

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tongdao Liepin Group

同道獵聘集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股票代號：6100)

截至2025年12月31日止年度的全年業績公告

同道獵聘集團(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「集團」、「獵聘集團」、「本集團」或「我們」)截至2025年12月31日止年度的經審核綜合業績，連同截至2024年12月31日止年度的比較數字。

財務摘要

截至2025年12月31日止年度：

- 2025年的收益(主要來自向我們的企業客戶提供人才獲取及其他人力資源(「人力資源」)服務及向個人用戶提供人才發展服務產生的收益)為人民幣1,986.0百萬元，較2024年的人民幣2,080.9百萬元減少4.6%。
- 2025年的毛利為人民幣1,522.1百萬元，較2024年的人民幣1,582.7百萬元減少3.8%。
- 2025年的純利為人民幣140.9百萬元，較2024年的人民幣175.4百萬元減少19.7%。2025年的本公司權益股東應佔純利為人民幣102.6百萬元，較2024年的人民幣133.5百萬元減少23.1%。

- 2025年的本公司非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支、因收購產生的無形資產攤銷及商譽減值)為人民幣205.5百萬元，較2024年的人民幣228.9百萬元減少10.2%。2025年的本公司權益股東應佔非通用會計準則溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支、因收購產生的無形資產攤銷及商譽減值)為人民幣142.2百萬元，較2024年的人民幣170.4百萬元減少16.6%。

截至12月31日止年度
2025年 2024年
(人民幣千元)

收益	1,986,001	2,080,865
毛利	1,522,098	1,582,711
純利	140,920	175,449
本公司權益股東應佔純利	102,600	133,450
本公司非通用會計準則經營溢利	205,527	228,906
本公司權益股東應佔非通用會計準則溢利	142,155	170,402

- 董事會建議向本公司股東派發末期股息每股20港仙。

管理層討論及分析

市場回顧

2025年是銜接「十四五」規劃收官與「十五五」規劃開局的關鍵一年。多項宏觀政策協同發力，有效增強了經濟運行韌性。國家統計局數據顯示，全年全國城鎮調查失業率均值為5.2%，就業基本面總體穩定，但就業結構性矛盾仍然存在，青年群體就業依舊承壓。在此背景下，得益於新質生產力加快發展與人社部加強產業就業協同政策的推動，獵聘大數據顯示，2025年用人需求呈現出科技驅動、創新引領的態勢。同時，國家強化網絡招聘信息發佈規範等舉措，有利於健全網絡生態治理長效機制，為行業健康可持續發展奠定了良好基礎。

2025年，獵聘平台新發職位數量自三季度開始實現止跌轉增，且第四季度同比增速呈現加速態勢。下半年，所有一級行業新發職位同比均止跌企穩，其中汽車、金融、高端製造、IT互聯網、廣告傳媒等一級行業增速亮眼。重點二級行業中，保險、人工智能、智能硬件、汽車整車製造及零部件同比增長超45%，其次為航空航天、新材料、文化藝術、人力資源服務等。從崗位類型來看，新增職位呈現出明顯的技術型導向。這共同表明我國經濟復甦和產業結構升級取得成效，也反映出經歷階段性調整後，重點行業招聘需求企穩與新興產業招聘需求加速釋放的綜合作用下，中高端招聘市場進入關鍵的築底修復階段。

AI技術的突破性發展正在重塑招聘市場。從招聘端來看，在先進生產力的演進下，AI人才需求從互聯網行業廣泛滲透至製造業、汽車業及能源等領域。從求職端來看，算法工程師、機器學習和深度學習的崗位投遞保持高速增長。隨著AI應用不斷深化，職場人也更加主動擁抱人工智能。獵聘大數據顯示，近一年在簡歷中標注AI技能的人數同比增長81.8%，且覆蓋全部年齡段，這與AI時代企業對人才的需求畫像高度契合。AI複合型人才市場價值持續提升，AI技能也已轉變為提升薪酬的關鍵因素。

從企業組織形態來看，AI也正在重塑組織，成為人力資源升維戰略的樞紐。根據《獵聘2025中國AI人才奇點報告》，81%的企業在組織與人才管理中應用了AI工具，貫穿「選、育、用、留」全鏈路，實現了全流程提效。在AI時代背景下，獵聘將堅定圍繞「深耕價值，贏在AI」的戰略主線，在政策的持續支持和新興產業快速發展的推動下，以精準高效的智能化人崗匹配打通人力資源供需通道，協同促進高質量就業，為現代化產業體系建設、傳統產業轉型和新興產業高質量發展提供人才支持。

業務回顧

	截至12月31日		同比變化%
	2025年	2024年	
個人用戶			
累計註冊個人用戶(百萬)	116.1	105.5	10.0%
年度個人付費用戶數 ¹	90,773	99,354	-8.6%
年度註冊個人用戶平均年薪(人民幣)	189,869	191,001	-0.6%
企業用戶及客戶			
累計驗證企業用戶數	1,473,748	1,428,188	3.2%
企業客戶數目	71,512	67,913	5.3%
累計職位發佈數目(百萬)	7.8	7.8	0%
獵頭			
驗證獵頭數目	224,825	214,698	4.7%
驗證獵頭觸達的註冊個人用戶次數 (百萬)	1,323	1,066	24.2%

附註：

1. 為更準確地展現本集團個人付費用戶數，自2025年中期報告起我們將對該數據口徑(包含2024年的往期數據)進行統一調整，調整後該數據涵蓋報告期內購買本集團人才發展服務正價產品的個人用戶。

人才獲取服務

受2024年和2025年上半年回款下降以及2025年中高端招聘市場企業整體尚未企穩的綜合影響，本年度公司企業端收入同比下降6.2%，降至人民幣1,651.8百萬元。但2025年下半年，通過聚焦高價值客戶與AI產品推廣，公司業務現金回款已實現同比止跌轉增。面對2025年中高端招聘市場的挑戰，公司依託在人力資源領域十餘年深耕積累的專業能力、品牌影響力和持續升級的AI產品與技術實力，實現了獵聘平台對企業、人才及獵頭的持續性吸引，並轉化為可衡量的用

戶增長。截至2025年12月31日，獵聘驗證企業數1.474百萬家，同比增長3.2%。付費企業客戶數7.2萬家，同比增長5.3%。驗證獵頭數約為22.5萬名，同比增長4.7%。註冊求職者數量116.1百萬人，同比增長10%。BHC三端生態持續健康發展，持續鞏固了公司在中高端人才招聘領域的領先地位。

2025年，公司業務端繼續聚焦獵聘企業版的用戶拓展，提升「AI+招聘服務」壁壘。通過緊抓新質生產力發展機遇，深耕重點行業、精耕高價值客戶，並依託豐富的AI招聘產品矩陣，有效拉升了客戶新簽與續約率水平。年內，獵聘企業版標準套餐新簽客戶同比增長超60%，成功推動下半年招聘業務現金回款同比實現止跌轉增。對內，運營中台運用AI技術賦能銷售端，依託大模型分析能力深挖高潛用戶，推動業務商機智能化管理、優化銷售策略，帶動年末「客戶覆蓋—回款轉化率」較上半年提升286%。此外，公司持續推動組織扁平化發展，各部門踐行降本增效策略。通過組織和商機智能管理優化，公司銷售人效實現企穩轉增，積極的運營槓桿效應逐步體現。

在技術底座建設上，公司堅持通用與垂直能力協同發展。在接入主流開源大模型夯實AI通用技術底座的同時，持續聚焦自研垂類大模型「同道匯才」的能力建設。通過平台領域數據強化訓練能力，在顯著降低運營成本的同時，持續不斷探索人崗匹配能力的迭代升級，全面賦能招聘、面試、求職等多場景應用。

面向招聘方，區別於傳統關鍵詞匹配，公司依託大模型技術上下文語義理解能力，對招聘需求進行深度解析，同時構建了基於用戶反饋和行為數據的強化學習能力，形成了數據採集、復盤、反饋與模型迭代的自動化閉環，模型效率與匹配精度實現顯著提升。面向求職者，獵聘基於領域數據、行為數據訓練模型；全面理解、推理和預測求職者訴求，以幫助求職者獲得更多適配崗位。年內，獵聘大模型智能體應用技術再次獲得國家專利授權，標誌著公司在人崗匹配領域的技術能力與創新成果得到進一步彰顯。

完善的AI產品矩陣

2025年，公司持續推進AI產品佈局與升級，多款核心產品齊發，將AI能力深度賦能招聘全流程。目前完善的產品矩陣已全面覆蓋企業端、獵頭端、用戶端(BHC)三端，持續提升平台效率與三端用戶體驗。年內，公司AI產品綜合現金回款收入已超過人民幣1億元，佔總營業收入5%。



1、AI招聘 — 獵聘企業版

AI賬號&AI賬號Pro

年內，公司持續推進獵聘企業版AI賬號升級，並於四季度正式上線AI-Pro賬號。截至年末，平台AI賬號客戶覆蓋率達93%。AI賬號擁有多項功能：AI簡歷快讀可輔助HR高效批量解析簡歷與崗位匹配度，智能置頂優質人選並生成簡歷分析報告，顯著提升人才尋訪效率；AI智能邀約完成匹配引

擎與交互模式全面優化，一次性最高邀約1,500人，產品精準度與智能化水平持續提升。AI幫搜於第四季度全新上線，基於用戶需求及職位JD自動生成精準搜索關鍵詞與篩選條件，助力企業通過主動搜索高效發掘優質複合型人才，深度賦能專業招聘者，進一步提升平台賬號使用效率。

AI招聘Agent — 意向人選

意向人選AI Agent，由「AI+顧問」雙輪驅動模式全面升級為全流程AI驅動模式。在線訪談、智能匹配、詢問意向並反饋等招聘流程全面AI化，大幅提升人崗匹配與意向反饋效率，幫助企業精準尋訪高端人才。該產品將傳統需數日完成的崗位匹配及初步意向確認的人工流程壓縮至最快4分鐘交付。截至2025年末，65%的崗位訂單可在2小時內交付具備溝通意向的候選人。用戶交互體驗優化推動意向人選訂單發起量穩步增長。截至2025年年末，該產品客戶月度重複發起率提升至66%，產品的高黏性與實用價值持續驗證。

2、 AI面試與測評 — 多面

作為集團AI創新業務的戰略孵化單元，創新型人才綜合能力評估系統多面實現了從技術探索到商業驗證的關鍵跨越。多面以AI賦能面試場景，由數字面試官Doris替代人工完成面試流程。該產品融合自研實時智能對話、多模態評估、勝任力建模與心理測量等前沿技術，在用戶全面授權下，採集並深度分析候選人的語音、語義與形體數據，實現對人才多維度能力的精準量化評估。目前，多面面評評估結果與資深專家評估一致性達95%以上，技術代際優勢持續鞏固；年內平台面試量大幅增長，規模化落地與商業化能力得到提升。此外，多面正在從單一的AI面試工具進一步拓展到涵蓋AI考試、AI測驗的全方位人才測評服務，深度打造一體化人才評價解決方案。未來，多面將進一步致力於重點能力升級和生態化建設，助力企業在人才選拔與培養方面實現更大突破。

3、 AI求職夥伴 — AI Agent Dora

2025年第四季度，獵聘C端求職夥伴AI Agent Dora全面上線，以一體化、深度化的全流程智能服務為求職者提供專業賦能。通過AI語音訪談，Dora能夠以資深獵頭視角與用戶開展深度溝通，精準提煉核心競爭力、挖掘個人優勢，深度優化用戶簡歷質量並支持一鍵導出。基於對簡歷與崗位的深度理解，Dora能夠為用戶高效篩選並推薦高度適配職位。同時，Dora搭載全真押題練習與沉浸式模擬面試兩大功能，高度還原真實面試場景與考題，自動生成專業面試評估報告，助力求職者提升臨場表現與綜合求職競爭力。

4、 AI獵頭交付 — 多獵

2025年獵頭市場整體仍承壓，交付和人效壓力持續面臨挑戰。作為供應商批量交付和管理平台，多獵依託平台優質獵企資源，通過專業的操作系統賦能獵企數字化全過程管理，幫助獵企提升內部經營效率。同時，通過實時積累的交付數據，深度分析職位與不同獵頭顧問的適配度，精準共享和派發職位，大幅降低招聘資源的空轉與損耗。

此外，多獵AI Agent小易全面升級至2.0版本，從單一的輔助工具演變為交付團隊的核心作業基建，廣泛覆蓋內外部獵頭招聘全流程。小易搭載全新匹配模型，從關鍵詞匹配升級至語義理解，更精準理解簡歷與職位描述；並基於獵聘人才流動數據構建映射圖譜，提升自動尋訪與匹配能力。多獵AI Agent不僅承擔了簡歷解析、自動尋訪等高頻重複工作，更深入到意向溝通與流程監控環節，顯著提升獵頭交付效率，成為獵頭專業能力的放大器。同時也標誌著獵聘完成了AI產品矩陣中BHC三端的全部佈局。

其他人力資源服務

子業務方面整體表現穩健。在線調研業務問卷星成功向SaaS模式轉型，同時得益於廣告業務的企穩，綜合收入實現同比微增。其中運營數據表現依然強勁，截至2025年12月31日，平台累計發佈問卷3.5億份，累計回收答卷246億份，四季度活躍用戶同比持續提升。作為國內領先的在線調研服務品牌，問卷星持續推進產品迭代優化，期內陸續上線AI語音作答、AI問卷海報推廣等AI功能，品牌與技術的領先地位進一步鞏固。

此外，集團靈活用工業務2025年表現亮眼。年內，該子業務憑借持續的市場拓展和更強的議價能力，業務規模穩步增長。同時通過精細化運營管理，有效實現降本增效，經營質量顯著提升。未來，該業務將積極融合前沿技術，探索商業模式創新，推動該子業務打開新的增長空間。

人才發展

個人用戶方面，截至2025年12月31日，註冊個人用戶已達到116.1百萬人，同比增長10.0%；活躍用戶數大幅增長，2025年均月活用戶數同比增長15.3%。用戶運營方面，隨著公司B/C兩端AI產品的全面上線，有效提升了平台吸引力與用戶活躍度。同時，通過持續優化簡歷分級體系與核心用戶結構，公司在用戶新增、留存、轉化等關鍵環節前瞻佈局、精準發力，強化用戶心智，夯實了生態優勢與核心競爭壁壘，為平台的可持續發展奠定了堅實基礎。

2025年度，公司面向個人用戶提供的人才發展服務實現收入人民幣333.6百萬元，同比增加5%。公司的在線職業資格業務持續深耕泛心理領域，構建多層次產品體系與多梯度產品矩陣，同時強化社群運營與市場拓展，年內用戶續報與轉化效率不斷提升。未來，公司將繼續聚焦核心目標客群，靈活優化投放策略，深耕產品與服務升級，打造心理服務系統性的解決方案。同時通過精細化運營，優化業務流程、嚴控運營成本，持續提升盈利能力，推動業務長期健康發展。

未來前景及策略

在新興產業快速崛起、結構性人才機遇不斷顯現的招聘市場發展新階段，公司將緊緊把握十五五規劃開局之年，深耕戰略性重點行業以及產業鏈核心企業，積極推動「AI+招聘」領域的變革性發展。以完善的BHC三端AI產品矩陣，深度響應客戶核心需求、提升產品使用深度，拓展用戶規模、優化產品服務質量。同時在人才端廣泛覆蓋新興領域複合型高潛人才，為平台生態築牢人才根基。

此外，公司將不斷深化AI技術在招聘領域的研究與應用。在廣泛依託優秀開源大模型的基礎上，通過AI招聘產品的應用數據沉澱、算法深度學習與行業知識庫的深度融合，不斷強化後訓練模型和公司自研垂類大模型「同道匯才」的核心能力。長期看，垂類自研模型能力的搭建，將有助於繼續降低運營成本，持續提升招聘效率與人崗匹配精準度，為業務高質量發展提供堅實技術支撐。

獵聘始終堅持以客戶價值、產品價值、團隊價值為核心，聚焦「深耕價值，贏在AI」的戰略方向，持續深耕中高端招聘市場，不斷強化平台核心競爭力。組織建設方面，公司將繼續提升組織效能，深化扁平化管理，打造兼具業務能力與AI技術素養的複合型人才隊伍，更高效地實現更廣範圍的市場滲透，提升市場佔有率。集團層面，我們將持續依託政策支持與產業發展機遇，以高效、創新的產品和服務，貫通人力資源供需循環，進一步夯實公司在人才服務領域的多元化綜合服務能力，為員工、客戶及投資者創造長期價值，為產業升級與經濟高質量發展提供堅實人才支撐。

財務回顧

截至2025年12月31日止年度與截至2024年12月31日止年度比較

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益	1,986,001	2,080,865
收益成本	<u>(463,903)</u>	<u>(498,154)</u>
毛利	1,522,098	1,582,711
其他所得	91,320	137,338
銷售及營銷開支	(896,629)	(908,848)
一般及行政開支	(278,678)	(315,412)
研發開支	<u>(272,139)</u>	<u>(303,835)</u>
經營溢利	165,972	191,954
財務成本淨額	(16,202)	(2,844)
應佔聯營公司業績	<u>2,999</u>	<u>726</u>
除稅前溢利	152,769	189,836
所得稅	<u>(11,849)</u>	<u>(14,387)</u>
年度溢利	<u>140,920</u>	<u>175,449</u>
以下各方應佔部分：		
本公司權益股東	102,600	133,450
非控股權益	<u>38,320</u>	<u>41,999</u>
非通用會計準則經營溢利	<u>205,527</u>	<u>228,906</u>
本公司權益股東應佔非通用會計準則溢利	142,155	170,402

收益

我們2025年的收益為人民幣1,986.0百萬元，較2024年的人民幣2,080.9百萬元減少4.6%。於2025年，為企業用戶提供人才獲取及其他人力資源服務所得收益為人民幣1,651.8百萬元，佔收益的83.2%，較2024年的人民幣1,761.3百萬元減少6.2%，主要由於上一年現金回款減少和本年度上半年企業新發職位復甦乏力。我們向企業客戶提供人才獲取及其他人力資源服務產生的收益主要包括(i)包含多項固定費用各異的多項人才服務在內的定製訂購套餐及(ii)以交易為基礎的人才獲取服務(於若干招聘階段完成後按指定職位所提供年薪計算的固定費用收費)。

於2025年，來自向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣333.6百萬元，佔收益的16.8%，較2024年的人民幣317.8百萬元增加5.0%，主要是由於我們深耕證書培訓課程。

2025年，來自投資物業租金收入的收益為人民幣0.6百萬元，而2024年為人民幣1.8百萬元。

下表載列於所示期間我們的收益來源明細：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
向企業用戶提供人才獲取及其他人力資源服務	1,651,770	83.2	1,761,270	84.6
向個人用戶提供人才發展服務	333,551	16.8	317,815	15.3
投資物業租金收入	680	0.0	1,780	0.1
合計	<u>1,986,001</u>	<u>100.0</u>	<u>2,080,865</u>	<u>100.0</u>

收益成本

我們的收益成本主要包括服務及項目開支、人才服務人員的薪金及福利以及信息技術基建及維護成本。我們於2025年的收益成本為人民幣463.9百萬元，較2024年的人民幣498.2百萬元減少6.9%。2025年以股份為基礎的酬金開支為人民幣0.1百萬元(2024年：人民幣(0.6)百萬元)。2025年收購所致無形資產攤銷為人民幣15.2百萬元(2024年：人民幣17.2百萬元)。

毛利及毛利率

基於以上所述，本公司於2025年的毛利為人民幣1,522.1百萬元，較2024年的人民幣1,582.7百萬元減少3.8%。我們2025年的毛利率為76.6%，較2024年的76.1%保持穩定，這是由於我們嚴格控制項目產品的毛利率以及在人員方面實施降本增效措施。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括銷售及銷售支持的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)、廣告及推廣開支、營銷人員開支以及與銷售及營銷活動有關的其他開支。我們於2025年的銷售及營銷開支為人民幣896.6百萬元，較2024年的人民幣908.8百萬元減少1.3%，主要是由於銷售及營銷人員成本及租賃開支減少。2025年以股份為基礎的酬金開支為人民幣1.9百萬元(2024年：人民幣2.9百萬元)，收購導致的無形資產攤銷為人民幣0.9百萬元(2024年：人民幣0.9百萬元)。我們的銷售及營銷開支佔收益的百分比由2024年的43.7%上升至2025年的45.1%。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括一般及行政管理人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)、辦公室開支(包括租金開支)及其他經營開支(包括應收賬款的預期信貸虧損)。我們於2025年的一般及行政開支為人民幣278.7百萬元，較2024年的人民幣315.4百萬元減少11.6%，主要是由於一般及行政人員成本減少，其中以股份為基礎的酬金開支為人民幣18.3百萬元(2024年：人民幣13.0百萬元)。我們一般及行政開支佔收益的百分比由2024年的15.2%下降至2025年的14.0%。

研發開支

我們的研發開支主要包括研發人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)及其他研發相關開支(如與研發活動有關的辦公室租金及設備折舊)。我們於2025年的研發開支為人民幣272.1百萬元，較2024年的人民幣303.8百萬元減少10.4%，主要是由於節約了研發人員成本。其中，以股份為基礎的酬金開支由2024年的人民幣3.6百萬元減少至2025年的人民幣3.1百萬元。我們的研發開支佔收益的百分比由2024年的14.6%下降至2025年的13.7%。

其他所得

其他所得主要包括銀行存款而來的利息收入、理財產品及固定利率票據的投資收益、政府補助及按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值變動。我們的其他所得由2024年的人民幣137.3百萬元減少33.5%至2025年的人民幣91.3百萬元，主要是由於(i)於2025年向股東派付特別股息，導致可用於理財產品的資金減少，投資收入隨之減少；及(ii)利率及股息收入減少。

經營溢利

基於以上所述，我們2025年的經營溢利為人民幣166.0百萬元，而2024年為人民幣192.0百萬元，主要是由於其他所得減少。

財務成本淨額

財務成本淨額主要包括因美元兌人民幣波動而產生的外匯收益、銀行貸款利息支出及採用國際財務報告準則第16號產生的租賃負債利息及銀行費用。我們2025年的財務成本淨額為人民幣16.2百萬元，而2024年為人民幣2.8百萬元，主要是由於2025年美元兌人民幣貶值使外匯虧損增加。

除稅前溢利

基於以上所述，我們2025年的除稅前溢利為人民幣152.8百萬元，而2024年為人民幣189.8百萬元。

所得稅

2025年的所得稅抵免為人民幣11.8百萬元，而2024年為人民幣14.4百萬元。

年內溢利

由於上述因素所致，我們2025年的年內溢利為人民幣140.9百萬元，而2024年為人民幣175.4百萬元，主要是由於其他所得減少及外匯虧損增加。

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績及使本公司股東及有意投資者能夠對本集團業績作出知情評估，本公司權益股東應佔非通用會計準則溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支、收購導致的無形資產攤銷及商譽減值)在本公告中呈列。

該等未經審核非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本集團財務表現的補充而非替代計量。此外，該等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同，因此未必可與其他公司所呈列的同類計量相比。本公司的管理層相信，該等非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金及一次過項目，為投資者評估本集團核心業務的表現提供有用的補充資料。

截至12月31日止年度
2025年 2024年
(人民幣千元)

A. 非通用會計準則經營溢利

經營溢利	165,972	191,954
以股份為基礎的酬金開支	23,374	18,854
因收購產生的無形資產攤銷	16,181	18,098
非通用會計準則經營溢利	205,527	228,906

B. 本公司權益股東應佔非通用會計準則溢利

本公司權益股東應佔純利	102,600	133,450
以股份為基礎的酬金開支	23,374	18,854
因收購產生的無形資產攤銷	16,181	18,098
本公司權益股東應佔非通用會計準則溢利	142,155	170,402

全面收益總額

基於以上所述，2025年本公司擁有人及非控股權益的全面收益總額為人民幣112.8百萬元，而2024年為人民幣195.1百萬元。

流動資金及財務資源

我們預期我們的流動資金需要將以經營活動產生的現金以及首次公開發售的所得款項淨額應付。我們目前並無其他重大外部債務或股權融資計劃。我們將基於我們的資本資源需求及市況繼續評估潛在的融資機會。

於2024年及2025年12月31日，我們的現金和現金等價物分別為人民幣810.2百萬元及人民幣952.4百萬元。我們的現金和現金等價物乃以人民幣、港元及美元持有。下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2025年 (人民幣千元)	2024年 (人民幣千元)
經營活動產生的現金淨額	228,873	92,540
投資活動產生的現金淨額	291,997	179,110
融資活動所用的現金淨額	<u>(369,956)</u>	<u>(129,134)</u>
現金和現金等價物增加淨額	150,914	142,516
外幣匯率波動影響	(8,731)	985
於1月1日的現金和現金等價物	<u>810,235</u>	<u>666,734</u>
於12月31日的現金和現金等價物	952,418	810,235

經營活動產生的現金淨額

於2025年，經營活動產生的現金淨額為人民幣228.9百萬元，而2024年為人民幣92.5百萬元，主要是由於實施節省成本及提高效率的策略，以及2025年下半年回款改善。

投資活動產生的現金淨額

於2025年，投資活動產生的現金淨額為人民幣292.0百萬元，而2024年為人民幣179.1百萬元，主要是由於存放理財產品。

融資活動所用的現金淨額

於2025年，融資活動所用的現金淨額為人民幣370.0百萬元，而2024年為人民幣129.1百萬元，主要是由於向股東支付股息及購入自身股份所致。

資本開支及長期投資

下表載列於所示期間我們的資本開支及長期投資：

	截至12月31日止年度	
	2025年 (人民幣千元)	2024年 (人民幣千元)
購入物業、廠房和設備及無形資產付款	14,254	20,920
股本投資(包括於聯營公司的投資) 付款	<u>37,187</u>	<u>1,617</u>
資本開支及長期投資總額	<u><u>51,441</u></u>	<u><u>22,537</u></u>

我們的資本開支及長期投資主要包括就物業、廠房和設備及無形資產付款、就購入股本證券付款及就業務收購付款(扣除所得現金)。我們的資本開支及長期投資於2025年為人民幣51.4百萬元，而2024年為人民幣22.5百萬元。

資本負債比率

於2025年12月31日，本公司的資本負債比率(按銀行及其他借款總額除以總資產／資本計算)為1.50%(2024年12月31日：1.27%)。

董事會及審核委員會一直監察當前及預期流動資金需要，以確保本公司維持足夠現金儲備應付其短期及長期流動資金需要。

存貨

基於我們的業務性質為通過線上平台提供人才服務，我們並無任何存貨需要披露。

債務

於2025年12月31日，本公司有十一筆將於一年內到期的短期銀行貸款，本金總額為人民幣65.4百萬元，其中人民幣54.0百萬元有擔保，固定年利率為2.08%至3.20%。

除上文所披露者外，於2025年12月31日，本公司並無銀行貸款、可轉換貸款及借款，亦未有發行任何債券。

資產抵押／資產押記

於2025年12月31日，本集團並無資產抵押及押記。

僱員和酬金

於2025年12月31日，本公司擁有共3,986名僱員。我們定期向僱員提供內部及外部教育及培訓，以提高彼等的技能、增加行業知識及加深對我們產品及服務的理解。本集團薪酬政策按個別僱員績效制訂，並會定期檢討。本集團僱員的薪酬包括薪金、工資和其他福利、繳款退休金計劃及長期激勵措施，例如獲批計劃內的購股權及受限制股份單位。

或然負債

於2025年12月31日，我們並無任何重大或然負債。

外匯風險

我們的交易以本公司的功能貨幣人民幣計值和結算。我們的附屬公司和中國經營實體主要在中國營運，並主要因銀行存款產生以外幣(即我們交易用以計值的功能貨幣以外的貨幣)計值的現金結餘而面對外匯風險。產生該風險的貨幣主要為美元。我們並無對沖任何外幣波動。我們的中國附屬公司及中國經營實體均採用人民幣作為功能貨幣。

2025年我們錄得外匯虧損(已變現及未變現)人民幣8.4百萬元(2024年：收益人民幣5.6百萬元)，於綜合損益及其他全面收益表內確認為財務成本淨額。外匯虧損主要源於美元兌人民幣貶值。

信貸風險

我們的信貸風險主要源自銀行存款、預付款、應收賬款及其他應收款。管理層已設有信貸政策持續監察所面對的該等風險。

銀行存款存置於信譽良好的銀行及金融機構。

就應收賬款而言，我們會對所有要求獲得超出若干金額的信貸的客戶進行個別信貸評估。此等評估針對客戶過往到期還款紀錄及現時還款能力，並考慮客戶的個別資料及與客戶所處經濟環境相關的資料。本集團一般並無自客戶獲得抵押品。

我們面對的信貸風險主要受每名客戶的特性(而非客戶營運所屬行業或所在國家)影響，因此當我們與個別客戶有大額往來時，即面對信貸風險高度集中的情況。於2025年12月31日，我們並無債務人高度集中的情況。

流動風險

本集團內個別經營實體負責自身管理，包括現金盈餘短期投資及為滿足預期現金需求而籌集貸款；當借款超出若干特定預定權限水平時須獲得母公司董事會批准。我們的政策是定期監控流動資金需求並遵守借貸契約，確保經營實體維持足夠的現金儲備及可變現有價證券以及從主要金融機構取得充足承諾貸款額，應付短期及長期流動資金需求。

所持重大投資

於2025年12月31日，除附屬公司投資外，本集團並無持有任何重大投資。

重大收購及出售

於2025年12月31日，本集團並無任何涉及附屬公司或聯營公司的重大收購或出售事項。

首次公開發售所得款項用途

本公司首次公開發售的所得款項淨額約為2,804.6百萬港元。截至2025年12月31日，已按與本公司日期為2018年6月19日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露者一致的方式動用所得款項淨額中的2,595.1百萬港元。於2025年12月31日，未動用所得款項淨額約為209.5百萬港元。

未來重大投資及資本資產計劃

除本公告所披露者外，本集團並無其他重大投資及資本資產計劃。

全年業績

綜合損益表

截至2025年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益	2	1,986,001	2,080,865
收益成本		<u>(463,903)</u>	<u>(498,154)</u>
毛利		1,522,098	1,582,711
其他所得	3	91,320	137,338
銷售及營銷開支		(896,629)	(908,848)
一般及行政開支		(278,678)	(315,412)
研發開支		<u>(272,139)</u>	<u>(303,835)</u>
經營溢利		165,972	191,954
財務成本淨額		(16,202)	(2,844)
應佔聯營公司業績		<u>2,999</u>	<u>726</u>
除稅前溢利		152,769	189,836
所得稅	4	<u>(11,849)</u>	<u>(14,387)</u>
年度溢利		<u><u>140,920</u></u>	<u><u>175,449</u></u>
以下各方應佔部分：			
本公司權益股東		102,600	133,450
非控股權益		<u>38,320</u>	<u>41,999</u>
年度溢利		<u><u>140,920</u></u>	<u><u>175,449</u></u>
每股盈利	8		
基本(人民幣分)		<u><u>21.51</u></u>	<u><u>28.02</u></u>
攤薄(人民幣分)		<u><u>21.34</u></u>	<u><u>27.89</u></u>

綜合損益及其他全面收益表
截至2025年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年度溢利	<u>140,920</u>	<u>175,449</u>
年度其他全面收益(除稅及重新分類調整後)		
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算海外集團實體財務報表的匯兌差額	<u>(28,149)</u>	<u>19,610</u>
年度其他全面收益	<u>(28,149)</u>	<u>19,610</u>
年度全面收益總額	<u>112,771</u>	<u>195,059</u>
以下各方應佔部分：		
本公司權益股東	74,451	153,060
非控股權益	<u>38,320</u>	<u>41,999</u>
年度全面收益總額	<u>112,771</u>	<u>195,059</u>

綜合財務狀況表
(以人民幣列示)

		2025年 12月31日 附註 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房和設備		93,541	128,943
投資物業		20,854	21,885
無形資產		67,931	84,913
商譽		840,177	840,177
於聯營公司的權益		10,299	14,549
其他股本投資		209,693	191,608
遞延稅項資產		18,696	15,619
其他非流動資產		290,696	16,800
銀行定期存款		250,877	21,921
		<u>1,802,764</u>	<u>1,336,415</u>
流動資產			
應收賬款	5	223,878	205,652
預付款及其他應收款		91,733	119,837
應收關聯方款項		—	2,106
其他流動資產		646,563	920,287
銀行定期存款		627,474	1,189,398
現金和現金等價物		952,418	810,235
		<u>2,542,066</u>	<u>3,247,515</u>
流動負債			
應付賬款和其他應付款	6	379,332	352,833
合約負債		771,941	786,477
計息借款		65,374	58,023
租賃負債	7	29,808	56,580
本期稅項		7,345	7,214
		<u>1,253,800</u>	<u>1,261,127</u>

綜合財務狀況表 (續)
(以人民幣列示)

		2025年 12月31日 附註 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
流動資產淨值		<u>1,288,266</u>	<u>1,986,388</u>
資產總值減流動負債		<u>3,091,030</u>	<u>3,322,803</u>
非流動負債			
租賃負債	7	24,473	33,035
遞延稅項負債		<u>5,513</u>	<u>8,034</u>
		<u>29,986</u>	<u>41,069</u>
資產淨值		<u>3,061,044</u>	<u>3,281,734</u>
資本和儲備			
股本		334	334
儲備		<u>2,886,723</u>	<u>3,063,732</u>
本公司權益股東應佔權益總額		2,887,057	3,064,066
非控股權益		<u>173,987</u>	<u>217,668</u>
權益總額		<u>3,061,044</u>	<u>3,281,734</u>

綜合現金流量表

截至2025年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營活動		
除稅前溢利	152,769	189,836
調整項目：		
應收賬款及其他應收款項的預期信貸虧損	14,430	8,748
物業、廠房和設備及投資物業的折舊	17,491	23,425
使用權資產的折舊	50,688	60,834
無形資產的攤銷	17,295	19,441
出售聯營公司的溢利	(2,615)	—
出售物業、廠房和設備的虧損／(溢利)	735	(566)
不包括銀行手續費的財務成本	14,784	1,165
理財產品的投資收益	(8,558)	(16,417)
固定利率票據的投資收益	(25,152)	(19,922)
股息收入	—	(13,402)
應佔聯營公司業績	(2,999)	(726)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資 產的變動	14,769	8,748
以股份為基礎的酬金開支	23,374	18,854
營運資金變動：		
應收賬款增加	(31,148)	(70,284)
預付款和其他應收款及其他流動資產減少／ (增加)	23,482	(32,730)
合約負債減少	(14,536)	(9,966)
應付賬款和其他應付款增加／(減少)	1,380	(60,695)
經營活動產生的現金	246,189	106,343
已付所得稅	(17,316)	(13,803)
經營活動產生的現金淨額	228,873	92,540

綜合現金流量表(續)
截至2025年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
投資活動		
出售物業、廠房和設備所得款項	588	184
已收理財產品及固定利率票據的投資收益	32,903	41,249
理財產品到期時所得款項	470,000	326,000
固定利率票據到期時所得款項	262,256	356,430
銀行定期存款到期時所得款項	1,901,687	1,526,094
出售聯營公司	11,227	—
已收股息	1,299	14,002
出售股本投資	1,072	—
自關聯方收取的貸款還款	1,039	—
購入物業、廠房和設備以及無形資產付款	(14,254)	(20,920)
購入理財產品付款	(393,463)	(470,000)
購入固定利率票據付款	(362,665)	(393,198)
股本投資(包括於聯營公司的投資)付款	(37,187)	(1,617)
存放於銀行的定期存款	(1,582,505)	(1,199,114)
投資活動產生的現金淨額	291,997	179,110

綜合現金流量表(續)
截至2025年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
融資活動		
計息借款所得款項	101,993	103,186
就受限制股份單位計劃所持股份	(44,192)	—
購入自身股份付款	(33,999)	—
購入非控股權益付款	(3,600)	—
償還計息借款	(94,642)	(65,387)
已付利息	(2,854)	(1,791)
已付租金之利息部分	(3,504)	(4,958)
已付租金之資本部分	(52,845)	(59,984)
向股東派付特別股息	(185,164)	—
向非控股擁有人支付股息	(73,480)	(100,200)
融資活動產生的其他現金流量	22,331	—
	<u>(369,956)</u>	<u>(129,134)</u>
融資活動所用的現金淨額		
現金和現金等價物增加淨額	150,914	142,516
年初現金和現金等價物	810,235	666,734
外幣匯率變動的影響	(8,731)	985
年末現金和現金等價物	<u>952,418</u>	<u>810,235</u>

財務報表附註

(除另有指明外，以人民幣列示)

1 會計政策變動

新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團已在當前會計期間的財務報表採用國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則第21號修訂本「外匯匯率變動的影響—缺乏可兌換性」。

由於本集團並未進行任何外幣不可兌換為另一貨幣的外幣交易，因此修訂本對該等財務報表並無重大影響。

本集團在當前會計期間並無應用尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

2 收益

本集團的主要業務是為企業客戶提供各種人才獲取、人力資源外包、線上問卷調查訂閱及線上廣告服務；以及為個人付費用戶提供就業指導、專業技能培訓及簡歷諮詢服務。

(a) 收益明細

與客戶訂約收益按主要服務類別明細如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內的 與客戶訂約收益		
向企業客戶提供的服務	1,651,770	1,761,270
向個人付費用戶提供的服務	<u>333,551</u>	<u>317,815</u>
	1,985,321	2,079,085
其他收益來源		
投資物業的租金收入	<u>680</u>	<u>1,780</u>
	<u>1,986,001</u>	<u>2,080,865</u>

本集團擁有多元化的客戶基礎。於2025年，並無交易佔本集團收益10%以上的客戶。

(b) 本集團採用國際財務報告準則第15號第121(a)段的可行權宜方法，並無披露於報告日期與客戶訂有的合約所產生預期於未來確認的收益資料。

(c) 本集團日後應收的最低租賃付款總額

本集團將於未來期間根據於報告日期不可解除的經營租賃在日後應收的最低租賃付款總額如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
1年內	<u>952</u>	<u>785</u>

3 其他所得

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銀行存款的利息收入	59,928	80,756
理財產品的投資收益	8,558	16,417
固定利率票據的投資收益	25,152	19,922
政府補助	9,518	15,028
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的公允價值變動	(14,769)	(8,748)
股息收益	—	13,402
出售附屬公司的權益溢利	2,615	—
其他	318	561
	<u>91,320</u>	<u>137,338</u>

4 綜合損益表的所得稅

綜合損益表的稅項：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
本期稅項		
年內撥備	20,644	17,697
過往年度超額撥備	(3,197)	(15)
	<u>17,447</u>	<u>17,682</u>
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回	(5,598)	(3,295)
	<u>11,849</u>	<u>14,387</u>

5 應收賬款

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
應收賬款 — 按攤銷成本計量	<u>223,878</u>	<u>205,652</u>

賬齡分析

於報告期末，根據發票日期，應收賬款(已扣除信貸虧損備抵)的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
60天內	<u>223,878</u>	<u>205,652</u>
	<u>223,878</u>	<u>205,652</u>

6 應付賬款和其他應付款

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
應付第三方賬款	79,086	90,466
應付薪金及福利	202,386	204,544
其他應付稅項	41,076	29,863
其他應付款	<u>56,784</u>	<u>27,960</u>
	<u>379,332</u>	<u>352,833</u>

賬齡分析

於報告期末，根據發票日期，應付第三方賬款的賬齡分析如下：

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
30天內	67,912	65,786
30天至1年	11,174	24,680
	<u>79,086</u>	<u>90,466</u>

7 租賃負債

於2025年12月31日的應付租賃負債如下：

	於2025年12月31日		於2024年12月31日	
	最低租賃 付款現值 人民幣千元	最低租賃 付款總額 人民幣千元	最低租賃 付款現值 人民幣千元	最低租賃 付款總額 人民幣千元
一年內	<u>29,808</u>	<u>30,486</u>	<u>56,580</u>	<u>57,580</u>
一年後但兩年內	<u>17,276</u>	<u>18,089</u>	<u>19,480</u>	<u>20,905</u>
兩年後但五年內	<u>7,197</u>	<u>7,622</u>	<u>13,555</u>	<u>15,885</u>
	<u>24,473</u>	<u>25,711</u>	<u>33,035</u>	<u>36,790</u>
	<u>54,281</u>	<u>56,197</u>	<u>89,615</u>	<u>94,370</u>
減：未來利息開支總額		<u>(1,916)</u>		<u>(4,755)</u>
租賃負債現值		<u>54,281</u>		<u>89,615</u>

8 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利的計算乃基於本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣102,600千元(2024年：溢利人民幣133,450千元)及於年內已發行普通股加權平均數476,908千股普通股(2024年：年內已發行476,343千股普通股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利的計算乃基於本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣102,600千元(2024年：溢利人民幣133,450千元)及普通股加權平均數480,808千股(2024年：478,452千股)計算。

9 股息

董事會於2026年3月27日舉行的會議上，建議就截至2025年12月31日止年度派發末期股息每股股份20港仙，股息總額為101百萬港元，惟須待本公司股東於應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上最終批准後方可作實。該等財務報表並未反映此應付股息。該股息將派付予於2026年6月10日營業結束時名列股東名冊的股東，預計將於2026年7月2日或之前派付。

2025年3月28日，董事會已批准並向股東宣派特別股息(「特別股息」)每股股份42港仙。特別股息已於2025年5月8日派付予於2025年4月17日營業結束時名列本公司股東名冊的股東。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司已採用香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C1內《企業管治守則》(「企業管治守則」)所載的原則及守則條文為本公司的企業管治常規，並於截至2025年12月31日止年度一直遵守企業管治守則的守則條文，惟下文所披露守則條文第C.2.1條的偏離情況除外。

我們的主席與首席執行官並無區分，現時由戴科彬先生兼任該兩個角色。儘管此舉構成偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條，惟董事會相信該架構將不會損害董事會與本公司管理層之間的權責平衡，原因為：(i)董事會將作出的決策須經至少大多數董事批准，且組成董事會的六名董事中有三名為獨立非執行董事，我們相信董事會擁有足夠的權力制衡；(ii)戴科彬先生及其他董事知悉並承諾履行彼等作為董事的受信責任，該等責任要求(其中包括)彼等為本公司利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並為本集團作出相應決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，確保董事會運作的權責平衡，而該等人才會定期會面以討論影響本公司營運的事宜。此外，本集團的整體戰略以及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會與高級管理層詳細討論後共同制定。最後，由於戴科彬先生為我們的主要創辦人，故董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，好處為確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率，並易於在本集團內溝通。董事會將繼續檢討本集團企業管治架構的成效，以評估是否有必要區分主席與首席執行官的角色。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易的標準守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事確認彼等於截至2025年12月31日止年度已遵守標準守則。

可能管有本公司未經公佈內幕消息的本公司僱員亦受標準守則所限。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2025年12月31日止年度，本公司於聯交所購回合共9,578,600股本公司股份，總代價約為37.5百萬港元(不含開支)。股份購回詳情如下：

購回月份	股份購回總數	每股已付價格		總代價 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2025年12月	9,578,600	4.10	3.62	37,472,614
總計	<u>9,578,600</u>	<u>4.10</u>	<u>3.62</u>	<u>37,472,614</u>

於2025年12月31日，本公司持有9,578,600股本公司股份作庫存股份。在符合上市規則的前提下，本公司可能考慮使用庫存股份為其股份激勵計劃、未來轉售、轉讓或註銷提供資金。

除上文所披露者外，於報告期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券(包括銷售庫存股份(定義見上市規則))。

審核委員會

本公司的審核委員會(「**審核委員會**」)目前有三名成員，為張溪夢先生、葉亞明先生及范新鵬女士，均為獨立非執行董事。審核委員會遵照上市規則設有職權範圍。范新鵬女士為審核委員會主席。

審核委員會已考慮及審閱本集團截至2025年12月31日止年度的綜合業績及本集團採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關風險管理、內部控制及財務申報的事宜。審核委員會認為，截至2025年12月31日止年度的全年財務業績符合相關會計準則、規則及規例，並已妥為作出適當披露。

核數師就本公告執行的程序

本公司核數師畢馬威會計師事務所(執業會計師)已同意初步公告所載本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表、綜合現金流量表以及相關附註的財務數字與本集團本年度經審核綜合財務報表所載之金額一致。畢馬威會計師事務所就此執行的工作並不構成核證，故此核數師並無就初步公告發表任何意見或核證結論。

報告期末後事項

於2025年12月31日、2026年1月5日、2026年1月15日、2026年1月22日、2026年2月2日及2026年3月2日，本公司通過其若干附屬公司認購杭州銀行股份有限公司的結構性存款產品，根據上市規則第14章構成本公司的須予披露交易。有關詳情，請參閱本公司日期為2026年2月2日及2026年3月2日的公告。

除本公告所披露者外，自2026年1月1日至本公告日期，報告期後並無發生其他可能影響本集團的重要事件。

股息

董事會已決議建議派發現金末期股息每股本公司股份20港仙，將派付予於2026年6月10日(星期三)營業結束時名列本公司股東名冊的股東。倘建議末期股息於股東週年大會上獲股東批准，預期將於2026年7月2日或之前派付。

股東週年大會

本公司股東週年大會將於2026年6月3日舉行。股東週年大會通告將按上市規則規定的方式於適當時候刊登及寄發。

暫停辦理股份過戶登記手續

(i) 出席股東週年大會

為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將由2026年5月29日(星期五)至2026年6月3日(星期三)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何本公司股份的過戶登記。記錄日期將為2026年6月3日(星期三)。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有正式填妥的股份過戶表格連同有關股票最遲須於2026年5月28日(星期四)下午四時三十分前送達本公司香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)以作登記。

(ii) 派付建議末期股息

為確定股東獲發建議末期股息的權利(建議末期股息須待本公司股東於股東週年大會上批准)，本公司將由2026年6月9日(星期二)至2026年6月10日(星期三)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記手續。記錄日期將為2026年6月10日(星期三)。為符合資格獲發建議末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於2026年6月8日(星期一)下午四時三十分前遞交本公司香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)以作登記。

登載全年業績公告及年報

本公告於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(ir.liepin.com)登載。

載有上市規則附錄D2規定的所有資料的截至2025年12月31日止年度年報將於適當時候寄發予要求提供印刷版公司通訊的股東以及於聯交所及於本公司網站登載。

致謝

董事會謹此衷心感謝本集團股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶支持本集團及為本集團作出貢獻。

承董事會命
同道獵聘集團
主席
戴科彬

中國，2026年3月27日

於本公告日期，本公司的執行董事為戴科彬先生及田歌先生；以及本公司的獨立非執行董事為葉亞明先生、張溪夢先生及范新鵬女士。