

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**ZHOU LIU FU JEWELRY**  
**Zhou Liu Fu Jewellery Co., Ltd.**  
**周六福珠寶股份有限公司**  
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)  
(股份代號：6168)

**截至2025年12月31日止年度全年業績公告**

**年度業績摘要**

本集團的收入由截至2024年12月31日止年度的約人民幣5,718.2百萬元增加約2.0%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣5,834.3百萬元。

本集團的毛利由截至2024年12月31日止年度的約人民幣1,478.8百萬元增加約8.5%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣1,604.3百萬元。

本集團的淨利潤由截至2024年12月31日止年度的約人民幣706.3百萬元增加約8.9%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣769.3百萬元。

周六福珠寶股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至2025年12月31日止年度(「報告期間」)的綜合業績，並附上截至2024年12月31日止年度之比較數據。本年度業績公告的內容乃根據上市規則有關年度業績初步公告的適用披露規定及國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則會計準則編製。董事會及審計委員會亦已審閱及確認年度業績。除另有說明外，本公司財務數據以人民幣列示。

## 綜合損益表

截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	4	5,834,295	5,718,195
銷售成本		<u>(4,230,034)</u>	<u>(4,239,356)</u>
毛利		1,604,261	1,478,839
其他收入及收益	4	47,738	38,054
銷售及營銷開支		(497,334)	(486,299)
行政開支		(122,043)	(115,368)
研發開支		(17,857)	(12,553)
其他開支		(49,460)	(8,078)
財務成本	5	<u>(10,576)</u>	<u>(9,397)</u>
稅前利潤	6	954,729	885,198
所得稅開支	7	<u>(185,450)</u>	<u>(178,886)</u>
年度利潤		<u><u>769,279</u></u>	<u><u>706,312</u></u>
以下各方應佔：			
母公司擁有人		770,296	706,312
非控制性權益		<u>(1,017)</u>	<u>—</u>
		<u><u>769,279</u></u>	<u><u>706,312</u></u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄(人民幣)	9	<u><u>1.88</u></u>	<u><u>1.89</u></u>

## 綜合全面收益表

截至2025年12月31日止年度

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年度利潤	<u>769,279</u>	<u>706,312</u>
其他綜合收益		
於隨後期間可能重新分類至損益的 其他綜合收益：		
匯兌差額：		
境外業務匯兌折算差額	<u>(2,668)</u>	<u>2,231</u>
年內除稅後其他綜合收益	<u>(2,668)</u>	<u>2,231</u>
年內綜合收益總額	<u>766,611</u>	<u>708,543</u>
以下各方應佔：		
母公司所有者	767,628	708,543
非控制性權益	<u>(1,017)</u>	<u>-</u>
	<u>766,611</u>	<u>708,543</u>

## 綜合財務狀況表

2025年12月31日

	附註	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		367,501	136,519
投資物業		117,562	92,679
使用權資產		137,640	156,329
其他無形資產		4,739	4,118
預付款項、其他應收款項及其他資產		43,859	154,465
債權投資		53,081	98,851
遞延稅項資產		13,410	12,859
非流動資產總額		<u>737,792</u>	<u>655,820</u>
流動資產			
存貨	10	3,165,589	2,318,011
貿易應收款項	11	187,650	209,867
預付款項、其他應收款項及其他資產		417,727	178,598
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產		104,671	33,530
現金及銀行結餘		1,169,558	561,745
流動資產總額		<u>5,045,195</u>	<u>3,301,751</u>

		2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	12	478,020	37,806
其他應付款項及應計費用		202,778	196,523
合約負債		314,335	345,823
計息銀行及其他借款	13	342,829	612,754
黃金租賃		–	42,982
租賃負債		18,591	24,762
應付稅款		74,807	69,836
		<u>1,431,360</u>	<u>1,330,486</u>
流動負債總額			
		<u>1,431,360</u>	<u>1,330,486</u>
流動資產淨額		<u>3,613,835</u>	<u>1,971,265</u>
資產總額減流動負債		<u>4,351,627</u>	<u>2,627,085</u>
非流動負債			
租賃負債		11,984	20,980
其他應付款項及應計費用		200	200
計息銀行及其他借款	13	83,485	28,299
		<u>95,669</u>	<u>49,479</u>
非流動負債總額			
		<u>95,669</u>	<u>49,479</u>
淨資產		<u>4,255,958</u>	<u>2,577,606</u>
股權			
股本	14	440,616	378,713
儲備		3,809,009	2,198,893
		<u>4,249,625</u>	<u>2,577,606</u>
非控制性權益		<u>6,333</u>	–
權益總額		<u>4,255,958</u>	<u>2,577,606</u>

# 綜合財務資料附註

2025年12月31日

## 1. 公司資料

周六福珠寶股份有限公司(「本公司」)為一家於中華人民共和國(「中國」)成立的有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為中國廣東省深圳市羅湖區東曉街道東曉社區太白路3031號中冠商務大廈2301-2409。其H股自2025年6月26日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

於年度內，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的主要業務為設計、製造及銷售珠寶，以及提供加盟及相關服務。

## 2.1 編製基準

該等綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則會計準則(包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)以及香港公司條例的披露規定編製。綜合財務報表乃根據歷史成本慣例編製。除另有說明外，財務報表均以人民幣(「人民幣」)列示，所有數值均四捨五入至最接近的千位(人民幣千元)。

## 2.2 會計政策變更及披露

本集團在本年度的財務報表中首次採用以下經修訂的國際財務報告準則會計準則。

國際會計準則第21號(修訂本) *缺乏可兌換性*

採納上述修訂本對該等綜合財務資料並無重大財務影響。

## 3. 經營分部資料

就管理目的而言，本集團並無根據產品及服務劃分業務單元，則僅有一個可報告的營運分部。

就資源分配及表現評估的目的而言，向作為主要營運決策者的董事報告的資料並不包含獨立的營運分部財務資料，而董事審查整個本集團的財務業績。因此，概無呈列有關經營分部的進一步資料。

#### 地區資料

主要營運實體設在中國內地。本集團從外部客戶獲得的大部分收入來自中國內地。此外，本集團的大部分資產位於中國內地。因此，概無呈示地區資料。

#### 有關主要客戶的資料

收入約人民幣919,585,000元(2024年：人民幣637,687,000元)來自向單一客戶的銷售，包括向已知與該客戶處於共同控制下的一組實體的銷售。

### 4. 收入、其他收入及收益

#### 收入

本集團的收入分析如下：

#### 來自客戶合約的收入

##### (i) 收入分拆資料

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>貨品或服務類別</b>		
貨品銷售		
黃金珠寶	4,623,944	4,429,673
鑽石鑲嵌珠寶及其他	462,952	437,060
提供服務	747,399	851,462
	<u>5,834,295</u>	<u>5,718,195</u>
<b>來自客戶合約的總收入</b>	<b><u>5,834,295</u></b>	<b><u>5,718,195</u></b>
<b>收入確認的時間</b>		
於某一時間點轉讓貨品	5,086,896	4,866,733
於某一時間點轉讓服務	126,848	139,311
隨時間轉讓服務	620,551	712,151
	<u>5,834,295</u>	<u>5,718,195</u>
<b>來自客戶合約的總收入</b>	<b><u>5,834,295</u></b>	<b><u>5,718,195</u></b>

本集團從外部客戶獲得的大部分收入來自中國內地。

下表呈列於年初計入合約負債並於年內確認的收入金額：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
提供服務	333,748	356,609
貨品銷售	<u>11,526</u>	<u>12,362</u>
總計	<u><u>345,274</u></u>	<u><u>368,971</u></u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

貨品銷售

於自營零售店及網店自取或交付產品時，履約責任即告完成，且付款通常以現金、信用卡／借記卡、透過線上支付平台或通過購物中心結算。購物中心通常在核對本集團同意的銷售記錄後按月結算，而線上平台則按日結算。當貨品交付予彼等的地點時，銷售貨物予加盟商的履約責任即告完成，並通常需預繳款項。本集團可向若干加盟商授予介乎15至30天的信貸期，及授予若干優質或具策略重要性的加盟商30至60天的信貸期。向該等加盟商延長的信貸期受到金額限制。向電商平台銷售貨品的履約責任於交付產品後即告達成，而付款一般在發票日期後30個工作日內結算。

提供服務

加盟服務及產品准入服務的履約責任於提供服務期間隨時間獲達成，且通常需要提前付款。供應鏈管理費的履約責任在產品認證並轉移給加盟商時獲達成，付款一般在向授權供應商開具發票後五天內結算。其他相關服務的履約責任在服務完成時獲達成。

分配至餘下履約責任的交易價格金額預期將於一年內確認為收入。本集團於年末並無受限制可變代價。

## 其他收入及收益

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
其他收入		
政府補助*	14,382	20,708
利息收入	23,881	7,401
投資收入	977	116
其他	195	115
	<u>39,435</u>	<u>28,340</u>
其他收入總額		
	<u>39,435</u>	<u>28,340</u>
收益		
違約賠償	5,869	4,687
民事訴訟賠償	397	1,202
債務重組收益	–	2,235
上市股權投資的公允價值收益	1,129	1,044
出售物業、廠房及設備項目以及其他資產的收益	135	–
其他	773	546
	<u>8,303</u>	<u>9,714</u>
總收益		
	<u>8,303</u>	<u>9,714</u>
其他收入及收益總額	<u>47,738</u>	<u>38,054</u>

\* 本集團從地方政府收取政府補助作為補貼，其主要指與經營活動相關的補貼。

## 5. 財務成本

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銀行貸款利息	8,673	7,109
黃金租賃利息	177	242
租賃負債利息	1,726	2,046
	<u>10,576</u>	<u>9,397</u>
總計	<u>10,576</u>	<u>9,397</u>

## 6. 除稅前利潤

本集團的除稅前利潤乃經扣除／(計入)以下各項後得出：

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
已售存貨成本 <sup>1</sup>		4,207,194	4,213,594
已提供服務成本		22,840	25,762
物業、廠房及設備折舊 <sup>2</sup>		31,393	25,339
使用權資產折舊 <sup>2</sup>		32,354	32,113
無形資產及其他非流動資產攤銷 <sup>2</sup>		8,250	8,194
並無計入租賃負債計量的租賃款項		24,791	23,295
出售物業、廠房及設備以及其他資產的收益 <sup>3</sup>	5	(135)	–
出售物業、廠房及設備以及其他資產的虧損 <sup>5</sup>		–	28
上市股權投資的公允價值收益 <sup>3</sup>	5	(1,129)	(1,044)
黃金租賃公允價值虧損 <sup>5</sup>		5,597	2,255
債務重組收益	5	–	(2,235)
上市開支 <sup>4</sup>		12,208	24,532
核數師酬金		3,300	–
以權益結算以股份為基礎的款項		6,142	4,905
僱員福利開支(不包括董事及監事酬金)：			
工資及薪金		206,869	193,481
退休金計劃供款		13,912	11,542
貿易應收款項的減值淨額 <sup>5</sup>	11	(1,742)	(55)
預付款項、其他應收款項及其他資產的減值 <sup>5</sup>		2,078	343
存貨減值及損失		21,092	8,664

<sup>1</sup> 就已售存貨成本披露的金額包括將存貨撇銷至可變現淨值。

<sup>2</sup> 物業、廠房及設備以及使用權資產折舊以及無形資產及其他資產攤銷分別計入損益表中的「銷售及營銷開支」、「行政開支」及「研發開支」。

<sup>3</sup> 計入損益表中的「其他收入及收益」。

<sup>4</sup> 計入損益表中的「行政開支」。

<sup>5</sup> 計入損益表中的「其他開支」。

<sup>6</sup> 計入損益表中的「銷售成本」或「其他開支」。

## 7. 所得稅開支

本集團須就本集團成員公司註冊及營運所在的司法權區產生或獲得的利潤，按實體基準繳納所得稅。

### 中國企業所得稅

根據中國企業所得稅法及其相關法規(「**企業所得稅法**」)，本公司及若干在中國內地運營的附屬公司於本年度須根據企業所得稅法就應課稅收入按25%的稅率繳稅。

周六福電子商務有限公司符合深港現代服務業合作區現代化服務合作的資格。因此，該附屬公司於本年度有權享有15%的企業所得稅優惠稅率。

周六福珠寶銷售(重慶)有限公司及周六福珠寶(重慶)有限公司符合相關稅務機關有關中國西部發展企業的資格。因此，該等附屬公司於年內有權享有15%的企業所得稅優惠稅率。

深圳市小雨滴信息技術有限公司符合相關稅務機關的高新技術企業資格並於本年度享有15%的所得稅優惠稅率。

西藏周六福信息科技有限公司為《西部地區鼓勵類產業目錄》項下的合資格企業，可在2021年1月1日至2030年12月31日期間適用15%的優惠稅率，因此，於本年度享受15%的優惠稅率。

若干附屬公司符合相關稅務機關的小微企業資格。該等附屬公司於本年度享有5%所得稅優惠稅率。

### 香港利得稅

香港利得稅按年內香港的估計應課稅利潤以16.5%的稅率作撥備，而本集團一家附屬公司為兩級制利得稅制度的合資格實體，於本年度其首2,000,000港元的應課稅利潤按8.25%的稅率徵稅，而餘下的應課稅利潤則按16.5%的稅率徵稅。

本年度的所得稅開支如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期	186,001	176,333
遞延	(551)	2,553
總計	<u>185,450</u>	<u>178,886</u>

## 8. 股息

於年度內獲本公司股東批准的已宣派股息如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
已宣派及派付股息	<u>395,208</u>	<u>644,466</u>

於本年度內，根據截至2025年3月14日的已發行股份數目及根據截至2025年8月22日的已發行股份數目，本年度內已宣派及派付2024年末期股息每股人民幣0.52元及中期股息每股人民幣0.45元，合計人民幣395,208,000元(2024年：人民幣644,466,000元)。

於報告期結束後，根據截至公告日期已發行股份數目，本公司董事建議就截至2025年12月31日止年度派發末期股息每股人民幣0.45元，總金額約為人民幣198.28百萬元，尚待股東於應屆年度股東大會上批准後方可作實。

## 9. 本公司普通股權益持有人應佔每股盈利

計算每股基本盈利金額，乃基於母公司普通股權益持有人應佔利潤及於年內已發行的410,058,785股(2024年：372,888,655股)普通股加權平均數，並已調整以反映年內的供股。

由於本集團於年度內並無已發行具潛在攤薄效應的普通股，因而並無就截至2025年及2024年12月31日止年度呈列的每股基本盈利金額作出調整。

每股基本盈利的計算如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
盈利：		
母公司普通股權益持有人應佔利潤	<u>770,296</u>	<u>706,312</u>

	股份數目	
	2025年	2024年
股份：		
年內已發行的普通股加權平均數	<u>410,058,785</u>	<u>372,888,655</u>

## 10. 存貨

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
成品	2,098,675	1,563,074
原材料	445,913	198,447
在製品	153,208	88,238
在途商品	467,793	468,252
總計	<u>3,165,589</u>	<u>2,318,011</u>

截至2025年12月31日止年度，撇銷至可變現淨值的存貨金額為人民幣70,000元(2024年：人民幣8,664,000元)。此等金額計入本年度綜合損益表的「除稅前利潤」內。

## 11. 貿易應收款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項	200,864	226,802
減值	<u>(13,214)</u>	<u>(16,935)</u>
賬面淨值	<u>187,650</u>	<u>209,867</u>

本集團的貿易應收款項通常來自通過加盟商、電商平台以及由商場及線上平台代收銷售所得款項的客戶的銷售。商場通常會在核對本集團同意的銷售記錄後每月結算一次，而線上平台則每日結算。本集團可向若干加盟商授予介乎15至30天的信貸期，及授予若干優質或具策略重要性的加盟商30至60天的信貸期。向該等加盟商延長的信貸期受到金額限制。此外，電子商務平台的付款通常在發票日期後30天內結算。貿易應收款項不計利息。

由於到期期限相對較短，於年末，貿易應收款項的公允價值與其賬面值相若。

於年末，根據收入確認日期及扣除減值虧損撥備，貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
1年內	185,213	201,918
1至2年	2,135	7,627
2至3年	302	322
合計	<u>187,650</u>	<u>209,867</u>

貿易應收款項減值虧損撥備的變動如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於年初	16,935	25,137
減值虧損淨額	(1,742)	(55)
匯兌調整	(28)	(11)
撇銷為不可收回的金額	(1,951)	(8,136)
於年末	<u>13,214</u>	<u>16,935</u>

## 12. 貿易應付款項及應付票據

於年末，貿易應付款項及應付票據基於發票日期的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
1年內	<u>478,020</u>	<u>37,806</u>

貿易應付款項及應付票據免息，並一般於發票日期後一至六個月內結算。

由於貿易應付款項及應付票據的到期日相對較短，其於年末的公允價值與其賬面值相若。

### 13. 計息銀行及其他借款

	實際利率 (%)	2025年		實際利率 (%)	2024年	
		到期	人民幣千元		到期	人民幣千元
即期						
銀行貸款—無抵押	2.1%-2.2%	2026	280,284	2.5%-2.7%	2025	242,754
銀行貸款—有抵押	0.7%-3.2%	2026	<u>62,545</u>	0.6%-1.4%	2025	<u>370,000</u>
合計-即期			<u>342,829</u>			<u>612,754</u>
非流動						
銀行貸款—有抵押	3.2%	2032	<u>83,485</u>	3.2%	2032	<u>28,299</u>
分析為：						
須償還的銀行貸款：						
一年內			342,829			612,754
一至兩年			17,545			-
兩至三年			17,545			-
三年以上			<u>48,395</u>			<u>28,299</u>
合計			<u>426,314</u>			<u>641,053</u>

#### 附註：

- (i) 所有計息銀行及其他借款以人民幣計值。
- (ii) 於2025年12月31日，本集團的借款以租賃土地人民幣107,215,000元(2024年：人民幣111,213,000元)及定期存款人民幣45,000,000元(2024年：人民幣370,000,000元)作抵押。
- (iii) 於2025年12月31日，本集團並無任何由關聯方擔保的銀行借款。於2024年12月31日，本集團若干銀行借款由關聯方擔保。

## 14. 股本

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
法定及繳足：		
每股面值人民幣1.00元的普通股	<u>440,616</u>	<u>378,713</u>

本公司的股本變動概要載列如下：

	已發行 股份數目	股本 人民幣千元
於2024年1月1日	366,174,073	366,174
發行普通股(附註a)	12,538,455	12,539
於2024年12月31日及2025年1月1日	378,712,528	378,713
發行普通股(附註b)	<u>61,903,500</u>	<u>61,903</u>
於2025年12月31日	<u>440,616,028</u>	<u>440,616</u>

附註：

- a) 就首次公開發售前融資而言，12,538,455股每股面值人民幣1.00元的普通股已以每股約人民幣19.54元的價格發行，總現金代價(扣除股份發行開支前)為人民幣245,000,000元。
- b) 就首次公開發售及全面行使超額配股權而言，61,903,500股每股面值人民幣1.00元的普通股以每股24.00港元的價格發行，總現金代價(扣除包銷費用及佣金及其他估計上市開支前)為1,485,684,000港元。

## 管理層討論及分析

以下討論乃基於本年度業績公告其他部分所載財務資料及其附註作出，且應連同有關財務資料及其附註一併閱讀。

### 業務回顧

我們是一家中國珠寶公司，擁有全國的銷售網絡及高度認可的品牌。依託我們全面的線下門店網絡與線上銷售渠道，我們為終端消費者提供各種珠寶產品，包括黃金珠寶、鑽石鑲嵌珠寶及其他產品。

我們的業務模式集珠寶產品的開發設計、採購供應、加盟、品牌運營為一體，連接產業價值鏈各環節。於報告期間，我們的收入主要來自(i)加盟模式；(ii)線上銷售；及(iii)線下自營店。

於報告期內，受高金價、終端需求和行業政策更新等因素影響，本集團收入為約人民幣5,834.3百萬元，較上年同期約人民幣5,718.2百萬元增加約人民幣116.1百萬元，增幅約為2.0%；集團毛利約為人民幣1,604.3百萬元，較同期的毛利約人民幣1,478.8百萬元增加約人民幣125.4百萬元，增幅約為8.5%。前述變動主要依託於集團全渠道協同、產品結構優化與品牌經營韌性而實現，具體而言如下：

#### 1. 線上收入貢獻增長主引擎，龍頭效應凸顯

作為較早佈局線上零售業務的黃金珠寶品牌，報告期內，公司線上零售業務延續較強增長態勢，已成為集團收入支柱之一，貢獻集團過半營收和主要業績增幅。線上收入近三年年複合增長率約40%，在保持較高盈利水平的前提下，增速和市場份額均名列行業前茅。

公司持續深化與天貓、京東兩大核心戰略平台的合作，通過專業的運營水平不斷提升GMV，於報告期間，來自該兩個平台的收入佔線上總收入近九成，已形成穩定且高效的流量與銷售基本盤；同時，與新興平台的合作亦處於有條不紊的培育與壯大中。

值上年末行業政策變化之際，公司審時度勢，憑藉獨特的互聯網優勢基因和豐富的產業鏈合作資源，新推出互聯網子品牌「喵際」，主打金條銷售，現已在快手、抖音等多個平台成功破圈，發展迅速，與「周六福」品牌的線上零售協同互補。

在行業普遍受金價抑制的背景下，公司線上不含金條的黃金銷售重量實現雙位數逆勢增長，彰顯了運營能力、產品定位和品牌吸引力的三重良性合力；同時，公司線上零售業務繼續保持較高盈利水平，淨利潤同比增長超過70%，淨利率超過8%。

## 2. 集團自營店盈利水平進一步提升

線下自營店是本集團品牌形象展示和提高價值客戶體驗的前沿陣地，集團自營門店主要集中於一二線城市的中高端商場，且於報告期店數穩步增加至112家。集團不斷探索產品創新以引領或適應消費市場，通過植根渠道升級以實現價值閉環。報告期內，集團線下零售業務的收入與上年基本持平，其中：標價類素金產品銷量與銷售額分別同比增長46%和71%，標價類產品銷售額佔比提升至34%，直接推動產品毛利率與門店盈利水平的躍升。受益於高金價與標價類產品的共振效應，線下零售業務毛利率同比增加12個百分點至42%。

### 3. 集團線下加盟業務在結構性調整中實現市場地位的穩中有進

加盟體系是本集團實現廣泛市場覆蓋的基石。報告期內，因外部環境、消費市場和政策等影響，黃金珠寶行業延續調整行情，本集團加盟業務亦受到一定程度衝擊。總體而言，行業優勝劣汰既是挑戰亦是機遇。

一方面，集團線下門店佈局相對健康均衡。截至2025年12月31日，我們共擁有3,440家加盟店，在全國各線級城市分佈均衡、一二線佔比接近50%；在購物中心及百貨商場等優質渠道的佔比約55%。

另一方面，集團線下加盟業務在結構性調整中實現市場地位的穩中有進。全行業雖因金價高企、需求變化而進入終端門店調整期，但本集團加盟業務的區域發展呈現出「優勢市場份額穩固，新興區域逆勢增長」的鮮明特點。集團在華南、華中、西南等優勢市場的市佔率仍穩居前列，在華東、華北、東北等新興區域貢獻了較為積極的業績增長。此外，得益於深度均衡佈局的全國性渠道網絡，加盟終端零售雖於報告期內有所下滑，但觀察到受地域與城市經濟層級差異的影響較小，使集團具備較強的市場滲透力和風險分散能力。

周六福集團門店情況如下：

模式	國家／地區	2024年	淨增減數	2025年
		12月31日		12月31日
加盟店	中國內地	4,034	(602)	3,432
	海外	4	4	8
	小計	<u>4,038</u>	<u>(598)</u>	<u>3,440</u>
自營店	中國內地	91	21	112
	小計	<u>91</u>	<u>21</u>	<u>112</u>
<b>總計</b>		<b><u>4,129</u></b>	<b><u>(577)</u></b>	<b><u>3,552</u></b>

註：上述加盟店包括4家子品牌、自營店包括17家子品牌。

## 營業收入

### 按銷售渠道劃分營業收入

我們的銷售渠道主要採用加盟模式和自營模式(包括線上線下零售等)。下表按所示期間列示了按渠道劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度					
	2025年		2024年		同比變動	
	人民幣 千元	%	人民幣 千元	%	人民幣 千元	%
加盟模式	2,332,850	40	2,889,706	51	(556,856)	(19)
線上銷售	2,940,666	51	2,287,601	40	653,065	29
線下自營店	432,999	7	456,594	8	(23,595)	(5)
其他	<u>127,780</u>	<u>2</u>	<u>84,294</u>	<u>1</u>	<u>43,486</u>	<u>52</u>
總計	<b><u>5,834,295</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>5,718,195</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>116,100</u></b>	<b><u>2</u></b>

2025年以來，受金價高企、終端需求和行業政策更新等因素影響，國內黃金珠寶消費市場面臨較大壓力。於報告期間，加盟模式和自營模式的收入佔比分別約40%、60%。總體而言，線下業績相對承壓，於報告期間，加盟模式收入錄得人民幣2,332.9百萬元，較上年同期下降19%；自營店收入錄得人民幣433.0百萬元，較上年同期下降5%；集團持續實施渠道資源整合，市場佈局優化，門店質量提升等舉措。相比之下，集團線上業務得益於集團的持續戰略重視與自身獨特運營經驗，實現銷售量價齊升；報告期內，線上收入同比增長29%，其中，剔除金條後的黃金產品銷售重量同比增長10%。

### 按產品與服務劃分的營業收入

我們提供的產品主要包括黃金珠寶(包括純金珠寶、K金珠寶和鉑金珠寶)及鑽石鑲嵌珠寶及其他(包括鑽石鑲嵌珠寶、銀製珠寶、珍珠珠寶及寶石珠寶)。我們亦在向加盟商收取的加盟費和產品入網費方面收取服務費。下表列示了所示期間按產品與服務劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度					
	2025年		2024年		同比變動	
	人民幣 千元	%	人民幣 千元	%	人民幣 千元	%
黃金珠寶	4,623,944	79	4,429,673	77	194,271	4
鑽石鑲嵌珠寶及其他	462,952	8	437,060	8	25,892	6
服務費	747,399	13	851,462	15	(104,063)	(12)
總計	<u>5,834,295</u>	<u>100</u>	<u>5,718,195</u>	<u>100</u>	<u>116,100</u>	<u>2</u>

於報告期間的黃金珠寶收入為人民幣4,623.9百萬元，同比增加約4%，主要由於線上收入貢獻所致。產品結構來看，標價類黃金增長較多，而金價快速上漲導致消費者情緒減退影響克重類黃金銷售。

於報告期間，鑽石鑲嵌珠寶及其他收入為人民幣463.0百萬元，同比增加約6%。該增加主要歸因於足金鑲嵌飾品、銀飾品收入增加。

於報告期間，服務費收入為人民幣747.4百萬元，同比下降約12%，主要由於終端門店結構性調整閉店使得向加盟商收取的品牌使用費有所減少。

## 展望與前景

展望2026年，黃金價格波動與消費需求分化依然是行業的主要挑戰與機遇。面對複雜多變的市場環境，集團管理層將積極應對，堅持實現高質量發展。我們將圍繞「線上提效、線下提質、產品升級」三維立體的戰略方向，持續深化升級「品牌+品質」的敘事主線，積極海外拓展致力於打造國際化時尚珠寶集團。

### 1. 深化線上滲透，擴大新興平台矩陣

集團將鞏固現有天貓、京東等優質綜合類平台的合作優勢，加大探索流量陣地和產品創新對線上零售業務的業績貢獻，進一步提升線上業務規模和效率。同時，基於卓越的線上運營基因，發展互聯網子品牌作為集團戰略創新的先鋒，全力佈局新興內容電商平台，與現有線上業務形成有效互補，開關全新增長極。

### 2. 強化線下門店體驗，以產品嫁接價值實現

集團將持續擴大標價類產品矩陣，加大在非遺工藝、文創IP、時尚內容等領域的產品投入，鞏固產品結構優勢；集團擬在國內知名商場新增多家精品線的旗艦店，為進一步優化單店盈利模型提供產品借鑒。

### 3. 穩住線下加盟業務，力爭穩中有進

綜合通過升級存量門店向高勢能點位、為加盟商提供差異化貨品支持、數字化工具支持和品牌營銷支持等方式穩住現有加盟基本盤。另外，推進子品牌差異化戰略（「潮金」、「FENS」），更靈活更全面地提高集團品牌覆蓋率。

### 4. 海外拓張仍將穩步推進

年內擬計劃在港澳、新加坡、馬來西亞和澳洲等地增開自營店或合資店；以及繼續增開加盟店；年內預計在海外新增10家左右。

## 財務回顧

### 收入

截至12月31日止年度  
2025年                  2024年  
人民幣千元    人民幣千元

#### 貨品或服務類別

貨品銷售		
黃金珠寶	4,623,944	4,429,673
鑽石鑲嵌珠寶及其他	462,952	437,060
提供服務	<u>747,399</u>	<u>851,462</u>
總計	<u><u>5,834,295</u></u>	<u><u>5,718,195</u></u>

收入主要包括貨品銷售及提供服務。於報告期間，收入約為人民幣5,834.3百萬元，較2024年約人民幣5,718.2百萬元增加約人民幣116.1百萬元，增幅約為2.0%，此乃由於本公告「管理層討論及分析－營業收入」一節所載的原因。

## 銷售成本

銷售成本主要包括材料成本、成品成本、委外加工成本。於報告期間，銷售成本為人民幣4,230.0百萬元，較2024年減少人民幣9.3百萬元，降低約0.2%。此減少乃主要由於黃金珠寶銷量下降帶來產品的成本減少所致。

## 毛利及毛利率

報告期內，毛利為人民幣1,604.3百萬元，同比增加人民幣125.4百萬元，同比增長8.5%，主要源於黃金珠寶銷售增加所致。於報告期間的毛利率為27.5%，同比增加1.6個百分點。毛利率變動的原因主要為年內金價上漲、渠道結構和產品結構優化等共同導致。

## 其他收入及收益

其他收入及收益主要包括政府補助、銀行利息收入、賠償收入及其他。報告期內，其他收入及收益為人民幣47.7百萬元，較2024年度人民幣38.1百萬元增加人民幣9.7百萬元，主要是利息收入增加。

## 銷售及營銷開支

銷售及營銷開支主要包括員工成本、廣告宣傳及推廣費、營銷及代銷服務費、低值易耗品、電商平台服務費、租賃物業開支等。於報告期間，銷售及營銷開支為人民幣497.3百萬元，較2024年增加人民幣11.0百萬元，同比增長2.3%，主要由於職工薪酬和電商平台費用增加。

## 行政開支

行政開支主要包括員工成本、專業服務費、折舊及攤銷、業務招待費。於報告期間，行政開支為人民幣122.0百萬元，較2024年增加人民幣6.7百萬元，同比增長5.8%，主要是租賃物業費增加。

## 研發開支

研發支出主要包括員工成本。於報告期間，研發開支為人民幣17.9百萬元，較2024年增加人民幣5.3百萬元，同比增加42.3%，主要是由於研發人員成本增加。

## 其他開支

其他開支主要包括應收賬款及其他應收款項減值虧損、租賃業務淨額、公益捐贈。於報告期間，其他開支為人民幣49.5百萬元，較2024年增加人民幣41.4百萬元，同比增加512.3%。主要由於匯兌損失、黃金租賃公允價值損失、貨品損失等。

## 財務成本

財務成本主要包括租賃負債利息、銀行貸款利息。於報告期間，財務成本為人民幣10.6百萬元，較2024年增加人民幣1.2百萬元，變動相對較小。

## 所得稅開支

於報告期間，所得稅開支為人民幣185.5百萬元，較2024年增加人民幣6.6百萬元，同比增長3.7%，主要是由於稅前利潤增加所致。

## 流動性及資本資源

我們的現金使用主要與經營活動和資本開支有關。於報告期間，我們主要通過經營活動產生的現金為運營提供資金。

截至2025年12月31日，我們擁有可用現金及現金等價物人民幣975.5百萬元（截至2024年12月31日：人民幣177.0百萬元），主要以美元及人民幣計值，並包括現金及銀行結餘（扣除債權投資）。現金及現金等價物的增加主要由於報告期間收取的全球發售所得款項。

本集團已於報告期間對其庫務政策採取審慎的資本管理方針，並進行有效的財務管理，以維持適當及充足的流動性並滿足營運資金、資金及發展需求。

## 債務與借款

截至2025年12月31日，我們錄得計息銀行及其他借款約人民幣426.3百萬元(截至2024年12月31日：人民幣641.1百萬元)，全部以人民幣計值，其中約人民幣426.3百萬元為固定利率借款。減少的主要原因是歸還借款。進一步詳情請參閱本業績公告所載綜合財務資料附註13。

截至2025年12月31日，我們對應的租賃負債項下未付合同租賃款項(相關租賃期剩餘租賃款項的現值)合計約人民幣30.6百萬元(截至2024年12月31日：人民幣45.7百萬元)。該減少主要由於合約租賃付款減少。

截至2025年12月31日，本公司的資產負債比率約為26.4%(截至2024年12月31日：34.9%)。資產負債比率乃通過負債總額除以資產總值再乘以100%計算而得。

## 或然負債

截至2025年12月31日，我們並無任何重大或然負債。

## 外匯風險

於報告期間，外幣的外匯風險並不重大，因為大部分業務交易在中國內地進行，中國內地交易均主要以人民幣計價。截至2025年12月31日，我們並無外匯對沖政策。然而，管理層將監控外匯風險，並於必要時考慮對沖重大外匯風險。

## 押記或抵押資產

截至2025年12月31日，我們已將總價值約人民幣152.2百萬元的租賃土地及定期存款作為銀行借款人民幣146.0百萬元的抵押品(截至2024年12月31日：人民幣398.3百萬元)。此外，我們將價值約人民幣143.0百萬元的定期存款作為應付票據143.0百萬元的保證金(截至2024年12月31日：人民幣0元)。

## 資本開支

於報告期間，我們產生資本開支約人民幣262.9百萬元，主要與物業、廠房及設備的購買、建造及裝修有關。

截至2025年12月31日，我們的資本承擔約為人民幣178.66百萬元(截至2024年12月31日：人民幣162.4百萬元)，主要與新總部大樓的建造及新增辦公樓的裝修有關。

## 重大投資及資本資產的未來計劃

除招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的計劃外，截至2025年12月31日，本公司並無重大投資或資本資產計劃。然而，本集團將繼續尋求策略性投資及/或收購的新機會，以實現其長期增長策略。詳情請參閱招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節。

## 其他信息

### 上市所得款項淨額用途

本公司H股於2025年6月26日在聯交所主板上市。經扣除包銷費用、佣金及其他相關估計上市開支後，本集團自全球發售及行使超額配股權的所得款項淨額合共約1,429.48百萬元(「所得款項淨額」)現時及將會根據招股章程所載的擬定用途分配使用。所得款項淨額的擬定及實際用途載列如下：

上市所得款項淨額用途	所得款項		報告期內 累計 使用金額 (百萬元)	截至	未動用所得款項淨額之 預期時間表
	淨額總額的 百分比	所得款項 淨額的分配 (百萬元)		2025年 12月31日 未使用的 金額 (百萬元)	
(i) 擴展及加強我們的銷售網絡	50%	714.74	574.63	140.11	將於2028年12月31日或之前使用
(ii) 用於加強我們的品牌建設	20%	285.90	80.89	205.01	將於2028年12月31日或之前使用
(iii) 提升產品陣容及增強產品設計與開發能力	20%	285.90	19.62	266.28	將於2028年12月31日或之前使用
(iv) 用作我們的營運資金及一般企業用途	10%	142.95	98.20	44.75	將於2028年12月31日或之前使用
<b>總計*</b>	<b>100%</b>	<b>1,429.48</b>	<b>773.34</b>	<b>656.15</b>	將於2028年12月31日或之前使用

\* 就本披露資料而言，總所得款項淨額約1,429.48百萬港元包括本集團於2025年6月進行全球發售所籌集的所得款項淨額約1,242.21百萬港元，以及於2025年7月行使超額配股權所籌集的所得款項淨額約187.27百萬港元。行使超額配股權之詳情已於本公司日期為2025年7月23日之公告中披露。

截至2025年12月31日，所得款項淨額656.15百萬港元尚未使用。截至本公告日期，董事會未獲悉招股章程中「未來計劃及所得款項用途」章節先前披露的所得款項淨額使用計劃存在任何重大變更或延遲。預期所有餘下未動用所得款項淨額將於2028年12月31日前悉數動用。剩餘款項的預計使用時間基於本集團的判斷，即該時間將根據當前及未來市場條件的發展情況而有所不同。

## 附屬公司、聯營公司及合營公司的重大投資、重大收購及出售事項

### 入股高盈證券

茲提述本公司於2025年9月12日發佈的自願性公告，內容有關於Going Securities (HK) Limited (「高盈證券」) 進行股權投資(「該公告」)，按本公司所得之公開資料及據董事所知，高盈證券正積極推進其牌照的升級計劃，旨在拓展受規管的虛擬資產業務，截至本公告日期，高盈證券已向證監會提交相關申請。除該公告所述股權投資外，截至本公告日期，本公司未增加任何投入。未來本公司將根據高盈證券牌照升級進展而考慮下一步安排。

除上文披露者外，截至2025年12月31日，本公司並無持有任何重大投資。報告期內，本公司並無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

### 僱員及薪酬政策

於2025年12月31日，我們共有1,833名全職員工。截至2025年12月31日，我們所有僱員均位於中國。

我們高度重視僱員的潛力，並投入大量心力及資源招聘及培訓僱員。除通過專業招聘公司及其他第三方進行定期招聘計劃外，我們亦實施內部推薦政策以吸引有潛質人才加入我們。

根據中國法律法規的規定，我們參與各種政府法定僱員福利計劃，包括社會保險計劃，即養老金、醫療、失業、工傷及生育保險計劃以及住房公積金。我們亦提供全面的薪酬及福利待遇，包括薪金、花紅、產假及其他津貼，確保僱員的薪酬與其表現、經驗及業界慣例相符並定期檢討所有薪酬政策及福利待遇。

此外，為改善薪酬結構及激勵和留住人才，本公司於2017年12月實施僱員股份激勵計劃（「**首次公開發售前僱員股份激勵計劃**」），據此，首次公開發售前僱員股份激勵計劃的合資格參與者（包括本集團董事、高級管理層成員及僱員）獲授予權利可認購並已認購相關僱員持股平台的合夥權益，連同相關獎勵所涉及的股份。首次公開發售前僱員股份激勵計劃不涉及本公司於上市後授予的任何獎勵或發行新股份，其條款不受上市規則第17章所限。有關首次公開發售前僱員股份激勵計劃的詳情，請參閱招股章程附錄六。

我們也鼓勵機構內各人追求專業發展機會。為促進此目標，我們一直為僱員提供培訓及職業發展計劃，支持他們的成長及向上流動。我們提供大量不同且範圍廣闊的專業發展培訓，包括業務技巧及自我提升。

## 報告期後事項

除下文所披露者外及於本公告日期，本公司並無發生報告期後須披露的重大事項：

- 2026年1月16日，公司2026年第一次臨時股東大會（「**2026年第一次臨時股東大會**」）審議批准授予董事會回購H股的一般授權。回購的H股數量不得超過截至2026年第一次臨時股東大會當日已發行H股總數的10%。

## 購買、出售或贖回本公司的上市證券或出售庫存股

自上市日期至本公告日期，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股），且本公司並無持有任何庫存股。

## 企業管治守則

董事會及本集團管理層致力達到高水平的企業管治，以維護股東利益。由於本公司於2025年6月26日在聯交所上市，故企業管治守則僅自上市日期起適用於本公司。

企業管治守則之守則條文第C.5.1條規定，董事會會議應每年至少舉行四次(約每季度一次)，並由大部分董事親身或透過電子通訊方式積極參加。由於本公司於2025年6月26日方才於聯交所上市，自上市日期起至2025年12月31日止期間已舉行兩次定期董事會會議。本公司預期會根據《企業管治守則》的守則條文第C.5.1條，於每個財政年度舉行最少四次常規會議，大約一個季度舉行一次。

企業管治守則守則條文第C.1.7條規定本公司須就針對其董事的法律訴訟安排適當投保。董事會相信，各董事或監事因其董事或監事身份而被控告或牽涉於訴訟之風險極低，因此本公司並無就此作投保安排。董事會將不時檢討此類保險需求。

除上文所披露者外，自上市日期起並直至2025年12月31日本公司已遵守企業管治守則第二部分所載的所有適用守則條文。

本集團將繼續審閱及監察其企業管治常規，以確保持續遵守企業管治守則。

## 證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事及監事進行證券交易的行為守則。經向全體董事及監事作出具體查詢後，各董事及監事已確認，彼等自上市日期至本公告日期一直遵守標準守則所載的規定標準。

## 審計委員會及年度業績審閱

審計委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為楊嵐女士(主席)、劉國勳先生及郭秋泉先生，其書面職權範圍符合上市規則的規定。審計委員會已與本公司管理層及外聘核數師審閱本集團採納的會計原則及慣例，並審閱本公司截至2025年12月31日止年度的年度業績及綜合財務報表。審計委員會審閱並認為，截至2025年12月31日止年度的年度財務業績及綜合財務報表符合相關會計準則、規則及法規以及已適時作出適當披露。

## 核數師之工作範圍

本集團載列於本年度業績公告中截至2025年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及相關附註的數字已獲本集團核數師安永會計師事務所同意，該等數字乃本年度本集團經審核綜合財務報表所呈列之數額。安永會計師事務所就此執行的工作並不構成鑒證工作，因此安永會計師事務所不會就本年度業績公告作出保證。

## 年度股東大會

建議於2026年5月22日(星期五)舉行本公司年度股東大會(「年度股東大會」)。年度股東大會的通告將於適當時候刊載及提供予股東。

## 末期股息

於2025年8月22日，董事會宣佈派發截至2025年6月30日止六個月的中期股息每股人民幣0.45元(相當於0.49港元)(含稅)，合計人民幣約198.28百萬元(相當於約217.16百萬港元)，該股息已於2025年9月19日舉行的本公司臨時股東大會上獲得股東批准，並已於本年度內全額派付。

董事會建議派發截至2025年12月31日止年度的末期股息每股普通股人民幣0.45元(含稅)，須待股東於年度股東大會上批准方可作實。截至本公告日期，本公司已發行普通股總數為440,616,028股，據此，建議分派的末期股息總額約為人民幣198.28百萬元(含稅)（「**2025年末期股息**」），惟實際派付的現金股息總額將根據末期股息分派記錄日期的股份總數(不包括庫存股，如有)釐定，同時維持每股分派金額不變，本公司將另行作出公告。為免生疑問，本公司持有之庫存股(如有)無權享有建議之末期股息。

建議末期股息將以人民幣計值及宣派。未上市股份、港股通股份及H股全流通股份之股息將以人民幣支付，其他H股之股息則以港元支付。以港元支付的末期股息的匯率為本公司就審議及酌情通過有關該利潤分配方案決議案的年度股東大會上批准末期股息之日前五個工作日中國人民銀行公佈的人民幣兌港元平均匯率。

待股東於年度股東大會上批准後，預期末期股息將於2026年6月30日派發予於2026年6月3日名列本公司股東名冊之股東。

本公司將適時刊發(其中包括)本公司派發2025年末期股息的進一步詳情。

## 股息稅項

根據《中華人民共和國企業所得稅法》適用條文與其實施條例和《國家稅務總局關於中國居民企業向境外H股非居民企業股東派發股息代扣代繳企業所得稅有關問題的通知》(國稅函[2008]897號)的規定，本公司向境外H股非居民企業股東(包括以香港中央結算(代理人)有限公司名義登記的本公司H股股份，但不包括在香港中央結算(代理人)有限公司名義下登記由中國證券登記結算有限責任公司作為名義持有人為港股通及H股全流通投資者所持有的本公司H股股份)派發股息時，將按照10%的稅率代扣代

繳企業所得稅。非居民企業股東在獲得股息之後，可以自行或通過委託代理人，向本公司主管稅務機關提出享受稅收協定(安排)待遇的申請，提供證明自己為符合稅收協定(安排)規定的實際受益所有人的資料。

根據國家稅務總局於2011年6月28日頒佈的《國家稅務總局關於國稅發[1993]045號文件廢止後有關個人所得稅徵管問題的通知》(國稅函[2011]348號)，在香港發行股份的中國非外商投資企業向境外居民個人股東派發的股息，一般按10%的稅率代扣代繳個人所得稅。然而，各境外居民個人股東本身的所得稅率視乎其居民身份所屬國家或地區(如香港／澳門)與中國內地的相關稅收協定(安排)而有所不同。據此，在向於記錄日期名列本公司H股股東名冊的H股個人股東派付股息時，將預扣10%的股息作為個人所得稅，除非相關稅務法規、稅收協定或通知另有規定。

根據《關於滬港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知》(財稅[2014]81號)和《關於深港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知》(財稅[2016]127號)，對通過港股通投資本公司H股的內地個人股東(該等H股股份以香港中央結算(代理人)有限公司名義登記由中國證券登記結算有限責任公司作為名義持有人持有)派發股息時，本公司將按照20%的稅率代扣代繳個人所得稅。對通過港股通投資本公司H股的內地證券投資基金股東(該等H股股份以香港中央結算(代理人)有限公司名義登記由中國證券登記結算有限責任公司作為名義持有人持有)派發股息時，本公司將按照20%的稅率代扣代繳個人所得稅。對H股全流通股東中的內地個人股東派發年度末期股息時，本公司有義務代扣代繳20%的個人所得稅。

根據《關於滬港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知》(財稅[2014]81號)和《關於深港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知》(財稅[2016]127號)，對通過港股通投資本公司H股的內地企業股東(該等H股股份以香港中央結算(代理人)有限公司名義登記由中國證券登記結算有限責任公司作為名義持有人持有)派發股息時，本公司將不會代扣代繳企業所得稅，應納稅款由內地企業股東自行申報繳納。其中，內地企業股東連續持有本公司H股滿十二個月取得的股息免徵企業所得稅。

建議本公司H股股東向彼等的稅務顧問諮詢有關擁有及處置本公司H股股份所涉及的相應國家(地區)稅務影響的意見。

對於任何因股東身份未能及時確定或錯誤確定而引致的任何申索或對代扣代繳機制的任何糾紛，本公司概不負責。

### **暫停辦理股份過戶登記**

#### **為釐定股東有權出席年度股東大會並於會上投票的資格**

本公司將於2026年5月19日(星期二)至2026年5月22日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記，期間將不會進行股份過戶登記。為確定有權出席年度股東大會及於會上投票的股東身份，所有股份過戶文件連同相關股票須不遲於2026年5月18日(星期一)下午4時30分送呈本公司的H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以供登記。於2026年5月22日(星期五)(即記錄日期)名列本公司股東名冊的股東有權出席年度股東大會並於會上投票。

## **為釐定股東收取建議2025年末期股息的資格**

本公司將於2026年5月29日(星期五)至2026年6月3日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記，期間將不會進行股份過戶登記。為符合資格收取建議末期股息，所有股份過戶文件連同相關股票須不遲於2026年5月28日(星期四)下午4時30分送呈本公司的H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以供登記。於2026年6月3日(星期三)(即記錄日期)名列本公司股東名冊的股東有權收取建議末期股息。年度股東大會通告及詳列末期股息決議案的通函將於適時提供予股東。

## **公眾持股量的充足性**

截至2025年12月31日，根據本公司可公開獲取的信息及董事所知悉的情況，公眾人士(定義見上市規則)持有本公司已發行股份數目約18.23%。本公司依據初始規定門檻(定義見上市規則)作為其適用的持續公眾持股量門檻，因此根據上市規則第13.32B條規定，其最低公眾持股量要求為本公司已發行股份數目的18.23%。

按本公司所得之公開資料及據董事所知，於本公告日期，本公司已維持上市規則第13.32B條規定之最低公眾持股量。

## **刊發2025年年度業績公告及年度報告**

本年度業績公告刊載於聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站[www.zlf.cn](http://www.zlf.cn)。載有上市規則規定的所有資料的2025年年度報告將於適當時候提供予股東並刊載於聯交所及本公司網站。

## **謝辭**

董事會衷心感謝本集團全體股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶對本集團的支持及貢獻。

## 定義

除非文義另有所指，本公告所用詞彙具有以下涵義：

「組織章程細則」	指	本公司的組織章程細則，經不時修訂
「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所刊載的企業管治守則
「中國」、「中國內地」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，除文義另有所指外，對中國的提述不包括中國香港、中國澳門及中國台灣
「本公司」	指	周六福珠寶股份有限公司(前稱深圳市周六福珠寶有限公司及深圳市周天福珠寶首飾有限公司)，於2004年4月28日根據中國法律註冊成立的有限公司，並於2018年11月7日改制為股份有限公司，其股份於聯交所主板上市
「董事」	指	本公司董事
「GMV」	指	商品交易總額
「全球發售」	指	香港公開發售及國際發售(定義見招股章程)
「集團」、「周六福集團」、指「我們」或「本集團」	指	本公司及其附屬公司(或如文義所指，指本公司及其任何一家或多家附屬公司)

「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資股，以港元認購及買賣並於聯交所上市
「港元」或「港幣」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	由國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則
「上市」	指	H股於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2025年6月26日，即股份於聯交所上市日期
「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「要約價」	指	每股H股的最終發售價（不包括經紀佣金、證監會交易徵費、聯交所交易費及會財局交易徵費），香港發售股份將根據香港公開發售按該價格認購，而國際發售股份將根據國際發售按該價格提呈發售
「超額配股權」	指	誠如招股章程所述及界定，本公司預計向國際包銷商授予的購股權，可由整體協調人（代表國際包銷商）行使
「招股章程」	指	本公司於2025年6月18日就全球發售刊發的招股章程
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣

「證監會」	指	香港證券及期貨事務監察委員會
「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，包括未上市股份及H股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具上市規則所賦予的涵義
「監事」	指	本公司監事
「庫存股」	指	具上市規則所賦予的涵義
「未上市股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，並無於任何證券交易所上市
「%」	指	百分比

承董事會命  
**周六福珠寶股份有限公司**  
 董事長兼執行董事  
**李偉柱**

香港，2026年3月20日

於本公告日期，本公司董事會由以下組成：執行董事李偉柱先生、李偉蓬先生、謝明育先生及鐘錫鵬先生；非執行董事鐘映琴女士；及獨立非執行董事劉國勳先生、楊嵐女士及郭秋泉先生。