

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Xiabuxiabu Catering Management (China) Holdings Co., Ltd. 呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：520)

截至二零二五年十二月三十一日止年度的 年度業績公告

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二五年十二月三十一日止年度(「報告期間」)的綜合業績。

財務摘要

| | 截至十二月三十一日止年度 | |
|---------------------|-------------------------|-------------------------|
| | 二零二五年 人民幣千元 (經審計) | 二零二四年 人民幣千元 (經審計) |
| 收入 | 3,788,705 | 4,754,843 |
| 分部業績 ⁽¹⁾ | (128,650) | (68,234) |
| 稅前虧損 | (284,162) | (389,136) |
| 年內虧損總額 | (296,428) | (398,477) |
| 本公司擁有人應佔年內虧損總額 | (300,546) | (400,681) |

(1) 呈報分部業績所用計量方法為扣除(i)透過損益按公平值計量的金融資產公平值變動所得若干收益或虧損；(ii)銀行借款利息；(iii)非流動資產減值虧損及處置虧損；(iv)金融資產減值虧損轉回；及(v)餐廳關閉所產生的損失前的經調整分部利潤(虧損)。

業務回顧及展望

概覽

於二零二五年，本集團新開設54間呷哺呷哺餐廳及3間湊湊餐廳。本集團亦關閉56間呷哺呷哺餐廳及53間湊湊餐廳。該等餐廳關閉的原因為其大多數產生虧損，多數於不符合呷哺呷哺推廣的「高性價比」模式的地區經營，且其模式不能夠恰當反映品牌形象。本集團相信，透過持續調整餐廳網絡，本公司將能夠進一步提高餐廳整體盈利能力，繼續向前發展。

截至二零二五年十二月三十一日，本集團於中國大陸境內16個省份及自治區的78個城市以及三個直轄市(北京、天津及上海)擁有及經營755間呷哺呷哺餐廳，中國大陸境外擁有及經營3間呷哺呷哺餐廳。

本集團亦於中國13個省份的29個城市、三個直轄市(北京、天津及上海)擁有及經營131間湊湊餐廳，在中國大陸境外擁有及經營16間湊湊餐廳。

本集團的收入由二零二四年的人民幣4,754.8百萬元減少20.3%至二零二五年的人民幣3,788.7百萬元。報告期內收入回落主要受行業競爭持續激烈、消費需求趨於理性及餐廳數量較上年同期淨減少52間所致。

行業回顧

二零二五年，國內餐飲市場整體呈現溫和復甦態勢。國家統計局資料顯示，全年餐飲收入達人民幣57,982億元，同比增長3.2%。在宏觀經濟環境及消費信心波動影響下，行業需求恢復節奏相對溫和，市場競爭持續加劇，行業逐步由過去的增量擴張階段轉向更加激烈的存量競爭階段。消費行為趨於理性，「高質價比」成為重要消費導向，人均消費水準普遍承壓。

與此同時，行業供給端持續調整，部分經營效率較低的餐廳逐步退出市場，行業集中度有所提升。面對成本上升及競爭加劇，餐飲企業不斷探索更高效的經營模式，衛星店、輕量化小店等新型餐廳模式逐步發展，同時數字化轉型持續推進。隨著中國餐飲品牌影響力提升及跨境消費逐步恢復，部分領先品牌加快海外市場佈局。

整體業務及財務表現

本集團的餐廳網絡

於二零二五年，本集團新開張合共57間餐廳，包括54間呷哺呷哺餐廳及3間湊湊餐廳。此外，由於部分餐廳所在位置無法突顯呷哺呷哺「高性價比」品牌形象，以及由於各種商業原因，二零二五年本集團合共關閉109間餐廳，包括56間呷哺呷哺餐廳及53間湊湊餐廳。於二零二五年十二月三十一日，本集團旗下營業餐廳總數為905間。

下表載列於所示日期本集團按地區劃分的呷哺呷哺餐廳數量（「#」）：

| | 於十二月三十一日 | | | |
|------------------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 二零二五年 | | 二零二四年 | |
| | # | % | # | % |
| 1線城市 ⁽¹⁾ | 328 | 43.3 | 319 | 42.0 |
| 2線城市 ⁽²⁾ | 275 | 36.3 | 312 | 41.0 |
| 3線城市及以下 ⁽³⁾ | 152 | 20.0 | 126 | 16.6 |
| 其他市場 ⁽⁴⁾ | 3 | 0.4 | 3 | 0.4 |
| 總計 | 758 | 100.0 | 760 | 100.0 |

(1) 北京、上海、廣州和深圳。

(2) 除上述1線城市外，中國大陸所有直轄市和主要省會城市，外加保定、常州、大連、廊坊、南通、寧波、青島、無錫、徐州及烟台。

(3) 除上文(1)和(2)所述1線及2線城市外的中國大陸所有城市。

(4) 中國台灣和中國香港。

下表載列於所示日期本集團按地區劃分的湊湊餐廳數量（「#」）：

| | 於十二月三十一日 | | | |
|---------------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 二零二五年 | | 二零二四年 | |
| | # | % | # | % |
| 1線城市 ⁽¹⁾ | 55 | 37.4 | 70 | 35.6 |
| 2線城市 ⁽²⁾ | 74 | 50.3 | 108 | 54.8 |
| 3線城市 ⁽³⁾ | 2 | 1.4 | 3 | 1.5 |
| 其他市場 ⁽⁴⁾ | 16 | 10.9 | 16 | 8.1 |
| 總計 | 147 | 100.0 | 197 | 100.0 |

(1) 北京、上海、廣州和深圳。

(2) 除上述1線城市外，中國大陸所有直轄市和主要省會城市，外加佛山、東莞、嘉興、南通、寧波、泉州、廈門、蘇州、無錫、徐州、珠海、青島、惠州和中山。

(3) 泰州和漳州。

(4) 中國香港、中國台灣和新加坡。

有關本集團餐廳的主要營運資料

下表載列於所示年度本集團按地區劃分的呷哺呷哺餐廳的若干主要表現指標：

| | 截至十二月三十一日 止年度 | |
|-----------------------------------|------------------|------------------|
| | 二零二五年 | 二零二四年 |
| 淨收入(人民幣千元) | | |
| 1線城市 ⁽¹⁾ | 1,111,898 | 1,227,399 |
| 2線城市 ⁽²⁾ | 668,488 | 754,260 |
| 3線城市及以下 ⁽³⁾ | 333,687 | 417,595 |
| 其他市場 ⁽⁴⁾ | 24,829 | 37,230 |
| 總計 | 2,138,902 | 2,436,484 |
| 顧客人均消費(人民幣元)⁽⁵⁾ | | |
| 1線城市 ⁽¹⁾ | 52.9 | 55.5 |
| 2線城市 ⁽²⁾ | 48.8 | 52.9 |
| 3線城市及以下 ⁽³⁾ | 50.1 | 53.3 |
| 其他市場 ⁽⁴⁾ | 134.1 | 145.4 |
| 平均 | 51.5 | 54.8 |
| 翻座率(倍)⁽⁶⁾ | | |
| 1線城市 ⁽¹⁾ | 3.2 | 3.1 |
| 2線城市 ⁽²⁾ | 2.6 | 2.2 |
| 3線城市及以下 ⁽³⁾ | 2.1 | 1.9 |
| 其他市場 ⁽⁴⁾ | 2.8 | 2.5 |
| 平均 | 2.8 | 2.5 |

(1) 北京、上海、廣州和深圳。

(2) 除上述1線城市外，中國大陸所有直轄市和主要省會城市，外加保定、常州、大連、廊坊、南通、寧波、青島、無錫、徐州及烟台。

(3) 除上文(1)和(2)所述1線及2線城市外的中國大陸所有城市。

(4) 中國台灣和中國香港。

(5) 以年內呷哺呷哺餐廳銷售所得收入除以年內呷哺呷哺餐廳顧客總流量計算。

(6) 吧枱部分，以年內呷哺呷哺餐廳顧客總流量除以餐廳營業總天數及平均座位數計算；散枱部分，以年內呷哺呷哺餐廳顧客總流量除以呷哺呷哺餐廳餐廳營業總天數及平均桌位數計算。

二零二五年，呷哺呷哺及湊湊餐廳收入仍為本集團收入主要來源，佔本集團總收入的95.8%。面對當前激烈競爭的餐飲市場，呷哺呷哺實現全時段供給，多場景拓展，區域化定制，以提升客戶到店頻次，二零二五年呷哺呷哺翻座率提升至2.8倍的較好成績，充分展示了自身堅實的運營實力。與此同時，不斷充實外送熟食產品線，打造適合特定時段的就餐環境和就餐體驗，鞏固北方強勢區域的穩定增長，並同時，加強對南方區域業務的深耕。

下表載列於所示年度本集團呷哺呷哺餐廳的同店銷售額及銷售增長率：

| | 截至十二月三十一日 止年度 | |
|----------------------|------------------|----------------|
| | 二零二五年 | 二零二四年 |
| 同店數量* | | |
| 1線城市 | 315 | |
| 2線城市 | 312 | |
| 3線城市及以下 | 126 | |
| 其他市場 | 3 | |
| | <hr/> | |
| 總計 | 756 | |
| | <hr/> <hr/> | |
| 同店銷售額(人民幣百萬元) | | |
| 1線城市 | 993.1 | 1,102.6 |
| 2線城市 | 664.6 | 725.1 |
| 3線城市及以下 | 247.1 | 279.5 |
| 其他市場 | 24.8 | 28.2 |
| | <hr/> | |
| 總計 | 1,929.6 | 2,135.4 |
| | <hr/> <hr/> | |
| 同店銷售增長率(%) | | |
| 1線城市 | (9.9) | |
| 2線城市 | (8.3) | |
| 3線城市及以下 | (11.6) | |
| 其他市場 | (12.1) | |
| | <hr/> | |
| 平均 | (9.6) | |
| | <hr/> <hr/> | |

* 包括比較年度開始前開始營運及於二零二四年及二零二五年兩個年度期間內開門營業日數相同的餐廳。

下表載列於所示年度本集團按地區劃分的湊湊餐廳的若干主要表現指標：

| | 截至十二月三十一日 止年度 | |
|-----------------------------------|------------------|------------------|
| | 二零二五年 | 二零二四年 |
| 淨收入(人民幣千元) | | |
| 1線城市 ⁽¹⁾⁽⁷⁾ | 454,684 | 646,375 |
| 2線城市 ⁽²⁾⁽⁷⁾ | 536,153 | 830,161 |
| 3線城市 ⁽³⁾ | 14,095 | 35,947 |
| 其他市場 ⁽⁴⁾ | 322,775 | 362,714 |
| 總計 | 1,327,707 | 1,875,197 |
| 顧客人均消費(人民幣元)⁽⁵⁾ | | |
| 1線城市 ⁽¹⁾ | 129.5 | 122.3 |
| 2線城市 ⁽²⁾ | 122.2 | 119.8 |
| 3線城市 ⁽³⁾ | 121.5 | 112.8 |
| 其他市場 ⁽⁴⁾ | 306.1 | 276.8 |
| 平均 | 148.8 | 123.5 |
| 翻枱率(倍)⁽⁶⁾ | | |
| 1線城市 ⁽¹⁾ | 1.6 | 1.6 |
| 2線城市 ⁽²⁾ | 1.3 | 1.4 |
| 3線城市 ⁽³⁾ | 1.2 | 1.2 |
| 其他市場 ⁽⁴⁾ | 2.1 | 2.1 |
| 平均 | 1.4 | 1.6 |

(1) 北京、上海、廣州和深圳。

(2) 除上述1線城市外，中國大陸所有直轄市和主要省會城市，外加大連、佛山、東莞、嘉興、南通、寧波、泉州、廈門、蘇州、溫州、無錫、徐州、珠海、青島、惠州、金華和中山。

(3) 泰州、漳州和湖州。

(4) 中國香港、中國台灣和新加坡。

(5) 以年內湊湊餐廳銷售所得收入除以年內湊湊餐廳顧客總流量計算。

(6) 堂食部分，以年內湊湊餐廳銷售總量除以湊湊餐廳營業總天數及平均桌位數計算；外送部分，與堂食顧客平均消費相等的外送銷售額，將被視為一位堂食顧客的翻枱。

(7) 為提升資訊披露的一致性，將2024年年報所披露「一線城市」的原來定義的北京、上海、廣州、深圳及新一線城市調整為北京、上海、廣州及深圳，與2025年年報一致；上述調整僅涉及收入按城市層級的分類方式，不影響本集團已披露的收入總額及其他財務指標。

於二零二五年，由於經濟下行影響，湊湊餐廳堂食客流未能完全恢復，湊湊餐廳的翻枱率由二零二四年的1.6倍略有下降至二零二五年的1.4倍，湊湊為應對此市場環境變化，繼續加強通過線上平台引流至堂食消費。

下表載列於所示年度本集團湊湊餐廳的同店銷售額及銷售增長率：

| | 截至十二月三十一日 | |
|----------------------|------------------|----------------|
| | 止年度 | |
| | 二零二五年 | 二零二四年 |
| 同店數量* | | |
| 1線城市 | 69 | |
| 2線城市 | 101 | |
| 3線城市 | 3 | |
| 其他市場 | 16 | |
| | <hr/> | |
| 總計 | 189 | |
| | <hr/> <hr/> | |
| 同店銷售額(人民幣百萬元) | | |
| 1線城市 | 385.0 | 446.1 |
| 2線城市 | 442.5 | 540.9 |
| 3線城市 | 12.6 | 17.7 |
| 其他市場 | 301.5 | 325.5 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 總計 | 1,141.6 | 1,330.2 |
| | <hr/> <hr/> | <hr/> <hr/> |
| 同店銷售額增長率(%) | | |
| 1線城市 | (13.7) | |
| 2線城市 | (18.2) | |
| 3線城市 | (28.9) | |
| 其他市場 | (7.4) | |
| | <hr/> | |
| 平均 | (14.2) | |
| | <hr/> <hr/> | |

* 包括比較年度開始前開始營運及於二零二四年及二零二五年兩個年度期間內開門營業日數相同的餐廳。

二零二六年展望

業務展望

展望二零二六年，伴隨宏觀經濟政策效應逐步顯現及擴大服務消費等利好政策落地，餐飲行業歷經深度調整與供給側出清後，新增供給增速預計放緩，供需格局有望迎來邊際改善，為具備深厚底蘊的頭部品牌孕育出結構性復甦機遇。

面對新市場週期，本集團將堅定聚焦餐飲主業，堅持穩健務實的發展主軸，持續優化多品牌矩陣。我們將以提升單店盈利能力與資本回報率為首要原則，一方面鞏固核心品牌在各自細分市場的領先優勢與基本盤；另一方面，精細打磨創新業態的商業模型，以敏銳姿態審慎捕捉新的增長紅利。2026年外送業務整體經營策略緊緊圍繞提升客單價與用戶複購率兩大核心目標展開，核心聚焦產品品質升級與全維度消費體驗優化兩大關鍵抓手，以過硬的產品力與全流程優質體驗為核心驅動力，持續拉動業務客單價與複購率雙指標穩步增長。

未來，集團將把戰略重心進一步向「內功建設」傾斜。透過深化數字化供應鏈佈局與產供銷協同，築牢成本護城河；憑藉組織架構的扁平化變革與合夥激勵機制的升級，全面激發團隊的創業活力。同時，依託強大的會員生態與全域營銷體系，集團將致力於構築更具韌性的正向現金流，為企業跨越週期、實現中長期高質量發展夯實根基。

開店策略

二零二六年，呷哺呷哺品牌將持續深耕北京、河北、上海、廣州及深圳等核心區域，通過優質產品及經典套餐組合，進一步強化品牌「高性價比小火鍋」的市場定位。集團計劃於二零二六年新增開業餐廳不少於100間，並以翻座率達到三倍以上為運營目標，持續提升品牌影響力並鞏固現有市場份額。在選址方面，品牌將積極進入大型娛樂主題樂園、機場及交通樞紐等高客流商業場景，開設更多具備良好盈利能力的新餐廳。同時，集團將持續探索多元化餐廳模型：在上海等高消費力城市試點「呷哺牧場」及自助模式餐廳，以滿足多樣化消費需求；在廣州及深圳等城市重點佈局外送衛星店，覆蓋正餐及夜宵等多時段消費場景；在下沉市場探索高性價比定位的「呷哺Mini」餐廳模型，以提升市場覆蓋率及經營效率。

湊湊品牌將堅持謹慎拓店，聚焦核心城市和優質商圈，推行輕量化高坪效店型，嚴控選址與投入成本，穩步推進餐廳網絡佈局，以單店盈利為首要原則，不盲目擴張，逐步完善區域佈局並夯實運營根基。

品牌策略

二零二六年，呷哺呷哺品牌將進一步深化品牌策略，持續通過季節性新菜單保持產品新鮮度與市場關注度。品牌將持續推廣禮品卡產品，以提升會員消費黏性並鞏固預付資金優勢。同時，品牌將透過IP聯名合作推動品牌年輕化發展，吸引Z世代消費者，並進一步深耕大學生市場，通過校園推廣及異業合作拓展新客群。此外，品牌亦將持續拓展主要線上平台渠道，提升數字化營銷能力，以實現更精準的客戶觸達與品牌曝光。

湊湊品牌將持續強化「火鍋+茶憩」的差異化品牌定位，聚焦22至35歲白領人群、大學生及女性消費者等核心客群。品牌將持續優化會員體系及社群運營，提升會員活躍度及複購率；同時拓展大學生聚會及企業團建等消費場景，進一步強化品牌的年輕化、精緻化及社交屬性，穩步提升品牌影響力與市場認可度。

產品策略

集團將持續完善多層級產品結構，以差異化品牌定位覆蓋不同消費場景及客群：高端市場由湊湊品牌提供沉浸式用餐體驗，中端市場由呷哺呷哺品牌持續強化年輕化及品質化形象，同時透過輕食及多元產品組合拓展更廣泛的消費需求。

呷哺呷哺餐廳在傳承品牌經典口味的同時持續推進產品創新，不斷豐富產品矩陣。二零二六年，品牌計劃推出秘制辣鹵鍋底，並推出多款升級套餐，包括「鴻福·醇香肥牛單人餐」、「開運·鮮切羊肉單人餐」及「納吉·牛羊臻選雙人餐」。同時，品牌將引入原產於瑞士西部阿爾卑斯山區的西門塔爾牛鮮切牛肉，以及至臻羔羊肉、鮮羊肝等優質食材，並推出脆口鮮豆苗等特色蔬菜產品。配合山楂草莓大紅袍茶飲及蝦滑釀油條等創新小吃，進一步豐富產品組合，為消費者提供更多元化的用餐選擇。

湊湊品牌將於二零二六年聚焦健康化及多樣化產品升級，持續優化鍋底配方，推出低脂、清鮮等健康鍋底，同時進一步豐富食材品類及菜品選擇。品牌將延續每月推出新品的產品機制，持續打造具市場吸引力的特色菜品，並同步提升食材品質及點餐體驗，強化特色茶飲及附加產品組合，以滿足消費者多元化的口味需求與用餐體驗。

供應鏈策略

本集團持續深化供應鏈中台戰略，推動總部職能向策略樞紐升級。透過SCM系統的全面迭代，集團實現了餐廳補貨、採購訂單及全域庫存的數字化與在線化管理。結合靈活的供應商管理庫存(VMI)模式與精準的數據需求預測，大幅提升了交付敏捷性、加快了庫存周轉，從而在全鏈路實現了顯著的降本增效。

集團持續發揮全資附屬肉品加工企業(伊順)的規模化龍頭優勢，深化「源頭把控—集中加工—多品牌直供」的高效整合模式。該模式不僅為集團各品牌提供穩定且高品質的食材供應，更為新推出的「呷哺牧場」及「呷牛排」等創新業態提供了具備絕對成本優勢的統籌賦能，進一步夯實了集團供應鏈自主可控的長期護城河。

人才發展策略

本集團秉持「與奮鬥者共享成果」的核心價值觀，全面推行內部合夥人計劃。透過構建風險共擔、利益共享的三方持股模式並賦予門店經營靈活性，極大激發了核心員工的創業能動性。截至2025年底，合夥餐廳的營收與利潤率均錄得顯著的結構性增長。

集團打破傳統集中式管理，將全國業務劃分為四大區域以實現管理權限下沉，有效提升了餐廳的精細化運營水平與市場響應速度。同時，集團全面優化營運及職能部門的薪酬激勵體系，將獎金與業績改善、利潤提升深度綁定，推動結果導向的績效文化，為集團的高質量轉型築牢人才根基。

營銷策略

本集團致力於構建「品效合一」的多元化傳播矩陣，整合線上社交媒體內容營銷、線下核心地標曝光以及高品質跨界合作。二零二六年，集團將深化與國際頭部動漫IP（如哆啦A夢）的聯名戰略，推出高顏值主題套餐與周邊產品，以沉浸式體驗喚醒沉睡會員並提升品牌聲量。

場景化營銷與會員生態深耕：精準對接多元客群需求，集團圍繞季節更迭、節慶假日及「一人食、家庭歡聚、商務洽談」等多種消費場景，打造差異化產品矩陣。同時，依託私域社群的精細化運營，持續升級會員專屬權益，提升核心會員的消費頻次與客單價，築牢高黏性客群的基本盤。

二零二五年，本集團持續深耕會員生態體系，年內新增招募會員近346萬人，累計會員總數達約4,500萬人；期內會員消費人數近560萬人，會員消費頻次超過3.2次，按年基本持平。同時，本集團年內推出的禮品卡項目取得顯著成效，全年實現售卡金額逾人民幣6.7億元，截至年末沉澱金額超過人民幣2億元。此外，禮品卡會員的年人均消費金額達人民幣383元，達整體會員平均水平的2倍。此舉不僅極大地增強了會員的消費黏性，更為集團後續的業績增長提供了強而有力的支撐。

下表載列本集團綜合損益及其他全面收入或開支表概要，當中呈列所示年度個別項目的實際金額及佔本集團總收入的百分比，連同二零二四年至二零二五年的變動（以百分比列示）：

| | 截至十二月三十一日止年度 | | | | |
|-----------------|------------------|--------------|------------------|--------------|---------------|
| | 二零二五年 | | 二零二四年 | | 同比變動 |
| | 人民幣千元 | % | 人民幣千元 | % | |
| 收入 | 3,788,705 | 100.0 | 4,754,843 | 100.0 | (20.3) |
| 其他收入 | 48,409 | 1.3 | 57,402 | 1.2 | (15.7) |
| 所用原材料及耗材 | (1,326,386) | (35.0) | (1,672,795) | (35.2) | (20.7) |
| 員工成本 | (1,318,290) | (34.8) | (1,612,569) | (33.9) | (18.2) |
| 物業租金及相關開支 | (239,579) | (6.3) | (298,094) | (6.3) | (19.6) |
| 公用事業費用 | (161,945) | (4.3) | (197,188) | (4.1) | (17.9) |
| 折舊及攤銷 | (618,911) | (16.3) | (777,245) | (16.3) | (20.4) |
| 其他開支 | (355,929) | (9.4) | (368,744) | (7.8) | (3.5) |
| 其他收益及虧損 | (48,953) | (1.3) | (203,662) | (4.3) | (76.0) |
| 財務成本 | (51,283) | (1.4) | (71,084) | (1.5) | (27.9) |
| 稅前虧損 | (284,162) | (7.5) | (389,136) | (8.2) | (27.0) |
| 所得稅開支 | (12,266) | (0.3) | (9,341) | (0.2) | 31.3 |
| 年內虧損 | (296,428) | (7.8) | (398,477) | (8.4) | (25.6) |
| 年內全面開支總額 | (296,428) | (7.8) | (398,477) | (8.4) | (25.6) |

收入

由於行業競爭持續激烈及消費者需求趨於審慎，本集團於二零二五年關閉56間呷哺呷哺餐廳和53間湊湊餐廳，導致餐飲業務整體收入較去年同期有所回落。本集團的收入由二零二四年的人民幣4,754.8百萬元減少20.3%至二零二五年的人民幣3,788.7百萬元。呷哺呷哺業務收入由二零二四年的人民幣2,629.2百萬元減少13.3%至二零二五年的人民幣2,279.2百萬元；及湊湊業務收入由二零二四年的人民幣1,948.3百萬元減少30.8%至二零二五年的人民幣1,348.6百萬元。在另一方面，調料產品業務銷售收入由二零二四年的人民幣129.0百萬元減少14.5%至二零二五年的人民幣110.3百萬元，主要由於二零二五年線上電商渠道銷售有所減少。

其他收入

本集團的其他收入由二零二四年的人民幣57.4百萬元減少15.7%至二零二五年的人民幣48.4百萬元，主要由於本年取得的政府補貼等收入較上年有所減少。

所用原材料及耗材

本集團的原材料及耗材成本由二零二四年的人民幣1,672.8百萬元減少20.7%至二零二五年的人民幣1,326.4百萬元，此乃由於餐廳數量較上年同期淨減少52間。得益於(i)集團持續優化供應鏈及供應商談判方式，有效降低食材採購單價，及(ii)優化流程與庫存管理，精準預測需求，規範餐廳出品標準，提高食材利用率，嚴格管控食材損耗並優化空間利用，本集團二零二五年原材料及耗材成本佔本集團收入的百分比由二零二四年的35.2%下降至二零二五年的35.0%。

員工成本

本集團的員工成本由二零二四年的人民幣1,612.6百萬元減少18.2%至二零二五年的人民幣1,318.3百萬元，主要由於公司關閉了部分虧損餐廳，本集團的員工人數由截至二零二四年十二月三十一日的22,504人減少至截至二零二五年十二月三十一日的16,781人。

物業租金及相關開支

本集團的物業租金及相關開支由二零二四年的人民幣298.1百萬元減少19.6%至二零二五年的人民幣239.6百萬元，乃主要由於二零二五年關閉了虧損的餐廳，導致總租金成本下降，但被以下因素部分抵銷(i)商場在物業租金及相關費用優惠力度及減免租金幅度比二零二四年有所減少；及(ii)二零二五年物業租金大幅高於上年度，導致物業租金整體上升。基於上述因素，以及二零二五年錄得的收入較二零二四年降低，本集團的物業租金及相關開支佔本集團收入的百分比兩年持平，均為6.3%。

公用事業費用

本集團的公用事業費用由二零二四年的人民幣197.2百萬元減少17.9%至二零二五年的人民幣161.9百萬元，主要由於在二零二五年，餐廳數量淨減少52間。公用事業費用佔本集團收入的百分比由二零二四年的4.1%上升至二零二五年的4.3%，少幅上漲。

折舊及攤銷

本集團的折舊及攤銷由二零二四年的人民幣777.2百萬元減少20.4%至二零二五年的人人民幣618.9百萬元，主要由於(i)二零二五年關閉56間呷哺呷哺餐廳和53間湊湊餐廳；及(ii)集團擴展小面積餐廳模型減少攤銷金額。折舊及攤銷佔收入的百分比兩年持平，均為16.3%。

其他開支

本集團於二零二五年實施成本控制措施，包括(i)依託供應鏈中台，統籌全國物流資源，提高滿載率，提升配送效能，降低物流費用；(ii)通過整合系統運維職能及優化服務模式，有效節降服務費用；及(iii)調整辦公室人員結構，有效降低辦公及行政費用。本集團的其他開支由二零二四年的人民幣368.7百萬元減少3.5%至二零二五年的人人民幣355.9百萬元。儘管其他開支如上所述有所減少，但該開支佔本集團收入的百分比仍由二零二四年的7.8%上升至二零二五年的9.4%。

其他收益及虧損

本集團於二零二五年錄得其他淨虧損人民幣49.0百萬元，主要由於部份餐廳關閉或持續虧損等因素導致的閉店及減值損失等合計約人民幣107.5百萬元，而上年度減值虧損則為人民幣262.0百萬元（詳見綜合財務報表附註5）。

財務成本

本集團於二零二五年錄得財務成本人民幣51.3百萬元，主要產生自租賃負債利息人民幣42.1百萬元。

所得稅開支

本集團二零二五年所得稅開支為人民幣12.3百萬元，相較於二零二四年的人人民幣9.3百萬元有所上升，乃由於(i)本年部分附屬公司錄得盈利；及(ii)本年部分附屬公司遞延稅項資產淨額減少所致。

流動資金及資本來源

於二零二五年，本集團主要以經營所得現金為其營運提供資金。

現金及現金等值

於二零二五年十二月三十一日，本集團的現金及現金等值為人民幣249.1百萬元，當中主要包括手頭現金及活期存款，且主要以人民幣(佔39.0%)、美元(佔53.0%)、港元(佔3.5%)、新加坡元(佔2.8%)及新台幣(佔1.7%)計值。於二零二五年十二月三十一日的現金及現金等價物餘額較於二零二四年十二月三十一日的人民幣362.7百萬元減少約人民幣113.6百萬元，主要由於年末部分資金存入定期存款及轉入受限資金所致。

鑑於本集團的貨幣組合，本集團目前並無使用任何衍生合約對沖所面臨的貨幣風險。本集團管理層通過嚴密監控外匯匯率的變動管理貨幣風險，並於必要時考慮對沖重大外幣風險。

透過損益按公平值計量的金融資產

於二零二五年十二月三十一日，本集團持有透過損益按公平值計量的金融資產合共人民幣425.2百萬元，主要為富邦華一銀行有限公司、興業銀行股份有限公司、招商銀行股份有限公司、中國國際金融股份有限公司、銀河證券股份有限公司、華泰證券股份有限公司、中糧信託有限責任公司所發行的金融產品(「**金融產品**」)，為無預定或保證回報且非保本的投資，相關預期年度收益率介乎1.6%至4.8%之間。其中兩項金融產品人民幣130.1百萬元，因其到期日為二零二八年，被分類為非流動資產。自金融產品兌現的數額乃計作指定為透過損益按公平值計量的金融資產的金融資產公平值變動收益，二零二五年金額為約人民幣17.5百萬元。

本集團一般循環認購金融產品，即本集團會於本集團先前認購的若干金融產品到期時認購額外金融產品。金融產品認購事項乃為財資管理目的而作出，以實現本集團未動用資金回報的最大化，當中已考慮(其中包括)風險水準、投資回報、流動性及到期期限。一般而言，本集團以往挑選聲譽良好的商業銀行及投資基金公司所發行相關風險相對較低的短期金融產品。在作出投資前，本集團亦確保在投資有關金融產品後仍擁有充足營運資金以滿足本集團業務、經營活動及資本開支的資金需求。儘管金融產品作為非保本及無預定或保證回報的理財產品銷售，相關投資符合本集團的內部風險管理、現金管理及投資政策，且本公司過往於類似金融產品贖回或到期時均悉數收回本金及獲得預期收益。

鑒於金融產品具備收益較高優勢，可賺取較低息趨勢下的即期儲蓄或定期存款利率更豐厚的回報，加上期限相對較短，董事認為本集團就金融產品承擔相對低的風險，且各認購事項的條款及條件屬公平合理，並符合本公司及其股東的整體利益。

本集團投資組合中概無賬面值佔本集團截至二零二五年十二月三十一日的總資產的5%以上的單項金融產品。

根據證券上市規則第14章，截至二零二五年十二月三十一日止年度內的金融產品認購不論個別或合併計算概不構成須予披露交易。

債務

截至二零二五年十二月三十一日，本集團有短期銀行借款人民幣425.6百萬元，是按固定年利率介乎0.67%至3.00%計息並預期於1年內到期。

資產負債比率

截至二零二五年十二月三十一日，本集團資產負債比率為92.0%。資產負債比率乃按截至該日期的銀行及其他借款除以權益總額後乘以100%計算。

資本開支

於二零二五年，本集團合共新開張57間餐廳，就新開張餐廳、現有餐廳裝修及購置新設備而支付資本開支人民幣169.0百萬元。於二零二四年，本集團的資本開支為人民幣237.8百萬元。本集團於二零二五年的資本開支主要以其經營活動所得現金撥付資金。

資產抵押

截至二零二五年十二月三十一日，本集團以賬面值為人民幣11.1百萬元的若干物業、廠房及設備作抵押以取得銀行借款人民幣50.0百萬元。此外，本集團抵押銀行存款人民幣117.9百萬元以作為銀行借款的擔保。

或然負債及擔保

截至二零二五年十二月三十一日，本集團並無任何未入賬的重大或然負債、擔保或針對本集團的任何訴訟。

所持重大投資、重大收購及重大投資的未來計劃

截至二零二五年十二月三十一日止年度內，除下文所披露者外，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售。於二零二五年十二月三十一日，根據上市規則，本集團並無持有重大投資，亦無進行任何重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體未來計劃。作為業務擴展計劃的一部分，本集團將繼續物色業務發展新商機。

收購呷哺呷哺(中國)食品控股有限公司40%股權

於二零二五年四月十七日，本公司與賀光啓先生訂立協議，據此，本公司有條件同意收購，而賀光啓先生有條件同意出售本公司之非全資附屬公司呷哺呷哺(中國)食品控股有限公司之40%股權，代價為人民幣89百萬元(「收購事項」)。於收購事項完成前，呷哺呷哺(中國)食品控股有限公司由本公司持有60%權益及由賀光啓先生持有40%權益。於收購事項完成後，呷哺呷哺(中國)食品控股有限公司成為本公司之全資附屬公司。賀光啓先生為董事會主席、執行董事兼控股股東，故為本公司之關連人士。根據《上市規則》第十四章及第十四A章，收購事項構成本公司之須予披露交易及關連交易，並須遵守申報、年度審閱、公告、通函(包括獨立財務顧問意見)及獨立股東批准之規定。有關詳情請參閱本公司日期為二零二五年四月十七日之公告及日期為二零二五年八月二十七日之通函。

收購事項已於本公司於二零二五年九月十二日舉行之股東特別大會上獲批准。於二零二五年十二月三十一日，呷哺呷哺(中國)食品控股有限公司為本公司全資附屬公司。

僱員及薪酬政策

於二零二五年十二月三十一日，本集團共有16,781名僱員(二零二四年：22,504名)，當中66名僱員於本集團的食品加工及物流配送工作，2,081名負責餐廳管理人員，13,810名為餐廳員工及824名為行政員工。

為控制僱員流失情況，本集團為旗下餐廳僱員提供具競爭力的薪酬及其他福利。倘達致具體的餐廳目標，本集團亦會向餐廳員工以酌情表現獎金形式攤分利潤，作為額外獎勵。本集團的員工成本包括應付本集團全體僱員及員工的所有薪金及福利。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團的員工成本總額(包括工資、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃)為人民幣1,318.3百萬元，佔本集團總收入約34.8%。

末期股息

董事決議不建議向股東派付截至二零二五年十二月三十一日止年度的末期股息。

財務資料

本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的經審核綜合年度業績如下：

綜合損益及其他全面收入表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

| | | 截至十二月三十一日止年度 | |
|--------------------------|----|-------------------------|-------------------------|
| | 附註 | 二零二五年 人民幣千元 | 二零二四年 人民幣千元 |
| 收入 | 3 | 3,788,705 | 4,754,843 |
| 其他收入 | | 48,409 | 57,402 |
| 所用原材料及耗材 | | (1,326,386) | (1,672,795) |
| 員工成本 | | (1,318,290) | (1,612,569) |
| 物業租金及相關開支 | | (239,579) | (298,094) |
| 公用事業費用 | | (161,945) | (197,188) |
| 折舊及攤銷 | | (618,911) | (777,245) |
| 其他開支 | | (355,929) | (368,744) |
| 其他收益及虧損 | 5 | (48,953) | (203,662) |
| 財務成本 | 6 | (51,283) | (71,084) |
| 稅前虧損 | 7 | (284,162) | (389,136) |
| 所得稅開支 | 8 | (12,266) | (9,341) |
| 年內虧損 | | <u>(296,428)</u> | <u>(398,477)</u> |
| 年內全面開支總額 | | <u>(296,428)</u> | <u>(398,477)</u> |
| 以下人士應佔年內(虧損)利潤： | | | |
| 本公司擁有人 | | (300,546) | (400,681) |
| 非控股權益 | | 4,118 | 2,204 |
| | | <u>(296,428)</u> | <u>(398,477)</u> |
| 以下人士應佔全面(開支)收入總額： | | | |
| 本公司擁有人 | | (300,546) | (400,681) |
| 非控股權益 | | 4,118 | 2,204 |
| | | <u>(296,428)</u> | <u>(398,477)</u> |
| 每股虧損 | | | |
| — 基本(每股人民幣分) | 9 | <u>(28.56)</u> | <u>(38.50)</u> |
| — 攤薄(每股人民幣分) | 9 | <u>(28.56)</u> | <u>(38.50)</u> |

綜合財務狀況表

於二零二五年十二月三十一日

| | 附註 | 於十二月三十一日 | |
|------------------------------------|----|------------------|------------------|
| | | 二零二五年 人民幣千元 | 二零二四年 人民幣千元 |
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | | 377,603 | 556,283 |
| 使用權資產 | 11 | 607,613 | 879,313 |
| 無形資產 | | 7,626 | 7,116 |
| 遞延稅項資產 | | 1,674 | 3,050 |
| 租金押金 | | 132,282 | 148,203 |
| 透過損益按公平值計量 (「透過損益按公平值計量」) 之金融資產 | 13 | 130,080 | 132,766 |
| 於合營企業之權益 | | 99,077 | 100,061 |
| 貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項 | 12 | 57,192 | — |
| | | <u>1,413,147</u> | <u>1,826,792</u> |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 269,522 | 289,220 |
| 貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項 | 12 | 313,283 | 314,518 |
| 可收回所得稅 | | 877 | 4,065 |
| 透過損益按公平值計量之金融資產 | 13 | 295,146 | 454,194 |
| 受限制銀行結餘 | | 206,965 | 87,871 |
| 定期存款 | | 30,000 | 7,188 |
| 現金及現金等值 | | 249,063 | 362,695 |
| | | <u>1,364,856</u> | <u>1,519,751</u> |
| 流動負債 | | | |
| 貿易應付賬款 | 14 | 195,040 | 235,850 |
| 應計費用及其他應付款項 | | 410,547 | 486,152 |
| 應付控股股東款項 | 15 | 89,000 | — |
| 租賃負債 | 16 | 220,071 | 292,355 |
| 合約負債 | | 470,588 | 428,019 |
| 遞延收入 | | 910 | 910 |
| 銀行借款 | | 425,579 | 380,406 |
| | | <u>1,811,735</u> | <u>1,823,692</u> |
| 流動負債淨值 | | <u>(446,879)</u> | <u>(303,941)</u> |
| 總資產減流動負債 | | <u>966,268</u> | <u>1,522,851</u> |

| | | 於十二月三十一日 | |
|--------------|----|----------------|----------------|
| | | 二零二五年 | 二零二四年 |
| | 附註 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 非流動負債 | | | |
| 遞延收入 | | 4,095 | 5,005 |
| 租賃負債 | 16 | 446,866 | 618,717 |
| 撥備 | | 52,940 | 54,239 |
| | | <u>503,901</u> | <u>677,961</u> |
| 資產淨值 | | <u>462,367</u> | <u>844,890</u> |
| 資本及儲備 | | | |
| 股本 | 17 | 176 | 176 |
| 股份溢價及儲備 | | 463,309 | 773,911 |
| 本公司擁有人應佔權益 | | <u>463,485</u> | <u>774,087</u> |
| 非控股權益 | | (1,118) | 70,803 |
| 權益總額 | | <u>462,367</u> | <u>844,890</u> |

綜合財務報表附註

截至二零二五年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「**本公司**」)根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的股份已於二零一四年十二月十七日於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。本公司註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive P.O. Box 2681 Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司為投資控股公司，而本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)主要在中國從事中式火鍋餐廳業務。

本公司的直接控股公司為Ying Qi Investments Limited(於英屬處女群島註冊成立)及其最終控股方為賀光啓先生，其亦為本公司的主席。

綜合財務報表以人民幣(「**人民幣**」)呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 應用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)修訂本

於本年度強制生效的新訂國際財務報告準則及國際財務報告準則修訂本

於本年度，本集團首次應用下列由國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際財務報告準則修訂本(於二零二五年一月一日或之後開始的年度期間強制生效)以編製綜合財務報表：

國際會計準則第21號(修訂本) 缺乏可兌換性

本年度應用國際財務報告準則修訂本並無對本集團當前及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載的披露資料造成重大影響。

2. 應用國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）修訂本—續

已頒佈但尚未生效之新訂國際財務報告準則及其修訂本

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則及國際財務報告準則的修訂：

| | |
|---|---|
| 國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號的修訂 對《國際財務報告準則》第9號和 《國際財務報告準則》第7號的修訂 | 金融工具分類與計量之修訂 ² 依賴自然條件的電力合約 ² |
| 國際財務報告準則 第10號及國際會計準則第28號的修訂 | 投資者與其聯營公司或合資公司之間的資產出售或出資 ¹ |
| 國際財務報告準則會計準則的修訂 | 國際財務報告準則會計準則的年度改進 — 第11卷 ² |
| 國際會計準則第21號的修訂 | 轉換為高通脹展示貨幣 ³ |
| 國際會計準則第18號 | 財務報表的呈列與披露 ³ |

¹ 於待釐定日期或之後開始的年度期間生效。

² 於二零二六年一月一日或之後開始的年度期間生效。

³ 於二零二七年一月一日或之後開始的年度期間生效。

除下文所述新訂及經修訂《國際財務報告會計準則》外，本公司董事（「董事」）預期應用上述所有新訂國際財務報告準則及其修訂本於可見未來不會對綜合財務報表產生重大影響。

國際財務報告準則第18號財務報表的呈列與披露

國際財務報告準則第18號財務報表的呈列與披露將取代國際會計準則第1號財務報表的呈列，該準則規定了財務報表的呈列與披露要求。這套新的國際財務報告準則會計準則繼承了國際會計準則第1號中的許多規定，同時引入了新的規定，即在損益表中呈列指定類別和確定的小計；在財務報表附註中提供有關管理層確定的績效指標（「**管理層確定的績效指標**」）的披露，以及改進財務報表中披露資訊的總體和分類。此外，國際會計準則第1號的部分段落已移至國際會計準則第8號會計政策、會計估計變更和錯誤（該標題將在《國際財務報告準則第18號》生效後更改為《財務報表編制基礎》）和國際財務報告準則第7號。對國際會計準則第7號現金流量表及國際會計準則第33號每股盈餘亦作出輕微修訂。

國際財務報告準則第18號及其他準則的修訂將於二零二七年一月一日或之後開始的年度期間生效，並允許提早應用。預期應用新準則不會對集團在確認和計量財務業績和財務狀況方面產生重大影響。然而，預計將影響合併損益表的結構和呈列方式。本集團現正評估國際財務報告準則第18號對本集團綜合財務報表的詳細影響。

3. 收入

本集團的收入來自餐廳經營以及調味品產品及其他商品的銷售。

對於餐廳運營，服務和食品的控制權在某個時點轉移，收入在向顧客提供相關服務時確認。

本集團為其餐廳運營實施了多種客戶忠誠度計劃，包括：

- **預付卡。**預付卡由顧客以面值折扣購買，顧客可自行決定在未來的餐館消費中使用。銷售預付卡收到的金額計入合同負債，並遞延至客戶在本集團履行其提供服務或商品的義務時或到期時贖回。
- **客戶忠誠度積分。**顧客通過在餐館消費獲得忠誠度積分，這使他們有權通過抵消獎勵積分來獲得未來在餐館的購買和消費。忠誠度積分被視為一項單獨的履約義務，將在下一年年底到期。本集團以相對獨立的售價為基礎，將交易價格分配給每項履行義務。分配給忠誠度積分的金額記錄在合同負債中，並遞延至當集團履行其提供服務或商品的義務或積分到期時，忠誠度積分被贖回。在確定忠誠度積分的相對獨立售價時，本集團根據歷史贖回模式考慮未來贖回的可能性，並根據有關贖回和到期模式的最新可用信息定期審查此類估計。
- **付費會員計劃。**客戶購買付費會員是有對價的，並為擁有特權會員的客戶提供了在購買後十二個月內享受多項福利的權利。收到的對價計入合同負債，並遞延至客戶在本集團履行其提供服務或商品的義務時或到期時贖回。本集團根據權益的相對獨立售價將收到的對價分配給各項權益。在確定權益的相對獨立售價時，本集團根據歷史贖回模式考慮未來贖回的可能性，並根據有關贖回和到期模式的最新可用信息定期審查此類估計。

調味品產品和其他商品的銷售在某個時間點轉移了對商品的控制權，在商品交付和所有權轉移時確認收入。

3. 收入－續

(i) 客戶合約收入分拆

年內，本集團的收入（即餐廳業務、銷售調料產品及其他商品和服務的已收及應收款項（已扣除折扣及銷售相關稅項））如下：

| | 截至二零二五年十二月三十一日止年度 | | | |
|----------------|-------------------|------------------|----------------|------------------|
| | 呷哺呷哺 人民幣千元 | 湊湊 人民幣千元 | 其他 人民幣千元 | 總計 人民幣千元 |
| 商品或服務類別 | | | | |
| 餐廳業務 | 2,272,623 | 1,348,574 | – | 3,621,197 |
| 銷售調料產品 | – | – | 110,327 | 110,327 |
| 銷售其他商品及服務 | 6,611 | 45 | 50,525 | 57,181 |
| 總計 | <u>2,279,234</u> | <u>1,348,619</u> | <u>160,852</u> | <u>3,788,705</u> |
| 地區市場 | | | | |
| 中國大陸 | 2,254,672 | 1,023,251 | 160,852 | 3,438,775 |
| 中國大陸以外 | 24,562 | 325,368 | – | 349,930 |
| 總計 | <u>2,279,234</u> | <u>1,348,619</u> | <u>160,852</u> | <u>3,788,705</u> |
| | | | | |
| | 截至二零二四年十二月三十一日止年度 | | | |
| | 呷哺呷哺 人民幣千元 | 湊湊 人民幣千元 | 其他 人民幣千元 | 總計 人民幣千元 |
| 商品或服務類別 | | | | |
| 餐廳業務 | 2,627,069 | 1,948,225 | – | 4,575,294 |
| 銷售調料產品 | – | – | 128,990 | 128,990 |
| 銷售其他商品及服務 | 2,152 | 29 | 48,378 | 50,559 |
| 總計 | <u>2,629,221</u> | <u>1,948,254</u> | <u>177,368</u> | <u>4,754,843</u> |
| 地區市場 | | | | |
| 中國大陸 | 2,612,403 | 1,604,257 | 177,368 | 4,394,028 |
| 中國大陸以外 | 16,818 | 343,997 | – | 360,815 |
| 總計 | <u>2,629,221</u> | <u>1,948,254</u> | <u>177,368</u> | <u>4,754,843</u> |

單個外部顧客貢獻的收入概無超過本集團總收入的10%。

3. 收入－續

(ii) 分配至客戶合約剩餘履約責任的交易價

分配至剩餘履約責任(未履行或部分未履行)的交易價及確認收入的預期時間載列如下：

於二零二五年十二月三十一日

| | 付費 會員計劃 人民幣千元 | 顧客 忠誠度計劃 人民幣千元 | 預付卡 人民幣千元 | 客戶墊款 人民幣千元 |
|-----|---------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|
| 一年內 | <u>1,892</u> | <u>19,256</u> | <u>443,374</u> | <u>6,066</u> |
| 總計 | <u><u>1,892</u></u> | <u><u>19,256</u></u> | <u><u>443,374</u></u> | <u><u>6,066</u></u> |

於二零二四年十二月三十一日

| | 付費 會員計劃 人民幣千元 | 顧客 忠誠度計劃 人民幣千元 | 預付卡 人民幣千元 | 客戶墊款 人民幣千元 |
|-----|-----------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|
| 一年內 | <u>126,114</u> | <u>27,432</u> | <u>270,285</u> | <u>4,188</u> |
| 總計 | <u><u>126,114</u></u> | <u><u>27,432</u></u> | <u><u>270,285</u></u> | <u><u>4,188</u></u> |

4. 經營分部

就資源分配及分部表現評估而向本公司執行董事(為主要營運決策者(「**主要營運決策者**」))報告的資料主要為交付或提供的商品或服務類型。

根據國際財務報告準則第8號本集團的可呈報分部具體如下：

- 呷哺呷哺：以「呷哺呷哺」品牌經營餐廳及提供相關服務。
- 湊湊：以「湊湊」品牌經營餐廳及提供相關服務。

除上述可呈報分部外，其他經營分部包括經營並非由呷哺呷哺餐廳或湊湊餐廳出售的調料產品及其他商品。該等分部於當前及過往年度概未達致可呈報分部的量化最低要求，因而均歸類為「其他業務」。此外，「其他業務」中還包括最近成立的採購部門，負責集中採購原材料和消耗品，並向呷哺和湊湊餐廳銷售。

4. 經營分部－續

分部收入及業績

本集團按可呈報分部劃分的持續經營業務收入及業績分析如下：

截至二零二五年十二月三十一日止年度

| | 呷呷呷 人民幣千元 | 湊湊 人民幣千元 | 可呈報 分部總額 人民幣千元 | 其他 人民幣千元 | 調整及抵銷 人民幣千元 | 綜合 人民幣千元 |
|---------------------------|------------------|------------------|----------------------|------------------|--------------------|------------------|
| 分部收入 | | | | | | |
| 外部銷售 | 2,279,234 | 1,348,619 | 3,627,853 | 160,852 | - | 3,788,705 |
| 分部間銷售 | - | - | - | 2,162,662 | (2,162,662) | - |
| | <u>2,279,234</u> | <u>1,348,619</u> | <u>3,627,853</u> | <u>2,323,514</u> | <u>(2,162,662)</u> | <u>3,788,705</u> |
| 分部業績(附註) | <u>62,323</u> | <u>(200,347)</u> | <u>(138,024)</u> | <u>9,374</u> | <u>-</u> | <u>(128,650)</u> |
| 物業、廠房及設備減值虧損 | (24,202) | (28,976) | (53,178) | - | - | (53,178) |
| 使用權資產減值虧損 | (30,949) | (26,010) | (56,959) | - | - | (56,959) |
| 其他應收款項減值轉回 | - | - | - | 14,871 | - | 14,871 |
| 租金押金之減值虧損 | (169) | 4,246 | 4,077 | - | - | 4,077 |
| 關閉餐廳虧損 | (606) | (803) | (1,409) | - | - | (1,409) |
| 透過損益按公平值計量的金融資產的公平值變動所得收益 | 11,801 | - | 11,801 | 5,667 | - | 17,468 |
| 出售物業、廠房及設備虧損淨額 | (712) | 247 | (465) | (598) | - | (1,063) |
| 銀行借款利息 | (838) | (138) | (976) | (6,301) | - | (7,277) |
| 分部利潤(虧損) | <u>16,648</u> | <u>(251,781)</u> | <u>(235,133)</u> | <u>23,013</u> | <u>-</u> | <u>(212,120)</u> |
| 未分配統一管理成本 | | | | | | (67,241) |
| 未分配董事薪酬 | | | | | | (4,801) |
| 稅前虧損 | | | | | | <u>(284,162)</u> |

其他分部資料

計入分部業績計量的金額：

| | 呷呷呷 人民幣千元 | 湊湊 人民幣千元 | 可呈報 分部總額 人民幣千元 | 其他 人民幣千元 | 未分配成本 人民幣千元 | 綜合 人民幣千元 |
|-----------------|-----------------|-----------------|----------------------|-------------|----------------|-----------------|
| 折舊及攤銷 | (396,686) | (209,364) | (606,050) | (11,783) | (1,078) | (618,911) |
| 終止租賃的收益 | 7,922 | 6,652 | 14,574 | - | - | 14,574 |
| 重估租賃負債收益 | 6,398 | 9,592 | 15,990 | - | - | 15,990 |
| 財務成本(不包括銀行借款利息) | <u>(31,898)</u> | <u>(12,108)</u> | <u>(44,006)</u> | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>(44,006)</u> |

4. 經營分部－續

分部收入及業績－續

以下是本集團持續營運業務的收入及業績按報告分部的分析：

截至二零二四年十二月三十一日止年度

| | 呷哺呷哺 人民幣千元 | 湊湊 人民幣千元 | 可呈報 分部總額 人民幣千元 | 其他 人民幣千元 | 調整及抵銷 人民幣千元 | 綜合 人民幣千元 |
|---------------------------|------------------|------------------|----------------------|------------------|--------------------|------------------|
| 分部收入 | | | | | | |
| 外部銷售 | 2,629,221 | 1,948,254 | 4,577,475 | 177,368 | – | 4,754,843 |
| 分部間銷售 | – | – | – | 2,673,646 | (2,673,646) | – |
| | <u>2,629,221</u> | <u>1,948,254</u> | <u>4,577,475</u> | <u>2,851,014</u> | <u>(2,673,646)</u> | <u>4,754,843</u> |
| 分部業績 (附註) | <u>90,053</u> | <u>(181,242)</u> | <u>(91,189)</u> | <u>22,955</u> | <u>–</u> | <u>(68,234)</u> |
| 物業、廠房及設備減值虧損 | (46,973) | (93,614) | (140,587) | – | – | (140,587) |
| 使用權資產減值虧損 | (27,537) | (36,472) | (64,009) | – | – | (64,009) |
| 其他應收款項減值轉回 | – | – | – | 1,775 | – | 1,775 |
| 租金押金之減值虧損 | (7,177) | (22,798) | (29,975) | – | – | (29,975) |
| 關閉餐廳虧損 | (8,541) | (16,538) | (25,079) | (2,384) | – | (27,463) |
| 透過損益按公平值計量的金融資產的公平值變動所得收益 | 21,344 | – | 21,344 | 5,968 | – | 27,312 |
| 出售物業、廠房及設備虧損淨額 | (1,654) | (148) | (1,802) | (2,581) | – | (4,383) |
| 銀行借款利息 | (1,226) | (2,377) | (3,603) | (5,968) | – | (9,571) |
| 分部利潤(虧損) | <u>18,289</u> | <u>(353,189)</u> | <u>(334,900)</u> | <u>19,765</u> | <u>–</u> | <u>(315,135)</u> |
| 未分配統一管理成本 | | | | | | (69,198) |
| 未分配董事薪酬 | | | | | | (4,803) |
| 稅前虧損 | | | | | | <u>(389,136)</u> |

4. 經營分部－續

分部收入及業績－續

其他分部資料

計入分部業績計量的金額：

| | 呷哺呷哺 | 湊湊 | 可呈報 分部總額 | 其他 | 未分配成本 | 綜合 |
|-----------------|-----------|-----------|-------------|----------|---------|-----------|
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 折舊及攤銷 | (431,444) | (328,353) | (759,797) | (16,370) | (1,078) | (777,245) |
| 終止租賃的收益 | 14,916 | 13,875 | 28,791 | - | - | 28,791 |
| 重估租賃負債收益 | 2,426 | 4,851 | 7,277 | - | - | 7,277 |
| 財務成本(不包括銀行借款利息) | (43,526) | (17,987) | (61,513) | - | - | (61,513) |

附註：呈報分部業績所用計量方法為扣除(i)透過損益按公平值計量的金融資產公平值變動所得若干收益(虧損)；(ii)銀行借款利息；(iii)非流動資產減值虧損及處置虧損；(iv)金融資產減值虧損轉回；及(v)餐廳關閉所產生的損失前的經調整分部利潤(虧損)。

該等經營分部的會計政策與本集團會計政策一致。分部利潤／(虧損)為各分部賺取的利潤／產生的虧損，當中並無分配統一管理成本及董事薪酬所產生的某些收益／(虧損)。此乃就資源分配及表現評估向主要營運決策者報告的計量方法。

分部間銷售按現行市場費率定價。

4. 經營分部－續

分部資產及負債

本集團按可呈報及經營分部劃分的資產及負債分析如下：

| | 二零二五年 十二月 三十一日 人民幣千元 | 二零二四年 十二月 三十一日 人民幣千元 |
|-----------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 持續經營業務 | | |
| 呷哺呷哺 | 1,996,883 | 2,436,544 |
| 湊湊 | 516,429 | 627,958 |
| 可呈報分部資產總額 | 2,513,312 | 3,064,502 |
| 其他經營分部 | 166,094 | 178,301 |
| 未分配總部辦公大樓及土地使用權 | 98,597 | 103,740 |
| 合併資產 | 2,778,003 | 3,346,543 |
| | | |
| | 二零二五年 十二月 三十一日 人民幣千元 | 二零二四年 十二月 三十一日 人民幣千元 |
| 持續經營業務 | | |
| 呷哺呷哺 | 1,381,072 | 1,671,540 |
| 湊湊 | 432,307 | 414,542 |
| 可呈報分部負債總額 | 1,813,379 | 2,086,082 |
| 其他經營分部 | 413,257 | 415,571 |
| 未分配負債 | 89,000 | — |
| 合併負債 | 2,315,636 | 2,501,653 |

為監控分部表現及於分部之間分配資源：

- 所有資產按相關經營品牌分配至經營分部，惟若干未分配公司物業、廠房及設備以及使用權資產除外；及
- 除因控股股東產生的特定未分配金額外，所有負債按相關經營品牌分配至經營分部。

請參閱附註3以了解主要產品及服務的收入、地域資料及主要客戶的資料。

4. 經營分部－續

分部資產及負債－續

本集團非流動資產(遞延稅項資產及金融資產除外)包括物業、廠房及設備、使用權資產、無形資產及合營企業權益，其詳述如下：

| | 截至十二月三十一日止年度 | |
|--------|------------------|------------------|
| | 二零二五年 人民幣千元 | 二零二四年 人民幣千元 |
| 中國大陸 | 990,732 | 1,398,947 |
| 中國大陸以外 | 101,187 | 143,826 |
| | <u>1,091,919</u> | <u>1,542,773</u> |

5. 其他收益及虧損

| | 截至十二月三十一日止年度 | |
|---------------------------|-----------------|------------------|
| | 二零二五年 人民幣千元 | 二零二四年 人民幣千元 |
| 出售物業、廠房及設備虧損淨額 | (1,063) | (4,383) |
| 終止租賃收益(i) | 14,574 | 28,791 |
| 重估租賃負債收益(ii) | 15,990 | 7,277 |
| 匯兌虧損淨額 | (2,340) | (2,297) |
| 其他應收款減值損失轉回 | 14,871 | 1,775 |
| 租金押金之減值轉回(虧損) | 4,077 | (29,975) |
| 就物業、廠房及設備確認減值虧損 | (53,178) | (140,587) |
| 就使用權資產確認減值虧損 | (56,959) | (64,009) |
| 透過損益按公平值計量的金融資產的公平值變動所得收益 | 17,468 | 27,312 |
| 關閉餐廳之虧損 | (1,409) | (27,463) |
| 其他 | (984) | (103) |
| | <u>(48,953)</u> | <u>(203,662)</u> |

5. 其他收益及虧損－續

附註：

- (i) 根據餐廳的表現和業務發展規劃，本集團關閉了若干業績不佳的餐廳，準備輕裝重新上陣，從而維持本集團整體盈利水準。本集團行使了提前終止選擇權，於先前預計日期前終止租賃合約。截至二零二五年十二月三十一日止年度，因終止租賃產生淨收益人民幣14,574,000元(二零二四年：人民幣28,791,000元)已予確認。
- (ii) 就本集團計劃行使提早終止選擇權的餐廳，本集團重新計量租賃負債以反映租賃付款變動，及將重新計量租賃負債的金額確認為對使用權資產之調整。然而，由於使用權資產賬面值調減至零，本集團於本年度於損益內確認重新計量的餘下金額人民幣15,990,000元(二零二四年：人民幣7,277,000元)。

6. 財務成本

| | 截至十二月三十一日止年度 | |
|--------|----------------|----------------|
| | 二零二五年 人民幣千元 | 二零二四年 人民幣千元 |
| 租賃負債利息 | 42,141 | 59,209 |
| 銀行借款利息 | 7,277 | 9,571 |
| 撥備利息 | 1,865 | 2,304 |
| | <u>51,283</u> | <u>71,084</u> |

7. 稅前虧損

本集團的年內虧損已扣除下列各項：

| | 截至十二月三十一日止年度 | |
|----------------|------------------|------------------|
| | 二零二五年 人民幣千元 | 二零二四年 人民幣千元 |
| 物業、廠房及設備折舊 | 241,922 | 300,673 |
| 使用權資產折舊 | 375,719 | 475,148 |
| 無形資產攤銷 | 1,270 | 1,424 |
| 折舊及攤銷總額 | <u>618,911</u> | <u>777,245</u> |
| 有關餐廳租賃付款的租金 | | |
| — 短期租賃(i) | 44,899 | 45,426 |
| — 可變租賃付款(ii) | 42,736 | 78,576 |
| — 其他租金開支(iii) | 151,944 | 174,092 |
| 物業租金及相關開支總額 | <u>239,579</u> | <u>298,094</u> |
| 董事薪酬 | 4,801 | 4,803 |
| 其他員工成本 | | |
| 薪金及其他津貼 | 1,213,865 | 1,488,171 |
| 以股權結算以股份為基礎的付款 | 2,447 | 2,723 |
| 退休福利公款 | 97,177 | 116,872 |
| 員工成本總額 | <u>1,318,290</u> | <u>1,612,569</u> |
| 核數師酬金 | <u>3,000</u> | <u>3,000</u> |

附註：

- (i) 短期租賃指餐廳、送餐機器人及租賃物業的租賃。
- (ii) 可變租賃付款指根據預先設定的收入百分比計算的物業租金部分減各租約的最低租金。
- (iii) 其他租金開支指向業主支付的物業管理費。

8. 所得稅開支

| | 截至十二月三十一日止年度 | |
|-------------------------|---------------|--------------|
| | 二零二五年 | 二零二四年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 企業所得稅(「 企業所得稅 」) | | |
| 即期稅項 | 10,890 | 3,527 |
| 遞延稅項 | 1,376 | 5,814 |
| | <u>12,266</u> | <u>9,341</u> |
| 在損益中確認的所得稅總額 | <u>12,266</u> | <u>9,341</u> |

本公司為於開曼群島註冊成立的獲豁免納稅公司。

於二零一八年三月二十一日，香港立法會通過二零一七年稅務(修訂)(第7號)條例草案(「**條例草案**」)，其引入兩級利得稅率制度。該條例草案於二零一八年三月二十八日簽署成為法律且於翌日刊登憲報。根據兩級利得稅率制度，合資格集團實體的首2百萬港元利潤將按8.25%稅率徵稅，而超過2百萬港元利潤將按16.5%稅率徵稅。不符合兩級利得稅率制度的集團實體的利潤將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。

本公司於香港註冊成立的附屬公司湊湊(香港)餐飲管理有限公司(「**湊湊香港**」)乃合資格按兩級利得稅率制度繳稅。因此，湊湊香港估計應課稅利潤的首2百萬港元及估計應課稅利潤超過2百萬港元的部分分別按8.25%及16.5%計算香港利得稅。

根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，本公司的中國附屬公司於兩個年度的稅率均為25%。

根據企業所得稅法，自二零零八年一月一日起就中國附屬公司所賺取的利潤向非中國居民所宣派及派付的股息徵收預扣稅。於二零二五年十二月三十一日，由於本集團能夠控制暫時性差額的撥回時間且該暫時性差額可能不會在可預見未來撥回，故並未在綜合財務報表中就中國附屬公司累計未分配利潤的暫時性差額人民幣1,324百萬元(二零二四年：人民幣1,235百萬元)計提遞延稅項。

9. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

| | 截至十二月三十一日止年度 | |
|--------------|------------------|------------------|
| | 二零二五年 | 二零二四年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 虧損數據計算如下： | | |
| 本公司擁有人應佔年內虧損 | <u>(300,546)</u> | <u>(400,681)</u> |

用於計算每股基本虧損的普通股加權平均數與用於計算每股攤薄虧損的普通股加權平均數的對賬如下：

| | 截至十二月三十一日止年度 | |
|---------------------|------------------|------------------|
| | 二零二五年 | 二零二四年 |
| | 千股 | 千股 |
| 用於計算每股基本虧損的普通股加權平均數 | 1,052,240 | 1,040,797 |
| 潛在攤薄性普通股的影響 (附註) | <u>N/A</u> | <u>N/A</u> |
| 用於計算每股攤薄虧損的普通股加權平均數 | <u>1,052,240</u> | <u>1,040,797</u> |

附註：計算截至二零二五年十二月三十一日止年度每股攤薄虧損乃假設並無行使本公司的股份獎勵及受限制股份，蓋因其行使將導致每股虧損減少(二零二四年：每股虧損減少)。

10. 股息

| | 截至十二月三十一日止年度 | |
|------------|----------------|----------------|
| | 二零二五年 人民幣千元 | 二零二四年 人民幣千元 |
| 年內確認為分派的股息 | — | 30,367 |

於二零二四年三月二十七日，本公司宣佈向股東派發截至二零二三年十二月三十一日止年度的股息每股人民幣0.028元，股息總額為人民幣30,367,000元。股息已於二零二四年六月派付。

本公司截至二零二五年十二月三十一日止年度及截至二零二四年十二月三十一日止年度均未向股東建議派發股息。

11. 使用權資產

| | 租賃土地 人民幣千元 | 租賃物業 人民幣千元 | 總計 人民幣千元 |
|---------------------------|---------------|---------------|-------------|
| 於二零二五年十二月三十一日 賬面值 | 52,360 | 555,253 | 607,613 |
| 於二零二四年十二月三十一日 賬面值 | 53,748 | 825,565 | 879,313 |
| 截至二零二五年十二月三十一日止年度 折舊費用 | 1,388 | 374,331 | 375,719 |
| 於損益確認減值(i) | — | 56,959 | 56,959 |
| | 1,388 | 431,290 | 432,678 |
| 截至二零二四年十二月三十一日止年度 折舊費用 | 1,388 | 473,760 | 475,148 |
| 於損益確認減值(i) | — | 64,009 | 64,009 |
| | 1,388 | 537,769 | 539,157 |

11. 使用權資產－續

| | 截至十二月三十一日止年度 | |
|-------------------|----------------|----------------|
| | 二零二五年 | 二零二四年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 與短期租賃相關的開支 | 44,899 | 45,426 |
| 並無計入租賃負債計量的可變租賃付款 | 42,736 | 78,576 |
| 租賃的總現金流出(ii) | 503,257 | 672,186 |
| 使用權資產添置(iii) | <u>173,491</u> | <u>251,936</u> |

附註：

- (i) 於評估後，使用權資產的可收回金額人民幣607,613,000元(二零二四年：人民幣879,313,000元)及減值人民幣56,959,000元(二零二四年：人民幣64,009,000元)已於本年確認。
- (ii) 相關金額包括於租賃開始日期或之前的租賃負債本金及利息部分付款、可變租賃付款及短期租賃款項，以及租賃付款款項。該等款項已於經營、投資或融資現金流量一致呈列。
- (iii) 相關金額包括因訂立新租約及初始確認時租金押金公平值調整、租賃修訂、重估／行使延期權及租賃土地付款而產生的使用權資產。

本集團為經營用途租用餐廳土地及租賃物業。租賃合約乃按固定年期1個月至20年訂立，惟可具有下文所述之延期及終止選擇權。租期按個別基準商定並包含寬泛及不同的條款及條件。於釐定租期及評估不可撤銷年期長度時，本集團應用合約的定義及釐定合約可強制執行的年期。

本集團主要就租賃物業及送餐機器人定期訂立短期租賃。於二零二五年十二月三十一日，短期租賃組合類似於上文所披露短期租賃開支相關短期租賃組合(二零二四年：同上)。

餐廳租約為僅附帶固定租賃付款或包含基於銷售額1%至15%(二零二四年：1%至15%)的浮動租賃付款及租期內固定的最低年租賃付款。若干可變付款條款包括上限條款。有關付款條款於本集團經營所在地中國內地、中國香港、中國台灣及新加坡的餐廳租約中較為普遍。

11. 使用權資產—續

支付予相關出租人的固定及可變租賃付款的金額如下：

截至二零二五年十二月三十一日止年度

| | 餐廳數量 | 固定付款 人民幣千元 | 可變付款 人民幣千元 | 總計 人民幣千元 |
|------------|------------|----------------|---------------|----------------|
| 無可變租賃付款的餐廳 | 256 | 111,763 | — | 111,763 |
| 具可變租賃付款的餐廳 | <u>649</u> | <u>296,038</u> | <u>42,736</u> | <u>338,774</u> |
| | <u>905</u> | <u>407,801</u> | <u>42,736</u> | <u>450,537</u> |

截至二零二四年十二月三十一日止年度

| | 餐廳數量 | 固定付款 人民幣千元 | 可變付款 人民幣千元 | 總計 人民幣千元 |
|------------|------------|----------------|---------------|----------------|
| 無可變租賃付款的餐廳 | 272 | 147,324 | — | 147,324 |
| 具可變租賃付款的餐廳 | <u>685</u> | <u>315,599</u> | <u>78,576</u> | <u>394,175</u> |
| | <u>957</u> | <u>462,923</u> | <u>78,576</u> | <u>541,499</u> |

採用可變付款條款的整體財務影響為銷售額較高餐廳產生較高租金成本。預計可變租金開支於未來年度將繼續佔餐廳銷售額相似比。

租賃限制或契諾

於二零二五年十二月三十一日，租賃負債人民幣666,937,000元連同相關使用權資產人民幣607,613,000元(二零二四年：租賃負債人民幣911,072,000元及相關使用權資產人民幣879,313,000元)一併確認。租賃協議並無施加任何契諾，惟出租人所持租賃資產擔保權益除外。租賃資產不可用作借貸的擔保物。

已承擔租賃

於二零二五年十二月三十一日，本集團就多間餐廳訂立尚未開始的新租賃，平均不可撤銷期介乎5至8年(二零二四年：2至5年)，不包括續期選擇權項下期間。不可撤銷期間的未來未貼現現金流量總額為人民幣7,103,000元(二零二四年：人民幣9,706,000元)。

12. 貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項

| | 於十二月三十一日 | |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 二零二五年 人民幣千元 | 二零二四年 人民幣千元 |
| 貿易應收賬款 | <u>35,952</u> | <u>29,250</u> |
| 預付經營費用 | 27,115 | 29,324 |
| 預付供應商款項 | 10,846 | 1,297 |
| 就購買普通股向受限制股份單位受託人預付的金額 | — | 756 |
| 可收回增值稅進項 | 278,736 | 237,021 |
| 其他應收款項 | <u>33,323</u> | <u>47,238</u> |
| | 385,972 | 344,886 |
| 減：信貸虧損撥備 | <u>(15,497)</u> | <u>(30,368)</u> |
| 貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項總額 | <u>370,475</u> | <u>314,518</u> |
| 分析如下： | | |
| 非流動 | | |
| 預期超過一年後可動用之可抵扣進項增值稅 | 57,192 | — |
| 流動 | <u>313,283</u> | <u>314,518</u> |
| | <u>370,475</u> | <u>314,518</u> |
| 其他應收款項的減值虧損撥備變動如下： | | |
| | 二零二五年 人民幣千元 | 二零二四年 人民幣千元 |
| 於一月一日 | <u>30,368</u> | <u>32,143</u> |
| 已確認減值虧損 | 491 | — |
| 已撥回減值虧損 | <u>(15,362)</u> | <u>(1,775)</u> |
| 於十二月三十一日 | <u>15,497</u> | <u>30,368</u> |

12. 貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項－續

以下為根據發票日期呈列的貿易應收賬款(扣除呆賬撥備)的賬齡分析：

| | 於十二月三十一日 | |
|---------|----------------|----------------|
| | 二零二五年 人民幣千元 | 二零二四年 人民幣千元 |
| 三十日內 | 31,641 | 22,943 |
| 31至90日 | 3,677 | 5,784 |
| 91至180日 | 634 | 523 |
| | <u>35,952</u> | <u>29,250</u> |

於報告期末，並無已逾期但未減值的貿易應收賬款。

13. 透過損益按公平值計量的金融資產

強制透過損益按公平值計量的金融資產：

| | 於十二月三十一日 | |
|-----------|----------------|----------------|
| | 二零二五年 人民幣千元 | 二零二四年 人民幣千元 |
| 金融產品(附註) | <u>425,226</u> | <u>586,960</u> |
| 就呈報目的分析為： | | |
| 流動資產 | 295,146 | 454,194 |
| 非流動資產(附註) | <u>130,080</u> | <u>132,766</u> |
| | <u>425,226</u> | <u>586,960</u> |

附註：

於二零二五年十二月三十一日，本集團透過損益按公平值計量的金融資產為銀行及投資基金公司發行的金融產品，為無預設或保證回報及不保本。該等金融資產具有預期回報率，其視乎相關金融工具(包括政府債券、央行票據、信託及其他金融資產)的市場價格。

分類為非流動資產的金融產品的到期日為二零二八年七月十三日及二零二八年九月十二日(二零二四年：二零二八年七月十三日及二零二八年九月十二日)。

14. 貿易應付賬款

貿易應付賬款為不計利息，且一般給予60日的信貸期。於各年末，基於貨物接收日期的本集團貿易應付賬款的賬齡分析如下：

| | 於十二月三十一日 | |
|---------|----------------|----------------|
| | 二零二五年 人民幣千元 | 二零二四年 人民幣千元 |
| 60日內 | 190,075 | 227,575 |
| 61至180日 | 2,769 | 2,992 |
| 181日至1年 | 2,196 | 5,283 |
| | <u>195,040</u> | <u>235,850</u> |

15. 應付控股股東款項

| | 於十二月三十一日 | |
|----------|----------------|----------------|
| | 二零二五年 人民幣千元 | 二零二四年 人民幣千元 |
| 應付控股股東款項 | <u>89,000</u> | <u>—</u> |

二零二五年四月十七日，本公司與賀光啓先生(控股股東)訂立協議，據此，本公司同意收購而賀光啓先生同意出售本公司非全資附屬公司呷哺呷哺(中國)食品控股有限公司40%股權，固定現金代價為人民幣8,900萬元。截至二零二五年十二月三十一日，應付控股股東款項人民幣8,900萬元為無擔保、免息且可隨時要求償還。

16. 租賃負債

| | 於十二月三十一日 | |
|-----------------------|------------------|----------------|
| | 二零二五年 人民幣千元 | 二零二四年 人民幣千元 |
| 應付租賃負債： | | |
| 一年內 | 220,071 | 292,355 |
| 超過一年但不超過兩年之期間內 | 249,419 | 293,476 |
| 超過兩年但不超過五年之期間內 | 190,732 | 312,759 |
| 超過五年之期間內 | 6,715 | 12,482 |
| | 666,937 | 911,072 |
| 減：流動負債項下所示12個月內須結清的金額 | (220,071) | (292,355) |
| 非流動負債項下所示12個月後須結清的金額 | 446,866 | 618,717 |

租賃負債應用的加權平均增量借款利率介乎3.60%至6.16%（二零二四年：介乎3.60%至6.16%）。

以相關集團實體功能貨幣以外貨幣計值的租賃責任載列如下：

| | 新加坡元 人民幣千元 | 港元 人民幣千元 | 新台幣 人民幣千元 |
|---------------|---------------|-------------|--------------|
| 於二零二五年十二月三十一日 | 24,353 | 66,055 | 5,877 |
| 於二零二四年十二月三十一日 | 15,394 | 87,680 | - |

17. 股本

已發行及繳足：

| | 於十二月三十一日 | |
|-------------------|--------------|--------------|
| | 二零二五年 千美元 | 二零二四年 千美元 |
| 每股面值0.000025美元的股本 | <u>27</u> | <u>27</u> |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |

指：

普通股

| | |
|------------|------------|
| <u>176</u> | <u>176</u> |
|------------|------------|

| | 於十二月三十一日 | |
|--------|------------------|------------------|
| | 二零二五年 千股 | 二零二四年 千股 |
| 股份數目： | | |
| 已繳足普通股 | <u>1,086,174</u> | <u>1,086,174</u> |

普通股

| | 法定股本 | | 已發行股本 | |
|----------------------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
| | 股份數目 千股 | 金額 人民幣千元 | 股份數目 千股 | 金額 人民幣千元 |
| 二零二三年、二零二四年及二零二五年十二月三十一日結餘 | <u>2,000,000</u> | <u>336</u> | <u>1,086,174</u> | <u>176</u> |

暫停辦理股東登記

本公司將於二零二六年五月十四日至二零二六年五月十八日期間(首尾兩日包括在內)暫停辦理股東登記，期內將不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格出席將於二零二六年五月十八日舉行的應屆股東週年大會及於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零二六年五月十三日下午四時三十分前，送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

遵守企業管治守則

本公司透過專注於持正、問責、透明、獨立、盡責及公平原則，致力於達到高水平的企業管治。本公司已制定及實行良好的管治政策及措施，並由董事會負責執行該等企業管治職責。董事會將參考《上市規則》附錄C1所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)以及其他適用法律及監管規定，持續檢討及監督本公司的企業管治以及多項內部政策及程序(包括但不限於僱員及董事所適用者)，以維持本公司高水平的企業管治。

於截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司已應用良好企業管治原則，並遵守企業管治守則第二部所載的守則條文，惟與企業管治守則第二部的守則條文第C.2.1條有所偏離，該條文規定主席及行政總裁之角色應有所區分，不應由一人同時兼任，原因如下。

由於本公司創始人賀光啓先生熟悉並擁有本集團業務的豐富知識及經驗，董事會認為，由同一人兼任董事會主席及行政總裁能為本集團提供強而有力且貫徹始終一致之領導，有利於本集團業務戰略的實施及執行。高級管理層及董事會的運作可確保具有充足的權責平衡，高級管理層及董事會由老練及高質素成員組成。然而，董事會將根據具體情況不時檢討本公司架構。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納《上市規則》附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)，作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出具體查詢，而董事已確認於截至二零二五年十二月三十一日止年度內已遵從《標準守則》。

可能擁有本公司內幕消息的本公司僱員亦須遵守有關進行證券交易的標準守則。於截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司概無發現任何本公司相關僱員違反標準守則的情況。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零二五年十二月三十一日止年度內，本公司及其附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。於二零二五年十二月三十一日，本公司並無庫存股份。

報告期後重大事項

董事概不知悉於二零二五年十二月三十一日後及直至本公告日期有發生任何須予披露的重大事項。

審核委員會

本公司已依照企業管治守則的規定設立審核委員會(「**審核委員會**」)，並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事韓炳祖先生、葛文達先生及黃正忠先生組成。韓炳祖先生為審核委員會主席。審核委員會已經與管理層及外部核數師一道審閱本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度業績。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

初步公告所載本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表及其相關附註的數字，已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行與董事會於二零二六年三月二十六日批准的本集團本年度的經審核綜合財務報表載列的數額作出比較，並認為兩者相符一致。德勤•關黃陳方會計師行就此進行的工作並不構成鑒證工作，因此，德勤•關黃陳方會計師行並無就初步公告發表意見或作出保證。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告刊載於聯交所網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司網站 (www.xiabu.com)。本公司截至二零二五年十二月三十一日止年度之年度報告將於適當時候寄發予本公司的股東(按要求)，並將於聯交所及本公司網站上可供查閱。

承董事會命
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司
主席
賀光啓

香港，二零二六年三月二十六日

於本公告日期，董事會包括執行董事賀光啓先生及馮輝煌先生；非執行董事陳素英女士；以及獨立非執行董事韓炳祖先生、張詩敏女士、葛文達先生及黃正忠先生。