



四川德康農牧食品集團股份有限公司

DEKON FOOD AND AGRICULTURE GROUP

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：2419



2025

環境、社會及
管治報告



目錄

關於本報告	2	2.3 動物健康與生物安全管理	44
董事會聲明	3	2.4 積極佈局智慧養殖	53
董事長致辭	4	2.5 持續精進育種技術	56
關於我們	6	三、綠色引領，推進生態共榮	58
我們的戰略	7	3.1 強化環境管理	58
我們的文化	9	3.2 踐行綠色運營	61
2025年大事記	10	3.3 推進種養循環	70
社會認可	14	3.4 應對氣候變化	72
ESG戰略與管理	16	3.5 保障動物福利	77
ESG治理	16	3.6 生物多樣性保護	80
ESG聚焦領域	17	四、以人為本，共向繁榮美好	82
利益相關方溝通	18	4.1 保障員工權益	82
重要性議題分析	19	4.2 賦能人才發展	88
一、治理築基，護航高質量發展	20	4.3 守護員工健康	94
1.1 完善公司治理	20	4.4 助力鄉村振興	99
1.2 強化風險管理	22	4.5 踐行社會公益	103
1.3 誠信合規經營	25	香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》	
1.4 投資者權益保護	29	內容索引	104
1.5 優化價值鏈管理	29	讀者反饋	114
1.6 客戶服務管理	36		
二、創新驅動，助力產業升級	38		
2.1 科創賦能發展	38		
2.2 食品安全與質量	41		



環境、社會及管治報告

關於本報告

本報告是四川德康農牧食品集團股份有限公司(以下簡稱「德康集團」「德康」「集團」「公司」或「我們」)發佈的第三份環境、社會及管治報告，報告闡述了公司2025年在環境保護、社會責任、公司治理等方面做出的努力，響應利益相關方的期望與關切。

時間範圍

報告以2025年1月1日至12月31日的信息為主，部分信息超出以上時間範圍。

組織範圍

本報告組織範圍為四川德康農牧食品集團股份有限公司及下屬分、子公司。

編寫標準

本報告按照香港聯合交易所(以下簡稱「香港聯交所」)證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》編製而成。

報告原則

本報告依據香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》要求，遵循重要性、量化、平衡性和一致性原則：

- 重要性：通過與利益相關方溝通，識別ESG報告的重點議題，並於本報告披露；
- 量化：通過量化數據對公司ESG報告進行客觀評估；
- 平衡性：以公平及客觀方式展現我們的ESG管理現狀；
- 一致性：編製ESG報告時的披露口徑及統計方法保持一致性。

除本報告另有說明外，本報告所使用的專業術語、機構簡稱、數據口徑及披露表述，均與公司招股章程及同期年度報告保持一致。

數據及單位

ESG報告是我們環境、社會及管治活動的真實反映。報告信息數據均來自於我們正式文件和統計報告，以及所屬企業的匯總和統計。

本報告中的部分財務數據來自2025年年度財務報告，本報告所涉及的貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明的除外。

報告獲取渠道

本報告以電子版形式發佈，電子版可在公司網站查閱獲取。

語言版本

本報告提供中文繁體和英文兩個版本。如兩種語言版本存在歧義或衝突，請以中文繁體版本為準。

董事會聲明

本公司董事會是ESG事宜的最高負責及決策機構，對公司的ESG策略及報告承擔全部責任，監察可能影響公司業務或運作、股東與其他利益相關方的ESG相關事宜。

本公司高度重視ESG管治，持續開展ESG治理體系建設。基於發展的內外部環境以及與利益相關方的溝通結果因素，定期開展ESG重要性議題分析。董事會審議並確定公司重要性議題，將其作為重點工作進行管理和監督，確保ESG理念融入公司發展戰略，持續提升董事會在公司ESG事務中的監督與參與力度。公司亦於管理層設立EHS(環境、健康和 safety)委員會，以加強對環保、職業健康、安全等職能進行監督，負責制定政策、管理制度、法規合規、培訓和績效監督等方面，以實現對環境、健康和 safety工作的有效管理，推動公司經濟發展、社會公平和環境的可持續。

本公司建立了覆蓋碳排放、污染物排放、能源消耗、水資源管理、健康與 safety等方面的ESG指標體系，並針對食品安全與質量、職業健康安全、資源綜合利用、應對氣候變化等重點領域設立管理目標，公司董事會按年度檢討目標進展情況。公司將ESG指標納入相關管理人員和所屬單位考核體系中，持續推動公司ESG目標實現，提高公司ESG表現。

本報告詳盡披露本公司2025年ESG工作的進展與成效，並於2026年3月20日經董事會會議審議通過。

董事長致辭

— 與時代同頻 與夥伴共贏

尊敬的各位股東、合作夥伴以及廣大農戶朋友們：

大家好！歲序更替，華章日新。回望2025年的奮鬥征程，我們心懷感激；共繪2026年的發展藍圖，我們信心滿懷。2025年，面對複雜多變的宏觀環境與行業週期波動，公司上下凝心聚力，堅持長期主義，以「二號農場模式」規模化落地為抓手，全面推動高質量發展。這一年，公司股價表現亮眼，隨著價值被市場重新認知、估值持續回歸，最高股價一度衝破110港元，這是資本市場對公司戰略定力與經營成果的最高褒獎。

作為在農牧行業摸爬滾打三十餘年的老兵，我深知，農業是一條「長坡厚雪」的賽道，但也是一條充滿「驚濤駭浪」的征途。2025年，行業依然在週期的深水區中震盪前行，疫病風險與價格波動如同兩座大山，讓許多同行舉步維艱。然而，越是風高浪急，越要穩舵領航。過去這一年，德康沒有隨波逐流，更沒有盲目擴張，而是選擇「沉下心來練內功」，交出一份紮實的答卷。

這份成績，屬於信任我們的股東與合作夥伴，屬於每一位奮鬥的德康人和農戶朋友，更屬於這個偉大的時代。在此，致以最誠摯的感謝！

回首2025，我們交出了一份「逆勢突圍」的成績單

這一年，雖然受大環境影響，行業整體承壓，但我們全年實現營業收入231.6億元，淨利潤14.2億元。更重要的是，我們的經營活動現金流淨額保持強勁，展現出極強的「造血」能力和抗風險韌性。

這份底氣，源自我們核心業務的「硬實力」

生豬板塊依然是我們的壓艙石。二號農場合作農戶數量和出欄數量持續提升，完全成本持續下降。這些目標的兌現背後是我們獨創的「教會農戶養母豬」的二號農場模式十年磨一劍的堅持與深耕。



我們獨創的二號農場模式，正在從「盆景」變成「森林」

2025年，是二號農場模式加速規模化落地的關鍵之年。通過統一供種、統一防疫、統一技術、統一管理、統一回收，我們將農戶從傳統的「單打獨鬥」變成了現代化的「產業工人」。2025年，二號農場的PSY(母豬年產斷奶仔豬數)穩定在27頭以上，遠超行業平均；二號農場全年合作農戶結算主體的平均年收益大幅提高。在宜賓，我們投資5,000萬元建設的生豬養殖技術實訓中心，每年可培訓300餘名新型農場主，農場主將為「百村百萬」工程注入強勁的人才動能。

我們始終堅信：只有讓農民富起來，產業才能強起來。這種「企業+農戶」的雙贏模式，讓我們頭均固定資產投入保持在行業低位。許多曾經外出務工的農民返鄉創業，在公司的支持和賦能下建起標準化豬舍，掌握專業養殖技術，實現穩定增收，日子越過越紅火。這正是我們對「聯農帶農、助農增收」這一初心的最好踐行，也是德康最核心的競爭壁壘。

這份領先，更源自我們對「種業芯片」的不懈追求

自2019年啟動全基因組育種以來，我們已累計完成六萬餘頭的基因組測定，建立了百萬級繁殖與千萬級性能數據庫。2025年，我們的「大數據+生物技術」深度融合，讓種源優勢成為降本增效的核心引擎，為未來的高質量發展築牢了根基。

展望2026，方向已經明確

2026年2月中央一號文件發佈，明確提出提升農業質量效益、促進農民增收。這與德康的「二號農場」模式不謀而合。我們將繼續秉持「不難不做」的企業基因，把這種聯農帶農的模式發揮到極致。實現「提效、增值、節糧、節地、減排」的社會價值。

德康的根，深植於中國農業農村的沃土。我們深知唯有紮根農村、聯結農戶，才能行穩致遠。我們將繼續以開放的姿態，與廣大農戶和合作夥伴攜手同行。

再次感謝各位股東、合作夥伴及農場主們的信任、支持與陪伴！德康農牧將繼續與時代同頻共振，以實幹篤行書寫農業產業高質量發展的新篇章！在鄉村振興的征程中奮力前行，向著農業強國的目標闊步邁進！

德康農牧董事長

王德根

關於我們

四川德康農牧食品集團股份有限公司始終本著「以食品思維發展畜牧業，以健康思維生產食品」的經營理念，深耕現代農牧業和高端食品產業。截至2025年末，德康集團作為全國唯一同時擁有2家農業產業化國家重點龍頭企業和2個國家生豬核心育種場的企業，產業涉及生豬養殖、優質雞養殖、食品加工、數智農業，旗下160多家企業遍佈於全國14個省、市、自治區，已成為國內極具競爭力與高成長性的農牧企業。

我們堅信，食物的來源不僅在食品加工車間，還包括養殖、種植，甚至水、土壤和空氣。因此，我們一方面堅持提供安全高效的飼料產品，建設健康生態的養殖基地，提供優質食品，一步一步鞏固和滲透優質、高端食品的價值鏈；另一方面，我們以「縣域經濟」為重點，通過引進基因育種技術、疾病防治技術、動物營養技術和生產管理技術，通過新型種養結合模式和「公司+家庭農場」模式進行創新實施和應用，並結合千家萬戶的實際養殖情況，帶動了一批高效生態的智慧養殖和產業扶貧示範模式，使農民與現代農業發展有機融合，促進農村發展、農民增收、產業繁榮，形成高效可持續，多贏的生態農牧模式。





圖：我們的業務模式

我們的戰略

<p>穩步發展核心業務</p>	<p>穩步發展家庭農場，打造產業生態，堅持適度規模。通過增加科技投入及提升養殖效率，從而不斷提高我們的市場地位和成本優勢，打造核心競爭力。同時，我們將持續穩步發展黃羽肉雞業務，實現生豬板塊和家禽板塊雙輪驅動。</p>
<p>強化產業鏈協同，拓展高端食品版圖</p>	<p>完善「養殖—屠宰—加工—冷鏈」全產業鏈佈局，2025年實現生豬屠宰84.4萬頭；推進「德康通內斯」品牌化運營，拓展高端商超、餐飲渠道；實施宜賓德康食品二期建設，著力打造高端食品生態圈。</p>
<p>深化科技賦能，構建智能養殖生態</p>	<p>以「智養雲平台」為核心，推進AIoT（人工智能物聯網）技術在養殖全流程的滲透率；建設「數字供應鏈」系統，實現飼料採購、生豬出欄、屠宰加工全鏈路可視化。</p>

環境、社會及管治報告

繼續對標國際先進水平，推進極限降本	通過營養改良項目，飼料配方優化和精準飼餵，我們將能夠降低飼養成本，同時滿足生豬最佳生長的必要條件。與此同時，我們將通過基因改良、健康管理及疾病預防，不斷提高養殖水平及產品質量，從而提高養殖效率及成本效益。
繼續加強生物安全防控，保障生產安全和有效經營	持續將非洲豬瘟等重大動物疫病的預防措施納入日常工作，形成長期有效的防控體系及常態化管理。通過實施淨化種源防止病毒垂直傳播、牲畜健康管理、合理保健等措施，強化生物安全管理體系，進一步提升精準管理水平，從而幫助我們縮小飼養場內的效率差距及鞏固核心競爭優勢。
持續投資於ESG計劃	通過打造種養循環、產業生態的「百村百萬」工程，遵循國家化肥減量行動方案，實踐種養循環，打造農業可持續發展的標桿。

我們的文化

德康使命	為消費者吃上高質量食品做點實實在在的事情
德康願景	高端食品生態圈建設者
核心價值觀	大舍大得 不難不做 艱苦奮鬥
德康精神	下大決心 立大志向 看大人生 成大事業
經營理念	用食品思維做養殖 用健康思維做食品
管理理念	自我管理 對標管理 堅守底線 打穿做透 管理例外
人才觀	專業更要專心 水平更要較真 權力更要擔當
質量觀	像關注子女一樣關注產品質量 像關注生命一樣關注客戶價值
行為規範	<p style="text-align: center;">德康宣言</p> <p style="text-align: center;">我們為什麼不怕苦？因為我們要做行業精英。</p> <p style="text-align: center;">我們為什麼不怕累？因為我們不想虛度此生。</p> <p style="text-align: center;">我們是凡人，但想凡人所不敢想；</p> <p style="text-align: center;">我們是常人，但做常人所不能做。</p> <p style="text-align: center;">不要問為什麼，</p> <p style="text-align: center;">拚命幹，打硬仗，打勝仗；</p> <p style="text-align: center;">答案只有一個：</p> <p style="text-align: center;">我們必須超越自我，成就一番偉業。</p>

2025年大事記

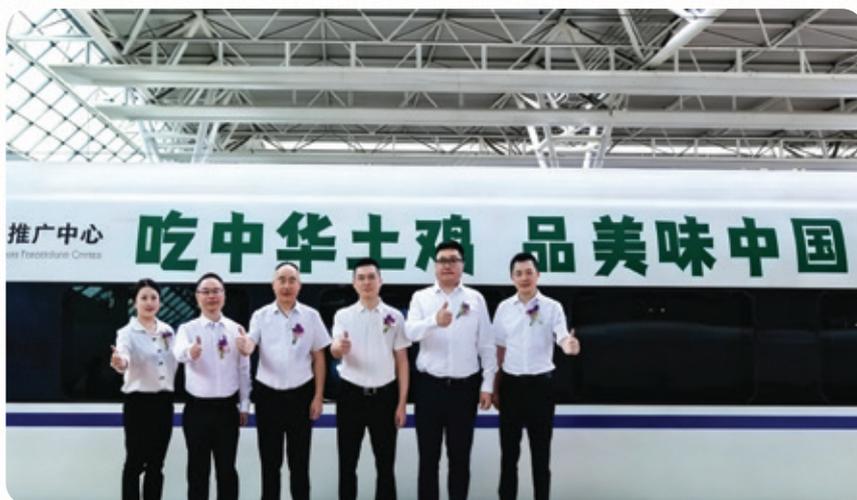
• 2025年行業標準貢獻

2025年9月 德康集團聯合同行養殖龍頭企業發佈《中華土雞產業高質量發展行動綱領》，與行業同仁共話土雞產業高質量發展之路。

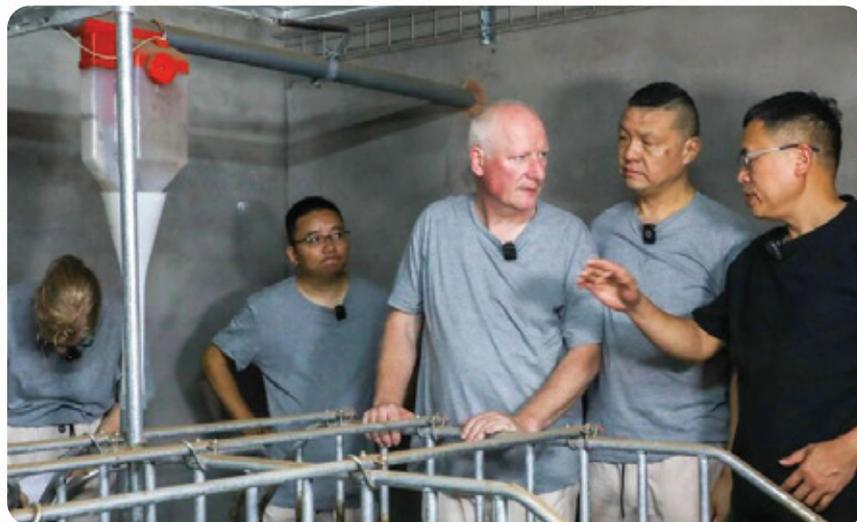


• 2025年科研合作與平台建設

2025年4月 聯合冠名「吃中華土雞品美味中國」高鐵列車首發儀式在上海虹橋圓滿成功，以「國家名片」的影響力推廣中華土雞，以「中國速度」為企業發展注入強勁動力。

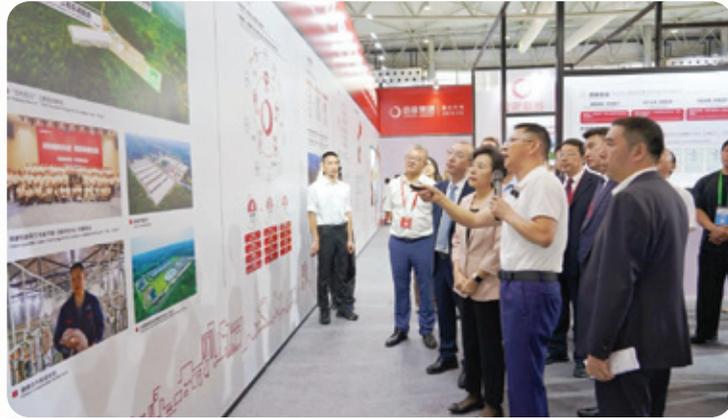


2025年6月 德康集團特邀荷蘭養豬專家，赴宜瀘區域公司開展《豬的信號》專題講座及實地指導，旨在通過國際先進經驗的引入加速推動德康「百村百萬」工程提質增效，與世界最優秀的農場管理同步，為鄉村振興注入新動能。

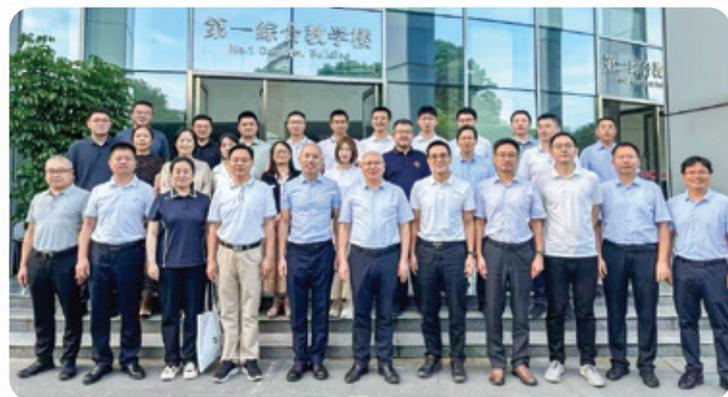


環境、社會及管治報告

2025年9月 德康集團在第十一屆中德農業周活動中，全面展示了在聯農帶農機制建設、中德農業合作以及可持續畜牧業發展等方面的創新成果與實踐經驗，獲高度認可。



2025年9月 德康集團聯合國內重點高校等科研機構共同組建動物營養與飼料高效利用四川省重點實驗室，並作為共建單位，出席實驗室啟動會議，協同高校及科研機構為推動畜牧產業可持續發展貢獻力量。



2025年9月 德康集團代表受邀出席首屆「927中華土雞節」及中華土雞產業高質量發展論壇，傳遞產業協同、共謀發展的堅定信念，鄉村振興和農業現代化注入強勁動力。



2025年12月 德康集團獲批設立中國博士後科研工作站，德康產業研究院同期被認定為高新技術企業，標誌著德康集團在科研平台建設與技術創新能力方面獲得高度認可。



2025年12月 德康集團「賦能人才成長·服務三農發展·助力鄉村振興——新農人培育共同行動暨德康『百村百萬』工程實訓基地啟航儀式」在宜賓南溪隆重舉行，為宜賓生豬養殖產業高質量發展與鄉村振興注入新動能。



環境、社會及管治報告

社會認可

獎項	年份	頒獎機構
國家級非洲豬瘟無疫小區(新增3家)	2025年	農業農村部
國家級動物疫病淨化場(新增2家)	2025年	農業農村部
德康集團聯合四川農業大學等單位共同組建的動物營養與飼料高效利用四川省重點實驗室正式進入優化重整後的省重點實驗室序列	2025年	四川省科技廳
2025中國民營企業500強(第294位)	2025年	全國工商聯
入選四川省首批全能型總部企業	2025年	四川省發展改革委等
2025四川企業百強(第41位)	2025年	四川省企業聯合會
2025年成都企業百強(第25位)	2025年	成都企業聯合會
2025胡潤中國食品行業百強榜(第44位)	2025年	胡潤研究院
2025胡潤中國獨角獸畢業榜(第263位)	2025年	胡潤研究院
港股通年度新秀	2025年	數智國際與財聯社
最佳港股通公司	2025年	智通財經
最佳IR團隊獎	2025年	智通財經
港股投資者關係管理天馬獎	2025年	證券時報社
2025年度最佳投資者關係管理獎	2025年	「ESG與企業價值增長」高峰論壇

獎項	年份	頒獎機構
2025年上市公司年度投關數據榜單 「最佳機構覆蓋獎」	2025年	進門財經
聚董秘百佳IRM公司	2025年	《聚董秘》公益平台
2025年度餐飲供應鏈百強企業	2025年	第五屆中國餐飲產業紅牛獎組委會
粵港澳大灣區2025年十大最受歡迎品牌豬肉	2025年	第五十二屆養豬產業大會(廣州)組委會
全國生豬產能調控生產勞動競賽二等獎	2025年	農業農村部畜牧獸醫局、 中國農林水利氣象工會
萬得ESG評級A	2025年	萬得

環境、社會及管治報告

ESG戰略與管理

德康堅持走綠色可持續發展道路，致力於打造兼具市場競爭力與綠色生態優勢的企業發展模式，切實履行環境責任、社會責任與公司治理責任，構建多方共贏、高效協同、長期可持續的現代生態農牧體系。

ESG治理

德康已構建完善的ESG治理架構，要求由董事會參與制定ESG策略及目標，協調管理層共同識別和管理ESG相關的風險和機遇。為持續提升ESG表現，我們密切關注ESG相關標準，主動做好ESG績效指標的收集、分析和披露，積極向利益相關方披露公司的ESG實踐進展。

董事會	負責監督和參與ESG相關事宜，負責識別和評估公司的ESG風險和機遇；研究並制定公司ESG策略、政策及目標；監督和評價公司ESG實踐情況；審議ESG報告並評價ESG工作成效。
ESG工作組	負責組織及制定ESG事宜的工作計劃、識別及控制ESG相關風險、領導編製ESG報告等相關職責，並將相關議題作為建議提交董事會考慮及討論。 ESG工作組由總裁擔任組長，由副總裁與董事會秘書擔任副組長，ESG工作組將與董事會保持密切溝通，及時向董事會通報並參與關鍵ESG事宜的討論，至少每年一次向董事會提交工作報告以及向董事會匯報工作。
EHS委員會	由副總裁擔任主任，各部門負責人和聯絡人擔任成員，負責對環保、職業健康、安全等職能進行監督，負責制定政策、管理制度、法規合規、培訓和績效監督等方面，以實現對環境、健康和安全管理工作的有效管理，提高公司的綜合競爭力和可持續發展能力。

我們持續優化ESG治理體系，定期向董事會提交ESG工作報告，匯報年度ESG工作開展內容、風險狀況及管理建議，並持續跟蹤ESG重點領域實踐情況，促進ESG管理水平的持續提升。

ESG 聚焦領域

• 食品安全與質量

公司將嚴格落實食品安全相關法律法規，建立多層次食品安全管理體系，嚴格保障食品安全。

2025年目標	2025年進展情況	2026年目標
保持「零事故」「零召回」的食品安全水平。	相關目標均已達成：報告期內未發生重大食品安全事故；未發生官方抽檢產品不合格情況。	繼續保持「零事故」「零召回」的食品安全水平。

• 職業健康安全

落實「以人為本、安全發展」理念，持續完善職業健康和安全保障體系，預防和避免事故的發生。

2025年目標	2025年進展情況	2026年目標
持續完善員工健康管理與應急保障機制，加強健康關懷與風險預警，切實保障員工身心健康與生命安全。	報告期內，公司兩名員工因個人健康等原因意外身故。公司對此深表惋惜與哀悼，已及時慰問家屬並協助做好善後工作。	公司將持續加強員工健康關懷，完善應急響應與健康保障措施。

• 資源綜合利用

加強「養殖—沼肥—生態農業」為一體的種養循環模式，循環利用動物糞肥資源。

2025年目標	2025年進展情況	2026年目標
實現無害化處理率100%。	全年無害化處理率100%；外運至有機肥廠用作生產有機肥的原料，或與種植戶合將無害化處理後的出料用於底肥使用。	繼續保持無害化處理率100%。

環境、社會及管治報告

• 應對氣候變化

主動監測，提升能源利用效率，在探索低碳養殖的同時，助力國家碳達峰、碳中和目標。

2025年目標

計劃於2022年至2025年間將能源消耗密度降低2.8%，並於2022年至2025年間將溫室氣體排放密度降低2.8%。

2025年進展情況

已達成：受益於養殖效率提升及所採取的節能減排舉措，我們的集約化養殖能源消耗密度(以兆瓦時/百萬元收入計)、溫室氣體排放密度(以噸二氧化碳當量/百萬元收入計)較2022年下降明顯，已達成該目標。

2026年目標

努力實現溫室氣體排放密度(範圍一和範圍二)保持下降趨勢。

利益相關方溝通

德康高度重視股東、投資者、政府與監管機構、客戶、員工、供應商和合作夥伴、社區等利益相關方，建立常態化、多維度的溝通機制，積極回應利益相關方的關切與訴求，全面識別可持續發展相關風險與機遇，持續完善 ESG 管理體系與實踐成效。

利益相關方

溝通渠道

股東和投資者

- 股東會
- 投資者調研與溝通會議
- 日常溝通及反饋

政府和監管機構

- 研究和落實相關政策
- 日常匯報與審批
- 相關調研與討論會議
- 定期信息披露

客戶

- 官網、微信等互動平台
- 客戶投訴熱線
- 產品宣傳與服務
- 日常溝通

利益相關方

溝通渠道

員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工訪談 員工績效溝通 員工建議與投訴
供貨商和合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 採購及招標 供貨商考察 溝通會議 日常溝通
社區	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 社區項目建設 志願服務活動

重要性議題分析

公司執行以兩年為一個週期的重要性議題評估程序，即在第一年對重要性議題進行全面評估，在第二年對評估結果進行驗證，確定是否有必要進行調整。2025年，公司按照既定工作流程，識別並篩選與公司相關的ESG議題清單，從該議題「對利益相關方的影響程度」和「對德康的影響程度」兩個維度進行評估，構建了重要性議題矩陣，進而選出重要性議題報董事會審議批准，作為我們ESG管理工作的目標和行動方向。



圖：重要性議題矩陣圖

環境、社會及管治報告

一、治理築基，護航高質量發展

德康持續提升公司治理水平，聚焦公司治理的關鍵因素，全面完善合規運營體系，強化風險管控能力，致力於構建高標準的企業治理架構，切實保障股東權益，以穩健經營為高質量發展保駕護航。

1.1 完善公司治理

我們持續健全公司治理結構，不斷提升公司治理的規範性與有效性，已建立由股東會、董事會、監事會及高級管理層組成的「三會一層」治理架構。各層級權責清晰、各司其職、協同運作，依法依規履行職責，切實維護公司及全體股東的權益。2025年度，我們按照上市新規，修訂了公司章程以及配套制度，包括提名委員議事規則。

董事會	董事會向股東會負責，承擔公司經營和管理的最終責任，按照法定程序召開會議，行使職權。	由九名董事組成，包括五名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事。
監事會	監事會本著對全體股東負責的態度，與董事會、管理層保持密切的聯繫與溝通，開展董監事履職評價工作，有效履行各項監督職權和義務。	由三名監事組成。
高級管理層	履行職責並按董事會決策開展經營管理，並負責管理我們的日常運營。	由五名成員組成。

截至報告期末，公司董事會共有九名董事，包括五名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事。董事會下設三個董事委員會，即審計委員會、薪酬委員會及提名委員會。各專門委員會嚴格履行職責，對相關工作提出意見與建議，協助董事會進行科學決策。

董事會獨立性

公司嚴格遵守相關法律法規要求，選聘符合要求的獨立董事，確保其能夠公正履行相關職責。董事會由執行董事及獨立非執行董事以均衡的比例組成，使董事會具備有力的獨立元素，以有效地做出獨立判斷。截至2025年末，我們的董事會中獨立董事比例為33.3%。

董事會有效性

公司建立董事會履職有效性評估機制，設立監事會並開展董監事履職評價工作。同時，董事會下設審計委員會，負責協助董事會對財務報告系統、風險管理及內部控制系統的有效性發表獨立意見，監督審核流程，為董事會履職有效性提供監督支撐；下設薪酬委員會與提名委員會，分別就董事及高級管理人員的薪酬管理、提名甄選等事項履行專業職能，保障董事會有效性。

董事會多元化

我們制定了董事會多元化政策，明確考慮多項因素，包括但不限於才能、技能、性別、年齡、種族、經驗、獨立性及知識，以實現董事會多元化。董事會的多元化和平衡性是我們公司治理結構的重要組成部分，有助於提升公司的決策質量和效率，促進公司的長期穩定發展。我們將繼續致力於維護和加強董事會的多元化，以適應不斷變化的商業環境和市場需求。

董事與高管薪酬

為推動公司ESG績效持續提升，我們建立了覆蓋碳排放、污染物排放、能源消耗、水資源管理、健康與安全等方面的ESG指標體系，並針對食品安全與質量、職業健康安全、資源綜合利用、應對氣候變化等重點領域設立管理目標，將ESG指標納入相關管理人員和所屬單位績效與薪酬考核體系中。

董事會按年度檢討目標進展情況，通過考核綁定持續推動公司ESG目標實現，提高公司ESG表現，其中安全、環保、質量相關指標作為ESG核心範疇同步納入考核。

1.2 強化風險管理

我們堅持推進風險管理體系建設，提升風險管理有效性，識別新興風險，增強應對各類風險的能力，保障企業穩健經營、持續發展。我們制定並實施《德康集團企業風險管理制度》，明確集團總部、區域公司和法人公司的風險管控點，並建立風險管控的三道防線。

風險管控的三道防線

我們建立了由公司各部門(第一道防線)、審計督察部(第二道防線)、董事會及股東會(第三道防線)構成的三層防禦體系，實現風險的全流程、閉環管理。



我們的風險管理制度載列有關程序，以識別、分析、分類、化解及監控各類風險以及在營運中所識別風險相關的報告等級。各業務部門及職能部門負責識別及評估與其經營範圍有關的風險，並實施風險管理及內部控制系統。我們的審核委員會負責評估和監督管理層實施整體風險管理及內部控制系統。目前，公司已形成涵蓋財務、運營、合規等各領域的制度體系，並通過年度風險評估進行動態更新。

ESG風險

我們重視ESG風險的複雜性及多樣性，建立了ESG風險識別及管理流程，要求各部門及附屬公司在經營過程中著重環境及社會風險、識別可能產生影響的事件及相應的風險因素，並採取適當的風險緩解措施。

ESG風險管理

風險因素	潛在影響	所採取的行動
氣候變化	物理風險(如暴雨、洪水等極端天氣)可能導致養殖設施及生物資產損失,並引發環境污染、職業安全等次生災害事件。「限電限產」措施及能源價格上漲等的轉型風險亦可能導致能源費用增加或業務中斷。	建立極端天氣風險識別、快速響應、精準應對的全流程管控機制;針對寒潮、高溫、暴雨、颱風等天氣,依託氣象預警提前部署防控措施,明確防凍、防暑、防汛、防颱等要求,強化應急物資與作業管理,持續提升氣候風險應對與應急處置能力。
水資源運用	政府加強對用水總量及強度的控制可能導致用水配額增加或用水成本增加。	加強用水監測及分析,通過構建「養殖—污水處理—農田灌溉的種養循環模式」、使用污水處理尾水配置環保藥劑、增設除臭水循環水池模式等方式,實現廢水資源化利用,減少污水排放與新水消耗。
廢棄物和污染物	臭味、沼氣、廢沼液處理不當或延誤或泄漏,可能對周邊環境造成不利影響,導致投訴及環保處罰。	強化畜禽糞污全過程管控,從源頭嚴控糞污停留時間,通過固液分離降低污水濃度;對厭氧處理產生的沼氣進行收集淨化與資源化回用,用於發電、供熱及設備運行;通過規範操作制度與專業培訓提升處理效率,推廣黑膜發酵工藝,並大力推進種養循環與糞污資源化利用,實現固碳減排與循環發展。

風險因素	潛在影響	所採取的行動
濫用抗生素	不合規使用抗生素及獸藥可能會對公共健康產生影響，並令我們受到監管處罰及消費者抵制。	<ul style="list-style-type: none">在健康管理上，遵循「預防為先、精準施治」原則，實施疫苗雙軌防控，依託流行病學調查推行「一場一策」精準用藥，嚴控藥物殘留，有效降低治療性抗生素使用量與用藥成本。在營養飼料方面，自2020年7月起在飼料中全面禁止添加抗生素，並通過精準營養、原料預消化、功能性添加劑及專項營養方案，從源頭減少疾病發生與抗生素依賴，保障養殖安全與產品質量。
工作條件	我們的生產運營過程中存在密閉空間作業、沼氣使用、消防及機械操作等環節相關的職業健康安全風險。若相關防護措施落實不到位、防護裝備配備不足或員工安全意識薄弱，可能引致職業健康安全事件。	建立安全分級管控機制，構建三級安全管理體系；主動識別安全風險，開展安全演練與培訓，提升員工安全意識；為工人及員工提供充足的防護用品，每年為員工進行身體檢查，特邀專業健康諮詢醫生組建服務團隊。

風險因素	潛在影響	所採取的行動
商業道德與合規	我們的員工或供貨商違反商業道德可能會損害我們的商業利益及形象。	完善反腐倡廉制度，嚴肅查處各類違規違紀行為，全員簽訂《廉潔自律承諾書》並納入勞動合同；提供腐敗及反賄賂培訓，積極參與商業道德及反舞弊活動，以提高員工及供貨商的道德意識；公開監督渠道，合作農場均張貼「陽光公示」海報；完善舉報機制，並採取措施保護舉報人隱私。

1.3 誠信合規經營

我們嚴格遵守國家相關法律和規章制度，持續規範自身生產經營行為，在集團範圍內培育風險與合規文化，在業務往來過程中充分踐行商業道德，依循公平、誠實、守信、透明的原則從事商業活動。2025年，我們並未發生對業務造成重大營運或財務影響的不合規事件。

2025年，公司全面優化監察體系，確立了由集團下屬的監察部負責監督，監察部專司舞弊調查與廉潔建設。架構權責清晰，通過組織優化、監察實踐、制度完善及風險管控等多維度舉措，提升監督獨立性效率以及公司治理水平與商業道德標準。

1.3.1 內部控制

我們構建「決策層—管理層—執行層」三級架構，形成權責清晰、協同聯動的內控合規治理體系，明確控制目標、原則及全面風險管理流程，嚴格規定反商業賄賂、把安全底線要求作為全員行為準則。我們已委聘專業合規顧問，就持續遵守香港聯交所《上市規則》及香港其他適用證券法律法規提供意見。我們的各項政策均符合香港聯交所《上市規則》，包括但不限於與企業管治、關聯交易及董事進行證券交易有關的方面。

內控手冊	編製內控手冊，涉及各事業板塊關鍵業務流程的對應制度標準、流程圖、風險控制矩陣等內容，詳細闡述了關鍵流程的風險及控制點，在此基礎上形成了業務營運的內控標準並通過內控手冊培訓推廣執行。同時，聘請專業機構制定內控計劃，每半年度就內部控制情況進行核查。
授權體系	制定權責手冊，對內控所涉及各崗位明確規定獲授權的對象、條件、範圍和額度等，任何組織和個人不得超越相關授權限制作出任何風險性決定。
內部審計	內部審計部門定期監控內部控制及程序，以向管理層及董事會報告內部控制運作情況。同時，承擔監察舉報管理的相關工作職責。
合規納稅	制定並發佈《德康集團稅務管理操作手冊》，研發智能稅務助手，相關人員可於辦公軟件平台上詢問稅務相關問題；公司嚴格遵守國家稅務相關法律規定，依法合規納稅，2018–2024年連續7年被評為A級納稅人。

2025年，公司審計部對有經營業務的子公司進行了全覆蓋的年度經營效益審計，出具審計報告70份；此外，對調動或離職的負責人和重點崗位責任人嚴格進行離任審計並及時就經營審計中發現的異常情況進行了專項審計並出具報告。

1.3.2 廉潔與反腐敗

我們嚴格遵循運營所在地的法律與法規，基於公司運營情況，結合監察發現，優化完善《監察行為準則規範》《德康集團舉報、投訴管理辦法》與《德康集團廉潔管理標準》，有效提升舉報質量、舉報人信任度，深化廉潔文化氛圍。

我們要求公司員工簽署廉潔條例，明確禁止員工向供貨商索取或接受不當利益及向相關人員行賄。我們與採購、銷售、工程、財務、區域公司總經理及以上高管均簽訂了反貪污廉潔承諾書，凡涉及反貪污案件的事項將在查實後，第一時間向區域公司、集團董事會匯報。公司定期對董事會成員、管理層、員工及供貨商進行商業道德及反貪腐培訓，並要求供貨商同樣遵守廉潔要求。

反腐敗舉措

我們與全體員工簽訂《廉潔自律承諾書》，並納入勞動合同；全體供應商於准入階段通過背景調查與協議條款約束其廉潔行為；合作農場均張貼「陽光公示」海報，公開監督渠道。公司嚴格查處各類違規違紀行為，針對觸碰集團紅線的相關人員，公司依規予以辭退處理，若涉嫌違法犯罪，堅決移交司法機關追究刑事責任，將所有涉案人員納入反舞弊聯盟黑名單。

公司監察部門受理的各類涉及侵害集團利益的案件線索，年內共有8起案件經初步調查移送公安機關立案開展調查。報告期內，公司未涉及經證實的重大^{附註}的貪污賄賂等違法違規事件。

舉報機制

我們完善舉報受理與激勵機制，實現各類舉報事項全量受理、無遺漏處置，落實舉報獎金正向激勵舉措，充分調動全員監督積極性。我們依託舉報線索及專業監察核查策略開展精準核查，有效挽回直接經濟損失，切實實現監督效能與價值創造的雙提升。

相關制度	建立《舉報管理辦法》《獎懲管理規定》等制度，為誠信經營提供保障。
舉報入口	為鼓勵內外部監督，公司設立包括專屬舉報電子郵箱、小程序、24小時受理電話、現場舉報在內的多渠道，確保信息暢通與保密。
激勵機制	分為4大類，4項標準共16種類別激勵制度。

附註：經證實的重大事件或違法行為指的是經司法機關認定的重大違法行為或導致直接損失金額大於或等於合併營業收入的1%的事件。

舉報人保護

我們在《德康集團審計監察舉報制度》《舉報管理辦法》等制度中，明確對所有舉報信息的保密原則，確保舉報人的人身安全。我們允許匿名舉報，規定對匿名檢舉控告的材料，不得擅自核查舉報人的個人信息；同時，嚴禁任何形式的打擊報復，並建立追蹤回訪機制，確保舉報人權益得到充分保護，對故意泄露舉報人信息或者打擊報復舉報人的情況，一經查實將嚴肅處理。

廉潔文化建設

我們重視廉潔文化建設，面向全體員工開展廉潔倡導及培訓。2025年，我們邀請公安部門經濟犯罪偵查警察現場培訓反腐敗相關內容，參與員工人數超10,000人次。2025年，公司開設德康監察公眾號並就廉潔反腐能知識和案例進行日常發文，覆蓋用戶數6,000餘人，篇均瀏覽量超2,600人次。同時，參與反舞弊峰會與論壇，分享在反舞弊實踐中的經驗，推動商業道德與反舞弊工作的落實。

案例

組織開展廉潔專題培訓

2025年，我們累計組織各類廉潔教育培訓超35場，覆蓋入職、晉升、青幹、高管培訓等關鍵場景及核心崗位，其中，生豬、家禽等各板塊累計培訓4,500+人次。



圖：廉潔專題培訓

1.3.3 知識產權保護

我們嚴格遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等知識產權保護領域的相關法律法規，充分落實知識產權保護工作，重視建立知識產權管理規範，嚴格保障我們的知識產權。2025年，我們並未知悉任何對公司產生重大影響的知識產權侵權行為。

2025年，我們積極開展科研技術創新，並通過專利申報等方式保護自身知識產權成果。年內，公司新取得實用新型專利3項，參與國家和地方科技攻關項目15項。

1.4 投資者權益保護

我們高度重視投資者合法權益保護，始終以透明、高效、多元的溝通機制，保障投資者的知情權、參與權與監督權，持續構建良好的投資者關係管理體系。

我們搭建了全方位、多層次的投資者溝通渠道，涵蓋香港聯合交易所及公司官網信息披露、投資者關係專線電話與專屬郵箱、年度股東會、業績說明會、線上及線下投資者交流會、機構一對一溝通、券商策略會、實地調研走訪等多元化途徑，確保與各類投資者保持順暢、及時的互動交流。

2025年，公司共發佈公告93份，組織及參與投資者交流會216場，累計對接私募基金、公募基金、外資基金、保險資金、家族辦公室、產業資金等各類投資機構410餘家，累計組織投資者赴業務一線實地調研15次，充分傾聽投資者訴求，傳遞公司發展理念與經營情況。

1.5 優化價值鏈管理

為加強對供應鏈的管理與監督，我們制定並實施《供貨商管理規範》《供貨商ESG考察機制標準》《供貨商商品質量考察及要求》以及《針對建立本地化採購指標的統計機制》，並結合業務結構，針對採購、農場主等重點方向進行精準管理。

供應商准入機制

我們嚴格規範供應商的准入流程，供應商的生命週期管理全部通過SRM(供應商關係管理)系統完成。供應商在准入前需要在系統內完成註冊，由相關部門對供應商進行財務、研發、服務等方面的考察，從採購、技術、質管三個維度進行評分，考察合格後，提交相關資料進行平台准入審核，通過後方可進行交易。

環境、社會及管治報告

在供貨商准入資格審查過程中，我們將供貨商選擇指標分為三層：強制性指標、重要指標與參考指標。

強制性指標	供貨商的資質及供應的材料必須符合國家法律法規的要求，凡不符合此層要求的，將被排除在外
重要指標	包括技術先進性、質量穩定性、安全保障、生產安全環保等
參考指標	供貨商的財務狀況、服務能力、行業影響力、商業信譽等

同時，我們高度關注供應商產品質量、生物安全、廉潔合作等三個方面的表現。

產品質量	要求產品絕不摻雜使假，必須在保質期內，質量要求符合雙方合同約定的質量要求。同時，產品包裝、標籤符合國家相關法律法規要求。
生物安全	供應產品在採購、生產、存儲等環節做到有效消毒，確保廠區環境、物資本身不含有非洲豬瘟病毒 (ASFV)。在出廠時對紙箱做不低於三層的覆膜，確保到貨時塑料膜的完好性。
廉潔合作	不得向公司相關人員及其家屬提供現金 (如中介費、服務費等) 或其他實物、旅遊、宴請及其他形式的服務或活動、任何形式的商業好處及便利。

供貨商考核機制

我們針對供貨商建立了ESG考察機制，重點考慮從8個方面對供貨商進行考核。年內，公司通過信息檢索、實地踏勘等多種方式對供貨商的環境和社會表現進行了考察，基本實現全覆蓋。

考核項	考核指標
資源利用效率	<ul style="list-style-type: none">• 能源• 水資源• 原材料
污染物排放與處理	<ul style="list-style-type: none">• 廢水• 廢氣• 廢棄物
環保管理體系	<ul style="list-style-type: none">• 認證情況• 環境政策
勞工權益	<ul style="list-style-type: none">• 僱傭關係• 工作條件• 工資福利
人權與社區發展	<ul style="list-style-type: none">• 人權保護• 社區參與
產品責任	<ul style="list-style-type: none">• 質量安全• 消費者權益
治理結構	<ul style="list-style-type: none">• 董事會• 決策機制
合規管理	<ul style="list-style-type: none">• 法律法規• 商業道德

我們每年會對所有在合作的供應商進行一次年度評價考核，考核主要以企業資質、產品質量、技術、服務、性價比等作為指標對供應商進行考評打分，並對考評結果留檔保存。此外，我們明確質量管理認證標準，定期現場抽查合作供貨商的相關資質，對於有合作意向但尚未通過目標認證的供貨商，我們提供必要的認證輔導和支持，分享相關標準和要求，協助其建立或完善質量管理體系。

供應商溝通與交流

我們建立了與供貨商常態化的日常交流機制，通過在線上與線下多種方式，每月保持至少溝通一次，及時解決合作中的問題。在供應商培訓方面，我們每季度開展一次系統培訓，向合作夥伴介紹公司文化價值觀，涵蓋選擇與評估、關係管理、績效管理、風險管理、社會責任、採購合同管理等內容。2025年，我們針對供應商在系統使用，生物安全等方面開展了多場培訓，供應商培訓覆蓋率100%。

案例

公司開展供應商SRM-ERP新系統操作培訓

2025年7月，為提升供應商管理工作效率，我們上線了SRM(供應商關係管理)與ERP(企業資源規劃)系統，基於上線的需要及供應商端的操作，開展了全集團供應商的現場+線上直播的培訓，針對供應商提出的問題進行解答與交流，通暢供應商端操作，穩步推進新系統上線工作。



圖：供應商新系統培訓現場

案例

江安德康對物流供應商開展生物安全培訓

2025年9月，為應對夏季防非工作，子公司江安德康針對存在高風險的物流供應商開展系統性的生物安全培訓工作，覆蓋從洗消到運輸路途等流程，並嚴格要求供應商按照德康生物安全要求開展物流承運工作，嚴防死守，不能在物流過程中出現問題從而引發風險。會議培訓結束後，供應商均嚴格按照要求，深度配合集團的生物安全管控工作，做到風險0發生。



圖：供應商生物安全培訓現場

採購質量管理

2025年，我們圍繞原料質量管控、供應商認證提升、現場審核深化、交接改善落地四大核心，構建全鏈條採購質量管理體系，通過體系認證推動、分級審核、專項改善等舉措，實現供應商質量能力與供應鏈穩定性雙提升。

原料質量管理

我們的原材料主要包括飼料、飼料原料及獸藥及疫苗。我們採用集中採購策略，大部分原材料均由總部批量採購以實現規模經濟及質量把控，並與重要夥伴訂立戰略合作框架協議。

我們建立「資質審查+樣品評估+實地考察+動態評估」四維准入機制，嚴格核查供應商營業執照、生產許可證、產品批文及第三方檢測報告，執行「批批必檢+隨機抽檢」驗收流程，對不合格原料作退貨處理，並同步調整供應商採購比例。

環境、社會及管治報告

現場審核	強化過程管控，建立「常規審核+飛行檢查+專項審核」三維審核機制，審核範圍覆蓋供應商生產車間、原料／成品倉庫、化驗室、質量管控流程等全環節，審核標準對標《飼料質量安全管理規範》及 ISO 體系要求，重點核查生產設備合規性、檢測能力、追溯體系、不合格品處置等內容。
供應商改善項目	針對供應商交接環節的流程複雜、信息不對稱、質量追溯斷點等痛點，開展供應商改善項目，覆蓋原料採購、訂單交付、檢驗驗收、物流倉儲、售後反饋等全流程。 2025年，根據公司的生物安全防控要求，支持供應商對其生產廠房進行改造升級，並提供先進技術指導，賦能供應商轉型發展。報告期內，公司共推進飼料供應商專項改善20餘次，涉及車輛洗消、物資消毒、廠區防控與生產過程控制關鍵環節。

推動本地化採購

我們細化供貨商分類，拓展地域化採購佈局，加強信息系統建設，深化與新老供貨商合作，推進地域化採購成效顯著，不僅提升了供應穩定性，降低運輸與採購成本，加強質量控制，加快響應速度，還促進了區域經濟發展，構建起良好產業生態。

2025年，公司持續優化供應商結構、實現採購渠道多元化，新增供應商3,421個。截至2025年末，我們的供應商總數為5,333個，均來自中國境內。

其中本地的供應商為2,548個，佔比為47.78%。新合作夥伴業務發展會創造更多就業機會，帶動相關產業發展，為當地經濟增長做出貢獻。

扶持本地中小供應商

2025年，我們在飼料、原料採購環節堅持「優先本地、扶持中小、協同發展」原則，通過採購份額傾斜、資金與技術賦能、流程優化、供應鏈共建四大舉措，帶動本地及中小供應商提質增效、穩定發展。

准入與採購傾斜	<ul style="list-style-type: none">對本地／中小供應商「綠色通道」，降低准入門檻。對符合質量標準的本地產品，在價格持平或略高時優先採購。
資金與金融賦能	<ul style="list-style-type: none">針對本地中小供應商，將常規付款週期適當縮短，有效緩解供應商資金壓力。對季節性原料(如本地玉米、小麥)，提前支付預付款，幫助供應商鎖定貨源、降低成本。
技術與管理幫扶	<ul style="list-style-type: none">派駐技術人員現場指導，幫助本地供應商改進倉儲管理、生產流程。推動本地中小供應商接入公司採購協同平台，實現訂單、發貨、驗收、結算全流程線上化，並共享市場行情、價格走勢信息，幫助供應商合理安排生產、規避價格風險。

供貨商廉潔監管

2025年，公司制定《關於採購廉潔管理辦法》和《德康集團舉報投訴管理辦法》等制度文件，對員工與供應商往來合作中的紀律要求、注意事項等予以明確規範。同時，要求合格供應商簽署《德康集團廉潔管理協議》文件，並在合同中註明廉潔協議及相關違約責任。

在選擇商業夥伴時，我們對其進行全面的背景調查，並對涉及與商業夥伴業務往來的員工進行廉潔培訓，使其了解公司的政策和要求，掌握識別和防範貪污賄賂風險的方法。同時，我們設立舉報渠道，鼓勵員工、商業夥伴或其他相關方對貪污賄賂行為進行舉報，並對舉報者進行保護。如果確認商業夥伴存在貪污、賄賂行為，公司會根據合同約定和相關政策進行嚴肅處理，處理措施包括但不限於終止合作關係、追究經濟賠償責任、列入公司的黑名單等。

1.6 客戶服務管理

我們制定《德康集團商品豬銷售檔案管理工作標準》《德康集團商品豬銷售督查管理工作標準》《商品肥豬銷售管控流程》等相關管理制度，並於本年度修訂《飼料客戶投訴處理制度》，積極建立標準流程實現規範客戶管理服務，提高公司服務質量和服務水平。2025年，我們的客戶投訴回覆率與客戶投訴辦結率均達到100%。

客戶信息管理

- 公司主營生豬、家禽銷售，已結合產品特性與市場需求，建立完善的銷售與客戶管理體系。家禽業務依託CRM(客戶關係管理系統)系統實現客戶信息標準化管理，新增客戶由區域銷售人員統一錄入身份信息、營業執照、聯繫方式、銀行賬戶等資料，經總部市場部內勤審核歸檔，確保客戶檔案真實、完整、可追溯。
- 針對飼料供應鏈，借助數字化宜搭平台，建立與客戶的溝通渠道，在確保信息安全、完整、合規的前提下，實現客戶信息和銷售訂單簡化，為客戶提供更加高效、精準的服務體驗。

銷售訂單管理	<ul style="list-style-type: none">• 公司對出欄計劃、新增客戶、價格管理、訂單計劃等關鍵環節均執行嚴格的申請與審批流程，實現權責清晰、流程規範。• 養殖端訂單按需生產飼料，保障飼料穩定供應，避免過度堆積。• 家禽業務的銷售訂單均通過CRM(客戶關係管理系統)系統進行管控，確保訂單信息完整規範。出欄計劃、新增客戶、指導價格、訂單計劃、價格調整等均執行嚴格的申請與審批流程，確保流程規範。
客戶投訴管理	<ul style="list-style-type: none">• 在接到養殖端客戶投訴時，於2小時內報告至工廠負責人，由工廠負責人統籌推進投訴處理，組織相關人員或部門進行原因分析，審批處置措施並追蹤落實。當次投訴處理後，由工廠質管部負責人負責投訴回訪，並完善《客戶投訴處理記錄》，持續跟蹤產品使用、服務和改進。• 各公司和家禽事業部市場部分別設定客戶意見投訴受理人，負責受理客戶投訴，根據投訴分類和處理要求反饋至相應處理責任人。• 根據訴求內容與影響程度，將投訴分為抱怨件、一般投訴件、重大投訴件，實行分級受理、分級處置。確保及時響應與妥善解決，保障客戶合法權益。公司要求一般投訴應於2天內回覆客戶；重大投訴由公司負責人和市場部負責人牽頭處理，應於5天內回覆客戶。• 各事業部市場部分別設定客戶意見投訴受理人，負責受理客戶投訴，根據投訴分級和客戶訴求反饋至相應處理責任人，並做好《客戶投訴處理記錄》登記。• 受理人在接到養殖端客戶投訴時，於2小時內報告至工廠負責人，由工廠負責人統籌推進投訴處理，組織相關人員或部門進行原因分析，審批處置措施並追蹤落實。當次投訴處理後，由受理人負責投訴回訪，持續跟蹤產品使用、服務和改進。工廠質管負責人負責組織相關職能部門進行根因分析，制定糾正和預防措施，建立持續改進機制，以持續提升工廠產品和服務質量。

客戶隱私保護

我們嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等相關信息安全法律法規，承諾所收集的客戶信息僅用於業務合作等用途，並積極響應「最小化收集」原則，避免接觸非必要或超出必要範圍的敏感信息。公司已制定相應的訪問權限和保密措施，對員工進行信息安全意識培訓，全力防止客戶信息泄露。

二、創新驅動，助力產業升級

德康堅守「用食品思維做養殖、用健康思維做食品」的發展理念，順應產業轉型升級趨勢，全面推進數字化轉型。通過數字化技術與管理體系深度融合，實現生產至營銷全流程可視化，構建全程可追溯、安全可控的食品供應鏈。公司著力打造世界級遺傳資源與育種體系，持續優化育種與養殖模式，提升整體養殖效能，不斷完善從源頭到終端的食物生態圈，推動農牧產業高質量發展。

2.1 科創賦能發展

德康高度重視與鼓勵科技創新，不斷加大研發投入，聚焦構建可複製、高效率、標準化的科技創新管理體系，推動技術成果高效轉化，持續為公司及合作農戶創造價值。2025年，公司研發投入金額為2.8億元。

2.1.1 科技創新管理

我們深化產學研用融合，完善研發管理機制，打通實驗室與養殖一線壁壘，構建「1+N」聯合研發體系；深化與國內外頂尖農業高校及科研院所合作，設立博士後工作站，推動科研人員深入生產一線，確保研發課題貼合實際生產需求；建立專家技術委員會，對新技術、新產品、新方案實施嚴格立項評審與階段性考核，保障研發資源精準高效投入。

截至報告期末，德康擁有2個國家生豬核心育種場、1個國家肉雞核心育種場、1個國家惠陽鬍鬚雞保種場，共有15家國家級非洲豬瘟無疫小區、10家國家級豬偽狂犬病淨化場，德康種豬在市場上也得到廣泛認可。報告期內，公司新增3個國家級無非洲豬瘟養殖小區、2個國家級動物疫病淨化場。

2.1.2 科學生產管理

我們重視生產的科學管理，致力於通過智能化、精益化等系列管理舉措，提升養殖生產效率與質量，緊抓生產關鍵環節，對飼料源頭、生產加工及家庭農場運營進行重點把控，全面把關，嚴格管理，確保生產的安全與高效。

飼料源頭管理

我們以標準化、體系化管理為抓手，構建全流程質量管控與制度保障體系，持續提升運營規範化與飼料安全保障能力。

- 構建全維度制度管理體系，圍繞生產、生物安全、督察、營養應用、行政、財務、質量、採購等領域編製飼料板塊管理制度白皮書，為飼料生產安全與質量管理提供全面制度支撐。
- 建立全流程質量管控標準，覆蓋原料採購、生產加工、運輸配送全鏈條，嚴格遵循國家法規要求，主動對標國際先進標準，構建嚴於國標的內部質量管控體系，配套完善檢驗檢測與過程控制程序。
- 推進制度體系融合升級，以飼料質量安全管理規範、集團制度及質量管理體系為核心，修訂發佈3項核心標準、39項質量管理制度並全面落地。
- 強化工廠質量體系建設，飼料工廠嚴格執行《飼料質量安全管理規範》；松桃工廠通過ISO 9001認證，羅定工廠完成ISO 9001認證差距分析，進入體系文件對標階段。
- 完善原料質量協同管理機制，建立科學化、流程化原料質量管理標準，實現多部門聯動開展質量評估與風險管控，提升供應鏈質量治理水平。

供貨商篩選與原料管理	建立供應商綜合評估體系，通過產地實地考察篩選優質供貨商；執行嚴格的質量控制標準與全流程追溯管理，規範原料倉儲與使用，確保原料質量安全可控。
供應鏈質量提升	強化源頭與過程防控，落實全流程生物安全管控；通過開展質量提升專項行動、構建技採質「三權分立」協同機制及搭建信息化管理平台，實現質量管控閉環與持續改進。
飼料配方優化	持續優化配方，推廣低蛋白低豆粕日糧，因地制宜開發並使用地產原料，應用高效酶製劑提升日糧消化率，並根據不同物種、生長階段的精準需求設計配方。
飼料生產過程管控	實行專線專用、嚴格清場、精準配料與雙人複核制度，從崗位職責、設備運維、安全生產等方面實施精細化管理，保障生產過程規範高效。

環境、社會及管治報告

原輔料驗收審核

公司著眼於業務全產業鏈，將風險管理前移到產地和供應端，對高風險原料供應商實施強制現場考察與常態化飛檢，嚴格執行供應商黑名單制度，從源頭保障飼料安全。在原輔料驗收環節全面推廣酶聯免疫吸附測定(ELISA)快速檢測技術，確保原輔料產品出廠前實施批批檢測。

驗收標準	建立覆蓋全品類的驗收標準，制定《飼料大宗原料驗收標準》，明確10大類原料的主成分指標、衛生指標，衛生指標嚴格限定黴菌毒素、重金屬等限值。
驗收流程	嚴格執行「五查二檢」驗收管理流程，原輔料經資質、包裝、標籤、數量、感官性狀五項檢查，並開展理化與衛生指標檢測，不合格產品按流程複檢、退貨或索賠，避免流入生產。
審核與改進	公司持續強化供應商審核聯動，將驗收合格率、不合格次數納入供應商分級考核，A級供應商(合格率≥99.5%)享受優先採購與份額傾斜。針對不合格品，建立《不合格原料處置台賬》，明確退貨、換貨、索賠流程，倒逼供應商提升交付質量。

家庭農場管理和服務

我們以「服務三農、聯農帶農」為初心，通過專業技術服務和組織模式創新，增強合作農戶穩定性與技能結構，幫助中小養殖戶成為擁有先進技術和管理能力的現代農場主，實現企業和農戶的共同良性發展。

選拔	<ul style="list-style-type: none">我們建立了全面的評估標準，通過了解農場主財務資源、教育背景、信譽及家庭農場條件等，對農場主進行篩選，包括結合農場主的知識和技術能力等對潛在農場主進行考察。
----	---

<p>管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 配合農場主進行選址和農場設計，生產管理專員定期前往家庭農場監督及指導農場主，現場查看免疫、配種、分娩、斷奶、銷售出欄等關鍵生產環節，並對生豬數量和狀況進行界定確認。 • 對生豬／家禽的異常死亡或疾病情況，公司執行嚴格的「即時上報—現場核査—合規處置」流程。專員須在接報後到現場確認，然後依規進行無害化處理，從源頭切斷疫病傳播途徑，保障區域生物安全。 • 要求農場主遵守適用的法律法規，並向農場主倡導合規文化，配合內部控制措施，促進農場主確保合規經營。 • 嚴格執行休藥期管理制度，確保所有生豬及肉雞達到休藥期後方可採樣進行藥殘檢測。我們亦建立了專門的藥殘檢測體系，定期培訓及監察檢測人員的操作，確保檢測的準確性及穩定性。
<p>監督</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 定期檢查中將檢查家庭農場的運營是否符合所需標準，並評估及記錄家庭農場的生物資產狀況和數量。 • 內部審計部門存置並定期審核生物資產記錄，包括於家庭農場持有的生物資產。 • 每個家庭農場均須每月進行一次全面盤點。
<p>培訓</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 重視農場主專業能力與实操水平。2025年，公司面向合作農戶開展專項培訓超8.2萬人次，近三年（2023–2025年）合計賦能培訓超21萬人次。 • 向農場主發佈飼養管理標準及手冊，並指派片區技術管理員對農場主提供小範圍及單人技術輔導課程。

2.2 食品安全與質量

我們以產業鏈為基礎，領先技術為支撐，完善的食品安全管理體系和標準為引領，食品安全文化為保障，落實食品安全主體責任，確保從農場到餐桌的全鏈條的食品安全。

2.2.1 全鏈條質量管控體系

公司始終將產品質量與安全視為生命線，嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國農產品質量安全法》等相關法律法規及國際標準，建立並持續完善覆蓋全產業鏈的、系統化的質量管理體系與制度，確保從原料到成品的每一個環節都處於嚴格管控之下，為消費者提供安全、優質的產品。

制度化管理與標準升級

- 我們建立覆蓋全產業鏈的54項質量管理制度，並於2025年新增《質量控制及考核方案(試行)》等制度，並啟動31份質量管理文件的修訂計劃。本年度，我們的2家食品工廠通過ISO22000、ISO9001、HACCP、FSSC22000等9項認證。
- 我們實施嚴格的質量控制及食品管理體系，充分利用實驗室資源進行食品安全檢測、積極與外部機構合作進行產品抽樣檢測，以及加強對員工的生物安全及食品安全培訓，將食品安全要求全面覆蓋我們運營過程的各個階段的全過程。
- 我們啟動推行「質量周改善行動」，涵蓋出水控制、修整質量、異物管控、車間衛生等領域，落實每週跟蹤、月度通報，推動質量持續改進。

關鍵環節管控措施

物理隔離與 流程管控	廠區佈局做到淨污分流，人、物流通道分開，避免交叉污染。生產工藝流程設計合理，無交叉和逆向。
溫度與時間控制	低溫快轉，抑制微生物生長，對需溫控的產品在儲運過程中實施全程溫度監控。
清洗消毒措施	生產結束後，對設備、工具、場地等進行徹底清洗和有效消毒，提供規範的洗手消毒設施，監督員工嚴格執行洗手消毒程序，並取樣化驗檢測，驗證效果。
金屬異物控制	在關鍵工序後(如分割後、包裝前)設置金屬探測設備，並定期校準，對檢出產品進行隔離分析。
衛生監控	定期對生產環境(空氣、設備實施、接觸面等)、加工用水冰、員工手部等進行微生物監控，評估衛生狀況。

產品檢驗放行	對每批出廠產品進行檢驗、檢測，確保符合食品安全標準和客戶要求後方可放行。
標識與防護	產品包裝標識清晰、準確，符合法規要求。在儲存和運輸過程中採取適當的防護措施，防止污染和損壞。
信息化管理	積極應用質量管理軟件、追溯系統、溫控數據記錄儀等信息化工具，提升管理效率和精準度。

2.2.2 食品安全體系升級

公司嚴格遵守國家最新食品安全相關法律法規，主動落實政策更新要求，實現全年重大食品安全事故、批量質量事故、強制性標識及附證問題、產品質量事故等零發生，官方抽檢合格率100%，切實保障食品質量安全。

質量文化建設：制定年度培訓計劃，通過開展「質量月」、「周培訓」等活動提升員工專業能力與質量意識，全年累計開展培訓49場次，營造全員重視質量的良好氛圍。

- 管理體系認證升級：與多家第三方權威認證機構合作，完成ISO9001、ISO22000、HACCP、FSSC22000等多項體系認證，以高標準體系支撐食品安全管控。
- 專業防控與環境管理：委託第三方專業機構實施蟲鼠害防控，進一步提升廠區食品安全防護能力與管理規範性。
- 供應鏈與風險管控：嚴格管理供應商准入流程，落實外採物質與生豬批批檢驗與全程追溯，動態更新法規標準並制定風險監測計劃，實現源頭與過程雙重把控。
- 常態化安全管控：由食品安全小組定期開展自查、應急演練及體系審核，生產用水與產品每年委託第三方全項檢測，嚴守食品安全底線。
- 質量持續改善：推進QC小組與專項改善行動，針對性解決質量痛點，不斷優化作業流程，夯實全鏈條質量安全基礎。

2.2.3 產品溯源管理

我們構建覆蓋種豬、商品肉豬、商品仔豬、黃羽肉雞苗、商品肉雞的可追溯體系，實現產品流向及下游信息全程跟蹤，並通過信息系統進行雞苗、飼料、疫苗、藥品及供應商的溯源管理。

- 根據相關法規要求，建立飼料與食品召回制度，執行「應急啟動與追溯→通知與撤回→處置與改進」機制，定期開展召回模擬演練並留存記錄；
- 飼料工廠逐步推進飼料質量在線管理項目，食品工廠逐步推進數字化系統，以實現全過程溯源；
- 聚焦產業鏈全流程數字化升級，打破養殖、加工、銷售各環節數據孤島；依託信息化MS生產管理系統實現生產過程數據實時採集、動態跟蹤與在線監控，形成從消費端至養殖端的全鏈條閉環溯源，實現溯源信息精準化、實時化。

2.3 動物健康與生物安全管理

公司視動物健康為食品安全的源頭與關鍵，堅持「管重於養，養重於防，防重於治」的理念。通過構建嚴密的生物安全體系、科學的疫病淨化技術以及嚴格的獸藥抗生素管理，我們致力於打造韌性組織，確保從養殖端到餐桌的卓越品質。

2.3.1 生物安全防控體系

我們將生物安全深度融入企業運營，通過塑造「三個全員化」的文化理念與構建「四維一體」的硬核防控體系，系統性地打造韌性組織，提升疫病風險抵禦能力。

「三個全員化」：我們致力於使生物安全成為全體員工的自覺行動，通過統一認知、賦能技能、落實責任，築牢根基。

意識全員化	通過持續宣導與領導示範，使全員深刻理解生物安全是業務生命線，樹立統一的風險敬畏意識。
技能全員化	提供體系化培訓與標準化工具（如SOP），確保各層級員工具備將意識轉化為正確行動的能力。
責任全員化	將安全職責明確寫入崗位說明書，並與績效考核掛鉤，形成確保落實的剛性約束。

「四維一體」防控網絡：以前沿技術為引擎，我們構建了覆蓋硬件、流程、預警與響應的立體化防控體系。

硬件屏障	通過建立豬場選址標準、三級防護圈及多級洗消站點等設施，實現病原體的結構化物理隔絕。
流程管控	針對「人、車、物、豬」等關鍵流，開發全鏈條標準化操作流程，並借助IT系統與移動終端實現數字化、可視化管理。
風險預警	建立涵蓋環境、季節與區域的多維度預警標準，實現動態風險評估與數據化決策支持。
異常響應	建立標準化的異常溯源與快速補漏機制，確保風險被及時消除，最大限度保障運營連續性。

案例

2025年第一季度，我們開展雨季生物安全全員化培訓與前置化防控專項行動。本次行動面向各線路、區域公司管理幹部層開展「線上專題管理賦能會」，在達成管理共識的基礎上，面向全體員工開展「雨季生物安全基礎防控」標準化線上培訓與考核。同時，優化升級《2025年疫病高發季節生物安全管控方案》等四項專項方案，建立「風險識別—專項攻堅—效果驗證—閉環管理」的高效管控模式，切實將階段性防控行動轉化為可複製的長效管理體系。

2.3.2 動物疫病精準防控

我們針對生豬與家禽的不同業務特點，制定差異化的健康管理策略，持續推進疫病淨化。

生豬健康管理

我們構建了以獸醫技術為核心、生物安全為屏障、實驗室檢測為支撐的「三位一體」健康管理體系。2025年，通過深化「職能中樞+區域執行」的矩陣式管理，並推行「垂直管理+項目制」運作機制，有效打通了技術落地的「最後一公里」。

獸醫技術體系	建立了覆蓋全生命週期的健康管理系統，推行「預防為主，精準治療」策略。通過「項目制」模式，針對行業重大疾病組建專項攻關組，實現了跨區域技術協同。
生物安全體系	構建了「集團—大區—片區—豬場」四級垂直防控網，形成了以物理隔離和流程管控為核心的「鐵桶」防禦體系。
實驗室檢測體系	完善了「總部中心—區域—現場快檢」三級檢測網絡，實現了從環境監測到病原確診的全覆蓋。

我們建立了完善的疾病防控系統及豬群健康巡檢機制，制定了詳細的疫病防控預案，針對非瘟、腹瀉、藍耳等重大疾病，採取常態化防控措施，針對核心育種及擴繁場積極開展疾病淨化項目。

腹瀉	德康集團構建了系統化的「腹瀉PEDV防控體系」，涵蓋培訓賦能、流調監測與應急響應三大核心模塊，旨在形成標準化、可複製的綜合防控方案，以全面提升對腹瀉類疫病的整體防控能力。
藍耳病	2025年，集團藍耳防控項目通過系統性技術開發與優化，實現了行業領先的防控水平。項目年度內重點完善了預警與管控體系，並配套開展了全面的監測、培訓與覆盤工作，最終取得了顯著的野毒淨化與生產穩定成效。

案例

全方位技能提升，全力防範「非洲豬瘟」

2025年，為提升獸醫線路非瘟防控處置能力，我們從線路層面對各區域內由獸醫開展防非教學、防非演練、案例覆盤，3大方向開展技能提升行動，覆蓋全集團14個區域公司。整體規劃為總部線路制定教學計劃及模式，開發相關材料、過程和結果審核，區域公司獸醫部門製作區域教學視頻、並上線平台組織一線全員學習，宣貫統一防控意識，開展區域內防非演練，關鍵技能帶教，輸出區域案例覆盤。



圖：組織開展應急方案演練

我們健康檢測中心統籌44個不同層級的實驗室，實驗室不斷研發創新檢測方法，在確保檢測結果的準確性和可靠性的前提下，持續優化檢測成本；同時，從選址、人員保護等多方面入手，積極採取措施防控疫病發生。2025年，公司依託已經具備符合國際標準的質量管理體系、軟硬件設備設施和檢驗檢測技術能力，進一步提升了動物健康監測水平。

家禽健康管理

在家禽養殖生產環節，公司嚴格落實動物健康管理責任制，建立健全防疫管理體系，制定並執行科學的免疫程序、疫病監測計劃、用藥標準和獸藥管控流程。我們採取了以下嚴格的生物安全和質量控制措施，以減少疾病引入及傳播的風險，保障雞群的健康和質量。

育種場選址和規劃	在選址階段開展水質、空氣、病原等風險評估，嚴格按照生物安全、飼養分區及通風採光要求開展雞舍規劃建設，從源頭築牢生物安全基礎。
環境管控	全面升級雞舍環控設備，穩定舍內溫度、濕度與空氣質量，降低疫病風險；對孵化場實施環控改造；每月開展環境微生物與水質監測，嚴控病原傳播；規範場區環境衛生管理，配套自動化環控設施，為雞群提供舒適穩定的生長環境。
免疫管理	結合季節與區域特點制定免疫程序，規範免疫操作；為各附屬公司建立化驗室，開展抗體監測，評估免疫效果，實現精準防控。
人員、消毒等管理制度	實行養殖場封閉式管理，嚴格執行人員、車輛、物資進出消毒流程；每月開展現場點檢與消毒流程評估，確保各項生物安全措施落實到位。
其他管控措施	嚴格執行場區准入管理，禁止外來禽類及相關製品入場；規範人員巡查與舍間流動管理，並根據雞群健康情況調整優先巡查次序。

我們從健康的雞苗即開始著手，致力於從源頭降低雞苗中病原體的水平，例如白血病、沙門氏菌、支原體等。2025年，我們的自營及家庭家禽養殖場並無爆發重大動物疾病。

2.3.3 抗生素減量與藥品管理

我們遵循有關抗生素使用的相關法律法規，在養殖生產過程中全面規範並控制抗生素的使用，本年度官方抽檢不合格次數0次、屠宰生豬疫病漏檢次數0次，養殖端抗生素使用強度持續降低，藥物殘留抽檢合格率及各項檢測指標均符合國家食品安全標準。

生豬抗生素管理

我們明確要求肉豬上市前嚴格執行國家規定，做好上市前藥殘檢測工作，並保留檢測報告；豬隻抗生素使用需嚴格執行各類藥物休藥期，休藥期內不能出欄上市；飼養全程無禁藥使用。針對禁用藥品及藥物殘留，我們要求豬隻出欄上市時須嚴格控制，檢測結果達標才可銷售。

健康管理方面	<p>公司確立了「預防為先、精準施治」的核心原則。</p> <ul style="list-style-type: none">• 通過實施疫苗藥物雙軌防控，有效降低鏈球菌、副豬嗜血桿菌等常見細菌性疾病的檢出率，減少核心疫病的治療性抗生素使用量。• 依託區域細菌流行病學調查數據，推行「一場一策」的精準用藥方案，藥物使用量少，產品符合國家標準。
營養與飼料方面	<p>公司自2020年起全面禁止在飼料中添加抗生素，並通過優化營養方案保障養殖健康：</p> <ul style="list-style-type: none">• 通過實施精準階段營養與對原料進行預消化處理，改善豬隻腸道健康；• 通過強化基礎營養素、添加功能性原料與為特殊生理階段提供專項營養支持；提升免疫力，有效減少對抗生素的依賴。

家禽抗生素管理

在家禽抗生素管理上，我們通過生產流程和硬件的不斷優化保障雞群健康度，減少用藥干預，提升雞群品質。

- 在藥品篩選方面，持續實驗植物精油、中藥提取物等非抗產品，從系統上降低藥物的使用。生產過程中通過嚴格的藥物領用審核機制對藥品的使用進行監管，確保合規使用、減少使用。
- 在雞群質量方面，實施全流程批批監管，每群雞上市前進行現場採樣，實驗室檢測合格後，再行上市，確保休藥期合規、藥殘合規。整個採樣過程使用視頻記錄儀、機打編碼密封、實驗室監控等措施，保證檢測環節閉環可追溯，保障檢測效力。
- 2025年，我們全面推行人工授精「一雞一槍」操作，提高種雞健康水平和種蛋質量水平；孵化廠每週對種場種蛋進行抽樣質檢，及時反饋種蛋質量情況和解決存在的質量問題；對相近場的種蛋按品種、周齡進行集中孵化，提高孵化產苗質量。

藥物殘留管控和原輔料驗收審核

2025年，我們以「源頭防控、過程監管、末端檢測」為核心，搭建覆蓋原輔料驗收、生產加工、成品存儲全流程的風險防控體系，加強藥物殘留管控。我們每月進行區域交叉檢測、每季度抽檢監測藥物殘留、衛生指標等產品風險指標，監測結果全部符合國標要求，總部實驗室取得CNAS認證，持續培訓賦能和開展對標提升一線業務風險識別檢測技能強化內控措施，原料異常的高風險識別及時有效杜絕風險，通過業務流植入信息化強管控的方式幫助原輔料驗收規範且避免人為因素產生的問題。

我們嚴格執行休藥期管理制度。所有生豬雞群均要達到休藥期後方可採樣進行藥殘檢測。我們建立專門藥殘檢測體系，定期培訓和考核檢測人員操作，確保操作準確和檢測穩定性；建立完善的藥殘檢測體系，利用執法記錄儀確保採樣全流程合規，每批出欄前必須開展藥殘檢測，確保出欄家禽符合國家食品安全標準。

同時，實時關注政府部門、行業中藥殘檢測方法和項目等更新情況，及時對藥殘檢測方法進行更新。我們的生產人員要提供藥殘檢測報告、雞群用藥休藥期情況、飼料休藥期情況，只有所有的指標均合格後，銷售部人員方可開欄售賣。

獸藥疫苗應用

我們嚴格落實獸藥疫苗相關法規，以減抗、精準用藥為核心導向，推行「一場一策」獸藥疫苗應用制度，全力實現疫病精準防控、降低藥物殘留風險。

精準選型，源頭減抗	結合不同區域疫病流行特點，開展常態化監測與耐藥性檢測，依據年度耐藥性分析報告，杜絕使用違禁藥、過期疫苗及高耐藥性藥物，優先選用無殘留、低耐藥性產品，建立貼合各場實際需求的三級選型清單。
差異制定，精準執行	根據豬場規模、生長階段與防控基礎，制定差異化使用方案，明確各場使用標準與流程，杜絕盲目與過量用藥。
全程建檔，可追溯管控	建立「一場一檔、一戶一檔」專屬檔案，實行專人動態管理並確保全程可追溯，為成效評估提供支撐。
動態優化，持續改進	通過持續優化，確保方案始終貼合防控實際與減抗要求，推動用藥更科學、精準、環保，切實降低殘留及耐藥性風險。

2.3.4 產業鏈協同與共創共享

在生物安全領域，我們認為防控效能取決於整個養殖生態的協同，踐行「開放協作、技術下沉、價值共享」的「共創共享」理念，與產業鏈夥伴及養戶共同創新、驗證並推廣標準化成果，構建「風險共防、方案共創、成果共贏」的產業安全共同體。

與同業夥伴「技術競合」	我們主動與行業其他領先企業對標生物安全分區、洗消流程等關鍵環節，聯合驗證並推動行業標準清晰化與普及化，減少執行漏洞。
與養戶構建「發展共同體」	<ul style="list-style-type: none">我們視養戶為創新夥伴，通過邀請技術人員與資深養戶，優化防控流程，充分融合一線經驗與系統知識。 所有新制定的生物安全技術方案均在「標桿養戶」實地驗證並迭代，確保科學可行。
鼓勵員工開展「微創新」	我們鼓勵員工提出生物安全「微創新」，經內部平台提交、評估驗證後快速融入流程，並予以獎勵，以「共創共享」文化驅動體系持續自我進化。

2.4 積極佈局智慧養殖

德康積極佈局智慧養殖，深入推動AIoT(人工智能物聯網)技術應用，持續提升生產流程智能化、管理決策數據化。我們通過構建「智養雲平台」，在疫病防控、生物安全及數據採集等領域取得顯著突破，並在四川、重慶、江蘇等地實現規模化落地。

我們依託「公司+家庭農場」模式，推動智能裝備普及與信息化升級，累計部署200台自動化測定站，並通過廣泛應用豬舍環境監控、飼料精準投喂等智能系統，實現從育種到養殖的精細化管理，有效提升生產效能與管理標準化水平。

2.4.1 數字化轉型成果

構建集團數字化平台	2025年，公司在已統一集團數字化平台、實現業財一體化的基礎上，進一步深化數字化建設與業務流程變革，推動全產業鏈高效協同。
客戶管理平台與生豬競價銷售平台	梳理客戶開發和管理流程，從商機、線索到合作下單，建立以競價銷售為主的多渠道銷售模式，實現一站式銷售業務管理平台。
豬業智養雲平台	以金蝶蒼穹數字化平台為基礎，梳理豬全產業業務流程，通過全流程打通，助力豬業流程化、標準化生產，構建高競爭力的生產管理服務平台。
新型環控和飼餵設備升級	重點在西南推廣環控型圈舍的應用，同步配置獨立物聯網預警設備，保障生產安全，大幅提升夏季雞群體重穩定性，生產上節約料比降本，銷售上提升品質增效。在水質管理方面，推廣新型緩釋淨水藥劑，減輕現場淨水操作難度，提升雞群水質衛生狀況。

環境、社會及管治報告

供貨商管理平台集成	整合公司全產業採購業務，實現生動物資與非生動物資的採購全業務鏈在線化；由傳統品類管理變革為流程節點管理，精減雜亂的業務流程，使之標準化，工作效率得到較大提升。
智能化協同辦公平台的建設	打造集團協同辦公平台，有效提升辦公效率，確保業務交流的信息和數據不外泄，形成的知識庫可傳遞。
家禽智禽雲養殖平台建設	搭建家禽生產業務系統，並建立標準化、規範化、流程化的家禽養殖業務體系和管理制度，使業務流程更加高效、簡潔。
德康生豬德育雲平台	公司自主研發的生豬智能育種平台正式投入使用，打通從育種、生產到屠宰端的數據孤島，實現實時自動同步，完成從關鍵工具依賴到完全自主掌控的歷史性跨越。

生物安全智能化

2025年，我們秉持「技防優於人防」策略，致力於推動防疫工作的智能化、標準化與數字化，系統建設全鏈條智能化管控體系。截至2025年末，公司全自動洗消、烘乾及消毒設備的合格率均達到100%。單台飼料車洗消時間縮短至15分鐘，物資消毒通道日處理能力提升300%。同時，依託物聯網技術建設防控管理平台，實時上傳並整合各環節運行數據，實現防疫流程全程可追溯。

2.4.2 生豬智養雲平台

我們通過技術創新與數字化轉型，積極推動生豬生產過程的智能化升級。依託AIoT(人工智能物聯網)技術、雲計算與大數據，我們在飼養管理、配種、防疫及育種等關鍵環節通過技術賦能，優化生產流程和管理模式，顯著提升工作效率，降低成本，同時確保了生豬健康與生產安全。

飼餵環節	通過大數據與AI技術，精準記錄和分析種母豬和育肥豬的日齡、胎次及生長階段，自動調節飼餵程序。
配種環節	利用大數據、圖像識別、聲學特徵與熱成像測溫技術監控生豬發情週期，精確把握配種時機。
防疫環節	升級生物安全管理平台，確保飼料、物資、人員流動流程化與標準化，全面實現IT化管理。
生豬育種	在產學研結合的基礎上，利用聯合攻關，根據基因組遺傳評估優化育種過程。

2.4.3 智慧養殖聯農帶農平台

我們以「智慧養殖聯農帶農」為核心，全面推進數字化升級，致力於為千家合作家庭農場賦能。公司依託現有產業體系，正在著力建設一體化數字中樞平台，集成數據匯聚、智能分析與可視化決策功能，將通過六大應用場景——生產指導、疫病預警、溯源管理、運營優化、行情預測與營養調控，為農戶提供輕量化、標準化數字工具，實現智能飼餵系統。該平台的推廣，將有效縮短養殖週期並加速出欄進程；同時，依託AI疫病預警機制，可有效提升生物安全的主動防禦能力與異常響應速度，切實降低了養殖過程豬只損失風險。

該模式通過打破數據孤島，將小農戶納入企業數字化體系，構建「企業+農戶」協同發展的利益共同體，既夯實德康精細化運營基礎，又帶動合作農場穩定增收。使數字平台從「工具載體」升級為「服務生態」，真正實現「聯得緊、帶得動、可持續」，為智慧養殖模式的規模化複製與高質量發展提供堅實支撐。同時也填補了區域高質量農牧數據集空白，推動人工智能與畜牧業深度融合，形成可複製的智慧養殖樣板，有力支撐鄉村振興與產業高質量發展。

2.5 持續精進育種技術

近年來，我們依託強大的研發優勢和先進的遺傳資源、育種體系，先後承擔了國家「863計劃」、「948重大專項」等50多項國家、省部級重大科研項目，取得多項科技成果，並獲得眾多獎項及認可。其生豬關鍵育種指標對標國際領先水平，並成為全國大型的優質雞外銷父母代供貨商之一。

優化育種研發平台

我們不斷加大研發投入，提升科技支撐和創新能力，已具備了相當成熟的農業技術研發實力。在智慧育種方面，公司建成了核心平台「德育雲」，成功將遺傳評估、基因組選擇與數據管理等核心功能集於一體。該平台支持多場聯合育種與自定義評估模型，顯著提升了育種決策的精度與效率，並已逐步覆蓋整個繁育體系，標誌著公司育種工作邁入智能化、平台化的新階段。

育種資源	我們建有豬禽種業全國重點實驗室創新基地、農業農村部西南生豬育種和擴繁重點實驗室、農業部家禽遺傳育種重點實驗室、國家星火計劃龍頭企業技術創新中心、國家生豬技術創新中心— 養殖技術研發中心、國家生豬健康協同創新中心西南分中心，擁有2家國家生豬核心育種場、1個國家肉雞核心育種場、1個國家惠陽鬍鬚雞保種場，榮膺國家畜禽種業陣型企業。
研發團隊	2025年，我們構建「青年骨幹+頂尖專家」的人才矩陣，引進高層次青年人才，特聘國內外行業專家擔任顧問，不斷強化科研力量與創新能力。
實驗平台	我們深化與專業研究機構的合作，依託國家級實驗平台開展關鍵技術研發，覆蓋育種、營養、疾控、食品安全、生產優化、數據分析等多個方向，以科技創新支撐產業高質量發展。

• 家禽育種

<p>育種流程 優化和標準化</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 育種稱重設備改造，實現個體翅號和體重自動化記錄，稱重效率提高，數據錯誤率下降。 • 搭建產蛋、採食量、系譜等數據的自動生成及校驗流程，數據整理效率大幅提升，錯誤率下降。 • 優化個體翅號佩戴及質量複查流程，個體翅號掉號率下降，大幅減少非遺傳因素淘汰雞數。
<p>選育方法 優化和遺傳 進展提高</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 優化遺傳效應和固定效應混合時的校正方法，使育種值估計準確性提升。 • 搭建多性狀多階段育種值估計及綜合選擇指數計算流程，實現了體重和產蛋性能協同提高。

• 基因組選擇與養殖技術

我們大力推進基因組選擇技術的規模化應用，建成覆蓋超6萬頭規模的自主參考群體，構建基因組選擇全流程技術體系，實現綜合評估準確性提升40%。

公司通過平衡育種策略，綜合考量生長速度、飼料轉化率、肉質、屠宰率等多維度性狀，培育出具有市場競爭力的種豬。例如，本集團自主培育的德康II系種豬母本窩均總產仔數達18.5頭，終端父本100kg校正日齡在123天以內。

三、綠色引領，推進生態共榮

德康積極踐行國家「雙碳」戰略，堅持走生態優先、綠色低碳的可持續發展之路，以環境友好的經營理念與專業環保舉措，不斷提升環境治理水平，助力生態共榮。

3.1 強化環境管理

德康積極落實環境風險防控，強化環境管理，最大限度降低生產經營對環境的影響。我們制定完善相關制度、指引及操作規程，規範環保管理體系、污染物治理工藝與處置流程。2025年，我們的環保投入約人民幣2.04億元，主要包括環保工程、藥劑、用電、人工、消納及土地租賃、管網、設施運維、物資及手續辦理等費用。

環境管理體系

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境影響評價法》《環境影響評價公眾參與辦法》《建設項目環境影響評價分類管理名錄》等相關法律法規，建立完善的環境管理體系，明確各層級的環保管理目標，促進公司環保管理規範化、標準化。

2025年，我們新修訂、制定《養殖場環保區日常工作檢查細則》《養殖場環保區6S管理參考標準》《自營養殖場環保區水質檢測制度》《自營養殖場環保區設備精細化運行指導標準》《環保運營標準》《家庭農場安全環保管理制度》《糞肥資源化利用合規操作要求》等環境管理相關制度。

環境風險識別與管理

本年度，我們堅持源頭防控、過程管控、閉環管理，全面強化環境風險識別、監測與處置，構建標準化、專業化、智能化環境風險管理體系，全年未發生水質超標及環境安全事故，風險防控成效顯著。

• 強化水質全流程管控

嚴格執行季度水質監測制度，委託CMA資質第三方機構對COD(化學需氧量)、氨氮、總磷、pH值等關鍵指標全覆蓋檢測，建立超標預警與整改機制，全年零超標。為各區域公司配備便攜式水質檢測儀，開展專項培訓並建立標準化檢測台賬，提升自主監測能力；同步推進水質檢測實驗室建設，完成制度編製與場地規劃，持續夯實專業檢測基礎。

• 實施環保督導閉環管理

建立環保檢查與整改閉環機制，定期開展合規及隱患督導，明確整改責任、措施與時限，實行周度跟蹤、現場核查與逾期約談，有效化解各類潛在環境風險。

• 完善惡劣天氣應急防控

建立暴雨、颱風、寒潮等惡劣天氣預警響應機制，及時發佈防控通知，督促做好設施防護、管網疏通與應急準備，組織專項預案演練，全年未發生極端天氣引發的環境事件。

• 嚴守環保合規底線

開展環保合規資料專項收集，全面梳理環評、排污許可、驗收報告、危廢合同等關鍵資料，確保手續齊全有效。嚴格執行環保「三同時」制度，委託第三方開展驗收檢測，保障新建、改建、擴建項目合法合規投運。

• 智能防控重點風險

定期開展廢氣、廢水、噪聲檢測，重點管控臭氣、VOCs(揮發性有機化合物)等敏感指標；針對項目周邊敏感區域，創新實施風機與外圍臭氣反饋情況聯動管控措施，通過安裝智能監測設備，實現根據外圍臭氣反饋情況與風機自動啟停聯動，提升治理效率，切實降低環境投訴與污染風險。

環保檢查督導

我們指派專業人員赴各下屬各場開展專項環保幫扶與督導工作，通過到現場督導幫扶，查看各下屬公司對集團安全環保管理制度及標準、安全環保工作要求的落地執行成效，及時開展糾偏與專業指導，持續推動集團安全環保工作標準化、規範化開展，以紮實的運營管理踐行企業ESG發展理念。

集團持續深化自營場環保督導機制，全年共完成督導82場次，實現了對重點運營場所的全覆蓋檢查。針對督導發現的事項，嚴格執行「清單化」管理，逐場逐項下發整改措施方案，明確責任主體、整改路徑及完成時限，確保「事事有回應、件件有著落」。



圖：環保督導總結匯報會議



圖：環保督導現場情況

環保文化建設

我們積極開展外部環保考察、標桿學習及行業深度交流工作。

- 積極開展外部環保考察與標桿學習，全年組織環保專項外出考察5批次，實地學習行業領先的環保治理工藝、設施運維與規範化管理經驗；
- 主動參與中國畜牧業博覽會，精準對接前沿環保技術、設備與行業發展趨勢；
- 受邀參加各類環保行業交流會議10餘次，與行業專家、優秀企業深入探討環保合規、綠色發展等核心議題，不斷吸收先進理念與實踐成果；

- 加入樓房豬場環保創新聯盟，深度參與行業環保技術研討，以開放合作推動集團環保工作提質升級。



圖：行業交流

本年度，我們紮實開展專題活動、環保宣傳及培訓工作，多維度築牢集團環保工作基礎。

- 於7月至8月開展「環保區設施設備維護保養及6S專項整頓主題月」活動，並於11月至12月開展「環保區設施設備維護保養專項整頓主題月」活動，對各自營養殖場環保區所有設施設備進行維護保養，加強對操作人員的实操培訓與技能指導；
- 宣傳方面，聚焦政策解讀、实操要點等內容，編寫並發佈德康頭條專題推文6篇，廣泛傳遞環保理念、強化全員環保意識。
- 培訓方面，修訂下發標準化環保培訓課件，組織線路人員開展專業技能培訓507次，且每季度組織全員環保技能考試，以考促學檢驗培訓成效，全面提升團隊專業能力。

3.2 踐行綠色運營

我們將綠色低碳理念深度融入企業全流程運營，構建起覆蓋日常辦公管理與生產經營全鏈條的節能減碳實踐體系。一方面通過數字化辦公與精細化管理推動資源高效利用，另一方面在生產環節嚴控能耗與碳排放，持續優化能源資源配置效率，將綠色發展責任貫穿於企業運營的每一個環節，加快循環經濟發展步伐。

能源使用

公司構建系統化的能源管理體系，由安全與環保部統一負責能源管理與節能減碳工作，並配備專職ESG專員統一負責能源管理與節能減碳工作，統籌推進節能技改、能耗管控、低碳運營等相關工作，持續提升能源利用效率，切實降低生產經營活動的能源消耗。

熱交換系統革新	引入熱交換技術，實現空氣餘熱回收利用，改善舍內空氣質量，降低能源消耗。
精準通風環控系统升級	升級精準通風系統，根據畜禽生長需求自動調節環境參數，減少有害氣體累積，降低設備能耗。
光伏發電系統佈局	利用建築屋頂資源建設分佈式光伏項目，開發利用太陽能，提升清潔能源自給率，降低傳統能源消耗。
養殖節能	<ul style="list-style-type: none">推廣高效節能溫控設備，優化圈舍保溫隔熱性能，提升能源利用效率。鼓勵使用可再生燃料，支持養殖端老舊設備升級，持續推進節能降碳。
倉儲節能減排	<ul style="list-style-type: none">結構節能：推進倉儲結構優化與佈局整合，降低基礎能耗；管理節能：強化庫存管理，提升週轉效率，減少資源佔用；技術節能：應用數字化管理工具，提升作業效率，降低紙質與人工消耗；工具節能：落實現場規範管理，推廣可循環使用器具，推進能源清潔化與設備自動化改造。
車隊運營	<ul style="list-style-type: none">持續優化運輸車輛結構，淘汰高排放老舊車輛，更新國六及新能源車輛，從源頭降低排放。搭建智能物流管理體系，實現調度與路線規劃智能化，提升運輸效率，降低空載率與無效里程。

我們在研發過程中嚴格執行能源管理與安全用電相關制度，建立了規範化、制度化的能源使用管理體系。研究院及各實驗室按照《德康產業研究院辦公安全用電管理規定》和《實驗室6S管理手冊》要求，對用電設備實行分級管理、定期檢查和責任到人制度，規範實驗設備啟停流程，避免不必要的能源浪費。我們優先選用節能型實驗設備，對高能耗設備實行重點監管，並通過《實驗室設備維護管理辦法》確保設備處於高效、安全運行狀態。

案例

精準通風環控系統升級

2025年，我們在泗洪安東肥改母的改造項目中，已開展空氣過濾+精準通風環控系統工作，較傳統縱向通風系統降低約60%通風能耗。系統可依據豬隻不同生長階段的溫濕度需求曲線自動調節通風量，穩定豬舍微生態環境，從源頭提升豬群健康水平，進而優化生長性能與養殖成績，為豬隻打造全生長週期適配的舒適生長環境。

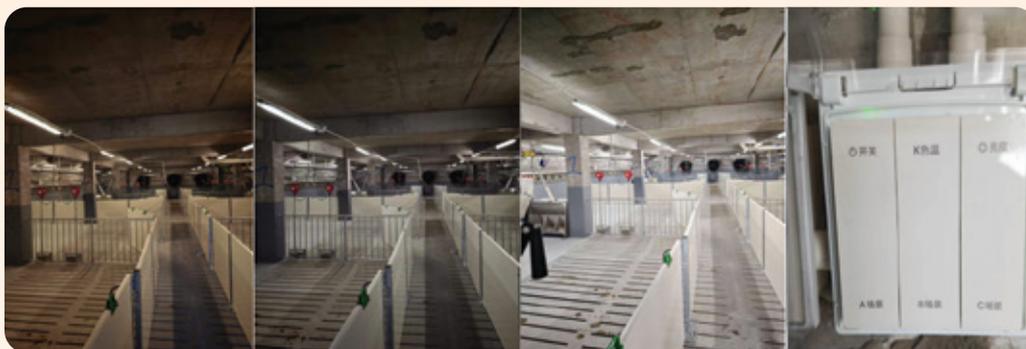


圖：精準通風環控系統

案例

ZPCL物聯網光環境有效降低能源消耗

2025年，公司在南溪劉家實訓基地啟動ZPCL物聯網光環境試點改造，打造融合全數字化LED光源系統、智能照明管理系統與互聯網技術的新型養殖照明管控模式。項目採用高效節能型全數字化LED光源，接口兼容傳統規格，無需更改原有設計與使用習慣，可實現亮度、色溫、場景模式、感應調節、遙控及遠程集中控制，全面提升養殖光環境精細化管理水平，較傳統照明方式綜合節電50%以上，有效降低能源消耗與運營成本。



圖：ZPCL物聯網光環境

指標名稱	單位	2025年
直接能源使用		
天然氣	萬立方米	996.93
液化石油氣	噸	209.76
柴油	噸	2,409.37
汽油	噸	757.76
燃煤	噸	525.58
間接能源使用		
用電量	兆瓦時	402,777.23
綜合能源消耗總量	噸標煤	67,646.23
集約化養殖能源消耗總量	兆瓦時	337,016.55
集約化養殖能源消耗密度	兆瓦時／百萬元收入	14.55

附註：

- (1) 以上數據僅包含我們的集約化養殖部分，即公司於自營農場模式下自主管理的養殖場。
- (2) 鑒於我們的家庭農場數量眾多，我們尚未收集所有家庭農場的能源消耗數據。

廢棄物管理

我們在運營過程中產生的廢棄物主要為畜禽養殖生產中產生的糞污、病死畜禽等。我們嚴格執行《畜禽養殖業污染物排放標準》及排放廢棄物的其他地方法規，積極推進「種養循環模式」和資源化利用。

我們搭建完善的廢棄物生物安全處置體系，通過先進設施實現畜禽糞污減量化、無害化與資源化利用，推動種養循環發展。我們對養殖廢棄物、病死畜禽進行規範處理並轉化為有機肥資源，處理達標後的污水用於農田灌溉，生活垃圾統一交由市政環衛處置，全面實現綠色低碳、生態循環的養殖生產。

我們將「廢棄物100%利用」設定為廢棄物治理目標，將無害化處理後的出料、污水處理系統產出的乾糞等外運至有機肥廠作為有機肥原料，或與種植戶合作將無害化處置後的產物後用於種植底肥，以助力循環經濟發展。

我們配合各地政府要求，配置相應的乾糞儲存間和污水處理設備。商品肉雞養殖過程中產生的所有雞糞已實現100%銷售利用，用於農田補肥；種雞場產生的雞糞，則通過處理設備加工成有機肥，用於農業循環生產。而日常圈舍沖洗用水通過圈舍周邊綠化及農業種植消納，也實現了就地消化，整個生產過程不產生污染物。

在日常環保工作中，我們始終落實綠色發展理念，鼓勵環保區員工廢物再利用、變廢為寶、節能降本，環保區員工利用小工具、小方法，發揮小巧思、小創意，將舊框廢鋼材改造為檢測台、廢棄的保溫墊改造為除草墊、廢舊藥桶改造為工具收納盒、閒置噸桶改造為沉澱池、塑料瓶改制勻藥器等，不僅減少了固廢產生量，又降低了生產物料採購成本，實現環保效益與經濟效益的雙贏。

分類	指標	單位	2025年
無害廢棄物	畜禽糞污產生量	噸	166,766.38
	生活垃圾產生量	噸	1,244.25
	無害廢棄物排放密度	噸/百萬元收入	7.25
有害廢棄物	有害廢棄物產生總量	噸	238.47
	有害廢棄物排放密度	噸/百萬元收入	0.01

附註：

- (1) 以上數據僅包含我們的集約化養殖部分，即公司於自營農場模式下自主管理的養殖場。
- (2) 鑒於我們的家庭農場數量眾多，我們尚未收集所有家庭農場的廢棄物排放數據。
- (3) 有害廢棄物主要為動物疫苗、疫病防治及育種科研等環節使用的醫用廢棄物，公司已建立嚴格的管理流程，確保有害廢棄物妥善安全處置。

污染物管理

我們的廢氣污染源主要為豬舍、堆肥場、污泥池產生的惡臭氣體等，主要為含硫、含氮、含氧化合物、煙類等。我們嚴格執行《畜禽規模養殖污染防治條例》《畜禽養殖業污染物排放標準》《惡臭污染物排放標準》等相關污染物排放標準和地方性法規，持續強化臭氣綜合治理，針對不同場景實施精準管控，切實改善生產與生活環境。

- 針對宿舍區域臭氣問題，專項加裝存水彎設施，利用水封結構有效阻隔污水管道臭氣反竄，從源頭改善員工住宿環境，該設施維護簡便、長效穩定；
- 對環保區臭氣實行全流程處理，通過封閉頂棚密閉、風管集中收集、噴淋除臭塔處理、15米煙囪達標排放的一體化工藝，實現臭氣高效治理與合規排放。

指標	單位	2025年
二氧化硫排放量	千克	6,280.63
二氧化硫排放密度	千克/百萬元收入	0.27
氮氧化物排放量	千克	996.93
氮氧化物排放密度	千克/百萬元收入	0.04
煙塵排放量	千克	2,392.62
煙塵排放密度	千克/百萬元收入	0.10
廢氣排放總量	千克	9,670.18
廢氣排放總量密度	千克/百萬元收入	0.42

附註：

- (1) 以上數據僅包含我們的集約化養殖部分，即公司於自營農場模式下自主管理的養殖場。
- (2) 鑒於我們的家庭農場數量眾多，我們尚未收集所有家庭農場的污染物排放數據。

水資源管理

公司建立完善的水資源治理架構，由安全與環保部統籌落實水資源管理相關責任，並下設專職ESG專員，負責水資源節約、用水效率提升、節水措施落地及日常監督管理，推動水資源集約高效利用貫穿生產運營全過程。

我們的水資源消耗主要為動物飲水、飼料加工用水、畜禽欄舍沖洗水及廠區員工生活用水。我們建立用水檢測與管控體系，在各關鍵區域安裝獨立水錶，監測用水，從源頭採取多種節水措施。

- 建設雨污分流及污水處理設施，減少雨水混入，降低污水處理壓力與成本。
- 推廣節水型飲水設備與防浪費裝置，相比傳統模式可節水20%-30%。
- 養殖環節全面採用自動飲水系統，實現按需補水、精準供給，減少存水、換水帶來的水資源損耗。
- 種場、孵化廠實行水電能耗月度統計、分析與對標管理，以數據管控推動節水降耗。
- 規範水質管理與清潔消毒流程，提升清潔效率，降低用水量與污水產生量。
- 對飲水進行集中消毒，並將處理後的廢水循環利用，提高水資源使用效率。
- 建設雨水收集利用系統，將收集雨水用於灌溉與場區道路降塵。
- 養殖污水統一輸送至區域糞污處理中心集中處置，處理後達標回用或用於農田灌溉，實現資源化利用與合規排放。

案例

開展防滲耐污塗料試點改造，有效提升用水效率

2025年，我們在南溪劉家實訓基地開展牆地面防滲耐污塗料試點改造工作。牆面地面光滑無孔的塗層表面，使得消毒劑能夠均勻覆蓋，不易被地面吸收或降解，從而保持有效的接觸濃度和作用時間，實現高效消毒。在高壓水槍沖洗時，污物極易從光滑表面脫落，清洗效率可提高50%以上，節省大量人力和水資源。



圖：牆地面防滲耐污塗料

指標	單位	2025年
集約化養殖耗水量	百萬立方米	10.41
集約化養殖耗水密度	立方米/百萬元收入	449.48

附註：

- (1) 以上數據僅包含我們的集約化養殖部分，即公司於自營農場模式下自主管理的養殖場。
- (2) 鑒於我們的家庭農場數量眾多，我們尚未收集所有家庭農場的用水排放數據。
- (3) 我們的取水來源主要為：市政自來水、地表水和地下水。

我們始終堅守水質安全底線，嚴格落實水質季度監測制度，明確監測範圍覆蓋各下屬公司，監測指標包含COD、氨氮、總磷、pH值等關鍵環保參數。通過委託具備CMA資質的第三方檢測機構開展檢測，確保監測數據的權威性與準確性，每季度形成詳細監測報告，對超標情況第一時間啟動預警機制，督促相關單位限期整改，全年未發生水質超標排放風險，有效保障水環境安全。

案例

福汕場排污管網明裝改造項目

2025年，福汕場投入280萬元實施排污管網明裝改造工程，將地下暗管全面更換為地上明管，結合廠區地形完成精準設計與施工。項目實現污水管路可視化管控，從源頭杜絕雨污混流、管道滲漏與隱患難排查等問題，有效降低污水處理負荷與無效水量，提升水環境治理效率，切實保障區域生態環境安全。



圖：福汕場排污管網

分類	單位	2025年
廢水排放量	立方米	540,115
廢水排放密度	立方米/百萬元收入	23.32
COD排放量	噸	67.25
COD排放密度	千克/百萬元收入	2.90
氨氮排放量噸	噸	2.73
氨氮排放密度	千克/百萬元收入	0.12

附註：

- (1) 以上數據僅包含我們的集約化養殖部分，即公司於自營農場模式下自主管理的養殖場。
- (2) 鑒於我們的家庭農場數量眾多，我們尚未收集所有家庭農場的污水排放數據。

3.3 推進種養循環

我們倡導經濟效益、生態效益與社會效益的和諧統一，持續打造環保、可持續的養殖模式。通過村鎮集體將附近村民閒置的土地集中租賃後，提供給附近村民進行集中化種植，將沼液供應給村民，共同探索打造種養結合型生態循環農業技術模式，實現飼養畜禽、糞養水稻、殘渣還田的良性種養循環生態鏈，在持續降低對環境影響的同時，打造負責任、可持續的行業實踐。

種養循環技術模式

以「養殖糞污資源化利用—作物種植—土壤改良」為核心，打破養殖與種植的界限，構建了完整的生態閉環。通過技術創新與管理升級，實現了從「單一養殖」向「種養結合、三效（經濟、社會、環境）統一」的綠色轉型。

糞污處理與資源化利用	模式以養殖糞水為起點，實施「乾濕分離」策略，分別對固液兩相進行深度處理，主要用於培肥改土，以及結合灌溉系統（水渠、管道、滴灌等）進行沼液精準施用。
作物種植	針對水稻和小麥兩大糧油作物，制定了差異化的還田技術標準，確保養分供給與作物需求高度匹配。
閉環管理	為保障模式高效運行，建立了嚴格的分級還田標準和巡查監測體系。依據土壤肥力、作物生長階段及糞肥質量三個維度，動態調整還田量，杜絕過量施肥。對堆糞場、發酵罐等處理設施進行全流程監控，確保無害化處理達標；對消納地塊進行土壤與作物跟蹤，評估利用效率。



本模式在環境維度產生了顯著的積極影響，是企業履行環保責任的核心體現。該模式實現了污染物零直排、土壤地力提升、碳排放降低的多重效益，是推動農業綠色低碳轉型的典型實踐。通過構建綠色、低碳、循環的產業鏈，企業實現了經濟效益與環境效益的雙贏，為現代農業的可持續發展提供了可複製的範本。

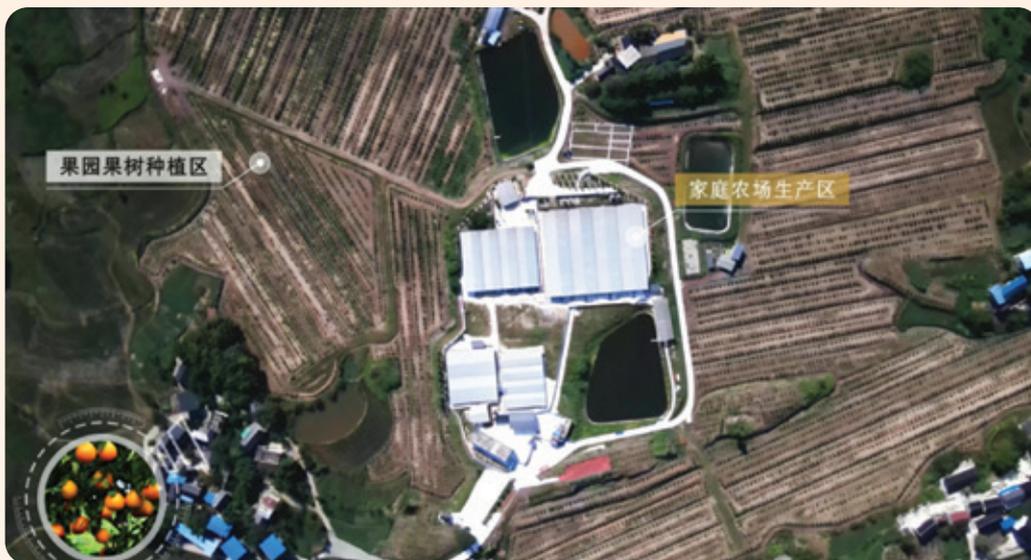
環境效益影響

減少面源污染，改善水體環境	通過「乾濕分離」和厭氧發酵技術，有效去除糞污中的有害物質，防止了養殖廢水直接排放對地表水和地下水的污染。沼液的管道化輸送和精準灌溉，替代了傳統漫灌，大幅減少了氮磷流失，降低了農業面源污染風險。
減少溫室氣體排放，助力碳中和	有機肥替代化肥：通過施用堆肥和沼液，減少了合成氮肥的生產和使用，降低化肥生產過程中的能源消耗和碳排放。 甲烷回收利用：發酵罐和氧化塘的厭氧處理過程，將糞污分解產生的甲烷等溫室氣體進行控制和轉化，避免了直接排入大氣。
提升土壤質量，增強生態系統韌性	長期施用有機肥顯著提升了土壤有機質含量，改善了土壤團粒結構，增強了土壤的保水保肥能力。 健康的土壤生態系統減少了對化學農藥的依賴，促進了農田生態系統的生物多樣性。
資源循環利用，節約自然資源	實現了養殖廢棄物的100%資源化利用，變「污染源」為「資源庫」。 沼液回用於灌溉，節約了農業用水和化肥資源，提高了資源利用效率。

案例

重慶合川喜洋春打造「現代化北歐農場」

2025年，我們在重慶合川喜洋春建立「豬—沼—橘」循環農業加山丘地區機械化土地改造的新型模式農場，實現自動化養殖、機械化種植、有機肥自產自用，實現了經濟效益與環境效益的雙贏。既有現代化養殖場，佔地15餘畝，年出欄量7,500頭，產量好；還有果園佔地面積500餘畝，本年產量可達150萬斤，農場中不使用化肥，土壤有機豐富，瓜果生態有機。



圖：重慶合川喜洋春新型農場

3.4 應對氣候變化

我們踐行可持續發展理念，積極應對氣候變化，主動識別出氣候相關風險與機遇，並採取措施以提升自身抵禦氣候風險的能力。

氣候風險和機遇

我們已參考香港聯交所《<環境、社會及管治報告守則>D部分：氣候相關披露》進行評估，積極識別及評估氣候相關因素對當前及未來期間的潛在影響，這將使我們能夠採取全面行動及措施，增強我們抵禦氣候風險的能力。

類別	氣候因素	說明	影響的持續時間／程度	風險緩解措施
物理風險	極端天氣事件	物理風險極端天氣事件颶風、暴雨、雪災及乾旱等災害性天氣頻率增加，可能導致我們的運營中斷及次生災害，從而導致人身安全及環境污染等各種事件。	中期／低等	我們密切關注氣候事件的預警，並建立極端天氣風險提前識別、快速響應、精準應對的全流程管控機制。
	中長期自然災害	中長期自然災害(例如降雨量變化及平均氣溫升高)可能會影響我們的業務連續性及業務成本或開支。例如，控制養殖每單元溫度可能會導致能源成本或開支發生變化。	長期／中等	我們跟蹤中國農業氣候資源調查及農業氣候帶，並在規劃及開發新項目時評估當地的氣候條件和農業種植的基礎。

類別	氣候因素	說明	影響的持續	
			時間／程度	風險緩解措施
轉型風險	能源管控需求	任何區域停電或限電措施都可能導致我們的運營中斷，或增加改造能源設施的投資及維護成本。	短期／低等	我們充分利用場地周圍的沼氣資源，並探索在農業區域發展光伏發電項目的機會。
	市場需求變化	市場需求變化隨著綠色消費理念普及，部分消費者對植物蛋白等原料的需求可能會增加，可能對我們肉類產品的銷售產生影響。	長期／低等	我們不斷拓展優質食品加工業務，加強食品全產業鏈佈局。

我們亦密切關注氣候變化可能帶來的潛在機會，包括：通過增加清潔能源的比例、提高能源效率等措施促進降低運營成本；氣溫變化可能對北方地區農產品種植產生的影響等；及政府部門推動的減排及碳封存可能有助於更好地利用畜禽廢棄物。

針對物理風險，本集團結合關鍵運營地的業務收入、固定資產等情況，結合氣候風險數據庫、同業比較研究等初步評估了洪水、乾旱、颱風等極端天氣對我們的潛在影響。結合我們已採取氣候應對措施，預計在短期、中期範圍內，極端天氣事件對我們的財務影響相對較小（對整體營業收入影響小於0.05%）。隨著時間推移，我們將逐步提升氣候風險分析的能力基礎，適時考慮進一步評估政策和法規、技術、市場等轉型風險的預期財務影響。

溫室氣體排放管理

參照《溫室氣體議定書》，我們將溫室氣體排放劃分為以下範圍：

- 就直接溫室氣體排放（範圍1），排放主要來自我們消耗的汽油、柴油及天然氣等化石燃料的燃燒及排放。我們致力充分利用畜禽糞便廢水處理過程中厭氧反應產生的沼氣，以減少化石燃料的使用。

- 就間接溫室氣體排放(範圍2)，排放主要來自消耗從外部獲得的電力。我們高度重視能源利用效率，通過對能源消耗的統計及監測，充分識別能源消耗的變動及異常波動，從而合理管理電力消耗及相應的間接溫室氣體排放。
- 就其他間接溫室氣體排放(範圍3)，排放主要來自員工出行、上游運輸交付及下游運輸交付等上下游價值鏈，由於其計量難度較大，我們暫未對範圍三排放進行統計。我們將在未來適時考慮對溫室氣體排放(範圍3)進行統計和管控。

指標名稱	單位	2025年
溫室氣體排放量(範圍1)	噸二氧化碳當量	11,686.14
溫室氣體排放量(範圍2)	噸二氧化碳當量	213,713.60
集約化養殖—溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	225,399.74
集約化養殖—溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/百萬元收入	9.73

附註：

- (1) 以上數據僅包含我們的集約化養殖部分，即公司於自營農場模式下自主管理的養殖場。
- (2) 鑒於我們的家庭農場數量眾多，我們尚未收集所有家庭農場的溫室氣體排放統計數據。

提升氣候適應性

我們將氣候變化風險全面納入研發與安全管理體系，通過完善制度與應急預案，不斷提升極端天氣應對能力。按照相關管理規範，對實驗室基礎設施、通風、排水及應急供電等實行統一運維，保障高溫、暴雨、寒潮等天氣下研發工作安全穩定開展。

針對各類極端氣候事件，我們制定專項應急方案，優化實驗安排、強化設施防護、保障關鍵資源供應，有效降低氣候因素對研發的影響。同時，我們在食品加工、冷鏈保鮮等領域持續開展節能低碳技術研究，以技術創新助力企業綠色低碳轉型與可持續發展。

• 生豬養殖

我們高度重視台風等極端天氣對生豬養殖防疫體系的衝擊，系統梳理傳播風險並建立全流程應對機制，切實防範疫病發生與擴散。我們密切關注台風預警信息，及時啟動應急響應，明確崗位責任，加固養殖與防疫設施、疏通排水系統、保護水源安全，備足應急物資。同時，我們加強生豬健康管護，優化圈舍環境管控，嚴格管理人員車輛，升級圈舍建築材料，提升保溫隔熱與節能效果。

2025年，我們針對川渝、江蘇等區域持續高溫天氣開展跟蹤管理，對公豬站實施物理降溫與運營優化，有效緩解熱應激影響，穩定舍內環境，保障公豬健康與育種生產平穩運行。

• 家禽養殖

我們結合養殖需求與氣候特點，科學規劃圈舍建設並持續升級改造硬件設施，根據季節變化制定防暑降溫、保溫通風等專項管理方案。通過提前發佈天氣預警，引導養殖場戶做好防範準備，並運用線上巡查、環境監測、現場核查等方式，保障養殖環境穩定可控。

針對冬季低溫，我們通過優化環控系統與加溫設施，維持雞舍適宜溫濕度，減少冷應激對畜禽健康與生產性能的影響；面對夏季高溫天氣，我們不斷完善降溫設施與應急保障能力，強化種蛋儲存管理，同時配備備用供電設備，有效應對極端天氣與供電波動，確保養殖、孵化環節安全穩定運行。

3.5 保障動物福利

我們重視動物福利，並承諾在生產過程中公司從豬場設計到實際操作，均積極探索合理、人道的對待養殖動物。

遵循的動物福利原則

環境設備	<ul style="list-style-type: none"> • 空間佈局合理：科學規劃養殖空間，保障動物擁有充足、合理的活動區域。 • 環境條件舒適：精準調控養殖環境，維持適宜的溫濕度、通風與光照，減少動物應激。 • 設施配備完善：完善養殖配套設施，保持圈舍清潔衛生，為動物提供舒適的生長條件。
飼料與飲水	<ul style="list-style-type: none"> • 營養均衡：根據動物生長需求，提供營養均衡的飼料，保障健康生長。 • 清潔飲水：持續供應清潔安全飲水，定期維護飲水設施，嚴防水源污染。
健康管理	<ul style="list-style-type: none"> • 疫病防控：建立完善的疫病防控體系，做好免疫、監測與環境消毒，降低疫病風險。 • 及時治療：配備專業獸醫團隊，對患病、受傷動物及時處置，減少痛苦。
生產操作	<ul style="list-style-type: none"> • 合理養殖密度：合理控制養殖密度，優化飼養管理，避免動物產生應激與爭鬥。 • 溫和管理：推行科學、溫和的養殖方式，踐行動物福利理念。
運輸屠宰	<ul style="list-style-type: none"> • 運輸管理：規範動物運輸管理，優化運輸條件，減輕運輸過程應激。 • 人道屠宰：執行人道屠宰流程，最大限度減少動物恐懼與不適。

採取的動物福利措施

我們遵循「滿足動物天性」與「實施精準干預」兩大核心理念，圍繞新生仔豬護理等重點環節，形成了一套科學化、標準化的福利管理措施，並在各養殖場區廣泛推行，成為產房管理的標準操作流程，為新生豬仔的早期存活與成長創造良好條件，有效提升養殖過程中的福利水平。

滿足動物天性	<ul style="list-style-type: none">• 優化圈舍佈局與環境，為豬只提供充足活動空間，尊重其自然行為與生長天性。• 改善產房環境，為新生仔豬營造安全舒適的生長條件，助力健康成長。
實施精準干預	<ul style="list-style-type: none">• 建立新生仔豬標準化護理流程，確保幼崽及時獲得充足營養。• 通過科學輔助餵養，強化弱小個體照料，提升整體成活率與生長均勻度。
其他保障措施	<ul style="list-style-type: none">• 持續優化養殖環境，完善通風、溫控等設施，提升動物舒適度與健康水平。• 科學配製日糧，保障清潔飲水，建立及時規範的診療機制，合理用藥。• 推行溫和的養殖方式，杜絕粗暴對待動物的行為。• 採用人道屠宰工藝，最大限度降低動物在屠宰環節的痛苦。

飼料生產全鏈條管理體系

我們通過一套以精準營養為核心、貫穿飼料生產全鏈條的綜合性技術與管理體系，科學保障養殖動物的健康、飼料安全及生活環境舒適。

科學養殖	實施精準的營養調控以匹配動物生理需求，通過營養手段直接提升動物健康與福利水平。
飼料安全保障	<ul style="list-style-type: none">• 构建全流程飼料安全管控體系，嚴格篩選供應商並落實原料入場檢測。• 依託專業實驗室開展全過程質量監測，建立風險評估與產品追溯機制。• 嚴控各環節品質，確保飼料安全、穩定、新鮮，保障動物採食安全。
改善動物生活環境	<ul style="list-style-type: none">• 優化日糧結構，提升營養利用率，從源頭降低養殖廢棄物排放。• 應用生物發酵技術改善腸道健康，減少圈舍有害氣體，提升環境舒適度。• 科學配置飲水與採食設施，合理匹配動物數量與生長階段需求。• 持續推進圈舍環控升級，落實冬季保暖、夏季降溫措施，營造舒適生長環境。• 環控改造：冬季 — 防寒保暖(升溫設備檢查：保溫燈、地暖、鍋爐、空氣能等)；夏季 — 防暑降溫(降溫設備檢查：風機水簾，噴霧降溫，遮陽網等)，提高豬只小環境舒適性。

3.6 生物多樣性保護

作為農業領域的先行者，德康始終致力於在業務快速發展的同時，促進生態環境的可持續性。我們堅信「綠水青山也是金山銀山」，在發展的過程中必須守住生態底線。為此，我們在養殖場、飼料廠、和食品加工廠的選址與規劃、單體設計及施工建造等方面採取了一系列切實可行的保護措施，以確保公司在生態、經濟和社會責任上的平衡發展。

我們在推動高效生產的同時，積極參與和支持地方的生態保護活動，通過與當地社區合作，提高公眾在生態保護方面的意識。我們始終遵循可持續發展原則，將環境保護融入到規劃、設計和施工的各個環節，致力於通過技術創新與環保措施的結合，提高畜牧養殖的生產效率，以努力達成安全、優質、生態、綠色的目標，助力實現經濟效益與生態環境的雙重和諧。未來，德康將持續創新和努力，推動綠色農業的智能化升級，為生物多樣性保護和資源合理利用做出更大貢獻。

案例

打造環境友好型實訓基地

2025年，德康「百村百萬」工程實訓基地在宜賓市南溪區正式揭牌投運，在基地建設過程中，我們始終遵循可持續發展原則，基地選址不在環境敏感區，周邊農戶散居點超過200m，均有山體阻隔且無河流，同時進行了環境影響備案登記。

基地的廢水進行了乾濕分離、發酵、氧化、降氨氮、靜置沉澱等處理還田，實行種養循環模式，廢氣處理進行了酸配置了空氣過濾設施，酸化吸收處理排放。我們還實行植被恢復費機制，按每平方米20元的標準繳納至林業局，作為植被恢復費用。建築過程中，我們選用低能耗且環保的建築材料，安裝光伏板，在豬舍外部設置除臭系統，確保不對周邊生態環境造成負面影響。



圖：氣體除塵除臭系統



圖：屋頂光伏板

四、以人為本，共向繁榮美好

德康始終堅持以人為本、服務社會、協同發展的理念，將員工成長、鄉村振興與社會公益融入企業發展戰略，以責任擔當踐行企業使命。

4.1 保障員工權益

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，建立全體員工花名冊，製作全體員工的人事檔案，詳細記載有正式加入公司時年齡檢查記錄，並定期進行檢查。截至報告期末，我們的員工勞動合同簽訂率100%，我們的《招聘管理辦法》明確規定，不得聘用未滿18歲的人員，對任何形式的童工和強迫勞動採取零容忍態度，如果發現有違規僱傭的情況，我們將立即向相關機構報告並終止此類人員聘用關係，同時對內部管理流程進行檢討與梳理。2025年，我們沒有發生與童工、強迫/強制勞動、違反結社自由或不尊重集體談判權益、侵犯員工隱私有關的違法違規事件。

在招聘過程中，我們堅持性別平等原則，注重應聘者的工作能力，而不是性別、年齡、教育背景等因素，廣泛接受學校招聘及社會招聘，以增強人才的多樣性。

指標	單位	2025年
僱員總數		
其中：勞動合同制員工	人	11,363
其中：實習生	人	780
其中：其他勞務形式 ^{註1}	人	351
員工按性別劃分^{註2}		
其中：男性員工	人	8,029
其中：女性員工	人	3,334
員工按年齡劃分		
其中：18-29歲員工	%	42
其中：30-50歲員工	%	50
其中：51歲及以上員工	%	8
員工按學歷劃分		
其中：擁有大專學位的員工佔比	%	34.3
其中：擁有學士學位的員工佔比	%	20.4
其中：擁有碩士學位的員工佔比	%	2.7
其中：擁有博士學位的員工佔比	%	0.1

指標	單位	2025年
員工按地區劃分		
其中：川渝地區員工佔比 ^{註3}	%	49
其中：其他地區員工佔比	%	51
報告期內新聘員工人數 ^{註2}	人	3,269
少數民族員工人數	人	1,575
員工流失率情況		
員工總流失率		
		17.32
其中：男性員工流失率	%	16.93
其中：女性員工流失率	%	18.26
其中：18-29歲員工流失率	%	22.85
其中：30-50歲員工流失率	%	13.43
其中：51歲及以上員工流失率	%	8.88
其中：高級管理人員流失率	%	0
其中：中層管理人員流失率	%	5.51
其中：其他員工流失率	%	17.79
其中：川渝地區員工流失率	%	15.91
其中：其他地區員工流失率	%	18.61

註：

1. 其他勞務形式包括勞務承包、勞務合同工及勞務派遣勞動合同制員工。
2. 統計口徑為勞動合同制員工。
3. 川渝地區員工數包含公司總部及位於四川省、重慶市地區所屬公司的員工人數。

薪酬福利與關懷

本年度，我們繼續按照《員工福利制度》，為員工發放節假日福利費、結婚禮金、疾病喪葬慰問金、生日慰問金等；提供年度體檢及體檢報告解讀諮詢服務；建立覆蓋短、中、長期的員工激勵制度，提供年度利潤分享計劃、股權激勵計劃等，以促進提高全體員工的主動性、積極性及創造性。

我們參加由相關地方政府機構運作的社會保險計劃，並為員工設立強制性養老金供款計劃、投購醫療保險、工傷保險、失業保險、住房公積金供款及生育險；為員工購買了補充商業保險，內含重疾險、意外身故和殘疾險、意外醫療險等，為員工提供保障。

案例

德康為員工開展多元化文體活動

2025年，我們組織員工開展籃球、台球等多項娛樂比賽，並為員工準備比賽獎品，還開展員工團建活動，在場區配建籃球場、台球桌、健身房、KTV等設施供員工鍛鍊和娛樂。員工們每一次的歡聚，不僅是彼此間真誠的支持與鼓勵，更是我們關心員工身心健康，與員工同心、同行、同成長的體現。



圖：員工團建活動

我們重視員工關懷，針對孕婦、殘疾員工、少數民族員工、困難員工等群體，採取關懷措施。

孕婦員工	建立孕期建檔跟蹤機制，調整至強度較低崗位，減免夜班及重體力勞動，提供孕期體檢、生育補貼等福利。
殘疾員工	根據殘疾等級適配崗位，我們根據員工特點安排在保潔、保安、市場調研等輕鬆的工作崗位。
少數民族員工	尊重民族習俗(如飲食、節日)，保障民族文化信仰自由。

案例

重大疾病員工幫扶

2025年9月，生物安全部的一位員工被確診患有重大疾病，突如其來的疾病給員工及家庭帶來了巨大的精神壓力和經濟負擔，公司依據相關規章制度，向該員工發放慰問金，並由相關同事前往探望。



圖：困難員工幫扶慰問照片

環境、社會及管治報告

員工溝通

2025年，我們以「服務職工、凝聚人心、助力發展」為宗旨，履行維護、建設、參與、教育四項職能，暢通員工溝通渠道，積極維護員工權益。

工會建設情況	<ul style="list-style-type: none">• 公司依據國家法律法規建立了獨立、規範的工會組織，並定期召開職工代表大會，實行民主選舉與管理；• 工會代表員工積極參與公司民主決策與監督，建立了常態化的管理層與員工溝通機制，有效發揮了橋樑紐帶作用。
工會日常工作	<ul style="list-style-type: none">• 重點開展民主管理與廠務公開、職工權益維護與幫扶、勞動競賽與技能培訓、思想教育與文化建設、工會經費規範管理五大維度的工作，充分發揮橋樑紐帶作用。
職工座談與意見徵集	<ul style="list-style-type: none">• 2025年，組織多場職工意見徵集專題座談會，圍繞福利、後勤等議題徵集並回應意見123條，相關建議為公司排班優化、環境改善等決策提供依據，相關問題已納入整改反饋流程。
申訴渠道	<ul style="list-style-type: none">• 建立線上線下多元溝通申訴機制，通過企業數智化辦公平台線上申訴、審計電話(028-81512012)、現場申訴、郵件申訴、專用郵箱(dekangsj@dekanggroup.com)申訴等渠道。
組織氛圍與合規監督	<ul style="list-style-type: none">• 於每年7月開展匿名組織氛圍調查，通過八大方面38項關鍵指標摸排員工需求；同步通過工會日常監督、定期稽核、人力檢查，評估僱傭政策合規性，對確認問題督促整改落實。



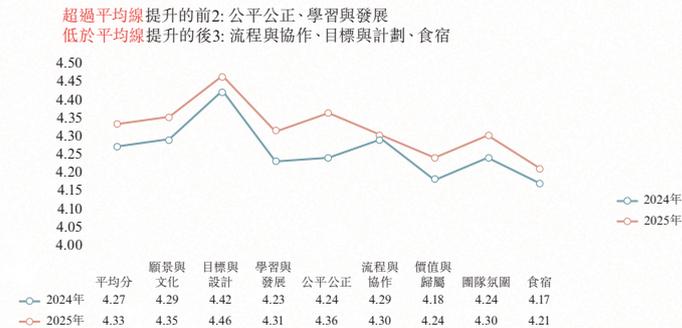
圖：總部、分子公司陽光公示牌張貼

員工滿意度調查

我們每年定期都會採用匿名的形式，針對公司全體員工開展敬業度和滿意度調查，包含「公平公正、願景與文化、學習與發展、團隊氛圍、流程與協作、價值與歸屬」6個維度(滿分5分制)，全方位診斷組織健康度。

2025年，我們發放問卷12,345份，公司員工整體滿意度指數在高位運行的基礎上持續優化，同比提升0.06分。公司人力資源部將收集到的意見分發給各職能條線進行整改，並追蹤整改結果。如，針對食宿問題，我們圍繞食堂的用餐環境、菜品補充速度、菜品口味搭配等進行專項整改，並將整改結果在食堂公示欄進行公告。

整體結果-整體同比提升0.06分 公平公正提升最明顯0.12分



圖：2025年度滿意度調查結果分析

4.2 賦能人才發展

我們高度重視員工的可持續發展，將ESG理念融入人才招聘、培訓、考核全流程，完善培訓與晉升機制，為處於不同職業階段的員工提供多維度支持，助力員工實現職業目標。

我們十分重視員工的職業發展，建立了管理與專業雙信道發展路徑，加強人才梯隊建設，推進各級幹部繼任計劃，最大程度的激發全體員工的主動性、積極性和創造性；新增ESG相關培訓課程；在績效考核中強化ESG指標權重，推動ESG理念落地。2025年度，我們有1,795名員工獲得晉升(含職務和職級晉升)。

人才發展路徑

管理通道	主要通過競聘答辯、提名等方式給出初步意見，然後根據權責劃分，由對應層級AT(行政管理團隊)決議後(AT組織主要職責是議人、議激勵)，給予任命，後有3個月試用期，試用期通過後可調整薪酬。
專業通道	匹配任職資格幫助員工成長，當任職資格滿足後，又有合適的崗位，可通過答辯、考試、提名等方式進行晉升，晉升後有3個月試用期，試用期通過後可調整薪酬(當前主要於生豬事業部執行)。其他事業部、集團總部主要通過競聘執行。
幹部繼任	加大梯隊建設力度，以幹部繼任計劃為龍頭，推動各級幹部的繼任計劃，要求合格的後備梯隊至少達到1:2。同時通過輪崗歷練、壓擔子促成長、Z字形的幹部選拔髮展路徑，鍛鍊幹部的複合型能力。最終也能減少組織對能人的依賴，加強公司經營的安全性。

我們亦高度重視人才培訓，向員工提供持續教育及培訓課程，以提高其技能及發展其潛能，幫助員工實現職業發展及於日後擔任重要職位。

培訓體系

制定培訓制度與流程	公司設有《內訓師制度》《培訓管理標準》《德康外派學習申請》等制度和配套的線上表單、流程，並於本年度全面進行職級套改。
制定培訓計劃	每年11月培訓學院對用人部門進行訪談後會制定針對性的培訓計劃，提前規劃來年各類培訓項目和費用預算。如針對中高管理層開展週六幹部學習會、青幹培訓、高幹培訓等培訓計劃。
開發系列專屬課程	通過內部開發+借助國內外優秀外腦+外採課程相結合的方式針對新人、骨幹、中幹、高幹等不同層級培訓項目開發《企業文化》《通用制度》《職業素養》《生產技能》《專業知識》《通用管理能力》等系列專屬課程，形成了德康獨有的培訓體系，並已開展了「教練工作坊」、「場長訓練營」、「總經理訓練營」、「星聚會」等系列經典培訓項目。
配置專門培訓團隊	配置專職培訓老師負責整體培訓項目運營，搭建內訓師體系保障授課師資隊伍，大型項目會從分公司臨時調遣老師協助開展具體培訓項目。
專人跟蹤培訓情況	專人定期對各培訓項目實施情況進行跟蹤，督促各類培訓項目的實施、跟進在線各類學習目標的達成。

案例

開展員工專項培訓

本年度，我們圍繞勞工權益保護核心內容，搭建線上+線下多元化培訓體系，針對勞動用工相關制度開展多場次專項培訓，系統講解員工法定勞動權益、公司配套保障細則及權益主張渠道等關鍵內容，切實推動員工全面、清晰掌握自身勞動權益相關知識，築牢勞工權益保護的認知基礎。



圖：總部考勤制度培訓現場



圖：分公司考勤制度培訓現場

指標名稱	單位	2025年
員工培訓項目數量	場次	12,596
員工培訓總人次	人次	312,980
員工培訓覆蓋率	%	100
其中：男性員工培訓覆蓋率	%	100
其中：女性員工培訓覆蓋率	%	100
其中：高級管理人員培訓覆蓋率	%	100
其中：中層管理人員培訓覆蓋率	%	100
其中：其他員工培訓覆蓋率	%	100
員工培訓平均總時長	小時	275.07
其中：男性員工平均培訓時長	小時	274.78
其中：女性員工平均培訓時長	小時	275.76
其中：高級管理人員平均培訓時長	小時	256.74
其中：中層管理人員平均培訓時長	小時	280.91
其中：其他員工平均培訓時長	小時	274.83
報告期內培訓總投入	元	41,701,398

產學研人才共育

我們秉承「優勢互補、共同發展、互惠互利、誠信合作」的精神，與華中農業大學、四川農業大學、西北農林科技大學等20餘所高校、科研機構建立了戰略合作關係，協同開展育人戰略合作，實現教學與生產的有機結合，強化對專業的認知，有效推動推動學生校外和社會實踐活動的開展，助力培養具有較高專業實踐能力的複合型人才。

我們主動邀請來自各高校的學生沉浸式體驗公司文化與業務，吸引大量優質潛在候選人。2025年，我們共接待18所高等院校共計310人次的師生到訪交流，通過「德計劃夏令營」、「德康開放日」、校企合作班、產學研聯合等形式，前置鎖定潛在人才，夯實校園招聘的基礎。



圖：四川大學商學院、中國科學院成都生物研究所研究生實踐團到德康總部交流



圖：夏令營學生參觀通內斯

環境、社會及管治報告

我們通過採用「線上線下融合、校企深度聯動、核心崗位針對性策略重點突破」的立體化招聘模式，通過參與課程共建、設立實習基地等方式，將招聘鏈條前置，進一步探索從「人才篩選」到「人才共育」的轉變。

- 線下精準觸達：全年共舉辦校園宣講會54場，參與各類雙選會80場，累計接收簡歷37,679份（含線上投遞），組織面試超過6,000人，關鍵崗位目標達成率100%，實現了從廣泛接觸到精準篩選的有效轉化。
- 線上品牌傳播與轉化：積極運用新媒體平台，招聘推文與海報總閱讀量突破10萬人次；舉辦校企合作的各種活動58場，吸引6,104人次參加，拓寬招聘渠道。

績效考核

• 考核體系架構

考核原則	公平、公正、公開，結合業績、能力、態度多維評估。
分層分類考核	針對高管（戰略目標達成、ESG績效）、中層管理（團隊業績、管理能力）、技術人員（研發成果、技術突破）、生產人員（生產指標、安全合規）、行政人員（服務效率、流程優化）制定差異化考核方案。

• 考核方式、內容與頻率

考核方式	採用「組織績效+個人績效」、「定量+定性」結合的方式，包括KPI（平衡計分卡）、個人PBC（高管及中後台人員）、集體評議等。
考核內容	核心指標包括經營結果指標（生產效率、營收貢獻等）、管理過程指標（如市佔率、人效、階段成本、團隊協作等）、組織能力建設指標（如幹部儲備率、流程建設等）、戰略/重點任務、ESG相關指標（安全合規、綠色生產等）。
考核頻率	KPI月度/半年度/年度、PBC季度/年度。

• 績效反饋申訴

公司制定並不斷優化《德康總人字〔2020〕25號德康集團績效考核辦法(試運行)》等制度，明確員工績效考核結果申訴渠道及申訴時間，並在收到申訴後10天內完成處理工作，有效保障績效考核的公平性。

人才引進

本年度，我們通過「全職引進+團隊合作」的複合型引才模式，在育種、營養與健康領域系統引進了一批高精尖人才與頂尖專家團隊，強化了內部人才梯隊建設，以開放合作吸納全球智慧，為技術創新與產業升級注入了強勁動能。

健康管理領域	針對重點高校開展定向引才，成功引入來自中國農業大學、華中農業大學、四川農業大學、華南農業大學、上海交通大學等國內頂尖院校的博士1名、碩士12名、本科1名，充實了疫病防控與生物安全研發的一線科研力量。
營養領域	<ul style="list-style-type: none">• 我們響應養殖業「節糧高效」「精準營養」的轉型趨勢，與動物營養領域國內外知名專家加強交流合作。2025年，公司成功聘任了兩名動物營養領域的博士專家。• 積極鏈接國內外頂尖科研資源，年內與來自中國工程院、中科院成都生物所、四川農業大學、西北農林科技大學、廣東省農科院、悉尼大學等高校專家團隊建立合作，通過產教融合等方式，持續推進校企深度合作和技術成果轉化。• 報告期內，公司還與自美國的資深豬營養專家團隊進行了深入交流，促進公司進一步構建覆蓋基礎研究、應用開發與產業轉化的立體化專家網絡。

育種領域

我們成功構建了「青年骨幹+頂尖專家」的人才矩陣：

- 在全職引進方面，2025年引入8名青年骨幹，其中博士2人、碩士6人，均畢業於中國農業大學、華中農業大學、浙江大學、四川農業大學等國內頂尖農林院校。
- 特聘國內外權威專家團隊為育種顧問，借力國內外頂尖專家的前沿視野與實戰經驗，推動本土化種豬核心種質資源庫建設與全基因組選擇技術的深度應用

4.3 守護員工健康

我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法規條例，建立安全生產管理控制程序，制定了安全生產管理標準及流程，構建了全面的職業健康安全生產管理體系，不斷提升安全生產績效，預防和減少事故的發生，保障人身安全健康與生產經營有序進行。2025年，我們在安全生產方面投入的資金為人民幣26.53百萬元。

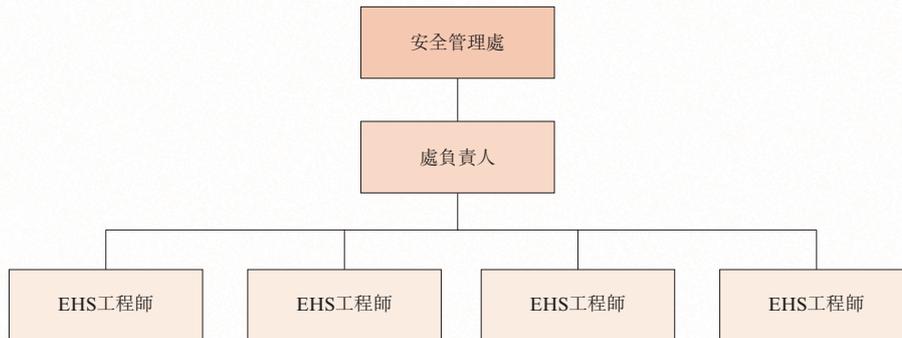
2025年，公司正式設立安全管理模塊，進一步健全安全管理組織架構、制度標準體系及管理工具，統籌推進集團各項安全重點工作落地實施。公司建立周度、月度安全例會機制及下屬公司安全管理人員定期培訓制度，持續強化安全管理力度；同時深入下屬公司開展安全培訓與安全隱患排查治理，全面提升安全生產保障能力。

4.3.1 安全生產管理

2025年，公司在組織架構層面建立安全分級管控機制，構建三級安全管理體系，於公司層面設立安全生產委員會，區域公司層面設立安全生產領導小組，養殖場、飼料廠等生產單元設立安全生產執行小組，形成層級清晰、責任明確的安全管理網絡。

公司始終堅持管生產必須管安全的核心原則，由安全生產委員會對全公司安全工作負總責，統籌制定安全戰略方針與管理制度，嚴格貫徹落實國家安全生產方針、政策及法律法規。安全生產委員會將安全工作納入公司重要管理議程，負責簽發安全工作重大決策，審批安全生產重要事項、安全規章制度、關鍵安全技術措施及生產安全事故應急預案，並為安全管理體系高效運行提供充足的資源保障，全面築牢集團安全生產根基。

制度管理分級機制	建立《德康集團—安全管理制度總則》作為安全制度總綱要指導下屬公司開展安全生產工作，同時針對安全教育、職業健康、特殊作業、機械、電氣、檢維修作業、特種設備、事故應急與調查等分別制定相應的安全制度，作為對總則的細化落實。
事故管理分級機制	將集團安全事故從事故的嚴重程度上劃分為四個等級，分別為一般安全事故、較大安全事故、重大安全事故和特別重大安全事故，針對不同的事故級別，建立對應的上報、調查處置和處罰機制。



圖：安全管理架構

針對下屬區域公司、養殖場、飼料廠及食品廠，我們建立了分級分類安全風險管控機制。依據各單位規模、人員數量及連續四年事故發生情況，將下屬公司、養殖場、飼料廠及食品廠的安全風險等級由低到高劃分為A、B、C、D四類，並按照不同風險等級實施差異化安全管理措施，確保安全管理精準高效、有序推進。同時，結合養殖行業特性與歷史安全經驗，集團將有限空間作業、高處作業、車輛行駛作業、檢維修作業及斷電報警系統運行等列為高風險紅線作業，要求各養殖場嚴格遵照執行，嚴守安全底線。

案例

深入開展下屬公司安全強化工作

本年度，為深入貫徹落實國家關於安全生產的系列決策部署，全面提升下屬公司的本質安全水平，我們組織下屬公司深入開展了以安全風險分級管控與安全風險識別為核心的系統性安全強化工作。

我們積極推行安全可視化建設，各工貿企業依據風險分級結果，精心繪製了廠區、車間、重點區域的「安全風險四色分佈圖」。同時，針對存在特定風險的關鍵崗位和重點設備，我們統一製作並規範懸掛了「崗位安全風險告知卡」與「設備安全風險告知卡」。



圖：安全風險四色分佈圖



圖：崗位安全風險告知卡

安全風險識別及應對

2025年，我們下發《養殖場安全生產管理手冊》《安全生產紅線管理規定》等安全輔助性指導資料，同時為協助家庭農場更好的開展安全管理，我們下發了《德康集團—家庭農場安全環保管理制度》，旨在幫助自營場養殖和家庭農場人員快速查詢安全相關法律法規和集團下發的安全組織架構、制度、相關標準及工具，降低養殖場重大及以上安全事故的發生率。

我們依據行業安全生產特性和對以往安全事故類型發生數的統計分析，建立年安全管理工作魚骨圖，識別生產經營過程中的安全風險，涵蓋火災、中毒窒息、觸電、車輛傷害、及豬咬傷、摔倒、滑倒等危險因素，針對以上事故類型我們建立有針對性的安全培訓、隱患排查、應急演練機制，每月定期對養殖場、飼料廠進行安全檢查，排查各場／廠安全隱患、收集隱患整改情況。

為提高集團全員安全意識，我們構建多層次、全覆蓋的安全培訓體系，針對性開展各類安全培訓與演練活動。2025年，集團構建起覆蓋總部、區域及生產單元的多層次安全培訓網絡，全年累計開展集團級專項及全員培訓超200場次，涵蓋新員工、外圍人員及各養殖/飼料生產單元。在此基礎上，下屬單位自主落實安全培訓2,420場次，並組織專項會議、隱患排查及應急演練逾2,800場次，全面提升全員安全意識與應急處置能力。



圖：開展安全培訓

安全生產事故管理

我們高度重視安全生產事故管理工作，成立生產安全領導小組及地方執行分組，從安全管理機制、安全檢查、工作場所安全措施、隱患排查整改、安全培訓及員工健康管理六大維度，全面壓實各層級安全生產管理責任，防範安全生產事故發生。為高效應對突發安全生產事件，我們制定規範的應急處置流程，確保事故發生後第一時間響應處置、開展調查、妥善做好善後工作，並同步對職業危害因素開展全面整改。

為實現安全精準管控，我們結合行業特點與歷史事故統計分析，構建安全生產管理魚骨圖工作思路：以有限空間安全管理為主骨（高風險、易引發群死群傷），以車輛安全、電氣安全為副骨（易導致死亡事故），以摔傷、機械安全、豬隻作業安全、高處作業、物體打擊安全等高頻風險為細骨，並以安全培訓、隱患排查、警示標識、重點工作推進等作為支撐措施，形成主次分明、重點突出的安全管理體系。

2025年，我們在現有安全組織架構下，以有限空間作業、車輛作業、用電安全為紅線管理重點，結合事故防控思路對各區域及場廠實施分級管理，制定專項幫扶方案，開展針對性安全倡導，編製並發佈安全生產月刊。我們共製作安全倡導材料33張並下發宣貫，發佈安全月刊12期；赴下屬單位開展安全督導幫扶143場次，形成整改措施表143份，其中豬場94場次、雞場31場次、飼料廠16場次、食品廠2場次，持續推動安全管理各項要求落地見效。

指標	單位	2025年
安全生產工傷人數	人	27
安全生產損失工作日數	天	1,746
安全生產百萬工時傷害率	/	1.19

4.3.2 職業健康安全

我們已建立系統化的職業健康安全管理體系，以ISO 45001標準為通用框架，並緊密結合農牧行業特別是生豬養殖與研發的業務特點，形成了覆蓋員工、合作夥伴並延伸至生產環境的綜合性防護網絡。2025年，我們的員工社會保險覆蓋率100%。

公司嚴格遵守《安全生產法》、《職業病防治法》、《生物安全法》等國家及地方法規，構建「風險辨識—管控—覆蓋」的全流程機制與三級管理架構。同時，我們依據業務場景制定了大量內部制度與培訓，其內容系統覆蓋了人身安全(如新員工入職、實驗室、生產、住宿及實習學生安全)、生物安全(針對養殖場、飼料廠、實驗室)、質量安全(原料驗收標準)以及員工健康福利(年度體檢、商業保險、在線問診)等四大維度。

各部門在統一安全管理框架下，結合自身業務風險開展針對性強化管理，形成專業化、場景化的安全管控體系。

健康部	<ul style="list-style-type: none"> 基於「全健康」理念，構建「人畜共防」特色防控體系，嚴格執行《人畜共患病防控管理制度》，落實一線員工入職及年度健康監測； 強化獸醫實驗室生物安全管理，規範危險化學品、廢棄物處理及人員分級培訓；執行解剖、採樣等現場作業標準化防護程序； 將安全管理延伸至「公司+家庭農場」合作農戶，通過培訓與標準化輸出守護養殖安全與農戶健康。
-----	--

育種部	聚焦種豬育種場景，將動物接觸傷害、粉塵氣體污染、設備操作等關鍵風險納入日常管理核心，依託《生物安全管理辦法》《設施設備安全操作手冊》等制度及定期應急演練，確保安全管理落地見效。
營養部	圍繞飼料研發與生產全流程開展安全管理，重點強化原料採購、生產過程、產品質量全鏈條安全管控，實現各環節安全可控。

我們關注員工職業健康安全，特邀專業健康諮詢醫生組建服務團隊，構建全場景健康支持體系：線上通過辦公軟件平台，員工可隨時發起健康諮詢，同步接收定期推送的健康科普知識；線下每月安排醫生到公司，為員工提供面對面健康問診服務，多維度守護員工身體健康，彰顯企業對員工的人文關懷，築牢員工健康福祉保障防線。



圖：醫生開展現場健康講座照片

4.4 助力鄉村振興

德康持續加大鄉村振興投入，開展「百村百萬」工程、響應國家化肥減量化行動方案，實現種養循環，打造農業可持續發展的標桿；響應國家對規模化養殖、「返鄉農民創業」的倡導，深化家庭農場模式，在持續發展業務規模的同時，攜手農場主脫貧致富，為鄉村振興貢獻力量。

推進「百村百萬」工程

我們全力響應《關於全面推進鄉村振興加快農業農村現代化的意見》，主動將公司發展融入國家鄉村振興戰略，圍繞「加快構建現代養殖體系，保護生豬基礎產能，健全生豬產業平穩有序發展長效機制」的指導方針，探索畜禽養殖業和種植業的創新發展模式。我們致力於實行推進鄉村振興、建設農業強國的戰略，與政府一起打造農業可持續發展的標桿，大力推動「百村百萬」工程，通過「本地化用工」「鄉村招聘直通車」等措施，吸納周邊鄉村勞動力，開展養殖技能培訓，助力「百村百萬」聯農帶農工程實施。

「百村百萬」工程是在德康已有產業模式基礎上做的有益發散和升級，將更進一步對標國際領先水平、踐行「聯農帶農、助農增收、產業生態、助力鄉村振興」的德康模式，促進宜賓當地生豬產業高質量發展。同時以宜賓「百村百萬」為樣本，未來德康將不斷完善「百村百萬」工程佈局，形成示範效應並帶動更多家庭農場主致富增收，實現更多地區生豬產業發展提檔升級。



圖：百村百萬項目1,000頭母豬自繁自養標準養殖場實景

案例

宜賓「百村百萬」工程實訓基地

2025年12月，新農人培育共同行動暨德康「百村百萬」工程實訓基地在四川省宜賓市南溪區正式啟用。基地總投資5,000萬元，專注生豬養殖產業，為家庭農場主提供專業化實戰培訓，助力解決產業人才短缺問題。

基地聚焦先進技術與管理知識輸出，打通技術落地「最後一公里」，培育複合型新農人人才，進一步穩固「公司+家庭農場」利益聯結模式，提升農戶發展能力，助力鄉村振興與農業現代化建設。



圖：宜賓實訓基地實景航拍圖

案例

雲南公司通過與農戶直採農產品，助力農戶增收

2025年，峨山縣冬生農副產品批發部作為峨山縣本地工商戶，同峨山德康農牧有限公司合作，每年能夠增收40,000–50,000元。峨山德康員工吃上高品質的農副產品的同時，又為當地農戶解決就業、同時改善收入，對於當地農戶來說是一件可喜可賀的事情。在今後的發展過程中，峨山德康農牧有限公司依舊保持初心，全心全意為當地發展做出應有貢獻。



圖：峨山縣冬生農副產品批發部老闆杜冬生批發農副產品

多方共贏的家庭農場模式

產業興則鄉村興，作為大型農業產業化企業，我們依託產業優勢和資源稟賦，通過加大對家庭農場的支持，將公司核心主業發展成為各地區實現鄉村振興的支柱產業，努力成為帶動鄉村產業高質量發展的重要主體，為區域經濟、社會、環境的可持續發展做出積極貢獻。

為全面提升農場主專業能力與实操水平，我們的農場團隊2025年系統對合作農戶開展專項培訓超8.2萬人次，近三年合計賦能培訓超21萬人次，聯農帶農，富農增收，顯著增強了合作農戶穩定性與技能結構，為鄉村振興提供堅實的人才與產業雙重支撐，助力農戶向標準化、智能化轉型。

4.5 踐行社會公益

我們在不斷發展的同時，持續關注社會需求，堅持將發展成果惠及民生，以實際行動回饋社會，積極發揮自身業務優勢和社會責任感為更多有需要的人群提供幫助。2025年，我們作出的慈善或其他目的的捐獻金額為人民幣10.6百萬元。

教育合作捐贈	<ul style="list-style-type: none"> • 向南京農業大學教育發展基金會進行教育捐贈 • 向宜賓職業技術學院2022屆學徒制班捐贈獎學金 • 向重慶西南大學教育基金會進行教育捐贈 • 向四川農業大學進行捐贈
愛心助學捐贈	<ul style="list-style-type: none"> • 為樹木溝小學修繕、前旗教育中心外牆修繕提供捐贈 • 向太平鎮馬岳小學進行捐贈 • 向大營鎮捐贈品學兼優表彰獎勵 • 向威旁小學捐贈六一節慰問費 • 向自貢市沿灘高新技術產業園區管理委員會進行大學生助學捐贈、向自貢市榮縣貧困大學生提供捐贈
鄉村振興幫扶	<ul style="list-style-type: none"> • 向泗洪縣慈善總會專項用於縣「富民100」保險幫扶項目進行捐贈 • 向松桃苗族自治縣鄉村振興局幫扶資金專戶支付捐贈 • 向富加河堰村村民委員會富加場51戶村民自來水安裝提供捐贈 • 向武勝生豬產業協會進行捐贈 • 向敘永縣天池鎮農村集體「三資」委託代理服務中心捐贈永恒種場外圍公路修建費用

環境、社會及管治報告

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

主題範疇、層面、一般披露和關鍵績效指標		對應章節
一般披露		3.2踐行綠色運營
關鍵績效指標A1.1	排放種類及相關排放數據	3.2踐行綠色運營
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.2踐行綠色運營
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.2踐行綠色運營
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	ESG聚焦領域； 3.2踐行綠色運營
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	ESG聚焦領域； 3.2踐行綠色運營
一般披露		3.2踐行綠色運營
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.2踐行綠色運營
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.2踐行綠色運營
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	ESG聚焦領域； 3.2踐行綠色運營
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.2踐行綠色運營
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用

主題範疇、層面、一般披露和關鍵績效指標		對應章節
一般披露		3.1強化環境管理； 3.3推進種養循環
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	3.1強化環境管理； 3.3推進種養循環
一般披露		4.1保障員工權益 4.2賦能人才發展
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	4.1保障員工權益
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	4.1保障員工權益
一般披露		4.3守護員工健康
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	4.3守護員工健康
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	4.3守護員工健康
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	4.3守護員工健康
一般披露		4.2賦能人才發展
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	4.2賦能人才發展
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	4.2賦能人才發展

環境、社會及管治報告

主題範疇、層面、一般披露和關鍵績效指標		對應章節
一般披露		4.1保障員工權益
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	4.1保障員工權益
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	4.1保障員工權益
一般披露		1.5優化價值鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	1.5優化價值鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	1.5優化價值鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	1.5優化價值鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	1.5優化價值鏈管理
一般披露		2.2食品安全與質量
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	不適用
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	1.3誠信合規經營
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.2食品安全與質量
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	1.6客戶服務管理

主題範疇、層面、一般披露和關鍵績效指標		對應章節
一般披露		1.3誠信合規經營
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.3誠信合規經營
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.3誠信合規經營
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	1.3誠信合規經營
一般披露		4.4助力鄉村振興； 4.5踐行社會公益
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	4.4助力鄉村振興； 4.5踐行社會公益
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	4.4助力鄉村振興； 4.5踐行社會公益

氣候相關披露

披露要求

對應章節

披露要求	對應章節
(a)	
(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	ESG治理
(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	ESG治理
(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策、風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	ESG治理
(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定及監察達標進度，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入；及	ESG治理
(b)	
(i) 該角色是否被委託給特定的管理人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	ESG治理
(ii) 管理層可使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	ESG治理
(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	3.4應對氣候變化
(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	3.4應對氣候變化

披露要求	對應章節
(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及	3.4應對氣候變化
(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	3.4應對氣候變化
(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	3.4應對氣候變化
(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。	3.4應對氣候變化
(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：	ESG聚焦領域； 3.4應對氣候變化
(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；	
(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；	
(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；	
(iv) 發行人計劃如何實現任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及	

披露要求	對應章節
(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為行動提供資源。	3.4應對氣候變化
(c) 披露先前各匯報期內所披露計劃的進度。	ESG聚焦領域
(a) 發行人須披露有關氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量的定性和量化資料；及	3.4應對氣候變化
(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面值發生重大調整的重大風險時，識別氣候相關風險和機遇的資訊。	3.4應對氣候變化
(a) 發行人須披露經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化的定性和量化資料：	3.4應對氣候變化
(i) 其投資及處置計劃；及	
(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及	
(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	3.4應對氣候變化
(a) 發行人需披露截至匯報日已識別的氣候相關風險和機遇的定性及量化資訊，使他人了解：	3.4應對氣候變化
(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	
(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及	
(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；	

披露要求	對應章節
<p>(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 使用的輸入數據； (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及 (iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。 	不適用
<p>(a) 發行人須披露用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 發行人使用的輸入資料及參數； (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險； (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度； (iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優先排列； (v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及 (vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程； 	3.4應對氣候變化
<p>(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及</p>	3.4應對氣候變化
<p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優先排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	3.4應對氣候變化
<p>(a) 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：</p> <ul style="list-style-type: none"> 範圍1溫室氣體排放； 範圍2溫室氣體排放；及 範圍3溫室氣體排放。 	3.4應對氣候變化

環境、社會及管治報告

披露要求	對應章節
(b) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；	3.4應對氣候變化
(c) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法；	3.4應對氣候變化
(d) 就範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於瞭解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	不適用
(e) 就範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	不適用
(a) 發行人須披露容易受以下風險影響的資產或業務活動的金額及百分比：	不適用
(i) 氣候相關轉型風險；及	
(ii) 氣候相關物理風險。	
(b) 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	不適用
(a) 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	3.1強化環境管理
(b) 發行人須披露如下：	不適用
(i) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及	
(ii) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；	
或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	

披露要求	對應章節
(c) 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。	不適用
(d) 在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《國際財務報告可持續披露準則S2號》行業披露指南和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	不適用
(a) 發行人須披露(i)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(ii)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。	ESG聚焦領域
(b) 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度。	ESG治理
(c) 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	不適用
(d) 就每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露： <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="256 1106 603 1138">(i) 目標涵蓋哪些溫室氣體； <li data-bbox="256 1175 895 1207">(ii) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放； <li data-bbox="256 1244 1027 1276">(iii) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標； <li data-bbox="256 1313 794 1345">(iv) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及 <li data-bbox="256 1381 1054 1453">(v) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。 	3.4應對氣候變化

讀者反饋

您好！感謝您閱讀本報告。為了不斷改進報告編製工作，我們特別希望傾聽您的意見和建議。請您協助完成反饋意見表中的相關問題，並選擇以下方式反饋給我們：

郵箱：sichuandekang@dekanggroup.com

電話：028-62588308

您的信息

姓名：

工作單位：

職位：

聯絡電話：

傳真：

電郵：

選擇題(請在相應位置打✓)

選項	很好	較好	一般	較差	很差
1. 本報告全面、準確地反映了我們對經濟、社會、環境的重大影響	<input type="checkbox"/>				
2. 本報告對利益相關方所關心問題的響應和披露	<input type="checkbox"/>				
3. 本報告披露的信息、指標、數據清晰、準確、完整	<input type="checkbox"/>				
4. 本報告的可讀性，即報告的邏輯主線、內容設計、語言文字和版式設計	<input type="checkbox"/>				

開放性問題

1. 您認為還有哪些您需要了解的信息在本報告中沒有反映？
2. 您對我們今後編製ESG報告有何建議？

衷心感謝您對德康的關心和支持！



四川德康農牧食品集團股份有限公司
DEKON FOOD AND AGRICULTURE GROUP