

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Blue Moon Group Holdings Limited 藍月亮集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6993)

### 截至2025年12月31日止年度的全年業績公告

#### 財務摘要

	2025年 千港元	2024年 千港元
收益	<b>8,408,911</b>	8,555,601
毛利	<b>5,020,951</b>	5,183,436
毛利率	<b>59.7%</b>	60.6%
年內虧損及本公司權益持有人應佔虧損	<b>(328,933)</b>	(749,312)

董事會建議派發每股10.0港仙的末期股息。

## 全年業績

藍月亮集團控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」或「董事」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）於截至2025年12月31日止年度的經審核綜合全年業績連同比較資料如下：

### 綜合全面收入表

截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 千港元	2024年 千港元
收益	3	8,408,911	8,555,601
銷售成本	4	<u>(3,387,960)</u>	<u>(3,372,165)</u>
毛利		5,020,951	5,183,436
其他收入及其他收益／(虧損)淨額		60,863	(29,508)
銷售及分銷開支	4	(4,467,954)	(5,048,522)
一般及行政開支	4	(961,524)	(1,103,243)
金融資產減值虧損撥備		<u>(7,399)</u>	<u>(6,327)</u>
經營虧損		(355,063)	(1,004,164)
財務收入		121,774	223,808
財務成本		<u>(3,301)</u>	<u>(4,652)</u>
財務收入淨額		<u>118,473</u>	<u>219,156</u>
除所得稅前虧損		(236,590)	(785,008)
所得稅(開支)／抵免	5	<u>(92,343)</u>	<u>35,696</u>
年內虧損		<u><u>(328,933)</u></u>	<u><u>(749,312)</u></u>
本公司權益持有人應佔虧損		<u><u>(328,933)</u></u>	<u><u>(749,312)</u></u>

## 綜合全面收入表(續)

截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 千港元	2024年 千港元
年內虧損		<u>(328,933)</u>	<u>(749,312)</u>
其他全面收入／(虧損)			
其後可能重新分類至損益的項目			
換算附屬公司財務報表所產生的匯兌差額		100,709	(103,790)
其後不會重新分類至損益的項目			
以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的 金融資產公允價值變動		<u>(1,026)</u>	<u>(308)</u>
年內其他全面收入／(虧損)，經扣除稅項		<u>99,683</u>	<u>(104,098)</u>
年內全面虧損總額		<u><u>(229,250)</u></u>	<u><u>(853,410)</u></u>
本公司權益持有人應佔全面虧損總額		<u><u>(229,250)</u></u>	<u><u>(853,410)</u></u>
本公司權益持有人應佔每股虧損			
基本	6	<u><u>(6.23)港仙</u></u>	<u><u>(13.74)港仙</u></u>
攤薄	6	<u><u>(6.23)港仙</u></u>	<u><u>(13.74)港仙</u></u>

# 綜合資產負債表

於2025年12月31日

	附註	於12月31日	
		2025年 千港元	2024年 千港元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
無形資產		94,036	109,630
物業、廠房及設備	8	1,428,006	1,402,965
使用權資產		373,568	387,812
物業、廠房及設備預付款項		61,038	35,673
遞延所得稅資產		610,782	584,761
以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的 金融資產		8,477	9,281
		<u>2,575,907</u>	<u>2,530,122</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		520,751	487,579
貿易應收款項及應收票據	9	1,655,644	1,208,123
預付款項、按金及其他應收款項		876,827	804,700
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		1,303	–
可收回稅項		–	4,600
定期存款		111,557	54,095
現金及現金等價物		3,604,664	5,216,379
		<u>6,770,746</u>	<u>7,775,476</u>
<b>資產總值</b>		<u><b>9,346,653</b></u>	<u><b>10,305,598</b></u>
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本	10	58,641	58,631
其他儲備		7,914,135	8,711,187
累計虧損		(455,458)	(105,219)
<b>權益總額</b>		<u><b>7,517,318</b></u>	<u><b>8,664,599</b></u>

# 綜合資產負債表(續)

於2025年12月31日

	附註	於12月31日	
		2025年 千港元	2024年 千港元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延政府補助		53,258	53,259
遞延所得稅負債		101,586	96,218
租賃負債		48,222	66,918
		<u>203,066</u>	<u>216,395</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	11	742,106	659,681
合約負債、應計費用及其他應付款項		807,725	697,875
應付關聯公司款項		412	447
即期所得稅負債		39,339	33,855
租賃負債		36,687	32,746
		<u>1,626,269</u>	<u>1,424,604</u>
<b>負債總額</b>		<u>1,829,335</u>	<u>1,640,999</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u>9,346,653</u>	<u>10,305,598</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>5,144,477</u>	<u>6,350,872</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>7,720,384</u>	<u>8,880,994</u>

# 附註

## 1. 編製基準

### (a) 遵守香港財務報告準則及香港公司條例

本集團的綜合財務報表乃根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及香港法例第622章公司條例（「香港公司條例」）的披露規定編製。

編製符合香港財務報告準則會計準則的綜合財務報表要求使用若干關鍵會計估計。其亦要求管理層於應用本集團會計政策的過程中作出判斷。

### (b) 歷史成本法

綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟按公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產及按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產按公允價值計量。

### (c) 本集團採納的現有準則修訂本

本集團已於2025年1月1日開始的年度報告期間首次採用香港會計準則第21號（修訂本）缺乏可兌換性。該修訂本對先前期間所確認的金額並無任何重大影響，且預期不會對當期或未來期間產生重大影響。

### (d) 已發佈但尚未採納的新訂準則、現有準則修訂本及詮釋

若干新訂會計準則、現有準則修訂本及詮釋已經頒佈，惟於2025年12月31日止的報告期內毋須予以強制採納，而本集團亦未提早採納，具體如下：

		於以下日期 或之後開始的 年度期間生效
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號（修訂本）	金融工具分類及計量	2026年1月1日
香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號	香港財務報告準則會計準則之年度改進 – 第11卷	2026年1月1日
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號（修訂本）	涉及依賴自然能源生產電力的合約（修訂本）	2026年1月1日
香港財務報告準則第18號	財務報表之列報及披露	2027年1月1日
香港財務報告準則第19號	非公共受託責任附屬公司：披露	2027年1月1日
香港詮釋第5號（2020年）財務報表的呈列（修訂本）	借款人對包含須應要求償還條款的定期貸款的分類	2027年1月1日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資	待釐定

香港財務報告準則第18號將取代香港會計準則第1號財務報表之呈列，引入新要求，將有助實現類似實體財務業績的可比性，並為使用者提供更多相關資料和透明度。儘管香港財務報告準則第18號將不會影響綜合財務報告中項目的確認或計量，惟預期其將會對呈列及披露產生廣泛影響，尤其是有關綜合全面收入表以及於財務報表內提供管理層界定的表現計量方法的呈列及披露。

本集團預期將自2027年1月1日（即該項新訂準則的強制生效日期）起應用該項新訂準則。該項準則須追溯應用，因此截至2026年12月31日止財政年度的比較資料將按照香港財務報告準則第18號重列。本集團董事現正評估應用新訂準則對本集團綜合財務報表的具體影響。

本集團董事將於上述新訂準則、現有準則修訂本及改進以及詮釋生效時予以採納。除上述所披露影響外，本集團董事正評估採納上述新訂準則、現有準則修訂本及改進以及詮釋的財務影響，預期上述各項均不會對本集團於本期或未來報告期內的綜合財務報表及可見未來交易產生重大影響。

## 2. 分部資料

經營分部的呈報方式與向主要經營決策者（「主要經營決策者」）提供內部報告的方式一致。

負責分配資源及評估經營分部表現的主要經營決策者已識別為作出策略性決策的本公司之執行董事。

主要經營決策者定期檢討本集團的表現。

由於本集團的主要業務與清潔產品的製造、銷售及分銷有關，因此主要經營決策者根據實體範圍內的綜合財務資料制定資源分配及績效評估的決策。因此，本集團僅有一個單一經營分部符合香港財務報告準則第8號的報告分部定義。並無於綜合財務報表內單獨呈列分部分分析。

本集團按地區劃分的非流動資產（不包括遞延所得稅資產）分析如下：

	2025年 千港元	2024年 千港元
香港	22,298	28,121
中國內地	1,942,827	1,917,240
	<u>1,965,125</u>	<u>1,945,361</u>

## 3. 收益

### (a) 按產品劃分的收益

	2025年 千港元	2024年 千港元
於某一時間點確認的收益：		
衣物清潔護理產品	7,401,256	7,627,243
個人清潔護理產品	577,993	512,405
家居清潔護理產品	429,662	415,953
	<u>8,408,911</u>	<u>8,555,601</u>

### (b) 來自貢獻本集團總收益10%或以上的外部客戶的收益

	2025年 千港元	2024年 千港元
客戶A	<u>937,136</u>	<u>743,697*</u>

\* 來自該客戶的收益不超過截至2024年12月31日止年度總收益的10%。該金額乃作比較用途而列示。

截至2025年及2024年12月31日止年度，本集團所有收益均來自中華人民共和國（「中國」）的客戶，因此，並無呈列按地區劃分的收益。

#### 4. 按性質劃分的開支

	2025年 千港元	2024年 千港元
已出售的存貨成本	3,047,375	3,020,885
推廣開支	2,286,825	2,597,637
僱員福利開支	1,775,943	1,896,625
運輸開支	638,690	771,215
廣告開支	481,352	569,439
物業、廠房及設備折舊(附註8)	147,683	146,920
差旅開支	61,295	58,794
其他稅項開支	61,207	101,684
使用權資產折舊	41,811	65,153
與短期租賃有關的租賃開支	39,539	23,652
公用設施開支	34,646	37,733
諮詢費	21,323	18,701
無形資產攤銷	20,176	22,683
捐款	15,244	25,901
保養開支	14,487	17,594
汽車開支	13,656	15,502
製造間接費用(不包括折舊)	13,616	14,695
物業管理費用	9,859	11,967
電訊開支	9,196	9,617
消耗品	8,410	9,176
辦公室開支	5,649	6,231
核數師酬金		
— 審計服務	3,560	3,480
— 非審計服務	1,102	2,107
招聘費用	2,800	3,284
培訓開支	446	2,025
物業、廠房及設備減值撥備(附註8)	305	3,923
其他	61,243	67,307
	<b>8,817,438</b>	<b>9,523,930</b>

#### 5. 所得稅開支／(抵免)

於綜合損益扣除／(抵免)的所得稅金額如下：

	2025年 千港元	2024年 千港元
即期所得稅		
— 中國企業所得稅	74,454	118,215
— 先前年度撥備不足	1,381	8,597
遞延所得稅開支／(抵免)	16,508	(162,508)
所得稅開支／(抵免)	<b>92,343</b>	<b>(35,696)</b>

##### (a) 香港利得稅

截至2025年12月31日止年度，由於本公司及其附屬公司並無於香港產生或來自香港的任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備(2024年：無)。

##### (b) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

即期所得稅開支主要指就於中國經營的附屬公司作出的企業所得稅撥備。該等附屬公司須根據中國相關稅務法律及法規按其各自法定財務報表所呈報的應課稅收入繳納企業所得稅。

藍月亮(重慶)有限公司自2017年起被認定為西部地區鼓勵類產業企業，享受15%的優惠所得稅稅率直至2030年為止。

## 6. 每股虧損

每股基本虧損乃按本公司權益持有人應佔虧損約328,933,000港元(2024年：本公司權益持有人應佔虧損約749,312,000港元)除以已發行普通股加權平均數減年內根據2021年股份獎勵計劃及2022年股份獎勵計劃持有的股份約5,281,134,000股(2024年：5,453,865,000股)計算。

	2025年 千港元	2024年 千港元
用於計算每股基本及攤薄虧損的本公司權益持有人應佔虧損	(328,933)	(749,312)
已發行普通股加權平均數減年內根據2021年股份獎勵計劃及 2022年股份獎勵計劃持有的股份	5,281,134	5,453,865
每股基本虧損(每股港仙)	<u>(6.23)</u>	<u>(13.74)</u>

每股攤薄虧損對用於釐定每股基本虧損的數字作出調整，以計及假設所有潛在攤薄普通股均已轉換，本應發行在外的額外普通股的加權平均數。本公司有兩個類別的潛在普通股：購股權及年內根據2021年股份獎勵計劃及2022年股份獎勵計劃持有的股份。

由於根據股份獎勵計劃授出的所有股份具有反攤薄作用，故不計入截至2025年12月31日止年度每股攤薄虧損的計算(2024年：相同)。該等股份可能於未來具有潛在攤薄作用。

由於並無潛在攤薄普通股，故截至2025年12月31日止年度的每股基本及攤薄虧損相同(2024年：相同)。

## 7. 股息

	2025年 千港元	2024年 千港元
已付中期股息每股8.0港仙(2024年：中期股息每股4.0港仙)	446,772	219,972
擬派末期股息每股10.0港仙(2024年：末期股息每股6.0港仙)	<u>557,573</u>	<u>332,546</u>
	<u>1,004,345</u>	<u>552,518</u>

本公司已向2025年9月22日名列本公司股東名冊上的股東派付中期股息每股8.0港仙(2024年：中期股息每股4.0港仙)。

董事會於2025年3月25日建議派發截至2024年12月31日止年度末期股息每股6.0港仙，並已獲本公司股東(「股東」)於2025年6月6日舉行的股東週年大會上批准。

董事會於2026年3月26日建議派發截至2025年12月31日止年度末期股息每股10.0港仙，惟須待股東於應屆股東週年大會上批准。擬派末期股息為557,573,000港元，並無於綜合財務報表中確認為負債。

## 8. 物業、廠房及設備

	樓宇 千港元	租賃物業裝修 千港元	廠房及機器 千港元	傢俱、固定裝置 及設備 千港元	汽車 千港元	在建工程 千港元	總計 千港元
於2025年1月1日							
成本	1,184,902	78,995	810,674	209,175	25,989	61,583	2,371,318
累計折舊和減值	(241,458)	(30,211)	(545,623)	(133,988)	(17,073)	-	(968,353)
賬面淨值	<u>943,444</u>	<u>48,784</u>	<u>265,051</u>	<u>75,187</u>	<u>8,916</u>	<u>61,583</u>	<u>1,402,965</u>
截至2025年12月31日止年度							
年初賬面淨值	943,444	48,784	265,051	75,187	8,916	61,583	1,402,965
添置	4,605	19,914	4,805	27,295	240	106,980	163,839
出售	(19,041)	(1,833)	(4,625)	(233)	(388)	-	(26,120)
轉撥	4,892	-	61,430	2,442	-	(68,764)	-
折舊	(31,143)	(18,440)	(68,793)	(28,096)	(1,211)	-	(147,683)
減值	-	-	-	(305)	-	-	(305)
匯兌差額	23,326	1,225	6,604	1,915	208	2,032	35,310
年末賬面淨值	<u>926,083</u>	<u>49,650</u>	<u>264,472</u>	<u>78,205</u>	<u>7,765</u>	<u>101,831</u>	<u>1,428,006</u>
於2025年12月31日							
成本	1,200,257	82,982	884,145	233,844	25,932	101,831	2,528,991
累計折舊和減值	(274,174)	(33,332)	(619,673)	(155,639)	(18,167)	-	(1,100,985)
賬面淨值	<u>926,083</u>	<u>49,650</u>	<u>264,472</u>	<u>78,205</u>	<u>7,765</u>	<u>101,831</u>	<u>1,428,006</u>

## 9. 貿易應收款項及應收票據

	2025年 千港元	2024年 千港元
貿易應收款項	1,541,924	1,063,481
應收票據	240,777	263,183
貿易應收款項及應收票據	1,782,701	1,326,664
減：虧損撥備	(127,057)	(118,541)
貿易應收款項及應收票據淨額	<u>1,655,644</u>	<u>1,208,123</u>

本集團一般向其大客戶及主要線上電商客戶以及酌情向若干具有良好信貸歷史的線下分銷商批准的信貸期最多為60天。

於年結日，貿易應收款項及應收票據基於發票日期的賬齡分析如下：

	2025年 千港元	2024年 千港元
0至30天	1,224,043	853,491
31至60天	241,403	190,297
61至180天	171,940	159,609
180天以上	145,315	123,267
	<u>1,782,701</u>	<u>1,326,664</u>

本集團應用香港財務報告準則第9號簡化方法計量預期信貸虧損，其對所有貿易應收款項及應收票據採用全期預期虧損撥備。

## 10. 股本

	股份數目	股本 千港元
<u>每股0.01港元的法定普通股：</u>		
於2024年1月1日及12月31日，以及2025年1月1日及12月31日	10,000,000,000	100,000
<u>每股0.01港元的普通股，已發行及繳足：</u>		
於2024年1月1日	5,862,993,406	58,630
行使購股權時發行普通股(附註)	110,000	1
於2024年12月31日及2025年1月1日	<b>5,863,103,406</b>	<b>58,631</b>
行使購股權時發行普通股(附註)	<b>987,850</b>	<b>10</b>
於2025年12月31日	<b>5,864,091,256</b>	<b>58,641</b>

附註：

截至2025年12月31日止年度，987,850份(2024年：110,000份)購股權按加權平均行使價每股3.76港元(2024年：3.76港元)獲行使，導致本公司額外發行987,850股(2024年：110,000股)普通股以及額外股本及股份溢價分別約10,000港元(2024年：1,000港元)及3,704,000港元(2024年：413,000港元)。

## 11. 貿易應付款項

	2025年 千港元	2024年 千港元
貿易應付款項	<b>742,106</b>	<b>659,681</b>

於2025年及2024年12月31日，貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	2025年 千港元	2024年 千港元
3個月內	718,147	656,552
3至6個月	22,546	1,031
6個月至1年	948	804
1年以上	465	1,294
	<b>742,106</b>	<b>659,681</b>

## 業務回顧

本集團繼續推進戰略優化，聚焦技術創新與品質升級，全力實現經營效率與品牌價值的雙重躍升，在複雜多變的市場環境中穩健前行，以頭部企業的責任與擔當，引領行業健康發展。

本集團2025年的經營成果取得了顯著改善，截至2025年12月31日止年度，本集團實現收益約84.09億港元，年內虧損同比大幅收窄56.1%，降至約3.29億港元，標誌著集團戰略調整取得實質性進展，並且進入下一個發展階段。本集團加速全渠道佈局和建設，積極拓展新興渠道，不斷優化業務營運，實現渠道穩健發展。

本集團始終積極踐行國家「雙碳」戰略、執行行業高標準。藍月亮至尊生物科技洗衣液活性成分濃度高達47%，遠超國標要求和行業標準，創新性引入多重複合生物酶技術，精準分解不同性質污漬，兼顧高效去污與溫和護衣，實現清潔效果與節水減排的雙贏，既有力推動行業向「濃縮+」方向轉型升級，也精準匹配消費者精細化的洗護需求。藍月亮產品深受消費者喜愛，2025年「藍月亮」及「至尊」兩大商標品牌同時獲得了中華商標協會知名商標品牌評價的最高級AAA級<sup>1</sup>。藍月亮是行業內首個獲此殊榮的企業。

## 衣物清潔護理類產品

本集團持續強化衣物清潔護理類產品佈局，2025年收入為74.01億港元，其中至尊生物科技洗衣液在各大電商平台表現穩定，在「618購物節」及「雙十一」等大型促銷活動中穩居多平台銷量領先的地位。

---

資料來源：

<sup>1</sup> 中華商標協會

2025年，本集團持續推進至尊「濃縮+」洗衣液系列的市場滲透，通過優化渠道佈局、產品結構、促銷策略及平台資源配置，以知識營銷賦能產品推廣，拓展新客戶群，開拓業務新增長點。該系列產品憑藉入水1秒即溶、1泵8件精準洗、快速潔淨、濃縮高效環保等核心優勢，切實為消費者帶來省水、省電、省時的便捷體驗，持續獲得消費者高度認可。自上市以來，至尊生物科技洗衣液在各大電商平台表現穩健，累計好評率保持在98%以上。本集團也繼續推進內衣專用洗衣液、除菌去味洗衣液、運動型洗衣液等暢銷品類的市場推廣，不斷豐富產品矩陣，實現產品組合多元化，以更好滿足消費者多元化、精細化的清潔需求。此外，本集團通過深入用戶家庭調研發現，兒童衣物及校服在日常穿著中容易沾染大面積分散性灰塵、汗漬與油漬，難以清洗。針對上述衣物清潔痛點，本集團開展創新研發，推出新品藍月亮衣物去漬劑。該產品可深入衣物纖維實現精準定向分解各類頑固污漬；採用便捷式噴霧設計，既可均勻覆蓋，也能精準作用於衣領、袖口等重點污漬區域。藍月亮衣物去漬劑與至尊系列洗衣液搭配使用，有效提升衣物去漬效率，使用流程便捷省心。

本集團持續深化知識營銷戰略佈局，通過線上線下一體化、多觸點、全覆蓋的渠道矩陣，系統構建多元傳播體系與深度用戶溝通機制，不斷強化品牌專業形象與用戶信任。全年舉辦「至尊潔淨之旅」沉浸式體驗活動超380場，面向廣大消費者開放洗滌科技陣地，以場景化教學、沉浸式體驗、互動式科普為核心，通過邀請消費者親臨洗滌科技館探秘前沿技術、與資深洗滌科學家面對面交流、參與專業洗護实操教學等一系列豐富內容，全方位、立體化傳遞科學洗滌理念和認知，幫助消費者真正掌握高效、省心、護衣的健康洗衣方式。同時，本集團打造「了不起的未來洗衣科技」品牌IP，以音樂MV、創意微短劇、輕量化微綜藝等年輕化、多元化敘事形式，實現與新生代群體趣味化、場景化溝通和情感化連接。此外，本集團繼續深度聯動央視和湖南衛視中秋晚會，傳播藍月亮清新潔淨、團圓美好生活的品牌理念。

藍月亮洗衣液持續得到消費者和行業的廣泛認可。據中華全國商業信息中心統計資料，藍月亮洗衣液連續16年(2009-2024)榮列同類產品市場綜合佔有率第一<sup>1</sup>。根據Chnbrand發佈的中國品牌力指數品牌排名和分析報告，藍月亮洗衣液連續15年(2011-2025)蟬聯中國品牌力指數(C-BPI)榜單第一<sup>2</sup>。

## 個人清潔護理類產品

2025年，個人清潔護理產品收入為5.78億港元，同比增長12.8%。增長主要得益於本集團線上線下渠道的優化和拓展，以及新產品的推出。

---

資料來源：

<sup>1</sup> 中華全國商業信息中心

<sup>2</sup> 中企品研(北京)品牌顧問股份有限公司

在個人護理領域，本集團全新上市淨享泡沫沐浴露水潤型。產品採用微米級泡沫技術，無需揉搓，一泵即可釋放綿密泡沫；採用易沖洗配方，實現一沖即淨、不假滑、不黏膩；依託多重氨基酸表活，搭配水合平衡技術與高保濕成分，使產品平均保水率超98%，真正做到高效潔淨、溫和保濕、舒適體驗三者兼顧，適配全季節水潤保濕需求。

本集團穩步推進淨享泡沫沐浴露的市場佈局：2025年陸續豐富淨享新品系列組合，聯合央視新聞打造《藍月亮煥新科技 解密淨享新體驗》主題活動，極大提升了淨享品牌的影響力和價值。同時，攜手代言人檀健次，聯名禮盒在京東、天貓、抖音等多平台發佈，發佈當日淨享泡沫沐浴露位列多平台沐浴新品銷售榜Top1，實現品牌聲量與產品銷量同步提升。

藍月亮洗手液也持續得到消費者和行業的廣泛認可。據中華全國商業信息中心統計資料，藍月亮洗手液連續13年(2012-2024)獲同類產品市場綜合佔有率第一<sup>1</sup>。根據Chnbrand發佈的中國品牌力指數品牌排名和分析報告，藍月亮洗手液憑藉卓越的品牌實力，連續15年(2011-2025)蟬聯中國品牌力(C-BPI)第一<sup>2</sup>。

## 家居清潔護理類產品

2025年，本集團家居清潔護理類產品收入為4.30億港元，同比增長3.3%，銷售收入保持穩定向上。本集團持續進行產品創新和市場拓展，完善多場景、專業化的家居清潔護理類產品矩陣。家居清潔護理類產品涵蓋餐具和蔬果清洗、油煙機清潔、坐廁清潔、洗衣機清潔、地板清潔、玻璃清潔、傢俱清潔、家居消毒等多個場景，為消費者多元化生活場景提供解決方案。通過全渠道協同佈局，優化產品結構，擴大線下分銷網路及門店陳列，調整線上平台資源配置，拓寬家清品類客戶群，雙線發力實現市場滲透規模提升。

---

資料來源：

<sup>1</sup> 中華全國商業信息中心

<sup>2</sup> 中企品研(北京)品牌顧問股份有限公司

## 供應鏈管理

本集團深化全面質量管理，秉持「預防為主、過程控制、持續改進」理念，將質量管控貫穿全流程，構建穩定可靠的質量保障體系，築牢產品品質防線，服務廣大消費者。

本集團同時拓展數字化工廠應用，以數據驅動供應鏈優化與現場改善；通過IT(Information Technology)與OT(Operational Technology)技術融合，提升製造及物流智能化水準。優化全國工廠及物流基地運營，適配新渠道發展，完善產品交付模式，推動電商2C交付能力達到行業領先水平。

另一方面，本集團聚焦供應鏈協同與成本管控，實現效能效益雙提升。堅守供應商協同策略，深化核心業務專業化整合；優化生產物流成本，完善電商包裝防護，提升運營效能、精準優化成本。

## 人才管理

本集團因應新興市場發展趨勢和業務戰略需求，積極開展創新型人才選拔、培養和激勵，為公司戰略性增長注入新動能。秉持「人才驅動業務」理念，持續加大優質人才引入。在人才專業能力建設中，關注「釋放潛能，學以致用」，推動員工在核心業務與專項技術上深耕精進、縱深發展，實現專業能力提升。激勵機制方面，集團持續優化職級體系，暢通人才發展通道；推動薪酬策略精準賦能，強化價值創造導向；實施股份激勵計劃，構建長期共同發展體。並以數字化賦能人力資源管理轉型升級，加快全鏈路數字化重構。

## 成本結構的優化與突破

2025年，本集團持續深化精益管理與成本管控，整體成本結構實現顯著優化。

銷售及分銷開支同比下降11.5%，降幅主要得益於銷售渠道結構持續優化、市場資源精準投放及數字化營銷深度應用，有效降低渠道推廣及物流相關成本，費用使用效率大幅提升。

一般及行政開支同比下降12.8%，主要源於公司組織架構精簡、業務流程自動化升級及共享服務體系建設落地，管理效能持續釋放，推動行政費用穩步下降。

## 財務回顧

截至2025年12月31日止年度，本集團錄得本公司權益持有人應佔虧損328.9百萬港元，與截至2024年12月31日止年度的本公司權益持有人應佔虧損約749.3百萬港元相比，大幅減少56.1%，此乃因營運效率提升及渠道策略投資帶來的效益所致。

## 收益

截至2025年12月31日止年度，本集團錄得收益約8,408.9百萬港元，與截至2024年12月31日止年度約8,555.6百萬港元相比保持穩定。

下表載列所示期間本集團按產品類別劃分的產品銷售收益明細。

	截至12月31日止年度				
	2025年	2024年		總計	變動
收益	總計	收益	總計		
千港元	(%)	千港元	(%)	(%)	
衣物清潔護理產品	7,401,256	88.0	7,627,243	89.1	(3.0)
個人清潔護理產品	577,993	6.9	512,405	6.0	12.8
家居清潔護理產品	429,662	5.1	415,953	4.9	3.3
總計	<u>8,408,911</u>	<u>100.0</u>	<u>8,555,601</u>	<u>100.0</u>	<u>(1.7)</u>

截至2025年12月31日止年度，衣物清潔護理產品和家居清潔護理產品的銷售額較截至2024年12月31日止年度保持穩定。另一方面，截至2025年12月31日止年度，個人清潔護理產品的銷售額較截至2024年12月31日止年度錄得12.8%增長，這主要得益於本集團線上線下營銷的改善及新產品推出。

下表載列於所示期間本集團按渠道劃分的收益貢獻明細。

	截至12月31日止年度				
	2025年	2024年		總計	變動
收益	總計	收益	總計		
千港元	(%)	千港元	(%)	(%)	
線上銷售渠道	4,975,338	59.2	5,103,690	59.7	(2.5)
線下分銷商	3,074,355	36.5	3,128,989	36.5	(1.7)
直接銷售予大客戶	359,218	4.3	322,922	3.8	11.2
總計	<u>8,408,911</u>	<u>100.0</u>	<u>8,555,601</u>	<u>100.0</u>	<u>(1.7)</u>

截至2025年12月31日止年度，線上渠道銷售額及向線下分銷商銷售產生的銷售額較截至2024年12月31日止年度保持穩定。於截至2025年12月31日止年度，向大客戶銷售產生的銷售額與截至2024年12月31日止年度相比增加約11.2%，主要由於面向主要大客戶的銷售表現改善。

## 銷售成本

截至2025年12月31日止年度，銷售成本維持穩定在約3,388.0百萬港元，而截至2024年12月31日止年度為約3,372.2百萬港元。

## 毛利

本集團的毛利由截至2024年12月31日止年度約5,183.4百萬港元下降約3.1%至截至2025年12月31日止年度約5,021.0百萬港元。本集團的毛利率保持相對穩定，由截至2024年12月31日止年度的60.6%略微下降至截至2025年12月31日止年度的59.7%。

## 其他收入及其他收益／(虧損)淨額

截至2025年12月31日止年度，本集團錄得其他收入及其他收益的收益淨額約為60.9百萬港元，而於截至2024年12月31日止年度則錄得虧損淨額約為29.5百萬港元，主要由於於本年度確認的匯兌收益淨額。截至2025年12月31日止年度的匯兌收益淨額主要來自於重估本集團持有的以美元(「美元」)及人民幣(「人民幣」)計價的境外資產，原因是美元及人民幣於截至2025年12月31日止年度對港元升值。

## 銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支由截至2024年12月31日止年度約5,048.5百萬港元下降約11.5%至截至2025年12月31日止年度約4,468.0百萬港元，乃主要由於優化營銷及全渠道銷售策略。

## 一般及行政開支

本集團的一般及行政開支由截至2024年12月31日止年度1,103.2百萬港元減少約12.8%至截至2025年12月31日止年度約961.5百萬港元，乃主要由於營運效率改善導致員工成本減少。

## 金融資產減值虧損撥備

截至2025年12月31日止年度額外計提金融資產減值虧損撥備約7.4百萬港元。

## 經營虧損

由於上文所述，本集團於截至2025年12月31日止年度錄得經營虧損約355.1百萬港元，而截至2024年12月31日止年度經營虧損約為1,004.2百萬港元。

## 財務收入及成本

財務收入由截至2024年12月31日止年度約223.8百萬港元減少約45.6%至截至2025年12月31日止年度約121.8百萬港元。

財務成本由截至2024年12月31日止年度約4.7百萬港元減少約29.0%至截至2025年12月31日止年度約3.3百萬港元。

## 除所得稅前虧損

由於上文所述，本集團於截至2025年12月31日止年度錄得除所得稅前虧損約236.6百萬港元，與截至2024年12月31日止年度除所得稅前虧損約785.0百萬港元相比，大幅下降69.9%。

## 所得稅開支／(抵免)

截至2025年12月31日止年度，本集團錄得所得稅開支約92.3百萬港元，實際稅率約為-39.0%，而截至2024年12月31日止年度所得稅抵免約為35.7百萬港元，實際稅率約為4.5%，主要是由於可抵扣暫時性差異的經修訂使用計劃所致。

## 年內虧損及本公司權益持有人應佔虧損

由於上文所述，本集團於截至2025年12月31日止年度的本公司權益持有人應佔虧損約為328.9百萬港元，與截至2024年12月31日止年度的本公司權益持有人應佔虧損約749.3百萬港元相比，大幅下降56.1%。有關虧損下降乃主要由於本集團整體營運效率提升及渠道策略投資已見成效。成本優化與流程簡化使本集團能夠更準確及高效分配資源，削減冗餘開支。同時，本集團持續投資於新產品推廣及知識營銷，將「實現濃縮洗衣液及其他新產品全渠道覆蓋」列為核心策略支出之一，並致力普及科學洗滌方式，擴大新產品的消費者觸達。渠道策略投資擴大了產品的市場覆蓋範圍，並提升了客戶觸達。通過持續投入於新興電商平台及新產品推廣，本集團成功在年輕人群體中吸引了更多新客戶。

於2025年，本集團持續推進濃縮洗衣液的普及，進一步鞏固產品市場份額。於2025年下半年，本集團開始積極推廣淨享泡沫沐浴露，該產品採用創新泡沫科技和氨基酸溫和清潔配方，可滿足消費者對便捷高效、安全健康生活方式的需求。通過拓展具潛力的個護市場，本集團正在逐步優化產品結構，為未來全品類產品的進一步發展奠定堅實基礎。

## 每股基本及攤薄虧損

截至2025年12月31日止年度，每股虧損（基本及攤薄）分別約為6.23港仙及6.23港仙。

## 流動資金及財務資源

本集團的銀行存款及現金（包括本集團的現金及現金等價物及定期存款）總額由2024年12月31日約5,270.5百萬港元減少約29.5%至2025年12月31日約3,716.2百萬港元，主要由於年內經營活動所用現金淨額、派付2024年末期股息及2025年中期股息以及購買就本集團股份獎勵計劃持有的股份。

於2025年12月31日，本集團的流動資產淨值約為5,144.5百萬港元（2024年12月31日：約6,350.9百萬港元）。於2025年12月31日，本集團的流動比率（流動資產／流動負債）約為4.16倍（2024年12月31日：約5.46倍）。

於2025年12月31日，本集團並無借款（2024年12月31日：零）。資產負債比率乃根據銀行借款總額除以權益總額計算，因此不適用於2025年12月31日及2024年12月31日。

## 資本開支及資本承擔

截至2025年12月31日止年度，本集團的資本開支約為188.0百萬港元，主要用於為本集團擴充現有生產基地產能提供資金。

於2025年12月31日，本集團的資本承擔約為141.2百萬港元，乃主要與為本集團現有生產基地擴充產能有關。

## 本集團資產抵押

於2025年12月31日，本集團並無任何資產抵押。

## 外匯風險敞口

本集團的大多數附屬公司於中國經營，大部分交易及資產（除未動用的全球發售（定義見招股章程）的所得款項外）以人民幣計值。將人民幣兌換為外幣須受中國政府頒佈的外匯管制規則及規例監管。由於本集團的財務架構及目前營運簡單，故除以上所述外，本集團管理層並無進行任何對沖活動。

## 或然負債

於2025年12月31日，本集團並無重大或然負債。

## 重大投資、收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

截至2025年12月31日止年度，本公司並無重大投資、收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

## 重大投資或資本資產的未來計劃

除本公告「資本開支及資本承擔」及「本公司未動用之全球發售所得款項淨額用途」項下所披露外，本集團並無任何其他重大投資或收購資本資產的未來計劃。

## 獎項

本集團已獲得眾多獎項及榮譽，以表彰其品牌、業務營運、產品及在企業社會責任方面取得的成就。下表載列本集團獲得的重大獎項及榮譽的概要：

獎項／證書	頒發年份	頒發機構
藍月亮洗衣液、洗手液獲中國品牌力指數(C-BPI)第一名	2011-2025	中企品研(北京)品牌顧問股份有限公司
藍月亮洗衣液及洗手液榮列同類產品市場綜合佔有率第一位	2009-2024(洗衣液) 2012-2024(洗手液)	中華全國商業信息中心
第十四屆中國公益節年度責任品牌獎	2015-2025	第十四屆中國公益節組委會
商界展關懷	2021-2025	香港社會服務聯會
「藍月亮」及「至尊」兩大商標品牌獲得知名商標品牌評價的最高級AAA級	2025.9.3-2028.9.2	中華商標協會
香港公司管治卓越獎	2024-2025	香港上市公司商會
環境、社會及管治卓越獎評獎委員會嘉許	2025	香港上市公司商會

## 研發

本集團強大的研發往績記錄為其業務帶來益處。於2025年，本集團利用其內部資源以及全球發售所得款項淨額（定義見本公司日期為2020年12月4日的招股章程（「招股章程」））投入大量資源以提升其研發能力。本集團以雙線研發為重點，包括(i)推出新產品以滿足消費者不斷轉變的喜好及提升用戶體驗；及(ii)開發並與消費者分享科學及實用的清潔方法。

## 人力資源

於2025年12月31日，本集團約有6,514名僱員。僱員的薪金維持於具競爭力的水平。

### 2021年股份獎勵計劃

於2021年6月3日，董事會批准採納2021年股份獎勵計劃，並且於2024年3月26日，董事會批准對該計劃的修訂（「**2021年股份獎勵計劃**」），以表彰及獎勵若干合資格參與者為本集團增長及發展所作出的貢獻。

根據2021年股份獎勵計劃的相關規則，董事會可透過獎勵委員會在2021年股份獎勵計劃存續期間全權酌情選擇任何合資格參與者（不包括除外參與者）作為選定參與者參與2021年股份獎勵計劃及釐定將授出的獎勵，惟須遵守其可能全權酌情釐定的條款及條件（包括但不限於（如適用）適用於獎勵股份的歸屬時間表及禁售期（如有））。

於2025年12月31日，已根據2021年股份獎勵計劃向610名合資格參與者授出276,670,999股獎勵股份，所有該等獎勵股份均將以現有股份償付。根據2021年股份獎勵計劃，本公司並無向任何關連人士（定義見上市規則）授出獎勵股份。於本公告日期，265,843,589股已授出獎勵股份已根據2021年股份獎勵計劃及相關授出通知得以歸屬。

### 2022年股份獎勵計劃

於2022年3月29日，董事會批准採納2022年股份獎勵計劃，並且於2024年3月26日，董事會批准對該計劃的修訂（「**2022年股份獎勵計劃**」），以表彰及獎勵身為本公司執行董事或本集團附屬公司董事的若干合資格參與者對本集團增長及發展付出的貢獻，並向彼等給予獎勵，以聘留彼等為本集團持續營運及發展付出貢獻。

根據2022年股份獎勵計劃的相關規則，董事會可從股份池中向任何合資格參與者獎勵其釐定的本公司已發行股份數目。2022年股份獎勵計劃的任何合資格參與者是否有資格獲得獎勵，應由董事會不時根據其有關合資格參與者對本集團發展及增長的貢獻及／或預期未來貢獻的意見釐定，而向身為本公司執行董事的合資格參與者授予獎勵，應由本公司的薪酬委員會成員（其本人除外）審批。

於2025年12月31日，已根據2022年股份獎勵計劃向3名執行董事及3名本公司附屬公司董事授出119,600,000股獎勵股份。於2025年12月31日，75,700,000股已授出獎勵股份已根據2022年股份獎勵計劃及相關授出通知得以歸屬，該等股份受限於禁售安排。

## 未來展望

2025年，本集團戰略調整成效顯著，整體競爭力持續增強，虧損幅度大幅收窄，經營韌性充分彰顯。展望未來，本集團將繼續以用戶為核心，堅守創新、綠色、可持續發展理念，緊密跟蹤市場趨勢，持續優化經營策略，加大研發投入，推出更多貼合消費者需求、契合環保導向的優質產品，讓用戶一生相伴潔淨無憂。本集團將圍繞以下核心戰略方向，加速推進高品質發展與長期可持續增長。

- **構建全面的家庭清潔解決方案：**本集團將持續升級現有產品線，完善衣物護理、個人護理、家居護理全場景產品矩陣，不斷提升家庭清潔整體解決方案的專業性與便捷性。同時積極佈局新品類，更好滿足消費者多元化需求。
- **提升全渠道銷售效率與產品滲透：**本集團將優化渠道協同佈局，推動線上線下深度融合。線上渠道重點優化產品結構、提升精準投放效能，強化社交電商及新興平台的佈局與滲透；線下渠道推行精細化分銷管理，深化渠道下沉，提升區域覆蓋廣度與終端執行力度。通過構建全渠道融合，精準觸達更多的消費者。
- **深化知識營銷：**本集團將持續開展「科學洗滌」、「至尊潔淨之旅」等主題活動，增強消費者對產品功能與品牌理念的認知與信任。同時，通過創新IP內容表達形式，結合短視頻、直播及互動營銷，提升品牌傳播效率。
- **數字化建設與可持續發展：**本集團將持續完善數字工廠建設，推動智能製造與數據驅動的生產運營優化；推行綠色包裝體系，減少塑膠使用與碳排放。在供應鏈端，持續提升體系韌性與風險應對能力；在治理層面，嚴格踐行ESG發展理念，將環境責任、社會貢獻與公司治理深度融合，構建可持續發展核心競爭力。
- **持續深化人才戰略：**本集團將堅持人才驅動發展，持續引育高層次複合型人才，完善激勵與發展體系，以數字化賦能人力資源管理，打造敏捷高效組織，助力公司高質量增長。
- **股息：**本集團將持續審視派息政策，為股東提供穩定可持續的回報。

## 企業管治及其他資料

### 股息

董事會已議決建議從本公司股份溢價賬中派付截至2025年12月31日止年度的末期股息每股股份10.0港仙。待本公司股東(「股東」)於本公司應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上批准並遵守開曼群島公司法後，末期股息將於2026年6月11日(星期四)以現金派付予於2026年6月3日(星期三)名列本公司股東名冊的股東。

### 企業管治

本公司的企業管治常規乃以截至2025年12月31日止年度的香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載之《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)載列的原則及守則條文為基礎，而本公司已採納《企業管治守則》為其自身之企業管治守則。

董事會認為本公司於截至2025年12月31日止年度期間一直遵守《企業管治守則》所載之所有適用守則條文。

董事會將定期檢討及提升其企業管治常規以確保本公司繼續符合《企業管治守則》的規定。

### 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)作為其董事進行證券交易的行為守則。各董事於獲委任時均獲發一份證券交易行為守則，本公司其後每年發出兩次提示，分別在批准本公司中期業績的董事會會議前30天及批准本公司全年業績的董事會會議前60天，提醒董事(包括彼等各自的配偶、未成年子女及根據《標準守則》其進行的交易被視為彼等進行交易的其他人士)不得在公佈業績前及當天(董事禁止買賣股份期間)買賣本公司證券，以及所有交易必須按《標準守則》進行。

經作出特定查詢後，各董事均已確認，截至2025年12月31日止年度，彼等均已遵守《標準守則》的要求。

## 審閱全年業績

本公司審核委員會（「**審核委員會**」）已審閱本集團截至2025年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。審核委員會亦已審閱本集團採納的會計原則及慣例以及其內部監控及財務報告事宜。

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至2025年12月31日止年度的初步業績公告中有關本集團截至2025年12月31日止年度的綜合資產負債表、綜合全面收入表及相關附註所列數字與本集團該年度的草擬綜合財務報表所列載數額符合一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公告發出任何意見或鑒證結論。

## 優先購買權

本公司第二次經修訂及重列組織章程細則或開曼群島（本公司之註冊成立地點）所適用之法例並無存在任何有關優先購買權的條文，規定本公司須按比例向現有股東提呈發售新股份。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2025年12月31日止年度及直至本公告日期，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。於2025年12月31日，本集團並無持有任何庫存股份。

## 報告期後事項

根據上市規則第13.32B條及本公司日期為2026年1月8日的公告，本公司已選用最低指定公眾持股量替代門檻，即無論何時，本公司在聯交所上市的股份類別中由公眾人士持有的部分均須：(a)達至少1,000,000,000港元的市值；及(b)佔本公司該類別已發行股份（不包括庫存股份）總數的至少10%。

## 股東週年大會

股東週年大會將於2026年5月22日（星期五）舉行。股東週年大會通告將於2026年4月24日（星期五）刊發及向股東發出。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將暫停辦理股份過戶登記手續如下：

- (a) 為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於2026年5月19日（星期二）至2026年5月22日（星期五）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有已填妥之過戶表格連同有關股票必須不遲於2026年5月18日（星期一）下午4時30分送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司以作登記。
- (b) 為確定股東獲派末期股息的資格，本公司將於2026年6月1日（星期一）至2026年6月3日（星期三）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會登記任何股份轉讓。為符合資格獲派發上述末期股息，所有過戶文件連同有關股票必須不遲於2026年5月29日（星期五）下午4時30分送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司以作登記。

香港中央證券登記有限公司地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

## 本公司未動用之全球發售所得款項淨額用途

於2020年12月首次公開發售股份（連同於2021年1月因超額配股權（定義見招股章程）獲悉數行使而發行的股份）所得款項淨額（「**所得款項淨額**」）（經扣除包銷佣金及其他估計開支）11,004百萬港元已部分動用，董事會隨後於2025年3月25日決議變更未動用所得款項淨額用途。於2025年12月31日，未動用所得款項淨額總額約為577百萬港元（「**未動用所得款項淨額**」）。截至2025年12月31日止年度未動用之所得款項淨額實際使用明細（與本公司日期為2025年3月25日的全年業績公告中披露的方式一致）以及於2025年12月31日的未動用所得款項淨額明細及其可能動用的預期時間表載列如下：

擬定用途	於2024年	截至2025年		悉數動用未動用 所得款項淨額的 預期時間表
	12月31日 未動用所得款項 淨額的經修訂 分配 <sup>(1)(2)</sup> 約百萬港元	12月31日 止年度 已動用金額 約百萬港元	於2025年 12月31日 未動用金額 約百萬港元	
為業務擴充(包括產能擴充計劃)提供資金， 購買設備及機器以便實施有關擴充計劃， 以及發展本集團的洗衣服務	672	95	577	2028年12月31日 之前
提高品牌知名度，進一步增強本集團的 銷售及分銷網絡以及增加產品滲透	2,643	2,643	–	2028年12月31日 之前
營運資金及其他一般公司用途	–	–	–	不適用
增強研發實力	45	45 <sup>(3)</sup>	–	2025年12月31日之前
<b>總計</b>	<b>3,360</b>	<b>2,783</b>	<b>577</b>	

附註：

- 於2025年3月25日，董事會決議變更未動用所得款項淨額用途，以便優化財務資源部署，迎合本集團整體及長期業務策略。
- 所得款項淨額約11,004百萬港元包括截至2021年12月31日止財政年度的已動用所得款項淨額約2,500百萬港元、截至2022年12月31日止財政年度的已動用所得款項淨額約1,300百萬港元、截至2023年12月31日止財政年度的已動用所得款項淨額約2,074百萬港元、截至2024年12月31日止財政年度的已動用所得款項淨額約1,770百萬港元以及從截至2024年12月31日止財政年度結轉並按上表所列方式使用的所得款項淨額約3,360百萬港元。截至2025年12月31日止財政年度的已動用所得款項淨額約為2,783百萬港元，其中577百萬港元於截至2025年12月31日止財政年度仍未動用並已結轉。
- 該金額代表截至2025年12月31日止財政年度研發費用的一部分。截至2025年12月31日止財政年度，本集團亦使用內部資金支付其研發費用。

## 刊發業績公告及年報

本公告分別刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.blumoon.com.cn](http://www.blumoon.com.cn))。本公司年報將分別在聯交所網站及本公司網站登載。

承董事會命  
藍月亮集團控股有限公司  
主席兼執行董事  
潘東

香港，2026年3月26日

於本公告日期，董事會包括執行董事潘東女士、羅秋平先生、羅東女士、潘國樑先生及肖海珊女士；以及獨立非執行董事Bruno Robert MERCIER先生、顏文玲女士及胡野碧先生。