

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



達利國際集團有限公司

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號：608)

截至二零二五年十二月三十一日止 年度之業績

主席報告

二零二五年，全球經濟走過了近年最為嚴峻的考驗。中美貿易摩擦持續升級，關稅壁壘反覆不定，對服裝行業帶來直接而沉重的壓力。近月，中東地區戰火蔓延，局勢惡化，油價波動，為全球供應鏈帶來進一步的不確定性。同時，主要經濟體增長放緩，消費信心疲弱。儘管困難重重，達利集團始終迎難而上，繼續強大自身實力、競爭優勢。

集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之主要業績如下：

- 股東應佔溢利為港幣 6,980 萬元
- 非流動負債與股東資金之比率為 41.6%。流動比率為 1.2
- 每股基本盈利為港幣 0.23 元
- 每股資產淨值為港幣 10.58 元
- 建議末期股息為每股港幣 0.035 元，全年股息為每股港幣 0.07 元

我們充滿信心能逆流而上，正因集團多年來為未來開拓佔取更大市場發展的策略和部署。集團多年不斷洞察全球經濟的結構性轉變，並與時俱進地制立清晰和堅定的長遠發展藍圖，尤其我們從市場的佈局、產品創新技術、人工智能及人才培訓入手深度部署，以達致我們明日的願景 — 達利集團成為引領全球潮流的一站式時尚中心。如今，這些戰略部署正進入加速成熟的關鍵時期。

在市場佈局上，我們採取橫向發展及縱向深耕的策略。中國一直是集團戰略版圖的重中之重。我們堅信，繼續深耕中國這世界上最具發展前景的市場，將為集團帶來更為廣闊的增長空間。與此同時，集團已構建全方位的全球市場格局。集團在歐美市場的根基已穩固；在亞太地區，包括日本、澳洲等市場已全面拓展，並致力與各客戶持續深化合作。我們的產業鏈亦配合多元的市場佈局，不僅有效平衡地緣風險，亦能在不同經濟周期中靈活調配資源，把握增長機遇的能力。

創新研發是達利的核心基因，持續驅動開創新局。憑藉研發團隊的努力與策略夥伴的深度協作，集團於紗線、面料、印染及產品開發等領域取得突破，並在循環時尚、可機洗絲綢及無水印染上取得專利科技。上述創新已成功拓展至運動時尚領域，並回應全球對環保與永續時尚的需求。我們堅信，可持續發展既是企業責任，更是品牌長遠競爭力之本。

人工智能時代已至，達利亦率先而行。集團今年已引入自家研發的人工智能平台，融入生產管理與供應鏈體系。我們的平台有助業務以數據驅動決策，提升效率，構建更加透明、敏捷的現代化運營系統，為業務的高質量發展奠定堅實基礎。

自創立伊始，集團秉持以人為本的精神，持續完善培訓體系，著力凝聚團隊的共同信念與文化 — 堅守品質、洞察市場、勇於擔當。我們深信為以人為本，深度培育人才、激發潛能，方能穿越周期、行穩致遠。

「達利國際產業園」運營穩健，結合香港與浙江的優勢，匯聚海外及中國大陸的時尚與科技領域的優質租戶，持續貢獻穩定的現金流收入，為核心業務發展提供有力支撐，同時帶來跨領域的合作機會。

展望前路面對更多挑戰、困難，儘管外圍環境未明，但我們對集團明日的發展充滿信心，對上述策略堅定篤行。未來，集團將秉持審慎理財原則，持續推進核心業務高質量發展，以穩健步伐應對機遇與挑戰，為股東創造長遠價值。

本人謹此向各位股東、客戶、供應商、合作銀行及全體董事致以衷心感謝。同時，我要向管理團隊與全體員工致以最誠摯的敬意 — 正是你們的專業、熱誠與日復一日的努力，讓達利在風雨之中依然昂然前行。

業績

達利國際集團有限公司(下稱「達利」或「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)二零二五年之經審核綜合業績連同二零二四年之比較數字如下:-

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

| | 附註 | 二零二五年 港幣千元 | 二零二四年 港幣千元 |
|-----------------------------|----|---------------|---------------|
| 收入 | | | |
| 貨品及服務 | | 3,002,707 | 3,219,982 |
| 租金 | | 61,709 | 116,850 |
| 收入總額 | 3 | 3,064,416 | 3,336,832 |
| 銷售及服務成本 | | (2,518,522) | (2,691,147) |
| 經營毛利 | | 545,894 | 645,685 |
| 其他收入 | | 17,488 | 34,677 |
| 其他收益及虧損淨額 | 4 | 44,213 | (6,412) |
| 預期信貸虧損模型下的減值淨撥回 | | 127 | 135 |
| 行政開支 | | (283,274) | (285,974) |
| 銷售及分銷開支 | | (215,901) | (202,430) |
| 財務費用 | 5 | (51,430) | (72,909) |
| 除稅前溢利 | | 57,117 | 112,772 |
| 所得稅回撥(支出) | 6 | 11,324 | (16,845) |
| 本年度溢利 | 7 | 68,441 | 95,927 |
| 其他全面收益(支出) | | | |
| 不會重分類至損益之項目: | | | |
| 換算至呈列貨幣產生之匯兌差額 | | 85,412 | (46,778) |
| 按公平值計入其他全面收益的股本工具之公平 值虧損 | | (5,028) | (5,000) |
| | | 80,384 | (51,778) |
| 其後可能重分類至損益之項目: | | | |
| 換算海外業務產生之匯兌差額 | | 1,131 | 2 |
| 除稅後本年度其他全面收益(支出) | | 81,515 | (51,776) |
| 本年度全面收益總額 | | 149,956 | 44,151 |

綜合損益及其他全面收益表(續)

截至二零二五年十二月三十一日止年度

| | 二零二五年 港幣千元 | 二零二四年 港幣千元 |
|-------------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 附註 | |
| 應佔本年度溢利(虧損): | | |
| 本公司股東 | 69,771 | 91,681 |
| 非控股權益 | <u>(1,330)</u> | <u>4,246</u> |
| | <u>68,441</u> | <u>95,927</u> |
| 應佔本年度全面收益(支出)總額: | | |
| 本公司股東 | 151,286 | 39,905 |
| 非控股權益 | <u>(1,330)</u> | <u>4,246</u> |
| | <u>149,956</u> | <u>44,151</u> |
| 每股盈利 | 8 | |
| 基本 | <u>港幣0.23元</u> | <u>港幣0.30元</u> |
| 攤薄 | <u>港幣0.23元</u> | <u>港幣0.30元</u> |

綜合財務狀況表

於二零二五年十二月三十一日

| | 附註 | 二零二五年 港幣千元 | 二零二四年 港幣千元 |
|-------------------|----|------------------|------------------|
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | | 686,203 | 481,401 |
| 使用權資產 | | 52,930 | 47,978 |
| 投資物業 | | 3,362,504 | 3,401,188 |
| 合營企業權益 | | 7,552 | 7,557 |
| 聯營公司權益 | | 22,188 | 21,624 |
| 按公平值計入其他全面收益的股本工具 | | 588 | 5,616 |
| 遞延稅項資產 | | 12,582 | 12,756 |
| 其他非流動資產 | | 35,988 | 34,802 |
| 長期銀行存款 | | 5,547 | - |
| | | <u>4,186,082</u> | <u>4,012,922</u> |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 530,763 | 497,911 |
| 持有作出售物業 | | 387,637 | 208,834 |
| 應收賬項 | 10 | 666,140 | 647,083 |
| 按金、預付款及其他應收賬項 | | 230,191 | 213,127 |
| 應收合營企業賬項 | | - | 5,395 |
| 衍生金融工具 | | 1,322 | - |
| 按公平值計入損益的金融資產 | | 74,451 | 25,652 |
| 短期銀行存款及結存 | | 231,031 | 234,480 |
| 現金及現金等價物 | | 368,387 | 333,643 |
| | | <u>2,489,922</u> | <u>2,166,125</u> |
| 流動負債 | | | |
| 應付賬項 | 11 | 776,438 | 675,878 |
| 其他應付賬項及預提費用 | | 178,925 | 233,147 |
| 租賃負債 | | 1,778 | 4,072 |
| 應付聯營公司賬項 | | 691 | 691 |
| 合同負債 | | 183,632 | 101,054 |
| 應付稅項 | | 27,558 | 53,847 |
| 衍生金融工具 | | 70 | 3,749 |
| 銀行貸款 | | 918,021 | 763,863 |
| | | <u>2,087,113</u> | <u>1,836,301</u> |
| 流動資產淨值 | | <u>402,809</u> | <u>329,824</u> |
| 資產總值減流動負債 | | <u>4,588,891</u> | <u>4,342,746</u> |

綜合財務狀況表(續)

於二零二五年十二月三十一日

| | 二零二五年 港幣千元 | 二零二四年 港幣千元 |
|--------------|------------------|------------------|
| 非流動負債 | | |
| 遞延稅項負債 | 346,163 | 335,346 |
| 銀行貸款 | 913,024 | 836,065 |
| 租賃負債 | 9,269 | 1,862 |
| 長期服務金撥備 | 2,994 | 2,994 |
| 遞延收入 | 5,485 | 5,687 |
| 其他負債 | 79,497 | 69,734 |
| | <u>1,356,432</u> | <u>1,251,688</u> |
| 資產淨值 | <u>3,232,459</u> | <u>3,091,058</u> |
| 股本及儲備 | | |
| 股本 | 30,562 | 30,562 |
| 股份溢價賬及儲備 | <u>3,226,413</u> | <u>3,085,823</u> |
| 本公司股東應佔權益 | 3,256,975 | 3,116,385 |
| 非控股權益 | <u>(24,516)</u> | <u>(25,327)</u> |
| 權益總額 | <u>3,232,459</u> | <u>3,091,058</u> |

綜合財務報告附註

1. 編制基準

綜合財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）所頒佈之香港財務報告準則會計準則，以及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）及香港公司條例的適用披露規定而編製。

2. 主要會計政策

於本年度強制生效之香港財務報告準則會計準則修訂本

於本年度，本集團首次應用以下由香港會計師公會頒佈經修訂的香港財務報告準則會計準則，並由本集團二零二五年一月一日開始的年度期間強制生效，以編制綜合財務報表：

香港會計準則第21號（修訂本） 缺乏可兌換性

於本年度應用之香港財務報告準則會計準則修訂本對集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及/或對該等綜合財務報表所載披露事項並無重大影響。

3. 收入及分部資料

客戶合同的收入分列

| | 二零二五年 港幣千元 | 二零二四年 港幣千元 |
|---|------------------|------------------|
| 根據香港財務報告準則第 15 號於某個時間點 確認的來自客戶合同的銷售成衣、面料和配 件之收入 | 3,002,707 | 3,219,982 |
| 根據香港財務報告準則第 16 號確認的租金收入 | 61,709 | 116,850 |
| | <u>3,064,416</u> | <u>3,336,832</u> |
| 來自客戶合同之收入的地區市場: | | |
| 中國 (包括中國內地及香港) | 1,754,165 | 1,817,650 |
| 美國 | 456,238 | 439,783 |
| 歐洲 | 388,448 | 393,211 |
| 其他 | 403,856 | 569,338 |
| | <u>3,002,707</u> | <u>3,219,982</u> |

下列所載的是調節來自客戶合同之收入跟分部資料所披露的數值:

| | 成衣及相關產 品的製造 及貿易 港幣千元 | 物業投資 及發展 港幣千元 |
|--------------------------------|-------------------------------|---------------------|
| <i>截至二零二五年十二月三十一日止年度</i> | | |
| 分部收入 | 3,002,707 | 61,709 |
| 減: 根據香港財務報告 準則第 16 號確認的租金收入 | - | (61,709) |
| 來自客戶合同之收入 | <u>3,002,707</u> | <u>-</u> |
| <i>截至二零二四年十二月三十一日止年度</i> | | |
| 分部收入 | 3,219,982 | 116,850 |
| 減: 根據香港財務報告 準則第 16 號確認的租金收入 | - | (116,850) |
| 來自客戶合同之收入 | <u>3,219,982</u> | <u>-</u> |

3. 收入及分部資料(續)

分部資料

下列為按可呈列及經營分部分析本集團收入及業績。

| | 二零二五年 港幣千元 | 二零二四年 港幣千元 |
|-----------------|------------------|------------------|
| 分部收入 | | |
| - 成衣及相關產品的製造及貿易 | 3,002,707 | 3,219,982 |
| - 物業投資及發展 | 61,709 | 116,850 |
| 收入-對外銷售 | <u>3,064,416</u> | <u>3,336,832</u> |
| 分部結果 | | |
| - 成衣及相關產品的製造及貿易 | 72,179 | 144,460 |
| - 物業投資及發展 | (12,963) | 19,046 |
| | <u>59,216</u> | <u>163,506</u> |
| 衍生金融工具公平值變動 | 8,408 | 2,253 |
| 投資物業公平值變動 | 39,470 | (7,359) |
| 未被分配企業日常開支及其他開支 | (49,977) | (45,628) |
| 除稅前溢利 | <u>57,117</u> | <u>112,772</u> |

分部溢利是指在各分部所賺取之溢利但並不包括衍生金融工具和投資物業的公平值變動、若干中央行政開支和其他開支。這是為了資源分配和表現評估而向主要營運決策者報告的測度。此外，由於經營分部之資產及負債並沒有提供予主要營運決策者作資源分配及表現評估之用途，故並無呈列分部資產及負債。

3. 收入及分部資料(續)

其他分部資料

截至二零二五年十二月三十一日止年度

| | 成衣及相關產 品的製造 及貿易 港幣千元 | 物業投資 及發展 港幣千元 | 綜合 港幣千元 |
|--------------------------------------|-------------------------------|---------------------|-----------------|
| 計入分部溢利或虧損 之金額： | | | |
| 物業、廠房及設備折舊 | 64,636 | 8,883 | 73,519 |
| 使用權資產折舊 | 6,414 | 38 | 6,452 |
| 出售物業、廠房及設備虧損 淨額 | 1,716 | - | 1,716 |
| 預計信貸虧損模式下的減值淨撥 回 | (127) | - | (127) |
| 利息收入 | (7,499) | (604) | (8,103) |
| 財務費用 | <u>30,750</u> | <u>20,680</u> | <u>51,430</u> |
| 定期提供予主要營運決策者 但並不計入分部溢利或虧 損之金額： | | | |
| 衍生金融工具公平值收益 | | | (8,408) |
| 投資物業公平值淨增加 | | | <u>(39,470)</u> |

3. 收入及分部資料(續)

其他分部資料(續)

截至二零二四年十二月三十一日止年度

| | 成衣及相關產 品的製造 及貿易 港幣千元 | 物業投資 及發展 港幣千元 | 綜合 港幣千元 |
|--------------------------------------|-------------------------------|---------------------|---------------|
| 計入分部溢利或虧損 之金額： | | | |
| 物業、廠房及設備折舊 | 53,041 | 7,025 | 60,066 |
| 使用權資產折舊 | 5,655 | 157 | 5,812 |
| 出售物業、廠房及設備虧損 淨額 | 1,489 | - | 1,489 |
| 預計信貸虧損模式下的減值淨撥 回 | (135) | - | (135) |
| 利息收入 | (12,880) | (97) | (12,977) |
| 財務費用 | <u>39,254</u> | <u>33,655</u> | <u>72,909</u> |
| 定期提供予主要營運決策者 但並不計入分部溢利或虧 損之金額： | | | |
| 衍生金融工具公平值收益 | | | (2,253) |
| 投資物業公平值淨減少 | | | <u>7,359</u> |

3. 收入及分部資料(續)

地區分部資料

本集團的業務主要位於中國。

有關本集團來自外部客戶的持續經營業務收入的資料乃根據客戶的位置呈列。有關本集團非流動資產(不包括遞延稅項資產及金融工具)的資料乃根據資產的地理位置呈列。

| | 收入 | | 非流動資產 | |
|----|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 二零二五年 港幣千元 | 二零二四年 港幣千元 | 二零二五年 港幣千元 | 二零二四年 港幣千元 |
| 中國 | 1,815,874 | 1,934,500 | 4,167,137 | 3,989,530 |
| 美國 | 456,238 | 439,783 | 30 | 385 |
| 歐洲 | 388,448 | 393,211 | - | - |
| 其他 | 403,856 | 569,338 | 5,745 | 4,635 |
| | <u>3,064,416</u> | <u>3,336,832</u> | <u>4,172,912</u> | <u>3,994,550</u> |

主要客戶資料

於截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日年內，沒有來自於成衣及相關產品的製造及貿易分部或物業投資及發展的客戶銷售額，佔本集團總銷售額超過10%。

4. 其他收益及虧損淨額

| | 二零二五年 港幣千元 | 二零二四年 港幣千元 |
|----------------------|---------------|----------------|
| 衍生金融工具公平值變動 | 8,408 | 2,253 |
| 按公平值計入損益之其他金融資產公平值變動 | 1,186 | 437 |
| 出售物業、廠房及設備淨虧損 | (1,716) | (1,489) |
| 匯兌虧損淨額 | (3,135) | (254) |
| 投資物業公平值增加(減少) | 39,470 | (7,359) |
| | <u>44,213</u> | <u>(6,412)</u> |

5. 財務費用

| | 二零二五年 港幣千元 | 二零二四年 港幣千元 |
|---------------|----------------------|----------------------|
| 利息： | | |
| 銀行貸款及透支 | 57,604 | 74,593 |
| 租賃負債 | 376 | 356 |
| 折讓票據的貸款 | 649 | 1,807 |
| 貸款成本總額 | <u>58,629</u> | <u>76,756</u> |
| 減：符合資產中資本化的金額 | <u>(7,199)</u> | <u>(3,847)</u> |
| | <u>51,430</u> | <u>72,909</u> |

6. 所得稅(回撥)支出

| | 二零二五年 港幣千元 | 二零二四年 港幣千元 |
|---------------|------------------------|----------------------|
| 本年度稅項支出： | | |
| 香港 | 4,342 | 6,679 |
| 中國內地(註) | <u>1,631</u> | <u>13,531</u> |
| | <u>5,973</u> | <u>20,210</u> |
| 過往年度(回撥)不足撥備： | | |
| 香港 | 1,791 | (4,896) |
| 中國內地 | (25,922) | (3,056) |
| 其他法定地區 | 17 | - |
| | <u>(24,114)</u> | <u>(7,952)</u> |
| 遞延稅項 – 本年度 | <u>6,817</u> | <u>4,587</u> |
| | <u>(11,324)</u> | <u>16,845</u> |

註： 於截至二零二五年十二月三十一日，金額包含港幣 1,083,000 元(二零二四年：港幣 11,002,000 元)的預提稅。

7. 本年度溢利

本年度溢利已扣除(計入)：

| | 二零二五年 港幣千元 | 二零二四年 港幣千元 |
|--|---------------|---------------|
| 存貨成本確認為支出 (包括扣減存貨撥備港幣 2,887,000 元(二零二四年: 港幣 918,000 元)) | 2,401,875 | 2,535,506 |
| 研究成本 (已計入「銷售成本」) | 86,796 | 116,336 |
| 物業、廠房及設備折舊 | 73,519 | 60,066 |
| 使用權資產折舊 | 6,452 | 5,812 |
| 核數師酬金 | 3,036 | 3,300 |
| 政府補貼(已計入「其他收入」) | (1,159) | (109) |
| 銀行利息收入(已計入「其他收入」) | (8,103) | (12,977) |

8. 每股盈利

本公司股東應佔每股基本及攤薄盈利計算資料如下：

| | 二零二五年 港幣千元 | 二零二四年 港幣千元 |
|-----------------------------|----------------|----------------|
| <u>溢利</u> | | |
| 用以計算每股基本及攤薄盈利的本公司股東應 佔溢利 | <u>69,771</u> | <u>91,681</u> |
| | 股數 | 股數 |
| | 千位數 | 千位數 |
| <u>股數</u> | | |
| 用以計算每股基本及攤薄盈利的普通股股數 | <u>305,616</u> | <u>305,616</u> |

於計算二零二五年十二月三十一日及二零二四年十二月三十一日年度期末的每股攤薄盈利時，並不假定本公司行使股票期權，因該等期權行使價格高於股票年內的平均市場價格。

9. 股息

| | 二零二五年 港幣千元 | 二零二四年 港幣千元 |
|--|---------------|---------------|
| 於本年內已確認分派及已付之股息： | | |
| 中期股息－於二零二五年每股普通股股份港幣 3.5仙 (二零二四年:於二零二四年每股普通股 股份港幣3.5仙) | 10,696 | 10,696 |
| 末期股息－於二零二三年每股普通股股份港幣 12仙 | - | 36,674 |
| | <u>10,696</u> | <u>47,370</u> |

於報告期末後期間，董事會建議截至二零二五年十二月三十一日止年度末期股息為每股普通股港幣 0.035 元（二零二四年：無），相關總金額港幣 10,696,000 元（二零二四年：無），須待本公司股東於應屆股東週年大會上通過後，方可作實。

10. 應收賬項

應收賬項主要包括成衣及相關產品的銷售及物業租賃的應收賬項，授予成衣貿易顧客的信用期主要從30至90日。而租戶則沒有信用期，在出示請款單時租戶應支付租金。

本集團於報告期末之應收賬項扣除信貸虧損撥備淨額之賬齡分析，按發票日與對應收入確認日相若。

| | 二零二五年 港幣千元 | 二零二四年 港幣千元 |
|-------------|----------------|----------------|
| 90 日內 | 591,637 | 584,142 |
| 91 至 180 日 | 59,605 | 33,112 |
| 181 至 360 日 | 10,094 | 23,746 |
| 360 日以上 | 4,804 | 6,083 |
| | <u>666,140</u> | <u>647,083</u> |

11. 應付賬項

於報告期末，應付賬項按發票日之賬齡分析如下：

| | 二零二五年 港幣千元 | 二零二四年 港幣千元 |
|-------------|----------------|----------------|
| 90 日內 | 542,264 | 392,707 |
| 91 至 180 日 | 80,734 | 48,252 |
| 181 至 360 日 | 17,609 | 4,244 |
| 360 日以上 | 14,862 | 12,563 |
| | <u>655,469</u> | <u>457,766</u> |
| 購貨預提 | 120,969 | 218,112 |
| | <u>776,438</u> | <u>675,878</u> |

德勤·關黃陳方會計師行的工作範圍

本集團的審計師德勤·關黃陳方會計師行將初步公告中列示的涉及本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註的數字與本集團本年度經審計及於二零二六年三月二十三日由董事會通過的綜合財務報表中所列金額進行了核對。德勤·關黃陳方會計師行所實施的相關工作未構成鑒證業務，因此德勤·關黃陳方會計師行未就初步公告發表任何意見或鑒證結論。

管理層討論及分析

業務回顧

二零二五年，全球商業環境在複雜多變的政經局勢中持續波動。地緣政治風險的升溫與全球供應鏈格局重塑，為製造業帶來考驗。面對變局，集團堅持穩中求進、與時俱新的管理方針，優化現有業務模式。透過制定前瞻性的應對方案，將外部挑戰轉化為核心競爭力的戰略契機，確保集團在市場動盪中仍能維持穩健的財務結構與核心競爭力。年內，集團持續完善市場與客戶組合，在深耕歐美及亞太等核心市場的同時，積極捕捉新興市場的增長機遇。與此同時，集團加速深化供應鏈的多元化佈局，透過戰略性拓展東南亞市場的生產與供應體系，成功優化了整體的資源配置與產能彈性。這種市場拓展與產能佈局並進的戰略，使集團的全球業務分佈更趨均衡。

此外，集團亦致力將可持續理念融入業務之中，持續研發環保產品以促進行業邁向綠色轉型。透過研發團隊與戰略夥伴的深度協作，實現從材料至產品開發的全面升級。目前，集團已於循環時尚、可機洗絲綢及無水印染技術上取得專利授權，不僅有效回應全球對永續時尚的需求，更進一步鞏固與全球領先品牌的長期戰略合作。在追求綠色生產的同時，集團亦積極履行社會責任，致力於教育與人才培養，透過與學術機構合作，培育具備新時代技能的紡織專業人才。

集團亦深明現正處於人工智能加速普及的變革時代。集團緊握科技發展機遇，積極推動人工智能技術於集團內部的應用與數位化進程。透過引入人工智能驅動的數據分析平台與自動化管理系統，實現了對供應鏈各環節的實時監控與精準需求預測，顯著提升了庫存周轉率並降低了營運損耗。這種從傳統製造向智慧製造的轉型，不僅增強了集團對市場變化的反應速度，更透過科技驅動的決策模型，優化了資本使用效率與利潤空間。

位於杭州的「達利國際產業園」對集團的價值日益彰顯。除貢獻穩定租金收益外，產業園更透過優質配套匯聚科創資源，發揮技術與產業深度融合的平台優勢，促進創新技術與主業協同互補，為集團長遠的業務發展與技術創新提供支持。

展望未來，集團會保持審慎理財的方針，靈活調配資源、適時調整策略，在變幻莫測的市場環境下，捉緊每個發展機遇。與此同時，集團將持續投入可持續產品創新並穩步擴大新興市場覆蓋率。通過多元化的業務佈局推進集團高質量發展，集團有信心應對各種挑戰，為持份者創造長期而穩健的價值。

財務回顧

截至二零二五年十二月三十一日，集團錄得收益為港幣 30 億 6,400 萬元，較去年同期下降 8.2%。毛利為港幣 5 億 4,590 萬元，毛利率為 17.8%（二零二四年：港幣 6 億 4,570 萬元及 19.3%）。主要受上半年中美貿易摩擦及市場波動所影響。儘管面對上述挑戰，集團持續嚴格控制成本並優化營運流程，以減低外部環境對整體業績的衝擊。達利於二零二五年的溢利為港幣 6,840 萬元（二零二四年：港幣 9,590 萬元）。

從地域來看，二零二五年中國市場收入為港幣 18 億 1,600 萬元，佔總收入的 59.2%（二零二四年：港幣 19 億 3,500 萬元，佔 58.0%）。美國和歐洲國家的銷售額為港幣 8 億 4,500 萬元，佔總收入的 27.6%（二零二四年：港幣 8 億 3,300 萬元，佔 25.0%）。達利對其他地區的出口銷售，主要是東南亞國家，達港幣 4 億 400 萬元，佔總收入的 13.2%（二零二四年：港幣 5 億 6,900 萬元，佔 17.0%）。

二零二五年其他收益為港幣 4,420 萬元（二零二四年：虧損港幣 640 萬元），主要包括投資物業的公平值增加港幣 3,950 萬元（二零二四年：減少港幣 740 萬元）。

二零二五年行政開支佔總收入的百分比為 9.2%（二零二四年：8.6%）。銷售及分銷開支佔總收入的百分比為 7.0%（二零二四年：6.1%）。

財務費用由二零二四年港幣 7,290 萬元減少至二零二五年港幣 5,140 萬元，主要由於銀行貸款的利息減少。

截至二零二五財政年度末，每股基本盈利為港幣 0.23 元（二零二四年：港幣 0.30 元）。每股資產淨值為港幣 10.58 元（二零二四年：港幣 10.11 元）。

分部資料

截至二零二五年十二月三十一日止年度的分部資料如下：

| | 收入 | | 盈利貢獻 | |
|-----------------|------------------|------------------|-----------------|----------------|
| | 二零二五年 港幣千元 | 二零二四年 港幣千元 | 二零二五年 港幣千元 | 二零二四年 港幣千元 |
| 按主要業務劃分： | | | | |
| 成衣及相關產品的製造及貿易 | 3,002,707 | 3,219,982 | 72,179 | 144,460 |
| 物業投資及發展 | 61,709 | 116,850 | (12,963) | 19,046 |
| | 3,064,416 | 3,336,832 | 59,216 | 163,506 |
| 按地區劃分： | | | | |
| 中國 | 1,815,874 | 1,934,500 | 24,015 | 106,434 |
| 美國 | 456,238 | 439,783 | 17,944 | 22,450 |
| 歐洲 | 388,448 | 393,211 | 7,874 | 17,981 |
| 其他 | 403,856 | 569,338 | 9,383 | 16,641 |
| | 3,064,416 | 3,336,832 | 59,216 | 163,506 |

成衣及相關產品的製造及貿易業務

二零二五年成衣及相關產品的製造及貿易業務的收入為港幣 30 億 300 萬元（二零二四年：港幣 32 億 2,000 萬元）。二零二五年溢利為港幣 7,220 萬元（二零二四年：港幣 1 億 4,450 萬元）。

達利將多項可持續發展元素融入產品開發與生產設計中，並獲得本地及國際客戶的高度讚譽。我們持續透過優化業務流程與推動數位轉型，提升營運效率，以客戶為核心，全面強化客戶價值。

物業投資與發展

二零二五年物業投資及開發業務的收入為港幣 6,170 萬元（二零二四年：港幣 1 億 1,690 萬元）。

杭州「睿創世界」通過持續優化入駐企業結構，吸引具創新實力的企業與科研資源。這個高科技工業平台不僅為未來的科技創新與產業協同發展奠定基礎，亦帶來穩定的收益來源。達利的物業投資與開發業務通過構建高價值資產組合，確保了集團的長期穩定收益。

環境、社會及企業責任

面對日益加劇的氣候風險、日趨嚴格的供應鏈監管，以及市場對透明度不斷提升的期望，集團持續履行行業引領者的責任，將可持續發展從理念轉化為可規模化推廣的商業實踐。集團以產業協同為核心策略，積極聯動品牌客戶與技術夥伴，共同推進循環材料的大規模應用與回收再生方案的產業化進程，致力為客戶構建更具可追溯性和合規的供應鏈解決方案，助力產業在轉型過程中更具競爭力，為緩解全球氣候暖化貢獻力量。

與此同時，時尚產業的蓬勃發展背後，往往伴隨著大量的資源消耗與環境負擔。為應對這項挑戰，集團在強化供應鏈可追溯性的基礎上，積極投入綠色技術研發，從材料源頭著手並結合智能化生產系統，持續探索多元的環境友善方案，為時尚開創更具永續的未來。透過獨特的技術，在循環時尚及無水印染等取得專利，有效降低水資源依賴與廢棄物生成。相關成果亦獲得 SGS 及 OEKO-TEX® 等國際權威認證，充分彰顯集團在環境保護上的具體行動與長遠承諾。

集團始終以「達己達人，利人利己」為核心價值觀，秉持樂於助人的精神，關懷社會各界有需要人士。集團致力締造和諧共融的工作環境，建立以平等、尊重、自由、責任與信任為核心的企業文化，將員工福祉與包容文化融入日常營運。透過持續推行殘障員工的支援計劃與關懷活動，結合女性健康倡議與運動健康推廣，提升員工身心健康與歸屬感，促進團隊凝聚力與社會正向影響。同時，集團不斷優化培訓機制，建構「內部培訓、外部培訓及平台培訓」三為一體的培訓體系，助力員工緊貼行業技術發展趨勢，持續提升專業能力，培育專業人才。

在管治層面，集團堅守誠信經營原則，對任何舞弊或貪腐行為抱持零容忍態度，並持續深化廉潔治理與風險管理機制。集團透過常態化的合規與反貪培訓、利益衝突申報機制，以及定期審閱《集團廉潔守則》，並結合更完善的舉報與申訴渠道，提升營運透明度與問責效能。除強化內部管控外，集團亦積極向供應商傳遞反貪理念，推動供應鏈廉潔管理，持續提升各持份者的反貪意識與誠信文化。與此同時，集團嚴格遵循私隱及數據保護相關規定，制定全面且嚴謹的保密制度與知識產權保護措施，並定期為員工提供培訓，確保資訊安全與客戶權益得到充分保障。

流動資金及財政資源

截至二零二五年十二月三十一日，達利的現金及現金等價物、短期存款及按公平值計入損益的金融資產總額為港幣 6 億 7,390 萬元（截至二零二四年十二月三十一日：港幣 5 億 9,380 萬元）。

銀行借貸主要以港元計值，金額從二零二四年十二月三十一日的港幣 16 億元增加至二零二五年十二月三十一日的港幣 18 億 3,100 萬元。銀行借貸主要用於物業建設、發展項目及固定資產投資，以發展和升級中國內地的製造設施。

截至二零二五年十二月三十一日，非流動負債對股東資金的比率為 41.6%（截至二零二四年十二月三十一日：40.2%）。流動比率為 1.2（截至二零二四年十二月三十一日：1.2），顯示達利維持穩健的資本基礎。

二零二五年經營活動的現金淨流入為港幣 4,710 萬元，主要來自於日常營運。達利擁有充足的銀行信貸及來自自有物業的穩定收入。管理層有信心維持健康的營運資金和流動性，以滿足營運需求並支持未來增長。

外幣風險

外幣風險主要與人民幣及美元相關，因為我們大部分營運開支以人民幣計值，而銷售則主要以美元計值。達利遵守監控外匯風險的政策。由於港元與美元掛鈎，達利認為其美元相關的外匯風險輕微。管理層繼續採取審慎措施，減低與貨幣波動相關的風險。

抵押資產

除了港幣 23 億元的香港和中國內地按揭物業用於長期銀行借貸（截至二零二四年十二月三十一日：港幣 19 億元）外，達利沒有其他資產抵押。

資本開支

二零二五年達利投資於提升製造能力和環保基礎設施。戰略投資包括引進自動化和智能製造系統、環保設施、數碼轉型計劃以及廠房和設備升級，總計港幣 9,410 萬元（二零二四年：港幣 9,480 萬元）。達利亦在報告期內向物業發展及建設項目注入港幣 5,390 萬元（二零二四年：港幣 3,910 萬元）。這些投資與我們對可持續製造和數碼轉型的承諾一致，同時提升營運效率和市場競爭力。

資本承擔

截至二零二五年十二月三十一日，達利就已訂約但未投入的物業、廠房及設備購置及建築工程的資本開支承擔為港幣 1 億 8,040 萬元(二零二四年:港幣 3 億 9,440 萬元)。這些承擔主要與正在進行的數碼轉型項目、可持續製造設施升級、睿創世界優化措施及環保基礎設施有關。

或然負債

截至二零二五年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

人力資源

截至二零二五年十二月三十一日，達利有約 5,000 名員工(截至二零二四年十二月三十一日:約 5,000 名)。達利管理層重視員工培訓和發展。我們為員工提供面對面及線上培訓，使其掌握適當的知識和技能。達利根據員工的表現、資歷和行業慣例評核員工。此外，我們提供具競爭力的薪酬待遇，包括醫療補貼和退休計劃供款，以回報員工的貢獻。此外，合資格員工亦可根據達利及個人表現獲發酌情花紅。

股東週年大會

本公司股東週年大會(「股東會」)將於二零二六年六月九日(星期二)上午 11 時正在香港新界葵涌葵喜街 1-11 號達利國際中心 11 樓舉行。股東會通告將在本公司網站(www.highfashion.com.hk)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)上刊登，並於稍後寄發予本公司股東。

末期股息

董事會建議派發截至二零二五年十二月三十一日止末期股息，每股港幣 0.035 元(二零二四年:無)。此項末期股息將派發予二零二六年六月十八日(星期四)名列股東名冊之股東。擬派發末期股息須待股東於即將舉行的股東會上批准後，方可作實。如獲批准，預期股息單將於二零二六年七月十日(星期五)寄出。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零二六年六月五日(星期五)至二零二六年六月九日(星期二)止，包括首尾兩天在內，暫停接受辦理股份過戶登記手續。為釐定有權出席股東會及投票的股東，必須將所有股份過戶文件連同有關股票，於二零二六年六月四日(星期四)下午 4 時 30 分前送交本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道 16 號遠東金融中心 17 樓。

此外，本公司亦將由二零二六年六月十七日(星期三)至二零二六年六月十八日(星期四)止，包括首尾兩天在內，暫停接受辦理股份過戶登記手續。為釐定有權獲派末期股息的股東，必須將所有股份過戶文件連同有關股票，於二零二六年六月十六日(星期二)下午 4 時 30 分前送交本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道 16 號遠東金融中心 17 樓。

企業管治

本公司在截至二零二五年十二月三十一日的整個會計期間，一直採用並遵守上市規則附錄 C1 所載的企業管治守則的適用守則條文。

審核委員會審閱

本公司按上市規則要求成立審核委員會，以檢討及監督審核委員會的職權範圍書所載之本集團的財務申報、風險管理及內部監控制度。

審核委員會已審閱本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之經審核綜合財務報告。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於本年度，本公司並無贖回本公司任何上市證券，本公司及其附屬公司概無購買或出售任何本公司之上市證券。

刊發業績公告及年報

本公告在本公司網站(www.highfashion.com.hk)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)上刊登。

本公司二零二五年年報將於二零二六年四月三十日或之前刊登及寄發予本公司股東，並可於上述網站瀏覽。

承董事會命
達利國際集團有限公司
執行董事及董事總經理
林知譽

香港，二零二六年三月二十三日

於本公告日，董事會成員包括(1)執行董事：林富華先生、林知譽先生及林典譽先生；(2)非執行董事：梁詠雯女士及劉業成先生；及(3)獨立非執行董事：鍾國斌先生、唐希強先生及黃俊碩先生。