

2025年度 可持續發展報告

Sustainability Report 2025



CONTENTS

目錄

報告編制說明	03
董事會聲明	05
董事長致辭	07
行長致辭	08
關於我們	09
數說2025	10
榮譽獎項	11

可持續發展戰略與管理

可持續發展戰略	12
可持續發展管理	12
利益相關方溝通	12
雙重重要性分析	14

環境篇

堅持“雙碳”引領，推動綠色轉型

應對氣候變化	17
綠色金融	21
綠色運營	29

發展篇

聚焦“三種新動能”，服務實體經濟

服務國家戰略	37
普惠金融	39
鄉村振興	43
科技金融	46
養老金融	48

社會篇

凝聚人文關懷，共享發展價值

賦能員工成長	51
優化客戶體驗	59
隱私和數據安全	66
數字金融	67
踐行社會公益	70

治理篇

完善公司治理，築牢穩健根基

強化黨建引領	75
完善公司治理	77
誠信合規經營	80
全面風險管理	85

未來展望

關鍵績效表	91
附錄	92
1.獨立有限鑒證報告	92
2.ESG指標索引	97
3.GRI指標索引	101
4.讀者意見回饋表	107

報告編制說明

本報告是重慶農村商業銀行股份有限公司（簡稱“重慶農商行”“本行”“我們”）向社會公佈的2025年度可持續發展暨ESG（環境、社會及治理）報告，重點披露本行在可持續發展方面的實踐成果，旨在回應利益相關方的期望與關注，促進本行可持續發展表現提升。本行董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

彙報範圍

報告組織範圍：本報告涵蓋重慶農村商業銀行股份有限公司及所屬子公司。除特別注明外，本報告中“本行”是指重慶農村商業銀行股份有限公司；“本集團”是指重慶農村商業銀行股份有限公司及所屬子公司。

報告時間範圍：2025年1月1日至2025年12月31日，部分表述及數據適當追溯以往年份。

報告發佈週期：本報告為年度報告，最近報告發佈時間為2025年3月。

報告發佈情況：本報告是本行連續發佈的第15本可持續發展/社會責任報告。

編制依據

本報告參照上海證券交易所（簡稱“上交所”）《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》、香港聯合交易所有限公司（簡稱“聯交所”）《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（以下簡稱“ESG報告守則”）、全球可持續發展標準委員會（GSSB）《可持續發展報告標準》（GRI Standards）（以下簡稱“GRI標準”）及金融服務業行業補充指南等標準編寫，同時遵循原中國銀行業監督管理委員會《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》和中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》的要求。

彙報原則

重要性：本行對重要ESG事宜進行了識別、評估及排序，並依據其結果在報告中披露重要ESG事宜。本行與利益相關方溝通的情況及對重要ESG事宜的識別、評估和排序情況請參見本報告“可持續發展管理”章節。

量化：本行制定了降低日常運營對環境影響的目標，對適用的關鍵績效指標進行了量化披露，並對相關排放量/能源消耗的統計標準、方法、假設及/或計算工具及轉換因數的來源進行了說明，詳見“環境篇：綠色發展，推進低碳轉型”章節。

一致性：本報告的編制方式與往年相比未發生變化，統計方法、計算方法及關鍵績效指標等未發生改變，也無其他可能影響與過往報告作有意義比較的變更。

平衡性：本報告已覆蓋香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告守則》等要求披露的指標，包括正向指標和負向指標。

數據說明

報告中的部分財務數據來自《重慶農村商業銀行股份有限公司2025年年度報告》（A股），本集團截至2025年12月31日止年度財務報表已經畢馬威華振會計師事務所（特殊普通合伙）審計，如可持續發展報告所載數據與年報不一致，請以年報為準。其他數據來自本行內部檔、報表和相關統計數據等。若無特殊說明，本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種。

報告鑒證

本報告由畢馬威華振會計師事務所（特殊普通合夥）按照《國際鑒證業務準則第3000號（修訂版）：歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務》對報告中披露的選定關鍵數據執行有限鑒證業務，並出具獨立鑒證報告。

發佈形式

本報告以電子版形式發佈，可在上海證券交易所（www.sse.com.cn）、香港聯合交易所網站（www.hkexnews.hk）及本行網站（www.cqrcb.com）查詢。本報告以中文簡體版、中文繁體版及英文版出版，在理解發生歧義時，請以中文簡體版文本為準。

聯繫方式

重慶農村商業銀行股份有限公司董事會辦公室

地址：中國重慶市江北區金沙門路36號 郵編：400023

電話：023-61110853

電郵：cqrcb@cqrcb.com



董事會聲明

2025年，本行董事會以國家“十四五規劃”引領，持續提升環境、社會及治理（以下簡稱“ESG”）管理能力，對ESG工作進行監督和指導，定期聽取董事會辦公室、相關委員會及部門對ESG相關事宜的彙報，審閱本行ESG發展策略、ESG重要事宜的識別與評估情況、ESG目標及ESG相關風險的識別與應對，並定期對ESG目標的完成情況進行檢討。

本行制定ESG策略，並經董事會審閱，契合本行數字驅動、產業鏈動、場景圈動“三種新動能”能發展戰略，用以指導本行ESG相關層面工作落實。本行已通過利益相關方日常溝通渠道、問卷調查等形式對ESG重要性議題進行了識別與評估，董事會監督利益相關方調查的開展、識別和管理，已對重要ESG事宜的評估、優次排列及管理情況進行了審閱。

本行將氣候變化帶來的風險融入環境、社會和治理風險內涵，並已將該風險納入全面風險管理體系，董事會及高級管理層每半年對環境、社會和治理風險評價情況進行審閱。本行重視ESG工作，有序推進ESG制度體系、ESG風險管理、綠色金融產品服務、綠色運營、普惠金融等領域工作研究，推動相關工作落地。

本行董事會充分履行ESG監督職責，全面瞭解並評估本行2025年度ESG管理成效與實踐情況，並於2026年3月25日審議通過本報告。



董事長致辭

2025年，是“十四五”規劃收官與“十五五”規劃謀篇的關鍵之年，也是重慶農商行深化改革、重塑新動能、應對發展挑戰、開啟增長新曲線的重要節點。面對複雜多變的經濟環境與日新月異的行業變革，本行堅守金融工作的政治性和人民性，以習近平新時代中國特色社會主義思想為指引，緊扣服務國家戰略、實體經濟與社會民生初心使命，錨定打造“科技型、產業型、生態型”世界一流農商行的目標，深入構建數字驅動、產業鏈動、場景圈動“三種新動能”，著力形成“1+11+3”的轉型發展格局，將環境、社會及治理（ESG）理念深度融入發展戰略、經營管理與業務全流程，以可持續發展引領改革轉型，以金融責任擔當賦能經濟社會發展，奮力書寫新時代可持續發展篇章。

向綠而行，共繪低碳轉型新圖景。本行深入服務國家生態文明建設和“雙碳”戰略，完善綠色金融與綠色運營驅動機制，瞄定深耕綠色製造，綠色能源，綠色交通，生態環保，綠色農業五大核心產業集群，上線綠色信貸管理系統，積極探索綠色金融產品創新，推出了“綠增貸”“綠信貸”“綠電貸”“碳排放配額抵（質）押貸款”等綠色貸款產品，成功落地全市首單碳足跡掛鉤貸款，綠色貸款餘額增長22.23%；健全綠色運營管理體系，推進溫室氣體排放核算與節能減排，打造綠色網點與低碳辦公場景；宣導綠色理念，攜手客戶與合作夥伴開展生態共建，帶動社會公眾參與低碳實踐，助力營造綠色文明新風尚，積極打造科技型、產業型、生態型綠色銀行。

金融為民，勇擔時代發展新使命。本行踐行金融報國初心，厚植金融為民情懷，將自身發展融入國家發展大局，積極服務成渝地區雙城經濟圈建設，深入探索成渝地區貿易融資與供應鏈金融新模式；融入對外開放大局，大力推廣“陸海鏈融”“陸海新通道貸”等產品，西部陸海新通道融資餘額711億元、增量位居重慶首位；信用卡及消費貸款增量規模位居全市第一，全力支持擴內需、促消費。全力做好金融“五篇大文章”，加大對民營小微、科創企業、鄉村振興的金融支持，普惠型小微貸款、涉農貸款、社保卡服務規模穩居重慶首位，養老金融獲評人行“優秀”等級；建設“渝快蓄”社區商業生態體系，形成“個人金融行為-積分增加-消費優惠-商家流水增長”的價值閉環，商戶數突破200萬戶，“江渝文旅卡”首創推出，覆蓋“食住行遊購娛”全鏈條，推動構建開放共生、價值共享的本地化生態；完善消費者權益保護機制，升級適老化金融服務，持續提升客戶服務的廣度、精度與溫度；深化定點幫扶與公益實踐，以金融之力賦能民生改善與共同富裕。

固本強基，護航穩健可持續發展。本行持續完善公司治理架構，強化董事會頂層決策與戰略引領，健全ESG管理協同機制；深化數字化轉型，以“三種新動能”重構業務邏輯與風控模式，持續深化AI智能體應用，新建立7個業技融合中心，上線15個智能體，實現業務效率與服務體驗雙提升，從“線下獲客”向“數智獲客”升級；圍繞產品及服務，以專利和著作權為抓手，大力開展自主知識產權創新工作；築牢全面風險管理與合規體系，堅守不發生系統性風險底線，強化清廉金融文化建設，營造風清氣正的幹事創業環境；全力保障員工合法權益，搭建員工成長成才平臺，完善薪酬福利與職業發展體系、分層分類培養體系，促進員工與企業共成長、共享發展成果。

雲程發軔，萬裏可期；奮楫篤行，履踐致遠。本行將錨定“科技型、產業型、生態型”世界一流現代化農村商業銀行戰略目標，與時代脈搏同頻共振，與民生福祉同心同行，在改革實踐中探索中國特色金融發展之路，為中國式現代化新重慶建設、西部金融中心崛起和金融強國建設貢獻更大力量。

董事長 **劉小軍**

行長致辭

2025年，是“十四五”收官之年，是現代化新重慶建設縱深推進的關鍵之年，也是重慶農商行以可持續發展理念驅動高質量發展的奮進之年。面對複雜多變的國際國內形勢，我們迎難而上、砥礪前行，著力構建數字驅動、產業鏈動、場景圈動“三種新動能”，全力做好金融“五篇大文章”，在服務國家戰略、賦能實體經濟、守護綠水青山、增進民生福祉的道路上穩步前行。

我們堅守金融本源，以精准金融供給服務實體經濟高質量發展。主動融入成渝地區雙城經濟圈、西部陸海新通道等重大戰略，加大對“33618”現代製造業集群體系、“416”科技創新佈局等支持力度。截至年末，支持成渝雙城經濟圈重點專案授信超1,500億元，西部陸海新通道融資餘額711億元，長江經濟帶建設貸款餘額達2,790億元，支持“33618”現代製造業集群體系貸款餘額659億元，支持普惠型小微企業貸款餘額1,446億元，規模穩居全市銀行第一。

我們錨定“雙碳”目標，以綠色金融創新賦能生態低碳轉型。構建“5533”綠色金融服務體系，發佈《綠色金融三年改革行動方案（2025-2027）》，持續完善綠色金融產品矩陣，截至年末，全行綠色信貸餘額達828億元，較年初增幅超22%；累計投放碳減排貸款38億元，帶動年碳減排量244萬噸。創新轉型金融服務模式，加大生物多樣性保護金融支持，同時以綠色辦公、綠色採購、綠色網點、綠色數據中心建設為抓手，全面推進運營低碳化，助力綠色轉型。

我們踐行金融為民，以普惠擔當及便捷服務傳遞金融溫度。堅持“以客戶為中心”的服務理念，持續拓寬普惠金融服務邊界，打造“渝快蓄”社區商業生態場景，切實惠民生、促消費。持續優化客戶服務體系，健全投訴閉環管理機制，全面築牢消費者權益保護防線，全年組織金融知識宣傳活動約2萬場，覆蓋受眾392萬餘人次。積極投身社會公益，全年對外捐贈480萬元，組織開展志願服務、助農幫扶、敬老助殘等各類公益活動，以實際行動回饋社會公眾。

我們堅守助農初心，以特色金融服務助力鄉村全面振興。聚焦服務“三農”主責主業，充分發揮深耕農村縣域傳統優勢，創新特色“一產一策”信貸產品服務，培育超100家鄉村振興特色機構，堅持“渝快助農貸”“脫貧人口小額信貸”應貸盡貸。完成鄉村振興數字金融服務平臺迭代升級，上線“渝快智伴”平臺，連續5年在金融服務鄉村振興考核評估中獲評“優秀”；全域推進“整村授信”，為超149萬農戶預授信超256億元，截至年末，集團涉農貸款餘額達2,655億元。

我們堅持創新驅動，以數智轉型啟動發展內生動力。始終把科技創新作為轉型發展的核心引擎，持續完善科技金融服務體系，助力專精特新企業、科創企業成長壯大。截至年末，科技型企業貸款餘額達909億元。不斷加大科技創新投入，搭建人工智慧服務基礎設施，加快數字化創新轉型；優化手機銀行、網上銀行等線上渠道，電子渠道賬務交易替代率達98.37%，手機銀行用戶突破1,569萬戶。

征程萬裏風正勁，重任千鈞再出發。2026年，是“十五五”開局之年，也是全行深化改革、提質增效，加快建設科技型、產業型、生態型世界一流現代化農村商業銀行的關鍵之年。我們將始終貫徹新發展理念，以金融之力推動經濟、社會與環境的協調可持續發展，實現自身與社會價值共生共贏，奮力譜寫高質量發展新篇章。

行長 **隋軍**

關於我們

重慶農村商業銀行股份有限公司前身為重慶市農村信用社，成立於1951年，至今已有70年曆史。2003年，重慶成為全國首批農村信用社改革試點省市之一。2008年，組建全市統一法人的農村商業銀行。2010年，本行成功在香港H股主板上市，成為全國首家上市農商行、西部首家上市銀行。2019年10月，本行成功在上海證券交易所主板掛牌上市，成為全國首家A+H股上市農商行、西部首家A+H股上市銀行。

截至2025年末，重慶農商行下轄7家分行、35個一級支行、172個二級支行，共1,727個營業機構，現有1家非銀全資子公司、1家非銀控股子公司，分別從事理財和金融租賃業務，並控股12家村鎮銀行。從業人員1.4萬人。資產規模16,657.44億元，存款餘額10,287.28億元，貸款餘額7,972.87億元，資產、存款、貸款均保持重慶同業第一，核心一級資本充足率12.67%，綜合實力排名“中國銀行業100強”第22位，榮登英國《銀行家》雜誌發佈的2025年“全球銀行1000強”榜單第112位，較上年末上升7位，排名創歷史新高，納入A股滬深300指數、H股MSCI指數，是重慶市資產規模最大、資金實力最強、服務網絡最廣的本土金融機構。

7家
分行

35家
一級支行

172個
二級支行

1,727個
營業機構

1家
金融租賃公司

1家
理財公司

12家
村鎮銀行

1.4萬人
從業人員

16,657.44億元
資產規模

10,287.28億元
存款餘額

7,972.87億元
貸款餘額

22位
“中國銀行業100強”

112位
“全球銀行1000強”

數說2025

經濟責任績效

指標名稱	2025年度
營業總收入（億元）	286.48
綠色信貸餘額（億元）	828.17
涉農貸款餘額（億元）	2,655.04
普惠型小微企業貸款餘額（億元）	1,446.44

環境責任績效

指標名稱	2025年度
總行外購電力消耗量（兆瓦時）	24,599.19
總行日常用水消耗量（噸）	100,511.00
能源消耗總量（兆瓦時）	44,206.34
人均能源消耗總量（兆瓦時/人）	7.76
人均溫室氣體排放量（範圍一及範圍二）（噸/人）	3.83

社會責任績效

指標名稱	2025年度
對外捐贈總金額（萬元）	480
電子渠道賬務交易替代率（%）	98.37
網上銀行用戶數（萬戶）	328.64
手機銀行用戶數（萬戶）	1,569.57

榮譽獎項

本行榮登中國銀行業協會發佈的2025年度“中國銀行業100強”



第22位

本行榮登中國企業聯合會、中國企業家協會聯合發佈的2025“中國企業500強”



第462位

是中西部唯一上榜銀行機構

本行榮登英國《銀行家》雜誌發佈的2025年“全球銀行1000強”



第112位

較上一年上升7位，排名創歷史新高

本行榮登2025年度《財富》中國500強



第310位

較上一年上升4位，排名居全國銀行第22位、居全國農商行和西部銀行首位

本行榮登美國《福布斯》雜誌2025“全球企業2000強”



第869位

較上年躍升11個位次

本行榮登Brand Finance 2025“全球銀行品牌價值500強”、“2025中國品牌價值500強”



第255位



第340位

● 本行（H股）在摩根士丹利資本國際公司（MSCI）公佈指數審議結果中被新納入MSCI中國指數。

● 本行榮獲中國上市公司協會“2025年度上市公司董事會優秀實踐案例獎”。

● 本行“零售信貸數字化轉型專案”入選國際數據公司（IDC）金融行業技術應用場景創新案例（2025）。

● 本行被中國信息通信研究院評為第四屆“鼎新杯”數字化轉型應用徵集典型案例、2024-2025年度央國企數智化轉型典型案例-銳意創新獎。

● 本行“數據資產包助力業務自助分析創新實踐”入選農村金融機構科技創新優秀案例評選組委會數智應用創新優秀案例。

● 本行在國家醫療保障局舉辦的“2025全國智慧醫保大賽”中榮獲二等獎。

● 本行榮獲網易新聞、網易財經ESG趨勢論壇評選的“年度綠色金融先鋒”。

可持續發展戰略與管理

本行積極貫徹新發展理念，深入推進ESG治理與自身的發展戰略與經營活動緊密融合，緊緊圍繞經濟、環境和社會“三重底線”，持續加強可持續發展治理工作力度，完善ESG戰略與管理體系，推動ESG理念充分融入企業文化體系。2025年，本行MSCI等主流ESG評級達到“A”等級。

*本行於2026年3月23日接獲明晟（MSCI）的通知，本行在MSCI全新啟用的MSCI ESG 5.0評級模型中榮獲“AA”等級。

可持續發展戰略

本行堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面貫徹黨的二十大和二十屆歷次全會精神，全面落實市委六屆歷次全會部署，強化黨建統領，以進一步全面深化改革為主線，深入構建數字驅動、產業鏈動、場景圈動“三種新動能”，全力做好金融“五篇大文章”，全面擁抱ESG理念，融入和服務重大戰略，塑造競爭新能力，以ESG為抓手，服務高質量發展，持續提升金融服務實體經濟能力，回應聯合國SDGs目標，在保持西部第一、全國領先市場地位的基礎上持續擴大競爭優勢，努力為現代化新重慶和西部金融中心建設貢獻更大金融力量。

本行堅持“公私分明、簡單敞亮、換位思考、團結協作、做到極致”的企業文化，以“根植地方，服務大眾”為宗旨，秉承“求實、進取”的企業精神，積極承擔社會責任，在經營管理中以“服務客戶，回報股東，成就員工，奉獻社會”為企業使命，推動可持續發展，致力實現“將本行打造成一家科技型、產業型和生態型的世界一流現代化農村商業銀行”的目標。

可持續發展管理

本行重視ESG管理工作，不斷完善ESG管理工作體系，形成了由董事會戰略決策、董事會辦公室牽頭協調、相關委員會及部門統籌推進ESG工作事項的ESG管理架構，確保ESG管理理念在日常工作中的落地。董事會是本行環境、社會與管治（ESG）事務最高決策及負責機構。2025年本行修訂《公司章程》和《董事會議事規則》¹，明確董事會戰略發展委員會負責審議本行可持續發展和環境、社會及治理（ESG）的管理方針和策略，監督、檢查和評估ESG發展執行情況，審議可持續發展、ESG相關工作報告。董事會戰略發展委員會由三名以上委員組成，其中主任委員由董事長擔任。

利益相關方溝通

本行高度重視與利益相關方的溝通交流，不斷拓寬溝通渠道，建立了與利益相關方常態化溝通機制，通過多渠道、多形式的溝通活動，傾聽利益相關方的意見和回饋，並採取有效措施，及時回應利益相關方關切，構建和諧的利益相關方關係。

1.以上修訂《公司章程》和《董事會議事規則》將於修訂後的《公司章程》獲國家金融監督管理總局重慶監管局核准之日起生效。

利益相關方	溝通機制	利益相關方訴求	本行回應
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 政策指引 監管要求 工作彙報 現場檢查 日常審批與監督 相關調研與討論會議 	<ul style="list-style-type: none"> 落實國家發展戰略 規範公司治理和商業道德 防範化解金融風險 持續增加就業機會 	<ul style="list-style-type: none"> 支持國家戰略 服務實體經濟 穩健合規經營 識別和管控風險 依規披露信息
同業及行業協會	<ul style="list-style-type: none"> 規範性檔 專題彙報 行業會議 其他日常溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 落實國家經濟政策 促進行業可持續發展 支持構建穩健有序金融體系 	<ul style="list-style-type: none"> 服務實體經濟 創新綠色金融 支持小微企業 防範金融犯罪 開展同業交流
股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 定期報告與信息披露 路演 投資者調研與溝通會議 	<ul style="list-style-type: none"> 規範公司治理 全面、準確、及時的信息披露 持續合理的投資回報 防範化解金融風險 金融科技與數字化轉型 發展綠色與可持續金融 	<ul style="list-style-type: none"> 全面及時的信息披露 良好的經營業績 合規穩健的公司治理 全面嚴格的風險管控
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站 微信、微博等各類數字化社交媒體 95389客服中心 客戶關懷活動 客戶需求與滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> 多樣化的產品類型 多元化的服務渠道 消費者合法權益保護 個人隱私與信息安全保護 支持民生、服務實體經濟和科技創新 	<ul style="list-style-type: none"> 創新金融產品 提高服務水準 發展金融科技 嚴格保護隱私數據 完善消費者回饋渠道 回應客戶關切 增進客戶關懷
供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 業務交流合作 投招標活動 大宗物資採購管理委員會 日常溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 公平的合作機會 誠信約定履行 穩定共贏的合作關係 負責任採購 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商盡職調查 供應商反貪監督 供應商信息披露
非營利組織、公益慈善或社區組織	<ul style="list-style-type: none"> 金融社區服務 金融知識普及 鄉村振興活動 社區公益與志願服務 	<ul style="list-style-type: none"> 和諧的社區關係 推動社區發展 參與公益慈善 服務鄉村振興 	<ul style="list-style-type: none"> 服務鄉村振興 開展慈善公益活動 普及金融知識 防範金融詐騙
董事會及管理層	<ul style="list-style-type: none"> 董事會 管理層會議 公司活動 內部溝通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> 合規可持續發展 ESG治理 員工培養 產品責任 	<ul style="list-style-type: none"> 監督ESG工作 合規經營 強化業務監督 賦能員工成長 提升服務品質
員工	<ul style="list-style-type: none"> 工會 職代會 員工文體與健康活動 員工申訴與舉報渠道 員工滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> 合理平等的待遇和福利 公平公開的晉升渠道 良好的人力資本發展 保障員工合法權益 關愛關懷員工 	<ul style="list-style-type: none"> 保護員工權益 關注員工健康 加強員工培訓 拓寬職業發展渠道 構建良性企業文化

雙重重要性分析

本行遵循財政部、上海證券交易所、香港聯合交易所可持續相關披露要求，結合銀行業和本行經營業務特點，通過問卷調研、專家評審會等多渠道開展盡職調查和利益相關方溝通，從“影響重要性”和“財務重要性”兩個維度，識別分析可持續發展相關議題的重要性。

議題識別

通過研究宏觀政策、監管要求和行業熱點，瞭解資本市場和投資者所關注的ESG指標，分析本行商業模式、發展戰略、業務運營、財務狀況、經營成果及市值情況，結合對管理層和行業專家的深度訪談，開展利益相關方問卷調查，識別出對利益相關方決策和評價可能造成影響的ESG相關議題。

議題評估

根據對問卷調查結果的分析以及在與利益相關方日常溝通中獲取的回饋，對ESG相關議題重要性進行評估，同時綜合考慮議題對內、外部利益相關方的相對重要程度，結合各行業專家意見，對議題進行排序。

• 影響重要性評估

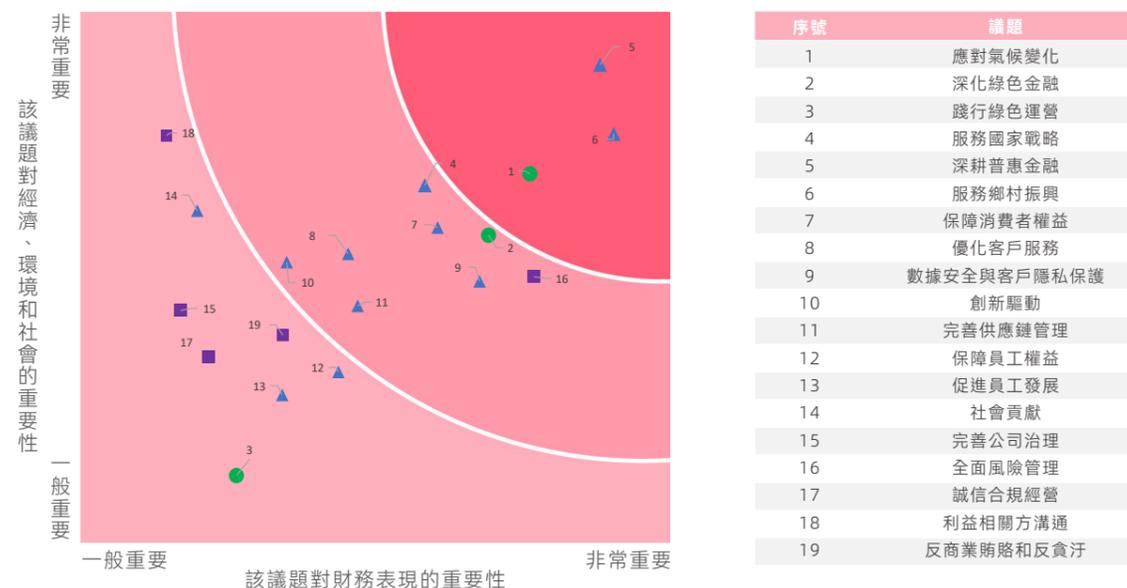
影響重要性評估即評估本行在相應議題的表現是否會對經濟、社會和環境產生實際或者潛在重大影響。

• 財務重要性評估

財務重要性評估即評估議題是否預期在短期、中期和長期內對本行商業模式、業務運營、發展戰略、財務狀況、經營成果、現金流、融資方式及成本等產生重大影響。財務重要性將從可能性與影響程度兩個維度進行評估，即考慮議題相關的風險/機遇對公司造成財務影響的可能性，並考慮若該議題相關的風險/機遇發生，將對公司的財務影響造成多大影響。

議題分析與披露

本行根據匯總議題的影響重要性和財務重要性評估結果，形成雙重重要性矩陣，在本報告中對這些議題進行重點披露，積極回應市場和利益相關者的關切。



主要利益相關方對ESG相關議題關注度分析圖

E NVIRONMENT

環境篇

堅持“雙碳”引領 推動綠色轉型

本行以實際行動服務“雙碳”目標，將可持續發展理念融入發展戰略與日常經營，持續健全綠色發展治理架構，優化綠色金融政策體系，豐富綠色金融產品供給。同時，積極應對氣候變化帶來的風險與機遇，大力推行節能減排、綠色辦公，致力打造資源節約型、環境友好型銀行。



聯合國可持續發展目標 (SDGs)

應對氣候變化

本行將應對氣候變化視為可持續發展的重要議題，將氣候相關因素嵌入風險管理流程的進展，主動識別和評估氣候風險和機遇，積極開展環境風險專項壓力測試，不斷提升氣候風險計量與研判能力，確保全行穩健發展。

治理

為有效治理氣候變化相關風險，本行董事會審議通過《風險管理基本制度》，將綠色金融和可持續發展明確為風險管理應遵循的基本原則之一，要求本行全面風險管理體系應當與綠色金融和可持續發展要求相匹配，並根據環境變化進行調整。2025年3月，經董事會審議通過，本行印發年度風險偏好陳述書，繼續將“環境、社會和治理風險”（ESG）設置為獨立的風險類型，偏好設置保持“穩健”。

戰略

本行密切關注氣候風險的相關影響，主動識別氣候變化相關風險和機遇，並定期分析和評估制定應對措施。

風險類型	具體描述	影響週期	潛在財務影響	應對措施
物理風險	急性物理風險 氣候變化，尤其是極端天氣將直接給實體經濟帶來重大損失，造成企業經營成本驟然上升，甚至使其面臨破產壓力。	短期	運營成本增加 營業利潤下降	<ul style="list-style-type: none"> 制定《自然災害應急預案》，規定發生自然災害時的報告和處置流程，指導各級機構和人員及時控制損失。 建設具有同業先進水準的“兩地三中心”災備體系，在重慶主城區、萬州區分設主數據中心、同城災備中心和異地災備中心，重要信息系統在各中心間實現多活冗餘配置，有效減少因氣候風險可能造成的風險隱患。 制定《惡劣天氣應急處置預案》，抓好日常巡查和隱患排查，開展專項排查，及時消除惡劣天氣對大樓造成的風險隱患。
	慢性物理風險 氣候變化可能導致受災地區抵押物受損或貶值，從而影響銀行的運營和貸款品質。	中期 長期	運營成本增加	

風險類型	具體描述	影響週期	潛在財務影響	應對措施
轉型風險	政策和法律風險 國內外面向銀行陸續出臺環境相關標準和發佈系列規章制度等，如不能及時把握政策導向進行業務轉型的機構，將面臨政策與法規風險。	中期 長期	營業利潤下降	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格控制“兩高”專案融資，對不符合國家產業政策和能耗、排放標準的融資專案繼續實行“一票否決制”。
	市場風險 隨著可持續投資領域的發展，投資者在可持續投資、綠色投資理念的影響下可能會改變投資偏好；客戶在綠色發展政策下可能對銀行產品與服務需求有一定改變。	短期 中期 長期	營業利潤下降	
	聲譽風險 各利益相關方對可持續發展相關議題日益關注，如銀行授信企業或專案發生環境相關違規/負面事件，將對銀行聲譽造成不良影響。	短期 中期 長期	運營成本增加	

機遇類型	具體描述	影響週期	潛在財務影響	應對
產品與服務	氣候變化推動綠色金融需求，銀行可開發綠色信貸、綠色債券和ESG投資產品，支持可再生能源、節能環保專案，滿足客戶對可持續金融的需求，提升市場競爭力。	短期 中期 長期	營業收入提高	<ul style="list-style-type: none"> 通過創新綠色信貸、綠色債券、綠色租賃、轉型貸款等產品，開拓更多綠色新客群，搶佔轉型領域等新市場。 印發《信貸投向指引》，對綠色信貸行業實施優先支持的信貸政策；優先支持符合國家綠色產業指導目錄的綠色產業轉型。 對綠色轉型產業制定了“清可貸”“綠電貸”“固廢貸”“碳配額抵（質）押貸款”等綠色信貸產品，重點支持環境效益明顯的綠色專案，並開通綠色審批通道，對綠色專案實行利率優惠，並針對綠色企業、綠色專案予以優先保障信貸規模。
資源效率及能源來源	銀行可通過數字化技術優化運營流程，降低能耗，減少自身碳足跡。	短期 中期 長期	運營成本下降	<ul style="list-style-type: none"> 在日常運營中踐行低碳原則，進行綠色節能改造、減少資源消耗、減少碳排放、減少用水量和耗水量等。

● 影響、風險和機遇管理

本行全面貫徹新發展理念，從戰略規劃、內部控制、風險管理、產品創新和業務發展著手，提升環境風險相關制度建設和執行能力，防範高能耗、高污染帶來的各類風險。本行圍繞碳達峰、碳中和目標，重點支持節能降碳產業、環境保護產業、資源迴圈利用產業、能源綠色低碳轉型、生態保護修復和利用、基礎設施綠色升級及綠色服務相關的信貸業務，積極探索金融支持綠色發展的新模式、新方法。加強對煤炭、鋼鐵、水泥、電解鋁、平板玻璃、煉焦等高耗能、高排放行業的信貸管理，控制行業信貸投放總量，做好風險排查，切實有效化解授信風險，保障信貸資產安全。

ESG 風險管理

本行對環境和社會風險管理實施全流程管理，將授信客戶按照對環境與社會影響程度劃分為A、B、C三類，實行動態管理，並將分類結果運用於貸前、貸中、貸後各個環節。同時，本行授信審批政策已將氣候變化風險納入考量，積極踐行國家環保政策、氣候政策。

環境和社會風險全流程管理

貸前	根據客戶及其專案所處行業、區域特點，明確環境和社會風險盡職調查的內容及措施，制定環境和社會方面的合規檔清單和合規風險審查清單，確保對客戶相關風險點能進行有效動態管控，滿足合規需求。
貸中	根據客戶面臨的環境和社會風險性質和嚴重程度確定合理的授信許可權和審批流程，不合規客戶一票否決，授信客戶發生環境風險隱患可中止資金撥付，通過完善合同條款督促客戶加強環境和社會風險管理。
貸後	對有潛在重大環境和社會風險客戶實行針對性貸後管理措施，加強對客戶環境風險動態監控分析，在資產風險分類等方面及時調整，建立健全客戶重大環境和社會風險的內部報告制度和責任追究制度，在發生重大環境與社會風險事件時及時向監管機構報告。

針對環境敏感行業，本行嚴格按照內外部環境相關政策，審慎評估環境風險，持續完善相應信貸政策。一是將環境信息作為授信准入標準，即遵守節能環保法規，認真履行用能及環境信息公開義務，嚴格執行國家和地方節能、排汙標準；二是積極支持在降低行業總體能耗、履行環境責任上有顯著貢獻的專案，減少環境污染的專案，經國家有關部門認可的綠色投資專案；三是專案應嚴格執行環境影響評價制度，廢氣、廢水排放應符合國家和地方大氣及水污染物排放標準和總量控制要求。

ESG 納入信貸政策

本行先後出臺《重慶農村商業銀行股份有限公司綠色金融三年改革行動方案》《關於做好2025年綠色金融工作的意見》《關於發展綠色信貸的指導意見》《綠色信貸發展指引》等制度檔，將綠色發展條款嵌入20餘項授信制度，通過制度建設來促進綠色金融工作健康穩健發展。

本行根據《2025年信貸投向指引》，2025年綠色信貸行業的行業分類指導為“優先支持”類，總體信貸政策為“優選專案、積極支持、優化授信、分類施策”。按照綠色金融政策導向和重慶市政府“十四五”規劃建議，2025年本行綠色信貸領域重點支持兩個大方向：為新能源、新能源汽車等戰略性新興產業貸款；為節能環保專案和服務貸款。充分結合外部政策導向和綠色信貸市場發展現狀，本行綠色信貸在兩個大方向上對應如下兩個領域：

	<p>新能源等戰略性新興產業貸款</p> <p>新能源生產行業是指風能、太陽能、水能、生物質能、地熱能、海洋能、核能等非化石能源。根據本行貸款投向，本領域在基於對可再生能源生產行業的背景進行重點總結的基礎上，以太陽能、風電、生物質發電為主。</p>
	<p>節能環保專案和服務貸款</p> <p>節能環保產業是指為節約能源資源、發展迴圈經濟、保護環境提供技術基礎和裝備保障的產業，主要包括節能產業服務業、資源迴圈利用產業和環保裝備產業，涉及節能環保技術與裝備、節能產品和服務等。</p>

環境風險專項壓力測試

2025年，本行積極開展環境風險專項壓力測試，審慎評估環境風險對全行資產品質，包括不良貸款率和資本充足率等指標的影響。壓力測試承壓對象為化工、電力及有色金屬冶煉、鋼鐵冶煉等其他高碳行業對公客戶貸款，運用自下而上的方法對客戶經營層面設置壓力情景，假設在碳價上升、有償配額比例上升和減排技術成本上升等因素影響下，客戶營業收入、利潤率等指標下降、違約概率增加，進而對不良貸款、資本淨額和風險加權資產造成影響，從而獲得壓力情景下不良貸款率及資本充足率變化。根據壓力測試結果，識別對本行影響較大的高碳行業，及時提示相關風險。

指標與目標

本行持續加強氣候風險管理與綠色金融發展深度融合，制定《綠色金融三年改革行動方案（2025-2027）》，明確以“四個領先，三個突破”為總體目標，積極打造科技型，產業型，生態型綠色銀行，計畫於2027年實現綠色貸款餘額突破1,000億元、綠色客戶超4,000戶、綠色金融數字化水準及服務效率西部領先、ESG評價表現躋身上市銀行前列；達成碳金融產品體系建設突破、高碳行業低碳轉型服務突破、生物多樣性保護金融支持突破。

本行不斷優化綠色專案環境效益測算和碳排放核算的方法論，提升碳排放數據品質，促進自身運營和服務實體經濟雙維度低碳轉型。

更多綠色金融與綠色運營相關指標情況請見於“綠色金融”“綠色運營”章節。



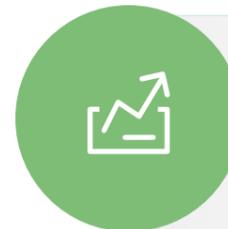
綠色金融

為深入貫徹落實黨中央、國務院等關於加快經濟社會發展全面綠色轉型的各項決策部署，進一步做好金融“五篇大文章”相關工作，本行聚焦綠色金融重點領域，協同推進降碳、減汙、擴綠、增長，結合實際運營情況，制定《綠色金融三年改革行動方案（2025-2027）》，以“數字驅動精準識客，產業鏈動鏈式拓客，產品創新賦能發展，全轄協同共創共建”為核心，以“四個領先，三個突破”為總體目標，積極打造科技型，產業型，生態型綠色銀行，推動實現綠色金融高質量發展。

總體目標



綠色貸款餘額突破**1,000億元**
綠色客戶超**4,000戶**
綠色金融數字化水準及服務效率西部領先
ESG評價表現躋身上市銀行前列



碳金融產品體系建設突破
高碳行業低碳轉型服務突破
生物多樣性保護金融支持突破

2025年，本行綠色信貸淨增額目標120億元，**截至2025年末，全行綠色信貸餘額1828.17億元，同口径下較上年末增長150.64億元，增幅為22.23%**，高於全行貸款平均增速。

優化綠色金融體系

本行構建“1+3+22+N”全集團綠色發展架構，設立綠色金融委員會，成立綠色金融、綠色文化、綠色運營三個工作小組，覆蓋總行部門及全集團各機構，形成“上下聯動、左右協同、全域覆蓋”的工作格局。

“1+3+22+N”綠色發展架構

高管層 綠色金融委員會

管理層 綠色金融、綠色文化、綠色運營三個工作小組

執行層 總行部門+全行分支機構及子公司

本行堅持執行《董事會戰略發展委員會工作細則》，明確綠色金融發展相關職能，與綠色金融相關的重大事項、戰略規劃提交專委會及董事會審議，從公司治理層面自上而下推動綠色金融發展。

1. 口徑參考《中國人民銀行、金融監管總局、中國證監會關於印發〈綠色金融支持專案目錄（2025年版）〉的通知》。

構建綠色金融服務體系

為實現綠色金融三年改革行動目標，本行構建“5533”綠色金融服務體系，以“一年體系搭建、兩年數字賦能、三年生態引領”為遞進路徑，持續提升綠色產業服務質效。



“5533”綠色金融服務體系

“5” 錨定五大綠色產業集群

聚焦重慶綠色產業佈局，深耕綠色製造，綠色能源，綠色交通，生態環保，綠色農業五大核心產業集群，按“核心客戶+產業鏈延鏈拓鏈”提供全流程金融服務，推動金融資源向重點產業，核心環節，關鍵企業集中，助力重慶形成綠色產業集群化發展格局。

“5” 實施五項數字化實踐

以數字化破解信息不對稱難題，構建統一綠色數據支撐，升級智能識別功能，環境和社會風險智能分類，探索企業碳帳戶建設，打造綠色AI知識助手五項數字化實踐，構建“數據採集-智能分析-場景應用”全流程技術支撐體系，實現綠色金融服務“精準化，高效化，智能化”。

“3” 從三個方面提升ESG評價

聚焦信息披露，綠色運營及綠色形象塑造，全面提升ESG評價，塑造行業領先的綠色銀行典範。

“3” 完善三大保障機制

以機制保障激發內生動力，建立多跨協同的業務協作機制，完善綠色金融考核機制，人才隊伍建設機制，構建“全轄協同，考核有力，激勵有效”的制度保障，推動綠色金融業務規模化，可持續發展。

2025年度，本行印發《關於做好2025年綠色金融工作的意見》，聚焦全市重大戰略，強化金融保障，助力經濟社會綠色轉型。其中明確七大方面具體措施，通過系列舉措，切實為推進綠色轉型進程提供有力支撐。

突出重點佈局

對接重大戰略相關綠色專案，聚焦清潔能源、綠色製造等領域，夯實政策支撐

推動服務創新

打造“一攬子”生態服務，探索“綠色+”融合模式，創新環境權益類融資等產品

優化激勵措施

完善考核評價體系，加大信貸、定價等政策傾斜

暢通政策渠道

加強部門協同與同業合作，運用貨幣政策工具

深化數智融合

依託金融科技提升服務與風控的數字化、智能化水準

強化風險管理

完善環境與社會風險管控，提升信息披露品質

培育綠色文化

開展多渠道宣傳教育，推行綠色辦公與出行

● 創新綠色金融產品

本行大力發展綠色信貸、綠色債券等綠色金融業務，積極探索綠色金融產品創新，打造立體化綠色金融產品體系，提升綠色金融服務水準。本行納入碳減排支持工具支持範圍以來，累計投放“碳減排”貸款37.59億元，帶動年碳減排量243.95萬噸，投放金額位居全市前列。

綠色信貸

本行持續加大對綠色交通、綠色製造、清潔能源產業的金融支持力度，推出“綠增貸”“綠信貸”“清潔及可再生能源收益貸”“綠電貸”“碳排放配額抵（質）押貸款”“固體廢物貸”等綠色貸款產品；上線綠色信貸管理系統，通過與業務系統數據即時交互，實現綠色信貸全流程線上管理，並運用大數據、人工智慧技術，實現綠色信貸智能化快速、準確識別和認定；建立專業環境效益測算模型，實現環境效益自動測算，提高綠色貸款專案的環境效益計算準確性。此外，在本行匯思平臺開展綠色貼標工作，完成綠色工廠、全國碳排放權配額企業、企業環境信用等級客戶線上貼標工作，助力分支行開展精準行銷和綠色信貸政策精準匹配。



案例 落地重慶市首筆“產品碳足跡”掛鉤貸款

重慶某電線電纜公司獲工業和信息化部頒發“國家級綠色工廠”，該公司電力電纜產品經第三方專業機構核算認證，獲得“產品碳足跡”認證報告及證書。然而，該企業伴隨經營擴容，有流動資金融資需求。兩江分行在得知這一信息後，主動拜訪企業，介紹“產品碳足跡”進行利率掛鉤的信貸產品，快速落實授信方案，簽訂貸款合同，及時發放“產品碳足跡”掛鉤貸款3,000萬元。

案例 發放綠色貸款支持紅色文旅專案

綦江區石壕鎮作為中央紅軍長征在重慶的唯一過境地，不僅見證了紅軍四渡赤水、保衛遵義會議等歷史關鍵時刻，還擁有紅一軍團司令部舊址、石壕紅軍烈士墓、石壕紅軍橋等眾多不可移動的革命文物和遺址遺跡。這些寶貴的紅色資源，不僅是中華民族共同的精神財富，也是綦江區發展紅色文化旅遊的獨特優勢。對該專案進行信貸支持，既符合綠色鄉村旅遊範疇，又是支持紅色文旅的實際行動，意義重大。

2025年，本行瞭解到綦江區石壕鎮紅色文化小鎮提檔升級（一期）專案有融資需求，於是積極開展專案調研、討論融資方案，將綠色產業+紅色文旅進行有機串聯，最終對該專案授信1.8億元，在第一時間支持紅色文旅專案打造，保證了專案進度順利進行，服務綦江區石壕鎮紅色文化小鎮提檔升級。



圖：長征滴水橋



圖：原紅四軍軍長王良故居

轉型貸款

本行按照《中國人民銀行重慶市分行關於做好“885”工作綜合評價體系轉型貸款指標監測工作的通知》（渝銀髮〔2025〕19號）以及相關要求，制定《重慶農村商業銀行轉型貸款實施方案》，支持高碳產業開展綠色低碳轉型。全行累計發放轉型貸款超4億元，分別用於支持有色金屬、化工以及農業養殖等高碳生產企業開展綠色低碳轉型。

案例 “碳標籤+轉型金融”模式，支持農業企業低碳轉型

大足黑山羊是《國家級畜禽遺產資源保護名錄》中的重要品種，大足區某經營主體主要從事大足黑山羊全產業鏈發展，是集天然散養、標準化繁育、屠宰、初加工、冷鏈運輸、精深加工、餐飲連鎖、銷售於一體的創新性企業。該企業通過整合產業鏈資源，不僅提升了黑山羊的品質和市場競爭力，還為當地村民提供了大量的就業機會，積極帶動周邊地區經濟發展。

為幫助企業實現低碳轉型，大足支行參照綠色低碳轉型金融標準，協助該企業制定綠色低碳轉型計畫，將碳足跡信息標注在產品包裝上，引導消費者選擇低碳產品。同時，本行推出碳標籤認證與貸款利率掛鉤的優惠政策，為企業提供低成本貸款。該舉措減輕了企業融資壓力，推動了黑山羊產業向綠色低碳可持續方向發展。

案例 “畜禽綜合減排+轉型金融”模式，支持企業降碳減汙

本行深入調研榮昌區畜禽養殖產業，創新推出“畜禽綜合減排+轉型金融”模式，積極支持畜禽養殖產業低碳轉型，制定了短期、中期、長期金融服務計畫。

- 在短期計畫上，積極協助企業運用數字化規模養殖手段，通過引進先進的養殖設備和技術，實現對養殖環境的精確控制，提高飼料利用率，降低能源消耗。同時，建立數字化養殖管理系統，實現對養殖過程的即時監控和數據分析，為科學養殖提供有力支持。
- 在中期計畫上，引導企業將畜禽糞汙轉化為有機肥料，有效實現糞汙資源化利用。此舉通過建設糞汙處理設施，將畜禽糞汙進行無害化處理，生產出優質的有機肥料。有機肥料不僅能夠改善土壤品質，提高農作物產量，還能減少化肥的使用量，降低農業面源污染。此外，企業將有機肥料銷售給周邊農戶，可增加收入來源。
- 在長期計畫上，引導企業從蛋雞養殖環節的低碳化到生產過程中的糞汙減排，降低蛋雞產業全鏈條碳排放。此舉通過優化養殖流程、改進飼料配方、加強疾病防控等措施，降低蛋雞在養殖過程中的碳排放量。同時，加強對糞汙處理設施的升級改造，提高糞汙處理效率，進一步減少了糞汙排放。

綠色債券

本行制定《重慶農村商業銀行綠色金融債券實施細則》，明確綠色金融債券管理部門職責分工、專案評估篩選、募集資金運用管理、第三方認證和信息披露等管理規定，規範本行綠色金融債券發行流程。報告期內，根據《綠色債券支持專案目錄》，本行對已發行的綠色金融債券建立合格的專案清單，募集資金依據適用法律和監管部門的批准，用於支持環境和社會效益顯著的節能環保產業、清潔能源產業、生態環境產業和基礎設施綠色升級綠色產業專案等綠色專案。同時，本行對募集資金運用情況進行跟蹤管理，定期對外披露募集資金運用情況報告，確保募投資金用於推動取得真實有效的節能減排效益。截至2025年末，本行已發行綠色金融債4只、規模合計70億元，其中碳中和主題綠色金融債券1只、金額10億元，對標中歐可持續金融共同分類目錄綠色金融債券1只、金額20億元。

2025年，本行成功承銷重慶長壽投資發展集團有限公司綠色債務融資工具1只、發行金額1億元，募集資金用途為償還綠色債務融資工具。該綠色債券融資工具為2025年重慶市唯一一單定向綠色債務融資工具。

2025年，東方金誠國際信用評估有限公司對本行年記憶體續的“22重慶農商綠色債”信用等級評級為AAA。



綠色理財

2025年，本行推動落地首個ESG主題理財產品——渝農商理財益尊金禧江渝傳承封閉式2025年第51865期（目標盈），截至2025年末，該產品銷售金額達8,031萬元。

● 生物多樣性保護

本行嚴格遵循中國人民銀行《生物多樣性金融目錄》（試用稿）、生態環境部《中國生物多樣性保護戰略與行動計畫（2023-2030年）》以及國家發展改革委《綠色低碳轉型產業指導目錄（2024年版）》等相關政策檔要求，持續加大對生物多樣性保護領域進行信貸支持。

● 案例 金融“活水”守護山城生靈草木

重慶市黔江區，地處武陵山區，屬於土家族和苗族少數民族聚集地區。重慶市黔江區某畜牧公司是一家以高端種豬培育為主業，以豬業技術研發、生豬飼料、優質豬肉生產協同發展的高科技企業。該企業獲得農業農村部頒發的“國家生豬核心育種場”資質，屬於《生物多樣性金融目錄》（試用稿）中關於“1.1.1種質資源庫建設”範疇。

為支持少數民族聚集區種質資源庫建設、保護生物多樣性，本行通過信貸資金投放，向該企業發放流動資金貸款2,700萬元，促進少數民族地區生豬核心育種資源保護。



● 綠色金融合作

本行積極參加綠色金融研究以及外部交流合作，參與編制《重慶市綠色企業評價技術規範》《綠色金融數字化平臺建設指南》等標準檔，支持全市綠色金融數字化轉型。2025年3月，本行參加中英金融機構可持續信息披露工作組2024-2025年度全體會議，並系統介紹了重慶農商行在綠色金融與轉型金融領域的創新成果。

參與綠色金融領域團體標準編制

標準名稱	歸口單位	發佈時間
金融支持電網供應鏈綠色企業評價指南	重慶市金融學會、重慶市電力行業協會	2025年2月
金融支持電力終端消費企業綠色轉型評價指南	重慶市金融學會、重慶市電力行業協會	2025年2月
港口及航運設施工程建設領域轉型金融實施指南	重慶市金融學會、天津市金融學會、廣東金融學會	2025年12月
川渝地區鈦鋼鐵產業轉型金融實施指南	四川省金融學會、四川省支付清算協會、重慶市金融學會	2025年12月

綠色運營

本行積極踐行綠色運營理念，系統推進低碳文化建設，將綠色理念融入採購、差旅、會務等各環節，積極打造資源節約型、環境友好型的現代綠色銀行。2025年，本行未發生因環境事件受到生態環境等有關部門重大行政處罰或被追究刑事責任的情況。

綠色辦公

本行大力推行綠色辦公，以無紙化、節能化、資源化為抓手，減少資源消耗，提高資產利用率。為了扎實推廣低碳運營，本行制定《2025年綠色金融工作計畫表》，明確設定總行人均用電量不高於6,000千瓦時/年，人均用水量不高於50噸/年的目標，並為達到年度目標值採取針對性措施。

 <p>用電管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 總行辦公場所實現LED節能燈具全覆蓋。 制定實施節電目標措施，合理調控室內溫度。 辦公大樓全面採用LED節能照明，不斷優化空調及電梯運行策略。2025年夏季面對高溫挑戰，建立三級節能運行策略，即時分析能耗數據，結合實際需要即時動態調整總行大樓及後援中心節能措施，平穩完成迎峰度夏專項工作。
 <p>用水管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 制定詳細的大樓節水方案，直飲水機大樓全覆蓋。 加強對員工宣傳引導，盡可能減少瓶裝水用量。
 <p>公務用車及出行管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 踐行節能出行，低碳出行，加大全行新能源車占比。 強化統籌安排，減少低於2人/次派車安排，原則上4人以內不派商務車、越野車等。
 <p>用紙管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 推行無紙化辦公，壓減設備與耗材使用以及資料彙編等非必要印刷支出。 日常列印、複印儘量採用雙面模式，減少不必要的彩色列印。 採購高性價比的相容耗材，延長耗材使用壽命。
 <p>廢棄物管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 總行持續落實垃圾分類，於各分類收集點設置標識提示。 2025年回收率達到採購總量的90%（約710件），耗材均委託具備專業資質的第三方機構進行回收處理。 明確辦公設備及耗材配置標準，2025年耗材使用量減少50%，從源頭減少資源消耗。 執行辦公設備“應用盡用”原則，充分挖掘其使用價值，建立閒置資產調配機制，實現內部資源優化共享，提升資產利用效率。

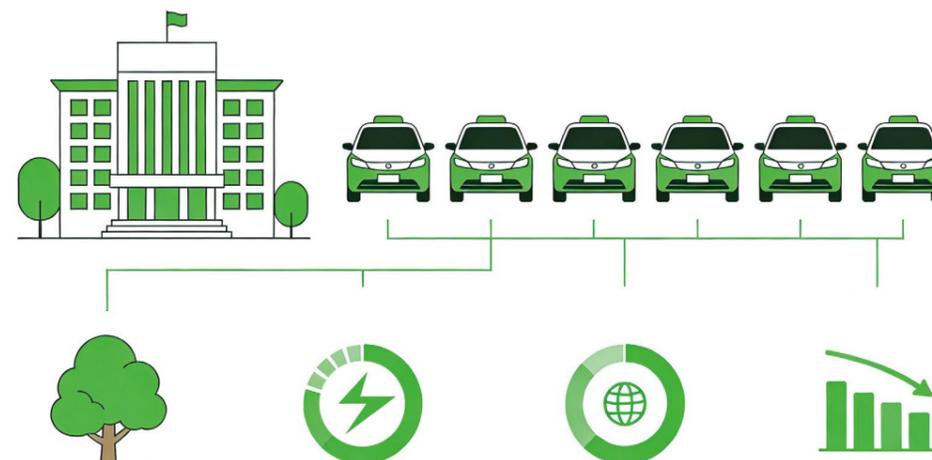
2025年，本行持續加強數字化運營，推進綠色運營線上管理

 <p>辦公流程線上化</p> <p>通過“滄見”平臺，將後勤多項業務納入線上流程，實現管理智能化。</p>	 <p>辦公用品平臺化</p> <p>利用供應商自有平臺線上下單，實現費用智能管控、貨品直達、質效提升。</p>	 <p>會議服務數字化</p> <p>充分利用平板電腦、移動電視等數字化設備，減少紙質辦公用品的使用，實現綠色低碳辦會。</p>	 <p>商旅平臺系統化</p> <p>上線商旅平臺，實現差旅數據即時掌握、費用線上管控，有效提升運營效率。</p>	 <p>服務場景智能化</p> <p>升級改造電梯顯示幕系統，由靜態模式改為動態播放模式，實現即時財經資訊、新聞播放及相關信息宣傳。</p>
--	--	--	---	--

綠色採購

本行結合工作實際，在採購活動中推廣綠色低碳理念，優先採購和使用節能、節材等有利於環境保護的原材料、產品和服務。

本行通過公開招標方式，集中採購新能源車輛，用於全行網點公務出行、業務保障等場景。截至2025年末，全行已累計採購新能源汽車57輛，預計年均減少二氧化碳排放約125噸，相當於種植林木超8,000棵。同時，本行穩步推進全行食堂物資集中採購，制定食材集采方案，梳理食材品類，完成標品類食材全行集采並上線運行。



綠色網點

2025年，本行全面推進營業網點低碳化、智能化、健康化升級，構建可持續運營的綠色服務空間。

綠色網點建設



網點環保裝修管控

2025年度實施的營業網點裝修相關集中採購，對標各類環保規定及污染物釋放標準，重點要求裝修施工、辦公傢俱採用的木質基層板材、飾面材料及油漆塗料等材料，以及行銷指示系統使用各類原材料必須採用E1及以上環保材料，甲醛、苯及總揮發性有機化合物(TVOC)在空氣中釋放量應符合《GB/T 18883-2022室內空氣品質標準》等國家標準規範要求，實施階段督促監理單位嚴格監督並抽檢，收集檢測報告及合格證明，確保管理要求得以落實。

綠色數據中心

本行持續以“綠色、安全、高效”的數據中心運行方針，深度融合數字金融與可持續發展理念，通過構建高可靠的數據保護體系與規範化的資產處置流程，在提升金融服務韌性的同時，持續降低信息技術基礎設施的環境影響。2025年，本行通過冷機改造，實現數據中心PUE值下降5%，減少碳排放。

在設備退役環節，本行堅持“合規處置、減量迴圈”原則，防止電子廢棄物對環境造成二次污染。2025年廢舊設備移交具備環保資質單位報廢伺服器數量58臺伺服器，資產回收增值收益33,210元。

環境績效表現

除另有說明外，本部分環境績效統計範圍包含重慶農村商業銀行股份有限公司總行及重慶市主城區分支行¹，其餘機構未來將適時加入統計範圍。以下環境績效統計覆蓋期間為2025年1月1日至2025年12月31日。

排放物²

指標	2025年度
二氧化硫 (噸) ³	0.0021
氮氧化物 (噸) ⁴	0.06
溫室氣體排放總量 (範疇一及範疇二) (噸) ⁵	21,819.12
人均溫室氣體排放量 (範疇一及範疇二) (噸/人)	3.83
每平方米樓面面積的溫室氣體排放量 (範疇一及範疇二) (噸/平方米)	0.06
範疇一 (直接) 溫室氣體排放量 (噸)	909.29
公車耗油 ⁶	334.42
設施用柴油 ⁷	28.61
天然氣	546.26
範疇二 (間接) 溫室氣體排放量 (噸)	20,909.83
外購電力	20,909.83
範疇三溫室氣體排放量 (噸) ⁸	2,960.74
類別6：商務旅行	2,960.74
有害廢棄物總量 (噸) ⁹	25.58
人均有害廢棄物總量 (噸/人)	0.004
每平方米樓面面積的有害廢棄物總量 (噸/平方米)	0.00007
無害廢棄物總量 (噸) ¹⁰	504.49
人均無害廢棄物總量 (噸/人)	0.09
每平方米樓面面積的無害廢棄物總量 (噸/平方米)	0.001

能源及資源消耗

指標	2025年度
能源消耗總量（兆瓦時） ¹¹	44,206.34
人均能源消耗總量（兆瓦時/人）	7.76
每平方米樓面面積的能源消耗量（兆瓦時/平方米）	0.13
直接能源消耗（兆瓦時）	4,202.83
公車耗油	1,355.41
設施用柴油	117.01
天然氣	2,730.41
間接能源消耗（兆瓦時）	40,003.50
外購電力	40,003.50
總行外購電力消耗量（兆瓦時） ¹²	24,599.19
日常用水消耗量（噸） ¹³	296,485.40
總行日常用水消耗量（噸） ¹⁴	100,511.00
人均日常用水消耗量（噸/人）	52.02
每平方米樓面面積的日常用水消耗量（噸/平方米）	0.85
紙張消耗總量（噸） ¹⁵	124.46

注：

1.重慶市主城區分支行包括渝中支行、大渡口支行、江北支行、沙坪壩支行、九龍坡支行、南岸支行、北碚支行、渝北支行、兩江分行、巴南支行、科學城分行及總行營業部。本年度主城區員工人數納入總行長期外包員工數據。

2.由於機房的排放物類數據和能源及資源消耗類數據尚不能單獨計量，本行以人均及每平米樓面面積折算的溫室氣體排放強度、有害廢棄物排放強度、無害廢棄物排放強度、能源消耗強度及日常用水消耗強度均包含辦公區域和機房。

3.二氧化碳排放主要來自於公車耗油，二氧化碳排放數據根據中國環境保護部刊發的《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》進行核算。

4.氮氧化物排放主要來自於公車耗油，氮氧化物排放數據根據中國環境保護部刊發的《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》進行核算。

5.溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，主要源自外購電力及燃料。溫室氣體核算乃按二氧化碳當量呈列，並根據中華人民共和國生態環境部刊發的《2019年度減排專案中國區域電網基準線排放因數》及政府間氣候變化專門委員會（IPCC）刊發的《IPCC 2006年國家溫室氣體清單指南 2019修訂版》進行核算。

6.公車耗油包括公務車耗用汽油和公務車耗用柴油。

7.設施用柴油指後備發電機耗用的柴油。

8.範疇三溫室氣體排放是指商務差旅產生的碳排放，其中排放因數採用生態環境部發佈的《中國產品生命週期溫室氣體排放係數集（2022）》。表中範疇三溫室氣體排放量僅統計類別6：商務差旅相關溫室氣體排放量；其他類別因相關活動數據暫未實現系統、完整且可驗證的統計與歸集，暫不納入本次核算範圍。後續將逐步完善數據體系並擴大核算口徑。

9.本行運營涉及的有害廢棄物均交由有資質的專業公司進行處理，主要類型為硒鼓、碳粉、墨水匣、色帶、總行更換的螢光燈管總量。

10.本行的無害廢棄物均交由回收商進行處理，主要類型包括辦公垃圾、廚餘垃圾、辦公耗材類廢棄物和電子耗材類廢棄物。其中渝中支行、沙坪壩支行、九龍坡支行、渝北支行、兩江分行和科學城分行的辦公垃圾由辦公區物業統一處理，尚不能單獨計量，我們依據國務院發佈的《第一次全國污染源普查城鎮生活源產排汙係數手冊》進行了估算。

11.能源消耗量數據是根據電力及燃料的消耗量及中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則（GB/T2589-2020）》中提供的有關換算因數進行計算，主要包含電力、天然氣、公車耗油和設施用柴油。

12.本行總行外購電力消耗量包括重慶農村商業銀行大廈、同創辦公區、二郎辦公區、萬州災備中心和後援中心的耗電量。

13.日常用水包括自來水、中水及公攤用水。本行用水主要來自市政供水，在求取適用水源上不存在任何問題。

14.本行總行日常用水消耗量包括包括重慶農村商業銀行大廈、同創辦公區、二郎辦公區、萬州災備中心和後援中心的耗水量。

15.複印紙包括A4複印紙、A3複印紙和ATM憑條紙。

16.包裝物數據不適用於本行。

D

Development

發展篇

聚焦“三種新動能” 服務實體經濟

本行以進一步全面深化改革為主線，深入構建數字驅動、產業鏈動、場景圈動“三種新動能”，全力做好金融“五篇大文章”，融入和服務重大戰略，塑造競爭新能力，將本行打造成為一家科技型、產業型和生態型的世界一流現代化農村商業銀行，在保持西部第一、全國領先市場地位的基礎上持續擴大競爭優勢，讓金融活水精準滴灌廣大經營主體，努力為現代化新重慶和西部金融中心建設、社會經濟可持續發展注入強勁動能。



聯合國可持續發展目標 (SDGs)



服務國家戰略

作為全國首家“A+H”股上市農商行、西部首家“A+H”股上市銀行，本行緊密圍繞習近平總書記對重慶提出的“兩點”定位、“兩地”“兩高”目標、發揮“三個作用”和推動成渝雙城經濟圈等重要指示要求，搶抓重要戰略機遇，積極融入國家新發展格局，傾力推動重慶經濟實現高質量發展。

● 推進“成渝雙城經濟圈”建設

本行深入貫徹中央經濟工作會議精神，主動服務對接國家重大戰略，聚焦“兩中心兩高地”戰略定位，持續加大對雙城經濟圈重點領域建設的金融支持、保障力度。同時，充分利用“人熟、地熟、地域情況熟”的特點，整合全行資源、渠道等優勢，加大對成渝地區雙城經濟圈重點專案的支持力度，將支持成渝地區雙城經濟圈建設重大專案貫穿業務管理全過程，建立起金融支持成渝重點合作專案庫、重點專案綜合金融服務方案，配套外部利率定價、內部資金轉移價格等專項優惠政策，並在任務指標、進度賽馬等方面加強考核力度，推動成渝地區雙城經濟圈建設不斷邁上新臺階。

截至2025年末，本行共支持2025年成渝地區雙城經濟圈重點專案和市級重點專案193個，包括遂潼區域職業教育中心、渝萬高鐵、江津團結湖大數據智能產業園等，授信超1,500億元，貸款餘額超333億元。

● 案例 精準對接EOD試點專案融資需求，以綜合金融服務賦能專案落地見效

江津團結湖大數據智能產業園是國家發展改革委、生態環境部認定的全國首批EOD試點專案，是成渝地區雙城經濟圈數字經濟與生態協同發展的核心載體。專案位於重慶江津區，總投資超40億元，由智能製造基地、研發創新中心、濱水會展中心等17個子專案組成，重點發展智能終端零部件製造、無人機、智能網聯汽車等6大數字經濟核心產業。該專案目前專案建設已進入收官階段。

本行精準對接生態環境導向的開發（EOD）專案“生態與產業雙驅動”的融資需求，以綜合金融服務賦能專案落地見效。截至2025年12月末，本行向該專案授信28億元，累計投放12.59億元，貸款餘額近10億元，為江津區數字產業集聚發展提供穩定資金支持。



圖：重慶江津團結湖大數據產業園PPP專案局部

● 服務“西部陸海新通道”建設

本行錨定國家戰略航向推進陸海新通道建設，截至2025年末，西部陸海新通道融資餘額711億元，較年初增長165億元，增幅30%。“陸海鏈融、陸海新通道貸、陸海新通道綠色跨境貸、通道鐵融”四款陸海新通道專屬融資產品累計發放8.10億元；鐵路運輸單證融資發放2.82億元，其中“一單制”數字提單融資累計發放2.64億元。

● 支持長江經濟帶發展

長江經濟帶發展是推動區域經濟高質量發展的重要舉措，本行以服務地方經濟發展為己任，積極創新金融服務模式，持續加大信貸投放力度。截至2025年末，本行支持長江經濟帶建設貸款餘額2,790億元，同比增長約19%，其中：支持提升長江黃金水道功能貸款餘額22億元，支持綜合立體交通走廊、物流信息樞紐等建設貸款餘額435億元，支持構建沿江優勢產業集群貸款餘額2,218億元，支持長江上游生態安全屏障建設116億元。

● 推動高水準對外開放

為進一步完善開放平臺體系，加快構建類型齊全、功能完備、佈局合理、優勢互補的開放平臺體系，打造一批國內外知名的標誌性開放平臺，發揮開放平臺在內陸開放高地建設中的核心載體作用。本行全力參與“一帶一路”戰略，助力地方經濟可持續、和諧發展。截至2025年12月末，本行支持“一帶一路”戰略貸款餘額260億元，其中：支持內陸開放高地建設貸款餘額228億元，提升“渝新歐”大通道作用貸款餘額32億元。

本行深耕渝企出海場景，金融服務提質增效。2025年，本行通過網格化行銷，服務出海渝企近400家，服務區域企業與東盟國家間的涉外收支占全行總量的15%；累計向67戶企業發放貿易融資近百億元，為“渝車出海”“農產品出海”等50餘戶企業提供跨境金融服務。

2025年，本行聚焦跨境業務“結算、融資”兩個關鍵節點，為近400戶涉外企業辦理本外幣跨境結算和結售匯業務超40億美元；運用出口發票融資、進口押匯、進口信用證等跨境融資產品，累計向19戶在渝實體企業提供國際貿易融資支持超過30億元；貫徹落實外匯管理政策，提升實體經濟服務能力，為境內企業提供境外直接投資結算服務，累計辦理跨境匯出業務5筆，合計57.68萬美元，惠及企業4戶。同時，本行積極落實國家“穩外貿”政策，根據企業類型、跨境結算體量和實際需求，實施差異化優惠措施，累計向90戶企業實施了優惠措施，累計讓利超600萬元。

●● 支持基礎設施建設

為持續支持重慶市基礎設施建設提升行動計畫，加大基礎設施領域補短板專案的行銷力度，本行對重大基礎設施專案給予最高20BP的FTP利率優惠，並將基礎設施建設貸款投放納入支行領導KPI考核。截至2025年末，本行基礎設施建設專案貸款餘額995億元，較年初增長超100億元。

本行充分發揮決策半徑短、審批效率高、回應速度快的總部優勢，開闢綠色審批通道、加大資源配置、重大專案對接力度，通過多元化融資手段和風險管控措施，為綜合立體交通走廊建設提供穩定、高效的金融支持，助力構建“安全、便捷、高效、綠色、經濟”的現代化綜合交通體系。截至2025年末，支持綜合立體交通走廊建設貸款370億元。

本行主動服務重慶港、重慶公路物流基地、國際物流樞紐等園區通道口岸建設，支持國際物流進一步暢通。截至2025年末，支持物流樞紐建設貸款餘額50億元，主要包含重慶果園港、國際樞紐物流園、陸海新通道等。

普惠金融

本行深入貫徹落實“零售立行”戰略部署，圍繞數字驅動、產業鏈動、場景圈動“三種新動能”，堅持“支農支小支微”市場定位，充分發揮深耕縣域、紮根鄉村的傳統優勢，傾力服務實體，不斷提升融資服務能力，優化信貸供給質效，持續提升普惠金融的下沉深度、覆蓋廣度、服務力度。

●● 治理

本行制定《重慶農村商業銀行普惠金融委員會工作細則》，高級管理層下設普惠金融委員會，研究擬定普惠金融業務發展規劃及工作計畫，研究解決普惠金融業務發展及管理中的重大問題，推動本行普惠金融業務持續健康發展。2025年，本行普惠金融委員會召開會議19次，對代銷保險業務合作事項、理財產品准入事項等進行了審議。

●● 戰略

本行制定《重慶農村商業銀行普惠金融業務三年改革行動方案（2025-2027）》《關於做好2025年普惠金融工作的意見》，確定了三年工作目標及實現路徑，明確進一步健全資源配置、考核評價、人員培養等配套機制，著力構建多維場景生態，加大對民營、小微企業和個體工商戶的金融支持，深化農村信用體系建設、新市民金融服務，加強金融消費者權益保護、普惠金融風險防控，推動普惠金融高質量發展。

●● 影響、風險和機遇管理

本行嚴格遵循國家關於普惠金融的各項監管要求，並構建了自上而下的政策保障體系。通過單列小微信貸計畫，明確年度增長目標，並制定了覆蓋重點客群與重點產品的量價考核方案及配套的營業網點及客戶經理競賽活動方案。

<p>推動“渝快善”社區商業生態體系建設</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 加速推進社區商業場景樣板間建設，實現服務模式的標準化與體驗的可視化，形成可複製的運營範式，完成從“多點佈局”到“模式深耕”的關鍵轉變。截至2025年末，45個社區商業場景已覆蓋重慶所有區縣，累計為2.3萬商戶帶動交易訂單3,362萬筆、金額38.95億元。 · 創新權益方式，客戶使用本行手機銀行APP在“渝快付”商戶處付款，可享受權益即時抵扣訂單優惠，極大提升消費支付的便捷性，有效激發客戶活躍度與消費意願。 · 上線生態場景數字化管理平臺，嵌入“網格化管理”理念，實現對核心商圈、專業市場、文旅景區等多元化場景的精准化、標籤化運營與管理，為精細化服務與高效決策提供強大數字底座。
<p>推進“網格化”行銷工作</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 構建“數字驅動+場景圈動”共建模式，以網格行銷為抓手，聯動農戶/居民、商戶、小微企業等網格主體，多點行銷，提供多樣化、多層次的綜合金融服務。持續優化數字化留資簽到平臺，結合“金融+生活”數據構建客戶動態入格規則，提升精准行銷能力。截至2025年末，全行共計開展網格化行銷活動1.6萬場，參與客戶17.2萬戶。 · 創新服務模式，推動金融服務主動下沉至鄉鎮、街道與社區“網格”，將標準化的金融服務與差異化的融資方案輸送至最前沿，有效破解金融服務“最後一公里”難題，顯著提升金融服務覆蓋廣度與觸達深度。
<p>優化服務流程</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 以數字化轉型為核心引擎，全面優化小微企業服務流程。一是流程線上化，大力推廣“掃碼申貸”、“雲簽約”、“自助支用”等數字化功能，實現從申請到提款的全流程線上操作，大幅提升客戶體驗。二是審批智能化，上線面向500萬元以內小微貸款的簡化評級模型，將評級指標精簡至4項核心要素，顯著減少了客戶資料提交負擔，提升了審批效率。三是機制協同化，全面落實“支持小微企業融資協調工作機制”，與政府共建“四級對接服務機制”，深入園區、專業、街道、社區等開展走訪融資對接活動。通過“銀行信貸員+社區網格員”的雙線融合，深入園區、街道開展摸排走訪，促進政銀企精准對接。截至2025年末，通過該機制累計授信超19萬戶、金額超3,000億元。
<p>提升員工綜合服務能力</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 開展普惠條線管理人員綜合素能培訓，從宏觀經濟、重點產品、科技賦能、場景金融、合規消保等方面對分支機構及村鎮銀行200餘名員工開展培訓，促進基層管理人員技能提升。 · 舉辦員工技能競賽，堅持“以賽促學、以賽促練、以賽促能”，結合實戰業績、業務知識、服務技能、現場風采等，多維考察員工綜合能力，為員工提供展示平臺，挖掘崗位標杆，以榜樣力量帶動員工技能水準提升。 · 持續加強小微金融服務專職隊伍建設，將人員屬地化優勢與數字化轉型深度融合。通過建立“三級”培訓體系，系統化開展業務技能培訓，全面提升客戶經理的專業行銷能力與綜合服務素養，致力於打造一支“懂業務、熟市場、能吃苦”的行銷隊伍。



圖：2025年普惠員工技能競賽

同時，本行聚焦廣大小微市場主體需求，著力構建數字驅動、產業鏈動、場景圈動“三種新動能”。通過持續迭代“渝快振興貸”“房快貸”“個人助業貸”等產品矩陣，並配套“掃碼申貸”“自動審批”等數字化功能，推動個人助業貸款服務不斷提質、擴面、增效，有效滿足客戶多元化、便捷化的融資需求。

案例 舉辦“渝快薈消費節”活動

2025年12月25日，“渝快薈消費節”首場直播帶貨活動在合川順利開展。本次直播活動邀請合川區商務委員會、農業農村委員會有關負責人等共同參與，聚焦“渝快薈消費節”四大消費權益與七重活動好禮，為消費者打造豐富的購物體驗。本次直播帶貨活動累計吸引6.4萬人次觀看，點贊44.8萬次，銷售商品8,282件，帶動商品交易40.12萬元。

2025年12月23日，江津分行舉辦“渝快薈消費節”活動，以“活動搭臺、商貿唱戲、金融讓利”為核心模式，有效聚合本地優質商戶與消費資源。本次活動聯動轄內30餘家優質商戶，涵蓋日用百貨、地方特產、生鮮副食、糧油糕點等眾多品類，推出“滿減優惠+商戶折扣”組合優惠，讓市民切實享受到消費優惠與福利。現場同步設置趣味互動、打卡專區、金融服務站等，吸引超過1萬名市民參與，有效帶動街區客流與商戶營收雙提升，實現“群眾得實惠、商戶增效益、銀行優服務”的多方共贏。



圖：“渝快薈消費節”首場直播帶貨活動



圖：江津分行舉辦“渝快薈消費節”活動

案例 “小微技改專項貸”跑出綠色升級加速度

沙坪壩支行在聯合鳳凰鎮政府開展的“千企萬戶大走訪”中，發現某紡織企業因技術升級急需更換設備，但面臨融資難題。本行精準識別該企業需求，迅速回應，開闢綠色通道，運用創新產品“小微技改專項貸”，以企業擬購設備為抵押，快速發放了500萬元、期限5年、年化利率3.0%的貸款，高效解決企業弱擔保下的融資需求，直接助力其生產效能提升與綠色升級。



圖：擬購設備抵押

案例 創業擔保貸款“及時雨”，抗旱穩產保民生

2025年8月，重慶市奉節縣遭遇嚴重旱情，鶴峰鄉臍橙種植戶胡某的80畝果園瀕臨絕收，急需資金購置抗旱設備，但既往經營壓力使其融資無門。重慶農商行奉節支行鶴峰分理處依託前期“網格化”服務建立的台賬，在“產業大走訪”中第一時間發現其困境。分理處立即行動，現場協助其申請創業擔保貸款，簡化流程，快速審批發放了28萬元貸款。

在整個旱情期間，該支行累計為58戶涉農創業主體發放創業貸款1,447萬元，覆蓋臍橙、冬桃等多種作物，幫助農戶抵禦自然災害，更穩住了當地鄉村產業的根基與創業者的信心。



圖：奉節支行創業擔保貸支持個人創業

指標與目標

2025年末，本行普惠型小微企業貸款客戶近21萬戶，貸款餘額較上年末增加47.15億元、達到1,446.44億元，規模穩居全市第一，普惠小微領域綜合服務能力持續提升。本行聚焦重點領域強化投放，開展“支持小微企業融資協調工作機制”專項工作，截至2025年末，本行小微企業融資協調機制工作累計授信19.55萬戶、授信金額3,276億元，放款19.04萬戶、放款金額2,662億元，各項指標均位居全市首位。

2025年，本行深入開展“金融惠商戶‘貸’動煙火氣”個體工商戶服務月活動。活動期間，各機構發揚“走千山萬水、進千家萬戶”的傳統，組織客戶經理深入街道、園區、商會，累計走訪個體工商戶超24萬戶，舉辦線上線下專題宣傳活動9,500餘次。通過主動送政策、送產品、送服務，有效滿足了廣大個體工商戶“短、小、頻、急”的融資需求，為地方個體經濟的繁榮注入了金融活水。

普惠型小微企業貸款

指標名稱	2023年	2024年	2025年
普惠型小微企業貸款餘額（億元）	1,285.16	1,399.29	1,446.44
普惠型小微企業貸款戶數（萬戶）	19.7	20.9	20.95

鄉村振興

本行深入貫徹落實黨中央、國務院關於實施鄉村振興戰略重大決策部署和市委、市政府工作要求，聚焦服務“三農”主責主業，圍繞數字驅動、產業鏈動、場景圈動“三種新動能”，建強完善“三農”金融服務長效機制，為推動鄉村全面振興提供金融支撐。

治理

董事會下設三農金融服務委員會，審定“三農”金融服務發展戰略和規劃，審議“三農”金融發展目標和相關工作方案。高級管理層下設三農及鄉村振興金融服務委員會，定期召開專題會議，學習“三農”政策、部署“三農”工作等，指導本行有序推進“三農”金融服務工作。2025年，本行持續優化整合原鄉村振興金融部等部門職責，組建鄉村振興部，開展農業產業政策研究、業務及產品研究，基於農業產業鏈的金融服務場景及非金融服務場景建設等工作，探索實施生態特色產業服務新模式，同步推行“黨建+金融”服務模式，“定格、定員、定責”下沉金融服務。

健全鄉村振興體制機制

完善专业化机制	· 自上而下打造“鄉村振興專委會+鄉村振興部+鄉村振興特色機構”服務體系，實施定點聯繫、專班推進、資源傾斜等工作機制。
实施差异化考核	· 單列涉農信貸計畫，給予農戶類貸款利率優惠，設置涉農貸款不良容忍度，加大重點領域金融支持力度。
打造特色化机构	· 圍繞重慶現代山地特色高效農業，打造超100家鄉村振興特色機構，推動人員、產品、資金與產業發展和農戶需求精準對接。 · 依託物理網點、農村便民服務點、流動銀行車、手機銀行等全渠道服務網絡，雲簽約、自助支用等線上服務功能，構建起全市觸角最深、覆蓋最廣、離群眾最近的金融服務場景。

戰略

2025年，本行對“鄉村振興”戰略的分類指導政策為“優先支持”，即“積極支持，優選客戶，加強管理，防範風險”。本行按年出臺鄉村振興金融服務意見、春耕備耕金融服務方案，並在信貸資源、內部資金轉移定價、提高不良容忍度等政策方面給予傾斜支持。本年度，本行以一號檔出臺年度鄉村振興工作意見，明確助推城鄉融合發展、鄉村全面振興的7個方面任務措施，推動“三農”金融服務落地見效。

影響、風險和機遇管理

本行出臺專項考核方案，圍繞農村信用體系建設、畜禽活體及農業設施抵押貸款推廣等加大考核，通過專人監測、定期通報，推進一線機構和人員做實農村金融服務。

堅持數字賦能，拓寬助農路徑

 建設數智平臺	搭建“融資、融智、融服務”平臺，“渝農資產智管”賦能農村集體經濟組織發展壯大，“渝快智伴”賦能產業精準畫像、農業主體主動批量授信，“江渝快記”賦能農民合作社等市場主體業財一體化管理。截至2025年末，“三大系統”服務客戶超300萬，實現涉農區縣全覆蓋，實現農戶、農村集體經濟組織、農民專業合作社等涉農類客群全覆蓋。
 實施數字風控	建立涉農數字風控體系，覆蓋涉農信貸線下數據採集、自動評級、授信、貸後管理全流程，通過多源、多維數據校驗，實現線下數據採集異常監測、360度反欺詐監控、涉農信貸風險預警等功能，有效提升信貸資產品質。
 創新特色服務	“一產一策”推出“花椒貸”“脆李貸”等特色信貸產品服務方案近50款，積極打造涪陵榨菜、奉節臍橙、雲陽面業等6個特色產業樣板間。

聚焦重點領域，彰顯金融擔當

 客群聚焦重點	聚焦農戶生產經營融資需求，強化政策性貸款投放，銀政合作推出的“渝快助農貸”實現“增量擴面”，脫貧人口小額信貸做到“應貸盡貸”。積極探索高效支農、惠農、助農新模式，聯合市農業農村委等舉辦2025“農商行杯”首屆巴渝新農人創業融資能力大賽，參賽專案涵蓋生態農業、鄉村旅遊、現代畜牧業、智慧農業等多個領域。
 授信推進整村	依託數字化平臺，全域推廣“整村授信”，實施“1個智能平臺+1個智能展業工具+1套評級授信體系”數字服務模式，實現“零售業務批量做”，為超149萬農戶預授信超256億元，行政村覆蓋率100%，讓農戶“足不出戶”即可完成辦貸所有環節和流程。
 強化金融幫扶	持續開展“鄉村有好物·渝快助振興”直播帶貨活動，通過助農直播活動，帶動酉陽茶油、奉節臍橙等特色農副產品銷售。推行多元化金融幫扶，通過積分商城專區、物資定點採買等方式深入實施消費幫扶。暢通跨區農技互助渠道，搭建農業產業專家庫，為地方特色產業發展提供技術支持、智力支撐。截至2025年末，開展助農直播活動14場，助力銷售農產品及鄉村特色商品500.65萬元，通過直播帶貨、食堂採買、積分商城等形式消費幫扶3,599.05萬元，其中定點幫扶酉陽支行953.37萬元。



圖：開展助農直播活動

案例 賦能雲陽面工走出富民產業路

全國70%鮮面市場由雲陽20萬面工支撐，產品覆蓋全國2,700多個城市，年產值超700億元。然而，“個體強、品牌弱、融資難”等痛點制約產業轉型發展。本行推進該產業生態重構，打造“雲陽面業數字化綜合服務平臺”，整合政府機構、企業商戶、消費者等多方資源，設計圈圍面業產業鏈、支持面業發展的綜合解決方案，面向面業客群提供產業諮詢、早面形象標準店補貼申請、線上金融服務等功能。推進信貸精準支持，創設“雲陽面業貸”，全面支持面業產業發展，累計為1,072戶面業客戶發放面業貸5億元，助推“中國·雲陽面食美食地標城市”建設，傾力支持雲陽面業走向世界。



圖：雲陽支行走訪雲陽面加工企業

案例 “新農人貸” 助力產業振興

豐都支行聯合豐都縣政府，創新推出“新農人貸”專屬信貸產品。通過“新農人”數字管理平臺，實現“線上+線下”結合服務。客戶經理深入田間地頭，精準對接需求。截至2025年末，累計發放“新農人貸”2,193筆，金額4.8億元，投放額占全縣54%，支持了8,595戶新農人發展產業，有效帶動當地就業和農民增收。

案例 金融活水澆出油橄欖致富林

重慶某油橄欖開發公司是合川區隆興鎮的油橄欖龍頭企業，隨著油橄欖種植規模的不斷擴大，土地流轉費和務工費持續增加，遇到了資金瓶頸。合川分行通過與鎮政府、企業及農戶的多方座談，全面瞭解了油橄欖產業的發展前景和資金需求。針對江源公司缺乏傳統抵押物的實際情況創新思路，與重慶市小微企業融資擔保有限公司緊密合作，設計了一套以企業信用和未來發展潛力為主要評估依據的特色方案，最終成功向該公司提供了300萬元貸款，幫助該公司解決了資金困難，進一步推動隆興鎮油橄欖產業煥發出勃勃生機。

● 指標與目標

截至2025年末，本集團涉農貸款餘額2,655.04億元。自2020年監管開展金融服務鄉村振興考核評估以來，連續5年獲評“優秀”。金融支持脫貧攻堅、數字金融賦能鄉村等實踐，獲評“上市公司鄉村振興最佳實踐案例”“農村中小銀行服務鄉村全面振興優秀案例”等榮譽。

科技金融

本行聚焦金融支持科技創新，堅持將金融資源精準投向戰略性新興產業，助力實體經濟打造新的增長點。科技金融領跑地位鞏固，科技型企業貸款餘額909.06億元，占全市比重超10%，穩居地方法人銀行首位。

● 助力產業轉型升級

本行下發《關於印發重慶農村商業銀行科技金融三年改革行動方案（2025-2027）的通知》，結合重慶“33618”現代製造業集群體系和“416”科技創新佈局，推動科技金融業務發展。本行持續更新迭代科技金融精準獲客平臺，通過整合產業鏈數據實現對33618製造業集群、科技企業、科技產業等客戶的精準行銷，並下發《2025年科技金融行銷活動方案》，激勵分支行做好33618產業集群等科技金融重點領域金融服務。2025年2月，本行正式入圍“技改專項貸”合作銀行，下發《關於全面推動“技改專項貸”的通知》，要求分支行全面對接、積極做好“技改專項貸”業務，支持企業技改。

截至2025年末，本行支持“33618”現代製造業集群體系貸款餘額659億元，重慶“6+1”支柱產業集群貸款餘額589億元，支持戰略新興製造業貸款餘額159億元、支持戰略性新興服務業699億元。

案例 助力MEMS感測器國產化替代

重慶某半導體企業是一家主要從事自主研發製造環境類MEMS感測器的先進製造業企業，其主導的“8英寸MEMS特色晶片IDM產業基地建設專案”為市級重點專案，專案總投資35億元人民幣，專案一期投資約14億元人民幣，專案建成後可實現8英寸特色感測器晶片量產。據悉，該晶片可用於新能源汽車等領域中高端MEMS感測器國產化替代，戰略意義重大。為積極落實重慶市“416”科技創新佈局，助力智能網聯新能源汽車產業集群建設，本行主動靠前服務，通過7,000萬元專案前期貸+18,000萬元固定資產貸款組合方式，支持該專案建設，助力專案順利建成投產。

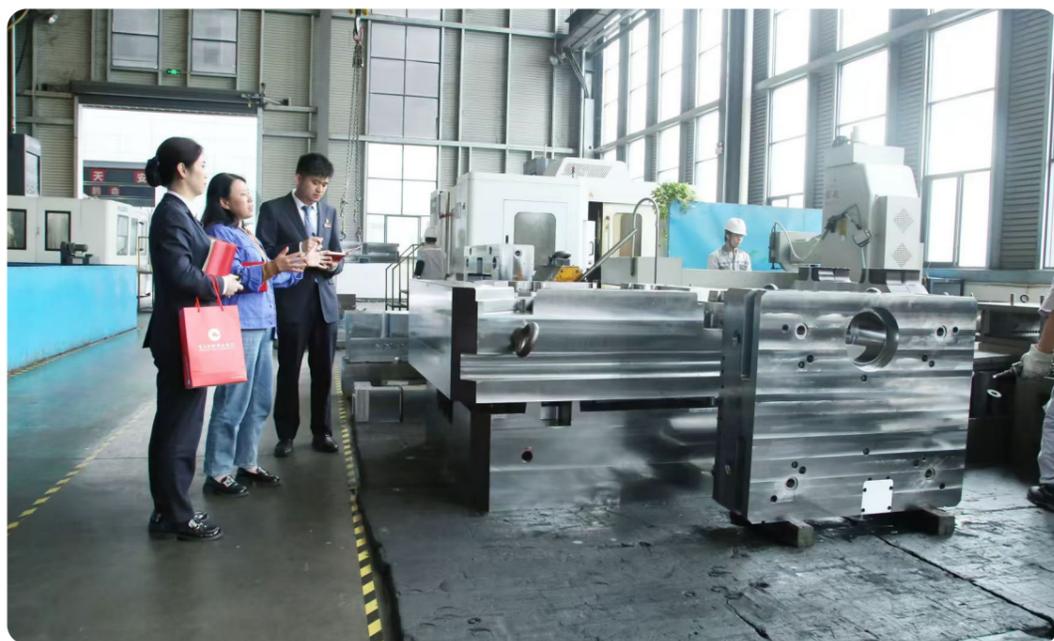
● 賦能科創企業發展

本行緊扣科技創新鏈條，持續推動金融資源向研發前端、製造中端、應用後端全流程延伸，以產品迭代驅動服務升級，以機制創新破解融資梗阻，助力科創企業爬坡過坎、換擋提速。

● 案例 “專精特新貸” 賦能 “小巨人” 企業

重慶某模具製造有限公司是國家級專精特新“小巨人”企業，屬於重慶市智能網聯新能源汽車產業集群的關鍵配套企業。在企業訂單快速增長、急需資金擴大產能時，卻受限於缺乏足值抵押物。本行基於對其核心技術（擁有專利130件，其中發明專利10件）與市場前景的認可，迅速啟用“專精特新”專項貸，提供1,000萬元信用貸款支持。

該筆貸款及時到位，保障了該企業年產4,500餘噸鋁合金汽車零部件生產線的穩定與擴張，鞏固了其在產業鏈中的關鍵地位。銀行的支持不僅解決了企業的融資難題，更間接穩定和帶動了上下游數百個就業崗位，體現了金融在助力特色產業集群做強、保障產業鏈供應鏈穩定中的核心作用。



圖：走訪鋁合金汽車零部件生產線

養老金融

為深入貫徹中央金融工作會議關於做好“五篇大文章”的決策部署，踐行金融行業的政策性、人民性，持續加大對養老產業的信貸服務支持。本行完善頂層設計，制定養老產業金融三年（2025-2027年）發展規劃，以養老服務企業作為“鏈主”企業，上游鏈通醫療衛生、醫藥器械製造、銀髮產品製造、文化旅遊等行業，全產業鏈夯實養老產業發展基礎。截至2025年末，公司條線養老服務企業貸款餘額8.01億元，較年初淨增6.65億元，增速489%。

養老金融“破冰”發展，“康養貸”創新破解行業難題，在人行評估中榮獲最高檔“優秀檔”，成為全市唯一獲獎的地方金融機構。創新推出“養老產業貸”，專項支持養老機構建設、運營及相關產業發展，最高額度1,000萬元，擔保方式靈活。截至2025年末，該產品已投放11戶，累計金額2,550萬元。

同時，本行建立專題行銷庫，積極對接市民政局等主管部門，獲取最新政策信息及潛在客戶名單，並通過本行數字化賦能手段，建立養老產業專題專案庫，發揮本行網格化行銷優勢，加強優質養老服務企業行銷對接力度。

● 案例 “養老產業貸” 助力銀髮經濟

重慶某養老科技公司是一家運營多家養老服務中心的新興企業，該企業因承接的政府扶持養老專案需先行投入裝修與設備資金，面臨短期流動資金短缺困境。科學城分行敏捷回應，鑒於企業輕資產、無傳統抵押物的特點，創新運用“養老產業貸”產品，並引入政策性擔保公司提供增信，在短時間內完成審批，向該企業發放300萬元貸款。

資金注入後，該企業運營的養老中心迅速打開市場，新增預約登記老人超過新增床位的60%。2025年以來，公司資產規模、營業收入、經營淨利潤均同步提升，並新增約50個就業崗位。此案例不僅解決了養老機構融資難題，更提升了區域養老服務供給能力，實現了商業價值與社會效益的有機統一。

Social

社會篇

凝聚人文關懷 共享發展價值

本行堅持踐行社會責任，擦亮金融為民“底色”，注重保障員工權益，完善薪酬福利體系，持續營造友善職場環境；堅守“以客戶為中心”理念，持續提升客戶體驗，不斷優化和整合線上與線下服務渠道，構建以客戶為中心、線上線下有機融合、金融非金融無縫銜接的業務生態圈；充分保護消費者權益，規範客戶投訴管理，重視客戶信息安全與隱私保護，積極投身公益慈善事業，普及金融知識，開展各類金融知識宣傳，並積極投身公益慈善事業，用實際行動回饋社會、造福人民。



聯合國可持續發展目標 (SDGs)



賦能員工成長

2025年，本行堅持推進“選育管用的人才建設體系”建設，弘揚“公私分明、簡單敞亮、换位思考、團結協作、做到極致”工作作風，為構建“三種新動能”提供人才支撐和智力支持。截至2025年末，本行共有員工13,853人，其中男性員工7,262人，女性員工6,591人。

員工權益保障

本行堅持以人民為中心的發展思想，持續優化勞動合同、員工休假、薪酬、福利等管理辦法，完善社會保障體系，著力保障員工合法權益。

構建和諧勞動關係	<ul style="list-style-type: none"> · 嚴格執行《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，制定《勞動合同管理辦法》，依法與員工簽訂勞動合同，實行全員合同制管理制度，禁止任何不合法、不合規的僱傭或解僱行為； · 嚴格執行《禁止使用童工規定》等規定，堅持公開、公平、公正招聘，提供平等工作機會； · 嚴禁性別歧視、民族歧視、宗教歧視等行為，建設多元化人才隊伍； · 落實本行《員工休假管理辦法》等制度辦法要求，嚴禁強迫職工勞動行為。 · 完善職位職級體系，拓展員工職業發展通道。
保障員工合法權益	<ul style="list-style-type: none"> · 落實國家關於職工工作時間、全國年節及紀念日假期、帶薪年休假等規定，保障員工休息休假權利； · 遵照《中華人民共和國社會保險法》等法律法規的相關規定，落實社會保險法賦予的義務和責任，為職工及時參保和依法繳納各項社會保險費，切實保障人才享受社會保險的權利。 · 構建“專題培訓+線上學習+薦書贈書+學歷職稱自主晉升”多元學習教育體系，保障員工享受培訓權利。
完善薪酬福利體系	<ul style="list-style-type: none"> · 為員工提供勞動薪酬、社會保險、休息休假、勞動保護等待遇及福利政策； · 建立統一的薪酬體系，確定差異化職位工資標準，促進人崗相適、崗薪相宜、崗責統一； · 完善福利體系，完善企業年金和補充醫療保險制度，持續增強員工獲得感、幸福感、安全感。
加強職工參與與溝通	<ul style="list-style-type: none"> · 堅持和完善以職工代表大會為基本形式的民主管理制度，規範組織召開年度職工代表大會，嚴格落實各項議程，審議涉及企業發展和職工切身利益的重大事項，確保職代會職權落到實處。2025年總行共召開職工代表大會5次，審議涉及職工切身利益的重要事項11項。 · 持續關注行內問題回饋平臺，通過“滄見·同事吧”等渠道常態化開展意見徵集，廣泛收集員工在改革攻堅、職業發展、福利保障、文化生活等方面的意見建議。 · 推動行務公開常態化、規範化，切實保障職工知情權、參與權、表達權和監督權。完善行務公開目錄清單，依託內網、公示欄、“滄見”平臺、微信公眾號等多種載體，及時公開經營管理重大決策、涉及職工利益的規章制度、薪酬福利政策、評先评优結果等信息，有效落實職工的知情權和監督權。在年度行務公開考評中，相關責任部門綜合考核得分均保持在98分以上，民主測評結果均為“滿意”。

員工人數

指標		截至2025年12月31日
員工總數 (人)		13,853
按性別分類	男性員工人數 (人)	7,262
	女性員工人數 (人)	6,591
按員工類別分類	全職員工人數 (人)	13,853
	兼職員工人數 (人)	0
按年齡分類	年齡30歲以下員工人數 (人)	1,515
	年齡31歲至50歲員工人數 (人)	9,782
	年齡51歲及以上員工人數 (人)	2,556
按地區分類	重慶市轄區內員工人數 (人)	13,776
	重慶市轄區外員工人數 (人)	77

員工流失率

指標		截至2025年12月31日
員工流失率 (%)		1.11%
按性別分類	男性員工流失率 (%)	0.94%
	女性員工流失率 (%)	1.30%
按年齡分類	年齡30歲以下員工流失率 (%)	4.53%
	年齡31歲至50歲員工流失率 (%)	0.79%
	51歲及以上員工流失率 (%)	0.23%
按地區分類	重慶市轄區內員工流失率 (%)	1.09%
	重慶市轄區外員工流失率 (%)	3.77%

人才培訓發展

本行堅持黨管幹部、黨管人才，不斷完善精準“選”才、系統“育”才、智慧“管”才、合理“用”才，與構建“三種新動能”相適應的幹部人才開發培養體系逐步形成。

<p>精準“選”才</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 開展“名校優生攬才行動”，獲評重慶市國資系統“2025年人才引育工作較好企業”“引才突出貢獻企業”。 · 分層分批開展管理崗位、總行崗位、客戶經理等公開競聘、選拔，樹牢“多崗位鍛煉人、憑實績使用人、向經營一線傾斜人”導向。
<p>系統“育”才</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 堅持學習與實踐、輪崗與擔責、培養與儲備相結合，完善管培生儲備生跟蹤培養、專業人才重點培養機制。 · 舉辦“渝農商大講堂”，開展黨建與紀檢、客戶經理能力提升班次、季度精銳等培訓，員工覆蓋率100%。 · 完善線上學習平臺，開展黨建、新動能等專題專區學習，開展“閱啟新程、書香農商”系列薦書、送書、讀書活動，推進學習型企業建設。
<p>智慧“管”才</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 打造數字人力，實現“入、轉、調、離、退、選、用、育”全流程線上化人才畫像。 · 推動移動端集成優化，實現多業務模組應用、多系統“多跨協同”，發揮“匯”的功能、“智”的效應。 · 挖掘在構建“三種新動能”中的先進典型，開展“點贊身邊‘好同事’”宣推，營造“弘揚‘二十字’作風、詮釋實幹爭先”氛圍。
<p>合理“用”才</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 堅持事業用才，優化與構建“三種新動能”相適應的組織架構體系，為人才價值發揮搭建平臺、創造條件。 · 建立健全以合同管理為核心、崗位管理為基礎、市場化為導向的用人制度，進一步完善能上能下、能進能出、能高能低機制。 · 搭建幹事創業平臺，選拔任用擔苦、擔難、擔重幹部人才，營造“憑實幹說話、靠業績吃飯”良好氛圍。

加強培訓體系建設

- 加強培訓規劃。緊扣金融“五篇大文章”戰略部署，堅持戰略導向、需求導向，系統推進教育培訓各項工作，持續提升幹部人才隊伍的政治素養、專業能力與綜合素能，確保培訓工作與本行改革發展同頻共振。
- 優化課程體系。結合本行戰略需求、部門業務需求、員工崗位履職需求，著力打造分層分類、精準高效的課程體系，重點聚焦黨建思政、金融科技、管理能力、專業素能等核心領域，加大優質課程開發力度，推動教育培訓工作提質增效。
- 創新培訓模式。優化完善多形式融合的培訓模式，開展贈書、薦書等文化賦能活動，加大研討式、案例式、模擬式教學應用力度，結合微黨課、經驗分享、實地參訪、業務競賽等特色形式，推動教育培訓實戰賦能。
- 完善培訓計畫、組織實施、過程管理、效果評估全流程管控，通過問卷調查、通關演練、成果彙報、滿意度調查等方式開展全維度培訓評估，持續提升培訓工作品質。

重點培訓舉措

開展專題培訓

完善“思想理念+專業能力+綜合素能”培訓體系，聚焦重點人群與關鍵領域，開展系列專題培訓。本年度，累計舉辦集中專題培訓1,100餘期、參訓19萬餘人次。圍繞兩會精神、數智金融等主題宣導，舉辦專題大講堂，參訓5000餘人次；針對零售客戶經理履職能力提升，集中舉辦零售客戶經理素能提升班，參訓900餘人次；聚焦業務骨幹綜合素能淬煉，組織開展精銳提升班，參訓200餘人次；針對風險、法規、科技等重點專業領域，開展專題培訓，參訓7萬餘人次。

建強線上學習陣地

加大線上課程、電子案例、線上題庫資源投放，開設中央八項規定精神學習教育、AI賦能銀行業務等特色專欄，上線優秀案例分享、職稱學習指導等專題課程。

營造濃厚學習氛圍

持續開展讀書活動，加強宣導，鼓勵員工考取職稱、資格證書及進行學歷提升教育，充分激發員工學習熱情，構建全員學習、終身學習的良好生態，助力員工與企業共同成長。



圖：2025年客戶經理培訓

2025年員工培訓情況

績效名稱	單位	數據
員工參加培訓百分比	%	100
男性員工參加培訓百分比	%	100
女性員工參加培訓百分比	%	100
管理層員工參加培訓百分比	%	100
非管理層員工參加培訓百分比	%	100
人均參與培訓時長	小時/人	91.33
男性員工人均培訓時長	小時/人	92.10
女性員工人均培訓時長	小時/人	90.46
管理層員工人均培訓時長	小時/人	97.83
非管理層員工人均培訓時長	小時/人	89.93

員工健康與安全保護

本行始終致力於為全體員工創建安全、健康的職業工作環境，不斷完善安全管理的制度、流程和體系，並定期組織健康體檢、開展健康知識講座，提高員工健康意識，幫助員工以更加充沛的精神面貌投入到日常工作中。

營業網點安保

本行嚴格遵守《銀行安全防範要求》等準則，制定並執行《安全保衛基本制度》《營業及辦公場所安全管理辦法》等安全保衛制度和操作規程，對安全保衛組織體系、消防安全管理、金庫守護管理、安全檢查管理等內容嚴格規範，全面保障客戶、員工的人身和財產安全。同時，本行制訂《安全保衛檢查管理辦法》，規定安全保衛檢查工作實行分級負責制，每日安全巡查由營業網點開展，上級保衛部門定期開展督導檢查，2025年，總行組織了2次全行安保業務骨幹知識培訓。

本行制訂有《突發事件總體應急預案》《應急預案管理辦法》，建立了突發事件應急管理機制。各營業機構根據本單位經營特點，細化了應急處置預案，避免、消除或降低因暴力侵害、自然災害、群體性事件等造成的損失。對可能發生的外部侵害和災害事故，本行積極通過建立保衛組織、配備保衛力量等進行防範，並持續開展安全風險辨識，消除安全隱患。

本行遵守關於工作環境安全與網點安保工作的法律法規要求，所有營業網點均取得縣級以上公安機關頒發的《安全防範設施合格證》。在金融監管部門組織開展的第九輪安全評估中，本行得分超過95分，達到“優秀”等級。

指標名稱	單位	2025年度數據
安全管理培訓人次	人次	121,959
安全管理培訓時長	小時	24,556
安全管理培訓場次	次	24,548
安全生產投入資金	億元	3.28
開展安全檢查	萬次	7
安全隱患排查數量	個	514

日常健康服務

本行積極推行總行健康小屋日常運行，邀請名醫現場問診，做好日常健康服務管理，定期開展中醫理療、智能心貼、鷹眼檢測、AI情緒智能監測等員工健康日活動。



圖：總行健康小屋

消防演習及安全培訓

本行積極開展安全教育與培訓，根據年度安全工作計畫安排及應急救援部門相關要求，總行開展2025年上半年和下半年各一次消防安全培訓。各部室安全員、新入職員工、後援中心外包安全員等均參與培訓，切實提高安全責任意識與應急處置能力。

職業健康與安全

指標	數量	
因工作原因導致員工死亡人數	2023年因工死亡員工人數（人）	0
	2024年因工死亡員工人數（人）	0
	2025年因工死亡員工人數（人）	0
因工死亡人數比例	2023年因工死亡人員比例（%）	0
	2024年因工死亡人員比例（%）	0
	2025年因工死亡人員比例（%）	0
因工傷損失工作時間（天）	1,013.5	

全面加強員工關懷

本行宣導健康、積極的生活工作理念，開展形式多樣的文體活動，促進員工對自身工作、生活的關注。

<p>升級慰問體系 傳遞組織關懷</p>	<p>持續打造“節日有慰問、病時有關懷、困難有保障、喜慶有祝福”的“四送”品牌慰問體系。通過兩級工會組織，累計向1.5萬餘名職工發放節日及生日慰問費4,995.9萬元；支出婚喪嫁娶、退休等慰問費198.94萬元；投入214.14萬元開展“夏送清涼、冬送溫暖”活動，惠及職工超2萬人次；發放困難職工慰問費17.7萬元；加強“愛心媽咪小屋”、職工書屋、員工活動中心等陣地的管理與維護，努力營造溫馨舒適的工作生活環境。</p>
<p>豐富文體活動 陶冶職工情懷</p>	<p>本年度，全行共組織開展團隊建設、文體活動及春遊秋遊等185場，參與職工超1.6萬人次。積極拓展內外交流，組織參加上級文體競賽等活動10場，在6個專案中累計63人次獲獎；關注青年職工婚戀需求，組織150餘名單身員工參與聯誼交友活動，搭建可靠交友平臺；常態化運行12個興趣小組，推廣工間操，宣導全員健身；成功舉辦第五屆職工趣味運動會，豐富職工精神文化生活。</p>
<p>做好公益宣傳 增進健康關懷</p>	<p>新增滄見“後勤服務交流平臺”，發佈“預防登革熱”、“車輛安全駕駛”、“綠色辦公、珍惜糧食”、“自動體外除顫器使用”等多期專題信息。</p>
<p>關愛飲食健康 守護食品安全</p>	<p>堅持食材自采和每日配送，建立“供應商+廚師長+後勤員工”三方食材驗收機制，做好菜品留樣、源頭把控與過程監管，確保食材與食品安全。</p>
<p>豐富員工福利 增強幸福感知</p>	<p>組織員工優惠購機、團購洗衣等活動，將員工福利落到實處，提升員工歸屬感與滿意度。</p>

案例 圓滿舉行首屆“感動農商十大人物”評選及發佈活動

本行深入挖掘、評選表彰一批立足崗位、敬業奉獻、事蹟感人的先進典型並在活動現場全行同步直播。《“感動農商十大人物”風采展示》系列報導閱讀量突破1萬次，11部專題宣傳片累計播放逾萬次，在行內外引起積極反響。

案例 總行工會開展“三八婦女節”主題採茶活動

弘揚中華傳統文化，總行工會在定心茶園組織開展“春韻茶香 雅品時光”主題採茶活動，為女職工打造了一場兼具趣味性與文化深度的春日雅集。採茶踏青，悅享春光，學習制茶，體悟“匠人精神”的深刻內涵，也完成了一次心靈的放鬆之旅。本次活動將傳統文化的傳承與企業文化建設的創新完美結合，淋漓盡致地展現了本行女職工“柔肩擔使命，巾幗譜華章”的精神風采。



圖：採茶活動現場



圖：公益宣傳專題長圖

優化客戶體驗

本行始終秉持“以客戶為中心”的理念，聚焦民生高頻領域，將金融服務無縫嵌入居民日常生活，構建開放共生、價值共享的本地化生態閉環；持續拓寬金融服務邊界，讓數據多跑路、群眾少跑腿，打通金融服務“最後一公里”；優化客戶體驗，通過杜絕虛假宣傳、不當競爭、強化客戶投訴處理，嚴格對客戶信息安全保護、防範客戶隱私洩露等建立長期信任體系，努力成為市民心中有情懷、有擔當、可信賴的銀行。

● 優化產品服務

本行積極履行金融服務民生責任，將金融服務從“窗口”推向“門口”、從“櫃檯”融入“日常”，以客戶為中心重塑服務邏輯，推動金融功能與社會保障、醫療衛生、教育助學、便民繳費、生活消費等民生場景深度融合，讓銀行服務化於無形、融於細微。截至2025年末，公司條線民生行業貸款餘額388.51億元，較年初增加42.43億元，增長率12.26%，其中水電氣等保供領域貸款餘額266.87億元，醫療衛生領域貸款餘額55.94億元，教育領域貸款餘額44.53億元，持續加大對“惠民生”領域的支持力度。

<p>打造“司庫系統+多層級監管平臺”專屬物業資金監管產品</p>	<p>面向住建委、街道、社區三級主體，構建多層級物業公共收益資金監管體系。通過分權限分級審批、數據收集與研判、資金分類管理及業主線上監督等多樣化功能，實現資金監管的透明化、高效化，以數字化手段破解物業公共收益資金監管難題，為重慶超大城市數智化治理賦能。</p>
<p>推出“江渝文旅信用卡”，構建“一卡遊重慶”體系</p>	<p>秉持生態型銀行願景，按照“金融+文旅”融合發展規劃，聯合各個區縣發行專屬定制的“江渝文旅信用卡”，構建“一卡遊重慶”服務體系。通過梳理各區縣重點文旅路線，打通沿線景區、民宿、餐飲、特產等全鏈條商戶資源，為客戶提供專屬優惠。</p>
<p>提供“信用卡高鐵貴賓廳權益”免預約服務</p>	<p>上線信用卡高鐵貴賓廳權益核銷功能，客戶使用貴賓廳權益無需電話預約。客戶到達高鐵貴賓廳室後，僅需提供卡號、手機號、證件號三選一，即可即時完成權益的查詢及核銷，無需提前預約，滿足客戶日常出行需求，提升客戶服務體驗。</p>
<p>“智慧醫療”促民生</p>	<p>醫療生態建設領跑同業，打造全市首個銀行系基層便民就醫智慧系統“渝快智醫”，集統一支付對賬、智慧就診服務解決方案為一體，實現奉節縣33家基層醫療衛生機構全覆蓋。“先診療後付費”系統為群眾就醫“減負鬆綁”，患者線上完成信用簽約後，可即時獲得就醫額度，診療過程無需墊付任何費用，診後統一結算，成功落地11個區縣的11家醫院。</p>

● 案例 為高校擴建“貸”來新空間

重慶某學校為了持續經營發展，決定新增132.95畝土地進行綦江校區三期專案建設，專案投入使用後預計整體在校學生規模將達4.2萬人。合川分行得知這一情況後主動作為，上門拜訪，通過多次協商溝通，最終達成新增授信固定資產專案貸款3億元，貸款期限12年。截至2025年12月末，累計向該學院三期專案發放貸款3億元，貸款餘額2.94億元，滿足了學校近期發展需求，過去限制學校發展主要因素得到了改善。

● 拓寬服務渠道

本行立足服務型銀行目標，深入完善服務渠道建設，填補鄉村金融服務空白，為鄉村振興注入金融活水；打造特色網點，提升公共服務的覆蓋面與便捷度，拓展“金融+”服務邊界；關注長者、特殊群體需求，打造無障礙服務環境，推進“適老”建設；以數字金融服務賦能民生福祉，為本行高質量發展注入強勁動力。

服務渠道建設

<p>填補區域空白</p>	<p>2025年，本行在西陽縣浪坪鄉新設網點，聚焦本地周邊社區、小微企業及個體工商戶客群，聯動社區、園區開展金融知識、惠農服務活動，大力推進整村授信工作，結合本地產業推出專屬信貸、結算方案，支持農戶生產與農業產業發展。通過301個農村便民點和5臺流動銀行服務車，為農村客戶提供小額現金存取、轉賬、繳費等金融服務，並通過流動銀行服務車LED多媒體設備為載體，播放金融常識，開展防電信詐騙、反假幣等金融宣傳，進一步擴大覆蓋。</p>
<p>打造特色網點</p>	<p>圍繞“產業鏈動”，試點裝修產業文化牆、產業展臺及合作洽談室等區域，打通線下合作樞紐；圍繞“場景圈動”，結合網點區域及客群特色，打造智慧、養老、鄉村振興、政務等特色場景網點14個，並在部分網點投放醫保、徵信、社保等政務服務設備，深化銀政合作，有效提升了公共服務的覆蓋面與便捷度，拓展“金融+”服務邊界。截至2025年末，全行營業網點1,727個，包括總行及營業部、7個分行、35個一級支行、172個二級支行、1,511個分理處。其中，縣域網點共1,424個，占網點總數的82.46%。</p>
<p>推進適老建設</p>	<p>統一“適老化建設標準”，規範無障礙標識、導盲犬標識、現金業務區窗口標識和愛心專座等適老化配套設施的標準，按適老標準裝修改造網點72個，並將其中2個打造為適老標準網點，設計老年沙龍活動專區，支持開展老年大學、健康講座等活動，為老年客戶提供更具溫度的綜合服務。</p>
<p>提升三方快捷支付服務能力</p>	<p>優化簽約流程，實現微信、支付寶、抖音等六家支付智能櫃檯開卡即綁卡功能；對交易限額、費率的靈活配置，推進微信訂單試算、聯防聯控，提高微信支付交易成功率。截至2025年末，本行共投放自助設備6,276臺（智能櫃檯3,064臺、自助櫃員機3,212臺）。其中，縣域地區智能櫃檯2,443臺，占比79.73%，縣域地區自助櫃員機2,512臺，占比78.21%。</p>

深化渠道數字化賦能

2025年，本行以業技融合為抓手，通過關鍵專案落地、核心能力建設與跨條線協同支撐，將社會責任擔當全面融入數字渠道建設，以數字金融服務賦能民生福祉，為本行高質量發展注入強勁動力。

生命週期數字化洞察，深入瞭解客戶需求

以客戶生命週期旅程為核心，採用“感知、策略、行動、回饋”SSAF方法構建數字化運營閉環，在滄見平臺創新推出“個人客戶線上生命週期洞察”“洞察策略管理”等功能實現可視化輸出，成功落地188項關鍵運營指標，並輸出15個客戶畫像標籤，為提升客戶體驗提供數據支撐和運營抓手。



圖：重慶農商行個人客戶線上生命週期數字化洞察專案頁面

建設手機銀行分支專區，讓客戶暢享本地福利

以場景化運營為核心，專區集中展示分支行銷活動、優質商戶資源、當地文旅攻略及特色產品等差異化內容，通過建立線上專屬行銷陣地，為分支提供個性化運營展示窗口。支持智能推薦與自主流覽兩種模式，有效推動“一縣一品”特色產業發展，同時賦能分支獨立開展線上行銷策劃，實現精準獲客與精細化運營管理，全面提升數字化服務能力。



圖：重慶農商行手機銀行分支專區頁面

推進客戶分層運營，提升經營服務效能

圍繞手機銀行客戶成長旅程，為客戶精心設計清晰的成長進階路徑，全方位優化客戶觸點體驗，通過深度整合行內資源，實現對差異化客群的精準運營，為處於不同成長階段、具備不同交易習慣和金融需求的客戶提供個性化數字金融服務。

強化對公客戶線上聯動，提升企業網銀服務

強化與對公客戶的線上聯動，打造數據分析和評價回饋體系，提供多樣化的融資產品、商戶服務、金融資訊服務等，構建企網渠道的數字化行銷服務體系，為客戶帶來更智能、更高效的服務體驗。

客戶投訴管理

本行始終將消費者權益保護置於經營發展的重要位置，持續健全客戶投訴管理體系，推動服務質效不斷提升。

本行嚴格遵循國家金融監管要求，切實保障消費者合法權益。在消費者權益保護方面，全面依據《銀行業消費者權益保護工作指引》《中國銀監會辦公廳關於加強銀行業消費者權益保護解決當前群眾關切問題的指導意見》《關於銀行保險機構加強消費者權益保護工作體制機制建設的指導意見》《中國人民銀行金融消費者權益保護實施辦法》及《銀行保險機構消費者權益保護管理辦法》等相關制度開展工作。在客戶投訴處理方面，嚴格執行《銀行業保險業消費投訴處理管理辦法》《中國人民銀行金融消費者權益保護實施辦法》等規定，確保投訴渠道暢通、處理及時規範。

暢通與公示投訴渠道

高度重視客戶投訴渠道的建設和維護，通過官方網站醒目位置的專項頁面，清晰列明客服熱線、分支行聯繫電話、金融消費權益保護專線等多元化投訴途徑。同時，在各營業網點通過海報、折頁等形式進行公示，確保客戶可便捷、充分地知悉並選用合適渠道回饋意見。

建立標準化閉環管理流程

建立覆蓋投訴受理、轉辦、處理、答復及回訪各環節的標準化流程，明確各環節責任，確保客戶投訴得到及時回應與有效解決。同時，定期對投訴數據進行匯總與深度分析，識別業務風險與服務短板，為產品優化與流程改進提供依據，力求從源頭減少同類問題發生。

強化整改監督與問責

通過調閱記錄、客戶回訪及現場檢查等方式，對整改措施的落實情況進行跟蹤核查。對於整改不到位的情況，依據內部規定進行嚴肅問責，以此壓實管理責任，防止問題重複發生。

強化主動服務與風險預防

通過投訴趨勢研判，主動識別潛在風險，對於存在糾紛隱患的情形，及時安排專人主動溝通、提前解釋與疏導，致力於將矛盾化解於萌芽狀態，提升客戶體驗。

消費者權益保護

本行始終履行金融機構主體責任擔當，致力於為客戶提供安全可靠的金融服務，嚴格遵循自願、平等、公平、誠實信用的原則，切實承擔金融消費者合法權益保護的主體責任，履行金融消費者權益保護的法定義務。

本行董事會承擔消費者權益保護工作的最終責任，下設消費者權益保護委員會，並在高級管理層設立“消費者權益工作領導小組”，由法律合規及消費者權益管理部作為牽頭部門，統籌全行消費者權益保護相關工作。通過持續健全審查、考核、宣傳、培訓、適當性管理、行銷及合作機構管控、糾紛調處等制度，形成總行引領、部門協同、分支行落實的三級聯動管理體系，為依法合規經營提供堅實保障。

同時，本行持續完善投訴管理體系，年內動態更新投訴業務、渠道與原因的系統分類，確保數據歸口精準；新增“投訴灰名單預警功能”需求，旨在實現對重複投訴、風險客戶的精確識別與主動管理；優化投訴統計報表，新增“首訴辦結率”關鍵分析指標，用於評估投訴處理質效，為管理提供數據支撐。實現投訴管理系統與“滄見”APP的對接，支持消保審核的線上處理與待辦提醒，確保流程閉環，大幅提升內部協同效率。2025年本行電話銀行客戶滿意度99.76%，投訴辦結率100%，未出現因投訴處理不規範導致的投訴升級事件。

案例 監管渠道轉辦的投訴統一由客服中心進行“首觸”承接

自2025年10月起，本行將所有監管渠道轉辦的投訴統一由客服中心進行“首觸”承接。客服中心在接到轉辦工單後，第一時間聯繫客戶，瞭解核心訴求，進行情緒安撫與初步處置，並作為統一介面協調、督促後端責任單位，全程跟進直至閉環銷號。實現了監管投訴的“一門受理、一跟到底”。該措施強化了處理時效管控，提升了回應一致性，增強了客戶在投訴過程中的溝通體驗，是投訴管理機制化、專業化建設的重要實踐。

提供貸款變更方案

深入踐行金融為民、減費讓利理念，切實緩解客戶還款壓力。一是根據借款人信用記錄、還款保障，針對暫時遇到困難的借款人，合理商定貸款償還的期限、頻次，精準紓解客戶還款壓力。二是根據借款人申請，提前開展貸款調查和評審，經審核合格後為符合條件的借款人提供續貸支持。三是優化信用卡協議分期服務，合理下調分期利率，有效減輕客戶利息負擔。同時優化還款方式、簡化办理流程，持續提升服務便捷度與客戶體驗。

強化從業人員管理

開展消保知識培訓

為有效保證消費者合法權益，利用產品上線、日常培訓等契機，開展消費者權益保護相關知識培訓，培訓內容涵蓋售前、售中、售後銷售流程培訓，確保銷售人員掌握相關知識。同時利用官方公眾號等渠道，對客戶開展消保知識宣傳，提升客戶防範風險能力。

嚴格實行銷售人員從業資質管理

本行要求銷售理財產品的人員需考取本行理財銷售資質證書或者取得銀行業從業資格證書、APF資格證書等相關資質；銷售基金產品的人員需考取證監會頒發或認可的基金從業資格證書；銷售信託產品的人員需同時取得理財銷售資質證書和基金從業資格證書，從而確保銷售人員具備專業的金融知識，為客戶提供客觀、全面、專業的理財配置建議。

行銷宣傳合規管理

2025年度，本行嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等國家及地方性法律法規，認真履行與廣告宣傳相關的法律法規，深化品牌管理與保護工作。全行嚴格遵守《重慶農村商業銀行宣傳管理辦法》《重慶農村商業銀行信息披露管理辦法》等制度檔，搭建起涵蓋品牌管理、廣告投放、新聞宣傳、聲譽風險管理、信息披露、投資者關係管理的綜合管理體系。

宣傳資料審查

- 對外宣傳環節嚴格審核流程，統一宣傳口徑，規範LOGO使用、廣告投放、信息發佈、品牌宣傳等工作，統一規範全行業務產品及金融服務涉及的廣告術語、設計樣式等視覺與內容輸出標準。明確制度流程標準，強化渠道管控與宣傳協調、形成合力，推動本行品牌形象標準化建設，提升品牌辨識度。
- 2025年，總行共開展了21個信用卡行銷活動，通過手機銀行APP、微信公眾號、微信朋友圈、企業微信、網點廳堂、小紅書等渠道共計投放85個行銷活動宣傳廣告，內容包括海報、圖文、視頻等，85個活動廣告均通過行內合規、消保及品牌發佈審核流程。

強化銷售行為管控

- 持續開展各類銷售渠道升級改造。銷售系統已實現自動校驗客戶風險承受能力與產品風險等級匹配功能，確保“合適的產品銷售給合適的客戶”。為保護消費者合法權益，已上線銷售行為可回溯功能，記錄客戶購買產品全過程。同時，線上上渠道銷售產品時，均按要求展示重要條款，做好風險揭示，並提示客戶“行銷人員不得介入操作”，確保客戶保障自身權益。
- 定期開展合規銷售行為檢查。為確保產品銷售流程合規，本行每年牽頭開展中間業務案件排查工作，並要求分支行業務管理人員定期開展合規銷售行為檢查，確保業務在“合規宣傳”“持證銷售”和“風險適配”的前提下開展。若發現銷售過程中存在不合規的行為，本行將嚴格按照相關制度對責任人進行懲戒，並跟蹤直至整改完成。

金融知識普及教育

本行制定了《重慶農村商業銀行金融知識宣傳教育管理辦法》，明確教育宣傳工作的相關工作職責；將宣教活動納入常態化工作體系，印發《2025年消費者權益保護教育宣傳計畫的通知》，對活動宣傳目標、受眾群體、宣傳內容、宣傳形式等制定計畫，並評估效果。

本行統籌開展集中化、常態化與主題化金融知識普及工作，積極參與消保集中宣傳活動，在官方網站、官方微信、手機銀行等平臺設立宣傳教育專區。面向老年群體實施“消保微光”行動，通過社區講座、老年大學合作等形式普及養老防詐騙知識；面向青少年群體推進“消保成長”行動，開展“金融知識進校園”活動，培育青少年金融素養；面向新市民及農村居民開展“消保護航”行動，結合普惠金融服務，深入田間地頭、商圈圈區講解金融安全知識。報告期內，全行共組織各類金融知識宣傳活動約2萬場，覆蓋受眾392萬餘人次。

構建“三層級”精準滴灌宣教體系

- 建立“總行統籌—條線協同—分支落地”常態化機制，總行提供標準化宣傳素材，各業務條線將風險提示嵌入產品服務全流程，各網點依託教育專區、廳堂微沙龍等開展日常宣教，推動金融教育有機融入全流程。
- 緊密圍繞“3·15”“5·15”及“金融教育宣傳周”等重要節點，全行統一部署，深入社區、校園等場所，開展集中宣教。
- 針對老年人、青少年、新市民、農村居民等重點群體，分別開展“消保微光”“消保成長”“消保護航”主題活動，精準提升重點群體風險防範能力。

創新“線上線下+跨界融合”傳播矩陣

- 推動全渠道融合傳播，線下以營業網點為核心，結合外拓活動延伸觸角；線上依託微信公眾號、官方網站等平臺，發佈微信長圖、有聲海報等內容，輔以風險提示短信，構建立體化傳播網絡。
- 深化“金融+”場景跨界創新，聯合外部單位，打造“中醫問診+反詐宣傳”“茶話會+金融知識”等融合活動，策劃“消保大家講”系列視頻，提升宣傳感染力與受眾接受度。

案例 涪陵分行聯動重慶工貿職業學院，進行專項宣講服務

2025年9月，涪陵分行聯動重慶工貿職業學院，組織30餘名業務骨幹組建專項宣講服務團隊，在圖書館、教學樓、食堂設立金融服務點，並特別設置答疑專區，為6,000餘名在校師生詳細剖析非法校園貸的危害，講解個人征信的重要性。並圍繞“校園貸陷阱”“兼職刷單詐騙”“冒充電商客服退款詐騙”“個人銀行卡信息洩露風險”等新生易遇問題，明確“不輕易洩露身份證號、不點擊陌生鏈接、不向陌生帳戶轉賬”的“三不原則”。工作人員針對新生提出的“手機銀行安全設置”“征信記錄重要性”等問題逐一解答，同時開展“金融知識小問答”互動活動，通過提問式引導加深新生對金融知識的理解。



圖：在圖書館設立金融服務點宣傳

案例 開展“全民反詐在行動”宣傳活動

為進一步織密反賭反詐宣傳防護網，持續營造全民反詐的濃厚氛圍，黔江支行以“全民反詐在行動”為主題，組織全轄網點開展了豐富多樣的反賭反詐宣傳活動，切實增強社會公眾的安全支付意識和識詐防騙能力。積極走進農村、社區、商鋪、企業、廣場，發放反詐宣傳折頁、講解電信詐騙案例、宣講如何有效識別、防範電信詐騙等金融知識，引導公眾主動學習，提升防範意識並積極參與宣傳熱潮。



圖：“3·15”宣傳活動現場

隱私和數據安全

2025年，本行董事會和管理層履行信息安全管理相關職責，金融科技管理委員會審閱《2025年網絡安全評估報告》等報告。

機制建設

本行不斷完善數據安全管理組織及管理制度體系，依託金融科技管理委員會，建立金融科技安全治理工作機制，成立金融科技安全治理工作小組，統籌推進行網絡與信息安全治理工作。金融科技安全治理工作小組負責組織實施信息科技安全年度重點工作，對重大網絡和信息安全事項進行協調和推動，強化對全行信息科技安全工作的指導、監督和檢查，壓實各層級信息安全管理責任。2025年，根據法律法規新增要求，修訂《數據安全管理辦法》《金融機構監管數據標準化報送（EAST）管理辦法》《生產數據提取操作規程》等數據管理相關制度流程，進一步闡明數據安全管理組織架構、數據安全風險監測、數據安全事件處置等方面內容。

夯實信息保護主體責任

貫徹國家互聯網信息辦公室《關於開展個人信息保護負責人信息報送工作的公告》要求，系統組織梳理全行個人信息採集渠道，覆蓋APP、小程序、公眾號等業務渠道，進一步明確各場景下數據保護主體責任，按時完成個人信息保護負責人信息的規範報送。

開展數據安全評估及培訓

引入第三方評估機構開展數據安全風險評估，面向全行員工開展數據安全意識提升專項培訓，針對技術部門開展數據安全技術專項培訓，聚焦日常工作中易忽視的安全隱患及操作規範，進一步提升主動防範意識。

開展數據品質及安全檢查

2025年本行在全行範圍內開展了數據安全和數據品質現場檢查工作，覆蓋38個總行部室和43家分支機構，進一步提升數據治理质效。

本行嚴格遵循國家數據保護法律法規，構建了完備的數據全生命週期管理機制。在數據收集環節，嚴格遵循合法、正當、必要原則，明確界定數據收集目的與範圍，通過清晰、易懂的用戶授權協議獲取客戶明示同意，確保數據來源合法合規。在數據存儲階段，採用先進的加密技術與高安全級別的存儲架構，對客戶數據進行加密存儲，防止數據洩露與非法篡改。數據使用過程中，實施嚴格的訪問控制策略，基於最小許可權原則為員工分配訪問許可權，並運用數據脫敏技術對敏感數據進行處理後再用於業務分析與模型訓練，確保數據使用安全可控。在數據共享方面，建立嚴格的審批流程與合作方安全評估機制，僅在獲得客戶明確授權且合作方具備同等數據安全保障能力的前提下進行數據共享，全方位保障客戶數據隱私安全。

數據安全風險排查與應急回應

本行制定應急管理規範檔，建立完善明確的應急管理機制和流程，通過定期漏洞掃描、系統上線前安全測試、日常滲透測試、新漏洞預警和排查等方式來發現存在的安全漏洞，並根據漏洞危害程度，結合對應系統的重要性對漏洞進行分類分級，及時發送至相關負責人進行整改。同時，本行制定了網絡安全應急預案，可實現對勒索病毒、遠控後門、釣魚事件等多場景的快速反應。

本行於2025年11月21日至11月26日分兩批次開展了包括集中作業、遠程授權系統、業務電子印章系統、新櫃面系統、信貸與投資管理系統、智能數據決策平臺、微銀行系統、核心系統等系統的災備切換演練，由魚嘴生產數據中心切換至水土同城災備數據中心，並將業務分流至水土同城災備數據中心進行演練驗證。

本行持續加強信息科技外包管控，規範外包准入管理。與服務提供商簽訂外包合同前，多維度開展盡職調查，審慎引入外包服務。全面落實外包分類分級管理策略，強化外包識別與安全管控，定期開展網絡與信息安全評估，加強外包過程監督，持續關注服務提供商在法律遵守、財務健康、人員流失、監管處罰等方面的情況，及時識別服務提供商異常風險，防範服務提供商因經營不善或人員變動等原因導致外包服務意外終止或服務品質的急劇下降。

2025年，本行未發生有數據洩露事件。

2025年，本行依據《商業銀行信息科技風險管理指引》開展信息科技審計，對信息安全管理以及管控措施的落實情況等開展審計監督，印發審計意見，督促被審計單位落實整改，提升信息安全管理水準。

數字金融

公司持續推進佈局金融科技，不斷加大科技創新投入，完善人工智慧發展整體規劃，搭建人工智慧服務基礎設施，加快數字化創新轉型；圍繞產品及服務，以專利和著作權為抓手，大力開展自主知識產權創新工作，關注科技倫理，強化科技創新賦能，全力打造科技型銀行。2025年，本行金融科技投入約10.42億元，較2024年同比增長8.4%，呈現穩步增長態勢。

優化數字服務體系

建立健全數字產品體系

· 截至2025年末，本行產品品類已覆蓋信用、抵押、質押、貼現、分期等常規業務種類，涵蓋個人、小微、信用卡、三農、公司等多項業務，自主創新數字產品17款、規模超1,300億元。渠道佈局已拓展手機APP、微信銀行、生態引流等，有效構建線上線下融合的大零售數字金融服務體系。

對公業務數字化升級

· 上線科技金融獲客平臺，精準對接超3.1萬戶企業需求，帶動新增授信86億元。鏈接22家高校及科研院所、23家創投機構、4家產業園區、16家中介機構及百餘家科技型企業打造科技金融生態圈，促成科技成果轉化落地8項。
· 全力推進供應鏈金融服務平臺建設，打造“渝快e貸”系列供應鏈融資產品矩陣。通過持續豐富產品類型、優化產品流程、完善產品風控模型，逐步形成覆蓋全產業鏈、適配多場景的供應鏈融資數字化產品體系，有效提升可得性與便捷性，助力產業鏈供應鏈穩定發展與能級升級。

提高鄉村金融服務水準

· 實施農業產業鏈式服務，夯實產業數據底座，貫通特色產業鏈路，選取雲陽面業、巫溪中藥材等6個產業試點，構建特色產業綜合服務生態場景。
· 完成鄉村振興數字金融服務平臺迭代升級，上線“渝快智伴”平臺，引入智能體能力，創新“客戶經理預填單+客戶確認”的互動式業務辦理模式，升級“技、數、智、人”四防協同風控體系，促進傳統信貸生產流程優化。
· 升級並推廣“渝農資產智管”系統，賦能集體資產管理、農村產權流轉等基層治理數字化，系統月活躍用戶近10萬人次。積極融入“三位一體”改革，全市推廣“江渝快記”智能財稅服務平臺，聯合市供銷合作社將該平臺作為農民合作社服務中心統一財務軟體，實現全市36個區縣農民合作社服務中心全覆蓋。

案例 落實數字驅動，實現客群服務精準化

巫溪支行依託大數據分析平臺，對某集團企業對公資金流水、員工代發數據及潛在長者客群信息開展多維度深度分析，建立精準化客戶畫像體系。針對企業管理層，定制現金流管理優化報告，提供專業化財資管理方案；面向企業員工，精準推送“渝快甄好貸”等特色消費信貸產品。同時，聚焦長者家庭，匹配穩健型理財產品與專屬保險產品，兼顧資產保值需求與風險保障功能。

研究重點技術

2025年，公司完善人工智慧發展整體規劃，搭建人工智慧服務基礎設施，持續推進AI智能體在運營管理、客戶服務、風險控制等關鍵業務流程中的應用。

夯實智能化底座方面

上線模型管理平臺、智能體應用開發平臺及大模型知識庫，搭建起本行人工智慧服務基礎設施，統一異構算力資源，實現大小模型的統一納管，有效整合和管理各種AI能力，通過零代碼可視化AI智能體應用開發工具，以拖拉拽方式靈活編排形成AI智能體應用，實現智能服務快速構建。

推進智能化應用方面

聚焦客戶服務、運營管理、研發測試等領域，上線企微客戶通業務問答、渝快智伴小渝智問、渝見小渝智練、小渝智搜、代碼生成、代碼審查等8個智能應用場景。其中，在企微客戶通業務問答場景，單客平均對話時間縮短20-30%，知識檢索效率提升50%。代碼助手實現智能化開發輔助，AI代碼生成率15-20%，代碼審查效率提升近30%。

積極開展智能化宣導工作

針對人工智慧應用組織開展智能體應用場景建設交流、AI中臺技術培訓等活動，通過第五屆職工運動會“數字驅動”體驗區布展，宣傳展示智能化能力。



圖：“數字驅動”體驗區布展

知識產權保護

本行依據《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等外部法律法規，結合內部經營管理需要，制定了《重慶農村商業銀行知識產權管理辦法》，明確了知識產權的職責、歸屬原則、申請流程、爭議處理方式等內容。

本行圍繞產品及服務，以專利和著作權為抓手，大力開展自主知識產權創新工作。截至2025年末，集團累計擁有授權發明專利23項，累計獲得軟體著作權49項，推動全行專利工作邁進，知識產權成果不斷湧現。2025年，本行新獲註冊商標5件，續展23件。參與2項金融國家標準制定，實現參與國家標準制定工作“零”的突破，累計參與19項行業標準制定，其中6項已發佈，參與30項團體標準制定，其中28項已發佈，完成11項企業標準制定及更新。

知識產權保護重點措施

明確全員知識產權保護職責及內容	明確全行員工均有保護知識產權的責任，應增強保護意識，共同維護本行知識產權，對本行知識產權具有監測義務，並需將監測情況及時向知識產權管理部門回饋。
增強知識產權保護意識	承辦部門在創立品牌或進行相關工作時，須進行商標、專利或相關檢索，並進行知識產權專項分析，擬定自主知識產權保護目標，防止知識產權侵權；明確在申請商標獲得專用權之前，應謹慎使用和推廣，並在經營管理工作中慎重使用非屬本行的知識產權，對於權利來源不明的知識產權，應在查清相關權利人之後再決定是否使用，避免侵犯他人知識產權。
建立知識產權保護機制	知識產權管理部門收到總行辦公室及其他部門、人員經監測發現的侵權行為或收到侵權信息時，應及時採取適當的法律手段及相關措施制止侵權行為，保護本行知識產權。
加強知識產權全流程管控	結合本行新內控合規管理系統的上線運行，將知識產權從申請、審查、審批、申報、續展及檔案管理等環節，進行全生命週期管控，充分利用系統對知識產權管理硬約束，切實維護本行合法權益。

關注科技倫理

本行將科技倫理考量融入金融科技創新、應用與治理鏈條，重視演算法模型的公平性與非歧視性、保護客戶數據隱私與安全、強化數字金融普惠性與消費者權益保護，確保技術發展服務於金融本源，防範技術濫用帶來的新型風險。積極培育“合規為底、科技向善”的組織文化，提升從管理層到一線員工的科技倫理敏感度與責任意識，使倫理要求內化為全員的行為自覺，實現負責任、可信賴的數字化轉型。

演算法公平性

在人工智慧演算法設計與開發過程中，本行高度重視數據的多樣性與代表性，對數據進行嚴格篩選與預處理，避免因數據偏差導致演算法決策對特定客戶群體產生不公平影響。在模型訓練與優化階段，持續引入公平性評估指標與演算法審計機制，定期監測與評估演算法輸出結果在不同客戶群體間的差異，及時發現並糾正潛在的不公平傾向，確保演算法決策的公正性與合理性貫穿業務流程始終。

可解釋性原則

為增強人工智慧模型的透明度與可信度，本行積極探索創新模型解釋方法。在模型選擇與設計階段，優先考慮採用可解釋性強的演算法或模型結構，如基於規則的模型、決策樹模型等，並結合模型融合技術提升整體可解釋性。在模型應用過程中，通過可視化技術、邏輯規則提取等方式為客戶與業務人員提供清晰、易懂的模型決策解釋，使客戶能夠理解模型決策依據與過程，便於業務人員對模型結果進行驗證與監督，有效提升客戶與業務方對人工智慧應用的接受度與信任度。

踐行社會公益

本行積極投身公益慈善活動，在多個領域開展廣泛的社會公益專案，鼓勵並支持員工參與志願服務活動。本行於“山城志願者”系統註冊志願服務組織45個，共計有1,000餘名志願者報名註冊。2025年，本行對外捐贈總金額480萬元。

案例 巴南支行黨旗引領踐初心 志願服務慶七一

為慶祝“七一”建黨紀念日，切實發揮黨員先鋒模範作用，巴南支行黨委組織開展了“七一”志願活動。用熱血傳遞溫暖，黨員同志積極回應無償獻血倡議，在醫護人員的引導下有序完成登記、體檢、采血等流程，用實際行動傳遞愛心，為生命續航，此次活動共累計獻血量1,600毫升。



圖：組織黨員同志志願獻血

案例 城口支行主動為老弱病殘客群提供上門便民金融服務

本行巴山分理處始終堅持“以客戶為中心”的服務理念，用暖心、細心、耐心、真心的金融服務舉措破解特殊群體出行不便等難題，保障特殊群體平等享受金融服務的權益，傳達城口支行的責任與擔當，切實打通金融服務便民惠民的“最後一米”。截至2025年末，巴山分理處累計為客戶提供上門服務30次，憑藉工作人員的專業素養和暖心服務贏得了客戶的廣泛讚譽。未來，我分理處將持續優化服務，為更多客戶提供有溫度、有品質的金融服務。



圖：特殊客群上門服務部分現場

案例 合川分行開展系列志願活動

2025年合川分行精心組織一系列志願活動。以“金融+健康”為抓手，開展“情暖社區·中醫問診”公益活動，特邀資深中醫師為廣大社區群眾講解中醫基礎理論、常見疾病中醫防治要點及養生保健方法，並提供一對一專業問診服務，切實將“為民服務”宗旨轉化為可感可觸的健康保障；組建“情滿三江”志願者隊伍，深入開展網格化金融服務，常態化組織假幣識別、防範典型詐騙、消費者權益保護、社保政策解讀、理財規劃等金融知識宣講，進一步提升居民群眾的金融風險防範能力、金融素養和理財能力，極大提升金融服務的可得性和覆蓋面；通過創建“紅金渝”社區金融驛站，為社區居民提供社保卡換發、政策宣講、糾紛調解等公益服務，將“金融為民”的貫徹落實到基層治理和服務中；結合“敬老月”主題，積極開展敬老、助老和養老金融宣傳活動。其中包括養老金融知識宣傳40餘場，覆蓋1,550餘人次；發放健康科普讀物、宣傳資料120冊，發佈老齡健康知識講座3場。



圖：合川分行開展系列志願活動

案例 梁平支行踐行公益行動

2025年3月，梁平組織青年員工開展學雷鋒主題志願服務活動，前往光大百齡幫敬老院、禮讓來寶小學，為老人和孩子們送去溫暖和關愛，豐富精神活動。7月，對駐地消防戰士開展夏日慰問行動，表達對消防戰士的敬意和感謝。9月，組織員工參與騰訊公益捐贈，捐贈專案為“愛灑梁平和美有你”，為鄉村地區的發展貢獻了一份力量。



Governance

治理篇

完善公司治理 築牢穩健根基

本行堅持黨的全面領導，深化黨建與公司治理融合，持續完善全面從嚴治黨責任體系，夯實清廉金融根基，將政治優勢轉化為治理效能。本行持續優化公司治理結構，完善合規管理與內部控制體系，加強全面風險管理，不斷提升風險防控能力和合規經營水準，為實現穩健經營與可持續發展提供堅實保障。



聯合國可持續發展目標 (SDGs)

強化黨建引領

本行始終堅持黨的領導，不斷強化黨組織在公司治理中的政治引領作用，通過創新黨建與業務融合路徑，築牢意識形態安全防線，鍛造堅強有力基層組織，將黨建優勢轉化為治理效能，以嚴實作風涵養清廉金融生態，為全行高質量發展提供堅強的政治保障和組織保證。

● 突出政治引領，壓實黨建責任

本行堅持以黨的政治建設為統領，建立政治生態分析研判工作機制，研究出臺黨建工作體系系統化推進方案、分支機構（非銀子公司）黨委副書記兼紀委書記考核方案，系統構建全面從嚴治黨責任落實體系，

本行不斷壓緊壓實主體責任，細化黨委班子、黨委書記、班子成員履職要點，建立班子成員“一崗雙責”履責台賬，制定分支機構黨建工作指引，確保全面從嚴治黨工作標準直抵基層。通過班子成員帶頭下沉基層開展調研、列席旁聽黨委理論學習中心組學習等方式，推動主體責任有效穿透至基層末梢。

● 深化理論武裝，築牢思想根基

本行堅持“第一議題”和黨委理論學習中心組學習制度，及時跟進學習傳達習近平總書記最新重要講話、重要指示批示精神，強化落地舉措，切實把學習成果轉化成幹事創業實績。

開展深入貫徹中央八項規定精神學習教育	兩級黨委舉辦讀書班167期次，開展線上+線下培訓60期；607個黨支部開展專題學習3,035次、講專題黨課690場次。
嚴格落實意識形態工作責任制	黨委專題研究意識形態工作2次，審批備案論壇講座300餘場次，動態管理工作網絡群組300餘個。

● 夯實組織基礎，鍛造人才隊伍

本行堅持黨管幹部、黨管人才，堅持政治過硬、能力過硬、作風過硬標準，積極推進幹部人才隊伍建設，不斷激發隊伍活力。

建立臨時黨支部及配套考核機制 探索建立臨時黨支部及配套考核機制推動改革攻堅工作，總行設立“渝快蓄”改革攻堅專班臨時黨支部，推動全行設立臨時黨支部5個、黨員突擊隊140個，黨組織戰鬥堡壘作用和黨員先鋒模範作用充分發揮。	典型引領 大力弘揚擔當實幹精神，厚植幹事創業濃厚氛圍，首次評選“感動農商十大人物”，選樹表彰黨員標兵、先進典型176人次，隊伍凝聚力向心力顯著提升。
--	--

案例 重慶農村商業銀行黨委召開“七一”表彰大會

2025年7月，本行黨委召開“七一”表彰大會，對全行先進基層黨委、先進黨支部、優秀共產黨員、優秀黨務工作者進行表彰。大會以“主會場+分會場”“現場+直播”的方式召開，總行黨委班子成員、各分支行和子公司黨委書記，總行各黨支部書記、部分受表彰代表等200餘人在現場參會。各分支行和子公司其他班子成員及所有基層管理人員、各村鎮銀行全體黨員和基層管理人員以及未在主會場參會的各分支機構受表彰人員參加視頻會議。全行其餘職工通過直播同步收看大會情況。



圖：“七一”表彰大會

● 推進正風肅紀，培育清廉生態

本行常態化開展“四風”問題專項督查，堅決糾治違規吃喝，大力精簡會議檔，杜絕公文抄襲，建立問題整改台賬，實行銷號管理。

加強回訪巡察	全覆蓋開展分支機構黨委班子回訪，常規巡察分支機構黨委10家、“清單式”巡察村鎮銀行黨支部4家，黨內監督與風險防控深度融合。
深化警示教育	剖析典型案例，引導黨員幹部圍繞重點領域、重要環節、關鍵崗位，深挖問題根源、疏通痛點堵點，全年黨委開展警示教育會46場，參加警示教育幹部員工9,533人次，組織“以案四說”100餘場。
推進清廉建設	推動制度固廉、監督護廉、文化浸廉，黨員幹部紀律意識、規矩意識明顯增強，政治生態持續向上向好，2025年權威期刊採用優秀清廉作品4篇。



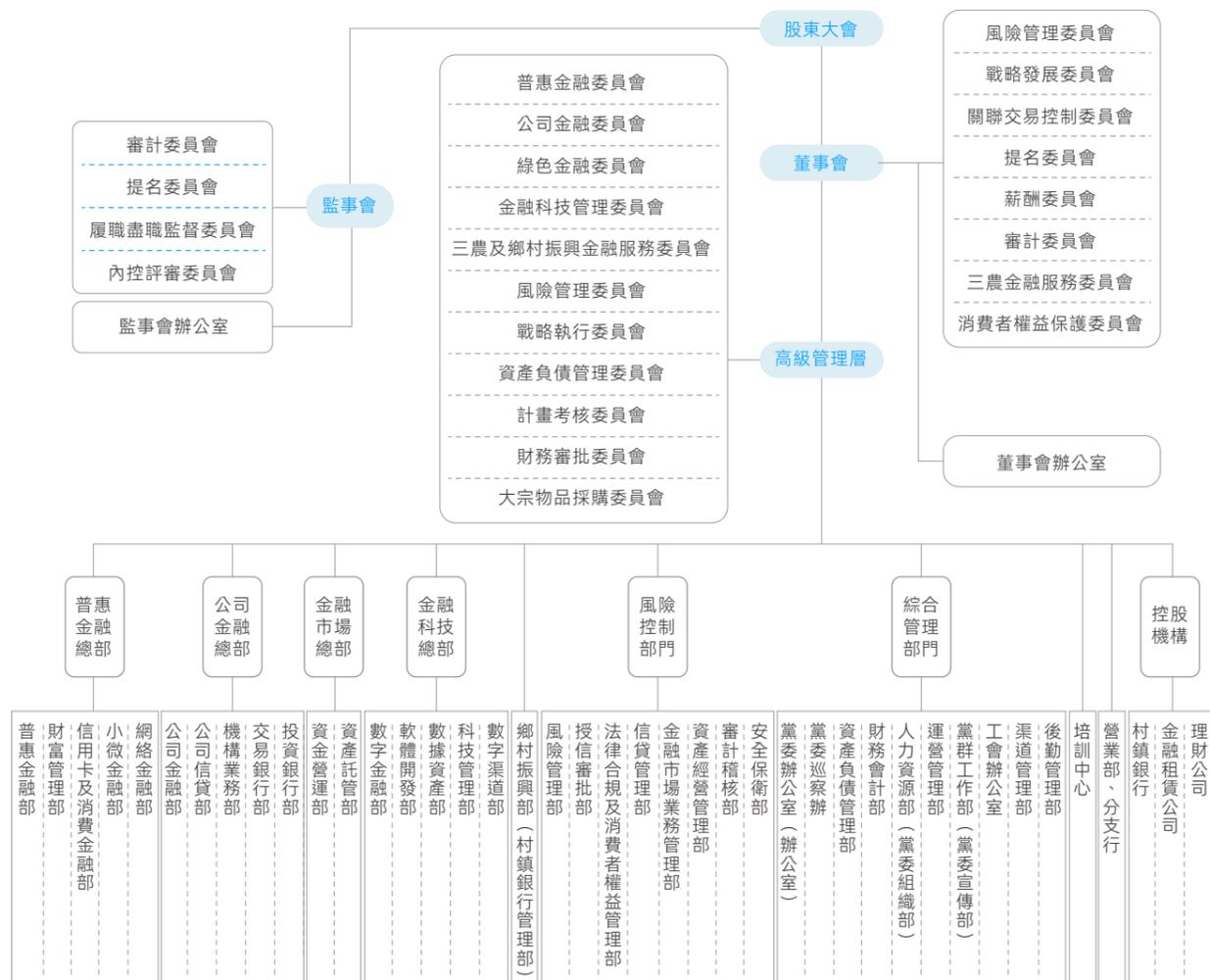
圖：2025年1月，召開2025年黨風廉政建設和反腐敗工作會議

完善公司治理

本行持續優化公司治理結構，充分發揮公司治理組織架構作用，提升董事會履職能力，加強與投資者溝通與信息披露，逐步提升公司治理科學性、穩健性、有效性，助力本行發展行穩致遠。

公司治理結構

本行公司治理框架體系以《公司章程》為核心，以《股東大會議事規則》《董事會議事規則》及各專委會工作細則為配套制度，共同指導公司治理工作的實施。2025年，本行修訂《公司章程》等相關制度檔，明確由股東大會、董事會和高級管理層構成的組織架構，分工明確、相互制衡、有機銜接，共同提升治理效能。



重慶農村商業銀行組織架構圖

董事會建設

董事會有效性

本行董事會對股東大會負責，承擔經營管理最終責任，並在法律法規、監管規定，以及本行《公司章程》和股東大會賦予的職權範圍內行使職權，維護本行及股東的合法權益。

截至2025年末，本行董事會共有董事8名。其中包括執行董事1名，非執行董事4名，獨立非執行董事3名。董事名單於本行根據香港上市規則發出的所有公司通訊中披露。董事由股東大會選舉或更換，並可在任期屆滿前由股東大會解除其職務。董事任期三年。任期屆滿可連選連任。連選連任的董事任期自股東大會審議通過之日起計算，新任的董事任期自銀行業監督管理機構核准之日起計算，至本屆董事會任期屆滿時為止。2025年，本行董事會共召開董事會15次，其中現場會議9次，傳簽方式召開會議6次，審議、審閱2024年度報告、2025年中期報告、2024年度企業社會責任報告等186項議案和報告。

本行董事會下設八個專業委員會：戰略發展委員會、風險管理委員會、審計委員會、提名委員會、薪酬委員會、關聯交易控制委員會、三農金融服務委員會及消費者權益保護委員會。八大委員會為相關領域的事項提供決策建議，治理公司的日常運作。本年度，董事會專門委員會召開會議40次，審議、審閱有關議案和報告131項。

董事會多元化

本行重視董事會成員多元化，制定董事會成員多元化政策，明確董事會在設定成員組合時，將從多個方面考慮成員的多元化，包括但不限於：性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能和知識。董事會成員由執行董事、非執行董事及獨立非執行董事組成，所占比例應符合國內法律法規、行政規章和香港上市規則的規定。提名委員會將不時評估董事會架構、人數及組成，確認是否達到多元化目標，以執行多元化政策。截至2025年末，本行董事會共有董事8名，其中女性董事1名，獨立非執行董事在董事會成員總數中占比超過1/3。

董事會能力建設

本行鼓勵所有董事參與持續專業發展，以發展及更新其知識和技能。報告期內，本行持續提升董事履職能力，組織全體董事參加多元化培訓。本行亦不時向董事提供香港上市規則以及其他適用監管規定的最新發展概況，以確保董事繼續在具備全面信息及切合所需的情況下對董事會作出貢獻，並遵守良好的《企業管治守則》，提升其對良好企業管治常規的意識。

● 高管薪酬政策

本行分別根據2017年度股東大會審議通過的《關於重慶農村商業銀行股份有限公司董事薪酬的議案》和《關於重慶農村商業銀行股份有限公司監事薪酬的議案》為非執行董事、獨立董事、股東代表監事及外部監事提供報酬；根據《重慶農村商業銀行負責人薪酬管理辦法》為執行董事和其他高級管理人員提供報酬；根據《重慶農村商業銀行薪酬管理辦法》為職工代表監事提供報酬。

本行董事會根據《金融企業績效評價辦法》《市屬國有重點企業負責人經營業績考核辦法》《重慶農村商業銀行負責人薪酬管理辦法》對高級管理人員進行考核。監事會根據《重慶農村商業銀行股份有限公司董事會、高級管理層及其成員履職評價辦法》《重慶農村商業銀行股份有限公司監事履職評價辦法》對董事、監事、高級管理層履行職務情況進行日常監督。同時，通過參加監事會、列席董事會、查閱年度履職測評匯總、審閱年度個人述職報告（包括但不限於出席會議、參加調研、培訓學習和發表意見建議、在本公司履職工作時間等情況）信息，對董事、監事、高級管理層年度履行職務情況進行評價，並向股東大會和監管部門報告。

更多關於董事、高級管理人員2025年度薪酬情況的信息請見於本行2025年度報告。

● 投資者關係管理

本行通過多渠道開展投資者關係管理工作，注重加強與投資者之間的有效溝通，切實保護投資者知情權和參與權，推動本行與投資者建立長期、穩定、互相信賴的良好關係。

信息披露管理

本行嚴格遵循中國證監會《上市公司信息披露管理辦法》等法律規範和相關要求，制定《重慶農村商業銀行信息披露管理辦法》《重慶農村商業銀行內幕信息知情人登記管理辦法》等規章制度，持續完善信息披露工作制度及管理辦法，規範信息披露的管理流程，建立常態化溝通機制，確保信息披露工作穩步執行。

投資者溝通

本行持續健全多層次投資者互動和交流機制，主動披露有利於投資者作出價值判斷和投資決策的相關信息，不斷提升信息披露的品質、時效性和透明度。本行積極通過定期報告業績說明會、上證E互動、IR郵箱、投資者熱線電話、投資者集體接待日等渠道，向市場主動傳遞經營管理信息與業務發展亮點，及時傾聽各類投資者的意見與建議，在與投資者交流的頻次及形式上均實現突破。組織投資者走進基層實地調研本行在縣域、鎮域、鄉村的金融工作開展情況，創新性召開2024年度和2025年半年度業績說明會，獲評中國上市公司協會“優秀業績說明會實踐”。2025年累計接聽投資者熱線百餘次，上證E互動平臺問答回復率保持100%。2025年，公司累計披露144份公告，嚴格遵循中國證監會、上海證券交易所以及公司信息披露管理的要求，信息披露真實、準確、完整、及時、公平。

保護中小股東權益

本行重視維護全體股東的合法權益，確保股東平等有效地行使職權，持續完善《股東大會議事規則》，重視中小投資者合法權益，關注開展股東會、投資者關係活動時，為中小投資者參與活動創造機會、平等對待所有投資者。

誠信合規經營

2025年，本行依據《金融機構合規管理辦法》制定相關工作方案，積極推進設立首席合規官及合規官相關工作，不斷完善合規管理組織架構；啟動合規管理制度修訂工作，從制度層面落實“分級管理、逐級負責”的要求，加強合規履職保障。同時，本行堅持按照《企業內部控制基本規範》《企業內部控制評價指引》《商業銀行內部控制指引》《商業銀行內部控制評價指南》等規定，圍繞內控五要素開展內控評價，客觀反映全行內控水準，嚴格按照規定的程式、標準、內容和方法，形成內部控制評價報告，並按規定披露，用好評價結果，促進高質量發展。

2025年合規管理重點行動

加強合規體系建設	· 制定強化合規體系和綜合監督體系建設工作方案，推動自上而下建立高層引領、合規部門牽頭推進、職能部門承擔主體責任、內審部門強化再監督、分支機構嚴格執行的“五維協同”合規管理體系。
優化合規管理前置服務	· 堅持服務業務、控制風險的原則，強化合規風險的事前、事中、事後風險控制，對黨委會、行辦會、金科委、風管委等議案開展審核及合規審查諮詢，提出切實可行的合規意見建議，為行內決策提供參考，幫助前臺和分支行控制法律合規風險。
提高內控制度品質	· 指導條線部門對現行制度進行全面梳理，有序推進制度品質提升工作。
增強合規管理有效性	· 嚴格開展合規審查，做好合規風險事前控制，分層級對新產品、新業務、內部規章制度、通過媒體等公開方式向社會公眾所做的重大事項說明、向消費者發佈的廣告、帶有承諾性的金融服務方案等進行合規性審查，確保合法合規性。 · 落實合規監測報告機制，做好合規風險識別評估。制定了《合規風險管理辦法》，要求定期不定期開展合規風險評估，並建立合規風險點台賬，實現從合規風險識別、評估到管控的閉環管理。同時，分層級多維度的定期收集合規報告，將合規管理工作下沉到各層級各條線，充分發揮合規報告發現和控制合規風險的關鍵作用。 · 完善內控合規系統，強化風險系統管控。持續開展內控合規管理系統迭代優化，將系統功能由單一的制度平臺向合規工作平臺、數據平臺、學習平臺、自律平臺擴展，提升合規管理信息化能力。

建設合規管理文化

- 根據不同崗位、不同層級員工的需求，開展8期法治合規大講堂，覆蓋員工60,000餘人次；
- 開展法律法規跟蹤、解讀、分析，結合銀行業務工作，精選案例，編印《法治與案防信息交流》2期；
- 在內控合規管理系統法治學習模組上傳“法律合規每週參考”48期；
- 組織法治理論知識考試，完成春季、秋季新提拔領導幹部及年度的領導幹部法治知識考試；
- 組織開展“誠信興商”“憲法宣傳周”等主題宣教活動，有效提高客戶和員工的法治意識。

員工行為管理

本行印發《2025年員工行為排查方案》，圍繞40個異常行為組織全員開展“作風建設體檢”，制定《重點關注員工參考標準》，細化22條異常表現標準，加大“以案四說”、以案促改促治，促進針對性整改問題。下發《關於強化信貸領域違規與仲介合作責任追究工作的通知》《關於重申員工行為管理有關事項的通知》等規定，明確紀律規矩，嚴肅追責問責，嚴懲逾矩行為。

開展員工異常行為集中整治工作

印發《“員工異常行為管理不夠問題”集中整治工作方案》《違規吃喝問題集中整治工作方案》兩個專項整治方案，開展員工異常行為集中排查，整治違反中央八項規定及其實施細則精神突出問題。

上線員工行為“網格化”管理信息系統

構建“總行-分支行-分理處”三級網格，建立非現場監測模型，嵌入家訪、談心談話、考勤排查、日常觀察等履職任務，實現“日常行為即時記錄、異常線索智能預警、問題處置全程跟蹤”閉環管理。

防範金融犯罪

本行嚴格遵守國家法律法規及監管要求，持續完善案防管理體系，通過制度建設、專項排查及技術賦能，構築全方位、多層次的金融犯罪防線。

完善案防頂層設計

- 印發《關於做好2025年案件防控工作意見》，明確案件風險排查、員工行為管理、領導幹部監督、案防督導檢查、案件責任追究、問題整改處置、舉報線索查處、案防考核評估、案件信息化建設及案防重點措施落實10個關鍵領域的工作措施。
- 按照監管規定，修訂《涉刑案件管理辦法》，進一步規範和加強涉刑案件管理工作，建立責任明確、協調高效的工作機制，依法、及時、穩妥處置案件。

深化風險排查與線索治理

- 印發《2025年案件風險排查方案》，圍繞早識別、早預警、早發現、早處置案件或風險事件，按照實質重於形式原則，分14個條線制定本年度案件風險排查方案，突出對重點領域、重點業務、重點機構、重點人員的穿透式排查，加大對基層網點、關鍵崗位、案件易發部位和薄弱環節的監督檢查力度。
- 抽調總行相關部門及分支行業務骨幹組成案件及違規線索調查專班，由法律合規部進行日常管理，專項從事案件及違規線索調查工作。
- 深挖徹查巡視移交、監管轉辦、投訴舉報涉及的員工違規問題線索，努力做到防範在先、發現在早、處置在小，將矛盾處理於未然，嚴防其演變成案件。

技術賦能提升管理效能

- 開發可疑案例智能評分、排除案例再評估、擴召回機器學習模型，新增規則1個，優化模型2個、規則5個。截至2025年末，人工甄別分析後上報可疑案例2,113筆，其中重點可疑8筆。

反貪汙

本行嚴格遵守《中國共產黨章程》《中國共產黨廉潔自律準則》《中國共產黨紀律處分條例》等黨章黨規黨紀，以及《中華人民共和國憲法》《中華人民共和國監察法》《中華人民共和國公職人員政務處分法》等法律法規，認真落實黨中央戰略部署，深入推進全面從嚴治黨、黨風廉政建設和反腐敗鬥爭，整合有關職能部門力量，針對信貸、財務、招投標等重點領域開展監督檢查，自覺把黨中央反腐敗決策部署轉化為具體行動。

本行以推進全面從嚴治黨工作協調機制抓綱帶目，每年召開黨風廉政建設和反腐敗工作會議，定期會商黨風廉政建設和反腐敗工作，暢通紀檢與巡察、審計等黨內監督力量聯動路徑，確保信訪舉報和問題線索及時移交、快速處置。建立廉情抄告機制、履責提醒機制，深入把脈日常監督發現問題，精準推進靶向施治，督促全行各級黨組織堅決扛好“兩個責任”，黨委書記認真肩負第一責任人責任，班子成員履好“一崗雙責”，縱深推進全面從嚴治黨。深化整治群眾身邊不正之風和腐敗問題、營商環境不正之風和腐敗問題，聚焦行銷費用開展專項監督，一體推進行銷費用嚴格使用、規範管理，推動完善權力監督制約機制。全力推進清廉金融建設，切實以思想築廉、以宣傳倡廉、以行動踐廉，推動廉潔文化內化於心、外化於行。

反洗錢

本行嚴格遵守反洗錢相關法律法規，堅持“風險為本”原則，持續完善反洗錢管理體系。2025年，本行緊跟監管趨勢，積極回應修訂後的《中華人民共和國反洗錢法》要求，積極主動對行內《反洗錢和反恐融資管理辦法》等制度進行修訂，確保制度內容與監管要求保持一致；開展洗錢風險評估，明確各業務部門客戶管理職責；運用人工智慧、大數據技術優化交易監測系統，建立受益所有人信息查詢核對系統；面向全行各層級開展反洗錢培訓，提升員工風險識別能力。報告期內，本行無相關違法事件發生。

完善制度體系 壓實管理責任

制定《重慶農村商業銀行客戶盡職調查和客戶身份資料及交易記錄保存管理辦法》，包括盡職調查基本規定、建立業務關係發生交易的客戶盡職調查、業務存續期間的客戶盡職調查、報告可疑行為的客戶盡職調查、重新識別客戶身份等方面，明確本行客戶盡職調查制度。

<p>強化系統建設 提升技術賦能</p>	<p>推動科技創新與洗錢風險管理的深度融合，穩定運行可疑案例智能評分、排除案例再評估、擴召回機器學習模型，新增代繳詐騙規則1個，優化模型2個、規則5個，逐步實現以可解釋性強的傳統模型為主、以預測精度高的人工智能模型為輔，兼顧精準與高效的“傳統專家模型+AI智能模型”體系。</p>
<p>開展教育宣傳 營造合規氛圍</p>	<p>印發關於開展新《反洗錢法》宣傳工作的通知（渝農商反洗錢工作領導小組電郵〔2025〕5號），在官方微信公眾號投放《學習中華人民共和國反洗錢法，攜手做好洗錢風險防控》宣傳圖文，組織43家分支行做好新修訂的《中華人民共和國反洗錢法》宣傳普法，走進社區、學校、農村等一線基層，通過以事說法、以案說法、知識問答等方式集中宣傳500餘場，爭取社會公眾對反洗錢工作的理解和支持，提高社會公眾對洗錢違法犯罪活動的防範意識和識別能力。</p>

● 反假幣

本行嚴格遵循《中國人民銀行貨幣鑒別及假幣收繳、鑒定管理辦法》等監管規定，規範辦理現金收付與整點業務，加強現金機具管理，持續提升現金服務水準。報告期內，本行沙坪壩支行、渝北支行等10家分支機構因反假工作優異獲市反假辦通報表揚。

2025年反假幣重點措施

<p>加強機具設備管理</p>	<p>組織反假貨幣培訓</p>
<p>嚴格落實人民幣及主要外幣冠字型大小碼的採集、存儲與追溯管理，實現現金流轉全過程記錄，提升現金管理能力，為涉假糾紛提供有效舉證依據。同時持續加強機具配置，採購符合行業標準的現金設備，2025年共購置A類點鈔機500臺、清分機70臺，從硬體層面為現金清分業務的平穩運行提供支撐保障。</p>	<p>組織全行現金從業人員開展假幣識別知識培訓，提升鑒別能力，參訓人數達12,329人； 組織現金從業人員開展四期現場實操培訓，累計培訓979人。</p>

開展反假貨幣宣傳

按照《國務院反假貨幣工作聯席會議辦公室關於做好2025年反假貨幣宣傳月工作的通知》（國反假辦〔2025〕5號）檔精神，全行各分支機構在重慶市範圍內開展2025年反假貨幣宣傳月活動。充分發揮本行點多面廣的優勢，線下宣傳重心下沉至社區、農村等基層場景，宣傳對象覆蓋農村居民、老年人等重點關注群體，多維度普及人民幣防偽知識。同時在人行重慶市分行的指導下製作“維護人民幣信譽”宣傳推文被人民銀行總行微信公眾號轉載推廣，進一步擴大反假宣傳覆蓋面與影響力。本次反假貨幣宣傳月本行營業網點宣傳參與率達100%，視頻類點擊量17.85萬次、圖文類點擊量66.52萬次，面向假幣危害重點地區宣傳活動465次，面向農村地區宣傳活動2,395次、面向重點人群集中宣傳活動2,096次，宣傳受眾人數達74.96萬人，有效增強了群眾反假貨幣意識，豐富了貨幣金融知識，提升了防假反假能力，營造了良好的宣傳氛圍，取得了較好的社會反響。



● 案例 江津分行開展“菜籃邊的金融課 守護百姓錢袋子”反假宣傳活動

2025年9月，江津分行借助當地趕集日，將金融服務延伸到菜市場，面向集市群眾與商戶開展了一場生動實用的人民幣知識普及活動。本次活動致力於把專業的金融知識轉化為群眾能聽懂、易掌握、可操作的實用技能，著力防範現金交易風險，真正讓金融知識“飛入尋常百姓家”，打通金融惠民“最後一公里”。活動現場設置了“火眼金睛”趣味識別環節，邀請群眾親手辨識真假幣，宣傳臺前氣氛熱烈，工作人員的專業講解與耐心答疑獲得了群眾的一致好評。本行與社會各界共同築牢反假貨幣安全防線，為淨化人民幣流通環境、優化金融生態貢獻農商力量。



圖：“菜籃邊的金融課 守護百姓錢袋子”反假宣傳活動

● 反不當競爭

本行嚴格執行《反不正當競爭法》《重慶市反不正當競爭條例》等法律法規，及時關注相關法律法規、監管政策的變化；同時將相關要求嵌入業務流程，如對所有對外發佈的宣傳資料、包括廣告文案、宣傳海報等進行合規審查，確保宣傳內容真實、準確，不具誤導性、不貶低競爭對手。

報告期內本行未發生有因不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰的事件。

● 供應商管理

本行制定了《重慶農村商業銀行採購管理辦法》和《重慶農村商業銀行供應商管理實施細則》等制度辦法，明確採購管理要以環境保護、迴圈低碳、節能環保產品優先為基本要求；供應商管理堅持統一領導、集體決策、嚴格准入、動態管理、相互監督原則；堅持資源內部共享，供應商庫和具有節能環保產品的供應商優先使用原則；堅持公開、公平、公正原則；建立供應商准入、選定、考核及退出機制，明確供應商的准入、退出標準，努力踐行綠色金融發展理念。

供應商分類	· 根據供應商服務內容不同，分為工程類供應商、貨物類供應商、服務類供應商。
供應商准入	· 供應商准入時，對供應商環境和社會風險進行初步識別，要求供應商具有良好的商業信譽和健全的財務會計制度，有依法繳納稅收和社會保障資金的良好記錄，沒有處於被責令停業、暫扣或者吊銷許可證、暫扣或者吊銷執照或者進入清算程式，或被宣告破產，或其他喪失履約能力的情形，所屬行業不屬於“兩高一剩”行業等。
供應商評估篩選	· 具體專案邀請供應商時，統一供應商審查與篩選的標準，對受邀供應商進行大數據風險核查，重點關注供應商經營異常、嚴重違法失信、重大稅收違法等信息。 · 採購專案招標檔中，明確回應方不得存在被責令停產停業、暫扣或者吊銷許可證、暫扣或者吊銷執照或者進入清算程式、或被宣告破產、或其他喪失履約能力等情形，明確參與本行採購專案供應商“十不准”紀律要求，不得圍標串標、不得提供虛假資料，一經查實取消中標資格。 · 合同履約中，對中標人的履約能力進行了審查，包括經營、財務狀況有無發生較大變化、或者有無存在違法行為等。
供應商退出	· 建立供應商考核評價機制，制定考核指標，明確評價流程。實行供應商庫動態管理，對出現因環境和社會風險管理不善受到有關政府部門處罰等情況進行核查，對有損本行利益和形象的供應商及時調整，退出供應商庫。對圍標串標、提供虛假資料等情形，取消中標資格，並納入黑名單管理。 · 為強化供應商誠信管理，對存在不良行為的供應商實施懲戒，建立供應商不良行為記錄名單實施方案，本著依法依規、分級負責、客觀公正的原則，根據性質嚴重程度分為嚴重不良行為和一般不良行為，並分別制定認定流程和懲戒措施。

供應商數量及分佈情況

指標	截至2025年12月31日
主要供應商數量（個）	683
中國境內地區供應商數量（個）	683
港澳臺地區供應商數量（個）	0
境外地區供應商數量（個）	0
已完成環境、社會風險評估的供應商數量（個）	683
集中採購供應商審查覆蓋率（%）	100
開展供應商社會責任培訓次數（次）	8

全面風險管理

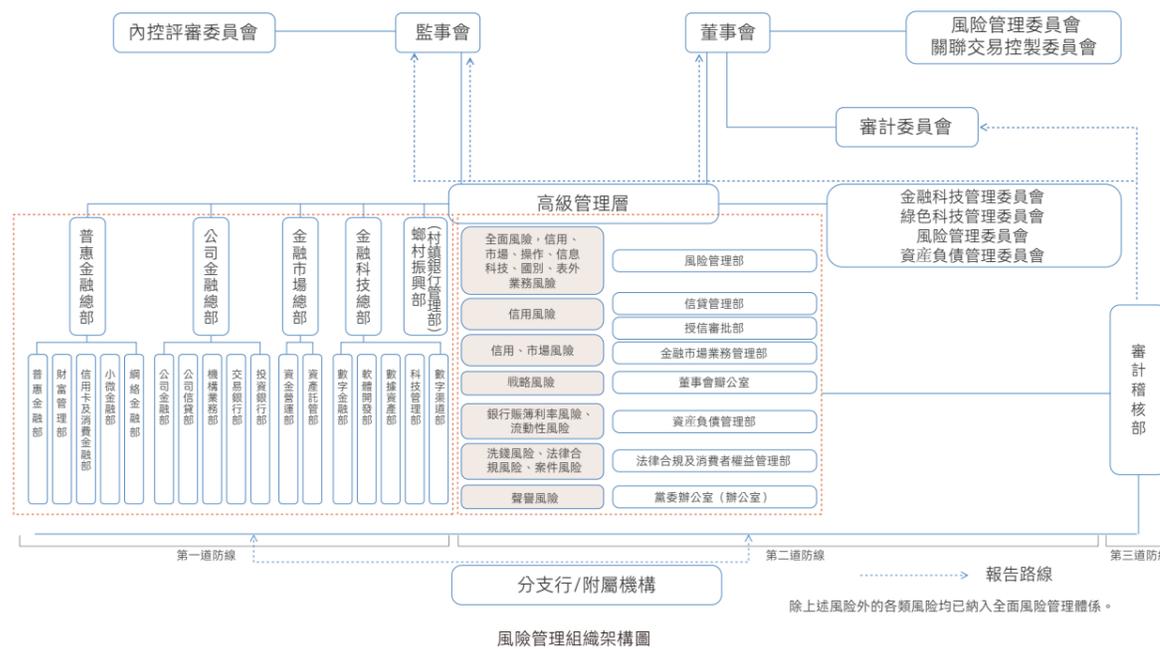
2025年，本行持續深化全面風險管理體系建設，對標監管新規，推動多項監管新規切實落地，圍繞自身發展戰略和風險偏好，加強重點領域風險防範，提升風險管理水準，為全行穩健經營保駕護航。

風險管理治理架構

本行制定《重慶農村商業銀行內部控制管理大綱》《重慶農村商業銀行風險管理基本制度》等制度，建立了組織架構健全、職責等級和報告程式明確的風險管理和內部控制架構。其中，董事會負責風險管理和內部控制管理的建立健全和有效實施；監事會對董事會、高級管理層建立與實施風險管理和內部控制進行監督；高級管理層負責全行風險管理和內部控制的日常運行。

風險管理架構

本行全面風險管理組織架構由董事會、監事會、高級管理層及其授權的專門委員會、總行風險管理部、其他相關職能部門、審計稽核部和各分支機構、附屬機構構成。



風險管理體系建設

本行持續健全全面風險管理制度體系。2025年，對標監管新規，持續推動《商業銀行市場風險管理辦法》《銀行保險機構操作風險管理辦法》《銀行業金融機構國別風險管理辦法》等多項監管新規內落地實施，新制定《信貸產品管理辦法》，修訂《市場風險管理辦法》及配套管理實施細則、《操作風險管理辦法》及三大管理工具實施細則、《國別風險管理辦法》等制度，進一步優化完善全面風險管理制度體系。

本行搭建了由“業務單元-風險管理相關職能部門-內部審計部門”組成的風險管理“三道防線”。

“一道防線”

業務單元作為風險管理第一直接責任人，切實把控客戶准入，對經營和業務流程的風險進行主動識別、評估和控制，收集和報告風險點，針對薄弱環節及時進行完善，履行業務經營過程中的自我風險控制職能。

“二道防線”

風險管理相關職能部門制定相關風險管理制度，為第一道防線提供風險管理方法、工具、流程、培訓和指導，獨立監測、評估、報告風險狀況，及時向業務部門進行風險提示、提出管理改進建議並且跟進後續進展，形成“風險監測識別—提示報告—跟進落實”的管理閉環。

“三道防線”

內部審計部門負責對一道、二道防線在風險管理中的履職情況進行審計，對風險管理的效果進行客觀獨立的監督、審計、評價和報告。

● 風險防範和管理進展

強化資產品質管理

持續強化資產品質前瞻性管理，開展小微貸款等重點領域專項分析及風險排查，開展小微貸款投向監測、信貸預警信號監測，不斷夯實資產品質，主要指標總體保持穩定。

完善信貸產品管理體系

健全信貸產品管理體系，構建全行統一產品樹，制定產品評價模型並完成首次評價，推動產品優勝劣汰；建立信貸產品經理考核機制，落實信貸產品經理對負責產品的全生命週期管理，形成“產品運營管理文化”；上線產品管理系統一期功能，實現產品全生命週期管理線上化。

強化線上授信業務風險管理

建立線上授信業務標準化風控體系，對客戶及產品層面的模型與策略進行統一標準化模組管理，提升產品風控創設、評審和開發效率。定期開展線上授信業務後評估，發佈資產品質監測報告並提示風險。開展線上授信業務回頭看，複盤運營經驗。

加強風險條線隊伍建設

本行印發年度《風險管理工作考核方案》，根據經營管理實際，優化考核規則，引導分支行抓實重點領域風險管理。按年開展風險條線專項檢查，覆蓋授權、評級、資產分類等重點領域，強化基層審慎合規經營理念，強化基層執行過程監督。

● 風險文化建設

本行堅持“風險為本、資本約束”的風險管理理念，推行穩健的風險文化，通過培訓、考評、監督等機制，推動全體員工理解和執行。2025年，本行組織開展分支行、附屬機構風險管理專題培訓，結合管理實際，組織開展信用風險、操作風險、洗錢風險、合規管理等各領域專項培訓，提升全行風險管理履職能力。

案例 開展風險管理專題培訓

2025年上半年，本行組織開展“風險管理專題培訓”，全行所有分支機構風險管理部負責人、業務骨幹近130餘人參加培訓。

總行圍繞條線重點工作、監管新規等確定培訓課程，包括風險分類、授權管理、操作風險管理、非零售內評以及減值管理。每門課程既涵蓋應知應會的監管新規要求、總行制度規定及操作要點，又充分結合新常態下的風險形勢進行延伸，同時還對相關檢查發現問題舉一反三進行強調，更加突出“學以致用”。為促進分支機構間的學習互鑒，部分分支機構就風險管理相關經驗做法與全行現場交流。培訓結束，總行組織開展結業考試。

通過本次培訓，全行風險條線加深了對當前經營、風險和監管形勢變化的認識，夯實了業務知識儲備和操作技能，明確了下一阶段重點工作，有助於進一步提升全行風險管理的精細化、合規化水準。



圖：風險管理專題培訓

未來展望

2026年是“十五五”規劃築基之年，本行將繼續以習近平新時代中國特色社會主義思想為指引，深入貫徹黨的二十大和二十屆歷次全會精神，把以人民為中心的發展思想貫穿始終。聚焦服務實體經濟、服務國計民生，著力構建數字驅動、產業鏈動、場景圍動“三種新動能”，努力為現代化新重慶和西部金融中心建設貢獻更大金融力量，以實幹實績寫好金融“五篇大文章”。

經濟領域

緊扣實體經濟脈搏，本行將繼續發揮支持實體經濟的作用，疏通資金進入實體經濟的渠道，加大對小微企業、科技創新企業以及現代農業的信貸傾斜，助力企業降本增效，支持鄉村振興；促進產業結構轉型升級，積極參與區域重大基礎設施建設與產業鏈升級，大力支持發展新質生產力，助力科技創新企業發展壯大，以金融韌性支持地方經濟行穩致遠。

環境領域

本行將持續深化綠色金融實踐，擴大清潔能源、節能環保、生態修復等領域的信貸投放規模，以金融活水守護綠水青山；同時從嚴推動自身運營低碳轉型，推廣綠色辦公理念，全面推行綠色辦公、智慧能耗管理，將碳足跡管控嵌入日常流程，為實現“雙碳”目標貢獻力量。

社會領域

本行將繼續履行社會責任，關注民生福祉和社會發展，持續下沉普惠金融服務，精準滴灌鄉村振興、教育幫扶、扶弱濟困等重點場景，鼓勵員工參與志願服務，通過公益專案傳遞金融溫度；加強客戶權益保護，數字化轉型賦能提升服務品質，強化對客戶信息安全的保護，為客戶提供更加優質、便捷的金融服務。

治理領域

本行將進一步加強風險管理和合規經營，健全權責清晰、運轉協調的公司治理結構，確保決策科學透明；依託數智升級優化風險管理體系，定期開展風險評估和合規檢查，防範金融風險，將風險識別、預警、處置貫穿業務全流程；加強員工培訓，常態化開展合規教育與崗位技能培訓，提升全員合規意識，確保業務合規穩健運行；推動數字化轉型，利用金融科技提升治理效率和風控能力。

征途萬裏，行則必達；初心如磐，使命在肩。新的一年，本行將全面貫徹新發展理念，進一步推進全面深化改革，優化金融服務，精準對接民生所盼、發展所需，用心用情辦好民生實事，讓金融高質量發展成果更可感、更可及，為全面建設社會主義現代化強國貢獻新的更大的農商行力量。

關鍵績效表¹

績效指標	2023	2024	2025
資產總額 (億元) ※	14,410.82	15,149.42	16,657.44
淨利潤 (億元) ※	111.25	117.89	124.20
權益總額 (億元) ※	1,235.02	1,336.09	1,392.96
平均總資產回報率 (%) ※	0.80	0.80	0.78
貸款及墊款總額 (億元) ※	6,767.11	7,142.73	7,972.87
不良貸款率 (%) ※	1.19	1.18	1.08
撥備覆蓋率 (%) ※	366.70	363.44	367.26
資本充足率 (%) ※	15.99	16.12	14.46
綠色信貸餘額 ² (億元)	619.82	732.19	828.17
涉農貸款餘額 (億元) ※	2,328.00	2,447.37	2,655.04
普惠型小微企業貸款餘額 (億元)	1,285.16	1,399.29	1,446.44
員工總人數 (人)	14,590	14,111	13,853
女性員工占比 (%)	47.23	47.21	47.58
員工培訓 ³ (期)	2,098	1,469	1,139
消費投訴處理客戶滿意度 (%)	86.07	83.51	70.88
處理消費投訴數 ⁴ (件)	1,615	1,662	2,602
營業機構 (個)	1,751	1,743	1,727
縣域網點 (個)	1,447	1,441	1,424
自助設備 (臺)	6,311	6,175	6,276
電子渠道賬務交易替代率 (%) ※	97.53	97.75	98.37
網上銀行客戶數 (萬戶) ※	327.92	328.40	328.64

1. 本表中數據除加“※”外均為本行口徑數。
 2. 依據《中國人民銀行、金融監管總局、中國證監會關於印發〈綠色金融支持專案目錄(2025年版)〉的通知》，2025年採用新規口徑統計。
 3. 近兩年，為提升培訓質效，強化培訓資源整合與培訓專案統籌管理，本行加強總行集中培訓力度，全行培訓專案進一步整合集約。
 4. 為更加客觀反映客戶投訴情況，上述投訴量已剔除重複投訴等情形。

附錄

1. 獨立有限鑒證報告



KPMG Huazhen LLP
 8th Floor, KPMG Tower
 Oriental Plaza
 1 East Chang An Avenue
 Beijing 100738
 China
 Telephone +86 (10) 8508 5000
 Fax +86 (10) 8518 5111
 Internet kpmg.com/cn

毕马威华振会计师事务所
 (特殊普通合伙)
 中国北京
 东长安街1号
 东方广场毕马威大楼8层
 邮政编码:100738
 电话 +86 (10) 8508 5000
 传真 +86 (10) 8518 5111
 网址 kpmg.com/cn

有限保证的注册会计师独立鉴证报告

毕马威华振通字第 2600149 号

致重庆农村商业银行股份有限公司董事会：

关于截止 2025 年 12 月 31 日及截止 2025 年 12 月 31 日止年度重庆农村商业银行股份有限公司《2025 年度可持续发展报告》(以下简称“可持续发展报告”) 中选定信息的报告

结论

我们对重庆农村商业银行股份有限公司(以下简称“重庆农商行”)截至 2025 年 12 月 31 日及截至 2025 年 12 月 31 日止年度可持续发展报告以下关键绩效信息(以下简称“经鉴证的关键绩效信息”)执行了有限保证的鉴证业务：

经鉴证的关键绩效信息	提供保证的时点或期间
绿色信贷余额 (亿元)	截至 2025 年 12 月 31 日
涉农贷款余额 (亿元)	截至 2025 年 12 月 31 日
普惠型小微企业贷款余额 (亿元)	截至 2025 年 12 月 31 日
员工总人数 (人)	截至 2025 年 12 月 31 日
女性员工占比 (%)	截至 2025 年 12 月 31 日
员工培训 (期)	截至 2025 年 12 月 31 日止年度
消费投诉处理客户满意度 (%)	截至 2025 年 12 月 31 日止年度
处理消费投诉数 (件)	截至 2025 年 12 月 31 日止年度
营业机构 (个)	截至 2025 年 12 月 31 日
县域网点 (个)	截至 2025 年 12 月 31 日
自助设备 (台)	截至 2025 年 12 月 31 日



有限保證的註冊會計師獨立鑒證報告 (續)

畢馬威華振通字第 2600149 號

結論 (續)

經鑒證的關鍵績效信息 (續)	提供保證的時點或期間 (續)
總行外購電力消耗量 (兆瓦時)	截至 2025 年 12 月 31 日止年度
總行日常用水消耗量 (噸)	截至 2025 年 12 月 31 日止年度
電子渠道賬務交易替代率 (%)	截至 2025 年 12 月 31 日止年度
網上銀行客戶數 (萬戶)	截至 2025 年 12 月 31 日

基于已实施的程序及获取的证据，我们没有注意到任何事项使我们相信重庆农商行截至 2025 年 12 月 31 日及截至 2025 年 12 月 31 日止年度经鉴证的关键绩效信息未能在所有重大方面按照本报告《附录：披露关键绩效信息编制基础》(以下简称“编制基础”)所列标准编制。

我们对经鉴证的关键绩效信息形成的结论不涵盖随附或包含在经鉴证的关键绩效信息及本报告中的其他信息 (以下简称“其他信息”)。其他信息不作为本次鉴证业务的一部分，我们没有对其他信息执行任何程序。

形成結論的基礎

我们按照国际审计与鉴证准则理事会 (IAASB) 发布的《国际鉴证业务准则第 3000 号 (修订版) —— 历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》的规定执行了鉴证工作。本报告的“注册会计师的责任”部分进一步阐述了我们在该准则下的责任。



有限保證的註冊會計師獨立鑒證報告 (續)

畢馬威華振通字第 2600149 號

形成結論的基礎 (續)

我们遵守了国际会计师职业道德准则理事会 (IESBA) 发布的《国际会计师职业道德守则 (包括国际独立性准则)》中的独立性和其他职业道德的要求。该职业道德守则以诚信、客观、专业胜任能力及应有的关注、保密和良好的职业行为为基本原则。

本所运用 IAASB 发布的《国际质量管理准则第 1 号 (ISQM 1) —— 会计师事务所对执行财务报表审计或审阅、其他鉴证或相关服务业务实施的质量管理》。该准则要求会计师事务所设计、实施和运行质量管理体系，包括与遵守职业道德要求、执业准则和适用的法律法规要求相关的政策和程序。

我们相信，我们获取的证据是充分、适当的，为形成结论提供了基础。

使用限制

本报告仅供董事会使用。除此之外，本报告不可用作其他目的。我们对任何其他人士使用本报告产生的一切后果不承担任何责任或义务。本段内容不影响已形成的结论。

對經鑒證的關鍵績效信息的責任

重庆农商行的董事会负责：

- 设计、执行和维护与编制经鉴证的关键绩效信息有关的内部控制，以使经鉴证的关键绩效信息不存在由于舞弊或错误导致的重大错报；
- 选择或制定用于编制经鉴证的关键绩效信息的适当标准，并适当地提及或描述所使用的标准；和
- 按照编制基础编制经鉴证的关键绩效信息。



有限保證的註冊會計師獨立鑒證報告 (續)

畢馬威華振通字第 2600149 號

固有局限

我们提请使用者注意，针对非财务数据，尚无公认的评价和计量标准体系，因此存在不统一的计量方法，这将会影响公司间数据的可比性。

註冊會計師的責任

我們負責：

- 计划和实施鉴证工作，以对经鉴证的关键绩效信息是否存在由于舞弊或错误而导致的重大错报获取有限保证；
- 基于我们已实施的程序及获取的证据形成独立结论；以及
- 向重庆农商行董事会报告我们的结论。

我們已執行工作的概述，以作為形成結論的基礎

在执行鉴证工作的过程中，我们运用了职业判断，并保持了职业怀疑。在抽样的基础上，我们设计并实施了相关程序，以对经鉴证的关键绩效信息获取充分、适当的证据，作为形成结论的基础。选择的鉴证程序取决于我们对经鉴证的关键绩效信息和其他业务情况的了解，以及我们对能出现重大错报的领域的考虑。在实施鉴证工作时，我们实施的程序主要包括：



有限保证的注册会计师独立鉴证报告 (续)

毕马威华振通字第 2600149 号

注册会计师的责任 (续)

- 1) 与重庆农商行参与提供可持续发展报告中经鉴证的关键绩效信息的相关部门员工进行访谈, 询问经鉴证的关键绩效信息收集汇总的流程, 以及相关系统或手工的取数逻辑及方法;
- 2) 对选定的可持续发展报告中经鉴证的关键绩效信息实施分析程序;
- 3) 对选定的可持续发展报告中经鉴证的关键绩效信息实施抽样检查, 并将样本信息核对至重庆农商行相关内部文件或相关外部监管公开信息;
- 4) 重新计算可持续发展报告中经鉴证的关键绩效信息明细合计金额或相关指标结果。

有限保证鉴证业务所实施程序的性质和时间较合理保证鉴证业务有所不同, 且范围较小。因此, 有限保证鉴证业务提供的保证程度低于合理保证。

毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)
毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)

中国 北京

日期: 2026 年 3 月 25 日

第5页, 共 5 页

披露關鍵數據編制基礎

綠色信貸餘額 (億元)

是指報告期末重慶農村商業銀行股份有限公司 (包括各分支行、不含村鎮銀行) 用於投向節能環保、清潔生產、清潔能源、生態環境、基礎設施綠色升級和綠色服務等領域的貸款餘額 (不含應計利息、減值準備) 的匯總數。

涉農貸款餘額 (億元)

是指報告期末重慶農村商業銀行股份有限公司 (包括各分支行、村鎮銀行) 按監管統計口徑的各類本外幣涉農貸款餘額 (不含應計利息、減值準備), 包括農戶貸款餘額、農村企業及各類組織貸款餘額、城市企業及各類組織涉農貸款餘額、非農戶個人農林牧漁業貸款餘額。

普惠型小微企業貸款餘額 (億元)

是指報告期末重慶農村商業銀行股份有限公司 (包括各分支行、不含村鎮銀行) 按監管統計口徑的小微企業貸款餘額 (不含應計利息、減值準備), 即單戶授信總額1,000萬元以下 (含) 的小型微型企業貸款餘額 (不含票據貼現和轉貼現業務數據), 包括普惠型小微企業法人貸款餘額、普惠型個體工商戶和小微企業主貸款餘額, 企業分類標準遵循工信部《中小企業劃型標準》進行分類。

員工總人數 (人)

是指報告期末與重慶農村商業銀行股份有限公司簽訂全日制勞動合同的員工總人數, 包括全部在職員工、試用在職員工、長期病假及工傷員工等, 不含各種勞務派遣用工。

女性員工占比 (%)

是指報告期末與重慶農村商業銀行股份有限公司簽訂全日制勞動合同的女性員工人數占員工總人數的比例。

員工培訓 (期)

是指報告年度重慶農村商業銀行股份有限公司組織開展各類培訓的總期數。

消費投訴處理客戶滿意度 (%)

是指報告年度重慶農村商業銀行股份有限公司處理的結果為“滿意”的消費投訴數量占被評價消費投訴數量的比例。

處理消費投訴數 (件)

是指報告年度重慶農村商業銀行股份有限公司處理的來源於監管轉辦、客服中心、總行部門及分支行等渠道的客戶投訴數量。

營業機構 (個)

是指報告期末持有以重慶農村商業銀行股份有限公司開頭的金融許可證且正式營業的機構總數, 包括曲靖分行及其支行, 不含集團控股的各家村鎮銀行營業網點。

縣域網點（個）
是指報告期末重慶農村商業銀行股份有限公司（不含村鎮銀行）已獲取金融許可證且所在地在重慶市轄主城區以外各區縣的機構總數。
自助設備（臺）
是指報告期末重慶農村商業銀行股份有限公司（不含村鎮銀行）已上線使用的自動取款機、自動存取款機、自動查詢機總數。
總行外購電力消耗量（兆瓦時）
是指報告年度重慶農村商業銀行股份有限公司總行耗電總量，包括重慶農村商業銀行大廈、同創辦公區、二郎辦公區、萬州災備中心和後援中心的外購電力消耗量。
總行日常用水消耗量（噸）
是指報告年度重慶農村商業銀行股份有限公司總行耗水總量，包括重慶農村商業銀行大廈、同創辦公區、二郎辦公區、萬州災備中心和後援中心的日常用水消耗量。
電子渠道賬務交易代替率（%）
是指報告年度重慶農村商業銀行股份有限公司電子渠道賬務交易筆數與全行賬務交易總筆數之比。
網上銀行客戶數（萬戶）
是指報告期末重慶農村商業銀行股份有限公司開通網上銀行功能的客戶總數，包含企業網銀及個人網銀。

2.ESG指標索引

層面	內容	披露章節
強制披露規定		
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	董事會聲明
彙報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列彙報原則： 重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化：有關彙報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	報告編制聲明

層面	內容	披露章節
彙報範圍	解釋環境、社會及管治報告的彙報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若彙報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	報告編制聲明
“不遵守就解釋”條文		
A.環境		
A1：排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氟氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。	綠色運營
	A1.1排放物種類及相關排放數據。	環境績效數據
	A1.2直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（以每產量單位、每項設施計算）。	環境績效數據
	A1.3所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境績效數據
	A1.4所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境績效數據
	A1.5描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境績效數據
A1.6描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境績效數據	
A2：資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：資源可用於生產、儲存、交通、樓宇、電子設備等。	綠色運營
	A2.1按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境績效數據

層面	內容	披露章節
A2：資源使用	A2.2總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境績效數據
	A2.3描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營
	A2.4描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色運營
	A2.5製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	不適用
A3：環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色運營
	A3.1描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色運營
A4：氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化
	A4.1描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
B1：僱傭	一般披露 有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a)政策;及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	賦能員工成長
	B1.1按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	賦能員工成長
	B1.2按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	賦能員工成長
B2：健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a)政策;及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	賦能員工成長
	B2.1過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	賦能員工成長
	B2.2因工傷損失工作日數。	賦能員工成長
	B2.3描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	賦能員工成長

層面	內容	披露章節
B3：發展及培訓	一般披露 有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 注：培訓指職業培訓，可包括由雇主付費的內外部課程。	賦能員工成長
	B3.1按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓雇員百分比。	賦能員工成長
	B3.2按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	賦能員工成長
B4：勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	賦能員工成長
	B4.1描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	賦能員工成長
	B4.2描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	賦能員工成長
運營慣例		
B5：供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應商管理
	B5.1按地區劃分的供應商數目。	供應商管理
	B5.2描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應商管理
	B5.3描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應商管理
	B5.4描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應商管理
B6：產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	優化客戶體驗
	B6.1已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	業務不適用
	B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	優化客戶體驗
	B6.3描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	數字金融
	B6.4描述品質檢定過程及產品回收程式。	業務不適用
	B6.5描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	優化客戶體驗

層面	內容	披露章節
B7：反貪汙	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	誠信合規經營
	B7.1於彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	誠信合規經營
	B7.2描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	誠信合規經營
	B7.3描述向董事及員工提供的反貪汙培訓。	誠信合規經營
社區		
B8：社區投資	一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	踐行社會公益 鄉村振興
	B8.1專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	踐行社會公益 鄉村振興
	B8.2在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	踐行社會公益 鄉村振興

3.GRI指標索引

使用說明	重慶農村商業銀行股份有限公司在2025年1月1日到2025年12月31日參照GRI標準報告了此份GRI內容索引中的信息。	
使用的GRI 1	GRI 1：基礎 2021	
GRI標準	披露項	對應報告章節
GRI 1基礎		
1基礎 2021	報告基礎,包含發佈GRI內容索引、提供使用說明等	報告編制說明
GRI 2 一般披露 2021		
組織及其報告做法		
2-1	組織詳細情況	關於我們
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	報告編制說明
2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	報告編制說明
2-4	信息重述	本行無該披露項情況
2-5	外部鑒證	獨立有限鑒證報告

GRI標準	披露項	對應報告章節
活動和工作		
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	完善公司治理
2-7	員工	賦能員工成長
2-8	員工之外的工作者	賦能員工成長
管治		
2-9	管治架構和組成	完善公司治理
2-10	最高管治機構的提名和遴選	完善公司治理
2-11	最高管治機構的主席	完善公司治理
2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	完善公司治理
2-13	為管理影響的責任授權	完善公司治理
2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	完善公司治理
2-15	利益衝突	利益相關方溝通
2-16	重要關切問題的溝通	利益相關方溝通/投資者關係管理
2-17	最高管治機構的共同知識	可持續發展戰略與管理
2-18	對最高管治機構的績效評估	請參閱本行2025年度報告
2-19	薪酬政策	請參閱本行2025年度報告
2-20	確定薪酬的程式	請參閱本行2025年度報告
2-21	年度總薪酬比率	請參閱本行2025年度報告
戰略、政策和實踐		
2-22	關於可持續發展戰略的聲明	可持續發展戰略與管理
2-23	政策承諾	本行無該披露項情況
2-24	融合政策承諾	本行無該披露項情況
2-25	補救負面影響的程式	本行無該披露項情況
2-26	尋求建議和提出關切的機制	本行無該披露項情況
2-27	遵守法律法規	可持續發展戰略與管理
2-28	協會的成員資格	本行無該披露項情況
利益相關方參與		
2-29	利益相關方參與的方法	利益相關方溝通
2-30	集體談判協議	本行無該披露項情況
GRI3實質性議題 2021		
3-1	確定實質性議題的過程	雙重重要性分析
3-2	實質性議題清單	雙重重要性分析
3-3	實質性議題的管理	雙重重要性分析

GRI標準	披露項	對應報告章節
GRI 201經濟績效 2016		
201-1	直接產生和分配的經濟價值	請參閱本行2025年度報告
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	應對氣候變化
201-3	固定福利計畫義務和其他退休計畫	請參閱本行2025年度報告
201-4	政府給予的財政補貼	請參閱本行20255年度報告
GRI 202市場表現2016		
202-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	本行無該披露項情況
202-2	從當地社區僱傭高管的比例	本行無該披露項情況
GRI 203 間接經濟影響2016		
203-1	基礎設施投資和支持性服務	服務國家戰略
203-2	重大間接經濟影響	發展篇：聚焦“三種新動能”，服務實體經濟
GRI 204採購實踐 2016		
204-1	向當地供應商採購支出的比例	本行無該披露項情況
GRI205反腐敗 2016		
205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	誠信合規經營
205-2	反腐敗政策和程式的傳達及培訓	誠信合規經營
205-3	經確認的腐敗事件和採取行動	本行無該披露項情況
GRI 206反競爭行為2016		
206-1	針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	本行無該披露項情況
GRI 207稅務 2019		
207-1	稅務方針	請參閱本行2025年度報告
207-2	稅務治理、控制及風險管理	請參閱本行2025年度報告
207-3	與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	請參閱本行20255年度報告
207-4	國別報告	本行無該披露項情況
GRI 301物料 2016		
301-1	所用物料的重量或體積	本行產品僅為金融產品，不適用該指標
301-2	所用迴圈利用的進料	本行產品僅為金融產品，不適用該指標
301-3	再生產品及其包裝材料	本行產品僅為金融產品，不適用該指標
GRI 302能源2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	綠色運營
302-2	組織外部的能源消耗量	綠色運營

GRI標準	披露項	對應報告章節
302-3	能源強度	綠色運營
302-4	降低能源消耗量	綠色運營
302-5	降低產品和服務的能源需求量	本行無該披露項情況
GRI 303水資源和污水 2018		
303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	綠色運營
303-2	管理與排水相關的影響	本行產品僅為金融產品，不適用該指標
303-3	取水	本行產品僅為金融產品，不適用該指標
303-4	排水	本行產品僅為金融產品，不適用該指標
303-5	耗水	本行產品僅為金融產品，不適用該指標
GRI 304生物多樣性 2016		
304-1	組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	本行無相關運營點
304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	生物多樣性保護
304-3	受保護或經修復的棲息地	本行無相關運營點
304-4	受運營影響的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟（IUCN）紅色名錄及國家保護名冊的物種	本行無相關運營點
GRI 305排放 2016		
305-1	直接（範圍1）溫室氣體排放	綠色運營
305-2	能源間接（範圍2）溫室氣體排放	綠色運營
305-3	其他間接（範圍3）溫室氣體排放	綠色運營
305-4	溫室氣體排放強度	綠色運營
305-5	溫室氣體減排量	綠色運營
305-6	臭氧消耗物質（ODS）的排放	本行無該披露項情況
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大氣體排放	綠色運營
GRI 306廢棄物 2020		
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	綠色運營
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	綠色運營
306-3	產生的廢棄物	綠色運營
306-4	從處置中轉移的廢棄物	本行無該披露項情況
306-5	進入處置的廢棄物	本行無該披露項情況
GRI 308 供應商環境評估 2016		
308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	供應商管理
308-2	供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	供應商管理

GRI標準	披露項	對應報告章節
GRI 401 雇傭 2016		
401-1	新進員工雇傭率和員工流動率	賦能員工成長
401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	賦能員工成長
401-3	育兒假	賦能員工成長
GRI 402 勞資關係 2016		
402-1	有關運營變更的最短通知期	本行無該披露項情況
GRI 403 職業健康與安全 2018		
403-1	職業健康安全管理體系	賦能員工成長
403-2	危害識別、風險評估和事件調查	賦能員工成長
403-3	職業健康服務	賦能員工成長
403-4	職業健康安全事務 工作者的參與、意見徵詢和溝通	賦能員工成長
403-5	工作者職業健康安全培訓	賦能員工成長
403-6	促進工作者健康	賦能員工成長
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	賦能員工成長
403-8	職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	本行無該披露項情況
403-9	工傷	賦能員工成長
403-10	工作相關的健康問題	本行無該披露項情況
GRI 404 培訓與教育 2016		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	賦能員工成長
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	賦能員工成長
404-3	接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	賦能員工成長
GRI 405 多元化與平等機會 2016		
405-1	管治機構與員工的多元化	賦能員工成長
405-2	男女基本工資和報酬的比例	保密限制
GRI 406 反歧視 2016		
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	本行無該披露項情況
GRI 407 結社自由與集體談判 2016		
407-1	結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	本行無該披露項情況
GRI 408 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	本行無該披露項情況

GRI標準	披露項	對應報告章節
GRI 409 強迫或強制勞動 2016		
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	本行無該披露項情況
GRI 410 安保實踐 2016		
410-1	接受過在人權政策或程式方面培訓的安保人員	本行無該披露項情況
GRI 411 原住民權利 2016		
411-1	涉及侵犯原住民權利的事件	本行無該披露項情況
GRI 413 當地社區 2016		
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計畫的運營點	踐行社會公益/鄉村振興
413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	本行無相關運營點
GRI 414 供應商社會評估 2016		
414-1	使用社會評價維度篩選的新供應商	供應商管理
414-2	供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	供應商管理
GRI 415 公共政策 2016		
415-1	政治捐助	本行無該披露項情況
GRI 416 客戶健康與安全 2016		
416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	本行產品僅為金融產品，不適用該指標
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	本行產品僅為金融產品，不適用該指標
GRI 417 行銷與標識 2016		
417-1	對產品和服務信息與標識的要求	優化客戶體驗
417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	本行無該披露項情況
417-3	涉及行銷傳播的違規事件	本行無該披露項情況
GRI 418 客戶隱私 2016		
418-1	涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	本行無該披露項情況

4. 讀者意見回饋表

感謝您閱讀本行《2025年度可持續發展報告》。為了向您及其他利益相關方提供更有價值的信息，促進本行提升履行企業可持續發展能力和水準，我們衷心的歡迎您能夠對報告提出真知灼見，並通過以下方式回饋給我們：

電話：023-61110853

電郵：cqrcb@cqrcb.com

地址：中國重慶市江北區金沙門路36號 郵遞區號：400023

聯繫人：重慶農村商業銀行股份有限公司董事會辦公室

1. 您屬於以下哪類利益相關方？

A政府及監管機構 B同業及行業協會 C股東與投資者 D客戶
E供應商及合作夥伴 F非營利組織及公益慈善或社區組織
G董事及管理層 H員工

2. 您認為本報告是否完整覆蓋了您對本行的期望？

A是 B否，您認為您還有哪些期望在本報告中沒有反映？

3. 您認為本行是否很好的回應了您的期望？

A是 B否，您認為您的哪些期望沒有得到很好地回應？

4. 您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

A非常方便 B方便 C一般 D不方便

5. 您對本行社會責任工作和本報告還有哪些意見和建議？