

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**SOLOMON
SYSTECH**

SOLOMON SYSTECH (INTERNATIONAL) LIMITED

晶門半導體有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2878)

2025年全年業績公佈

財務摘要

- 銷售額下跌17.8%至93.3百萬美元。
- 毛利為32.7百萬美元，下跌14.2%。
- 毛利率為35.0%，上升1.5個百分點。
- 本公司擁有人應佔溢利淨額為4.0百萬美元，下跌60.2%。
- 每股盈利為0.2美仙(1.6港仙)。
- 董事會不建議派付2025年12月31日止年度之末期股息。

全年業績

晶門半導體有限公司的董事宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2025年12月31日止年度之綜合全年業績連同上一年度同期的比較數字如下：

綜合損益表

截至2025年12月31日止年度

	附註	2025 千美元	2024 千美元
銷售額	4	93,257	113,440
銷售成本		(60,604)	(75,394)
毛利		32,653	38,046
研究及開發成本		(21,519)	(18,673)
銷售及分銷開支		(3,231)	(4,735)
行政開支		(10,363)	(10,033)
其他開支	5	(14)	(212)
其他收入及收益 – 淨額	6	2,542	1,582
投資收入 – 淨額	7	68 3,906	5,975 3,982
應佔聯營公司溢利		3,974 187	9,957 144
除稅前溢利	8	4,161	10,101
所得稅(開支)／回撥	9	(133)	29
本公司擁有人應佔本年度溢利		4,028	10,130
本公司普通權益持有人 應佔的每股盈利： (以美仙，每股呈列)	10		
– 基本		0.2	0.4
– 攤薄		0.2	0.4

綜合全面收入報表

截至2025年12月31日止年度

	2025 千美元	2024 千美元
本年度溢利	4,028	10,130
其他全面收入／(損失)		
於往後期間，其他全面收益／損失將重新分類至損益表：		
– 換算海外業務時產生之匯兌差額	748	(228)
於往後期間，其他全面收入將不會重新分類至 損益表：		
– 按公平價值計入其他全面收益的金融資產公平價值變動	58	–
年內其他全面收益	806	(228)
本公司擁有人應佔本年度全面收入總額	4,834	9,902

綜合財務狀況表

於2025年12月31日

	附註	2025 千美元	2024 千美元
非流動資產			
無形資產		—	—
物業、廠房及設備		6,196	5,480
使用權資產		2,237	3,052
於聯營公司的投資		1,092	905
按公平價值計入其他全面收益的金融資產		1,219	1,161
其他應收款，預付款及訂金	12	456	398
非流動資產總計		11,200	10,996
流動資產			
存貨		18,294	13,357
應收款及其他應收款，預付款及訂金	12	28,316	31,611
已抵押的銀行存款		2,500	3,500
現金及現金等價物		104,413	104,242
流動資產總計		153,523	152,710
流動負債			
應付款及其他應付款	13	19,904	22,974
租賃負債		1,494	1,412
應付稅款		514	376
流動負債總計		21,912	24,762
流動資產淨值		131,611	127,948
總資產減流動負債		142,811	138,944
非流動負債			
租賃負債		936	1,903
資產淨值		141,875	137,041
權益			
本公司擁有人應佔權益			
已發行股本		32,193	32,193
儲備		109,682	104,848
總權益		141,875	137,041

附註

1. 公司及集團資料

晶門半導體有限公司及其附屬公司為無晶圓廠半導體公司，專門設計、開發及銷售專有集成電路晶片產品及系統解決方案，能於智能手機、平板電腦、電視／顯示器、筆記本電腦以及其他智能產品，包括電子貨架標籤、可穿戴產品、醫療保健產品、智能家居產品，以及工業用設備等提供廣泛的顯示及觸控應用。

本公司於2003年11月21日根據開曼群島公司法（1961年法律3，經綜合及修訂）第22章在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為P.O. Box 31119, Grand Pavillion Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman KY1-1205, Cayman Islands（於2024年12月31日生效），而其香港總辦事處的地址為香港新界沙田香港科學園科技大道東3號無線電中心6樓607-613室。

本公司自2004年4月8日起，在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有列明外，此等綜合財務報表以美元作呈列單位。

2. 編製基準

本財務報表乃根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋)及香港公司條例的披露規定編製。除部份金融資產按公平價值計入其他全面收益外，它們均按歷史成本法編製。

3. 會計政策之變動

本集團已在本年度財務報表首次應用香港會計準則第21號(修訂本) *缺乏可兌換性*。本集團未事先應用任何其他已頒布但尚未生效的準則或修訂。

香港會計準則第21號(修訂本)規定了實體如何評估一種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性的情況下如何估計計量日期的即期匯率。該等修訂本要求披露資料，以便財務報表使用者了解貨幣不可兌換的影響。由於本集團進行交易的貨幣以及海外附屬公司、分支及聯營公司用於換算為集團列報貨幣的功能貨幣均可兌換，因此該等修訂對本集團的財務報表並無任何影響。

4. 營運分部資料及銷售額分類

於年內，本集團主要從事設計、開發及銷售專有集成電路晶片產品及系統解決方案，能於各類智能手機、平板電腦、智能電視／顯示器、筆記本電腦及其他智能產品，包括電子貨架標籤、可穿戴式產品、醫療保健產品、智能家居產品及工業用設備等提供廣泛的顯示應用。

本集團一直以單一營運分部經營，即設計、開發及銷售專有IC產品及系統解決方案。

本集團最高營運決策層為執行董事及行政總裁領導下的高級管理層。執行董事和高級管理層檢討本集團內部報告以評估業績及分配資源。管理方法已用於經營分部報告。

截至2025及2024年12月31日止年度，銷售額分別為93,257,000美元及113,440,000美元。

本公司的所在地位於香港。本集團主要於香港經營其業務。於2025年內，本集團之產品主要銷售予位於香港、中國大陸、台灣、日本及歐洲的客戶。

(a) 按地域市場分類的客戶合約收益

	2025 千美元	2024 千美元
香港	55,703	63,532
中國大陸	3,841	4,895
台灣	13,469	18,744
歐洲	15,050	19,785
日本	4,905	6,107
韓國	152	179
東南亞	32	48
美國	—	60
其他	105	90
	93,257	113,440

銷售額按客戶所在地區／國家分類。

(b) 按產品種類分類的客戶合約收益

	2025 千美元	2024 千美元
新型顯示ICs	59,925	59,063
OLED顯示ICs	15,461	16,335
移動顯示及移動觸控ICs	11,482	24,151
大型顯示ICs	6,389	13,891
	93,257	113,440

(c) 在合約負債中確認為本報告期初的客戶合約收益

下表顯示於報告期初包含在合約負債中確認為本報告期內的收益金額：

	2025 千美元	2024 千美元
於報告期初包含在合約負債中並已確認的收益金額： 銷售ICs	2,193	941

(d) 非流動資產

	2025 千美元	2024 千美元
香港	1,638	2,599
中國大陸	6,283	5,145
台灣	1,604	1,693
	9,525	9,437

非流動資產(不包含金融資產)乃根據資產的所在地予以列載。

(e) 資本開支

	2025 千美元	2024 千美元
物業、廠房及設備		
中國大陸	2,235	1,825
香港	57	200
台灣	70	229
	2,362	2,254

資本開支乃根據資產的所在地予以列載。

(f) 主要客戶

截至2025年12月31日止年度，最大客戶位於香港，第二大客戶位於歐州。其銷售額分別為47,649,000美元及12,176,000美元，並各佔本集團總銷售額超過10%。

截至2024年12月31日止年度，最大客戶位於香港，第二大客戶位於歐州。其銷售額分別為43,171,000美元及16,857,000美元，並各佔本集團總銷售額超過10%。

(g) 履約責任

銷售集成電路產品

在交付集成電路產品時履行履約責任，付款通常在交付日後30至90天內到期。一些合同為客戶提供了批量回扣，這導致了受限制的可變對價。

	2025 千美元	2024 千美元
來自過往期間已達成履約責任的已確認收益： 因受限於可變代價而先前未確認的銷售貨物	92	(12)

5. 其他開支

	2025 千美元	2024 千美元
應收款減值虧損	14	78
其他應收款及訂金減值虧損	—	25
子公司結業損失	—	109
	14	212

6. 其他收入及收益 — 淨額

	2025 千美元	2024 千美元
政府補貼*	759	440
出售物業、廠房及設項目的收益	42	36
其他應收款及訂金減值虧損回撥	53	—
外匯差額淨額	(329)	1,086
其他**	2,017	20
	2,542	1,582

* 年內，本集團的研發項目已獲得各種政府補助，並沒有與這些撥款有關的未履行條件。

** 本年度的其他收入包括一項金額為2百萬美元的收入，該收入乃因修訂合作協議而產生，並已於本年度內收取。

7. 投資收入－淨額

	2025 千美元	2024 千美元
利息收入	4,070	4,116
銀行貸款的利息支出	(5)	(6)
租賃負債的利息支出	(159)	(128)
	3,906	3,982

8. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後得出：

	2025 千美元	2024 千美元
銷貨成本	62,122	78,575
產品工程成本	4,537	1,784
過時或滯銷存貨的撥備回撥，淨值	(2,341)	(3,978)
物業、機器及設備折舊 [#]	1,644	1,589
使用權資產折舊 ^{##}	1,341	1,433
出售物業、廠房及設備項目的收益*	(42)	(36)
租賃支出不包括在租賃負債之計量	—	8
其他應收款及訂金減值(回撥)／虧損*	(53)	25
應收款減值虧損虧損*	14	78
子公司結業損失*	—	109
外匯差額淨額*	329	(1,086)
核數師酬金	145	155
僱員福利開支(包括董事酬金)：		
－薪金、袍金、津貼、花紅及其他福利	23,517	23,226
－以權益結算的購股權開支	1	6
－退休金計劃供款(界定供款計劃)**	407	392
－終止福利	498	68
	24,423	23,692

* 有關結餘就利得／減值回撥及虧損而言分別計入綜合損益表內「其他收入及收益－淨額」及「其他開支」。

** 於2025年12月31日，本集團並無任何已沒收的供款可用於減少未來年度退休金計劃的供款水平(2024年：無)。

於年內物業、機器及設備折舊823,000美元(2024：665,000美元)已計入綜合損益表內銷售成本

於年內使用權資產折舊125,000美元(2024：132,000美元)已計入綜合損益表內銷售成本

9. 所得稅

本集團於香港概無應評稅利潤，概無作本年度香港所得稅撥備。於往年，本集團因有承前自以往年度之可動用稅務虧損可用以抵銷年內香港產生之應課稅溢利，因此並無作本年度香港利得稅撥備。海外所得稅則根據本集團的營運所在司法權區之適用稅率計算。

	2025 千美元	2024 千美元
即期－其他地方－中國大陸 年內支出／(回撥)	133	(29)
所得稅開支／(回撥)總額	133	(29)

10. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利是根據本公司的擁有人應佔本集團於2025年之溢利4,028,000美元(2024年：10,130,000美元)及本年內已發行普通股加權平均數2,497,752,351股(2024年：2,496,128,581股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據本公司本年度的擁有人應佔本集團溢利及已就年內所有具潛在攤薄影響的已發行普通股作出調整後之加權平均普通股數計算。

普通股加權平均數的有關資料列載如下：

	股份數目	
	2025	2024
已發行普通股加權平均數	2,497,752,351	2,496,128,581
攤薄之影響－普通股加權平均數：購股權	—	—
用作計算每股攤薄盈利的調整後普通股 加權平均股數	2,497,752,351	2,496,128,581

- (i) 截至2025年12月31日止年度，未就尚未行使的500,000份購股權(2024年：16,180,000份購股權)作出任何調整，因該等購股權對普通股加權平均數並無攤薄影響。

11. 股息

公司並沒有宣派或派付截至2025及2024年12月31日止年度之股息。再者，董事會決議不建議宣派截至2025年12月31日止年度之末期股息。

12. 應收款及其他應收款，預付款及訂金

	2025 千美元	2024 千美元
應收款	9,605	12,421
關聯方應收款	13,806	7,666
減值撥備	(215)	(201)
應收款－淨額	23,196	19,886
其他應收款、預付款及訂金	4,906	11,561
關聯方預付款	226	225
減值撥備	(12)	(61)
應收款及其他應收款、預付款及訂金－流動	28,316	31,611
其他應收款、預付款及訂金 －非流動	456	402
減值撥備	—	(4)
其他應收款、預付款及訂金、淨額－非流動	456	398
	28,772	32,009

於2025年12月31日，本集團對企業客戶之應收款信貸期主要為30至90日。於2025年12月31日，應收款以發票日期及扣除減值撥備的賬齡分析如下：

	2025 千美元	2024 千美元
1-30日	14,675	14,278
31-60日	3,598	2,958
61-90日	4,022	1,917
91-180日	670	730
181-360日	—	3
超過360日	231	—
	23,196	19,886

13. 應付款及其他應付款

	附註	2025 千美元	2024 千美元
應付款		5,973	7,439
關聯方應付款		3	96
應計開支及其他應付款	(a)	5,976	7,535
合約負債	(b)	11,941	11,313
關聯方合約負債	(b)	621	2,647
退款負債	(b)	—	167
		1,366	1,312
		19,904	22,974

附註：

(a) 於2025年12月31日，應付款以發票日期的賬齡分析如下：

	2025 千美元	2024 千美元
1-30日	2,875	3,614
31-60日	1,457	2,266
61-90日	1,028	1,131
超過90日	616	524
	5,976	7,535

應付款為免息且一般於3個月內結算。

(b) 合約負債的詳情如下：

	2025 12月31日 千美元	2024 12月31日 千美元	2024 1月1日 千美元
收取客戶之預收款項 銷售ICs	621	2,647	3,282
收取關聯方之預收款項 銷售ICs	—	167	456
	621	2,814	3,738

合約負債包括為交付半導體產品而收取之預付款項。2025年及2024年合約負債減少主要是由於收取之預付款項減少所致。

管理層討論及分析

業務回顧及展望

業務回顧

2025年，貿易戰火加速了全球分化，並重塑了全球供應鏈。美國在4月宣佈了一連串的極端貿易政策和關稅措施，對亞洲尤其對中國大陸的半導體行業造成重大威脅和衝擊。雖然中美貿易摩擦暫時降溫，仍對市場造成了不少波動。上半年美國入口商因擔心要支付巨額關稅，提前大量囤貨以規避關稅影響，但隨著需求被提前消化，下半年美國相關銷售出現回落。在亞洲地區，部份國家的國內需求仍低於疫情前的水平，而中國雖已實施措施遏止惡性減價戰，中國經濟仍未完全擺脫通縮困境。

於回顧年內，集團全年付運量較2024年(293.2百萬件)增加16.7%至約342百萬件。基於終端產品持續降價，加上行內競爭，令產品平均價格下降，集團全年銷售收入較2024年(113.4百萬美元)下跌17.8%至2025年93.3百萬美元，而毛利率則保持穩定。

新型顯示IC

新型顯示IC產品主要指本集團之雙穩態顯示產品。雙穩態顯示是一種非傳統的顯示技術，顯示設備通過反射環境光來照明。

於回顧年內，市場上的三色(Spectra™ 3000)、四色(Spectra™ 3100)電子顯示標籤已完成更新換代，本集團亦已完成四色顯示標籤所有型號的制式更新。受到四色顯示標籤銷售推動，加上年內第二季時，美國向幾乎所有主要經濟體實施對等關稅，其後又宣佈暫緩執行，令零售商提前於暫緩期間加大訂單推高電子顯示標籤的需求，本集團新型顯示IC產品的付運量同比增長超過40%。然而，市場競爭同時令本集團新型顯示IC產品的平均售價降低，令收入僅與去年持平，而毛利率則輕微上升。

電子貨架標籤既能靈活更新價格、提高效率，亦易於庫存管理，不僅可降低長期成本，更可減少商戶的碳足跡，迎合無紙化可持續發展的全球趨勢。眾多優點令電子貨架標籤不僅在歐洲及北美普及，在其他亞洲國家亦成為新興趨勢。本集團早著先機，發展電子貨架標籤IC多年，客戶包括全球多家排名前列的超級市場。

展望2026年，電子顯示標籤市場將會再進一步踏入七色顯示的時代，本集團已投入開發支持七色(Spectra™ 3100 Plus)電子顯示標籤的IC產品，部份型號的樣板已於去年第四季產出，而餘下型號之樣板亦將於今年上半年陸續產出，產品預計於下半年推出市場，可為集團帶來相比四色電子顯示標籤IC產品更高的盈利。彩色顯示將為電子顯示標籤帶來更廣泛的應用範圍，有望可以進一步提高應用比率。除了電子貨架標籤，本集團亦致力將彩色顯示電子紙技術拓展到其他範疇的應用，包括可以應用於不同產品的電子紙相框、可以顯示照片以識別配戴者身份的電子胸牌等。

本集團現正支援元太科技開發Prism™ 3多色電子紙薄膜技術，該段碼技術可為家電、車身、室內裝飾和穿戴式產品等不同領域和應用實現顏色動態變化，令產品更個性化。Prism不但可以自由切割，而且可以貼附於立體表面，大大提高了應用的彈性和可能性。集團支持Prism™ 3的IC產品將於今年第二季產出樣板，計劃於第四季推出市場。

OLED顯示IC

晶門半導體提供多種OLED顯示驅動IC，應用廣泛，包括被動式OLED（「PMOLED」）、mini/micro-LED和圖標IC(icon IC)產品等。集團是全球最大的PMOLED顯示驅動IC廠商，按年內付運量計算，市場份額佔主導地位。本集團提供從圖標到點陣，從單色和灰階顯示到全彩色高度集成的全系列PMOLED驅動IC，是便攜式設備的理想顯示解決方案。於回顧年內，本集團OLED顯示IC的付運量及收入輕微下跌。

本集團提供一系列具價格競爭力的圖標IC，自2023年產品推出至今，該產品之客戶持續就使用了此系列圖標IC的終端產品進行推廣。本集團的圖標IC針對1至4英寸的顯示器，除應用於便攜式產品，亦可為本集團拓闊智能家電的大面板市場。智能家電產品在市場上已是大勢所趨，本集團將繼續關注持續增長的智能家居解決方案和物聯網(IoT)的市場需求。本集團並於回顧年內繼續推廣其新研發可支持PMOLED透明顯示屏的IC產品，透明PMOLED顯示屏是一種新型技術，可應用於潛水鏡、高爾夫球探球眼鏡等需要透明顯示的終端應用。

本集團亦是mini/micro-LED應用的先行者，用於50至100英寸室內顯示標牌的mini-LED DDI解決方案自2018年至今一直在量產，現時由美國電影製片廠採用，用於打造拍攝現場的動態虛擬場景。本集團於2023年推出全球首枚小尺寸被動式microLED顯示驅動IC—SSD2363，該產品可應用於3英寸或以下的新一代高亮度16.7M彩色顯示屏，適用於穿戴裝置、家用電器及工業應用。此IC產品現時以供客戶驗證測試其終端產品micro-LED功能的用途為主，本集團亦正積極接觸不同類型的客戶以期將此產品應用到各高增值項目，例如車用裝置。

移動顯示及移動觸控IC

晶門半導體提供多種移動顯示及移動觸控IC解決方案，不斷擴闊產品組合，包括內嵌式觸控顯示驅動IC、TFT顯示驅動IC、STN顯示驅動IC、MIPI橋接IC和顯示控制IC，支持廣泛的工業和消費產品，如智能手機、平板電腦、可穿戴設備、遊戲裝置和物聯網設備等。本集團是MIPI顯示解決方案的先驅，提供一系列專有功能，支持智能設備的高分辨率、高速和低功耗顯示。

於回顧年內，本集團移動顯示及移動觸控IC產品的付運量及收入下跌幅度較大。其中遊戲控制器IC的銷售與去年持平，因遊戲機市場目前主流產品型號已推出市場數年之久，在新型號尚未推出前市場已達一定程度的飽和，較高之銷售增長需要待新遊戲或新型號的遊戲機推出市場才能實現。

本集團在TDDI方面擁有深厚的專業能力，設計的遊戲控制器IC能讓操控更準確、反應更快捷而電池運行時間更長。我們積極研發將移動顯示及移動觸控IC應用到更多不同領域，集團現時正在開發mini-LED背光方案，FPGA開發平台已經完成並得到客戶落實製作概念產品，集團現正開發標準IC，預計產品將可於2026年上半年推出市場，應用於車用HUD抬頭顯示器。我們將繼續接觸生產不同終端產品的客戶，以收集和了解其需求來開發出切合個別應用的產品。

大型顯示IC

本集團致力於與國內外顯示屏大廠開發多種大尺寸顯示驅動IC解決方案，支持商用顯示器、高階電競顯示器、各尺寸智能電視，以及中、大型彩色電子紙標牌、電子紙佈告欄、電子書閱讀器和電子錢包等應用。

於回顧年內，中國市場對電視及顯示器的需求仍然疲軟，傳統TFT顯示器驅動IC市場面臨強烈的價格競爭壓力，特別是下半年，競價壓力對產品的平均售價造成了挑戰，本集團大型顯示IC產品的付運量及收入下跌幅度較大。本集團持續與合作夥伴量產主流規格產品，包括23.8吋100Hz高刷新率電競顯示器，以及43吋、50吋、58吋全高清與32吋超清智能電視。

展望未來，本集團將採取雙軌並行的產品策略，在高階市場持續加速產品結構升級，推出更多高刷新率商用與電競顯示器以提升獲利能力；而在入門級大眾市場，針對原獲授權開發的新世代P2P高速傳輸介面顯示驅動IC，經後續評估後因為成本結構的問題，本集團已迅速調整技術策略，轉而開發具備更高傳輸速度的miniLVDS介面驅動IC。此舉旨在於效能與成本間取得最佳平衡，預期將能有效滿足客戶需求，並於2026年進一步穩固本集團在入門級市場的市佔率。

除了持續深耕中大型顯示器市場外，本集團亦積極佈局具備長期增長潛力的新興車載顯示市場。延續與深圳車載顯示屏廠的戰略合作，本集團針對主流車載系統開發的首款車規整合驅動IC方案，已於2025年內順利完成公司內部初步驗證程序，預計於2026年下半年推出市場。本集團並將尋找更多目標客戶繼續開發產品，並積極推動產品驗證通過，以期實現產品上市並轉化為實際營收，為集團開拓新的增長引擎。

在中、大型電子紙市場方面，全彩電子書閱讀器及電子紙筆記本驅動IC組受惠於終端產品滲透率提升，年內持續穩定出貨。另外，本集團的智慧媒體電子標牌／戶外電子標牌解決方案(Spectra™ 6)發展進度符合預期，智慧媒體電子標牌已於2025年第四季進入量產前驗證階段。該解決方案將於2026年上半年正式邁入量產階段，預期將顯著貢獻集團營收。

此外，針對擁有龐大潛在用戶群的便攜式電子書市場，本集團首枚支持便攜式黑白電子書閱讀器的整合型(All-in-One)驅動IC已於2025年第四季成功產出，預計於2026年首季完成主要客戶驗證，隨後於第二、三季量產。隨著大尺寸電子紙的需求在2025年下半年逐漸顯現，加上新產品線即將投入量產帶來效益，本集團對2026年電子紙業務的發展持樂觀態度，預期相關IC產品的付運量將持續增長。

展望

展望2026年，地緣政治局勢持續動盪，美國關稅措施仍然反覆不定，預期各國拉鋸關係將會為市場帶來波動和不確定性。加上通脹走勢未明，預期企業將會趨於採取保守策略，整體市場展望謹慎觀望。市場憧憬中國政府推出補貼等更大力度的需求側政策，加上早前已實施措施遏止惡性減價戰，有望可以緩解中國經濟的通縮壓力。成本方面，因AI晶片及電源IC的强大市場需求，預期將會與驅動IC競爭晶圓資源，可能會推高晶圓價格，令集團成本增加。集團將會密切留意供應鏈狀況，靈活調配供應網絡，以減低成本所帶來的影響。

為配合市場需求變化，集團將會繼續大力開發新產品，並將資源放在多個細分市場中有潛力的產品，當中包括電子紙及車用領域的應用，滿足與日俱增的消費需要。集團持續豐富其電子紙IC產品組合，提供不同的選擇予高、中、低階市場。2026年上半年將會是大型電子紙與便攜式電子書IC的量產變現點，早前的研發投入將會轉化為實際營收。智慧媒體電子標牌(Spectra™ 6)驅動IC即將量產；陸續於2026年推出市場的IC產品應用還有便攜黑白電子書閱讀器，以及七色電子顯示標籤；而最高階的全彩電子書閱讀器及電子紙筆記本IC預計持續出貨，為集團帶來盈利。除此以外，應用於車用HUD抬頭顯示器的mini-LED背光方案亦將於上半年推出市場。

本集團憑藉充足的資源，積極推動具潛力的產品研發，以確保長遠的競爭優勢。隨着新產品陸續面世，預期將有效提升付運量及盈利表現。同時，本集團亦會持續緊貼市場動態，靈活調整產品策略，確保能把握機遇並爭取穩健增長。

財務回顧

收入及業績回顧

本集團年內收入下跌約17.8%至93.3百萬美元（2024年：113.4百萬美元）。收入減少主要因為本集團產品平均售價下降導致毛利總額下降。

本公司擁有人應佔溢利為4.0百萬美元，較2024年的10.1百萬美元減少約60.2%。每股盈利為0.2美仙，較2024年減少0.2美仙。

儘管平均售價下降，本集團於新型顯示IC領域仍能保持付運量上升。與此同時，我們有足夠的資源支持本集團繼續致力於研發項目，其對維持本集團的長遠競爭力至為重要。

毛利

期內的毛利和毛利率分別為32.7百萬美元和35.0%（2024年：分別為38.0百萬美元和33.5%）。毛利總額減少主要來自收入減少的緣故。

成本及開支

本集團截至2025年12月31日止年度的總開支（包括產品研發成本、銷售及分銷開支、行政開支及其他開支）約為35.1百萬美元（2024年：33.7百萬美元），較2024年上升4.4%。

為著提高我們的長期競爭力，本集團致力於科研投入。於回顧年內，產品研發成本為21.5百萬美元（2024年：18.7百萬美元），較去年上升2.8百萬美元，升幅為15.2%，以及產品研發成本佔銷售額約23.1%（2024年：16.5%），增加6.6個百分點。本集團在新技術開發和新產品推出的資源投放在更貼近全球市場趨勢及更具發展力的產品上。而本集團已為創新研發設立宏大目標，務求鞏固於IC顯示器行業的領導地位。

銷售及分銷開支於2025年為3.2百萬美元（2024年：4.7百萬美元），下跌31.8%，銷售及分銷開支與銷售額比率則為3.5%（2024年：4.2%）。行政開支為10.4百萬美元（2024年：10.0百萬美元），銷售及分銷開支連同行政開支對比2024年下跌7.9%，金額下跌主要來自集團嚴格控制開支的緣故。

其他收入及收益－淨額

於回顧年內，其他收入為2.5百萬美元（2024年：1.6百萬美元），增加0.9百萬美元，主要因為2025年的政府資助及服務收入增加。

本公司擁有人應佔溢利

於回顧年內，本集團錄得本公司股東應佔溢利4.0百萬美元，對比截至2024年12月31日止年度則錄得本公司股東應佔溢利10.1百萬美元。股東應佔綜合溢利於2025年減少之主要原因為收入減少，其主要由於本集團產品平均售價下跌及在推出最新一代產品後，總付運量可望回升。與此同時，我們有足夠的資源支持本集團繼續致力於研發項目，其對維持本集團的長遠競爭力至為重要。

流動資金及財務資源

	於12月31日	
	2025 千美元	2024 千美元
流動資產	153,523	152,710
流動負債	21,912	24,762
流動資產淨值	131,611	127,948
流動比率	7.01	6.17

於2025年12月31日，本集團的流動比率為7.01 (2024年12月31日：6.17)，反映集團財務狀況具有強健的流動資金水平。集團流動資金仍保持穩健。

於2025及2024年12月31日本集團並無任何重大計息貸款及借款，且處於淨現金水平。

庫務管理

本集團設有內部庫務審閱小組(「小組」)，負責執行庫務管理政策、審閱整體投資組合及定期監察投資表現以提升現金儲備的回報率。該小組定期與外聘之投資組合管理經理進行會面或電話會議及舉行內部審閱會議以檢討及監察投資表現。

於2025年12月31日，本集團的現金及現金等價物和銀行存款總計為106.9百萬美元(2024年：107.7百萬美元)，當中2.5百萬美元以美元計值(2024年：3.5百萬美元)屬抵押存款予銀行作融資營運用途。現金及現金等價物和銀行存款主要以美元及人民幣結算。

於2025及2024年12月31日，本集團並無銀行借貸。

本集團的主要應收及應付款均以美元結算。本集團會密切監察外幣兌換率的變動，以確保能夠以有利的兌換率將美元兌換成其他貨幣，支付當地的營運開支。於回顧年內，由於董事會認為本集團的外匯風險不高，因此本集團並無運用任何重大衍生工具以對沖其營運方面的外匯風險。

資本開支及或然負債

於2025年，本集團的資本開支為2.4百萬美元(2024年：2.3百萬美元)。

於2025年12月31日，本集團已商定合約但未動用之資本開支約為2.2百萬美元(2024年：3.5百萬美元)。

本公司已就授予附屬公司的銀行融資向銀行提供企業擔保14.0百萬美元(2024年：14.0百萬美元)，該融資於2025年12月31日已動用其中3百萬美元(2024年：5百萬美元)作銀行擔保。

除前述之外，本集團概無其他重大資本承擔及或然負債。

持有重大投資

於回顧年度，本集團並無持有重大投資。

重大投資及資本資產之未來計劃

於2025年12月31日，本集團並無任何未來重大投資及資本資產計劃。

收購及出售重大附屬公司及聯營公司

於回顧年內，本集團並無收購或出售任何重大附屬公司及聯營公司。

資產抵押

於2025年12月31日，本集團已抵押銀行定期存款2.5百萬美元(2024年：3.5百萬美元)用作抵押銀行融資用途，除此以外並無任何資產抵押。

人力資源

於2025年12月31日，本集團共有317名員工*。整體員工中約35%駐香港總辦事處，其餘員工分別駐中國大陸及台灣。本集團另有一位於中國大陸之測試中心，其共有65名員工。僱員薪金及其他福利由2024年約23.7百萬美元增加至本回顧年約24.4百萬美元，上升3.1%。該上升主要是平均僱員人數增加及個別員工的薪金調整。本集團的薪酬政策乃按個別僱員表現制定，將每年予以檢討。除公積金計劃（根據適用於香港僱員的強制性公積金條例的條款）及政府管理退休金計劃（適用於中國大陸及台灣僱員）、醫療及其他保險外，亦會根據個別僱員表現的評估而向僱員授出酌情花紅。

購買、出售或贖回本公司上市股份

除本公司根據其購股權計劃發行的股份外，截至2025年12月31日止年度內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司上市股份。

遵守企業管治守則及上市發行人董事進行證券交易的標準守則

截至2025年12月31日止年度內，本公司一直遵守上市規則附錄C1所載之企業管治守則（「附錄C1」）中於截至2025年12月31日止年度生效所有適用的守則條文。為維持高水平的企業管治標準，公司已採納附錄C1中適當的建議最佳常規守則。

本公司就董事及有關員工進行的證券交易制訂其本身的書面指引，條款與上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則規定之標準同樣嚴格。本公司已向全體董事作出具體查詢，截至2025年12月31日止年度內，彼等確定均一直遵守該等指引。

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團截至2025年12月31日止年度之全年業績。

安永會計師事務所的工作範圍

本公司之核數師，安永會計師事務所已就本集團之初步業績公佈中有關本集團截至2025年12月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收入報表及相關附註所列數字與本集團於本年度綜合財務報表初稿所載數字核對一致。本公司之核數師所於上述所進行之程序並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則進行之核證工作，因此本公司之核數師並無對初步業績公佈發表任何保證。

末期股息

董事會不建議派付末期股息。

全年業績於聯交所網站及公司網站公佈

本公司已於2026年3月19日於聯交所網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(www.solomon-systech.com)公佈所有根據上市規則規定的全年財務及相關資料。

釋義及詞彙

AMEPD	主動矩陣電泳顯示
董事會	董事會
守則條文	上市規則附錄C1所載之企業管治守則中的守則條文
本公司	晶門半導體有限公司，一家成立於開曼群島的有限公司，其股份於聯交所主板上市
董事	本公司之董事
電子貨架標籤	電子貨架標籤
本集團	本公司及其附屬公司
港元	香港元
香港會計準則	香港會計準則
香港	中國香港特別行政區
IC	集成電路晶片
LCD	液晶顯示器
上市規則	聯交所證券上市規則
中國大陸	中華人民共和國，就本公佈而言，不包括香港及澳門特別行政區及台灣
MIPI	移動行業處理器界面
標準守則	上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則
OLED	有機發光二極體
PMOLED	被動矩陣有機發光二極體
研發成本	研究及開發
銷售及分銷	銷售及分銷
聯交所	香港聯合交易所有限公司
TDDI	觸控與顯示驅動器集成
TFT	薄膜電晶體
英國	大英聯合王國
美國	美利堅合眾國
美元	美國元

代表董事會
晶門半導體有限公司
行政總裁
王華志先生

香港，2026年3月19日

於本公告刊發日期，董事會由(a)執行董事－王華志先生(行政總裁)；(b)非執行董事－楊琨先生(主席)、王輝先生及劉斐女士；及(c)獨立非執行董事－陳志光先生、陳正豪博士及郭海成博士組成。

* 數據不包括位於中國大陸測試中心