

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Impression Dahongpao Co., Ltd.

印象大紅袍股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2695)

盈利警告

本公告乃由印象大紅袍股份有限公司(「本公司」)連同其附屬公司，統稱「本集團」根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第13.09(2)(a)條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下之內幕消息條文(定義見上市規則)刊發。

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)謹此通知本公司股東(「股東」)及潛在投資者，基於對本集團按中國企業會計準則編製的截至二零二五年十二月三十一日止年度(「二零二五財年」)的未經審核管理賬目作出的初步審閱，預期本集團於二零二五財年錄得歸屬於股東的淨利潤約人民幣35.39百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止年度(「二零二四財年」)同期下降約21.8%。董事會預期，該下降主要歸因於以下原因：

為優化業務結構、進一步拓寬盈利渠道、夯實公司可持續發展基礎，本公司積極推進業務板塊拓展與營收增長點培育。二零二四年九月，本公司戰略投資並運營全新文旅演藝項目「月映武夷」，該演出已於二零二五年五月正式公演。二零二五年五月一日至十二月三十一日，月映武夷合計演出約380場，接待觀眾人數約9.17萬人

次，總收入約1,181萬元人民幣，受惠於此，本集團的二零二五財年營業收入比二零二四財年有所增長。同時，由於受演藝行業運營規律影響，新項目前期需投入較大資金用於劇目打造、場地建設、團隊組建及市場推廣，導致經營成本及其他開支增加。該等經營成本及其他開支的增幅比營業收入增幅大，導致歸屬於股東的淨利潤下跌。

由於本公司現時仍在編製及擬定本集團二零二五財年之業績，故本公告所載資料僅以本公司之管理團隊根據本集團二零二五財年之未經審核管理賬目及本公司目前可得資料作出之初步評估為依據，該等資料未經本公司核數師確認、審閱或審核，亦未經董事會審計委員會審閱，因此或會作出調整。

股東及潛在投資者務請仔細閱讀本公司二零二五財年之年度業績公告，該公告將於二零二六年三月底前刊發。

承董事會命
印象大紅袍股份有限公司
主席兼非執行董事
袁柏夷先生

香港，二零二六年三月二十六日

於本公告日期，(i)鄭彬先生為執行董事；(ii)袁柏夷先生、肖建紅女士、鄭豐先生及許周妹女士為非執行董事；及(iii)何書奇先生、劉用銓先生及陳子傑先生為獨立非執行董事。