化升級物流發貨包裝標準，相應導致物流及發貨費用增加；(3)為滿足業務發展及擴大產能需求，新廠房於本年度投入運營，並同步新增生產設備以提升整體生產能力，相關成本相應增加。

## 毛利及毛利率

截至2025年12月31日止年度的毛利約為人民幣4,433.4百萬元，比截至2024年12月31日止年度的約人民幣4,546.9百萬元減少2.5%，主要由於銷售收入的減少和銷售成本的增加。

毛利率從截至2024年12月31日止年度的82.1%下降到截至2025年12月31日止年度的80.3%，主要由於產品品類結構變化。

## 銷售及經銷開支

截至2025年12月31日止年度的銷售及經銷開支約為人民幣2,055.9百萬元，比截至2024年12月31日止年度的約人民幣2,008.2百萬元增加2.4%。該增長主要是由於持續加大品牌建設投入，包括品牌宣傳、市場推廣及渠道建設，以驅動整體業務穩健發展。

## 研發成本

截至2025年12月31日止年度的研發成本約為人民幣88.8百萬元，比截至2024年12月31日止年度的約人民幣106.5百萬元減少16.6%，分別佔2025年和2024年收入的1.6%和1.9%。該下降主要來自於部分研發項目已進入成果轉化階段，以及股份獎勵相關開支減少。

## 其他收入

截至2025年12月31日止年度的其他收入約為人民幣189.9百萬元，比截至2024年12月31日止年度的約人民幣138.7百萬元增加36.8%。該增長主要來自於利息收入的增加。

## 其他收益或虧損淨額

截至2025年12月31日止年度的其他收益淨額約為人民幣31.6百萬元，比截至2024年12月31日止年度的其他收益淨額約為人民幣43.8百萬元減少27.9%，該減少主要系匯兌損失增加。

## 行政開支

截至2025年12月31日止年度的行政開支約為人民幣168.5百萬元，比截至2024年12月31日止年度的約人民幣150.5百萬元增加11.9%。該增長主要來自管理人員擴充導致的薪酬開支上升以及數字化升級投入增加。

## 所得稅開支

截至2025年12月31日止年度的所得稅開支約為人民幣435.6百萬元，比截至2024年12月31日止年度的約人民幣396.0百萬元增加10.0%，主要是由於本集團中國附屬公司可分派利潤的預扣稅影響。

## 年內利潤

由於上述因素，截至2025年12月31日止年度的年內利潤約為人民幣1,914.7百萬元，比截至2024年12月31日止年度的約人民幣2,061.7百萬元減少7.1%。

## 每股基本和攤薄盈利

截至2025年12月31日止年度的每股基本盈利人民幣1.83元，比截至2024年12月31日止年度的人民幣2.10元減少12.9%。截至2025年12月31日止年度的每股攤薄盈利人民幣1.81元，比截至2024年12月31日止年度的人民幣2.06元減少12.1%。每股基本及攤薄盈利的減少乃主要由於年內利潤減少。

## 資本負債比率

資本負債比率指計息借款對權益總額的百分比。截至2025年12月31日，本集團並無任何尚未償還的銀行貸款或其他借款。因此，截至2025年12月31日，資本負債比率並不適用。

## 銀行及其他借款的利息支出

截至2025年12月31日，本集團並無銀行及其他借款，並無相關的利息支出。

## 財務政策

如果本公司確定其現金需求超過其當時手頭的現金和現金等價物數額，可能會尋求發行股權或債務證券或獲得信貸融資。

## 資產質押

截至2025年12月31日，本集團並無抵押任何資產。

## 重大投資、重大收購及出售事項

截至2025年12月31日止年度，本集團沒有價值佔截至2025年12月31日本集團資產總值的5%或以上的重大投資(包括對被投資公司的任何投資，其價值佔截至2025年12月31日本集團總資產的5%或以上)，亦無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售事項。

## 重大投資和資本資產的未來計劃

截至2025年12月31日，本集團沒有明確的重大投資和購入資本資產計劃。

## 流動資金和資本來源

截至2025年12月31日止年度，本集團的流動資金約為人民幣6,306.2百萬元，其中包括現金和現金等價物，比截至2024年12月31日止年度的約人民幣4,030.2百萬元增加了56.5%。

## 或然負債

截至2025年12月31日，本集團沒有任何重大的或然負債。

## 資本承擔和資本支出

截至2025年12月31日，本集團的資本承擔主要為物業、廠房及設備，金額合共約為人民幣316.4百萬元。本公司在截至2025年12月31日止年度錄得資本支出約人民幣428.1百萬元，主要用於新工廠的建設以及生產線設備的購買。

## 風險管理

### 外幣風險

本集團存在交易性貨幣風險。該等風險由各單位功能貨幣以外的貨幣產生。董事會認為外幣風險對本集團並不重大，因此沒有採用遠期匯率合同等金融工具來對沖風險。

### 信貸風險

應收款項結餘持續受到監測，本集團面臨的壞賬風險並不重大。截至報告期末，由於本集團的現金及現金等價物存於少數金融機構，故本集團存在一定的信貸風險集中。截至報告期末，現金及現金等價物存於無重大信貸風險的優質金融機構中。本集團貿易及其他應收款項並無面臨重大的信貸風險集中。

### 流動資金風險

在管理流動資金風險時，本集團監測並維持本集團管理層認為足夠的現金及現金等價物水平，為營運提供資金並減少現金流量波動的影響。

## 員工、培訓和薪酬政策

截至2025年12月31日，本集團擁有2,201名全職員工，其中大部分在中國陝西省。下表載列截至2025年12月31日本集團按職能劃分的員工人數：

| 職能    | 員工數量         | 佔總數的<br>%    |
|-------|--------------|--------------|
| 生產製造  | 909          | 41.3         |
| 研發    | 211          | 9.6          |
| 銷售及營銷 | 673          | 30.6         |
| 一般及行政 | 408          | 18.5         |
| 合計    | <b>2,201</b> | <b>100.0</b> |

我們的成功取決於吸引、留住和激勵合格人員的能力。本集團通過校園招聘、有經驗的招聘等方式招募僱員，為我們的研發、銷售、管理、運營等團隊尋找具有相關學科教育背景或相關行業從業經驗的人才。本集團根據每名候選人的教育背景、專業知識、必要技能、面試表現、相關經驗及職業道德對其進行評估。作為人力資源戰略的一部分，本集團為僱員提供具競爭力的薪酬、績效現金獎勵及其他激勵措施。本集團已採納全面的培訓方案，據此為新僱員及內部轉崗僱員提供職前培訓，並為本集團的僱員提供定期持續技術培訓。本集團亦為負責質量控制的僱員提供必要的培訓，以確保其勝任工作。

本公司於2021年12月採納限制性股票單位（「RSU」）計劃（「RSU計劃」），以完善本集團員工激勵及薪酬機制，吸引及留住高級管理團隊及核心人才。根據RSU計劃授出的所有限制性股票單位的相關股份的最高數目合共不得超過19,000,000股股份，佔本業績公告日期本公司已發行股本總額約1.77%。於本公司於聯交所上市前，83名RSU計劃參與者已根據RSU計劃獲授限制性股票單位合共涉及19,000,000股相關股份。

於2023年8月17日，本公司股東特別大會採納了2023年購股權計劃(「**2023年購股權計劃**」)及2023年股份獎勵計劃(「**2023年股份獎勵計劃**」)，旨在(其中包括)吸引合適人才，促進本集團的進一步增長及發展。根據2023年購股權計劃及2023年股份獎勵計劃可予發行的股份總數上限將為99,500,000股，佔本業績公告日期本公司已發行股份總數的9.29%；根據2023年購股權計劃及2023年股份獎勵計劃，可向服務提供者參與者發行的股份總數上限合共為19,900,000股，佔本業績公告日期本公司已發行股份總數的1.86%。於2023年12月28日，本公司根據2023年購股權計劃向128名合資格參與者合共授出20,000,000份購股權，以認購本公司股本中每股面值0.00001美元的普通股。有關詳情，請參閱本公司於2023年12月28日在聯交所刊發的公告。

### 購買、贖回或出售本公司的上市證券

於報告期內，本公司根據股東於2025年6月13日召開的本公司股東週年大會上授予董事的一般授權購買其若干股份，詳情載列如下：

| 回購月份     | 回購股份<br>數目 | 每股支付的價格            |                    | 總代價<br>(不包括佣金<br>及其他開支)<br>(港元) |
|----------|------------|--------------------|--------------------|---------------------------------|
|          |            | 已付<br>最高價格<br>(港元) | 已付<br>最低價格<br>(港元) |                                 |
| 2025年12月 | 5,200,000* | 36.48              | 33.48              | 182,615,564                     |

\* 已回購但尚未註銷的股份

購買該等股份旨在通過提高本公司的股份盈利等財務指標令全體股東受益，並反映董事會及管理層團隊對本集團的長期策略及增長充滿信心。除上文所披露者外，於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何證券(包括出售庫存股份)。

於2025年12月31日，本公司合共持有5,200,000股回購股份。在遵守上市規則、相關法例及公司章程細則規定的前提下，該等股份將適時予以註銷。

## 報告期後重大事項

於報告期後及直至本業績公告日期，除本業績公告披露者外，概無發生任何對本公司或本集團業務營運及財務產生重大影響的重大事項。

## 遵守企業管治守則

本公司致力於實現高標準的企業管治，以維護股東權益。董事深知將良好企業管治要素納入本集團管理架構及內部控制程序以實現有效問責的重要性。

本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則(「企業管治守則」)，作為其本身的企業管治守則。本公司於截至2025年12月31日止年度內一直遵守企業管治守則項下的所有適用守則條文，惟與守則條文C.2.1的偏差除外。

根據企業管治守則的守則條文C.2.1條，董事會主席與首席執行官的角色應有所區分且不應由同一人兼任。董事會主席與首席執行官之間的職責分工應清楚界定並以書面列載。本公司並無區分董事會主席與首席執行官，嚴建亞先生現兼任該兩個職位。鑒於嚴先生自本集團成立以來對本集團的重大貢獻及其豐富經驗，本公司認為由嚴建亞先生兼任董事會主席和首席執行官將為本集團提供強而有力一致的領導，並將促進本公司業務戰略的有效執行。本公司認為，嚴建亞先生繼續兼任董事會主席和首席執行官對本公司的業務發展及前景是合適及有利的，因此目前不建議將董事會主席和首席執行官的職能分開。

## 董事遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認彼等於報告期內及至本業績公告日期已全面遵守標準守則所載的所有相關規定。

## 全球發售所得款項

2022年11月4日，本公司股份在聯交所主板上市。扣除包銷折扣及佣金的全球發售所得款項淨額(包括超額配股權獲悉數行使所得款項)約為573.7百萬港元，將按照招股章程所披露的募集資金用途使用如下：

- 約11%的所得款項淨額用於研發投資以通過招聘擴大我們的研發團隊、擴展我們的研發設施及進行測試和驗證研究；
- 約28%的所得款項淨額用於擴展與我們的產品組合及生物活性成分有關的生產能力；
- 約46%的所得款項淨額用於增強我們的全渠道銷售及經銷網絡，並開展以科學和知識為導向的營銷活動以提高我們的品牌知名度；
- 約5%的所得款項淨額用於提升我們運營及信息系統，包括(i)採購軟件和硬件；(ii)通過對服務器及互聯網設備等硬件的投資開發一體化混合雲基礎設施；及(iii)招聘IT專家，包括軟件開發人員及IT工程師；及
- 約10%的所得款項淨額用作營運資金及一般公司用途。

於報告期內及截至本業績公告日期，如上所披露的所得款項淨額的擬定用途並無變動。

截至2025年12月31日，本集團使用募集資金淨額情況如下表：

| 使用用途   | 募集<br>資金用途<br>百分比 | 募集<br>資金淨額<br>(百萬港元) | 於2025年                       | 於2025年                   | 於2025年                          |                                |
|--|-------------------|----------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
|  |                   |                      | 1月1日<br>尚未使用<br>金額<br>(百萬港元) | 2025年<br>已使用金額<br>(百萬港元) | 12月31日<br>累計已使用<br>金額<br>(百萬港元) | 12月31日<br>尚未使用<br>金額<br>(百萬港元) |
| 研發投資，以通過招聘擴大我們的研發<br>團隊、擴展我們的研發設施及進行測<br>試和驗證研究      | 11%               | 63.1                 | -                            | -                        | 63.1                            | 0                              |
| 擴展與我們的產品組合及生物活性成分<br>有關的生產能力                         | 28%               | 160.6                | -                            | -                        | 160.6                           | 0                              |
| 增強我們的全渠道銷售及經銷網絡，並<br>開展以科學和知識為導向的營銷活動<br>以提高我們的品牌知名度 | 46%               | 263.9                | -                            | -                        | 263.9                           | 0                              |
| 提高我們運營及信息系統  | 5%                | 28.7                 | 13.5                         | 13.5                     | 28.7                            | 0                              |
| 營運資金及一般公司用途  | 10%               | 57.4                 | -                            | -                        | 57.4                            | 0                              |
| <b>合計</b>  | <b>100%</b>       | <b>573.7</b>         | <b>13.5</b>                  | <b>13.5</b>              | <b>573.7</b>                    | <b>0</b>                       |

截至本公告日期，本公司已按與上文所載披露一致的方式動用全球發售的全部所得款項淨額。

## 根據一般授權配售現有股份及補足認購新股份的所得款項

### 2024年5月24日完成的配售及認購

於2024年5月16日(交易時段後)，本公司、Juzi Holding Co., Ltd(「補足賣方」)及高盛(亞洲)有限責任公司(「配售代理」)訂立配售及認購協議(「配售及認購協議」)，據此，(i)補足賣方已同意出售，而配售代理已同意作為補足賣方代理盡最大努力促使不少於六名承配人(將為專業、機構、企業或其他投資者，且彼等及彼等之最終實益擁有人需為獨立第三方)按每股49.40港元的價格購買補足賣方所持有的33,220,000股股份(「賣方配售」)，及(ii)補足賣方有條件同意認購，而本公司有條件同意按相等於配售價的價格發行有關數目的新股份(相等於賣方配售項下實際配售的股份)(「認購」)。於2024年5月21日及2024年5月24日，賣方配售及認購已分別完成。有關詳情，請參閱本公司日期分別為2024年5月17日及2024年5月24日的公告。

本公司自認購收取的所得款項淨額約為1,627百萬港元(經扣除佣金及估計開支後)，其中(i)約90%或1,464.3百萬港元將用於核心業務的發展及生態圈佈局，包括但不限於品牌推廣、市場營銷及研發投入；及(ii)約10%或162.7百萬港元將用於補充流動資金及作一般企業用途。

於報告期內及截至本業績公告日期，如上所披露的賣方配售及認購所得款項淨額的擬定用途並無變動，本公司計劃在未來2年內根據實際業務情況，按照該等預期用途逐步使用募集資金淨額。該預期時間表乃根據本公司對未來市場狀況及業務營運的最佳估計而作出，且仍會根據當前及未來市場狀況的發展以及實際業務需求而有所變動。

截至2025年12月31日，本集團使用認購所得款項淨額情況如下表：

| 使用用途                                       | 募集資金<br>用途百分比 | 募集資金<br>淨額<br>(百萬港元) | 2025年<br>已使用金額<br>(百萬港元) | 於2025年<br>12月31日<br>尚未使用<br>金額<br>(百萬港元) |
|--|---------------|----------------------|--------------------------|--|
| 核心業務的發展及生態圈佈局，包括<br>但不限於品牌推廣、市場營銷及<br>研發投入 | 90%           | 1,464.3              | 642.7                    | 509.2                                    |
| 補充流動資金及作一般企業用途                             | 10%           | 162.7                | 67.0                     | 77.2                                     |
| <b>合計</b>                                  | <b>100%</b>   | <b>1,627</b>         | <b>709.7</b>             | <b>586.4</b>                             |

#### 2025年4月28日完成的配售及認購

於2025年4月16日(交易時段後)，本公司、Juzi Holding Co., Ltd(「補足賣方」)及高盛(亞洲)有限責任公司、中國國際金融香港證券有限公司及香港上海滙豐銀行有限公司(「聯席賬簿管理人」)訂立配售及認購協議(「配售及認購協議」)，據此，(i)補足賣方已同意出售，而聯席賬簿管理人個別同意作為補足賣方代理盡最大努力促使不少於六名承配人(將為專業、機構、企業或其他投資者，且彼等及彼等之最終實益擁有人需為獨立第三方)按每股66.65港元的價格購買補足賣方所持有的35,000,000股股份(「賣方配售」)，及(ii)補足賣方有條件同意認購，而本公

司有條件同意按相等於配售價的價格發行有關數目的新股份(相等於賣方配售項下實際配售的股份) (「認購」)。於2025年4月23日及2025年4月28日，賣方配售及認購已分別完成。有關詳情，請參閱本公司日期分別為2025年4月17日及2025年4月28日的公告。

2025年4月16日(即配售及認購協議日期)本公司股份於聯交所所報的收市價每股股份73.65港元。配售股份的淨認購價(經扣除佣金及估計開支後)約為每股認購股份65.54港元。鑒於本公司擬進一步增強品牌推廣、市場營銷及研發投入，同時亦擴展品類及海外業務，董事會認為該等業務亦需持續增加大量資金。鑒於本公司的好業績表現、持續的增長計劃及全球市場狀況，董事會因此認為，配售及認購為進一步增強本集團財務實力提供契機，以把握上述各項增長機遇。

本公司自認購收取的所得款項淨額約為2,294百萬港元(經扣除佣金及估計開支後)，其中(i) 90%擬用於核心業務的發展及生態圈佈局，包括但不限於品牌推廣、市場營銷、品類擴展、海外業務及研發投入；及(ii) 10%擬用於補充流動資金及作一般企業用途。

於報告期內及截至本業績公告日期，如上所披露的賣方配售及認購所得款項淨額的擬定用途並無變動，本公司計劃在未來5年內根據實際業務情況，按照該等預期用途逐步使用募集資金淨額。該預期時間表乃根據本公司對未來市場狀況及業務營運的最佳估計而作出，且仍會根據當前及未來市場狀況的發展以及實際業務需求而有所變動。

截至2025年12月31日，本集團使用配售所得款項淨額情況如下表：

| 使用用途                                       | 募集資金<br>用途百分比 | 募集資金<br>淨額<br>(百萬港元) | 2025年<br>已使用金額<br>(百萬港元) | 於2025年                         |
|--|---------------|----------------------|--------------------------|--------------------------------|
|  |               |                      |                          | 12月31日<br>尚未使用<br>金額<br>(百萬港元) |
| 核心業務的發展及生態圈佈局，包括<br>但不限於品牌推廣、市場營銷及<br>研發投入 | 90%           | 2,064.6              | 106.6                    | 1,958.0                        |
| 補充流動資金及作一般企業用途                             | 10%           | 229.4                | 26.8                     | 202.6                          |
| <b>合計</b>                                  | <b>100%</b>   | <b>2,294</b>         | <b>133.4</b>             | <b>2,160.6</b>                 |

## 末期股息及特別股息

董事會已決議建議派發截至2025年12月31日止年度的末期股息每股普通股人民幣0.5390元及特別股息每股普通股人民幣0.6714元，惟須待股東於股東週年大會上批准。預計派付股息日期為2026年6月25日或前後。本集團概不知悉任何股東已放棄或同意放棄任何股息的安排。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

應屆股東週年大會謹定於2026年5月28日舉行。就釐定股東出席股東週年大會並於會上投票資格的記錄日期為2026年5月28日。為釐定出席股東週年大會並於會上投票的權利，本公司將於2026年5月22日至2026年5月28日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2026年5月21日下午四時三十分前交回本公司的香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。建議末期股息及特別股息須待股東於應屆股東週年大會上批准後，方可作實。釐定有權領取建議末期股息及特別股息的記錄日期為2026年6月8日。為釐定有權領取建議末期股息及特別股息的股東資格，本公司將於2026年6月3日至2026年6月8日期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理本公司任何股份過戶登記。為合資格領取建議末期股息及特別股息，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2026年6月2日下午四時三十分前交回本公司的香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

## 核數師的工作範圍

本業績公告所載有關本集團於報告期間的綜合財務狀況表、綜合損益及其他綜合收益表及相關附註中的數據，已經由本公司核數師安永會計師事務所(「核數師」)與本集團於報告期間的綜合財務報表所載數額核對一致。

由於核數師就此履行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港核證工作準則進行的鑒證業務，因此核數師概不會就本業績公告發表任何鑒證意見。

## 審核委員會

本公司審核委員會由黃斯穎女士(主席)、黃進先生及單文華先生組成，彼等均為獨立非執行董事。本公司審核委員會已審閱本集團截至2025年12月31日止年度的年度業績。

## 刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告已登載於聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站[www.xajuzi.com](http://www.xajuzi.com)。截至2025年12月31日止年度的本公司年度報告將於上述聯交所網站及本公司網站刊發，並寄發予已表示希望收取本公司通訊之印刷版的本公司股東。

承董事會命  
巨子生物控股有限公司  
董事會主席  
嚴建亞

香港，2026年3月19日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事嚴建亞先生、葉娟女士、方娟女士、張慧娟女士及嚴鈺博女士以及獨立非執行董事黃進先生、單文華先生及黃斯穎女士。