

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# CHEERWIN

Cheerwin Group Limited

朝雲集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6601)

## 截至2025年12月31日止年度之全年業績公告

### 財務摘要

	截至12月31日止年度		變動 (%)
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	
收入	<b>1,988,232</b>	1,820,108	9.2
毛利	<b>1,045,928</b>	894,341	16.9
除稅前溢利	<b>266,738</b>	242,519	10.0
年內溢利	<b>215,308</b>	195,249	10.3
每股盈利			
—基本(人民幣分)	<b>16.78</b>	15.25	10.0

## 業務摘要

2025年，本集團聚焦客戶價值把握住了市場機遇，業務獲整體提升：

- 整體收入穩步增長：截至2025年12月31日止年度的收入為人民幣1,988百萬元，較截至2024年12月31日止年度的人民幣1,820百萬元增加9.2%。
- 線上渠道快速增長：本集團根據消費趨勢，在盈利的基礎上制定高質量可持續的渠道營銷策略。線上渠道得益於抖音等新電商渠道及直營渠道的快速發展，報告期內線上渠道產生的收入較截至2024年12月31日止年度增長30.2%。
- 寵物業務高速增長：得益於寵物線上打造爆品和線下高質量拓店，較截至2024年12月31日止年度收入增長74.3%。
- 年內溢利持續提升：本集團秉持高質量、可持續、穩利潤的經營原則，實施有效的成本管理措施，以確保收入、現金及溢利持續穩定增長。截至2025年12月31日止年度的純利為人民幣215.3百萬元，較截至2024年12月31日止年度的人民幣195.2百萬元增長10.3%。
- 毛利持續提升：我們的整體毛利率提升3.5個百分點，得益於本集團的品牌力提升、品類及渠道結構持續優化和供應鏈運營效率的持續提升。
- 現金儲備充裕：截至2025年12月31日，本集團的現金、現金等價物及各項銀行存款總額為人民幣2,836.5百萬元。

## 末期股息

- 董事會已決議將就截至2025年12月31日止年度宣派末期股息每股人民幣0.0821元(相等於每股0.0933港元)。每股人民幣0.0521元(相等於每股0.0571港元)的中期股息已支付。本年度股息總額為每股人民幣0.1342元，派息率約為80.0%。

朝雲集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至2025年12月31日止年度(「報告期」)之經審核綜合業績(「全年業績」)。全年業績已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

## 業務概覽及展望

### 業務概覽

2025年，本集團聚焦客戶價值把握住了市場機遇，業務獲整體提升。我們秉持高質量、可持續、穩利潤的經營原則，實施有效的成本管理措施，以確保收入、現金及溢利持續穩定增長。

按產品品類劃分的收入明細如下：

- 對於家居護理產品類別(包括殺蟲驅蚊產品、家居清潔產品及空氣護理產品)，截至2025年12月31日止年度的收入為人民幣1,714.9百萬元，較截至2024年12月31日止年度增加5.0%；
- 對於寵物業務類別(包括寵物門店及寵物產品)，截至2025年12月31日止年度的收入為人民幣221.6百萬元，較截至2024年12月31日止年度增加74.3%；及
- 對於個人護理產品類別，截至2025年12月31日止年度的收入為人民幣45.9百萬元，較截至2024年12月31日止年度減少13.9%。

按銷售渠道劃分的收入明細如下：

- 對於線上渠道，截至2025年12月31日止年度的收入為人民幣873.7百萬元，較截至2024年12月31日止年度增加30.2%；及
- 對於線下渠道(包括線下分銷商、企業及團體客戶、海外分銷商、零售渠道(立白渠道)、代工業務及寵物線下門店等)，截至2025年12月31日止年度的收入為人民幣1,114.6百萬元，較截至2024年12月31日止年度略有減少3.0%。

2025年，本集團多措並舉，整體業績高質量、可持續、穩利潤發展：

- 線上銷售渠道：持續提升淘系、京東、拼多多及抖音渠道的品牌及市場地位，優化線上渠道組合；繼續提升消費趨勢的戶外驅蚊、便攜驅蚊、液體空清、家居清潔及寵物食品等趨勢產品的銷售佔比；重點打造自有團隊在各大平台的品牌運營能力；同時優化投產，提升線上運營效率和盈利能力。
- 線下銷售渠道：經銷渠道推行多品類的分銷覆蓋、加強產品的分銷數量和分銷網點的質量、從而提升市場基礎，在銷售時採用產品形象陳列、堆頭切角和貨架掛條等特殊展示方式進行推廣、以提升資源的投入產出。持續根據市場發展變化，關注並拓展新興渠道，如調改店、閃電倉等業務，搶抓即時零售增量市場；通過提升品牌視覺形象和服務專業性、門店生意模型標準化、信息系統建設，我們的寵物線下門店數量提升至73家。
- 產品創新：本集團透過技術創新打造符合消費者痛點需求且好體驗、高複購的暢銷品矩陣，帶動其整體收入結構優化和盈利能力提升；不斷提升殺蟲驅蚊、家居清潔產品的頭部品牌力，推出具有差異化、強功效性、成分健康的大單品，產品結構進一步優化。
- 供應鏈改革：通過對組織人才專業化、年輕化；對自有工廠實施技術改造、增加自動化生產線提升生產效率，對外協工廠精益化管理，通過規模化集採、市場化招採，持續提升集團供應鏈運營效率，夯實成本競爭優勢。

本集團繼續以數字化、社交化及個性化的營銷策略推廣其品牌及產品。我們致力於為消費者提供家居護理、個人護理及寵物品類一站式好產品，並獲得消費者的認可及好評。特別是，NielsenIQ零售市場數據顯示，本集團的殺蟲驅蚊產品連續十一年(2015年至2025年)在中國同類產品中的綜合市場份額排名第一。於報告期內，本集團的電熱蚊香液、殺蟲氣霧劑、空氣清新氣霧劑及潔廁等多個品類線下市場份額第一。

## 業務展望

針對當下環境，本公司秉持高質量、可持續、穩利潤的經營指導方針，保持強勁的現金流、持續提升盈利能力、持續落實高派息政策，2026年將聚焦以下增長策略：

1.
  - 家居護理業務拓展：我們將進一步佈局高端天然家居護理產品線，提升產品毛利率，推進殺蟲驅蚊產品的持續升級，佈局戶外驅蚊產品線，家居清潔產品在植物基、香氛、環保等高價值賽道充分佈局，通過線上持續滲透和線下渠道的持續深耕，打開增量市場；
  - 寵物業務拓展：我們將進一步拓展寵物門店覆蓋區域及門店數量，提升單店盈利能力，打造寵物食品爆品等方式，繼續推動寵物業務的發展，並建立寵物業務護城河；
  - 線上渠道突破：持續提升淘系、京東、拼多多及抖音渠道的品牌及市場地位，優化線上渠道組合，並在產品核心競爭力上進一步鞏固我們各個品類的領導地位和護城池，實現收入規模增長和盈利能力的穩步提升；
  - 線下渠道深耕：我們將持續推動全品類分銷基礎，並通過策略性收購，進一步提升對國內終端市場的覆蓋廣度與深度；
2. 技術研發提升：整合內外部的研發資源，持續提升團隊專業化，保持行業內技術研發領先能力，實現技術創新，推出更多差異化好產品；
3. 團隊建設賦能：通過推進多樣化組合激勵機制，以增強本集團的組織凝聚力和協調性，保障本集團發展戰略的有效實施；
4. 積極推進併購機會：重點關注國內外寵物、個人護理、化妝品、快消品行業，加快兼併購的節奏，鎖定現金流穩定、盈利模式清晰、業務有發展空間的優質項目；及
5. 派息政策落地：持續落實穩定的高比例派息政策以實現本公司股東收益最大化。

綜合損益及其他全面收益表  
截至2025年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	3	<b>1,988,232</b>	1,820,108
銷售成本		<b>(942,304)</b>	(925,767)
毛利		<b>1,045,928</b>	894,341
其他收入	4	<b>100,791</b>	115,032
其他收益及虧損	5	<b>10,591</b>	(28,503)
貿易應收款項已確認減值虧損撥回，淨額		<b>(83)</b>	(18)
銷售及分銷開支		<b>(697,936)</b>	(538,750)
行政開支		<b>(190,006)</b>	(197,703)
財務成本	6	<b>(2,547)</b>	(1,880)
除稅前溢利		<b>266,738</b>	242,519
所得稅開支	7	<b>(51,430)</b>	(47,270)
年內溢利	8	<b>215,308</b>	195,249
其他全面(開支)收益			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算境外業務產生的匯兌差額		<b>(29,203)</b>	23,635
年內全面收益總額		<b>186,105</b>	218,884
以下應佔年內溢利(虧損)：			
— 本公司擁有人		<b>223,685</b>	203,379
— 非控股權益		<b>(8,377)</b>	(8,130)
		<b>215,308</b>	195,249
以下應佔年內全面收益(開支)總額：			
— 本公司擁有人		<b>194,482</b>	227,043
— 非控股權益		<b>(8,377)</b>	(8,159)
		<b>186,105</b>	218,884
每股盈利			
— 基本及攤薄(人民幣分)	10	<b>16.78</b>	15.25

# 綜合財務狀況表

於2025年12月31日

	附註	於12月31日	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		150,928	147,013
使用權資產		52,849	53,837
於聯營公司的權益		3,538	3,283
已付購置物業、廠房及設備的按金		424	407
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」) 的金融資產		-	111,923
定期存款		278,864	103,162
遞延稅項資產		65,837	60,400
		<u>552,440</u>	<u>480,025</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		243,116	318,027
貿易及其他應收款項	11	107,944	97,460
可收回稅項		21,670	19,230
應收關聯方款項		15,294	12,303
按攤銷成本計量的其他金融資產		240,333	270,180
按公平值計入損益的金融資產		143,666	-
定期存款		1,127,121	1,713,053
銀行結餘及現金		1,430,526	891,425
		<u>3,329,670</u>	<u>3,321,678</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	12	400,887	406,182
合約負債		335,418	292,938
應付關聯方款項		53,209	58,426
借款		10,000	-
租賃負債		19,058	18,991
應付所得稅		14,345	5,439
		<u>832,917</u>	<u>781,976</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>2,496,753</u>	<u>2,539,702</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>3,049,193</u>	<u>3,019,727</u>

	於12月31日	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	<u>30,306</u>	<u>30,493</u>
	<u>30,306</u>	<u>30,493</u>
資產淨值	<u>3,018,887</u>	<u>2,989,234</u>
資本及儲備		
股本	2	2
儲備	<u>3,023,845</u>	<u>2,990,880</u>
本公司擁有人應佔權益	<u>3,023,847</u>	<u>2,990,882</u>
非控股權益	<u>(4,960)</u>	<u>(1,648)</u>
權益總額	<u>3,018,887</u>	<u>2,989,234</u>

# 綜合財務報表附註

## 截至2025年12月31日止年度

### 1. 一般資料

#### 1.1 一般資料

朝雲集團有限公司(「本公司」)為根據開曼群島法例第22章公司法於2018年4月11日在開曼群島註冊成立的一家獲豁免有限公司，其直接控股公司為朝雲環球有限公司(「Cheerwin Global BVI」)，一家於2018年3月27日在英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)註冊成立的公司。本公司的最終控股股東為陳凱旋先生(「陳凱旋先生」)、陳凱旋先生的配偶李若虹女士(「李女士」)、陳凱臣先生(「陳凱臣先生」)及陳凱臣先生的配偶馬惠真女士(「馬女士」)(統稱為「控股股東」)。本公司股份已於2021年3月10日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司於香港及中國的註冊辦事處及主要營業地點的地址披露於本公司截至2025年12月31日止年度的年度報告公司資料一節。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的主營業務為於中國製造及買賣殺蟲驅蚊、家居清潔、空氣護理、個人護理、寵物產品及其他產品。本集團亦經營多家寵物線下門店。

綜合財務報表乃以本公司的功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列。

### 2. 應用新訂國際財務報告準則會計準則及修訂本

#### 本年度強制生效的國際財務報告準則會計準則的修訂本

於本年度，本集團已就編製綜合財務報表首次應用由國際財務報告準則會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈且於本集團自2025年1月1日開始的年度期間強制生效的下列國際財務報告準則修訂本：

國際會計準則第21號(修訂本) 缺乏可兌換性

於本年度應用國際財務報告準則會計準則修訂本對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現及/或綜合財務報表所載披露並無造成重大影響。

## 已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則會計準則及國際財務報告準則會計準則的修訂本

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則會計準則及國際財務報告準則會計準則修訂本：

國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號(修訂本)	對金融工具分類及計量的修訂 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號(修訂本)	依賴自然條件的電力合約 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間 出售或注入資產 <sup>1</sup>
國際財務報告準則會計準則(修訂本)	國際財務報告準則會計準則年度改進—第11卷 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 <sup>3</sup>
國際會計準則第21號(修訂本)	換算至高度通脹呈列貨幣 <sup>3</sup>

<sup>1</sup> 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

<sup>2</sup> 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效。

<sup>3</sup> 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效。

除下述新訂國際財務報告準則會計準則及其修訂本外，本公司董事預期應用所有國際財務報告準則會計準則修訂本在可預見的未來將不會對綜合財務報表造成重大影響。

### 國際財務報告準則第18號財務報表的呈列及披露

國際財務報告準則第18號*財務報表的呈列及披露*載有財務報表的呈列及披露規定，將取代國際會計準則第1號*財務報表的呈列*。該新訂國際財務報告會計準則於延續國際會計準則第1號的多項規定的同時引入新規定，即在損益表中呈列指定類別及定義的小計，在財務報表附註中披露管理層界定的績效指標，以及改進財務報表中所披露資料的匯總及分類。此外，國際會計準則第1號的若干段落已移至國際會計準則第8號*會計政策、會計估計變更和差錯*(其標題將於國際財務報告準則第18號生效時更改為*財務報表編製基準*)及國際財務報告準則第7號。對國際會計準則第7號*現金流量表*及國際會計準則第33號*每股盈利*亦已作出輕微修訂。

國際財務報告準則第18號及對其他準則的修訂將於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效，並允許提早應用。國際財務報告準則第18號要求作追溯應用，並附有具體過渡條文。就確認及計量而言，應用新訂準則預期不會對本集團的財務表現及狀況產生重大影響。然而，預期其將影響綜合損益表的架構及呈列。

### 3. 收入及分部資料

本集團主要在中國從事殺蟲驅蚊、家居清潔、空氣護理、個人護理、寵物門店及寵物產品及其他產品的生產及貿易。

#### (i) 來自客戶合約的收入分拆

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
按產品類別劃分的收入		
家居護理(附註i)	1,714,922	1,633,823
個人護理	45,925	53,326
寵物業務(附註ii)	221,643	127,152
其他(附註iii)	5,742	5,807
總計	<u>1,988,232</u>	<u>1,820,108</u>
收入確認的時間 於某一時間點	<u>1,988,232</u>	<u>1,820,108</u>

附註：

(i) 家居護理包括殺蟲驅蚊、家居清潔及空氣護理產品。

(i) 寵物業務包括寵物門店及寵物產品。

(iii) 其他包括眾多家居用品、電器、其他產品及檢測服務，其中概無任何產品單獨佔一大部份。

#### (ii) 分配至客戶合約餘下履約責任的交易價格

於2025年12月31日，本集團分配至餘下履約責任(未履行或部分未履行)之交易價格總額約為人民幣335,418,000元(2024年：人民幣292,938,000元)。該等金額與2025年及2024年12月31日的合約負債相等，該等負債指本集團自客戶收取的款項(相關貨物尚未交付)。

根據本集團於報告期末可獲得的資料，本集團管理層預期於2025年及2024年12月31日分配至上述未履行(或部分未履行)合約的交易價格將於未來十二個月內確認為收入。

#### (iii) 分部資料

本集團的收入及經營業績乃呈報予本集團執行董事即主要營運決策者(「主要營運決策者」)以分配資源及評估表現。會計政策與本集團的會計政策相同。概無定期向主要營運決策者提供本集團的業績或資產及負債的其他分析以供審閱，而主要營運決策者審閱本集團整體的全面業績及財務狀況。因此，主要營運決策者已識別一個經營分部，且僅按照國際財務報告準則第8號經營分部呈列實體層面有關收入、主要客戶及地區資料的披露。

(iv) 地區資料

本集團主要於中國(亦為原居地)經營業務。本集團的收入幾乎全部來自中國的業務經營，且本集團的非流動資產幾乎全部位於中國。

(v) 有關主要客戶的資料

於兩個年度，概無來自單一外部客戶的收入佔本集團收入10%或以上。

4. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
政府補助(附註)	16,282	14,060
銀行利息收入	63,881	81,491
來自按攤銷成本計量之其他金融資產的利息收入	12,645	12,964
來自按公平值計入損益之金融資產的投資收入	6,125	5,559
其他	1,858	958
	<u>100,791</u>	<u>115,032</u>

附註：該款項指就向本集團提供即時財務支持(並無日後相關成本)而言自中國若干政府機關收取的補貼收入。

5. 其他收益及虧損

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
出售／撤銷物業、廠房及設備及使用權資產的收益	273	12
捐贈	(810)	(439)
外匯收益(虧損)淨額	836	(5,787)
來自按公平值計入損益之金融資產的 公平值變動收益(虧損)	11,016	(24,220)
出售一間附屬公司之收益	-	2,719
其他	(724)	(788)
	<u>10,591</u>	<u>(28,503)</u>

6. 財務成本

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
租賃負債利息開支	2,336	1,880
銀行借款利息開支	211	-
	<u>2,547</u>	<u>1,880</u>

## 7. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
企業所得稅(「企業所得稅」)：		
即期稅項	56,931	42,701
於上一年度超額撥備	(64)	(591)
	<u>56,867</u>	<u>42,110</u>
遞延稅項	(5,437)	5,160
	<u>51,430</u>	<u>47,270</u>

本公司為根據開曼群島法例第22章公司法於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，獲豁免繳納開曼群島所得稅。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司於兩個年度的稅率為25%，惟下述者除外。

根據香港利得稅兩級制利得稅率制度，合資格集團實體的首2,000,000港元溢利將按8.25%的稅率徵稅，而超過2,000,000港元的溢利將按16.5%的稅率徵稅。不符合兩級制利得稅資格的集團實體之溢利將繼續按16.5%之劃一稅率徵收稅項。因此，合資格集團實體之香港利得稅乃按首2,000,000港元之估計應課稅溢利之8.25%計算，並按超過2,000,000港元之估計應課稅溢利之16.5%計算。

安福超威生物科技有限公司(「安福超威」)合資格成為高新技術企業及自2022年至2027年有權享有地方稅務機關授予的優惠稅率15%。

本年度之所得稅開支可與綜合損益及其他全面收益表中的除稅前溢利對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>266,738</u>	<u>242,519</u>
按中國企業所得稅稅率25%計算的稅項	66,685	60,630
就稅務而言毋須課稅收入的稅務影響	(7,781)	(6,844)
研發開支加計扣除的稅務影響(附註)	(5,638)	(6,028)
就稅務而言不可扣減開支的稅務影響	4,794	4,178
可抵扣暫時性差異及未確認稅務虧損的稅務影響	4,219	12,378
附屬公司優惠稅率的影響	(10,785)	(16,453)
於上一年度超額撥備	(64)	(591)
年內所得稅開支	<u>51,430</u>	<u>47,270</u>

附註：合資格開支指在中國產生並於損益扣除的研究開支，截至2025年12月31日止年度計算所得稅開支時均可再享受額外100%(2024年：100%)的稅項減免。

## 8. 年內溢利

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經扣除(計入)以下各項後達致的年內溢利：		
董事薪酬	13,369	17,710
其他員工成本：		
薪金及其他津貼	183,871	181,037
退休福利計劃供款	15,327	13,682
股權支付費用	—	306
員工成本總額(附註i)	<u>212,567</u>	<u>212,735</u>
物業、廠房及設備折舊	26,537	21,751
使用權資產折舊	<u>21,405</u>	<u>17,407</u>
折舊及攤銷總額	47,942	39,158
減：於存貨資本化	<u>(4,982)</u>	<u>(5,671)</u>
	<u>42,960</u>	<u>33,487</u>
就商譽及無形資產確認之減值虧損計入		
—行政開支	—	15,984
核數師酬金		
—審核服務	4,059	4,154
—非審核服務	1,215	1,932
確認為開支的研發成本(計入行政開支內)	28,424	29,840
確認為開支的存貨成本(附註ii)	<u>941,409</u>	<u>926,953</u>

附註：

(i) 員工成本總額已於綜合損益及其他全面收益表中扣除如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
計入存貨成本的員工成本	22,002	24,550
銷售及分銷開支	103,812	93,783
行政開支	<u>86,753</u>	<u>94,402</u>
	<u>212,567</u>	<u>212,735</u>

(ii) 金額包含存貨撇減撥回約人民幣895,000元(2024年：存貨撇減約人民幣1,186,000元)。

## 9. 股息

本年內，已就截至2024年12月31日止年度向本公司擁有人宣派及派付末期股息每股普通股人民幣0.0682元(相等於每股普通股0.0739港元)(2024年：就截至2023年12月31日止年度向本公司擁有人宣派及派付每股普通股人民幣0.0640元(相等於每股普通股0.0705港元))。本年度宣派及派付的末期股息總額約為人民幣90,933,000元(2024年：人民幣85,333,000元)。

本年內，已就截至2025年6月30日止六個月向本公司擁有人宣派及派付中期股息每股普通股人民幣0.0521元(相等於每股普通股0.0571港元)(2024年：就截至2024年6月30日止六個月每股普通股人民幣0.0538元(相等於每股普通股0.0588港元))。本年度宣派及派付的中期股息總額約為人民幣69,467,000元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣71,733,000元)。

於報告期末後，本公司董事建議就截至2025年12月31日止年度派發每股普通股人民幣0.0821元的末期股息(相等於每股普通股0.0933港元)，總額為人民幣109,466,000元，須待股東於應屆股東週年大會上批准。

## 10. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據下列數據計算：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
就計算每股基本盈利的盈利 (本公司擁有人應佔年內溢利)	<u>223,685</u>	<u>203,379</u>
	股份數目 千股	股份數目 千股
就計算每股基本盈利的普通股加權平均數	<u>1,333,334</u>	<u>1,333,334</u>

計算每股攤薄盈利時，並無假設行使本公司購股權，因為該等購股權的行使價高於本公司股份於2025年及2024年自該等購股權授予日期以來的平均市價。

## 11. 貿易及其他應收款項

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項	19,314	16,750
減：信貸虧損撥備	(995)	(912)
	<u>18,319</u>	<u>15,838</u>
購買原材料的預付款項	15,567	10,467
預付營銷服務費用	11,526	7,623
其他可收回稅項	37,802	45,185
應收中介公司款項(附註a)	5,217	3,270
其他應收款項(附註b)	19,513	15,077
	<u>107,944</u>	<u>97,460</u>

附註：

- (a) 應收中介公司款項指支付寶、京東及其他平台代表本集團就線上平台銷售所收取的銷售額。餘額將按照本集團的指示轉回至本集團的銀行賬戶。
- (b) 其他應收款項為向僱員墊款及其他各項按金，為無抵押、免息並須於12個月內償還。

### 貿易應收款項

於2024年1月1日，來自客戶合約的貿易應收款項約為人民幣15,616,000元。

於接納任何新客戶前，本集團已評估潛在客戶的信貸質素及按個別情況基準界定各客戶的信貸限額。客戶信貸限額會進行定期審核。

本集團通常要求大多數客戶在交付貨物之前預繳款項。對於若干客戶，本集團就貿易應收款項允許自發票日期起30至60日的信貸期。

於各報告期末根據發票日期(大約等同收入確認日期)呈列的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
30日內	9,802	8,778
31至60天	8,517	7,060
	<u>18,319</u>	<u>15,838</u>

## 12. 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付款項	162,308	189,907
應計銷售返利(附註)	128,140	124,545
其他應計開支	49,233	23,616
應計員工工資及福利	35,043	48,791
應付建設成本	1,347	3,290
應付其他稅項	14,061	4,055
其他應付款項	10,755	11,978
	<u>400,887</u>	<u>406,182</u>

附註：應計銷售返利將主要由本集團客戶酌情通過沖抵未來銷售訂單的方式結算。

### 貿易應付款項

貿易應付款項的信貸期通常為自發票日期起計20至60天內。

於各報告期末根據發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
30日內	100,283	108,645
31至60天	51,188	63,261
61至90天	5,818	11,506
90日以上	5,019	6,495
	<u>162,308</u>	<u>189,907</u>

## 管理層討論與分析

### 財務回顧

#### 收入

本集團的收入主要來自通過全渠道銷售及分銷網絡向客戶銷售(i)家居護理；(ii)寵物業務；(iii)個人護理；及(iv)其他產品。我們的收入於扣除退貨、銷售折扣、退款及增值稅撥備後列賬。

我們的收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣1,820.1百萬元增加9.2%至截至2025年12月31日止年度的人民幣1,988.2百萬元。該增加歸因於本集團成功把握市場機遇，積極推動產品創新及線上渠道和寵物業務的快速發展。

#### 按產品類別劃分的收入

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
家居護理 <sup>(1)</sup>	1,714,922	86.3	1,633,823	89.8
寵物業務 <sup>(2)</sup>	221,643	11.1	127,152	7.0
個人護理	45,925	2.3	53,326	2.9
其他 <sup>(3)</sup>	5,742	0.3	5,807	0.3
<b>總計</b>	<b>1,988,232</b>	<b>100.0</b>	<b>1,820,108</b>	<b>100.0</b>

附註：

- (1) 家居護理包括殺蟲驅蚊、家居清潔及空氣護理產品。
- (2) 寵物業務包括寵物門店及寵物產品。
- (3) 其他包括眾多家居用品、電器、其他產品及檢測服務，且單獨均不構成重大部分。

家居護理類別的收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣1,633.8百萬元增加5.0%至截至2025年12月31日止年度的人民幣1,714.9百萬元。

寵物業務類別的收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣127.2百萬元增加74.3%至截至2025年12月31日止年度的人民幣221.6百萬元。

個人護理類別的收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣53.3百萬元減少13.9%至截至2025年12月31日止年度的人民幣45.9百萬元。

## 按銷售渠道劃分的收入

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
線上渠道 <sup>(1)</sup>	873,662	43.9	670,906	36.9
線下渠道 <sup>(2)</sup>	1,114,570	56.1	1,149,202	63.1
<b>總計</b>	<b>1,988,232</b>	<b>100.0</b>	<b>1,820,108</b>	<b>100.0</b>

附註：

- (1) 線上渠道包括自營線上商店、線上分銷商及社區電商平台。
- (2) 線下渠道包括線下分銷商、企業及團體客戶、海外分銷商、零售渠道(立白渠道)、代工業務及寵物線下門店等。

線上渠道的收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣670.9百萬元增加30.2%至截至2025年12月31日止年度的人民幣873.7百萬元。

線下渠道的收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣1,149.2百萬元略有減少3.0%至截至2025年12月31日止年度的人民幣1,114.6百萬元。

## 毛利及毛利率

由於上文所述，本集團的毛利由截至2024年12月31日止年度的人民幣894.3百萬元增加16.9%至截至2025年12月31日止年度的人民幣1,045.9百萬元。整體毛利率由截至2024年12月31日止年度的49.1%增加至截至2025年12月31日止年度的52.6%，主要由於本集團的品牌力提升，品類及渠道結構持續優化和供應鏈運營效率的持續提升。

## 按產品類別劃分的毛利及毛利率

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
家居護理 <sup>(1)</sup>	893,857	52.1	804,272	49.2
寵物業務 <sup>(2)</sup>	132,999	60.0	69,504	54.7
個人護理	17,085	37.2	22,499	42.2
其他 <sup>(3)</sup>	1,987	34.6	(1,934)	(33.3)
<b>總計</b>	<b>1,045,928</b>	<b>52.6</b>	<b>894,341</b>	<b>49.1</b>

附註：

- (1) 家居護理產品包括殺蟲驅蚊、家居清潔及空氣護理產品。
- (2) 寵物業務包括寵物門店及寵物產品。
- (3) 其他包括眾多家居用品、電器、其他產品及檢測服務，且單獨均不構成重大部分。

截至2025年12月31日止年度家居護理類別的毛利為人民幣893.9百萬元，而其毛利率由截至2024年12月31日止年度的49.2%增加至報告期的52.1%。

截至2025年12月31日止年度寵物業務類別的毛利為人民幣133.0百萬元，而其毛利率由截至2024年12月31日止年度的54.7%增加至報告期的60.0%。

截至2025年12月31日止年度個人護理類別的毛利為人民幣17.1百萬元，而其毛利率由截至2024年12月31日止年度的42.2%減少至報告期的37.2%。

## 按銷售渠道劃分的毛利及毛利率

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
線上渠道 <sup>(1)</sup>	535,179	61.3	374,612	55.8
線下渠道 <sup>(2)</sup>	510,749	45.8	519,729	45.2
<b>總計</b>	<b>1,045,928</b>	<b>52.6</b>	<b>894,341</b>	<b>49.1</b>

附註：

- (1) 線上渠道包括自營線上商店、線上分銷商及社區電商平台。
- (2) 線下渠道包括線下分銷商、企業及團體客戶、海外分銷商、零售渠道(立白渠道)、代工業務及寵物線下門店等。

截至2025年12月31日止年度線上渠道的毛利為人民幣535.2百萬元，而其毛利率由截至2024年12月31日止年度的55.8%增加至報告期的61.3%。

截至2025年12月31日止年度線下渠道的毛利為人民幣510.7百萬元，而截至2024年及2025年12月31日止年度的毛利率分別穩定維持於45.2%及45.8%。

## 其他收入

本集團的其他收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣115.0百萬元減少12.4%至截至2025年12月31日止年度的人民幣100.8百萬元，主要由於銀行利率下降導致利息收入減少。其他收入佔我們總收入的百分比由截至2024年12月31日止年度的6.3%減少至報告期的5.1%。

## 銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣538.8百萬元增加29.5%至截至2025年12月31日止年度的人民幣697.9百萬元，主要由於本集團線上渠道和寵物業務收入規模提升的影響，與我們的業務增長一致。

## 行政開支

本集團的行政開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣197.7百萬元減少3.9%至截至2025年12月31日止年度的人民幣190.0百萬元，主要由於無發生無形資產及商譽減值虧損額。

## 其他收益及虧損

本集團截至2025年12月31日止年度錄得其他收益為人民幣10.6百萬元，而截至2024年12月31日止年度則錄得其他虧損為人民幣28.5百萬元，主要由於本集團的投資公平值變動及匯率波動的影響。

## 財務成本

截至2024年及2025年12月31日止年度，本集團的財務成本分別為人民幣1.9百萬元及人民幣2.5百萬元，保持相對穩定。

## 除稅前溢利

由於上述原因，本集團的除稅前溢利由截至2024年12月31日止年度的人民幣242.5百萬元增加10.0%至截至2025年12月31日止年度的人民幣266.7百萬元。

## 所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣47.3百萬元增加8.8%至截至2025年12月31日止年度的人民幣51.4百萬元，主要由於除稅前溢利增加。我們的實際稅率於截至2024年及2025年12月31日止年度保持相對穩定，分別為19.5%及19.3%，低於25%的中國法定所得稅率，主要由於我們的一家附屬公司作為合資格高新技術企業自2019年起享有15%的優惠所得稅稅率。

## 年內溢利

由於上述原因，本集團的溢利由截至2024年12月31日止年度的人民幣195.2百萬元增加10.3%至截至2025年12月31日止年度的人民幣215.3百萬元。截至2024年及2025年12月31日止年度純利率分別為10.7%及10.8%，保持相對穩定。

## 經營現金流量

截至2025年12月31日止年度本集團的經營現金流入淨額為人民幣268.1百萬元，而截至2024年12月31日止年度則為人民幣9.4百萬元，乃由於我們的除稅前溢利人民幣266.7百萬元、非現金及非經營項目調整、營運資金變動以及已付所得稅所致。

## 資本開支

本集團的資本開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣56.5百萬元減少49.6%至截至2025年12月31日止年度的人民幣28.5百萬元，主要用於購買物業、廠房及設備以及使用權資產。我們主要通過經營活動產生的現金為資本開支提供資金。

## 財務狀況

過往，我們主要以業務經營所得現金淨額為我們的營運提供資金。於本公司全球發售(「全球發售」)後，我們擬透過上述相同資金來源(連同我們自全球發售收取的所得款項淨額)為我們的未來資本需求提供資金。

於2025年12月31日，我們的現金及現金等價物以及定期存款合計人民幣2,836.5百萬元，其中大部分以人民幣計值。

## 資本負債比率

截至2025年12月31日止年度的資本負債比率(乃使用總計息債務(包括銀行借款、流動與非流動租賃負債)除以總權益再乘以100%計算)為2.0%，較2024年12月31日的1.7%增加0.3個百分點，乃主要由於本集團發生銀行借款及租賃負債增加。

## 持有的重大投資

本集團保留能產生穩定收入且具有資本增值潛力的投資組合。本集團概無持有公平值佔本集團於2025年12月31日總資產5%或以上的其他重大投資。

## 資金及庫務政策

本集團採用穩定的融資及庫務政策，旨在保持最佳財務狀況、最經濟的財務成本以及最低財務風險。本集團定期審閱其資金需求，以保持充足的財務資源，支持其當前業務運營以及其未來投資及擴展計劃。

## 重大收購及未來主要投資計劃

於2025年12月31日，廣州朝雲控股有限公司(本公司一間全資附屬公司)(「買方」)與相關賣方(「賣方」)及河北康達有限公司(「目標公司」)訂立股權轉讓協議(「協議」)，內容有關買方向賣方收購目標公司100%股權(「目標股權」)(「收購事項」)。根據協議，買方有條件同意向賣方收購目標股權，最高可能代價為人民幣450百萬元(相等於約495百萬港元)。於收購事項完成(已於2026年1月23日落實)後，目標公司成為本公司之間接全資附屬公司，而目標集團的財務業績須綜合併入本集團的財務報表。有關詳情，請參閱本公司日期為2025年12月31日、2026年1月22日及2026年1月26日的公告及本公司日期為2026年2月13日的通函。

除上文所披露者及本公司日期為2021年2月26日的招股章程(「招股章程」)「未來計劃及所得款項用途」一節以及本公告所披露的擴張計劃外，於截至2025年12月31日止年度，本集團並無其他具體計劃進行重大投資或收購主要資本資產或其他業務。

## 匯率波動風險

本集團主要於中國運營，其大部分交易以人民幣結算。然而，本集團面臨的外匯風險主要來自以美元及港元計值的存款。本集團密切監控匯率變動並不時檢討外匯風險管理策略。於適當時，董事會可能會考慮對沖外匯敞口以降低其外匯風險。

## 資產抵押

於2024年12月31日，本集團並無任何已抵押資產。於2025年12月31日，本集團已以一項賬面值約為人民幣18.2百萬元之物業作為抵押，以擔保本集團之銀行借款。

## 或然負債

於2025年12月31日，本集團並無重大或然負債。

## 人力資源

於2025年12月31日，本集團的僱員人數為1,367人，而於2024年12月31日為1,202人。於截至2025年12月31日止年度，員工總成本(包括基本薪金及工資、社會保險及花紅)為人民幣212.6百萬元，而截至2024年12月31日止年度為人民幣212.7百萬元，基本保持穩定。

## 其他資料

### 全球發售所得款項用途

本公司股份(「股份」)於2021年3月10日(「上市日期」)於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司自全球發售收到所得款項淨額(經扣除包銷佣金以及相關成本及開支)約人民幣2,418.8百萬元(相當於約2,883.8百萬港元)。本公司擬將按照招股章程所載的用途使用該等所得款項淨額。全球發售所得款項淨額的擬定用途詳情載列如下：

項目	佔所得款項淨額總額的概約百分比	全球發售所得款項淨額 (人民幣百萬元)	於2024年12月31日未動用的淨額 (人民幣百萬元)	截至	直至	於2025年12月31日未動用的淨額 (人民幣百萬元)	未動用所得款項的預期悉數動用時間表
				2025年12月31日止年度已動用的實際款項淨額 (人民幣百萬元)	2025年12月31日已動用的實際款項淨額 (人民幣百萬元)		
新產品的研發、現有產品的升級以及新品牌及新品類的開發	7.1%	171.8	101.2	35.7	106.3	65.5	預計將於2026年年底前悉數動用
促進相關研發中心的建設及升級並支持其研究活動	10.2%	246.7	246.7	0	0	246.7	預計將於2026年年底前悉數動用
激勵現有研究人員及為我們的研發團隊招募更多有經驗及才能的人才	2.7%	65.3	65.3	0	0	65.3	預計將於2026年年底前悉數動用
進一步開發線上分銷	10.0%	241.9	0	0	241.9	0	不適用
進一步加強我們的線下分銷網絡	5.0%	120.9	91.3	27.1	56.7	64.2	預計將於2026年年底前悉數動用
建立及優化我們的海外線上和線下銷售網絡並開發新市場	5.0%	120.9	120.9	0	0	120.9	預計將於2026年年底前悉數動用
提高我們在低線城市的市場滲透率	5.0%	120.9	110.7	0.2	10.4	110.5	預計將於2026年年底前悉數動用
投資線上品牌營銷活動，以提升品牌和產品知名度及教育消費者	10.0%	241.9	124.8	38.8	155.9	86.0	預計將於2026年年底前悉數動用

項目	佔所得 款項淨額 總額的概約 百分比	全球發售 所得款項 淨額 (人民幣 百萬元)	於2024年 12月31日 未動用的 淨額 (人民幣 百萬元)	截至	直至	於2025年 12月31日 未動用的 淨額 (人民幣 百萬元)	未動用 所得款項的 預期悉數 動用時間表
				2025年 12月31日 止年度 已動用的 實際款項 淨額 (人民幣 百萬元)	2025年 12月31日 已動用的 實際款項 淨額 (人民幣 百萬元)		
建立海外供應鏈以提高我們海外業務的成本優勢	1.5%	36.3	36.3	0	0	36.3	預計將於2026年年底前悉數動用
升級我們現有的生產設施及我們在安福和番禺基地的現有生產線，建立新的生產線以提高產能和效率	1.5%	36.3	36.3	0	0	36.3	預計將於2026年年底前悉數動用
在上海建立供應鏈基地，包括一個倉庫及物流中心以及辦公室	7.0%	169.3	169.3	0	0	169.3	預計將於2026年年底前悉數動用
深化我們的數字化戰略，加強信息技術基礎設施，進一步開發用於供應鏈管理、消費者社區及自有平台營運及分銷渠道管理的技術及數據驅動的業務中台以提高運營效率	10.0%	241.9	232.4	3.0	12.5	229.4	預計將於2026年年底前悉數動用
上游和下游業務的戰略性收購，以獲得外部高質量、互補技術、品牌和業務	15.0%	362.8	188.7	0	174.1	188.7	預計將於2026年年底前悉數動用
營運資金及其他一般公司用途	10.0%	241.9	241.9	0	0	241.9	預計將於2026年年底前悉數動用
<b>總計</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,418.8</b>	<b>1,765.8</b>	<b>104.8</b>	<b>757.8</b>	<b>1,661.0</b>	

於2025年12月31日，餘下所得款項約人民幣1,661.0百萬元(相當於約1,838.95百萬港元)將繼續按照招股章程所載的用途使用及遵循招股章程所披露的預期實施時間表。於2025年12月31日，大部分未動用所得款項淨額存放於中國香港或中國大陸信譽良好的銀行。

## 末期股息

董事會議決宣派截至2025年12月31日止年度末期股息每股人民幣0.0821元(相當於每股0.0933港元)(截至2024年12月31日止年度：每股人民幣0.0682元(相當於每股0.0739港元))。每股人民幣0.0521元(相等於每股0.0571港元)的中期股息已支付。本年度股息總額為每股人民幣0.1342元，派息率約為80.0%。

董事會建議將於2026年7月8日(星期三)或前後，向於2026年6月26日(星期五)(即記錄日期)名列本公司股東名冊的本公司股東(「股東」)派付末期股息每股人民幣0.0821元。

末期股息以人民幣宣派及以港元支付。最終應付港元末期股息將依據2026年3月19日至2026年3月25日期間中國人民銀行宣佈的人民幣兌港元平均匯率中間價折算。

於本公告日期，本公司並無持有任何庫存股份(不論是於中央結算及交收系統或以其他方式持有或寄存)。

## 股東週年大會

股東週年大會(「股東週年大會」)謹訂於2026年6月17日(星期三)舉行。召開股東週年大會的通告將於適當時候根據上市規則的規定刊發及寄發予股東。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司將自2026年6月12日(星期五)至2026年6月17日(星期三)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定有權出席股東週年大會的股東身份，該期間內將不會登記任何股份過戶。為符合資格出席股東週年大會，所有過戶表格連同相關股票須於2026年6月11日(星期四)下午四時三十分前送達本公司香港股份登記過戶處香港中央證券登記有限公司進行登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。釐定有資格出席股東週年大會及於會上投票之記錄日期為2026年6月17日(星期三)。

本公司亦將於2026年6月26日(星期五)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東獲派末期股息(倘獲股東於股東週年大會批准)之資格，該期間內將不會登記任何股份過戶。為符合獲派末期股息之資格，所有過戶表格連同相關股票須於2026年6月25日(星期四)下午四時三十分前送達本公司香港股份登記過戶處香港中央證券登記有限公司進行登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

## 企業管治

本公司致力於維持高標準的企業管治以保障股東的利益及提升企業價值及問責性。本公司已採納載於聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1企業管治守則(「企業管治守則」)作為其本身的企業管治守則。於截至2025年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則項下所有適用守則條文，並採納守則所載的多數最佳慣例，惟以下條文除外。

根據企業管治守則之守則條文C.2.1，主席與首席執行官的角色應予以區分，並不應由一人同時兼任。

然而，本公司並無區分主席與首席執行官，主席與首席執行官的職責均由陳丹霞女士承擔。董事會相信，由同一人承擔主席與首席執行官的職責，有利於確保本集團內領導一致，並可實現本集團更有效及高效的整體戰略規劃。此外，董事會合共八名董事中，三名為獨立非執行董事，董事會將有足夠的獨立意見，可保護本公司及股東的整體利益。

因此，董事會認為，現時安排的權力及職權平衡不會受到損害，且該架構有助本公司迅速有效地作出及實施決定。董事會將繼續檢討並於計及本集團整體情況後，考慮於適當時候將董事會主席與本公司首席執行官的角色分開。

## 進行證券交易的標準守則

本公司自上市日期起已採納上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經作出具體查詢後，所有董事均確認，彼於截至2025年12月31日止年度內一直遵守標準守則所載的標準規定。

## 購入、出售或贖回本公司股份

於截至2025年12月31日止年度，本公司並無持有任何庫存股份。

於截至2025年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回任何本公司的上市證券(包括出售庫存股份，如有)。

## 公眾持股量

根據本公司可獲得之公開資料及就董事所知，於本公告日期，本公司的公眾持股量足以滿足上市規則規定。本公司已發行股份總數最少25%由公眾人士持有。

## 報告期後事項

除本公告「重大收購及未來主要投資計劃」一節所披露有關收購事項以及其後於2026年1月23日落實的完成外，自2026年1月1日起至本公告日期，概無影響本集團而須由本公司向其股東披露的其他重大事件或交易。

## 審核委員會

董事會已建立審核委員會，包括三名獨立非執行董事，即陳弘俊先生(主席)、郭盛先生及俞熔博士，及一名非執行董事，即陳澤行先生。審核委員會已採納書面職權範圍，清楚列明其職責及義務(職權範圍可於本公司及聯交所網站查閱)。

審核委員會已連同本公司高級管理層審閱本集團採納的會計原則及慣例，以及本集團截至2025年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。

## 核數師的工作範疇

本公告所載本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註中的數據已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意，與本集團經董事會於2026年3月25日批准的年度經審核綜合財務報表所列金額一致。德勤•關黃陳方會計師行就此開展的工作未構成香港會計師公會發佈的香港審計準則、香港審閱業務準則或香港鑑證業務準則所規定的鑑證業務，因此德勤•關黃陳方會計師行未就本公告發表任何意見或鑒證結論。

## 刊發全年業績及年報

本全年業績公告刊發於聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站[www.cheerwin.com](http://www.cheerwin.com)。本公司截至2025年12月31日止年度之年度報告(當中載列上市規則規定的所有資料)將根據上市規則項下的規定應股東要求寄發予他們並刊載於聯交所及本公司各自的網站。

承董事會命  
朝雲集團有限公司  
執行董事、董事長兼首席執行官  
陳丹霞

香港，2026年3月25日

於本公告日期，董事會由執行董事陳丹霞女士、王冬女士、鍾胥易先生及呂永吉先生；非執行董事陳澤行先生；以及獨立非執行董事俞熔博士、郭盛先生及陳弘俊先生組成。